

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 26.05.2026 21:35:09  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.05 Туризм и услуги гостеприимства на втором иностранном языке (испанский)**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса  
(наименование образовательной программы)

Бакалавр  
(квалификация)

Очная форма обучения  
(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

**Автор -составитель РПД:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

**Заведующий кафедрой:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Туризм и услуги гостеприимства на втором иностранном языке (испанский) одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью курса является дальнейшее развитие у обучающихся иноязычной компетенции в четырех видах речевой деятельности: чтении, говорении, аудировании и письме; а также привитие знаний и развитие умений общения на иностранном языке в бытовой, академической и социо-культурной сферах, достижение ими уровня владения иностранным языком не ниже А 2/1.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

дальнейшее развитие и совершенствование иноязычных умений в четырех видах речевой деятельности: чтении, говорении, аудировании, письме;

расширение лексического запаса обучающихся с целью общения на французском языке в устной и письменной формах в бытовой, академической и социокультурной сферах;

развитие умений самостоятельно работать с иноязычной литературой на французском языке;

дальнейшее развитие умений делать монологические высказывания, принимать участие в беседе, вести дискуссии на французском языке;

расширение кругозора обучающихся, их культуры мышления, речи и умений общения, а также совершенствование уровня их общей образованности.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

*1.3.1. Дисциплина "Туризм и услуги гостеприимства на втором иностранном языке (испанский)" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Второй иностранный язык (испанский)

Туристское страноведение

Туристское краеведение

География туризма и мировая индустрия туризма

Организация экскурсионной деятельности

Основы туризма и гостиничной деятельности

*1.3.2. Дисциплина "Туризм и услуги гостеприимства на втором иностранном языке (испанский)" выступает опорой для следующих элементов:*

Туристские формальности

Государственное регулирование в туризме и сфере гостеприимства

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*УК-4.4: Ведет деловую переписку на иностранном(-ых) языке(-ах) с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий*

Знать:

**Уровень 1** - разницу в стилях общения на иностранном языке и язык жестов;

**Уровень 2** необходимую лексику, соответствующую целям общения;

**Уровень 3** последовательность развертывания основных ситуаций общения в пределах изучаемой темы

Уметь:

**Уровень 1** адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

**Уровень 2** подбирать необходимую лексику, соответствующую стилям общения.

**Уровень 3** достигать цели общения в соответствии с поставленной задачей.

Владеть:

**Уровень 1** официальным и неофициальным стилями общения.

**Уровень 2** лексикой, соответствующей стилю общения.

**Уровень 3** псобностями к устному иноязычному общению в пределах заданной тематики, целями и задачами общения.

**В результате освоения дисциплины "Туризм и услуги гостеприимства на втором иностранном языке (испанский)" обучающийся должен:**

<b>3.1 Знать:</b>	бытовую, академическую, профессиональную и общенаучную лексику, речевые формулы для осуществления межкультурного общения.
<b>3.2 Уметь:</b>	осуществлять межкультурное общение на испанском языке в бытовой, академической и социокультурной сферах;
	самостоятельно совершенствовать иноязычные умения в четырех видах речевой деятельности: чтении, говорении, аудировании, письме.
<b>3.3 Владеть:</b>	лексическим запасом и навыками общения на испанском языке в устной и письменной формах в бытовой, академической и социокультурной сферах;
	иноязычными компетенциями в четырех видах речевой деятельности: чтении, говорении, аудировании и письме.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Туризм и услуги гостеприимства на втором иностранном языке (испанский)" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Туризм и услуги гостеприимства на втором иностранном языке (испанский)" составляет 9 зачётных единиц, 324 часа.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Туризм и общество</b>						
Тема 1.1. Туризм в современном мире /Пр/	5	18	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Туризм в современном мире /Ср/	5	20	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Туризм в различных регионах /Пр/	5	18	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.2. Туризм в различных регионах /Ср/	5	10	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристические аттракции мира /Пр/	5	12	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Туристические аттракции мира /Ср/	5	24	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	5	2	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. Гостиничный сервис в мире</b>						
Тема 2.1. В гостинице /Пр/	6	18	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. В гостинице /Ср/	6	16	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Гостиничная анимация /Пр/	6	18	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Гостиничная анимация /Ср/	6	16	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Экскурсии и отдых на курорте	6	18	УК-4.4	Л1.1	0	

/Пр/				Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 6.3. Экскурсии и отдых на курорте /Ср/	6	16	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	6	2	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 3. Тенденции мирового и отечественного туризма</b>						
Тема 3.1. Тенденции рынка туристических услуг. /Пр/	7	10	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Тенденции рынка туристических услуг. /Ср/	7	15	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Инновационные виды туризма /Пр/	7	10	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Инновационные виды туризма /Ср/	7	10	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Туристский рынок испаноязычных стран /Пр/	7	10	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Туристский рынок испаноязычных стран /Ср/	7	10	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 3.4. Экскурсионная деятельность /Пр/	7	12	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/ Консультация перед экзаменом /КЭ/ Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий /Каттэк/ Самостоятельная работа на подготовку к экзамену /СРэк/	7	2 2 9 18	УК-4.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Вид технологии или метода:

1. Контекстное обучение. Мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
2. Развитие критического мышления. Образовательная деятельность, направленная на развитие у обучающихся разумного, рефлексивного мышления, способного выдвинуть новые идеи и увидеть новые возможности.
3. Проблемное обучение. Стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
4. Индивидуальное обучение. Выстраивание обучающимися собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интереса обучающегося.
5. Опережающая самостоятельная работа. Изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.
6. Междисциплинарное обучение. Использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.
7. Обучение на основе опыта. Активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации их собственного опыта с предметом обучения.
8. Мультимедийные технологии. Аудиотехнологии, видеотехнологии (телекоммуникации), компьютерные программы. Преимущества и возможности использования информационных технологий в обучении ИЯ (профильные программы, компьютерные порталы, поиск, отбор, обработка и хранение информации, межкультурная коммуникация и т.д.)
9. Информационно-коммуникационные технологии. Обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.
10. Технологии контроля. Тестирование. Виды тестов. Требования к тестам. Методика с тестами. Интерпретация результатов. Конкурсы и олимпиады. Подготовка, проведение, оценивание.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Родригес Э.А., Маилян Л.Р.	Испанский язык: Учебное пособие (242)	РИОР, 2025
Л1.2	Овчаренко Л.А.	Курс испанского языка "Туризм и индустрия гостеприимства" (152)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Горностаева Ю.А., Привалихина Е.С.	Испанский язык: практикум по переводу второго иностранного языка: Учебное пособие (88)	Сибирский федеральный университет, 2020
Л2.2	Корман Е.А.	Стилистика испанского языка. Курс лекций и задания для практических заданий: Учебное пособие (147)	Южный федеральный университет, 2020

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.3	Елисеев И.А.	Словарь аббревиатур испанского языка: Справочная литература (160)	НИЦ ИНФРА-М, 2020

### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Л.А. Овчаренко	Испанский язык: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов (19)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>
Э4	ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лексикографические и словарные ресурсы RAE (Real Academia Española) – официальный словарь и грамматика испанского языка [www.rae.es](http://www.rae.es)

CORPES XXI – корпус современного испанского языка (тексты из всех испаноязычных стран) [www.rae.es/corpes-xxi](http://www.rae.es/corpes-xxi)

DLE (Diccionario de la Lengua Española) – онлайн-версия словаря RAE [dle.rae.es](http://dle.rae.es)

FundéuRAE – рекомендации по правильному употреблению испанского языка [www.fundeu.es](http://www.fundeu.es)

Корпусы и текстовые базы данных CREA (Corpus de Referencia del Español Actual) – тексты с 1975 года [www.rae.es/crea](http://www.rae.es/crea)

CORDE (Corpus Diacrónico del Español) – исторические тексты (с XIII века) [www.rae.es/corde](http://www.rae.es/corde)

EsPal – база данных частотности слов и грамматических конструкций [www.bcbl.eu/espal](http://www.bcbl.eu/espal)

Google Books Ngram Viewer (испанский) – анализ употребления слов в книгах 3. Лингвистические и грамматические ресурсы

Diccionario Panhispánico de Dudas (DPD) – ответы на сложные вопросы грамматики [www.rae.es/dpd](http://www.rae.es/dpd)

Verbos.es – спряжение всех испанских глаголов [www.verbos.es](http://www.verbos.es)

Wikilengua – вики-ресурс по испанскому языку [www.wikilengua.org](http://www.wikilengua.org)

Переводческие и терминологические базы IATE (EU Terminology Database) – база терминов ЕС (включая испанский) [iate.europa.eu](http://iate.europa.eu)

TERMCAT – терминологический словарь Каталонии (с испанскими эквивалентами) [www.termcat.cat](http://www.termcat.cat)

ProZ.com – форум переводчиков с испанского

Академические и научные базы Dialnet – крупнейшая база научных статей на испанском [dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es)

Redalyc – научные публикации из Латинской Америки [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)

SciELO – открытый доступ к научным журналам [scielo.org](http://scielo.org)

Медиа и новостные ресурсы EFE Noticias – крупнейшее испаноязычное новостное агентство [www.efe.com](http://www.efe.com)

CNN en Español – новости на испанском [cnnespanol.cnn.com](http://cnnespanol.cnn.com)

Специализированные ресурсы для преподавателей Instituto Cervantes – Centro Virtual Cervantes [cvc.cervantes.es](http://cvc.cervantes.es)

AulaDiez – курсы и материалы для изучения испанского [www.auladiez.com](http://www.auladiez.com)

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### Семестр 5

- ¿Cómo influye la globalización en las preferencias turísticas actuales?
- ¿De qué manera las redes sociales han transformado la forma de viajar?
- ¿Qué impacto tiene el teletrabajo en la industria del turismo?
- ¿Cómo afecta el envejecimiento de la población a la demanda turística?
- ¿Por qué es importante el respeto a las costumbres locales en el turismo?
- ¿Cómo puede el turismo fomentar el entendimiento intercultural?
- ¿Qué desafíos enfrentan los turistas en un mundo multicultural?
- ¿Cómo influyen los estereotipos culturales en la experiencia turística?
- ¿Qué papel juegan las aplicaciones móviles en la planificación de viajes hoy en día?
- ¿Cómo ha cambiado la inteligencia artificial la industria hotelera?
- ¿Qué ventajas y desventajas tiene el turismo virtual?
- ¿Cómo afecta la sobreexposición digital a la experiencia del viajero?
- ¿Por qué es importante el turismo sostenible en el mundo actual?
- ¿Qué medidas pueden tomar los hoteles para ser más ecológicos?
- ¿Cómo influye el cambio climático en los destinos turísticos?
- ¿Qué es el "turismo de proximidad" y por qué gana popularidad?
- ¿Qué factores psicológicos influyen en la elección de un destino turístico?
- ¿Cómo afecta el estrés moderno a las expectativas de los viajeros?
- ¿Por qué algunos turistas prefieren experiencias auténticas en lugar de masivas?
- ¿Qué impacto tiene el "FOMO" (miedo a perderse algo) en el turismo?

#### Семестр 6

- ¿Cuáles son las principales diferencias en la atención al cliente entre España y Latinoamérica?
- ¿Cómo influye la cultura local en el trato hacia los turistas en establecimientos comerciales?
- ¿Qué papel juega la cortesía y el lenguaje formal en el servicio al cliente en países hispanos?
- ¿Cómo se manejan las quejas y reclamos en el sector servicios en países como México o Argentina?
- ¿Qué impacto tienen las plataformas digitales (como MercadoLibre o Glovo) en el comercio minorista?
- ¿Cómo ha evolucionado el servicio de delivery en ciudades como Madrid o Bogotá?
- ¿Qué estrategias usan las tiendas de lujo en Barcelona o Ciudad de México para atraer clientes internacionales?
- ¿Cómo afecta el turismo a la demanda de servicios en zonas comerciales como Sol (Madrid) o La Rambla (Barcelona)?
- ¿Qué gestos o expresiones deben evitar los empleados al atender a clientes de diferentes culturas?
- ¿Cómo se fomenta la fidelización del cliente en restaurantes y hoteles de alto nivel?
- ¿Qué importancia tiene el horario comercial (siesta, apertura tardía) en la experiencia del cliente?
- ¿Cómo manejan los negocios familiares (como bodegas o fondas) la relación con el cliente?
- ¿Qué leyes protegen los derechos del consumidor en España o Colombia?
- ¿Cómo afectan los impuestos (como el IVA) a los precios en el sector servicios?
- ¿Qué requisitos legales deben cumplir los negocios para operar en el sector turístico?
- ¿Existen diferencias en las políticas de devolución entre países hispanohablantes?
- ¿Qué tecnologías (como pagos móviles o IA) están transformando el comercio en países hispanos?
- ¿Cómo están adaptándose los mercados tradicionales (como La Boquería) a las nuevas demandas?
- ¿Qué desafíos enfrentan las pequeñas empresas frente a las multinacionales?
- ¿Cómo influye la sostenibilidad en las estrategias de venta y servicio al cliente?

#### Семестр 7

- ¿Cuáles son los principales actores que intervienen en la cadena de valor del turismo en España?
- ¿Cómo se organiza institucionalmente la promoción turística en países como México o Argentina?
- ¿Qué papel desempeñan las asociaciones hoteleras en la regulación del sector?
- ¿Cómo funcionan los consorcios turísticos públicos-privados en destinos importantes?
- ¿Qué diferencias existen entre el modelo de sol y playa y el turismo urbano en cuanto a gestión?
- ¿Cómo se planifican los destinos turísticos inteligentes (smart destinations) en España?
- ¿Qué estrategias utilizan las ciudades patrimonio de la humanidad para gestionar el flujo turístico?
- ¿Cómo afecta la estacionalidad a la gestión de recursos en zonas turísticas?
- ¿Qué canales de distribución predominan en la venta de servicios turísticos actualmente?
- ¿Cómo funciona el sistema de categorización hotelera en diferentes países hispanos?
- ¿Qué innovaciones se están implementando en los servicios de recepción hotelera?
- ¿Cómo se gestionan los servicios complementarios (como transfers o excursiones) en los paquetes turísticos?

- ¿Qué impacto está teniendo el turismo slow en la operativa tradicional?
- ¿Cómo están afectando las nuevas plataformas digitales al funcionamiento de las agencias de viajes?
- ¿Qué medidas se están tomando contra la masificación turística en ciudades como Barcelona o Sevilla?
- ¿Cómo está transformando la inteligencia artificial los procesos operativos en hotelería?
- ¿Qué legislación regula los derechos y obligaciones de los touroperadores en España?
- ¿Cómo funcionan los sistemas de garantía y protección al turista en diferentes países?
- ¿Qué requisitos legales deben cumplir los guías turísticos para ejercer?
- ¿Qué normativas regulan el alquiler turístico de viviendas en las principales ciudades?

### 5.2. Темы письменных работ

- El impacto económico del turismo en España: análisis de los últimos 10 años
- La dependencia del PIB del sector turístico en países como México, República Dominicana o Costa Rica
- Las divisas generadas por el turismo y su efecto en la balanza de pagos
- Microempresas turísticas y su contribución al desarrollo local
- El ecoturismo como modelo de desarrollo sostenible en Latinoamérica
- Sobreturismo en Barcelona: causas, consecuencias y soluciones
- Certificaciones de sostenibilidad en la hotelería hispana: casos de éxito
- El papel de las comunidades indígenas en el turismo sostenible (ej. Perú, Ecuador)
- La transformación digital de las agencias de viajes tradicionales
- Aplicaciones móviles que están revolucionando la experiencia turística
- Realidad virtual y aumentada aplicada al turismo cultural
- Big Data en la gestión de destinos turísticos inteligentes
- El Camino de Santiago como modelo de turismo cultural-religioso
- La gestión del patrimonio UNESCO en ciudades coloniales (Cartagena, Quito, Granada)
- Museos y turismo: el caso del "efecto Guggenheim" en Bilbao
- Las rutas gastronómicas como producto turístico (ej. Ruta del Vino en Argentina)
- El auge del turismo médico en países como Colombia y Costa Rica
- Turismo dark: memoria histórica y lugares de conflicto (ej. España, Chile)
- El fenómeno del "workation" en destinos españoles
- Turismo LGBT+: análisis de destinos líderes (Sitges, Puerto Vallarta)
- La política turística de España: evolución y perspectivas futuras
- Efectos de la legislación sobre viviendas turísticas en Barcelona y Madrid
- La seguridad como factor de competitividad turística: casos de México y Colombia
- Acuerdos bilaterales en turismo entre países hispanos y otras regiones
- Efectos del turismo en la identidad cultural de comunidades locales
- Turismo y gentrificación: el caso de los centros históricos
- Percepción de los residentes sobre el turismo masivo
- El papel del turismo en la preservación de lenguas indígenas
- 8. Casos de estudio específicos
- El éxito del modelo turístico de las Islas Canarias
- Dubai como referente para destinos turísticos hispanos: ¿modelo a seguir?
- La recuperación del turismo en Cuba: desafíos y oportunidades
- El impacto del Mundial 2026 en el turismo mexicano

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС и в полном объеме представлен в виде комплекса оценочных материалов (КОМ) к данной образовательной программе

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Самостоятельная работа обучающихся – необходимое условие усвоения иностранного языка. Для успешного освоения курса обучающимся следует придерживаться следующих рекомендаций:

1. Заниматься иностранным языком регулярно, так как систематические занятия способствуют успешному усвоению материала, а также выполнять все задания и придерживаться рекомендаций преподавателя.

2. Вести личные записи (словарь, заметки различного вида), которые позволяют использовать их в качестве справочного материала и неоднократно к ним возвращаться.

3. При подготовке заданий по чтению, следует пользоваться словарями, выписывая все незнакомые слова. Они помогут над дальнейшей работой над текстом. После прочтения текста необходимо выполнить задания, прилагающиеся к нему для проверки понимания его содержания и проверить себя по ключам.

4. Приступая к работе над прослушиванием текста, необходимо, прежде всего, ознакомиться с заданием и просмотреть его содержание. После первого прослушивания выполняются задания на общее понимание прослушанного, после второго – на понимание деталей. Однако, при самостоятельной работе над аудированием текст рекомендуется прослушать несколько раз, пока его содержание не будет понятно. При необходимости можно воспользоваться распечаткой текста. При этом рекомендуется выписать все новые слова, усвоить их значение. После этого, текст рекомендуется прослушать еще раз.

5. Все устные сообщения должны иметь вступление, основную часть и заключение. При подготовке устных сообщений следует тщательно отрепетировать свое выступление: выучить новые слова и их произношение, продумать интонацию, паузы, жесты и т.д. При использовании наглядных средств (Power Point, картинки, надписи) придерживаться общих правил их составления и использования.

6. Как и устные сообщения, творческие письменные задания (сочинения, эссе, письма, аннотации), имеют следующую схему: вступление, основная часть, заключение, которой следует строго придерживаться. Все письменные задания, включая упражнения, всегда следует предоставлять на проверку преподавателю с целью исправления ошибок и их анализа.