

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 07.06.2026 16:23:09
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 7
к образовательной программе

*Методические рекомендации для выполнения курсовой работы
по дисциплине «Современный стратегический анализ»*

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Стратегическое управление

(наименование образовательной программы)

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

УДК005.21(076.6)

ББК У053.012я81

С 83

Рецензент

Л.М. Дедяева, канд. экон. наук, доцент Донецкого филиала РАНХиГС.

С 83

Методические рекомендации для выполнения курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организаций» очной / заочной форм обучения / Донецкий филиал РАНХиГС, Кафедра менеджмента непроизводственной сферы; сост. О.Э. Кириенко. – Донецк : Донецкий филиал РАНХиГС, – 33 с.

Методические рекомендации составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины «Современный стратегический анализ». В методических рекомендациях изложены требования к содержанию и оформлению курсовых работ, приведен материал для оформления таблиц, графиков, формул, а также прописана процедура защиты курсовой работы.

УДК 005.21(076.6)

ББК У053.012я81

© Кириенко О. Э., составитель, 2025

© Донецкий филиал РАНХиГС, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Общие положения, цели и задачи курсовой работы.....	5
2. Примерная тематика курсовых работ и руководство.....	6
3. Порядок подготовки и защиты курсовой работы.....	7
4. Структура курсовой работы.....	9
5. Оформление курсовой работы.....	15
Список рекомендуемых источников.....	20
Приложения.....	23

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организаций».

Стратегический анализ предполагает определение потенциальных возможностей организации, оценки её внутренней и внешней среды с ориентацией на долгосрочную перспективу, выбор оптимальных стратегических планов, направленных на усиление позиций организации в рыночной среде.

Важным шагом изучения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является выполнение курсовой работы.

Курсовая работа по дисциплине «Современный стратегический анализ» как один из этапов её освоения ориентирована на приобретение магистрантами опыта в исследовании актуальных теоретико-прикладных проблем стратегического анализа функционирования организации.

В методических рекомендациях изложены общие положения, представлены методические рекомендации по подготовке и защите курсовой работы, а также ее структура и содержание, приведены требования к оформлению.

1. Общие положения, цели и задачи курсовой работы

Представленные Методические рекомендации по подготовке и защите курсовой работы разработаны на основе Положения о курсовой работе (проекте) в Донецком филиале РАНХиГС, который устанавливает порядок подготовки и защиты курсовых работ (проектов) обучающимися, осваивающими в Донецком институте управления – филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры (далее – Донецкий филиал РАНХиГС, образовательные программы), а также требования к их структуре и оформлению.

Под курсовой работой понимается законченное самостоятельное исследование, направленное на углублённое изучение, анализ и теоретическое осмысление конкретной проблемы или темы в рамках образовательной программы.

Целью курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» является: приобретение опыта в применении методических подходов по разработке и реализации и оценки эффективности стратегии организации в условиях современных вызовов; формирование практических навыков проведения анализа влияния внешней и внутренней среды на функционирование организации; формирование способностей выявления факторов и коренных компетенций конкурентного преимущества организации; использование способов оценки действующей стратегии организации и проведение сценарного бизнес-планирования развития организации с учетом стратегий различных отраслей.

В процессе выполнения курсовой работы, обучающийся должен продемонстрировать умение:

обосновывать экономические показатели для расчета эффективности инновационных проектов;

разрабатывать стратегические решения исходя из результатов

стратегического анализа и целей организации;

формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации;

использовать методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка;

осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия;

обеспечить конкурентоспособность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов.

Работа должна носить творческий характер, отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения обучающегося пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

Оценивание результатов курсовой работы осуществляется при проведении промежуточной аттестации обучающихся (далее – защита курсовой работы).

Организация выполнения и защиты курсовых работ обучающимися обеспечивается кафедрой.

2. Примерная тематика курсовых работ и руководство

2.1. Примерная тематика курсовых работ определяется кафедрой и указывается в настоящих методических рекомендациях (Приложение А) и в рабочей программе дисциплины (модуля).

2.1. Обучающийся имеет право выбора темы курсовой работы из примерной тематики, а также может предложить свою тему, обосновав целесообразность ее выполнения. Для выбора темы курсовой работы обучающийся подает заявление (приложение Б) на имя заведующего кафедрой или руководителя образовательной программы.

2.2. Закрепление за обучающимся темы курсовой работы и назначение руководителя утверждается приказом заведующего кафедрой. Изменение или уточнение темы курсовой работы после издания приказа возможно при наличии согласия руководителя курсовой работы или по инициативе руководителя курсовой работы.

2.3. Сроки выбора тем, их закрепления за обучающимися, а также назначения руководителей утверждаются кафедрой не позднее чем через месяц после начала семестра в соответствии с календарным учебным графиком образовательной программы (как правило, путем размещения в учебных чатах мессенджера МАХ соответствующих академических групп).

2.4. Дублирование тем курсовых работ в пределах одной учебной группы не допускается.

2.5. Руководитель консультирует обучающегося по вопросам планирования исследования, подбора литературы и методики, а также осуществляет систематический контроль за этапами выполнения работы, даёт рекомендации по её содержанию, оценивает качество в соответствии с установленными требованиями и готовит письменный отзыв на курсовую работу (Приложение В).

3. Порядок подготовки и защиты курсовой работы

3.1. Необходимость проведения процедуры проверки работы на наличие плагиата определяется требованиями выпускающей кафедры и регламентируется в зависимости от уровня обучения (семестра), на котором выполняется курсовая работа.

3.2. Для курсовой работы образовательной программы магистратуры минимальный уровень оригинальности должен составлять не менее 40%.

3.3. Проверка осуществляется с использованием информационной системы «Антиплагиат». Лица, ответственные за проверку работ, определяются руководителем структурного подразделения.

3.4. Для проверки обучающиеся самостоятельно осуществляют загрузку

курсовой работы через свой личный кабинет в формате PDF. Ответственность за соответствие текста курсовой работы несет обучающийся. В систему загружается полный текст курсовой работы.

3.5. Доступ в личный кабинет предоставляется по учетной записи обучающегося с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://my.ranepa.ru>.

3.6. Проверка работ, загруженных через личный кабинет, осуществляется с использованием системы «Антиплагиат» в автоматическом режиме. После проверки система «Антиплагиат» формирует справку о результатах проверки.

3.7. Перед оценкой работы руководитель курсовой работы осуществляет контроль за отсутствием фальсификации результатов проверки. Доступ к системе сотрудниками осуществляется по адресу: ranepa.antiplagiat.ru.

3.8. Лицо, ответственное за проверку работ в соответствующем структурном подразделении, осуществляет выборочную контрольную проверку в системе «Антиплагиат» сдаваемых работ на наличие заимствования, неправомерного заимствования и необоснованного самоцитирования. При этом плановый объем проверяемых работ составляет не менее 15% от общего количества работ за текущий календарный год.

3.9. Порядок подготовки обучающимся курсовой работы включает в себя основные этапы:

выбор темы;

составление плана;

поиск и обработка источников информации;

подготовка и оформление текста;

представление курсовой работы руководителю;

защита.

Кафедрой могут устанавливаться дополнительные этапы подготовки обучающимся курсовой работы.

3.10. Курсовая работа представляется обучающимся руководителю для ее оценки и подготовки отзыва.

3.11. Если представленная курсовая работа не отвечает установленным требованиям, она возвращается обучающемуся для устранения недостатков.

3.12. Сроки сдачи и защиты курсовой работы определяются кафедрой с учетом календарного учебного графика по образовательной программе и доводятся до сведения обучающихся (как правило, путем размещения в учебных чатах мессенджера МАХ соответствующих академических групп). Процедура сдачи курсовых работ сопровождается обязательной фиксацией факта их приема в «Журнале учета сдачи курсовых работ».

3.13. Защита курсовой работы проводится в форме публичного выступления обучающегося - краткого доклада (5-7 минут) по теме курсовой работы и ответов обучающегося на вопросы преподавателя(ей). Выступление обучающегося на защите курсовой работы должно: быть четким и лаконичным; демонстрировать понимание освещаемой проблемы; освещать выводы и результаты проведенного исследования. Выступление может сопровождаться презентацией.

3.14. Состав комиссии по защите утверждается кафедрой и включает руководителя образовательной программы, а также преподавателя, ведущего данную дисциплину. В отдельных случаях, по решению заведующего кафедрой, в состав комиссии могут быть включены иные профильные специалисты.

3.15. Защита курсовой работы включается в расписание учебных занятий.

3.16. Неудовлетворительные результаты защиты курсовой работы или непрохождение защиты курсовой работы при отсутствии уважительных причин признаются академической задолженностью.

4. Структура курсовой работы

4.1. Структура курсовой работы включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:

титульный лист;

содержание;

обозначения и сокращения (при наличии);

введение;

основная часть (состоит из глав и параграфов);

заключение;

список использованных источников;

приложения (при необходимости).

4.2. Титульный лист является первой страницей курсовой работы и оформляется по установленной форме (приложение Г).

4.3. В содержании (приложение Д) перечисляются: введение, основная часть (как правило, 2-3 главы и параграфы курсовой работы), заключение, список использованных источников, приложения (при необходимости).

4.4. В структурном элементе «Обозначения и сокращения» приводится перечень особых (не общепринятых) сокращений слов и наименований, использованных в курсовой работе.

4.5. Во введении определяются объект, предмет, цели, задачи и методика исследования, обосновывается актуальность темы исследования, степень ее разработки, а также место и значение в соответствующей области науки или практики, дается анализ источников и литературы.

Объект исследования – это процесс или явление, которое порождает проблемную ситуацию. Объект исследования, в отличие от предмета, более широкое явление, имеющее несколько граней для исследования. Определяя объект исследования, следует дать ответ на вопрос «Что рассматривается?»

Предмет исследования – конкретный аспект проблемы. В качестве предмета выступает та область знаний, которая заключена в границах объекта. Предмет исследования зачастую очень близок с выбранной обучающимся темой курсовой работы или полностью с ней совпадает.

Цель исследования представляет собой модель предполагаемого результата, указывает направление исследовательской деятельности. Она должна носить критериальный характер, т.е. быть диагностичной и сформулирована как исследовательское действие (разработать, выявить, определить, обосновать и т.д.). Цель и задачи не должны носить учебный характер, т. е. нельзя ставить цель

– изучить какой–либо вопрос. Формулировка цели может включить в себя термины: исследовать, обосновать, определить, показать и т. п.

Например:

выявление условий.....

поиск оптимальных форм, методов и средств..... разработка теоретической модели.....

Задачи исследования показывают пути достижения исследовательской цели и представляют собой звено, шаг, этап, приводящие к реализации исследовательской цели. Это означает, что задачи должен будет решить сам обучающийся в процессе выполнения курсовой работы.

Формулировка задач начинается с глагола, который показывает, что нужно сделать:

выявить..... разработать..... проверить.... провести анализ....
определить.... раскрыть.... обобщить.... охарактеризовать... обосновать.....
уточнить.....систематизировать..... и т. д.

Среди значительного количества задач, подлежащих решению, желательно выделить основные. Первая задача связана с выявлением, уточнением, обоснованием сущности и структуры изучаемого объекта. Вторая – с анализом реального состояния предмета исследования, динамики его развития. Третья – с направлениями преобразования, моделирования, экспериментальной проверки. Четвертая – с выявлением путей и средств повышения эффективности совершенствования исследуемого процесса.

Методы исследования. Во введении необходимо также указать методологию выполнения работы, методы и способы решения сформулированных задач. В работе могут использоваться любые методы из арсенала средств исследования систем управления: экономические методы, аналитические, методы статистической обработки информации, графические методы, методы системного или ситуационного анализа, специальные методы современного стратегического анализа (модель PEST-анализ, модель анализа конкуренции М. Портера, матрица SPACE, SWOT- анализ, методика SNW-анализа, модель 7-S Мак-Кинси, матрица

портфельного анализа Мак-Кинси, матрица БКГ и Ансоффа, SHELL /DPM и другие качественные и количественные методы). Объем введения не должен превышать 2-3 страницы.

4.6. В основной части работы излагается материал исследования, решаются цели и задачи, поставленные во введении. Содержание работы должно соответствовать и раскрывать тему курсовой работы.

Основная часть самая объемная и составляет около 2/3 от всей работы. Основная часть работы строится в соответствии с целью и задачами. В зависимости от этого содержание работы структурируется на главы и параграфы.

Основная часть курсовой работы должна содержать не менее двух глав, которые разделяются на параграфы (рекомендуемое число параграфов 2-3). При этом необходимо стремиться к пропорциональному (по объему) распределению материала между главами и внутри них. Объем одного параграфа курсовой работы должен быть не менее 5 страниц.

Главы курсовой работы должны быть взаимосвязаны. Каждая глава должна заканчиваться выводами, позволяющими логически перейти к изложению следующего материала.

Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент курсовой работы.

В основной части курсовой работы описывается сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. На основе обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Сопоставляются различные мнения, высказывается собственная точка зрения по дискуссионным (по-разному освещаемым в научной литературе) и нерешенным вопросам. Содержание этой части должно показать степень ознакомления обучающегося с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументировано формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Основные теоретические положения и выводы следует иллюстрировать цифровыми и статистическими данными из статистических справочников, монографий, журнальных статей и других источников.

Цифровой материал приводится, как правило, в виде таблиц. Для наглядности рекомендуется включать иллюстративные материалы (графики, диаграммы, схемы и др.). Все иллюстративные материалы и таблицы следует нумеровать (рекомендуется сквозная нумерация).

В *первой главе* курсовой работы определяются теоретические аспекты темы (содержание понятий, их классификации, принципы, формы и методы организации и т. д.), дается характеристика нормативных правовых актов. Содержание теоретической части раскрывается по публикациям в экономической литературе (включая научную и учебную литературу, а также публикации в периодических изданиях). Здесь излагается теоретическая сущность решаемой задачи, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка, обосновывается и излагается собственная точка зрения. Важны логическая последовательность изложения и отсутствие диспропорций между отдельными параграфами.

Во *второй (практической) главе* проводится анализ влияния внешней и внутренней среды на функционирование исследуемого объекта (организации, отрасли, региона и т.д.); выявляются факторы конкурентного преимущества организации; дается оценка действующей стратегии организации и проводится сценарное бизнес-планирование ее стратегии, разрабатываются рекомендации и предложения по формированию новой стратегии организации с учетом ее отраслевой специфики.

Анализ влияния внешней среды на функционирование организации предполагает, что объектом стратегического анализа является организационное окружение, которое представляет собой набор факторов внешней и внутренней среды, определяющих способность организации достигать поставленных целей. Для этих целей обучающийся может по выбору применить различные методы: модель PEST-анализа, модель анализа конкуренции М. Портера, а также матрицу

SPACE и т.др.

По результатам анализа влияния внешней среды на функционирование организации обучающийся дает оценку ее потенциалу и выявляет перспективные направления бизнеса, определяет степень привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри отрасли. Для выявления факторов и оценки конкурентного преимущества организации целесообразно применить модель анализа конкуренции М. Портера, на основе построения которой определяются ключевые факторы успеха организации из числа основных корневых компетенций (знания, умения и связи фирмы, позволяющие ей добиваться стратегического преимущества на одном или нескольких рынках).

Для оценки конкурентного стратегического положения исследуемой организации в отрасли рекомендовано применять матрицу SPACE. Студенту целесообразно дать оценку критериям, определяющим качество покупателей со стратегической точки зрения и основные пути расширения выбора покупателей. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации целесообразно провести с помощью таких методов как SWOT-анализ, методики SNW-анализа, модели 7-S Мак-Кинси и др.

Для проведения анализа факторов и стратегий конкурентного преимущества организации обучающемуся рекомендуется выявить разрывы между текущим состоянием организации и желаемым на основе применения GAP-анализа. Обучающиеся в этом параграфе могут провести портфельный анализ организации с применением таких методов, как матрица портфельного анализа Мак-Кинси, матрицы БКГ и матрицы Ансоффа, SHELL /DPM и др.

На основании выполненного анализа дается оценка действующей стратегии организации и проводится сценарное бизнес-планирование стратегий организации с учетом отраслевой специфики, при этом желательно провести прогнозные расчеты сценариев предлагаемой корпоративной стратегии.

4.7. Заключение - самостоятельная часть курсовой работы.

Заключение не должно содержать дублирование содержания основной части. В заключении подводятся итоги теоретической и практической разработки

темы, предлагаются обобщения и выводы по теме курсовой работы, формулируются рекомендации и (или) предложения по исследуемой проблеме, решению практической задачи, могут планироваться задачи для дальнейшего исследования темы в выпускной квалификационной работе. Объем заключения не должен превышать 3 страниц.

4.8. Список использованных источников размещается после заключения. Список использованных источников должен включать изученные и использованные в курсовой работе источники и литературу. Формирование списка предполагает систематизацию и критический отбор публикаций, демонстрирующий аналитические способности обучающегося. Приоритет следует отдавать актуальным научным трудам, опубликованным преимущественно в течение последних 5 лет, что отражает знакомство с современным уровнем разработки исследуемой проблемы. Источники более ранних периодов (нормативные правовые акты, фундаментальные монографии, классические труды) включаются в список при их непосредственной значимости для раскрытия темы. Библиографический список, оформленный в соответствии с установленными стандартами (пример оформления приведен в приложение Е), свидетельствует о степени изученности проблемы, глубине проработки материала и сформированности у обучающегося навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

4.9. В приложения могут включаться связанные с выполненной курсовой работой материалы, не включенные в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера, формулы и т.д.

5. Оформление курсовой работы

5.1. Курсовая работа оформляется в виде текста, подготовленного с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата

А4 с одной стороны; шрифт - Times New Roman; кегль - 14; межстрочный интервал - 1,5 (до тридцати строк на странице); с соблюдением размеров полей: верхнее, нижнее - 20 мм, слева - 30 мм, справа - 15 мм; абзац - 1,25 см. Печать должна быть четкой, черного цвета, средней жирности. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта - черный.

5.2. Наименования всех структурных элементов курсовой работы, за исключением приложений, записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт полужирный).

5.3. Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре верхней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц - автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

5.4. Главы имеют порядковые номера в пределах всей курсовой работы и обозначаются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа, разделенных точкой.

5.5. При ссылках на структурную часть текста, выполняемой курсовой работы указываются номера разделов, параграфов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной курсовой работы. При ссылках следует писать: «... в соответствии с разделом 2», « ... в соответствии с рис. 2», «(рис. 2)», «в соответствии с табл. 1», «табл. 4», «... в соответствии с приложением А» и т. п.

5.6. Цитаты воспроизводятся в тексте курсовой работы с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключается в кавычки, указывается источник цитирования, а также номер страницы источника, из которого приводится цитата (при наличии).

5.7. Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту

отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. При этом делается надпись «Таблица» или «Рис.» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт). Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например:

«Продолжение табл. 1.1».

Например:

Таблица 1.1

Динамика показателей в 20__ - 20__ гг.

Показатели	Формула расчета	Годы			Рекомендуемое значение, %	Абс. отклонение 20_ г. к 20_ г.
		20_				
1	2	3	4	5	6	7

Продолжение табл. 1.1

Показатели	Формула расчета	Годы			Рекомендуемое значение, %	Абс. отклонение 20_ г. к 20_ г.
		20_				
1	2	3	4	5	6	7

При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение 12 или более мелкого размера шрифта.

5.8. Формулы, приводимые в тексте курсовой работы, нумеруются последовательно в пределах главы арабскими цифрами, например (1.3) (третья

формула первой главы). В конце номера точка не ставится. Номер формулы следует давать в круглых скобках и помещать в правом поле на уровне нижней строки формулы, к которой он относится. После формулы с новой строки пишут слово «где», а затем расшифровывают и приводят разъяснения значений (экспликации) символов и числовых коэффициентов в той последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Двоеточие после слова «где» не ставят. Уравнения и формулы следует выделять из текста свободными строками. Выше и ниже каждой формулы нужно оставить не менее одной свободной строки. Если уравнение не уместится в одну строку, его следует перенести после знака равенства (=) или после знаков (+), минус (-), умножения (*) и деления (:).

Например:

$$K = \frac{P_1}{P_0} \times 100\% , \quad (2.1)$$

где P_1, P_0 - фактические и плановые расходы.

5.9. Ссылки в тексте на порядковый номер формулы делают в скобках, например «...в формуле (1.3)».

В курсовой работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в работе принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента курсовой работы «Содержание».

5.10. Приложения к курсовой работе должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Приложения располагаются в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы. Приложение должно иметь заголовок, напечатанный строчными буквами с первой прописной буквы симметрично тексту страницы. Над заголовком строчными буквами с первой

большой печатается слово «Приложение...» и рядом - большая буква, обозначающая приложение. При оформлении приложений на отдельном первом листе печатается в центре прописными буквами слово «ПРИЛОЖЕНИЯ».

Далее каждое приложение располагается с новой страницы, при чем сами приложения не нумеруются и не отображаются в содержании. В правом верхнем углу с первой большой буквы печатается слово «Приложение» и рядом - большая буква, обозначающая приложение, например, Приложение А. Приложение имеет заголовок, напечатанный строчными буквами с первой большой буквы, выравнивание по центру страницы. Приложения последовательно обозначаются заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, Й, О, Ъ. На каждое приложение должна быть ссылка в тексте. Единственное приложение обозначается как Приложение А. Иллюстрации, таблицы и формулы, размещенные в приложениях, нумеруют в пределах каждого приложения, например: «рис. Д 1.» - первый рисунок Приложения Д; «формула (А 1)» - первая формула Приложения А.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дорофиенко, В. В. Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие / В. В. Дорофиенко, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. Ободец. – Новочеркасск : Лик, 2019. – 302 с. – DOI 10.5281/zenodo.3895891. – Текст : электронный // Библиотека ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3895891>
2. Кирбитова, С. В. Современный стратегический анализ в условиях неопределенности : учебное пособие / С. В. Кирбитова, Н. А. Кожина ; Федер. тамож. служба, Владивостокский фил. Рос. тамож. академии. – Казань : Бук, 2018. – 170 с. Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://elibrary.ru/download/elibrary_35600872_76116769.pdf
3. Карпушова, С. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие / С. Е. Карпушова, Т. В. Секачева; СФ ВолгГТУ. – Волгоград, 2018. – 124 с. – Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://elibrary.ru/download/elibrary_37249734_30220010.pdf
4. Математические и инструментальные методы в современных экономических исследованиях: Монография / Под редакцией М. В. Грачевой и Е. А. Тумановой. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. – 232 с. – Текст : электронный. // Книги Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=54168&p=attachment>
5. Михалева, О. М. Стратегический менеджмент. Теория принятия стратегических решений / О. М. Михалева, И. А. Матюшкина. – Москва : LAP Lambert Academic Publishing RU, 2020. – 205 с. – Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL:https://elibrary.ru/download/elibrary_42571428_75972573.pdf
6. Михайлова, О. П. Совершенствование инструментального

обеспечения анализа внешней среды в целях адаптивного управления промышленным предприятием //Вестник евразийской науки / О. П. Михайлова, А. И. Сучков. – 2019. – №1. – Текст : электронный //Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»RU [Электронныйресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-instrumentalnogo-obespecheniya-analiza-vneshney-sredy-v-tselyah-adaptivnogo-upravleniya-promyshlennym>)

7. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / Н. Е. Муромец, П. А. Климова Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроеизводственной сферы. - Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 376 с.

8. Климова П.А. Стратегическое управление социально-экономическим потенциалом организации / П.А. Климова // Научный журнал «Менеджер». – 2020. – № 1 (91). – С. 206-210

Электронные ресурсы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// cyberleninka.ru/](http://cyberleninka.ru/) (дата обращения 21.03.2026 г.).

2. Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.IQLib.ru> (дата обращения 21.03.2026 г.).

3. Научный журнал «Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://donampa.ru/nauka/nauchnye-izdaniya> (дата обращения 21.03.2026 г.).

4. Интернет-портал «Эксперты бизнес-планирования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.masterplans.ru/> (дата обращения 21.03.2026 г.).

5. Пример составления PEST-анализа и вложенные файлы – шаблоны, пример создания экспресс-презентации PEST-анализа размещены по ссылке «PEST-анализ для предприятия на примерах» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/8800-pest-analiz> (дата

обращения 21.03.2026 г.).

6. Пошаговая инструкция по составлению PEST-анализа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/example/> (дата обращения 21.03.2026 г.).

7. Онлайн сервис «SWOT-анализ online», размещенного на Интернет- портале «Эксперты бизнес-планирования» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.masterplans.ru/> (дата обращения 21.03.2026 г.).

8. Онлайн - сервис «Сравнение с конкурентами онлайн» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.masterplans.ru/sravnenie_s_konkurentami.html (дата обращения (21.03.2026 г.).

9. Онлайн - сервис и шаблон матрицы БКГ «Матрица Бостонской Консалтинговой Группы» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/bcg/> (дата обращения 21.03.2024 г.).

10. Онлайн - сервис и шаблон матрицы McKinsey – General Electric «Матрица McKinsey – General Electric » [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/matrica-mckinsey>) (дата обращения 21.03.2024 г.).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Примерная тематика курсовых работ

1. Формирование корпоративной стратегии организации на основе управления факторами внешней среды.
2. Управление конкурентоспособностью организации с использованием методов конкурентного анализа.
3. Управление стратегическим потенциалом организации.
4. Разработка маркетинговой стратегии организации на основе комплексного исследования рынка.
5. Формирование конкурентной стратегии организации на основе анализа его сильных и слабых сторон.
6. Формирование конкурентной стратегии организации на основе анализа динамики издержек.
7. Формирование эффективной стратегии организации с применением портфельных моделей.
8. Управление организацией с использованием анализа кадрового потенциала.
9. Формирование конкурентного потенциала отрасли на основе применения современного стратегического анализа.
10. Выявление источников конкурентных преимуществ организации.
11. Организация современного стратегического анализа диверсифицированной компании.
12. Управление развитием организации на основе портфельного анализа.
13. Управление поведением потребителей с использованием современного стратегического анализа.
14. Управление развитием организации на основе анализа макросреды.
15. Стратегический анализ финансового состояния коммерческих организаций.
16. Управление деловой активностью организации на основе современного стратегического анализа.

17. Управление развитием производства на основе современного стратегического анализа.
18. Формирование стратегии развития организации на основе анализа конкурентных ее преимуществ.
19. Формирование системы управления предприятием на основе оценки нестабильности внешней среды (организацией, фирмой, корпорацией, регионом, государства).
20. Управление социально-экономическим развитием с учетом особенности проявления цикличности экономики.
21. Управление социально-экономическим развитием отрасли (региона, государства) с учетом влияния международных интеграционных процессов.
22. Формирование индивидуального информационного поля предприятия (организации, фирмы, корпорации, региона, Республики).
23. Формирование конкурентного преимущества предприятия (организации, фирмы, корпорации, региона, Республики).
24. Управление организацией на основе прогнозирования внешней среды (организации, фирмы, корпорации, региона, Республики).
25. Управление организацией на основе построения и оценки дерева целей (организации, фирмы, корпорации, региона, Республики).
26. Формирования оптимальной стратегии предприятия на основе факторного анализа (организации, фирмы, корпорации, региона, Республики).
27. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия.
28. Формирование продуктово-маркетинговой стратегии предприятия.
29. Стратегическое управление организацией с использованием анализа конкуренции по модели М. Портера.
30. Формирование стратегических альтернатив развития организации.
31. Формирование инструментов стратегического анализа и диагностики стратегии развития организации.
32. Методические подходы к организации стратегического анализа при разработке оптимальной стратегии ее развития.
33. Стратегическое управление взаимодействием организации

с внешней средой с целью адаптации к ее нестабильности.

34. Формирование стратегий организаций на разных этапах жизненного цикла отрасли.

35. Стратегическое управление диверсифицированными компаниями.

36. Формирование диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.

37. Управление информационными технологиями современного стратегического анализа организации.

38. Организация эффективного современного стратегического анализа на предприятии.

39. Методические подходы к организации современного стратегического анализа деятельности бизнес-единицы.

40. Управление факторами успеха в конкурентной борьбе при разработке стратегии организации.

41. Формирование стратегических альтернатив развития организации.

42. Организация стратегического контроллинга деятельности организации.

43. Формирование эффективной стратегии развития некоммерческих организаций.

44. Формирование системы стратегического управления на основе стратегического анализа.

Должность, звание _____

Ф.И.О. _____

*(руководителя структурного
подразделения)*

обучающегося __ курса, ____ формы
обучения

группы _____

Ф.И.О. _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение курсовой работы по следующей теме

«_____».

Обоснование целесообразности выполнения курсовой работы на
самостоятельную тему (если тема, не включена в тематику).

20__ г.

(подпись)

(Ф.И.О. обучающегося)

Отзыв руководителя на курсовую работу

Обучающегося образовательной
программы бакалавриата на тему: « _____ »
_____»

№ п/п	Критерий оценки	Оценка руководителя
1	Актуальность темы	<i>Четкость формулировки проблемы, обоснование её научной или практической значимости.</i>
2	Работа с источниками и данными	<i>Умение находить, анализировать и критически оценивать актуальные источники (научные статьи, данные, нормативные акты).</i>
3	Методологическая грамотность	<i>Корректный выбор и применение методов исследования, обоснование методологической базы.</i>
4	Аналитическая глубина и самостоятельность	<i>Способность к интерпретации данных, выявлению закономерностей, формулированию аргументированных выводов.</i>
5	Структурная логичность и ясность изложения	<i>Соответствие структуры цели работы, связность разделов, доступность языка при сохранении научного стиля.</i>
6	Практическая / прикладная ценность	<i>Наличие рекомендаций, моделей, алгоритмов или других результатов, применимых в реальной практике.</i>
7	Оформление и техническое соответствие	<i>Соблюдение стандартов оформления, грамотность, корректность цитирования и библиографии.</i>
8	Оригинальность подхода	<i>Элементы новизны в постановке задачи, методах или интерпретации результатов.</i>
9	Умение видеть ограничения и перспективы	<i>Критическая оценка границ проведённого исследования, предложения по дальнейшей разработке темы.</i>
10	Качество презентации результатов	<i>Чёткость формулировок, наглядность графиков / таблиц, логика итогового резюме.</i>
11	Рекомендуемая оценка руководителя	<i>Итоговое заключение научного руководителя о качестве работы.</i>

Комментарии к оценке: _____

Руководитель _____

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(Ф.И.О.)

« _____ » 20__ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДОНЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет менеджмента
Кафедра менеджмента непромышленной сферы

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине « _____ »

на тему « _____ »

Автор работы:

обучающийся __ курса, ____ формы
обучения
группы

Ф.И.О.

Руководитель курсовой работы:

Должность, звание

Ф.И.О.

Защищено с оценкой

(подпись преподавателя)

« _____ » 202_ г.

Донецк
202_

Образец содержания курсовой работы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	
ГЛАВА 1. (Теоретические аспекты исследуемой темы (проблемы))	
1.1.	
1.2.	
1.3.	
Выводы по главе1.	
ГЛАВА 2. (Анализ деятельности исследуемого объекта. Выявление недостатков и предложения по их устранению)	
2.1.	
2.2.	
2.3.	
Выводы по главе2.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ЗАПИСЕЙ ДОКУМЕНТОВ В СПИСКЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

(Библиографические записи оформляются в соответствии с требованиями
ГОСТ Р 7.0.100 - 2018)

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации : офиц. текст. - М. : Маркетинг, 2001. - 39 с.

2. Семейный кодекс Российской Федерации : [федер. закон : принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г. : по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. - СПб. : Стан- кантри, 2001. - 94 с.

3. Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры : приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (ред. от 28.04.2016) : (зарегистрирован в Минюсте России 22.07.2015 № 38132). - Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 24.07.2015 № 0001201507240021.

4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения : приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 555 : (зарегистрирован 05.07.2017 № 47304). - Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.07.2017 № 0001201707070002.

Книги

1. Маркетинговые исследования в строительстве : учебное пособие для студентов специальности "Менеджмент организаций" / О. В. Михненко, И. З. Коготкова, Е. В. Генкин, Г. Я. Сороко. - М. : Государственный университет управления, 2005. - 59 с.

2. Гайдаенко, Т. А. Маркетинговое управление: принципы управленческих решений и российская практика / Т. А. Гайдаенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. :

Эксмо : МИРБИС, 2008. - 508 с.

3. Соколов, А. Н. Гражданское общество: проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты) : монография / А. Н. Соколов, К. С. Сердобинцев ; под общ. ред. В. М. Бочарова. - Калининград : Калининградский ЮИ МВД России, 2009. - 218 с.

4. Сычев, М. С. История Астраханского казачьего войска : учебное пособие / М. С. Сычев. - Астрахань : Волга, 2009. - 231 с.

5. Управление бизнесом : сборник статей. - Нижний Новгород : Изд-во Нижегородского университета, 2009. - 243 с.

Стандарты

1. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление : ГОСТ Р 7.0.53-2007. - Введ. 200807-01. - М. : Стандартинформ, 2007. - 5 с.

Депонированные научные работы

1. Менеджмент: Теория, практика и международный аспект : учебник / под ред. Н. Ю. Кониной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-1021-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2005242>

2. Маркетинговые исследования в строительстве : учебное пособие для студентов специальности "Менеджмент организаций" / О. В. Михненко, И. З. Коготкова, Е. В. Генкин, Г. Я. Сороко. - М. : Государственный университет управления, 2025. - 59 с.

3. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1228802>

Отчеты о научно-исследовательской работе

1. Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков : отчет о НИР / А. Л. Загорюев. - Екатеринбург :

Уральский институт практической психологии, 2023. - 102 с.

Статьи

1. Берестова, Т. Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т. Ф. Берестова // Библиография. - 2022. - № 6. - С. 19.
2. Кригер, И. Бумага терпит / И. Кригер // Новая газета. - 2025. - 1 июля.

Электронные ресурсы

1. Насырова, Г. А. Модели государственного регулирования страховой деятельности [Электронный ресурс] / Г. А. Насырова // Вестник Финансовой академии. - 2003. - № 4. - URL: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html) (дата обращения: чч.мм.гггг).