

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 14.01.2026 12:36:43  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 4*  
к образовательной программе

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**для текущего контроля успеваемости и**  
**промежуточной аттестации обучающихся**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б.1.В.07. Логистика и управление цепями поставок**  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.02 Менеджмент**  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Маркетинг**  
(наименование образовательной программы)

**бакалавр**  
(квалификация)

**Очная форма обучения**  
(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) ФОС:**

*Берко Анна Константиновна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
маркетинга и логистики*

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине (модулю) «Логистика и управление цепями поставок»**

**1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)**

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины (модуля)  
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Часть формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.07
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	2
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	108
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	56
Лекционные занятия	18
Практические занятия	-
Семинарские занятия	36
<b>Самостоятельная работа</b>	25
<b>Консультация</b>	2
<b>Контроль</b>	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
<b>ПК-5.2</b>	<i>Демонстрирует навыки составления системы показателей эффективности; распределяет работы и выделяет ресурсы по реализации стратегии; составляет планы и прогнозы; знает алгоритм проведения контрольных</i>	<b>Знать:</b>	
		терминологию в области менеджмента, логистики	ПК-5.2 3-1
		методы оптимизации процессов внутри предприятия	ПК 5.2 3-2
		алгоритм проведения контрольных мероприятий	ПК-5.2 3-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
	<i>мероприятий; выявляет и устраняет причины расхождения показателей</i>	<b>Уметь:</b>	
		строить долгосрочные отношения и находить компромиссы	ПК-5.2 У-1
		работать с базами данных и аналитическими инструментами	ПК-5.2 У-2
		анализировать данные и выявлять тренды, что позволяет принимать эффективные решения в управлении	ПК-5.2 У-3
		<b>Владеть:</b>	
		навыками управления проектами и командой	ПК-5.2 В-1
		навыками презентации и коммуникации	ПК-5.2 В-2
		навыками выявления и устранения причин расхождения запланированных показателей	ПК-5.2 В-3
ПК-6.4	<i>Осуществляет постановку задач в области оценки затрат подчиненным специалистам и контролирует их исполнение; анализирует затраты с помощью различных методов; применяет порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования; формирует предложения совершенствованию систем сбыта и продаж</i>	<b>Знать:</b>	
		методы оценки затрат	ПК-6.4 З-1
		методы прогнозирования, планирования и контроллинга	ПК-6.4 З-2
		показатели оценки эффективности сбыта и продаж	ПК-6.4 З-3
		<b>Уметь:</b>	
		анализировать затраты с помощью различных методов	ПК-6.4 У-1
		применять порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования, планирования и контроллинга	ПК-6.4 У-2
		оценивать эффективность сбыта и продаж	ПК-6.4 У-3
		<b>Владеть:</b>	
		навыками анализа затрат и обосновывать направления их оптимизации	ПК-6.4 В-1
		навыками составления итоговых документов по проведенным исследованиям	ПК-6.4 В-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		навыками формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж	ПК-6.4 В-3

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Основы менеджмента в логистике</b>				
1	Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики	2	ПК-5.2 ПК -6.4	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
2	Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит	2	ПК-5.2 ПК -6.4	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
3	Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах	2	ПК-5.2 ПК -6.4	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
<b>Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь</b>				
4	Тема 2.1. Закупочная логистика	2	ПК-5.2 ПК -6.4	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
5	Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами	2	ПК-5.2 ПК -6.4	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
6	Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика	2	ПК-5.2 ПК -6.4	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
<b>Раздел 3. Особенности управления цепями поставок</b>				
7	Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими	2	ПК-5.2 ПК -6.4	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
8	Тема 3.2. Проектирование цепей поставок	2	ПК-5.2 ПК -6.4	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
9	Интеграция и сотрудничество в цепях поставок	2	ПК-5.2 ПК -6.4	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу

**РАЗДЕЛ 2.**

## ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Логистика и управление цепями поставок»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
		СЗ*			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ
	ЛЗ	УО	ТЗ	СЗ				
Р.1.Т.1.1	1	2	1	2	6	8	10	
Р.1.Т.1.2	1	2	1	2	6			
Р.1.Т.1.3	1	2	1	2	6			
Р.2.Т.2.1	1	2	1	2	6	8		
Р.2.Т.2.2	1	2	1	2	6			
Р.2.Т.2.3	1	2	1	2	6			
Р.3.Т.3.1	1	2	1	2	6	10		
Р.3.Т.3.2	1	2	1	2	6			
Р.4.Т. 3.3	1	2	1	2	6			10
Итого: 1006	9	18	9	18	54	26	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

СЗ – ситуационные задания;

СЗ\* – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

### 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Раздел 1. Основы менеджмента в логистике**

#### *Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики*

1. В какой области человеческой деятельности и когда первоначально возникла, и развивалась логистика? Почему?

2. Как вы понимаете термин «логистика»?

3. Каковы основные этапы развития логистики?

4. Понятие потока.

5. Дайте определения каждому из видов потоков, управляемых логистикой, укажите их размерности.

6. Дайте понятие логистической системы и ее классификацию.

7. Перечислите функциональные проблемные области на уровне предприятия.

8. Назовите причины конфликтов на предприятии, связанных с прохождением через него материального потока.

9. Обозначьте направления разрешения конфликтов в области управления запасами.

10. Назовите порядок разрешения конфликтов в области закупок.

#### *Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит*

1. Какова роль менеджмента в развитии логистических систем?

2. Назовите функции, которые осуществляют логистические подразделения компании.

3. В чем заключается практическое достижение успеха в логистике?

4. Каковы основные виды деятельности службы логистики на предприятии?

5. Аутсорсинг и инсорсинг: содержание понятий и использование в логистике.

6. В чем заключается содержание логистической миссии компании.

7. В чем сущность логистического аудита, отличие от бухгалтерской проверки.

8. Каковы причины проведения логистического аудита?

9. Назовите виды логистического аудита.

10. Назовите принцип проведения логистического аудита.

#### *Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах*

1. Основные логистические стратегии и их содержание.

2. Дополнительные стратегии логистики.

3. Содержание планирования деятельности в логистике.

4. Виды планирования в логистике и содержание разновидностей планирования по срокам.
5. Разновидности планирования по функциональным областям логистики.
6. Календарное планирование и диспетчирование в логистике производства.
7. Значение логистического контроллинга.

## **Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь**

### *Тема 2.1. Закупочная логистика*

1. Какую роль играют закупки (снабжение) в деятельности современного предприятия?
2. В чем заключается различие между закупками при административно - хозяйственной системе (традиционный подход) и в условиях рыночной экономики (логистический подход)?
3. Как решается на практике задача «сделать или купить»?
4. Перечислите основные и дополнительные методы закупок?
5. Какие критерии нужно использовать при выборе поставщика?
6. Какие методы выбора поставщика используются?
7. Назовите типы посредников в канале распределения.
8. Охарактеризуйте стратегию предприятия в области поставок материальных ресурсов.
9. Что значит «относительная сила заказчика и поставщика»?
10. Перечислите основные логистические решения в сфере материального обеспечения

### *Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами*

1. Какие основные потоки товаров проходят через склад?
2. Какие задачи решаются в управлении запасами на складе?
3. Какие системы хранения используются на складах и в чем их основные отличия?
4. Какие преимущества и недостатки имеет автоматизация процессов на складе?
5. Какой персонал обычно задействован на складе и какие функции они выполняют?
6. Назовите основные риски, связанные с работой склада, и способы их управления.

### *Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика*

1. В чем заключается сущность и задачи сбытовой логистики?
2. Что такое логистический канал, какие виды логистических каналов?
3. В чем отличие логистического канала и логистической цепи?
4. Что характерно для взаимодействия маркетинга и логистики при планировании сбыта товаров?
5. Перечислите задачи, решаемые сбытовой логистикой на микроуровне.
6. Назовите основные отличия торговых агентов и брокеров от других типов посредников.
7. Что включает в себя оперативно-сбытовая работа?
8. Какие виды связей в процессе движения товаров можно выделить?
9. Назовите участников логистических цепей.
10. Охарактеризуйте влияние стратегии распределения на логистику предприятия



### **Раздел 3. Теоретические основы и особенности управления цепями поставок**

#### **Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими**

1. В чем состоит сущность процесса управления цепями поставок?
2. Что является субъектом и объектом процесса SCM?
3. Какие выделяют этапы управления цепями поставок?
4. Раскройте виды различных форм управления цепями поставок.
5. В чем суть управления долгосрочным развитием цепей поставок?

#### **Тема 3.2. Проектирование цепей поставок**

1. Раскройте суть идентификации системы управления цепями поставок.
2. Как осуществляется описание цепей поставок?
3. Как можно повысить эффективность бизнеса на основе построения системы управления цепями поставок?
4. Какие существуют принципы CRM?

#### **Тема 3.3. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок**

1. В чем заключается значение и сущность координации в управлении цепями поставок?
2. Раскройте концепции и технологии координации цепей поставок.
3. Каковы практические рекомендации по выбору стратегии и улучшению координации в цепях поставок?
4. В чем заключается изменение организационного видения бизнеса?
5. Что представляет собой стратегический сорсинг?
6. В чем заключается аутсорсинг в цепях поставок?
7. Каковы шансы и риски стратегии взаимодействия?

### **2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок».

## **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЛОГИСТИКЕ**

#### **Раздел 1. Основы менеджмента в логистике**

##### **Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики**

1. Что относится к основным факторам, которые определяют актуальность логистики?
  - А) расширение географического охвата;
  - Б) снижение затрат;
  - В) повышение гибкости и адаптивности;
  - Г) все ответы верны.
2. Задача какой функциональной области логистики состоит в обеспечении наличия необходимых ресурсов, чтобы предприятие могло оперативно реагировать на

потребности рынка и не прерывать производственные процессы из-за нехватки сырья или компонентов?

- А) сбытовая логистика;
- Б) закупочная логистика;
- В) логистика запасов;
- Г) производственная логистика.

3. Какой поток представляет собой последовательность операций и процессов, направленных на обеспечение потребностей клиентов, начиная с размещения заказа и заканчивая доставкой готовой продукции или услуги?

- А) материальный;
- Б) информационный;
- В) финансовый;
- Г) сервисный.

4. Логистическая функция представляет собой:

- А) совокупность логистических операций, подчиненных единой локальной цели логистической деятельности;
- Б) всякое простейшее воздействие, обеспечивающее изменение характеристик материального, информационного и финансовых потоков;
- В) комплексную систему с обратной связью, состоящей из нескольких подсистем, которая выполняет различные логистические операции;
- Г) направленное перемещение в пространстве какого-либо продукта (материалов, сырья, финансов, информации и т.п.) за определенное время.

5. Что НЕ относится к организационно-экономическим принципам логистики?

- А) развитие логистического сервиса;
- Б) способность логистических систем к эффективной адаптации в условиях неопределенности окружающей среды;
- В) реализация принципа функционального подхода;
- Г) учет затрат на весь процесс движения материального потока.

### *Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит*

1. Попытка взглянуть в долгосрочную перспективу, оценить тенденции, развивающиеся как внутри организации, так и во внешнем окружении - это...

- А) стратегическое планирование;
- Б) оперативное планирование;
- В) тактическое планирование;
- Г) ретроспективное планирование.

2. Должна обеспечить фирме систему видения высокого качества ее продукции и сервиса, конкурентоспособности, интеграции снабженческой, производственной и маркетинговой деятельности, быть кредо фирмы, позиционирующим ее относительно рынка и конкурентов...:

- А) логистическая миссия;
- Б) логистическое задание;
- В) логистическое планирование;
- Г) логистическая система.

3. Определение промежуточных целей на пути достижения стратегических целей и задач в логистической системе - это...

- А) стратегическое планирование;
- Б) оперативное планирование;

- В) тактическое планирование;
- Г) ретроспективное планирование.

4. Для построения логистической структуры нельзя использовать одну из оргструктур:

- А) линейную;
- Б) функциональную;
- В) матричную;
- Г) шаблонную.

5. Назовите уровни планирования:

- А) оптимизационный, оперативный, практический;
- Б) стратегический, тактический, оперативный;
- В) практический, стратегический, оперативный;
- Г) оптимизационный, оперативный, практический.

### *Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах*

1. Какая из перечисленных стратегий относится к основным видам логистических стратегий?

- А) стратегия эффективности;
- Б) стратегия запасов;
- В) «тощая» стратегия;
- Г) стратегия диверсификации.

2. На что направлена динамичная логистическая стратегия?

- А) на минимизацию запасов;
- Б) на оптимизацию поставок;
- В) на повышение гибкости логистики;
- Г) на снижение затрат.

3. Цели контроллинга – как направления деятельности, вытекают из целей:

- А) учета и анализа;
- Б) планирования;
- В) организации;
- Г) координации.

4. К специальным функциям контроллинга относят:

- А) разработка и внедрение внутреннего учета;
- Б) сбор и анализ данных о внешней среде;
- В) унификация методов и критериев деятельности организации;
- Г) планирование и организация.

5. К какому типу относится стратегия, при которой компания организует собственные поставки?

- А) к основным стратегиям;
- Б) к стратегиям спроса;
- В) к стратегиям предложения;
- Г) к стратегиям диверсификации.

## **Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь**

### *Тема 2.1. Закупочная логистика*

1. Различают две формы снабжения:

- А) прямую и складскую или многоуровневую;
- Б) складскую и транзитную;

- В) непрямую и складскую или многоуровневую;  
Г) непрямую и складскую моноуровневую.
2. Основная идея концепции «точно в срок» заключается в:
- А) неизбежности частой переналадки оборудования и выполнения подготовительных работ перед производством;  
Б) брак и исправление дефектов обходятся дешевле тотального контроля качества материалов;  
В) время производственного процесса необходимое для сборки детали оказываются на производственной линии в тот момент, когда это нужно, и в необходимом количестве;  
Г) нет верных утверждений.
3. Поиск и оценка поставщиков сырья и материалов, выбор подходящих условий доставки, установление с поставщиками взаимовыгодных, долгосрочных и партнерских отношений, решение вопроса «Сделать самим или купить?» относится к:
- А) закупочной логистике;  
Б) сбытовой логистике;  
В) производственной логистике;  
Г) нет верного ответа.
4. Какой метод оценки поставщиков предполагает выбор поставщика на основе одного заказа?
- Б) кадровый подход;  
В) одноразовая покупка;  
Г) бальный метод;  
Д) расстановка приоритетов.
5. Какой метод оценки поставщиков предполагает присвоение баллов каждому потенциальному поставщику на основе определенных критериев?
- А) идеальный поставщик;  
Б) бальный метод;  
В) расстановка приоритетов;  
Г) экспертный метод.

## *Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами*

1. По классификации компании Knight Frank склады делят на (выбрать лишнее):
- А) А+, А;  
Б) В+, В;  
В) С+, F;  
Г) С, D.
2. Логистика складирования:
- А) комплекс зависимых логистических функций, выполняемых в процессе образования материального потока в складском хозяйстве;  
Б) товарно-материальные ценности в процессе их складирования, грузопереработки и упаковки;  
В) управление товарными запасами, в процессе образования материального потока в складском хозяйстве;  
Г) комплекс взаимосвязанных логистических операций, выполняемых в процессе образования материального потока в складском хозяйстве.
3. На какие категории делятся склады по назначению?
- А) склады сырья;

- Б) склады готовой продукции;
  - В) склады комплектующих;
  - Г) все перечисленные.
4. Какие факторы влияют на качество работы склада?
- А) квалификация персонала;
  - Б) состояние оборудования;
  - В) организация процессов;
  - Г) все факторы важны.
5. На какие типы делятся склады по виду материалов?
- А) твердые;
  - Б) жидкие
  - В) газообразные;
  - Г) все перечисленные.

### *Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика*

1. Какой канал сбыта предполагает передачу товаров прямо от производителя к потребителю?
- А) канала нулевого уровня;
  - Б) одноуровневый канал;
  - В) двухуровневый канал;
  - Г) трехуровневый канал.
2. К функциям сбытовой логистики НЕ относится:
- А) управление запасами;
  - Б) оптимизация затрат;
  - В) оптимизация транспортных потоков;
  - Г) обслуживание клиентов.
3. Какой вид транспорта широко используется для транспортировки жидкостей и газообразных веществ, таких как нефть, газ, химические реагенты?
- А) железнодорожный;
  - Б) трубопроводный;
  - В) автомобильный;
  - Г) морской.
4. Что относится к факторам, оказывающим влияние на принятие решения о выборе вида транспорта?
- А) природа и физические характеристики транспорта; надежность (временные риски); общие затраты;
  - Б) вес/объем товаров; время транспортировки, экологические факторы;
  - В) количество транспортируемого груза; ценность товаров; требование клиента о сроках поставки; географическое размещение отправителя и получателя;
  - Г) все ответы верны.
5. Логистическая сбытовая цепь (ЛСЦ) – это:
- А) организации или лица, помогающие производителю в продвижении, сбыте и распространении его товаров среди покупателей;
  - Б) частично упорядоченное множество различных посредников, которые осуществляют доставку товаров от производителя до потребителя;
  - В) упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, которые обеспечивают доставку товаров от производителя до потребителя.

Г) упорядоченное множество взаимодействующих друг с другом звеньев логистического процесса, которые доводят материальный поток от одного логистического звена до другого.

### **Раздел 3. Теоретические основы и особенности управления цепями поставок**

#### **Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими**

1. Управление цепочками поставок - это:

А) процесс планирования, исполнения и контроля с точки зрения снижения затрат за потоком сырья, материалов, готовой продукции, сервиса и информации от точки поступления заявки до полного удовлетворения требований клиентов;

Б) локальные информационные системы типа WMS, TMS и т.п.;

В) обеспечение регулирования оптимальных потоков готовой продукции, сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий всех отраслей хозяйственной деятельности;

Г) процесс высокой концентрации производства и потребления на крупных предприятиях, с одной стороны, это способствует интенсификации материальных потоков, а с другой - замедляет реакцию и гибкость.

2. Под цепью поставок понимают:

А) рассмотрение логистических операций в течение всего жизненного цикла изделий;

Б) совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепочки создания стоимости;

В) достижение максимальной производительности всей системы маркетинговой логистики;

Г) замедление реакции и гибкости в связи с изменением потребностей клиентов.

3. Интегрированное управление – это:

А) совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепочки создания стоимости;

Б) концепция организации товародвижения, которая основана на интеграции системы товародвижения компании с системами поставщиков и потребителей;

В) замедление реакции и гибкости в связи с изменением потребностей клиентов;

Г) совокупность выполнения определённых функций товародвижения, при которой компания поручает их выполнение специалистам для достижения наибольшей эффективности и производительности.

4. Функциональная парадигма заключается в:

А) применении мер физической и организационной интеграции;

Б) рассмотрении логистических операций в течение всего жизненного цикла изделий;

В) том, что затраты на логистику и связанные с ней виды деятельности необходимо суммировать в цепи поставок компании;

Г) снижении расходов в целом в компании, то есть по цепочке поставок, а не в отдельном подразделении.

5. Под ресурсной парадигмой понимают:

А) переход от операций к координации;

Б) переход от координации к простым операциям;

В) переход от операций к применению необходимым мерам;

Г) переход от анализа к необходимым мерам.

### *Тема 3.2. Проектирование цепей поставок*

1. Процесс бенчмаркинга представляет собой:

- А) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент;
- Б) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;
- В) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий;
- Г) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики.

2. Методика быстрого анализа решения представляет собой:

- А) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;
- Б) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики;
- В) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий;
- Г) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент.

3. Процесс перепроектирования представляет собой:

- А) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики;
- Б) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;
- В) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент;
- Г) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий.

4. Реинжиниринг представляет собой:

- А) подход к улучшению бизнес-процессов организации, основанный на разработке нового процесса и является наиболее радикальным способом внедрения структурных изменений с использованием инновационных технологий;
- Б) сравнение показателей деятельности своих процессов с показателями деятельности процессов другой организации, т.е. использование лучшей практики;
- В) подход, который концентрирует внимание группы на определенном процессе для определения способов, которыми можно улучшить этот процесс;
- Г) улучшение уже существующего процесса, применяется к тем процессам, которые достаточно успешно работают и в настоящий момент.

5. Что является основной целью внедрения CRM-системы?

- А) увеличение конкурентоспособности предприятия;
- Б) оптимизация производства и снижение издержек;
- В) повышение эффективности управления ресурсами;
- Г) увеличение степени удовлетворённости клиентов.

### Тема 3.3. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок

1. Что такое интеграция с точки зрения теории управления цепями поставок?

А) процесс взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества, объединения национальных хозяйств двух и более государств, форма интернационализации хозяйственной жизни;

Б) процесс, ведущий к состоянию связанности отдельных дифференцированных частей и функций системы, организма в одно целое;

В) процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение общих целей путем расширения и углубления производственно-технологических связей, при совместном использовании ресурсов, объединении капиталов и создании благоприятных партнерских отношений для осуществления совместной экономической деятельности;

Г) процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества.

2. Соотнесите период и интеграционные процессы в России

Период	Процесс
1. Конец 19 века - 1917 г.	А) Национализация всех логистических субъектов. Создание крупных каналов товародвижения с централизованным управлением
2. 1917 – 1929 гг.	Б) Централизованный государственный монополизм. «Толкающая» система товародвижения.
3. 1929 – 1956 гг.	В) Становление и развитие «Тянущей» логистической системы. Формирование и развитие SCM, ECR, VMI.
4. 1957 – 1965 гг.	Г) Формирование ведомственно – корпоративных полномочий, в том числе и логистических.
5. 1965 – 1987 гг.	Д) Диверсификация форм собственности, развитие конкурентной среды, логистическая децентрализация.
6. 1987 – 1997 гг.	Ж) Создание территориальных центров «совнархозов». Развитие региональных логистических взаимодействий
7. С 1998 – по настоящее время	З) Открытие и функционирование товарно-сырьевых бирж, развитие условий оплаты, строительство транспортных магистралей при поддержке государства.

3. Bullwhip-эффект представляет собой:

А) создание каналов поставок, обеспечивающих самые низкие общие затраты для компании, а не только самые низкие закупочные цены;

Б) ситуацию, при которой незначительные изменения спроса конечного потребителя приводят к значительным отклонениям в планах других участников логистической цепи;

В) создание единого информационного пространства для координации и коммуникации участников;

Г) ситуация, при которой достигается максимальная прибыль и оптимальные затраты у всех участников цепи поставок.

4. Стратегический сорсинг:

А) ситуация, при которой незначительные изменения спроса конечного потребителя приводят к значительным отклонениям в планах других участников;

Б) ситуация, при которой достигается максимальная прибыль и оптимальные затраты у всех участников цепи поставок;



В) противопоставление конкурентов, поиск наилучшего предложения по принципам торгов, тендеров, минимальный обмен информацией, необходимой при реализации периодического контракта, краткосрочные и случайные контакты с поставщиками  
 Г) фокусируется на создании каналов поставок, обеспечивающих самые низкие общие затраты для компании, а не только самые низкие закупочные цены.

5. Логистический аутсорсинг – это:

А) создание единого информационного пространства для координации и коммуникации участников;

Б) ситуация, при которой достигается максимальная прибыль и оптимальные затраты у всех участников цепи поставок;

В) передача предприятием по контракту (договору) внешнему исполнителю базовых функций организации и управления потоковыми процессами;

Г) создание каналов поставок, обеспечивающих самые низкие общие затраты для компании, а не только самые низкие закупочные цены.

### 2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

\* Представлено в таблице 2.1.

## ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

### Раздел 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики

Заполните таблицу: «Этапы эволюции логистики и их характерные черты».

Этапы эволюции логистики и их характерные черты

Наименование этапа	Временные рамки этапа	Характерные черты	Виды управляемых потоков

## *Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит*

1. Выберите предприятие, которое вас интересует, и проведите анализ его логистической системы.
2. Определите основные компоненты логистической системы предприятия и их взаимосвязи.
3. Выделите тип организационной структуры управления предприятием и место логистики в ней.
4. Охарактеризуйте преимущества и недостатки организационной структуры выбранного предприятия.

## *Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистических системах*

1. Выберите логистическую систему предприятия для изучения.
2. Составьте схему логистической системы выбранного предприятия, включающую все основные этапы процесса: снабжение, производство, хранение, доставку.
3. Определите ключевые показатели эффективности (КПЭ) для каждого этапа логистической системы.
4. Соберите данные по выбранным КПЭ за определенный период времени (например, за последний год).
5. Проанализируйте полученные данные и оцените эффективность работы логистической системы предприятия.

## **Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь**

### *Тема 2.1. Закупочная логистика*

Крупное предприятие по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели ТК-256. Годовая стоимость хранения - 1500 у.е. за шт., стоимость заказа 250 у.е. Найти оптимальный размер заказа.

### *Тема 2.2. Складская логистика и управление запасами*

1. Определить назначение, вид материалов и тип конструкции складов для нескольких реальных примеров (например, склад для хранения продуктов питания, склад для хранения одежды, склад для хранения строительных материалов и т.д.).
2. Разработать систему управления запасами для определенного склада или процесса (например, для склада магазина или производственного предприятия).

### *Тема 2.3. Сбытовая и транспортная логистика*

Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам:

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	8200	6800	9050
Годовые транспортные затраты, у.е.	4100	7150	3500
Единовременные затраты, у.е.	50000	40000	60000
Срок окупаемости системы, лет	5,5	5,1	4,8

### Раздел 3. Теоретические основы и особенности управления цепями поставок

#### Тема 3.1. Понятийный аппарат цепи поставок и управление ими

В цепи поставок выполняется 11 видов деятельности, последовательность которых представлена в следующей таблице. Составьте диаграмму предшествования для этой сети.

Вид деятельности	Должен быть выполнен после
1	-
2	1
3	1
4	2,3
5	4
6	4
7	4
8	5
9	6,7
10	8,9
11	10

#### Тема 3.2. Проектирование цепей поставок

В простой комбинации участников цепи поставок каждая организация имеет в запасах продукцию на одну неделю спроса. Другими словами, каждое звено покупает столько материалов у своих поставщиков, чтобы на конец недели иметь запас, равный спросу в течение следующей недели. Спрос на продукт устойчив и составляет 100 единиц в неделю. Однажды спрос конечных потребителей вырос на 5 единиц. Если доставки осуществляются очень быстро, как это повлияет на динамику перемещений в цепи поставок?

#### 2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, рефератов

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. 6 баллов - Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме.

	Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

\* Представлено в таблице 2.1.

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

1. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
2. Необходимость синтеза коммерческой логистики и маркетинга.
3. История возникновения логистики и особенности её применения.
4. Системный подход - основной концептуальный принцип логистического управления и практика его применения в компании.
5. Логистическая система компании: цели, задачи и этапы построения, формализация бизнес-процессов.
6. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
7. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
8. Анализ товарных потоков в логистике закупок
9. Система «Канбан»: реализация логистических принципов и правил.
10. Система «Точно вовремя»: реализация логистических принципов и правил.
11. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
12. Взаимодействие систем маркетинга и логистики в сбытовой деятельности предприятия.
13. Анализ целесообразности завлечения складского звена
14. Логистический сервис при транспортировке грузов
15. Формирование логистической системы распределения компании и показатели ее оценки.
16. Системы управления качеством обслуживания потребителей в логистике.
17. Оценка уровня организованности производственного процесса.
18. «Корпоративная социальная ответственность» на предприятиях стран РФ, ЕС и США.
19. Стандарты использования вторичных материальных ресурсов в развитых странах.
20. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
21. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
22. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
23. Выбор оптимального места расположения склада.
24. Современные логистические системы сбора и распределения грузов.
25. Радиочастотная идентификация товара RFID.

## 2.5. Рекомендации по оцениванию контроля знаний по разделу

### ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) проводится контроль знаний по разделу.

*Критерии оценивания.* Максимальное количество баллов по контролю знаний по разделу представлен в таблице 2.1.

#### Задания к контролю знаний разделу 1

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 295 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

#### Задания к контролю знаний разделу 2

Используя данные предприятия «1 Республиканский», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

#### Задания к контролю знаний разделу 3

##### ЗАДАНИЕ 1

Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

##### ЗАДАНИЕ 2

Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 121500 кг муки в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е. за упаковку.

Определите экономичный объем заказа. Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общие издержки.

## 2.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

\* Представлено в таблице 2.1.

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### ВАРИАНТ 1

1. Местный дистрибьютор крупного государственного предприятия по производству мебели предполагает продать в будущем году приблизительно 1820 единиц определенной модели столов. Годовая стоимость хранения 18 у.е. за шт., стоимость заказа 90 у.е.. Дистрибьютор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Порядок расчета параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа представить в таблице.

№	Показатель	Порядок расчета	Значение
1.	Потребность, шт.	-	1550
2.	Интервал времени между заказами, дни		
3.	Время поставки, дни	-	10
4.	Возможная задержка в поставках, дни	-	2
5.	Ожидаемое дневное потребление, шт./день		
6.	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		
7.	Максимальное потребление за время поставки, шт.		
8.	Гарантийный запас, шт.		
9.	Максимальный желательный запас, шт.		
10.	Размер заказа, шт.		

3. Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10
2	25	6	8
3	28	4	12
4	27	2	6
5	20	5	10
6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18
Итого			125

## ВАРИАНТ 2

1. Используя данные предприятия «Сигма Ленд», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	280
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	3,4
3	Годовой заказ	шт.	4000
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделайте вывод.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
--------------	------------------	-------------------------

AA	50	1400
AB	300	12
AC	40	700
AD	150	20
AE	10	1020
AF	80	140
AG	2000	15
AH	400	20
AI	7000	5

3. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 295 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

### ВАРИАНТ 3

1. Годовая потребность составляет 5700 единиц товара, цена одной единицы товара 95 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 1550 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку? содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.

2. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 2530 шт., число рабочих дней в году – 277 дней, оптимальный размер заказа – 66 шт., время поставки – 5 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Порядок расчета параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа представить в таблице и графически.

№	Показатель	Порядок расчета	Значение
1.	Потребность, шт.	-	2530
2.	Интервал времени между заказами, дни		
3.	Время поставки, дни	-	5
4.	Возможная задержка в поставках, дни	-	2
5.	Ожидаемое дневное потребление, шт./день		
6.	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		
7.	Максимальное потребление за время поставки, шт.		
8.	Гарантийный запас, шт.		
9.	Максимальный желательный запас, шт.		
10.	Размер заказа, шт.		

3. Определите координаты централизованного склада



Расположение	Координаты
<i>A</i>	3, 7
<i>B</i>	8, 2
<i>C</i>	4, 6
<i>D</i>	4, 1
<i>E</i>	6, 4

#### ВАРИАНТ 4

1. Используя данные предприятия «1 Республиканский», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

2. Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения –15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.

2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?

3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?

3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

#### ВАРИАНТ 5

1. Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Руководитель предприятия надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям

А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделать вывод.

#### Исходные данные

Предмет	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
Компьютеры	15	25800
Ноутбуки	25	11500
Холодильники	10	35200
Телефоны	36	9500
Планшеты	15	8000
Чайники	48	500
Телевизоры	3	38000
Микроволновые печи	10	5000
Электрические печи	8	11000

3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

#### ВАРИАНТ 6

1. Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

2. Определите координаты централизованного склада

Расположение	Координаты
<i>A</i>	6, 5
<i>B</i>	5, 4
<i>C</i>	2, 4
<i>D</i>	5, 2
<i>E</i>	2, 2

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

#### ВАРИАНТ 7

1. Используя данные предприятия «Молоко», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	230
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	5,4
3	Годовой заказ	шт.	2670
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Производитель автомобилей «Газель» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 5\$ за штуку; партия от 1000 до 3999 сидений – по 4,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 4,90\$ за штуку; партия 6000 и больше – по 4,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

### ВАРИАНТ 8

1. Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 121500 кг муки в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е. за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общие издержки.

2. Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	У	Товарооборот, т/мес.
1	15	19	12
2	12	16	18
3	23	8	18
4	3	12	6
5	23	9	12
6	18	17	10
7	5	7	14
8	13	13	15
9	19	12	24
10	3	7	8

3. Производитель автомобилей «Лада» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 7\$ за штуку; партия от 1000 до 3999 сидений – по 5,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 5,90\$ за штуку; партия 6000

и больше – по 5,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

### ВАРИАНТ 9

1. Годовая потребность составляет 11400 единиц товара, цена одной единицы товара 25 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 3500 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку? содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.

2. Проведите анализ запасов предприятия на основе метода ABC. Данные для анализа приведены в таблице.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
1	500	140
2	300	12
3	400	70
4	150	20
5	100	100
6	800	140
7	700	15
8	400	20
9	400	50
10	200	155

3. Поставщик обтирочных материалов для АТП ежемесячно использует 80 упаковочных ящиков, которые он закупает по 10 у.е. за штуку. Менеджер определил стоимость хранения как 35 % от закупочной цены ящика. Стоимость заказа – 28 у.е. В настоящее время менеджер производит заказы один раз в месяц. Сколько фирма может за год сэкономить на стоимости заказа и хранения, используя модель экономичного размера заказа?

### ВАРИАНТ 10

1. Местный дистрибьютор предполагает продать в будущем году приблизительно 3600 единиц определенной модели стульев. Годовая стоимость хранения 36 у.е. за шт., стоимость заказа 180 у.е.. Дистрибьютор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Годовая потребность в материалах – 2300 шт., число рабочих дней в году – 228 дней, оптимальный размер заказа – 110 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 3 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа (Потребность, оптимальный размер заказа, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, срок расходования заказа, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, пороговый уровень запаса, максимальный желательный запас, срок расходования запаса до порогового уровня)

3. Проведите анализ товарно-материальных запасов предприятия на основе метода ABC.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
1	50	400
2	120	120
3	40	320
4	150	220
5	110	120
6	80	140
7	189	150
8	400	200
9	76	500

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к экзамену)
1	История развития логистики в военном деле и экономике.
2	Сущность логистического подхода в экономике. Шесть правил логистики.
3	Функциональные области логистики. Их характеристика.
4	Понятие потока. Единица измерения. Обратные и возвратные потоки в логистике.
5	Дайте определения и охарактеризуйте каждый из видов потоков, управляемых логистикой.
6	Принципы логистики. Общеконцептуальные принципы логистики. Общесистемные принципы логистики. Специфические принципы логистики.
7	Логистический менеджмент. Шесть принципов логистического менеджмента. Их содержание.
8	Основные положения концепции логистики. Основные цели логистики. Три группы задач в логистике.
9	Парадигмы логистики. Их характеристика и содержание.
10	Определение логистической системы. Макро- и микрولогистические системы, их характеристика.
11	Порядок декомпозиции логистической системы предприятия. Логистические операции и логистические функции.
12	Сущность логистического аудита. Причины проведения логистического аудита.
13	Логистический аудит. Виды логистического аудита и порядок его проведения.
14	Функциональные проблемные области на уровне предприятия. Роль отдела логистики в разрешении межфункциональных конфликтов на уровне предприятия.
15	Логистический аутсорсинг. Предпосылки использования логистического аутсорсинга на предприятии.
16	Уровни логистического аутсорсинга (1PL, 2PL, 3PL и т.д.) и их характеристика.
17	Положительные и отрицательные моменты при использовании логистического аутсорсинга.
18	Методы определения потребности в материалах.
19	Методы поиска и выбора поставщиков.
20	Критерии выбора поставщиков.
21	Проблема «сделать или купить»
	Практическое задание
22	Производственная логистика, определение. Логистическая и традиционная концепция организации производства. Их принципиальное отличие.
23	Принципиальные схемы «тянущей» и «толкающей» систем управления материальными потоками в логистических системах.
24	Типы организации производства.
25	Принципы организации производства.
26	Определение, цели и задачи производственной логистики.
27	Особенности логистического менеджмента планирования производства

	Практическое задание
28	Сущность, цели и задачи сбытовой логистики.
29	Логистический каналы и цепи сбыта: сущность, уровни, особенности.
30	Оперативно-сбытовая работа на предприятии.
31	Логистический сервис в сбытовой деятельности.
32	Принципиальные отличия сбытовой логистики от традиционных методов сбыта.
33	Основные правила упаковки и маркировки.
34	Цели и функции упаковки и маркировки.
35	Документальное оформление в сбытовой деятельности.
	Практическое задание
36	Возврат товаров в системе реверсивной логистики.
37	Организация обработки возвратной продукции на предприятии.
38	Виды отходов и их рециклинг.
39	Утилизация отходов предприятия.
40	Определение, цели и задачи возвратной логистики.
41	Основные причины возвратов товаров и материалов предприятия.
42	Товары, не подлежащие обмену и возврату. Документационное сопровождение возвратной продукции.
	Практическое задание
43	Классификация складов. Основные функции склада. Причины использования складов в сфере товарного обращения.
44	Определение логистики складирования. Показатели эффективности логистического процесса на складе.
45	Понятие запаса в логистике. Причины создания запасов.
46	Классификация запасов. Признаки классификации товаров и виды запасов.
47	Содержание управления запасами на предприятии. Порядок постановки системы управления запасами на предприятии.
48	Характеристика основных и дополнительных моделей управления запасами.
49	Сущность ABC – классификации. Порядок классической ABC – классификации.
50	Порядок проведения XYZ – классификации. Современный подход к проведению XYZ – классификации.
	Практическое задание
51	Транспортная логистика. Основные требования, предъявляемые потребителями к услугам транспорта.
52	Задачи транспортной логистики. Основополагающие принципы транспортной логистики.
53	Классификация систем доставки грузов по числу видов транспорта.
54	Формулировка задачи маршрутизации перевозок. Значение маршрутизации в сфере товарного обращения.
	Практическое задание
55	Информационное обеспечение логистики. Технические средства, используемые в информационной логистике.
56	Информационное обеспечение логистики. Программные средства в логистике, используемые в функциональных областях.
57	Особенности осуществления электронных закупок. Два вида электронных закупок, их характеристика.
58	Преимущества управления запасами с использованием информационных технологий.
59	Технология размещения и учёта движения товаров на складе с использованием специализированного программного обеспечения.
60	Использование информационных технологий при транспортировке.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ

### Задание 1

Используя данные предприятия «Амстор-сити», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

### Задание 2

Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

### Задание 3

Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10
2	25	6	8
3	28	4	12
4	27	2	6
5	20	5	10
6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18

### Задание 4

Годовая потребность в материалах – 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 7 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа (Потребность, оптимальный размер заказа, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, срок расходования заказа, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, пороговый уровень запаса, максимальный желательный запас, срок расходования запаса до порогового уровня)

### Задание 5

Рассчитайте параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1800 шт., число рабочих дней в году – 228 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 1 день (потребность, интервал времени между заказами, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, максимальный желательный запас).

### Задание 6

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

### Задание 7

Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. По данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
4021	50	1400
9402	300	12
4066	40	700
6500	150	20
9280	10	1020
4050	80	140
6850	2000	15
3010	400	20
4400	7000	5

### Задание 8

Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения – 15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.
2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?
3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?

### Задание 9

Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем



20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

### **Задание 10**

Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль «Маркетинг»**

**Кафедра Маркетинга и логистики**

**Дисциплина (модуль) Логистика и управление цепями поставок**

**Курс 1**

**Семестр 2**

**Форма обучения очная**

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

**Теоретические вопросы.**

1. Тарифы на транспорте.

2. Понятие транспортно-логистической системы: классификация и состав систем

Экзаменатор: \_\_\_\_\_ А.К. Берко

Утверждено на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_г.

(протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_г.)

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ Т.А. Попова