


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 10.12.2024 14:16:22
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507260a1167a7b146a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет Стратегического управления и международного
бизнеса
Кафедра Менеджмента непроизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"
Проректор

Л.Н. Костина
27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14 **"Креативный менеджмент"**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Менеджмент организаций"

Квалификация	МАГИСТР
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному плану	2023

Составители:

канд. гос. упр, доцент


Н.П.Докторова

канд. экон. наук, ст.препод.


Ю.О.Ромодан

Рецензент:

канд. экон. наук, зав.каф.


Е.В. Тарасова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Креативный менеджмент" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Менеджмент организаций", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

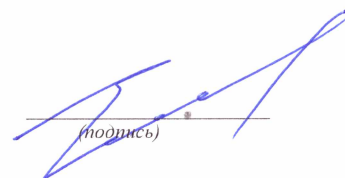
Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 21.04.2023 № 13

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент, Тарасова Е.В.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №_

Зав. кафедрой канд.экон.нвук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №_

Зав. кафедрой канд.экон.нвук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №_

Зав. кафедрой канд.экон.нвук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №_

Зав. кафедрой канд.экон.нвук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Формирование у обучающихся системного представления о методологии и методах научных исследований	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) получение навыков использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений;	
2) освоение методики комплектования проектных групп для решения нестандартных задач;	
3) освоение техники активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1 В.14
<i>1.3.1. Дисциплина "Креативный менеджмент" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Результативное управление	
Менеджмент организации	
Управленческое консультирование	
<i>1.3.2. Дисциплина "Креативный менеджмент" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Стратегическое планирование и бизнес-план	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.3: Использует креативные методы и интеллектуальные техники для решения нестандартных задач; осваивает техники активных коммуникаций и групповой работы в практике принятия решений</i>	
Знать:	
Уровень 1	Основы креативного менеджмента, в т.ч. особенностей деятельности творческого коллектива
Уровень 2	Способы творческого решения деловых проблем, осознание роли корпоративной культуры в эффективности творческой организационной деятельности
Уровень 3	Стимулирование креативности руководства творческим коллективом
Уметь:	
Уровень 1	Применять в собственной научной и управленческой деятельности современные прикладные методики управления творческими коллективами
Уровень 2	Развивать индивидуальные креативные способности управленческого персонала, профессионального использования талантов, а также креативных инструментов работы менеджера при идентификации проблем
Уровень 3	Ставить задачи и разрабатывать альтернативные варианты их решения
Владеть:	
Уровень 1	Навыками для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента, в том числе креативного восприятия реальности и поведения
Уровень 2	Навыками формирования творческой составляющей личности (собственной и других людей), управления творческим коллективом, нестандартных подходов к проблемным ситуациям
Уровень 3	Бесконфликтного разрешения конфликтных ситуаций в креативных группах
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-9.2: Определяет ценностные ориентиры, координирует выполнение задач и функций организации</i>	
Знать:	
Уровень 1	Управление организационными изменениями
Уровень 2	Управление инновациями
Уровень 3	Общепризнанные принципы творческой, инновационной деятельности организации
Уметь:	
Уровень 1	Оценивать потенциал исследований и разработок в творческой, инновационной деятельности организации
Уровень 2	Оценивать управленческий потенциал результатов научной, научно-исследовательской,

	экспертно-аналитической, творческой, инновационной деятельности организации
Уровень 3	Оценивать потенциал образовательной организации в различных направлениях творческой, инновационной деятельности организации
Владеть:	
Уровень 1	Способностью проводить научно-исследовательскую работу в творческой, инновационной деятельности организации
Уровень 2	Навыками внедрения (апробирования) новейшего опыта стратегически важных научных исследований
Уровень 3	Навыками организации разработки проектов в творческой, инновационной деятельности организации

В результате освоения дисциплины "Креативный менеджмент" обучающийся должен:

3.1 Знать:	
	- Эволюцию технологий мышления
	- Базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе
	- Модели линейного и нелинейного мышления.
	- Сущность эвристики и креативистики.
	- Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.
	- Структуру креативного процесса.
	- Методы интенсификации творческого процесса
	- Принципы и методы формирования групп экспертов, призванные оценивать те или иные предварительно разработанные предложения;
	- Вопросы, связанные с совершенствованием управления творческим потенци-алом личности и коллектива;
	- Методы образования временных творческих коллективов из лиц, способных к эффективному участию в групповом творческом процессе.
3.2 Уметь:	
	- Продуцировать новые идеи, находить нестандартные решения проблемных задач.
	- Выполнять анализ существующих техник творчества;
	- Организовывать творческий процесс;
	- Применять универсальные приемы разрешения противоречий
3.3 Владеть:	
	- Разрешения проблем; логического рассуждения; связывания идей; свободной ассоциации.
	- Интенсификации творческого процесса: использования методов ак-тивного генерирования вариантов решения, их перебора и сравнения.
	- Обобщения нестандартных приемов, доказавших свою эффектив-ность в узкой области,
	распространение их на более широкий класс за-дач;
	- Применения универсальных приемов разрешения противоречий;
	- Выявления закономерностей (законов) развития реальных систем определенного класса, и на их основе - предсказание дальнейшего хода эволюции систем, обоснования методов разрешения возникающих противоречий и построения более эффективных 'идеальных' систем

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Креативный менеджмент" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины «Креативный менеджмент» составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Основы формирования креативного менеджмента						
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Лек/	4	4	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1	1	
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Сем зан/	4	2	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1	1	
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Ср/	4	6	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.3 Э1	1	
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Лек/	4	2	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1	1	
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Сем зан/	4	2	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1	1	
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Ср/	4	6	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1	1	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Лек/	4	2	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	1	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Сем зан/	4	2	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1	1	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Ср/	4	7	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1	1	

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Лек/	4	4	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1	1	
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Сем зан/	4	2	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1	1	
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Ср/	4	6	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1	1	
Раздел 2. Раздел 2. Изобретательская креативность						
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Лек/	4	2	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1	1	
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Сем зан/	4	2	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1	1	
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Ср/	4	8	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1	1	
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Лек/	4	2	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1	1	
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Сем зан/	4	2	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1	1	
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Ср/	4	6	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1	1	
Тема 2.3. Системная креативность /Лек/	4	2	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1	1	
Тема 2.3. Системная креативность /Сем зан/	4	2	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.3 Э1	1	

Тема 2.3. Системная креативность /Ср/	4	6	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1	1	
Раздел 3. Раздел 3. Инструменты реализации креативного менеджмента						
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Лек/	4	2	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1	1	
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Сем зан/	4	2	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1	1	
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Ср/	4	8	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1	1	
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Лек/	4	2	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1	1	
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Сем зан/	4	4	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1	1	
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Ср/	4	6	ПК-2.3	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1	1	
Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Лек/	4	2	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1	1	
Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Сем зан/	4	4	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1	1	
Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Ср/	4	8	ПК-9.2	Л1.1Л2.1Л3. 3 Э1	1	
Консультации по разделу 1 и 2 /Конс/	4	2		Л1.1		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся по выполнению различных видов заданий.

Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д.

В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на вопросы.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова [и др.]	Креативный менеджмент: учебник (252 с.)	Москва : Дашков и К, 2019
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Макаренко, О. Г.	Креативный менеджмент: учебное пособие (154 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Н. П. Докторова	Креативный менеджмент: конспект лекций для обучающихся второго курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: "Менеджмент организаций") очной формы обучения (167 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.2	Н. П. Докторова	Креативный менеджмент: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся второго курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: «Менеджмент организаций») очной формы обучения (21 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.3	Н. П. Докторова	Креативный менеджмент: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся второго курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: "Менеджмент организаций") очной формы обучения (21 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Креативный менеджмент Креативный Н.П.	https://e.lanbook.com/book/229406	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе			

отечественного производства:

Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС") и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Креативный менеджмент» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 314, учебный корпус 3
 - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 318 учебный корпус 3.
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС").

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Раздел 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования

1. Основные категории курса «Креативный менеджмент». Цели, задачи курса.
2. Исторический аспект развития креативного менеджмента.
3. Сущность и значение образования в сфере креативного менеджмента

Тема 1.2. Виды и уровень креативности

1. Формирование стратегического мышления-основы креативного менеджмента.
2. Значение фактора времени в реализации принципов креативного менеджмента.
3. Творческое мышление и его реализация в креативном управлении.

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента

1. Интуитивное и эвристическое мышление, их роль в креативном менеджменте.
2. Методология и подходы к логическому мышлению.
3. Сущность формальной и символической логики, их реализация в креативном менеджменте.

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы

1. Специфика постановки цели и задач в креативном менеджменте.
2. Технократическое мышление, его реализация в креативном менеджменте.
3. Теоретическое и эмпирическое мышление, их реализация в креативном менеджменте.

РАЗДЕЛ 2. ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ

Тема 2.1. Развитие креативности в организации

1. Методы управления креативностью персонала.
2. Роль неформальных групп организации в повышении уровня креативности Роль неформальных групп организации в повышении уровня креативности.
3. Роль организованности группы в поиске идей как важного аспекта креативного менеджмента

1. Теоретические основы креативности группы.
2. Совместимость членов группы, ее сущность.
3. Раскрытие понятия «сплоченность группы», ее роль в креативном менеджменте.

Тема 2.3. Системная креативность

1. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности.
2. Сущность системного мышления, его роль в креативном менеджменте.
3. Способы формирования эффективного мышления как основы креативного менеджмента.

РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента

1. Способы формирования эффективного мышления как основы креативного менеджмента
2. Специфика реализации деятельности «креативный менеджер».
3. Типология мышления, реализации в креативном менеджменте.

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений

1. Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте.
2. Креативный менеджмент в управленческой деятельности конкретных организаций.
3. Диалектическое мышление и его реализация в креативном управлении.

Тема 3.3 Менеджер креативного типа

1. Понятие «креативный менеджер». Специфика реализации его деятельности.
2. Специфика реализации деятельности «креативный менеджер».
3. Актуальность концепции креативного управления в современном менеджменте.

5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов

1. Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента
2. Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента.
3. Способы организации социопроектирования.
4. Рассмотрение основных этапов алгоритма принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента: анализ реальной ситуации, разработка модели реальной ситуации.
5. Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента.
6. Раскрытие особенностей оперативного мышления.
7. Основные функции оперативного мышления, решение задач, планирование, декодирование.
8. Структура оперативного мышления.
9. Роль образов в оперативном мышлении.
10. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
11. Формирование «коллективного разума» команды управления.
12. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления.
13. Проблемы формирования креативной команды управления.
14. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов.
15. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов.
16. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала.
17. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности.
18. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности.
19. Отработка стиля общения, формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента.
20. Роль техники аутотренинга в формировании креативно мыслящих команд.
21. Организация позитивной динамики для развития креативного мышления персонала отдельных подразделений.
22. Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте.
23. Раскрытие сущности понятия «дивергенция», его использование в креативном менеджменте.
24. Раскрытие понятия «конвергенция», его применение в креативном менеджменте

26. Инновационные технологии формирования творческой активности.
27. Способы организации исследовательской деятельности персонал
28. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации.
29. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента.
30. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности групп.
31. Характеристика основных показателей единства членов группы: интеллектуальное единство, эмоциональное единство, стрессоустойчивость и т.д.

Перечень рекомендованных направлений научно-исследовательской работы обучающихся (научной составляющей) по дисциплине:

1. Роль образов в оперативном мышлении.
2. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
3. Формирование «коллективного разума» команды управления.
4. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления.
5. Проблемы формирования креативной команды управления.
6. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативных действующих коллективов.
7. Особенности современной концепции управления талантами. Планирование, организация в креативном менеджменте.
8. Принципы развития творческого мышления персонала.
9. Система мотивации в креативных организациях.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Креативный менеджмент" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Креативный менеджмент" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий. При изучении дисциплины, обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и семинарские занятия. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу. Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине. Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий. При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем, обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций вовремя и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом необходимо учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной программы. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем. Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента непромышленной сферы**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

«Креативный менеджмент»

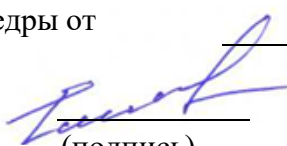
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	«Менеджмент организаций»
Квалификация	МАГИСТР
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативный менеджмент» для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организаций») очной формы обучения.

Автор, разработчики: доцент, канд. гос.упр, Н.П. Докторова
канд.экон.наук, ст.преподаватель, Ю.О. Ромодан
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол заседания кафедры от 21.04.2023 г. № 13
дата
Заведующий кафедрой  Е.В. Тарасова
(подпись) (инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Креативный менеджмент»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модулю)

Таблица 1.1

Характеристика учебной дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	МАГИСТР
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент организаций»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.14).
Формы текущего контроля	Устный опрос, ситуационные задачи, контроль знаний по разделам, доклады, индивидуальные задания
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	50
Лекционные занятия	24
Семинарские занятия	24
Консультации	2
Самостоятельная работа	67
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК – 2	ПК – 2.3. Использует креативные методы и интеллектуальные техники для решения нестандартных задач; осваивает техники активных коммуникаций и групповой работы в практике принятия решений	Знать:	
		1 Основы креативного менеджмента, в т.ч. особенностей деятельности творческого коллектива	П-2.3 З-1
		2. Способы творческого решения деловых проблем, осознание роли корпоративной культуры в эффективности творческой организационной деятельности	П-2.3 З-2
	3. Стимулирование креативности руководства творческим коллективом.	П-2.3 З-3	
		Уметь:	
		1. Применять в собственной научной и управленческой деятельности современные прикладные методики управления творческими коллективами	П-2.3 У-1
		2. Развивать индивидуальные креативные способности управленческого персонала, профессионального использования талантов, а также креативных инструментов работы менеджера при идентификации проблем	П-2.3 У-2
		3. Ставить задачи и разрабатывать	П-2.3 У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		альтернативные варианты их решения	
		<p>Владеть:</p> <p>1. Навыками для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента, в том числе креативного восприятия реальности и поведения</p> <p>2. Навыками формирования творческой составляющей личности (собственной и других людей), управления творческим коллективом, нестандартных подходов к проблемным ситуациям</p> <p>3. Бесконфликтного разрешения конфликтных ситуаций в креативных группах</p>	<p>П-2.3 2 В-1</p> <p>П-2.3 3-2</p> <p>П-2.3 В-3</p>
ПК-9:	ПК-9.2: Определяет ценностные ориентиры, координирует выполнение задач и функций организации	<p>Знать:</p> <p>1. Управление организационными изменениями</p> <p>2. Управление инновациями</p> <p>3. Общеизвестные принципы творческой, инновационной деятельности организации</p> <p>Уметь:</p> <p>1. Оценивать потенциал исследований и разработок в творческой, инновационной деятельности организации</p>	<p>ПК-9.2 3-1</p> <p>ПК-9.2 3-2</p> <p>ПК-9.2 3-3</p> <p>ПК-9.2 У-1</p>

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<p>2. Оценивать управленческий потенциал результатов научной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, творческой, инновационной деятельности организации</p> <p>3. Оценивать потенциал образовательной организации в различных направлениях творческой, инновационной деятельности организации</p>	<p>ПК-9.2 У-2</p> <p>ПК-9.2 У-3</p>
		<p>Владеть:</p> <p>1. Способностью проводить научно-исследовательскую работу в творческой, инновационной деятельности организации</p> <p>2. Навыками внедрения (апробирования) новейшего опыта стратегически важных научных исследований</p> <p>3. Навыками организации разработки проектов в творческой, инновационной деятельности организации</p>	<p>ПК-9.2 В-1</p> <p>ПК-9.2 В-2</p> <p>ПК-9.2 В-3</p>

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Основы формирования креативного менеджмента				
1.	Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования.	4	ПК-2.3	Устный опрос, решение ситуационных задач, тестовые задания
2.	Тема 1.2. Виды и уровень креативности.	4	ПК-2.3	Устный опрос, решение ситуационных задач, индивидуальное задание
3.	Тема 1.3. Методы креативного менеджмента	4	ПК-2.3	Устный опрос, решение ситуационных задач, доклады,
4.	Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы	4	ПК-2.3	Устный опрос. Контроль знаний по разделу 1 (тестовые задания)
Раздел 2. Изобретательская креативность				
5	Тема 2.1 Развитие креативности в организации	4	ПК-9.2	Устный опрос, решение ситуационных задач, доклады, тестовые задания
6.	Тема 2.2. Развитие командной креативности	4	ПК-9.2	Устный опрос, решение ситуационных задач, доклады, тестовые задания
7.	Тема 2.3. Системная креативность	4	ПК-9.2	Устный опрос, решение ситуационных задач Контроль знаний по разделу 2 (тестовые задания)
Раздел 3. Инструменты реализации креативного менеджмента				
8.	Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента.	4	ПК-9.2	Устный опрос, решение ситуационных задач, доклады, тестовые задания
9.	Тема 3.2. Креативные методы	4		Устный опрос, решение

	управленческих решений		ПК-2.3	ситуационных задач, индивидуальное задание, тестовые задания
10	Тема 3.3. Менеджер креативного типа	4	ПК-9.2	Устный опрос, решение ситуационных задач Контроль знаний по разделу 3 (тестовые задания)

**РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины. Распределение баллов по видам учебной деятельности представлено в таблице ниже.

Таблица 2.1.

Наименование Раздела/ Темы	Вид задания							
	СЗ		Всего за тему	КЗР	Д (СР)	Р (СР)	НС	
	УО	РСЗ						
P1.T1.1	3	2	5	6	3	5	8	
P1.T1.2	3	2	5					
P1.T1.3	3	2	5					
P1.T1.4	3	2	5					
P1.T2.1	3	2	5	6	3	5		
P1.T2.2	3	2	5					
P1.T2.3	3	2	5					
P1.T3.1	3	2	5	6	3	5		
P1.T3.2	3	2	5					
P1.T3.3	3	2	5					
Итого: 100 б	30	20	50	18	9	15		8

УО – устный опрос;

РСЗ – расчет ситуационных задач;
 Д – доклад (сообщение);
 СЗ – семинарское занятие;
 СР - самостоятельная работа;
 КЗР – контроль знаний по Разделу (тестирование);
 Р – реферат;
 ИЗ – индивидуальные задания;
 НС – научная составляющая.

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

2 балла (отлично) ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

2) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

1 балл (удовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Таблица 2.2

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какое состояние современных исследований по креативному менеджменту и какова их роль в практической деятельности современного менеджера? 2. Как влияет креативный менеджмент на эффективность деятельности современной организации? 3. Что понимается под «креативностью»? 4. Какое соотношение между понятиями «интеллект», «творчество», «креативность»? 5. В чем особенности креативного менеджмента?
Тема 1.2. Виды и уровень креативности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как осуществлялось становление научных теорий по изучению креативного менеджмента в работах зарубежных и российских исследователей? 2. Дайте краткий анализ основных работ. 3. Определите актуальность креативного менеджмента в современном менеджменте. 4. Какое состояние современных исследований по креативному менеджменту? 5. Какова роль современных исследований в практической деятельности современного менеджера?
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные критерии формирования креативного менеджмента? 2. В чем состоит суть метода мозгового штурма и его разновидностей (интуиция, исследовательская деятельность, методы логического поиска, метод систематического поиска)? 3. По каким классификационным признакам можно сгруппировать методы креативного менеджмента? 4. Какую роль в развитии творчества играют методы систематизированного поиска идей? 5. Можно ли и как диагностировать уровень креативности?
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какова роль формирования «коллективного разума» команды управления? 2. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов? 3. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности? 4. Какова роль рефлексии в формировании эффективного общения в

	процессе креативной деятельности?
	5. Формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента.
РАЗДЕЛ 2. ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ	
Тема 2.1. Развитие креативности в организации	1. В чем особенности творческих коллективов?
	2. Что сложнее развивать — личную или коллективную креативность?.
	3. Каковы принципы развития творчества персонала?.
	4. Как можно построить креативную команду?.
	5. Есть ли различия между ролевым составом обычной бизнес-команды и креативной команды?
Тема 2.2 Развитие командной креативности	1. Сущность понятия «креативный интеллект».
	2. Какие принципы формирования креативного интеллекта?
	3. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации.
	4. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте.
	5. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.
Тема 2.3 Системная креативность	1. В чем суть концепции управления знаниями?
	2. Опишите цикл управления знаниями в системе креативного менеджмента
	3. Где, в менеджменте, как правило, наиболее востребованы новые идеи?
	4. Каковы направления и информационные базы поиска новых идей?
	5. Опишите основные организационные методы поиска новых идей.
РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента	1. Формирование «коллективного разума» команды управления. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления.
	2. Проблемы формирования креативной команды управления.
	3. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов.
	4. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности.
	5. Отработка стиля общения, формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента.
Тема 3.2 Креативные методы управленческ их решений	1. Какие методы индивидуальной выработки альтернатив?.
	2. Какие методы коллективной выработки альтернатив?.
	3. В Какие общие правила организации творческого процесса?.
	4. Дайте оценку вариантов решений, выбор оптимального (рационального) решения (системы решений).
	5. В чем заключается организация выполнения и реализация решения?
Тема 3.3 Менеджер креативного типа	1. Каковы основные этапы процесса принятия креативных управленческих решений?
	2. Каковы требования к креативному менеджеру и в чем его личностные особенности?

	3. В чем суть концепции управления талантами?
	4. В чем особенности функций управления талантами?
	5. Почему может сниматься творческая активность сотрудников?.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении раздела проводится контроль знаний по каждой теме учебной дисциплины (тестирование).

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся по темам дисциплины. Уровень выполнения тестовых заданий по темам дисциплины оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ.

Оценка соответствует следующей шкале:

<i>Баллы</i>	<i>% правильных ответов</i>	<i>Оценка (государственная)</i>
6	90-100	Отлично
5	82-90	Хорошо
4	76-82	Хорошо
3	61-75	Хорошо
2	51-60	Удовлетворительно
1	25-50	Удовлетворительно
0	Менее 25	Неудовлетворительно

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования.

Тема 1.2. Виды и уровень креативности.

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента.

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы.

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Метод «проб и ошибок» характеризуется:

- а) «бросками» в выбранном направлении;
- б) творческим подходом;
- в) накоплении опыта прошлого;
- г) хорошей управляемостью процесса решения.

Задание 2. По мнению Альтшуллера метод проб и ошибок имеет существенный недостаток:

- а) большие потери времени;
- б) полагание на удачу;
- в) зависимость от личных качеств;

г) неограниченное количество проб.

Задание 3. Эвристические методы решения творческих задач основываются на:

- а) логике;
- б) интуиции;
- в) эмпатии (личностной аналогии);
- г) эвристических вопросах.

Задание 4. Оптимальным для проведения мозговой атаки считается такое количество участников:

- а) 4;
- б) 7;
- в) 7-13;
- г) 5-6.

Задание 5. Деструктурирование как этап мозгового штурма представляет собой:

- а) оценку критических замечаний;
- б) оценку идей на реализуемость;
- в) формирование групп;
- г) анализ проблемы.

Задание 6. Принцип дробления информации характерен для метода:

- а) эвристических вопросов;
- б) многомерных матриц;
- в) свободных ассоциаций;
- г) синектики.

Задание 7. Метод многомерных матриц базируется на:

- а) принципе оптимальности;
- б) дроблении информации;
- в) деструктурировании идеи;
- г) системном анализе проблемы.

Задание 8. Принцип отсроченного критического анализа присущ для метода:

- а) свободных ассоциаций;
- б) многомерных матриц;
- в) ключевых вопросов;
- г) инверсии.

Задание 9. Метод эмпатии включает :

- а) отождествление с объектом и предметом деятельности;
- б) поиск решений в неожиданных противоположных направлениях;
- в) приём приспособления;
- г) приём идеализации.

Задание 10. Автором метода синектики, как метода объединения разнородных элементов, является:

- а) Альтшуллер;
- б) Айзенк;
- в) Стенберг;
- г) Дж. Гордон.

РАЗДЕЛ 2. ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ

Тема 2.1 Развитие креативности в организации

Тема 2.2. Развитие командной креативности

Тема 2.3. Системная креативность

Задание 1. Решения принимаются теми, кто:

- а) имеет большую, чем у других, власть
- б) уполномочен по должности
- в) более компетентен в вопросе
- г) стремится принять на себя ответственность

Задание 2. Ресурсы распределяются, исходя из:

- а) единоличного решения руководителя
- б) существующих правил и процедур
- в) интересов дела
- г) удобства исполнителей работы

Задание 3. Хороший сотрудник - это:

- а) исполнительный, дисциплинированный
- б) четко выполняющий свои обязанности
- в) инициативный, мотивированный на результат
- г) лояльный, приятный в общении

Задание 4. Поощрения и наказания определяются, исходя из:

- а) решения руководителя
- б) существующей описанной системы мотивации и внутреннего распорядка
- в) специфики ситуации и типа личности сотрудника
- г) интересов персонала

Задание 5. Хороший коллектив - это:

- а) дисциплинированный
- б) хорошо структурированный и профессиональный
- в) профессиональный, с атмосферой взаимопомощи и поддержки
- г) дружный, веселый

Задание 6. Успеха добиваются люди:

- а) хорошо понимающие установки руководства
- б) четко выполняющие свои обязанности и соответствующие корпоративным установкам
- в) мотивированные и развивающиеся
- г) коммуникабельные, имеющие хорошие отношения со всеми

Задание 7. Сотрудник выполняет свою работу не очень хорошо при наличии у него достаточных навыков, потому что:

- а) недостаточно контроля
- б) недостаточно четко составлены должностные инструкции
- в) он недостаточно мотивирован и ориентирован на результат
- г) ему не предоставили достаточных ресурсов или он чем-то недоволен

Задание 8. Хороший руководитель:

- а) решительный, авторитарный, пользуется большим влиянием
- б) четко ставящий задачи в рамках целей более высокого уровня
- в) умеющий мотивировать и развивать людей и бизнес
- г) создающий позитивную атмосферу в коллективе

РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента.

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений

Тема 3.3. Менеджер креативного типа

Задание 1. Способность одновременно видеть в одном объекте разные грани, меняющие сущность объекта, - это:

- а) осцилляция;
- б) бистабильность;
- в) динамическое восприятие;
- г) гистерезис.

Задание 2. Для профиля креативного потенциала характерно следующее:

находчивая личность, сконцентрирован на результатах и полагается на предыдущий опыт и здравый смысл при ведении дел, способен к тяжелой работе.

- а) интуитивный;
- б) новаторский;
- в) образный;
- г) воодушевляющий.

Задание 3. Чем определяется роль творчества в деятельности современного человека:

- а) современными условиями интеллектуализации труда и управления;
- б) возрастающими объемами информации и новыми средствами ее обработки;
- в) потребностями в увеличении производительности труда в условиях, когда главным фактором такого увеличения становится творческий подход к работе;
- г) человеческим фактором управления, повышенным вниманием к индивидуальности человека и ее проявлению в деятельности.

Задание 4. Какое определение креативного менеджмента Вы сочтете наиболее корректным:

- а) креативный менеджмент — это разновидность инновационного менеджмента;
- б) креативный менеджмент — это механизм мотивирования новых методологических подходов к разработке управленческих решений;
- в) Креативный менеджмент — это тип управления, основанный на использовании творческого потенциала персонала.
- г) креативный менеджмент — это стиль эффективного управления в условиях рыночной экономики.

Задание 5. В чем различие исследования функции и исследования ценности менеджмента:

- а) различие чисто теоретическое. В практической деятельности нет между ними заметной границы;

- б) функция показывает, что надо делать, ценность — какое значение в деятельности придается чему-либо. Так возникают приоритеты;
- в) функция — это реальный вид деятельности, ценность отражает оценивание явлений и, следовательно, в значительной мере характеризует субъективный фактор;
- г) функция характеризует область деятельности, а ценность метод решения проблем (оценивание, измерение и пр.).

Задание 6. Что является главным фактором исследовательского подхода к менеджменту:

- а) богатый опыт, образование и искусство менеджера;
- б) Организация управления, ориентированная на исследовательский подход;
- в) сотрудничество с профессиональной консультационной фирмой;
- г) создание в структуре фирмы постоянно действующего образовательного учреждения.

Задание 7. Какую роль играет творчество в деятельности современного менеджера:

- а) творчество — положительное качество, но оно может мешать четкой организации работы;
- б) творчество повышает качество управленческих решений, и в этом его ценность;
- в) творчество дает интеграционный эффект, оно увлекает и новой идеей и тем самым способствует развитию;
- г) творчество бесполезно там, где нет элементарной компетенции.

Задание 8. Что является главным фактором развития творчества менеджера:

- а) необходимая для творчества социально-психологическая атмосфера;
- б) личные качества менеджера, качества творческой личности;
- в) характер и уровень образования, опыт творческой деятельности;
- г) мотивация успехом в управленческой деятельности.

Задание 9. Назовите психологические методы управления:

- а) метод профессионального отбора;
- б) метод социального нормирования;
- в) метод гуманизации труда;
- г) метод коллективного штурма.

Задание 10. Какие приемы используются при психологических методах управления?

- а) интервью;
- б) беседы;
- в) тесты;
- г) наблюдения;
- г) взаимосвязи.

2.3.Оценивание результатов ситуационных задач

Критерии оценки результатов решения ситуационной задачи

Максимальное количество баллов	Критерии оценки
2	Ставится, если обучающийся: 1) полно и аргументировано отвечает по методу решения задачи; 2) может обосновать свое решение, применить знания на практике; 3) решение задачи верное и выбран рациональный путь решения.

1	Ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) Ход решения задачи верный, но была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно непонимание обучающегося сути задания.
0	Если обучающийся при решении задачи дает неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание обучающегося сути задания или если решение задачи отсутствует полностью

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования

Задача 1.

Подумайте об окружающем Вас мире, об окружающих обстоятельствах — дома, на улице, в транспорте, в университете, в магазинах и т.д. Составьте как можно более длинный список того, что Вас раздражает. Постарайтесь сделать свои раздражители конкретными, например, картина, которая висит косо; выгоревшая реклама в витрине магазина; кот, приносящий в дом грязь на лапах и т. д. (10 мин.). Сосредоточьтесь на тех проблемах, которые имеют для Вас реальную важность, но не слишком сложны и болезненны.

Посмотрите на свой список и подумайте, какие из этих раздражителей могут послужить искрой для изобретения чего-либо нового. Предложите вещи, действия, услуги, которые могли бы устранить это раздражитель. Даже если Вы изобретете вещи, которые уже существуют, не страшно. Возможно, Вы найдете несколько идей новых изделий, к которым можно стремиться.

Для удобства оформите работу в виде таблицы. Первая колонка — раздражители, вторая — средства их преодоления.

Из сгенерированных идей выберите одну, которая на Ваш взгляд, обладает некоторым потенциалом, и подумайте над ней более основательно. Посмотрим, насколько далеко Вы сможете продвинуться в решении этой проблемы.

Для удобства оформите работу в виде таблицы.

Первая колонка — раздражители, вторая — средства их преодоления.

Тема 1.2. Виды и уровень креативности

Задача 2. Найдите пять ответов на вопрос: *Почему мировой кризис — это хорошо?*

Задача 3. Найдите пять ответов на вопрос: *Почему «красный» диплом академии — это плохо?*

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента

Задача 4.

В компании, занимающейся продажей медицинских товаров и оборудования, в отделе продаж высокий процент от продаж. Отдел успешен, продажи компании за 5 лет сильно выросли, но рос и рынок. В результате зарплаты стали значительно выше среднерыночных. Директор хочет их снизить до рынка. Менеджер по продажам готов уволиться в этом случае. Начальник отдела продаж против — хочет сохранить коллектив.

Роли:

1. Директор.
2. Менеджер по продажам.

3. Начальник отдела продаж.

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы

Задача 5. Подумайте об окружающем Вас мире, об окружающих обстоятельствах — дома, на улице, в транспорте, в университете, в магазинах и т.д.

1. Составьте как можно более длинный список того, что Вас раздражает.

2. Постарайтесь сделать свои раздражители конкретными, например, картина, которая висит косо; выгоревшая реклама в витрине магазина; кот, приносящий в дом грязь на лапах и т. д. (10 мин.). Сосредоточьтесь на тех проблемах, которые имеют для Вас реальную важность, но не слишком сложны и болезненны.

3. Посмотрите на свой список и подумайте, какие из этих раздражителей могут послужить искрой для изобретения чего-либо нового.

4. Предложите вещи, действия, услуги, которые могли бы устранить это раздражитель. Даже если Вы изобретете вещи, которые уже существуют, не страшно. Возможно, Вы найдете несколько идей новых изделий, к которым можно стремиться.

5. Для удобства оформите работу в виде таблицы. Первая колонка — раздражители, вторая — средства их преодоления. Из сгенерированных идей выберите одну, которая на Ваш взгляд, обладает некоторым потенциалом, и подумайте над ней более основательно. Посмотрим, насколько далеко Вы сможете продвинуться в решении этой проблемы. Для удобства оформите работу в виде таблицы. Первая колонка — раздражители, вторая — средства их преодоления.

Задача 6. Выберите ситуацию, к которой вы имеете большой личный интерес (например, как получить отличную оценку по курсу X или как получить повышение по работе).

Необходимо подготовить стратегическое решение по решению данной проблемы.

Порядок выполнения I стадии, индивидуальная работа

1. Составьте Вашу индивидуальную модель реальной ситуации (MPC), то есть опишите ситуацию так, как она существует:

перечислите наиболее значимые обстоятельства ситуации;

определите роли участников проблемной ситуации; выявите и проанализируйте связи между участниками ситуации;

установите территориальные, организационные, временные, границы ситуации.

2. Опишите целевую ситуацию, то есть такую, какой Вы (или участники данной ситуации) её хотели бы видеть.

Модель ситуации

Реальная ситуация ← —————→ Целевая (желательная) ситуация

3. Определите «силовые поля ситуации:

определите все силы «За», то есть те факторы, которые на данный момент помогают перевести ситуацию в желательное состояние;

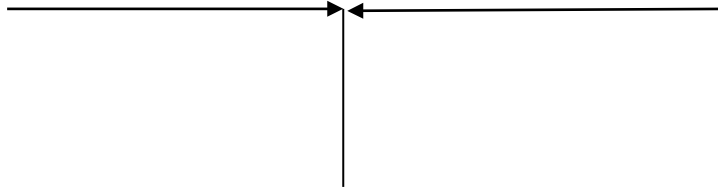
определите силы «Против», то есть те факторы, которые на данный момент удерживают ситуацию от перевода её в желательное состояние.

Нужно постараться «выжать из себя» всё для определения действующих сил. Перечислите их все без исключения.

«Силовые поля»

«За»

«Против»



4. Определите состояние выявленных силовых полей как слабое, среднее или сильное.

5. Выявите основные факторы ситуации, на которые можно повлиять и на которые нельзя повлиять — «проблемные точки» (отметьте их на своих схемах).

6. На основе выявленных «проблемных точек» сформулируйте проблему, требующая разрешения.

II стадия, групповая работа.

1. На основе индивидуальных МРС составьте групповую модель реальной ситуации (МРС). Выберите один из методов, описанных в лекции.

2. На основе индивидуальных МЦС составьте групповую модель целевой ситуации (МРС).

3. Методом «мозгового штурма» определите действия по уменьшению мощи сил «против» и увеличению мощи сил «за» изменения.

РАЗДЕЛ 2. ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ

Тема 2.1 Развитие креативности в организации

Задача № 7.

Управленческие поединки – это интеллектуальное единоборство двух участников, где каждый стремится показать своё мастерство в решении заданной конфликтной управленческой ситуации, выступая в разных ролях. Что дают управленческие поединки?

1. Навыки управления и переговоров.
2. Своевременную обратную связь.
3. Сохранение отношений.
4. Экономия времени на переговоры.
5. Экономия сил и эмоций.
6. Расширение кругозора.
7. Знакомство с людьми.

Три вектора оценки управленческих решений:

Ориентация на людей – насколько хорош игрок как руководитель и коллега (К кому бы я хотел наняться на работу?)

2. Ориентация на цель – насколько хорошо игрок сохраняет контроль и управление (Кого бы я отправил на переговоры вместо себя?)

3. Ориентация на защиту интересов бизнеса (Кому бы я доверил сохранить и приумножить мой бизнес?)

Ситуация. Торговый агент получил деньги от клиента, но до компании не донес. Вместе с приказом об увольнении подготовлен и второй приказ: взыскать украденную сумму со всех работников компании пропорционально величине заработной платы. Со всех, включая и директора. Начальник отдела продаж протестует и требует вернуть ему деньги, поскольку не считает себя виновным. Более того, он считает, что увольнять агента не надо, а надо заставить его отработать украденное. Агент не вступает ни в какие переговоры. С ним остался последний разговор на предмет оформления документов об увольнении.

Роли: 1. Директор.

2. Начальник отдела продаж.

3. Агент.

Тема 2.3. Системная креативность

Задание 8. Как проверить креативное мышление человека

Альтернативное использование. Тест был придуман в 1967 году психологом Джоном Полом Гилфордом. Назовите человеку несколько обычных предметов, например, стул, карандаш, газета. И предложите за две минуты придумать как можно больше вариантов их использования. Если человек говорит, что из газеты можно сделать мухобойку, кораблик, шапочку, самолетик и т. д., то это не четыре разных варианта ответа, а один, так как относится к поделкам из бумаги.

Задание 9. Как проверить креативное мышление сотрудника

Например, предложите сотруднику такую загадку:

в одной комнате три лампочки, а в другой три выключателя. Как определить, какой выключатель, от какой лампочки, если в каждую комнату можно зайти только по одному разу?

Ассоциации. Тест на ассоциации представляет собой набор из трех несвязанных между собой слов. Кандидату предлагается придумать четвертое слово, которое соединило бы все три. Например: падающий ? актер ? пыль.

Проблема со свечой. Этот тест придумал психолог Карл Данкер в 1945 году. Дайте кандидату свечку, коробку с кнопками, коробок спичек и попросите прикрепить зажженную свечу к стене так, чтобы воск не капал на стол под ней.

РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента

Задание 10. Какая последовательность из предложенных ниже шагов предпочтительнее при принятии креативного метода управленческого решения, базирующегося на рациональной модели?

1. Разработка вариантов решений, анализ вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов.

2. Анализ вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов, согласование выбранного варианта решения с коллективом, оценка решения проблемы, организация выполнения решения.

3. Формулировка проблемы, выбор приемлемого из вариантов решения проблемы, обсуждение выбранного варианта решения.

4. Формулировка проблемы и проблемной ситуации, разработка вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов, организация выполнения решения, оценка решения проблемы.

5. Формулировка проблемной ситуации, анализ вариантов решений, обсуждение вариантов решения в коллективе, выбор решения, организация выполнения решения, оценка решения проблемы.

Обоснуйте свою позицию.

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений

Задание 11. Возьмите объекты — пчелиные соты и рыболовецкую сеть. Постарайтесь перенести их применение на различные области техники. Запишите примеры.

Задание 12. Найти возможные варианты решения проблемы, используя ТРИЗ (ИКР — идеальный конечный результат и принцип решения уже указаны в задании):

Один американский кинотеатр стал прогорать. Оказалось, зрители были недовольны тем, что во время киносеанса дамы не снимают шляп, загораживая экран. И чего только не делала администрация кинотеатра! Повесили объявление в гардеробе, просили по громкоговорителю быть вежливыми — результат нулевой. Как же заставить упрямых дам снимать шляпы во время киносеанса?

ИКР: Дама САМА хочет снять шляпу. Принцип: изменить отношение к шляпе или к человеку в шляпе.

Тема 3.3. Менеджер креативного типа

Задание 13. «Выявление потенциала менеджера креативного типа»

Анкета для оценки потенциала менеджера креативного типа:

1. Стратегическое мышление. Умение прогнозировать и оценивать ситуации, определять: кто сильные конкуренты, привлекательность сегмента рынка, разрабатывать конкурентные преимущества, какой товар и технологии, будут нужны потребителю завтра?
 2. Способность принимать рискованные решения в любых ситуациях и нести ответственность за результат.
 3. Готовность к генерации новых идей, к изменениям и инновациям, к диверсификации.
 4. Проблемное видение мира, способность распознавать проблемы на основе стратегического видения.
 5. Умение заранее, заблаговременно ставить проблемы, когда они еще только зарождаются.
 6. Системное и панорамное восприятие действительных процессов функционирования и развития управляемого объекта.
 7. Умение воспринимать, понимать, принимать и использовать точки зрения, отличные от собственных или даже противоположные им.
 8. Экспрезентность — способность делать верные и удачные заключения при дефиците информации.
 9. Развитая психологическая саморегуляция, определяющая отношение к проблемам и их оценке.
 10. Психологическая проницательность, позволяющая видеть и различать в людях особенности их поведения. Компенсатором проницательности является психодиагностика.
 11. Инновационность и стратегичность мышления, способность выйти за границы формального, привычного, проверенного, традиционного
 12. Активность - способность привлекать людей к совместной деятельности, не прибегая к средствам материального или административного принуждения.
 13. Способность быстро перестраиваться психологически при изменении условий деятельности или переходе к решению принципиально новых задач.
 14. Способность к скрытому руководству, предполагающему включение людей в деятельность не на формальной субординационной основе.
- Все эти свойства существуют в совокупности как система, определяя менеджера стратегического характера.

Задание 14: Перепишите указанные выше 14 свойств и дайте каждому из них оценку по 10-балльной шкале. Предполагаемый результат — Ваша характеристика как менеджера креативного типа.

Рассмотрим сущность метода «Круговой диаграммы», который построен на базе балльной оценки приведенных выше факторов. В круговой диаграмме откладываются векторы в соответствии с выбранными факторами. На каждый вектор наносится оценка фактора в баллах (по 10-балльной шкале), затем точки оценки соединяются и образуется диаграмма, отражающая картину потенциала фирмы или оцениваемого участника.

Пример построения диаграммы представлен на рис. 1

На основании результатов выше приведенного анализа определяется уровень потенциала менеджеров, специалистов, а также потенциала фирмы в выбранном сегменте рынка.

Потенциал определяется соотношением суммы оценочных баллов. К количеству оцениваемых факторов (векторов).

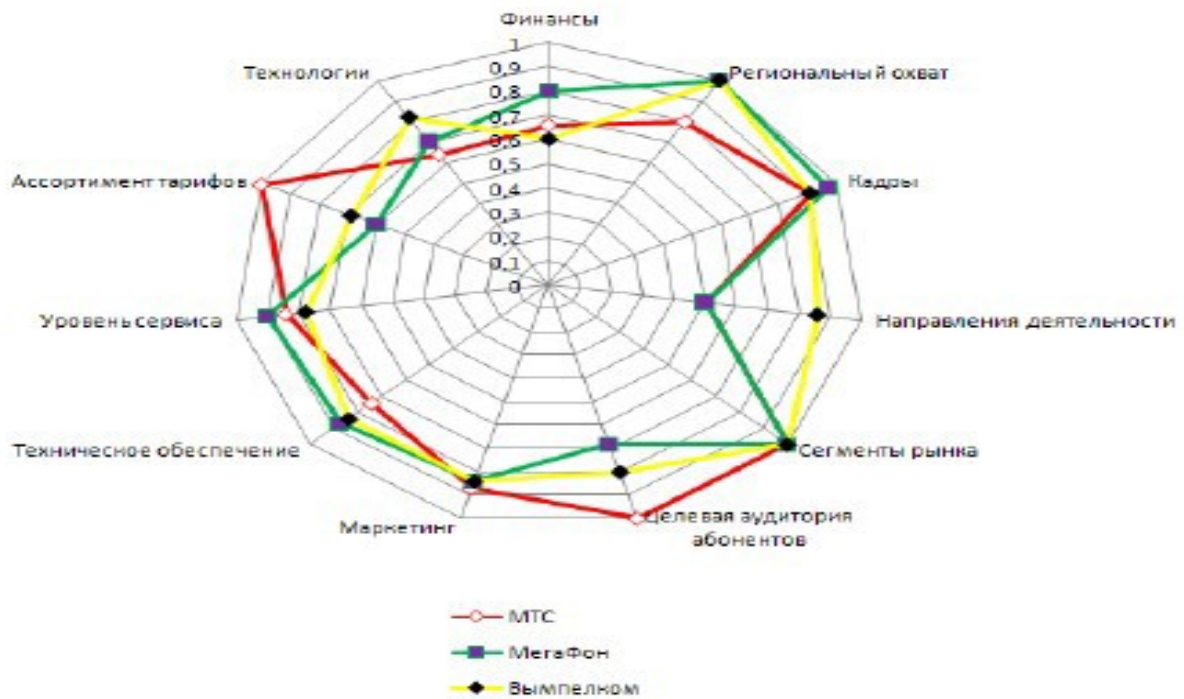


Рис.1. Диаграмма потенциала фирмы

2.4. Рекомендации по оцениванию результатов подготовки обучающимися докладов (сообщений)

Одной из форм самостоятельной работы является подготовка обучающимся докладов, сообщений или презентаций (по одному докладу по каждому из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню, предложенных тем.

Максимальное количество баллов	Критерии
3	Доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).
2	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.
1	Обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;

Максимальное количество баллов	Критерии
	отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.
0	Доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования

1. Раскрытие понятия «творческая активность».
2. Сущность понятий «ценность», «целевые установки», «стратегическое мышление», «активность и самостоятельность».

Тема 1.2. Виды и уровень креативности

1. Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента.
2. Раскрытие особенностей оперативного мышления.
3. Основные функции оперативного мышления, решение задач, планирование, декодирование.
4. Структура оперативного мышления.

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента.

1. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.
2. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития.
3. Внутренняя культура организации и ее влияние на формирование креативного менеджмента.

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы

1. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента.
2. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности групп.
3. Проблемы формирования креативной команды управления.

РАЗДЕЛ 2. ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ

Тема 2.1. Развитие креативности в организации

1. Принципы формирования креативного интеллекта.
2. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации.
3. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте.
4. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.

Тема 2.2. Развитие командной креативности

1. Сущность понятий «активность и самостоятельность», «исследовательские способности», «организационное поведение», «компетентность», «уровень знаний».
2. Сущность понятий «ценность», «целевые установки», «стратегическое мышление».
3. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума»

команды управления.

Тема 2.3. Системная креативность

1. Методы исследования и проектирования, их реализация в креативном менеджменте.
2. Организация режима мышления в креативном менеджменте.
3. Особенности организация совместной деятельности в креативном управлении организацией.

РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента

1. Инструменты практической организационной работы.
2. Особенности процедуры формулировки поставленных вопросов.
3. Виды техники выявления фактически сложившихся дел: диалог, беседа, интервью, наблюдение (открытое, прямое, косвенное).

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений

1. Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента.
2. Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента.
3. Способы организации социопроектирования.
4. Рассмотрение основных этапов алгоритма принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента: анализ реальной ситуации, разработка модели реальной ситуации.

Тема 3.3. Менеджер креативного типа.

1. Роль образов в оперативном мышлении.
2. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
3. Формирование «коллективного разума» команды управления.

2.5. Оценивание индивидуальной работы (рефератов)

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у обучающихся аналитического, творческого мышления.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично (5 баллов)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо (4 баллов)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно (2-3 балла)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно (0-1 балл)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования

1. Роль образов в оперативном мышлении.
2. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
3. Формирование «коллективного разума» команды управления.
4. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления.
5. Проблемы формирования креативной команды управления.

Тема 1.2. Виды и уровень креативности.

1. Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента.
2. Раскрытие особенностей оперативного мышления.
3. Основные функции оперативного мышления, решение задач, планирование, декодирование.
4. Структура оперативного мышления.

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента.

1. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.
2. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития.
3. Внутренняя культура организации и её влияние на формирование креативного менеджмента.

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы

1. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента.
2. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности групп.
3. Раскрытие понятия «творческая активность».

РАЗДЕЛ 2. ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ

Тема 2.1. Развитие креативности в организации

1. Принципы формирования креативного интеллекта.
2. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации.
3. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте.
4. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.

Тема 2.2. Развитие командной креативности

1. Сущность понятий «активность и самостоятельность», «исследовательские способности», «организационное поведение», «компетентность», «уровень знаний».
2. Сущность понятий «ценность», «целевые установки», «стратегическое мышление».
3. Обучение персонала креативным технологиям решения производственных задач.

4. Сущность понятий «ценность», «целевые установки», «стратегическое

Тема 2.3. Системная креативность

1. Методы исследования и проектирования, их реализация в креативном менеджменте.
2. Организация режима мышления в креативном менеджменте.
3. Особенности организация совместной деятельности в креативном управлении организацией.

РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента.

1. Инструменты практической организационной работы.
2. Особенности процедуры формулировки поставленных вопросов.
3. Виды техники выявления фактически сложившихся дел: диалог, беседа, интервью, наблюдение (открытое, прямое, косвенное).

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений.

1. Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента.
2. Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента.
3. Способы организации социопроектирования.
4. Рассмотрение основных этапов алгоритма принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента: анализ реальной ситуации, разработка модели реальной ситуации.

Тема 3.3. Менеджер креативного типа

1. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативных действующих коллективов.
2. Особенности современной концепции управления талантами. Планирование, организация в креативном менеджменте.
3. Принципы развития творческого мышления персонала.
4. Система мотивации в креативных организациях.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Роль образов в оперативном мышлении.
2. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
3. Формирование «коллективного разума» команды управления.
4. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления.
5. Проблемы формирования креативной команды управления.
6. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативных действующих коллективов.
7. Особенности современной концепции управления талантами. Планирование, организация в креативном менеджменте.
8. Принципы развития творческого мышления персонала.
9. Система мотивации в креативных организациях.
10. Обучение персонала креативным технологиям решения производственных задач.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования

1. Текущее планирование: понятие, особенности
2. Исторический аспект развития креативного менеджмента.

Тема 1.2. Виды и уровень креативности

1. Формирование стратегического мышления-основы креативного менеджмента.
2. Значение фактора времени в реализации принципов креативного менеджмента.
3. Творческое мышление и его реализация в креативном управлении.

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента

1. Интуитивное и эвристическое мышление, их роль в креативном менеджменте.
2. Методология и подходы к логическому мышлению.
3. Сущность формальной и символической логики, их реализация в креативном менеджменте.

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы

1. Специфика постановки цели и задач в креативном менеджменте.
2. Технократическое мышление, его реализация в креативном менеджменте.
3. Теоретическое и эмпирические мышление, их реализация в креативном менеджменте.

РАЗДЕЛ 2. ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ

Тема 2.1. Развитие креативности в организации

1. Методы управления креативностью персонала.
2. Роль неформальных групп организации в повышении уровня креативности Роль неформальных групп организации в повышении уровня креативности.
3. Роль организованности группы в поиске идей как важного аспекта креативного менеджмента

Тема 2.2. Развитие командной креативности

1. Теоретические основы креативности группы.
2. Совместимость членов группы, ее сущность.
3. Раскрытие понятия «сплоченность группы», ее роль в креативном менеджменте.

1. Тема 2.3. Системная креативность

2. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности.
3. Сущность системного мышления, его роль в креативном менеджменте. Способы формирования эффективного мышления как основы креативного менеджмента.

РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента

1. Способы формирования эффективного мышления как основы креативного менеджмента.
2. Специфика реализации деятельности «креативный менеджер».
3. Типология мышления, реализации в креативном менеджменте.

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений

1. Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте
2. Креативный менеджмент в управленческой деятельности конкретных организаций.
3. Диалектическое мышление и его реализация в креативном управлении

Тема 3.3 Менеджер креативного типа

1. Понятие «креативный менеджер». Специфика реализации его деятельности.
2. Специфика реализации деятельности «креативный менеджер».
3. Актуальность концепции креативного управления в современном менеджменте.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа: «Менеджмент организаций»
Кафедра менеджмента непроизводственной сферы
Дисциплина (модуль) «Креативный менеджмент»
Курс 2 **Семестр** 4 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы:

1. Сущность формальной и символической логики, их реализация в креативном менеджменте.
2. Влияние корпоративной культуры на формирование креативного менеджмента организации.

Практическое задание:

Подумайте об окружающем Вас мире, об окружающих обстоятельствах – дома, на улице, в транспорте, в университете, в магазинах и т.д. Составьте как можно более длинный список того, что Вас раздражает. Постарайтесь сделать свои раздражители конкретными, например, картина, которая висит косо; выгоревшая реклама в витрине магазина; кот, приносящий в дом грязь на лапах и т. д. (10 мин.). Сосредоточьтесь на тех проблемах, которые имеют для Вас реальную важность, но не слишком сложны и болезненны.

Посмотрите на свой список и подумайте, какие из этих раздражителей могут послужить искрой для изобретения чего-либо нового. Предложите вещи, действия, услуги, которые могли бы устранить это раздражитель. Даже если Вы изобретете вещи, которые уже существуют, не страшно. Возможно, Вы найдете несколько идей новых изделий, к которым можно стремиться.

Для удобства оформите работу в виде таблицы. Первая колонка – раздражители, вторая – средства их преодоления.

Из сгенерированных идей выберите одну, которая на Ваш взгляд, обладает некоторым потенциалом, и подумайте над ней более основательно. Посмотрим, насколько далеко Вы сможете продвинуться в решении этой проблемы.

Для удобства оформите работу в виде таблицы. Первая колонка – раздражители, вторая – средства их преодоления.

Экзаменатор: _____ Н.П.Докторова

Утверждено на заседании кафедры «__»_____ 202_г. (протокол № __ от «__»_____ 202_г.)

Зав.кафедрой: _____ Е. В. Тарасова