

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 28.01.2026 09:02:18
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.02.02 Управление международной конкурентоспособностью
предприятия**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Заочная форма обучения
(форма обучения)

2022

Донецк

Автор-составитель РПД:

Кулик Евгения Ивановна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС

протокол № 4 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование комплекса знаний по теоретическим вопросам международной конкурентоспособностью на всех её структурных уровнях, а также наработка навыков практического использования знаний процессов международной конкуренции для эффективного управления международной конкурентоспособностью на микроуровне.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
усвоение обучающимися терминологического аппарата в сфере международной конкуренции; понимание главных тенденций развития конкуренции на мировом рынке; изучение основных факторов, показателей и компонентов международной конкурентоспособностью предприятия (организации); рассмотрение конкурентных стратегий предприятий (организаций) на внешних рынках; формирование навыков стратегического планирования и выработка стратегий конкуренции на мировом рынке; выработка умения оценивать возможности и способы повышения международной конкурентоспособности товара, предприятия (организации).	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл	Б1.В.ДВ.02.02
<i>1.3.1. Дисциплина "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Инновации и исследования в области международного бизнеса	
Методы принятия управленческих решений	
Операционный менеджмент	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Международный менеджмент	
Преддипломная практика	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-6.1: Анализирует среду, конкурентоспособность и правовые основы ведения международного бизнеса, выбирает модели и формы организации предпринимательской деятельности в российском и международном бизнесе.</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции
Уровень 2	методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании
Уровень 3	системы управления качеством и конкурентоспособностью
Уметь:	
Уровень 1	применять методики оценки конкурентоспособности продукции
Уровень 2	применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках
Уровень 3	разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании
Владеть:	
Уровень 1	методиками оценки конкурентоспособности продукции
Уровень 2	методиками оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках
Уровень 3	методиками разработки системы управления конкурентоспособностью компании
<i>ПК-6.2: Обладает представлениями о международных бизнес-операциях с учетом особенностей международных инвестиционных отношений, финансирования и налогообложения в международном бизнесе.</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретических основ финансовых рынков, их функционирования
Уровень 2	особенностей процессов регулирования финансовых рынков
Уровень 3	основные виды инструментов финансового рынка

Уметь:	
Уровень 1	применять теоретических основ финансовых рынков, их функционирования
Уровень 2	выявлять особенностей процессов регулирования финансовых рынков
Уровень 3	определять основные виды инструментов финансового рынка
Владеть:	
Уровень 1	методиками анализа стратегий использования инструментов финансового рынка
Уровень 2	навыками использования информационных технологий и ПО с целью сбора данных для проведения оценки стоимости финансовых инструментов с помощью различных моделей
Уровень 3	способами проведения исследований финансовых рынков
<i>ПК-6.3: Использует основные принципы менеджмента и маркетинга в российском и международном бизнесе и анализирует риски в системе бизнес-отношений.</i>	
Знать:	
Уровень 1	практике нормы, регулирующие отношения в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности
Уровень 2	базовые представления о сущности и признаках правоотношений в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности
Уровень 3	действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике нормы, регулирующие отношения в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности
Уровень 2	демонстрировать базовые представления о сущности и признаках правоотношений в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности
Уровень 3	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения на практике нормы, регулирующие отношения в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности
Уровень 2	навыками применения базовых представлений о сущности и признаках правоотношений в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности
Уровень 3	практическими навыками применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<i>ПК-7.3: Применяет требования законодательства Российской Федерации, нормативно правовых актов и основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства, регулирующих деятельность в сфере закупок.</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы и способы оценки угроз уровень экономической безопасности на макро и микроуровне
Уровень 2	основы антимонопольного регулирования органов власти, субъектов предпринимательской деятельности, субъектов естественных монополий
Уровень 3	состав и содержание законодательных актов в области антимонопольного регулирования
Уметь:	
Уровень 1	применять нормативные акты правового регулирования экономической безопасности при осуществлении антимонопольного регулирования экономики
Уровень 2	оценивать и прогнозировать уровень экономической безопасности на макро и микроуровне
Уровень 3	планировать и прогнозировать деятельность транснациональных компаний в рамках антимонопольного регулирования
Владеть:	
Уровень 1	навыками экономической экспертизы нормативных правовых актов в целях обнаружения потенциальных угроз экономической безопасности

Уровень 2	практическими навыками применения нормативных актов антимонопольного регулирования и обеспечения экономической безопасности деятельности хозяйствующих субъектов
Уровень 3	навыками антимонопольного регулирования органов власти, субъектов предпринимательской деятельности, субъектов естественных монополий
<i>ПК-8.1: Осуществляет сбор, анализ, интерпретацию информации о требованиях к продукции организации на внутренних и внешних рынках на основе источников внешнеэкономической и иной информации.</i>	
Знать:	
Уровень 1	источники конкурентного преимущества компании
Уровень 2	управленческие методы обеспечения конкурентоспособности предприятия
Уровень 3	экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия
Уметь:	
Уровень 1	выявлять ключевые факторы успеха в отрасли
Уровень 2	выявлять источники конкурентных преимуществ
Уровень 3	принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности предприятия
Владеть:	
Уровень 1	инструментами определения ключевых факторов успеха в отрасли
Уровень 2	методиками выявления источников конкурентных преимуществ
Уровень 3	методиками принятия управленческих решений по повышению конкурентоспособности предприятия
<i>ПК-8.2: Интерпретирует данные международной торговли и определяет конкурентные преимущества продукции на внешних рынках.</i>	
Знать:	
Уровень 1	факторы конкурентоспособности продукции и компании
Уровень 2	основные методики оценки конкурентоспособности продукции
Уровень 3	основные принципы построения конкурентной карты рынка
Уметь:	
Уровень 1	применять основные методики оценки конкурентоспособности продукции
Уровень 2	применять методику построения конкурентной карты рынка
Уровень 3	обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах
Владеть:	
Уровень 1	методикой диагностики конкурентной среды предприятия
Уровень 2	методикой анализа деятельности конкурентов
Уровень 3	методиками конкурентного анализа предприятий в отраслях

В результате освоения дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень
3.2	Уметь:
	оценивать конкурентоспособность товара
3.3	Владеть:
	специальной экономической терминологией по управлению конкурентоспособностью

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ						
Тема 1.1. Конкуренция в системе рыночной экономики /Лек/	7	2	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 1.1. Конкуренция в системе рыночной экономики /Ср/	7	6	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 1.2. Конкурентная среда предприятия /Ср/	7	6	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 1.3. Конкурентные стратегии предприятия /Ср/	7	6	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И УРОВНИ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ						
Тема 2.1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества /Лек/	7	2	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 2.1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 2.2. Государственное регулирование международной конкурентоспособности /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 2.3. Конкурентоспособность национальной экономики /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 2.4. Конкурентоспособность региона /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 2.5. Конкурентоспособность отрасли /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 2.6. Конкурентоспособность товара (услуги) /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3	0	
Раздел 3. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ						

Тема 3.1. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия /Сем	7	2	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Л3.2	0	
Тема 3.1. Теоретические принципы управления международной конкурентоспособности предприятия /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 3.2. Диагностика состояния международной конкурентоспособности предприятия /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 3.3. Менеджмент качества как основа обеспечения конкурентоспособности предприятия /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Тема 3.4. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности /Ср/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	
Теоретико-методологические основы управления конкурентоспособностью предприятия /Конс/	7	4	ПК-6.1 ПК -6.2 ПК- 6.3 ПК-7.3 ПК-8.1 ПК-8.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий. В процессе освоения дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Е. И. Кулик	Управление международной конкурентоспособностью предприятий: учебно-методическое пособие (256 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л1.2	Николайчук, В.Е.	Основы конкурентного маркетинга: учебное пособие (514 с.)	Донецк : "Ноулидж" донецкое отделение, 2010
2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Фатхутдинов Раис Ахметович	Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент (888 с.)	М. : "Маркетинг", 2002

3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Е.И. Кулик	Управление международной конкурентоспособностью предприятия: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения (48 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.2	Е.И. Кулик	Управление международной конкурентоспособностью предприятия: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 4курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения (48 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Каталог АБИС UNILIB – http://unilib.dsum.internal Электронно-библиотечная система - https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/ Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система IPRbooks https://www.iprbookshop.ru Договор № 69/У от 21.10.2021			

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: лекционная аудитория № 206 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №206 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (60), стационарная доска, демонстрационные плакаты.

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Сущность и теоретические основы конкуренции
2. Формы конкуренции, её основные функции и уровни проявления
3. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция
4. Методы конкуренции
5. Основные составляющие конкурентной среды
6. Влияние страны на формирование внешней среды
7. Разрушительные силы рынка и интенсивность конкуренции
8. Анализ деятельности конкурентов
9. Стратегии достижений конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции)
10. Стратегии конкурентного поведения предприятия
11. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия
12. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
13. Понятия конкурентоспособности и ее основные характеристики.
14. Ключевые факторы успеха
15. Сравнительные (конкурентные) преимущества предприятия
16. Ценность товар для потребителей
17. Мировой опыт государственного регулирования международной конкурентоспособности.
18. Функции и метод государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятия.
19. Этапы формирования и развития механизма государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятий.
20. Сущность и особенности международной конкурентоспособности.
21. Факторы формирования международной конкурентоспособности.
22. Влияние международного жизненного цикла товара страны на конкурентоспособность предприятия.
23. Сущность, цели и задачи управления международной конкурентоспособностью предприятия.
24. Функции управления международной конкурентоспособностью предприятия
25. Модель процесса управления международной конкурентоспособностью предприятия
26. Сущность, задачи и этапы процесса диагностики международной конкурентоспособности предприятия
27. Методический инструментарий процесса диагностики состояния международной конкурентоспособности предприятия
28. Диагностика состояния внешней среды предприятия
29. Диагностика состояния внутренней среды предприятия

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Сущность и теоретические основы конкуренции
2. Субъекты и объекты международной конкуренции
3. Формы и виды конкуренции
4. Основные функции конкуренции и уровни проявления
5. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция
6. Олигополистичная и монополистическая конкуренция
7. Основные методы осуществления недобросовестной конкуренции

8. Методы конкуренции
9. Особенности ценовой конкуренции
10. Проявления неценовой конкуренции
11. Основные составу конкурентной среды
12. Модель "пяти сил конкуренции" М.Портера
13. Государственная политика в сфере регулирования конкуренции
14. Влияние страны на формирование внешней среды
15. Движущие силы рынка и интенсивность конкуренции
16. Роль правительства в формировании национального конкурентного преимущества
17. Анализ деятельности конкурентов
18. Система конкурентных стратегий предприятия
19. Стратегии достижения конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции)
20. Стратегия международной конкурентоспособности предприятий первичных секторов экономики
21. Стратегии конкурентного поведения предприятия
22. Принципы формирования стратегии международной конкурентоспособности предприятия
23. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия
24. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
25. Понятие конкурентоспособности и его основные характеристики.
26. Основные классификации конкурентоспособности
27. Ключевые факторы успеха
28. Сравнительные (конкурентные) преимущества предприятия
29. Основные отличия между категориями конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия
30. Факторы внешней среды и внутренней среды
31. Ценность товара для институциональных потребителей
32. Ценность товара для частных лиц
33. Взаимосвязь потребительской ценности и конкурентоспособности
34. Мировой опыт государственного регулирования международной конкурентоспособности.
35. Структурная и системная функции государственного регулирования
36. Методы государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятия.
37. Этапы формирования и развития механизма государственного регулирования международной конкурентоспособности предприятий.
38. Задачи государственной системы управления международной конкурентоспособностью предприятия
39. Сущность и особенности международной конкурентоспособности
40. Основные принципы международной конкурентоспособности
41. Факторы формирования международной конкурентоспособности
42. Источники поддержки конкурентных преимуществ
43. Основные проявления недобросовестной конкуренции со стороны иностранных конкурентов на внутреннем рынке
44. Шесть стадий международного жизненного цикла товара
45. Влияние международного жизненного цикла товара страны на конкурентоспособность предприятия.
46. Степени участия предприятия в международном бизнесе
47. Причины, которые приводят к сокращению или сжатию классических стадий международного жизненного цикла товара
48. Сущность, цели и задача управления международной конкурентоспособностью предприятия.
49. Функции управления международной конкурентоспособности предприятия
50. Модель процесса управления международной конкурентоспособностью предприятия
51. Сущность, задача и этапы процесса диагностики международной конкурентоспособности предприятия
52. Методический инструментарий процесса диагностики состояния международной конкурентоспособности предприятия
53. Диагностика состояния внешней среды предприятия
54. Диагностика состояния внутренней среды предприятия
55. Необходимость и важность диагностического исследования состояния внешней среды
56. Концепция разработки и обеспечение реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия.
57. Основные средства повышения конкурентоспособности предприятия
58. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности
59. Специфика отечественного подхода к обеспечению конкурентоспособности национальной экономики
60. Программы повышения конкурентоспособности области и страны

5.2. Темы письменных работ**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ**

1. Промышленный шпионаж и «творческая имитация продукта».
2. Влияние на потребителей результатов конкурентных войн компаний-олигополистов (на примере операторов мобильной связи Российской Федерации).
3. Проявление монополистического характера конкуренции.
4. Конкурентные формы взаимодействия предприятий в современных условиях.
5. Развитие отраслей Российской Федерации, активную роль в которых играет конкуренция.
6. Взаимосвязь между привлекательностью отрасли и конкурентоспособностью предприятий в ней (на примере Российской Федерации).
7. Роль интерактивной модели взаимодействия внешнего рынка, потенциала и стратегической цели в формировании стратегии международной конкурентоспособности предприятия.
8. Главные факторы, которые обуславливают потребность в разработке стратегии международной конкурентоспособности предприятия.
9. Факторы, которые больше всего влияют на эффективность конкурентной стратегии предприятия.
10. Требованиями, которым должны соответствовать конкурентная стратегия предприятия, чтобы обеспечить свое основное назначение - способствовать усилению конкурентной позиции предприятия и приобретению им новых конкурентных преимуществ.
11. Взаимосвязь базовой стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.
12. Факторы, которые определяют степень удовлетворения потребителя покупкой.
13. «Модель Кано» как один из инструментов управления качеством.
14. Необходимость государственного регулирования конкурентоспособности предприятий при существовании так называемых «провалов рынка».
15. Основа адаптации экономики государства к мировой конкурентной среде.
16. Связь между конкурентоспособностью и национальной безопасностью.
17. Степень искажения рыночных принципов взаимодействия субъектов рынка при государственном вмешательстве.
18. Роль классической и авангардной модели международного жизненного цикла товара в наше время.
19. Качество, время и расходы как ключевые показатели конкурентоспособности предприятия на мировом рынке.
20. Влияние научно-технического прогресса на модификацию сравнительных преимуществ в международном разделении труда.
21. В чем заключается сложность выполнения процедур и действий на этапе «Программирование» процесса управления международной конкурентоспособностью предприятия? Обоснуйте свое мнение.
22. Какие основные факторы обуславливают необходимость и важность стратегического подхода к управлению международной конкурентоспособностью предприятия?
23. Раскройте смысл выражения «Процесс целое положение» выполняет системно образующую роль в механизме управления международной конкурентоспособностью предприятия».
24. Значения эталонов для сравнения уровня конкурентоспособности применяют российские предприятия-субъекты ВЭД, проблемы в этом процессе и их последствия.
25. Метод диагностики международной конкурентоспособности предприятий используемые в иностранной

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом.

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление международной конкурентоспособностью предприятия" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- устный опрос;
- тестовые задания;
- разноуровневые задания.
- индивидуальные задания
- реферат;
- сообщения.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по

заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – зачет.