

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:53:16
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.В.29 Цифровая трансформация внешнеэкономической
деятельности**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности
(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор-составитель ФОС:

Николаева Ольга Николаевна, канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

РАЗДЕЛ 1.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Цифровая трансформация
внешнеэкономической деятельности»**

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
Количество разделов учебной дисциплины	4
Часть образовательной программы	Обязательная часть Б1.В.29
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль по разделам учебной дисциплины
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	58
Лекционные занятия	28
Семинарские занятия	28
Консультации	2
Консультация перед экзаменом	2
Контактная работа на аттестацию в период в период экзаменационных сессий	9
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену	18
Самостоятельная работа	59
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
ПКс-2: Способен осуществлять руководство структурным подразделением внутреннего контроля	ПКс-2.4: Способен формировать разработку и техническую поддержку новых моделей ведения бизнеса по результатам проведения внутреннего контроля	Знать:	
		понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития цифровой экономики;	ПКс-2.4 З-1
		понятие и особенности функционирования бизнес-моделей в цифровом пространстве;	ПКс-2.4 З-2
		принципы функционирования цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг;	ПКс-2.4 З-3
		Уметь:	
		осуществлять комплексную экономическую оценку уровня развития цифровой экономики стран и цифровой зрелости компаний;	ПКс-2.4 У-1
		анализировать функционирование основных бизнес-моделей в цифровом пространстве;	ПКс-2.4 У-2
		анализировать основные направления цифровой трансформации компаний;	ПКс-2.4 У-3
		Владеть:	
		навыками выбора инструментов цифровизации международного бизнеса;	ПКс-2.4 В-1
		знаниями определения наиболее целесообразных цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг;	ПКс-2.4 В-2
навыками оценки уровня цифрового развития стран, регионов, отдельных компаний	ПКс-2.4 В-3		

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы цифровой трансформации международного бизнеса				
1.	Тема 1.1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики	7	ПКс-2.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Инфраструктура цифровой экономики	7	ПКс-2.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
3.	Тема 1.3. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран	7	ПКс-2.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1 учебной дисциплины
Раздел 2. Цифровая трансформация отраслей экономики				
4.	Тема 2.1. Цифровая трансформация промышленности и финансовой отрасли	7	ПКс-2.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
5.	Тема 2.2. Мировая торговля в условиях цифровой трансформации	7	ПКс-2.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2 учебной дисциплины
Раздел 3. Цифровые технологии во внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования				
6.	Тема 3.1. Внедрение цифровых технологий в деятельность субъектов ВЭД	7	ПКс-2.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
7.	Тема 3.2. Цифровые технологии в таможенной деятельности	7	ПКс-2.4	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3 учебной дисциплины

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания									
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	НИР		
		УО*	ТЗ*	РЗ*						
Р.1.Т.1.1		2	2	3	7	10	11	10		
Р.1.Т.1.2		2	2	3	7					
Р.1.Т.1.3		2	2	3	7					
Р.2.Т.2.1		2	2	3	7	10				
Р.2.Т.2.2		2	2	3	7					
Р.3.Т.3.1		2	2	3	7	10				
Р.3.Т.3.2		2	2	3	7					
Итого: 100б		14	14	21	49	30			11	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

Э (СР) – эссе

НИР – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
Раздел 1. Теоретические основы цифровой трансформации международного бизнеса	
Тема 1.1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки и условия возникновения цифровой экономики. 2. Сущность и основные характеристики цифровой экономики. 3. Преимущества и вызовы цифровой экономики. 4. Роль государства в развитии цифровой экономики.
Тема 1.2. Инфраструктура цифровой экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общее понятие и структура инфраструктуры цифровой экономики. 2. Информационно-коммуникационная инфраструктура, инфраструктура данных, инфраструктура цифровых платформ и сервисов, инфраструктура информационной безопасности, институциональная и правовая инфраструктура. 3. Роль государства и частного сектора в развитии инфраструктуры цифровой экономики.
Тема 1.3. Методы анализа уровня развития цифровой экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие подходы к оценке уровня развития цифровой экономики. 2. Анализ отдельных показателей и индикаторов.

стран	<ol style="list-style-type: none"> 3. Методы сравнительного анализа. 4. Экспертные оценки и качественные методы анализа. 5. Проблемы и ограничения при анализе уровня развития цифровой экономики.
Раздел 2. Цифровая трансформация отраслей экономики	
Тема 2.1. Цифровая трансформация промышленности и финансовой отрасли	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы цифровой трансформации 2. Цифровая трансформация в промышленности. 3. Цифровая трансформация в финансовой отрасли 4. Вызовы и риски цифровой трансформации
Тема 2.2. Мировая торговля в условиях цифровой трансформации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние цифровой трансформации на мировую торговлю: новые возможности. 2. Вызовы цифровой трансформации для мировой торговли. 3. Стратегии адаптации к цифровой трансформации в мировой торговле.
Раздел 3. Цифровые технологии во внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования	
Тема 3.1. Внедрение цифровых технологий в деятельность субъектов ВЭД	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение цифровых технологий на различных этапах ВЭД. 2. Проблемы и вызовы внедрения цифровых технологий в ВЭД. 3. Государственная поддержка цифровизации ВЭД. 4. Эффективность внедрения цифровых технологий в ВЭД.
Тема 3.2. Цифровые технологии в таможенной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ключевые цифровые технологии в таможенной деятельности. 2. Проблемы и вызовы внедрения цифровых технологий в таможенной деятельности. 3. Международное сотрудничество в сфере цифровизации таможенной деятельности. 4. Эффективность внедрения цифровых технологий в таможенной деятельности.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по теме, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Операционный менеджмент».

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Тема 1.1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики

Выбрать один верный ответ.

Задание 1.1. Ключевым фактором, обусловившим возникновение цифровой экономики, является:

- А) Развитие международной торговли.
- Б) Появление новых политических идеологий.
- В) Широкое распространение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и интернета.
- Г) Увеличение добычи природных ресурсов.

Задание 1.2. Сущность цифровой экономики прежде всего заключается в:

- А) Использовании компьютеров в бухгалтерском учете.
- Б) Переходе к безналичным расчетам.
- В) Трансформации экономических отношений на основе использования цифровых технологий и данных.
- Г) Разработке новых мобильных приложений.

Задание 1.3. Какой из перечисленных факторов наименее важен для развития цифровой экономики?

- А) Высокая скорость интернет-соединения.
- Б) Развитая система образования и квалифицированные кадры.
- В) Низкий уровень государственной поддержки инноваций.
- Г) Доступность цифровых технологий для населения и бизнеса.

Задание 1.4. Что из перечисленного не относится к основным характеристикам цифровой экономики?

- А) Высокая скорость распространения информации.
- Б) Глобальный характер рынков.
- В) Преобладание материального производства над нематериальным.
- Г) Персонализация товаров и услуг.

Задание 1.5. Одним из главных последствий развития цифровой экономики является:

- А) Увеличение зависимости от природных ресурсов.
- Б) Снижение роли инноваций в экономическом развитии.
- В) Рост значения данных как ключевого фактора производства.
- Г) Ослабление конкуренции на рынках.

Тема 1.2. Инфраструктура цифровой экономики

Выбрать один верный ответ.

Задание 1.1. Основу инфраструктуры цифровой экономики составляют:

- А) Транспортные сети.

Б) Производственные мощности.

В) Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и связанные с ними сети, платформы и сервисы.

Г) Финансовые институты.

Задание 1.2. К элементам инфраструктуры цифровой экономики не относится:

А) Дата-центры.

Б) Облачные вычисления.

В) Железнодорожные магистрали.

Г) Сети мобильной связи.

Задание 1.3. Важным элементом инфраструктуры цифровой экономики, обеспечивающим хранение и обработку больших объемов данных, являются:

А) Банковские терминалы.

Б) Облачные платформы.

В) Почтовые отделения.

Г) Заправочные станции.

Задание 1.4. Развитие какого вида инфраструктуры наиболее существенно способствует преодолению цифрового неравенства?

А) Авиационной.

Б) Автомобильной.

В) Широкополосного доступа в интернет.

Г) Железнодорожной.

Задание 1.5. Какой вид инфраструктуры играет ключевую роль в обеспечении кибербезопасности цифровой экономики?

А) Транспортная инфраструктура.

Б) Энергетическая инфраструктура.

В) Инфраструктура информационной безопасности.

Г) Социальная инфраструктура.

Тема 1.3. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран

Задание 1.1. Какой из перечисленных подходов чаще всего используется для комплексной оценки уровня развития цифровой экономики стран?

А) Анализ объемов экспорта товаров.

Б) Анализ структуры ВВП по отраслям.

В) Рейтинговые исследования, включающие различные индикаторы, сгруппированные по категориям.

Г) Оценка уровня инфляции.

Задание 1.2. К основным категориям индикаторов, используемым в большинстве рейтингов цифровизации стран, не относится:

А) Инфраструктура (доступ к интернету, качество связи).

Б) Человеческий капитал (уровень образования, цифровые навыки).

В) Размер территории страны.

Г) Использование цифровых технологий (в бизнесе, правительстве, населением).

Задание 1.3. Индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index - NRI) оценивает уровень цифровизации стран, основываясь на:

А) Только экономических показателях.

Б) Только показателях развития инфраструктуры.

В) Четырех основных категориях: технологическая готовность, деловая и инновационная среда, использование цифровых технологий, воздействие технологий.

Г) Только показателях развития человеческого капитала.

Задание 1.4. Какие методы анализа наиболее полезны для выявления трендов и динамики развития цифровой экономики в странах за определенный период времени?

А) Анализ одной конкретной страны в один год.

Б) Сравнительный анализ стран по одной категории показателей.

В) Сравнительный анализ стран по набору индикаторов за несколько лет, с построением трендов и графиков. (Правильный ответ)

Г) Экспертные оценки, без учета статистических данных.

Задание 1.5. Какие данные чаще всего используются в рейтинговых исследованиях уровня цифровизации стран?

А) Только государственные статистические данные.

Б) Данные, полученные путем проведения опросов, а также статистические данные международных организаций и частных компаний.

В) Данные, полученные только от частных компаний.

Г) Данные, полученные только путем опроса населения.

РАЗДЕЛ 2. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 2.1. Цифровая трансформация промышленности и финансовой отрасли

Выбрать один верный ответ

Задание 2.1. Что из перечисленного является основным двигателем цифровой трансформации в промышленности?

А) Повышение заработной платы сотрудников.

Б) Стремление к увеличению объемов производства любой ценой.

В) Повышение эффективности, снижение затрат, создание новых продуктов и услуг с использованием цифровых технологий.

Г) Увеличение административных расходов.

Задание 2.2. Какой из перечисленных элементов является ключевым в цифровой трансформации финансовой отрасли?

А) Открытие новых банковских отделений.

Б) Использование блокчейна, искусственного интеллекта и больших данных для автоматизации процессов, улучшения клиентского опыта и создания инновационных финансовых продуктов.

В) Увеличение объемов кредитования без учета рисков.

Г) Сокращение количества сотрудников.

Задание 2.3. Что не относится к преимуществам цифровой трансформации в промышленности?

А) Повышение эффективности производственных процессов.

Б) Снижение затрат на обслуживание оборудования.

В) Увеличение гибкости производства и возможность быстрой переналадки на выпуск новых продуктов.

Г) Отсутствие необходимости в квалифицированных кадрах.

Задание 2.4. Какое из перечисленных изменений наиболее вероятно произойдет в финансовой отрасли в результате цифровой трансформации?

А) Уменьшение количества финансовых операций.

Б) Усиление роли традиционных банковских отделений.

В) Появление новых финансовых продуктов и услуг, основанных на использовании цифровых технологий, и рост популярности онлайн-банкинга.

Г) Снижение уровня кибербезопасности.

Задание 2.5. Какие технологии играют ключевую роль в цифровой трансформации как промышленности, так и финансовой отрасли?

А) Паровой двигатель.

Б) Конвейерное производство.

В) Искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей (IoT), облачные вычисления.

Г) Аналоговые системы связи.

Тема 2.2. Мировая торговля в условиях цифровой трансформации

Выбрать один верный ответ

Задание 2.1. Какое из перечисленных явлений наиболее существенно повлияло на развитие мировой торговли в условиях цифровой трансформации?

А) Рост мирового населения.

Б) Изменение климата.

В) Расширение интернет-торговли (e-commerce), развитие онлайн-платформ и упрощение трансграничных транзакций.

Г) Снижение цен на нефть.

Задание 2.2. Основной эффект от цифровизации для малых и средних предприятий (МСП) в мировой торговле заключается в:

А) Увеличении налоговой нагрузки.

Б) Усложнении процедуры экспортно-импортных операций.

В) Снижении барьеров для выхода на новые рынки, расширении географии продаж и снижении транзакционных издержек.

Г) Уменьшении конкуренции.

Задание 2.3. Что из перечисленного является одним из основных вызовов для мировой торговли в условиях цифровой трансформации?

- А) Снижение производительности труда.
- Б) Усиление протекционизма и торговых войн, связанные с вопросами кибербезопасности, защиты данных и интеллектуальной собственности.
- В) Сокращение роли международных организаций.
- Г) Исчезновение электронной коммерции.

Задание 2.4. Какая технология играет ключевую роль в оптимизации логистических процессов в мировой торговле?

- А) Паровая машина.
- Б) Телеграф.
- В) Технологии блокчейн, позволяющие отслеживать грузы, автоматизировать документооборот и повышать прозрачность цепей поставок.
- Г) Аналоговая телефонная связь.

Задание 2.5. Какое из перечисленных явлений наиболее вероятно станет результатом цифровой трансформации мировой торговли в будущем?

- А) Возвращение к бартерной торговле.
- Б) Усиление доминирования крупных транснациональных корпораций.
- В) Более широкий доступ к рынкам для МСП, развитие новых форм торговли, таких как cross-border e-commerce.
- Г) Полное исчезновение международных торговых соглашений.

РАЗДЕЛ 3. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 3.1. Внедрение цифровых технологий в деятельность субъектов ВЭД

Выбрать один верный ответ

Задание 3.1. Что из перечисленного является одним из основных преимуществ внедрения цифровых технологий для субъектов ВЭД?

- А) Увеличение затрат на персонал.
- Б) Уменьшение конкурентоспособности.
- В) Сокращение времени и издержек на оформление документов, таможенные процедуры и логистику.
- Г) Усложнение процесса принятия решений.

Задание 3.2. Какая технология играет важную роль в автоматизации и упрощении таможенных процедур для субъектов ВЭД?

- А) Ручной ввод данных.
- Б) Технологии электронного декларирования и обмена данными, позволяющие представлять необходимые документы в электронном виде и ускорить процесс таможенного оформления.
- В) Использование бумажных документов.

Г) Отсутствие контроля со стороны таможенных органов.

Задание 3.3. Что не относится к цифровым технологиям, используемым субъектами ВЭД для повышения эффективности своей деятельности?

А) Системы управления цепочками поставок (Supply Chain Management - SCM).

Б) Системы электронного документооборота (Electronic Data Interchange - EDI).

В) Телетайп.

Г) Облачные платформы для хранения и обмена данными.

Задание 3.4. Какой из перечисленных инструментов помогает субъектам ВЭД в анализе рыночной конъюнктуры и поиске новых партнеров?

А) Бумажные каталоги.

Б) Цифровые платформы для международной торговли и онлайн-маркетплейсы, предоставляющие информацию о потенциальных рынках, поставщиках и клиентах.

В) Телефонный справочник.

Г) Личные связи.

Задание 3.5. Что может являться препятствием для внедрения цифровых технологий в деятельность субъектов ВЭД?

А) Наличие квалифицированных кадров.

Б) Доступ к финансированию.

В) Высокие первоначальные затраты на внедрение, недостаток знаний и квалификации, проблемы с интеграцией с существующими системами.

Г) Поддержка со стороны государства.

Тема 3.2. Цифровые технологии в таможенной деятельности

Выбрать один верный ответ

Задание 3.1. Какая цифровая технология наиболее активно используется для автоматизации процесса таможенного декларирования?

А) Телеграф.

Б) Электронное декларирование, позволяющее подавать таможенные декларации и необходимые документы в электронном виде.

В) Почтовая связь.

Г) Факсимильная связь.

Задание 3.2. Какой основной эффект от внедрения систем управления рисками (СУР) на основе цифровых технологий в таможенной деятельности?

А) Увеличение времени таможенного оформления.

Б) Увеличение количества проверок товаров.

В) Сокращение времени таможенного оформления, оптимизация проверок и концентрация усилий на наиболее рискованных операциях.

Г) Увеличение коррупции.

Задание 3.3. Что из перечисленного является примером использования технологии блокчейн в таможенной деятельности?

- А) Использование бумажных сертификатов происхождения товаров.
- Б) Отслеживание перемещения товаров по цепочке поставок, обеспечение прозрачности и подлинности данных.
- В) Заполнение таможенных деклараций от руки.
- Г) Обмен документами по почте.

Задание 3.4. Какую основную функцию выполняют системы анализа больших данных (Big Data) в таможенной деятельности?

- А) Ручной ввод данных.
- Б) Выявление закономерностей и аномалий в таможенных данных, прогнозирование рисков и предотвращение нарушений.
- В) Проведение таможенного досмотра.
- Г) Оформление таможенных деклараций.

Задание 3.5. Какую роль играют мобильные технологии и приложения в таможенной деятельности?

- А) Не играют никакой роли.
- Б) Предоставление таможенным инспекторам доступа к информации, необходимой для проведения таможенного контроля, в режиме реального времени, а также упрощение взаимодействия с участниками ВЭД.
- В) Замена бумажных документов.
- Г) Усложнение таможенных процедур.

2.3. Рекомендации по оцениванию результатов решения расчетно-аналитических заданий

Расчетно-аналитические задания - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуационная задача №1

Ваша компания, производитель экологически чистой косметики, планирует выйти на рынок Юго-Восточной Азии. У вас ограниченный бюджет и нет опыта работы в этом регионе.

Разработайте стратегию выхода на рынок Юго-Восточной Азии с использованием e-commerce платформ (например, Shopee, Lazada). Определите, какие шаги необходимо предпринять для адаптации продукции и маркетинговых материалов к местным особенностям. Оцените риски и возможности, связанные с использованием различных логистических схем (например, дропшипинг, Fulfillment by Amazon).

Ситуационная задача №2

Ваша компания занимается производством и экспортом сельскохозяйственной продукции. Вы столкнулись с проблемами, связанными с низкой прозрачностью цепочки поставок, высокими логистическими издержками и сложностями с подтверждением происхождения продукции.

Предложите решение, основанное на использовании цифровых технологий (например, блокчейн, IoT) для повышения прозрачности и эффективности вашей цепочки поставок. Опишите, как ваша компания сможет отслеживать перемещение продукции от фермы до конечного потребителя, гарантировать ее качество и соответствие стандартам, а также оптимизировать логистические процессы.

Ситуационная задача №3

Ваша международная компания хранит большие объемы конфиденциальных данных о клиентах, поставщиках и финансовых операциях. В последнее время участились случаи кибератак на предприятия вашего сектора.

Задание: Разработайте план мероприятий по обеспечению кибербезопасности вашей компании. Определите, какие технологии и процедуры необходимо внедрить для защиты данных от несанкционированного доступа, предотвращения утечек информации и минимизации последствий кибератак.

Ситуационная задача №4

Ваша компания, разработчик программного обеспечения, планирует открыть офис в Индии. Вы знаете, что для успешной работы на этом рынке необходимо учитывать культурные особенности и предпочтения местных специалистов.

Определите, какие изменения необходимо внести в вашу кадровую политику, систему управления проектами и коммуникационные стратегии, чтобы создать комфортную и эффективную рабочую среду для индийских сотрудников. Какие цифровые инструменты могут помочь в адаптации к культурным особенностям и улучшении взаимодействия между сотрудниками из разных стран?

Ситуационная задача №5

Ваша компания, производитель модной одежды, хочет увеличить продажи на международном рынке. Вы располагаете большим объемом данных о предпочтениях и поведении ваших клиентов.

Задание: Предложите стратегию использования искусственного интеллекта (AI) для персонализации маркетинговых кампаний и повышения эффективности рекламы. Опишите, как вы будете собирать и анализировать данные о клиентах, сегментировать целевую аудиторию, создавать

персонализированные предложения и рекомендации, а также оценивать результаты ваших маркетинговых усилий. Какие ethical considerations необходимо учитывать при использовании AI в маркетинге?

2.4. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний раздела учебной дисциплины

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний. Для проверки знаний по темам дисциплины проводится тестирование.

Тестовые задания предусматривают вопросы / задания, на которые обучающийся должен дать один вариант правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный или один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

1. Что из перечисленного наиболее точно определяет цифровую трансформацию?

А) Автоматизация рутинных операций с использованием компьютерных технологий.

Б) Фундаментальное изменение бизнес-процессов, моделей, культуры и клиентского опыта с использованием цифровых технологий. (

В) Внедрение новых компьютеров и программного обеспечения в существующую бизнес-структуру.

Г) Увеличение объемов данных, собираемых компанией.

2. Какой из нижеперечисленных факторов не является ключевым драйвером цифровой трансформации?

А) Изменение потребительских ожиданий.

Б) Появление новых технологий.

В) Снижение налогов на прибыль.

Г) Глобализация рынков.

3. Что подразумевается под термином “цифровая экономика”?

- А) Экономика, основанная исключительно на производстве цифровых устройств.
- Б) Экономика, полностью переведенная в онлайн.
- В) Экономика, где цифровые технологии играют ключевую роль в создании стоимости, обмене и потреблении товаров и услуг.
- Г) Экономика, управляемая только государством.

4. Какая технология является основой для развития блокчейна в международном бизнесе?

- А) Искусственный интеллект.
- Б) Распределенный реестр (Distributed Ledger Technology).
- В) Облачные вычисления.
- Г) Мобильные приложения.

5. Какой из перечисленных элементов не является частью инфраструктуры цифровой экономики?

- А) Информационно-коммуникационная инфраструктура.
- Б) Инфраструктура данных.
- В) Институциональная и правовая инфраструктура.
- Г) Производство автомобилей.

6. Какой из следующих показателей лучше всего характеризует уровень цифровой грамотности населения?

- А) Количество пользователей интернета.
- Б) Скорость интернет-соединения.
- В) Способность населения использовать цифровые технологии для решения практических задач и повышения квалификации.
- Г) Объем продаж компьютерной техники.

7. Что означает термин “Big Data”?

- А) Большие объемы физических носителей информации.
- Б) Большие объемы данных, характеризующиеся объемом, скоростью, разнообразием и достоверностью.
- В) Секретные государственные данные.
- Г) Стандартный набор баз данных, используемых в бизнесе.

8. Какая из перечисленных задач наиболее характерна для анализа больших данных в международном бизнесе?

- А) Ввод данных вручную.
- Б) Выявление рыночных трендов и прогнозирование спроса.
- В) Отправка писем по почте.
- Г) Печать отчетов.

9. Какой из перечисленных вариантов наиболее точно описывает “цифровой разрыв”?

- А) Отсутствие доступа к компьютерам.
- Б) Неравный доступ к цифровым технологиям и возможностям, а также разница в уровне цифровой грамотности между различными группами населения и странами.
- В) Проблемы с программным обеспечением.

Г) Поломки компьютеров.

10. Что является ключевой ролью государства в развитии цифровой экономики?

А) Прямое управление всеми цифровыми компаниями.

Б) Создание благоприятной институциональной среды, развитие инфраструктуры и поддержка инноваций. (Правильный ответ)

В) Полный запрет использования цифровых технологий.

Г) Только финансирование государственных IT-проектов.

РАЗДЕЛ 2. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

1. Какая технология оказывает наибольшее влияние на трансформацию сельского хозяйства, позволяя повысить урожайность и снизить затраты?

А) Блокчейн

Б) Виртуальная реальность

В) Интернет вещей (IoT) и сенсорные технологии

Г) Робототехника (в широком смысле)

2. Что такое “умное производство” (Smart Manufacturing) в контексте цифровой трансформации промышленности?

А) Использование более экологичных материалов в производстве.

Б) Интеграция цифровых технологий, таких как IoT, AI и аналитика, для оптимизации производственных процессов.

В) Производство смартфонов и других электронных устройств.

Г) Перенос производства в страны с более дешевой рабочей силой.

3. В какой отрасли цифровые платформы и маркетплейсы играют ключевую роль в изменении бизнес-моделей и расширении доступа к рынку?

А) Добывающая промышленность

Б) Торговля и розничная торговля

В) Сельское хозяйство

Г) Транспорт

4. Что такое “телемедицина” и какую роль она играет в цифровой трансформации здравоохранения?

А) Разработка новых лекарственных препаратов с использованием компьютеров.

Б) Предоставление медицинских услуг на расстоянии с использованием цифровых технологий, таких как видеосвязь и мобильные приложения.

В) Автоматизация работы медицинского персонала.

Г) Создание электронных медицинских карт.

5. Какая технология позволяет авиакомпаниям оптимизировать маршруты полетов, снижать расход топлива и повышать безопасность?

А) Блокчейн

Б) 3D-печать

В) Анализ больших данных (Big Data)

Г) Виртуальная реальность

6. Что такое “финтех” и какую роль он играет в цифровой трансформации финансовой отрасли?

А) Технологии, используемые для защиты финансовых данных от киберугроз.

Б) Использование технологий для предоставления финансовых услуг более эффективным и инновационным способом.

В) Регулирование финансового рынка с использованием компьютерных систем.

Г) Использование роботов для обслуживания клиентов в банках.

7. Какая из перечисленных технологий наиболее важна для развития “умных городов”?

А) 3D-печать

Б) Виртуальная реальность

В) Интернет вещей (IoT) и сенсорные сети

Г) Блокчейн

8. Какое преимущество дает использование блокчейна в логистике и управлении цепочками поставок?

А) Увеличение скорости доставки грузов.

Б) Снижение стоимости транспортировки.

В) Повышение прозрачности и отслеживаемости движения товаров.

Г) Улучшение условий хранения товаров.

9. Какая технология позволяет энергетическим компаниям оптимизировать производство и распределение электроэнергии, а также повышать эффективность использования возобновляемых источников энергии?

А) Виртуальная реальность

Б) 3D-печать

В) Системы управления энергопотреблением и “умные сети” (Smart Grids)

Г) Блокчейн

10. Какую роль играют онлайн-платформы и агрегаторы в цифровой трансформации туристической отрасли?

А) Увеличение стоимости туристических услуг.

Б) Предоставление туристам возможности сравнивать цены, бронировать билеты и отели в одном месте, упрощая процесс планирования путешествий. (Правильный ответ)

В) Создание виртуальных туров по достопримечательностям.

Г) Использование роботов для обслуживания туристов в отелях.

РАЗДЕЛ 3. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

1. Что такое электронный документооборот (ЭДО) во ВЭД и какое преимущество он предоставляет?

А) Просто способ отправки документов по электронной почте.
Б) Система обмена юридически значимыми документами в электронном виде, ускоряющая и упрощающая взаимодействие между участниками ВЭД.

В) Программа для учета экспортных операций.

Г) Государственная таможенная система.

2. Какая цифровая технология позволяет отслеживать перемещение грузов в режиме реального времени по всему миру?

А) Блокчейн

Б) Интернет вещей (IoT)

В) 3D-печать

Г) Виртуальная реальность

3. Какую роль играют цифровые платформы и маркетплейсы во ВЭД для малого и среднего бизнеса (МСБ)?

А) Ограничивают возможности для выхода на международные рынки.

Б) Предоставляют доступ к широкой аудитории потенциальных покупателей и поставщиков, снижают барьеры для входа на международный рынок.

В) Усложняют процесс таможенного оформления.

Г) Увеличивают логистические издержки.

4. Какие преимущества предоставляет использование блокчейна в международных расчетах?

А) Увеличение комиссий за переводы.

Б) Зависимость от традиционных банковских систем.

В) Повышение безопасности, прозрачности и скорости транзакций, снижение транзакционных издержек.

Г) Усложнение валютного контроля.

5. Что такое “цифровое таможенное оформление” и какие преимущества оно дает?

А) Отмена всех таможенных пошлин и сборов.

Б) Использование электронных систем для подачи деклараций, уплаты пошлин и обмена информацией с таможенными органами, ускоряющее и упрощающее процесс таможенного оформления.

В) Передача таможенных документов курьером.

Г) Личное посещение таможенного органа для оформления груза.

6. Какую роль играют системы управления цепочками поставок (SCM) в оптимизации ВЭД?

А) Усложняют процесс управления запасами.

Б) Обеспечивают координацию и оптимизацию всех этапов движения товаров от поставщика до конечного потребителя, снижая издержки и повышая эффективность.

В) Ограничивают возможности для выбора поставщиков.

Г) Увеличивают транспортные расходы.

7. Как использование больших данных (Big Data) может помочь субъектам ВЭД в принятии решений?

А) Увеличивает время на принятие решений.

Б) Затрудняет анализ рыночной ситуации.

В) Предоставляет информацию для анализа рыночных тенденций, выявления потенциальных партнеров, оптимизации логистических маршрутов и прогнозирования спроса.

Г) Не влияет на процесс принятия решений.

8. Какую роль играют системы искусственного интеллекта (AI) в автоматизации ВЭД?

А) Заменяют полностью человека во всех процессах ВЭД.

Б) Автоматизируют рутинные задачи, такие как проверка документов, классификация товаров и выявление рисков, освобождая ресурсы для решения более сложных задач.

В) Усложняют процесс принятия решений.

Г) Не влияют на производительность труда.

9. Что такое электронная цифровая подпись (ЭЦП) во ВЭД и для чего она используется?

А) Просто изображение подписи в электронном виде.

Б) Криптографический инструмент, обеспечивающий юридическую значимость электронного документа и подтверждающий его подлинность, используемый для подписания контрактов, деклараций и других документов.

В) Просто средство визуальной идентификации компании.

Г) Аналог печати компании.

10. Какие факторы необходимо учитывать при внедрении цифровых технологий во ВЭД?

А) Только стоимость внедрения технологий.

Б) Только наличие квалифицированных IT-специалистов.

В) Интеграцию с существующими системами, безопасность данных, соответствие нормативным требованиям, обучение персонала и экономическую целесообразность.

Г) Только наличие быстрого интернета.

2.5. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы,

	статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Понятие и принципы построения Индустрии 4.0.
2. Эволюция предприятий на пути к цифровой экосистеме.
3. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе.
4. Цифровые дивиденды. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики.
5. Влияние цифровых технологий на отрасли мировой экономики.
6. Инфраструктура цифровой экономики: сущность, элементы, преимущества и барьеры.
7. Внедрение цифровых сервисов и цифровых финансовых инструментов в международный бизнес.
8. Интернет вещей и блокчейн как основа смарт-контрактов.
9. Роль посредников в условиях цифровой экономики.
10. Регулирование международной цифровой торговли на современном этапе. Упрощение цифровой торговли.

11. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран.
12. Направления участия государства в процессе цифровой трансформации экономики.
13. Цифровой разрыв между странами и регионами.
14. Отслеживаемость цепочки поставок в условиях цифровой экономики.
15. Глобальные цепочки создания стоимости в период пандемии Covid-19. Уязвимость взаимосвязанных и взаимозависимых ГЦДС.
16. Особенности цифровой трансформации транспортно-логистических услуг.
17. Эволюция применения технологий в международных грузоперевозках.
18. Объекты цифровизации международных грузоперевозок.
19. Современное состояние, основные и специфические тенденции развития международных грузоперевозок.
20. Факторы роста и преимущества цифровизации международного бизнеса.
 1. Эффекты и проблемы, направления цифровой трансформации международных грузоперевозок.
 2. Особенности цифровизации международного бизнеса в РФ.

2.5. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Научная статья - продукт самостоятельной работы при непосредственном руководстве преподавателем, который ведет лекционные / семинарские занятия по данной учебной дисциплине.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме (по согласованию с преподавателем учебной дисциплины) в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным статьям в Донецкой Народной Республике.

В научной статье должны быть обоснованы актуальность выбранной темы, анализ последних исследований по выбранной теме, цель и задачи исследования, основное изложение материала должно быть подкреплено статистическими (расчетными) данными, сделаны выводы, приведен четко оформленный библиографический список. Оригинальность представленной статьи должна составлять не менее 75%.

Максимальное количество баллов – 10 баллов

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме (по согласованию с преподавателем учебной дисциплины) в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным статьям в Донецкой Народной Республике.

Критерии оценивания. Уровень выполнения задания оценивается в баллах. Максимальное количество баллов определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

1. Влияние цифровой трансформации на международные цепочки поставок: оптимизация, устойчивость, риски.
2. Цифровые платформы в международной торговле: роль в расширении доступа к рынкам для малого и среднего бизнеса.
3. Искусственный интеллект в международном маркетинге: персонализация, таргетинг, повышение эффективности рекламных кампаний.
4. Блокчейн в международном бизнесе: обеспечение прозрачности, безопасности и эффективности трансграничных платежей и торговых операций.
5. Облачные технологии и их роль в масштабировании международного бизнеса: преимущества, вызовы, стратегии внедрения.
6. Цифровой разрыв в международном бизнесе: факторы, последствия и стратегии преодоления для развивающихся стран.
7. Этические аспекты использования больших данных в международном бизнесе: конфиденциальность, безопасность, социальная ответственность.
8. Кибербезопасность в международном бизнесе: угрозы, риски и стратегии защиты в условиях цифровой трансформации.
9. Цифровая трансформация и изменение роли человеческого капитала в международном бизнесе: новые требования к навыкам и компетенциям.
10. Влияние цифровой трансформации на международную конкурентоспособность компаний.
11. Цифровая трансформация и изменение бизнес-моделей в международной розничной торговле: онлайн-платформы, cross-border e-commerce, новые форматы взаимодействия с потребителями.
12. Роль цифровых технологий в поддержке международного сотрудничества и развития бизнеса в условиях геополитической нестабильности.
13. Влияние цифровизации на таможенные процедуры и упрощение международной торговли.
14. Адаптация международного бизнеса к требованиям цифровой экономики различных стран: культурные, правовые и технологические аспекты.
15. Цифровые инновации в международном бизнесе: как стимулировать внедрение и распространение новых технологий.

Перечень тем научных статей является примерным. Обучающийся имеет право изменить или конкретизировать тему с учетом мнения руководителя (инициативная тема).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Четвертая промышленная революция и шестой технологический уклад
2. Новые феномены в глобальной экономике
3. Информация и информационно-коммуникационные технологии
4. Понятие и особенности цифровой экономики
5. Институциональная структура цифровой экономики как системы
6. Периодизация цифровой экономики
7. Эффекты и риски цифровизации экономики
8. Глобализация мировой экономики: понятие, предпосылки, факторы
9. Периодизация процесса экономической глобализации
10. Цифровая глобализация как новая стадия глобализации
11. Рейтинги глобализации
12. Регулирование цифровизации экономики на глобальном уровне
13. Формирование системы показателей для рейтинговой оценки развития цифровой экономики
14. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира
15. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий
16. Индекс цифровой экономики и общества
17. Рейтинг мировой цифровой конкурентоспособности
18. Индекс цифровой эволюции
19. Индекс цифровизации экономики
20. Индекс сетевой готовности
21. Индекс развития электронного правительства
22. Глобальный индекс сетевого взаимодействия
23. Индекс внедрения цифровых технологий
24. Глобальный инновационный индекс
25. Влияние цифровой экономики на экономический рост
26. Оцифровка
27. Интернет и коммуникационная революция
28. Блокчейн
29. Большие данные
30. Облачные вычисления и хранилища данных
31. Искусственный интеллект, роботы и аддитивные технологии
32. Виртуальная и дополненная реальность
33. Беспилотные летательные аппараты
34. Цифровая трансформация промышленности
35. Интернет вещей
36. Умное сельское хозяйство
37. Точное земледелие

38. Умное животноводство
39. Умные энергосистемы
40. Электронная коммерция
41. Трансграничная электронная торговля на современном этапе:
динамика и тенденции развития
42. Цифровая логистика
43. Цифровая трансформация рынка финансовых услуг
44. Инновационные финансовые технологии (финтех)
45. Цифровизация традиционного банковского сектора
46. Цифровые банки (необанки) и их рейтинг
47. Сущность и классификация криптовалют, особенности их
правового регулирования
48. Перспективы и риски применения криптовалют
49. Изменение характера труда в цифровой экономике
50. Цифровые навыки и компетенции
51. Сценарии развития рынка труда в условиях цифровой экономики
52. Оценки воздействия цифровой глобализации на занятость
53. Современные тенденции реформирования системы образования в
условиях цифровизации
54. Усиление технологического разрыва между странами
55. Дисбалансы мировой экономики под влиянием цифровой
глобализации
56. Понятие и характеристики глобальной киберпреступности
57. Киберпреступления
58. Криптопреступления
59. Утечка персональных данных
60. Национальные стратегии кибербезопасности и информационной
безопасности
61. Международное сотрудничество в сфере кибербезопасности
62. Электронное правительство и его задачи
63. История развития электронного правительства
64. Цифровая демократия
65. От электронного правительства к цифровому государству
66. Перспективы цифрового государства в Российской Федерации
67. Цифровая трансформация социальной сферы
68. Умные города: компоненты, рейтинги, обеспечение безопасности
69. Цифровизация экономики в Европейском Союзе (Германия,
Великобритания, Франция, Северная Европа)
70. Современное состояние и основные направления развития
цифровой экономики в Китае
71. Новый цифровой курс в Республике Корея
72. Опыт цифровой трансформации в Японии
73. Оценка развития цифровой экономики в государствах ЕАЭС
(Армения, Казахстан, Кыргызстан, Республика Беларусь)
74. Цифровая повестка ЕАЭС

75. Возможности использования передового зарубежного опыта
76. Цифровизация белорусской экономики и социальной сферы
77. Перспективные направления развития белорусского рынка ИКТ-услуг.

**ПРИМЕР БИЛЕТА К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦИФРОВАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
**Профиль «Организационно-правовое регулирование международного
бизнеса»**
Дисциплина (модуль) «Цифровая трансформация международного бизнеса»
Курс 4 Семестр 7 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Четвертая промышленная революция и шестой технологический уклад.
2. Влияние цифровой экономики на экономический рост.

Экзаменатор: _____ О. Н. Николаева

Утверждено на заседании кафедры «03» апреля 2024 г. (протокол №12 от «03» апреля 2024 г.)

Зав. кафедрой: _____ И. Ю. Беганская