Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 08.10.2026 08:44:07
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.37 Экономическая стратегия предприятия
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы) - составитель(и) ФОС:

Иванова Татьяна Леонидовна, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятия

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Экономическая стратегия предприятия»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятия
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Б1.В.37 дисциплина части, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, тестовые и ситуационные задания, контроль знаний по разделу
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	58
Лекционные занятия	28
Практические занятия	
Семинарские занятия	28
Консультация	2
Самостоятельная работа	57
КЭ/Каттэк/СРэк	2/9/18
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-2 Способен выполнять расчет, анализ, оценку экономических и финансово-экономических показателей и интерпретировать полученные результаты для обоснования управленческих решений	ПК -2.2 Применяет статистические и аналитические инструменты для исследования и оценки показателей функционирования предприятия (организации)	***Знать:***	
		1. Содержание основных функциональных стратегий предприятия	ПК-2.2 З-1
		2. Методы обоснования набора базовых стратегий, формирующих экономическую стратегию предприятия	ПК-2.2 З-2
		3. Методологию формирования управленческих решений для разработки экономической стратегии предприятия	ПК-2.2 З-3
		Уметь:	
		1. Обрабатывать источники экономической, социальной, производственной и управленческой информации для формирования отдельных стратегий в экономическом наборе предприятия	ПК-2.2 У-1
		2. Анализировать результаты обработки данных финансовой и бухгалтерской отчетности с целью обоснованного выбора и обоснования стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия	ПК-2.2 У-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		3. Формировать различные сценарии развития предприятия в будущем и разрабатывать для них адекватные стратегии, входящие в экономическую стратегию предприятия	ПК-2.2 У-3
		Владеть:	
		1. Методами принятия управленческих решений по выбору функциональных стратегий на основе ряда целесообразных критериев	ПК-2.2 В-1
		2. Методами разработки целевых показателей функциональных стратегий развития предприятий	ПК-2.2 В-2
		3. Методами обоснования и оценки эффективности функциональных стратегий, формирующих экономическую стратегию предприятия	ПК-2.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
РАЗДЕЛ 1. Концепция экономической стратегии предприятия				
1.	Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, ситуационные задания

2.	Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
3.	Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
4.	Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий, контроль знаний по разделу
5.	Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия	7	ПК-2.2	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
6.	Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия	7	ПК-2.2	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
РАЗДЕЛ 2. Стратегии деятельности и развития предприятия				
7.	Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
8.	Тема 2.2. Стратегия ценообразования	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос,

				решение ситуационных заданий
9.	Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
10.	Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
11.	Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
12.	Тема 2.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
РАЗДЕЛ 3. Экономические стратегии, реализуемые во внутренней среде предприятия				
13.	Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
14.	Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий, контроль знаний по разделу
15.	Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
16.	Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос,

				решение ситуационных заданий, контроль знаний по разделу
17.	Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
18.	Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия	7	ПК-2.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий, контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности (балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
		СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1		1	1	2	4	5	10	5
Р.1.Т.1.2		1	1	2	4			
Р.1.Т.1.3		1	1	2	4			
Р.1.Т.1.4		1	1	2	4			
Р.1.Т.1.5		1	1	2	4			
Р.1.Т.1.6		1	1	2	4			
Р.2.Т.2.1		1	1	2	4	5		
Р.2.Т.2.2		1	1	2	4			

Р.2.Т.2.3		1	1	2	4			
Р.2.Т. 2.4		1	1	2	4			
Р.2.Т. 2.5		1	1	2	4			
Р.2.Т. 2.6		1	1	2	4			
Р.3.Т.3.1		1	1	2	4	5		5
Р.3.Т.3.2		1	1	2	4			
Р.3.Т.3.3		1	1	1	5			
Р.3.Т.3.4		1	1	1	5			
Р.4.Т.3.5		1	1	1	5			
Р.4.Т.3.6		1	1	1	5			
Итого: 100б		**18**	**18**	**29**	**65**	**15**	**10**	**10**

ЛЗ – лекционное занятие;
УО – устный опрос;
ТЗ – тестовое задание;
РЗ – разноуровневые задания;
* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1
ПЗ – практическое занятие;
СЗ – семинарское занятие;
КЗР – контроль знаний по Разделу;
Р – реферат.
СР – самостоятельная работа обучающегося
ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) - ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1- 2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	***Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины***
Раздел 1. Теоретические основы стратегического планирования экономики фирмы	
Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции	1. Сущность стратегии предприятия и ее характерные черты. 2. Содержание, правила и приемы разработки экономической стратегии предприятия. 3. Система оценочных показателей эффективности экономической стратегии предприятия. Когда получила распространение концепция стратегического управления? Каковы предпосылки её возникновения и использования в практике зарубежных корпораций?
Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия	1. Миссия как генеральная цель предприятия. 2. Целеполагание в системе разработки экономической стратегии предприятия. 3. Построение «дерева проблем» и «дерева целей» предприятия.
Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия	1. Сущность экономической стратегии предприятия и ее характерные черты. 2. Содержание, правила и приемы экономической политики предприятия. 3. Отличие политики предприятия от тактики.

Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия	1. Экономическая стратегия как совокупность функциональных стратегий предприятия. 2. Классификация стратегий, ориентированных на внешнюю среду предприятия. 3. Классификация внутренних стратегий предприятия, составляющих ядро его общей экономической стратегии.
Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия	1. Основные эталонные (базовые) стратегии предприятия. 2. Особенности методологического подхода к разработке эталонных стратегий. 3. Научно-методические основы формирования эталонных стратегий.
Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия	1. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия. 2. Цели, направления и субстратегии комплексной стратегии устойчивого развития предприятия. 3. Характеристика функциональных субстратегий, входящих в стратегический набор устойчивого развития предприятия.
РАЗДЕЛ 2. Стратегии деятельности и развития предприятия	
Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия	1. Понятие диверсификации и предпосылки к ее осуществлению. 2. Виды стратегий диверсификации. 3. Характеристика стратегий диверсификации и обоснование применения конкретной стратеги в зависимости от экономического состояния предприятия.
Тема 2.2. Стратегия ценообразования	4. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия. 5. Цели, направления и субстратегии комплексной стратегии устойчивого развития предприятия. 6. Характеристика функциональных субстратегий, входящих в стратегический набор устойчивого развития предприятия.
Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов	1. Отличительные особенности стратегии взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов. 2. Соотношение экономической эффективности стратегии взаимодействия с рынками производственных ресурсов и Парето-эффективности. 3. Парето-оптимальное состояние рынка.
Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг	1. Понятие ценных бумаг и их экономические функции. 2. Механизм преобразования сбережений в инвестиции и стратегия поведения предприятия на рынке денег.

	3. Формирование инвестиционного портфеля стратегий поведения предприятия на рынке ценных бумаг.
Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек	1. Теория транзакционных издержек. 2. Стратегия снижения транзакционных издержек как составляющая экономической стратегии предприятия. 3. Методы минимизации транзакционных издержек.
Тема 2.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности	1. Особенности деятельности компаний в международной среде. 2. Формы организации стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. 3. Виды стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия и механизм их реализации.
РАЗДЕЛ 3. Экономические стратегии, реализуемые во внутренней среде предприятия	
Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения	1. Доминанты стратегии снижения издержек производства и обращения. 2. Механизм снижения издержек производства. 3. Приемы уменьшения затрат для реализации стратегии снижения издержек производства.
Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия	1. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия и ее основополагающие принципы. 2. Структура инвестиционной стратегии предприятия и классификация ее целей. 3. Основные виды инвестиционной стратегии предприятия и этапы ее разработки.
Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия	1. Сущность и содержание инновационной деятельности. 2. Особенности инновационной стратегии
Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия	1. Стратегия стимулирования персонала как составляющая экономической стратегии предприятия. 2. Материальное и моральное стимулирование персонала предприятия. 3. Системы управления персоналом как субстратегии мотивации и стимулирования кадров предприятия.
Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия	1. Понятие и основные виды товарной стратегии предприятия. 2. Формирование бизнес-портфеля предприятия 3. Управление жизненным циклом товара.
Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия	1. Несостоятельность, или банкротство, предприятия: сущность, причины, реакция предприятия. 2. Ключевые факторы успеха (КФУ) в теории конкуренции как инструмент предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия. 3. Стратегия финансового оздоровления и методы оценки степени несостоятельности предприятия.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия».

Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
0,9-1	75-100	Отлично
0,5-0,8	51-75	Хорошо
0,3-0,4	25-50	Удовлетворительно
0-0,2	менее 25	Неудовлетворительно

Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Раздел 1. Концепция экономической стратегии предприятия

Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия

Найдите единственно правильный ответ:

***Задание 1. Миссия предприятия – это*:**

А) красивая картинка на бланке фирмы;

Б) объявленное предназначение и публичная цель фирмы, определяющие ее роль на рынке;

В) план работы фирмы;

Г) имидж фирмы.

Задание 2. Для определения миссии необходимо получить ответы на следующие вопросы:

А) какой уровень зарплаты у сотрудников;

Б) что представляет собой бизнес компании;

В) какие технологии использует фирма;

Г) кто клиенты компании и каковы их ценности.

Задание 3. Требование к миссии компании включают с себя:

А) систему контроля за деятельностью сотрудников;

Б) максимальную адаптацию к рынку;

В) максимальный учет того, что фирма делает лучше других;

Г) реалистичность замыслов.

Задание 4. Основные черты миссии - это:

А) логотип фирмы;

Б) концентрация на ограниченном числе целей;

В) определение основных направлений развития и приоритетов;

Г) определение основных полей конкуренции.

Задание* 5. *Изменение миссии необходимо делать:

А) один раз в месяц;

Б) при кардинальной смене собственников и направлений деятельности;

Г) раз в квартал;

В) ежегодно.

Задание 6. В отличие от видения миссия:

А) характеризует только «настоящее» организации: вид, масштабы деятельности, отличия от конкурентов;

Б) характеризует только «будущее» организации: вид, масштабы деятельности, отличия от конкурентов;

В) миссия не детализирует статус предприятия;

Г) не обеспечивает ориентиры для выработки целей и стратегий на различных организационных уровнях.

Задание 7. Дерево целей предприятия - это:

А) рисунок на бланке фирмы;

Б) ориентированный плоский граф, не содержащий петель и несвязанных вершин;

В) план реструктуризации предприятия;

Г) ритуальное древовидное растения, посаженное во дворе предприятия.

Задание 8. Декомпозиция генеральной цели - это:

А) числовая оценка важности цели;

Б) согласование деятельности предприятия с партнерами;

В) ассоциативная процедура увязки с видением и философией предприятия;

Г) логическое разбиение на подцели, задачи и задания с оценкой приоритетов.

Задание 9. Долгосрочные цели корпорации покрывают периоды:

А) 1-2 года;

Б) 3-4 года;

В) 5-6 лет;

Г) 10-15 лет.

Задание 10. Ранжирование вершин дерева целей - это:

А) нахождение взаимосвязей целей и задач;

Б) деление вершин на составные части;

В) оценка вершин по заданным критериям и выстраивание последовательности значимостей целей по отношению к генеральной цели;

Г) установление системы ценностей предприятия.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВОЕ СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ

Ситуация к теме 1.2. «Определение миссии и целей предприятия».

Сформулируйте миссию предприятия, на котором вы проходили практику. Миссия _____ (наименование предприятия) заключается в обеспечении экономического роста и решения _____ (формулировка конкретных социальных и / или экономических проблем) посредством производства и реализации _____ (наименование основных продуктов), удовлетворяющих требованиям _____ (стандарты, качество, конкурентоспособность). Это должно позволить акционерами / или партнерам _____ (наименование организации) получить оптимальную прибыль, а ее персоналу – достойное и справедливое вознаграждение.

Впишите в произвольной форме ключевые моменты миссии Вашей фирмы.

2.3. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (рефератов)

Максимальное количество баллов	Критерии

9-10	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
5-8	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1-4	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа.
0	Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Структуризация среды функционирования предприятия.
2. Особенности исследования среды хозяйственной организации.
3. Экономическая стратегия и конкурентные преимущества диверсифицированного предприятия.
4. Оценка стратегий диверсифицированного предприятия.
5. Укрепление конкурентных позиций предприятия при помощи стратегии диверсификации.
6. Характеристика базовых конкурентных стратегий: преимущества, недостатки, условия применения.
7. Стратегия достижения конкурентных преимуществ за счет дифференциации продукции.
8. Стратегия достижения конкурентных преимуществ за счет лидерства в цене.
9. Стратегия НИОКР и инновационная политика предприятия.

10. Особенности разработки комплексной экономической стратегии предприятия.
11. Содержание и особенности разработки внешнеэкономической стратегии предприятия.
12. Модель структуры стратегического анализа при выборе экономической стратегии.
13. Рыночная стратегия «Nokia».
14. Стратегия «Nestle» на мировом рынке продовольствия.
15. Стратегия «Nike».
16. Стратегия компании LG.
17. Стратегия компании Sumsung на российском и мировом рынке.
18. Стратегия компании Panasonic на российском и мировом рынке.
19. Стратегия Sony.
20. Экономическая стратегия фирмы «Мегафон».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Концепция экономической стратегии предприятия

Ситуация к теме 1.1. «Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции».

1. Дайте определение понятиям «стратегический» и «оперативный» уровень управления предприятием.
2. Проанализируйте, какая связь существует между целями стратегического и оперативного уровней управления предприятием? Должны ли цели оперативного уровня полностью вытекать из целей стратегического уровня?
3. Приведите примеры стратегических и оперативных целей, ориентируясь на данные табл. 1.

Таблица 1

Цели стратегического и оперативного уровней управления предприятием

Цели стратегического уровня	*Цели оперативного уровня*
Ставятся высшим руководством Являются долгосрочными Являются широкими	Ставятся управлением среднего и низшего звена Являются средне- и краткосрочными Являются специфичными
Имеют отношение ко всему предприятию в целом Являются общими, без детализации Определяют политику предприятия Связаны с главными целями предприятия	Имеют отношение к деятельности одной структуры предприятия Являются детально проработанными Следуют принятой политике предприятия Реализуются в соответствии с главными целями предприятия

2.5. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Понятие экономической стратегии предприятия.
2. Классификация стратегий предприятия.
3. Классификация функциональных стратегий предприятия.
4. Особенности экономической стратегии.
5. Характеристики товарного ассортимента.
6. Управление стратегическим набором товаров.
7. Классификация товарных стратегий фирмы.
8. Цели и задачи ценовой политики предприятия.
9. Классификация стратегий ценообразования.
10. Методы расчета цен.
11. Этапы разработки ценовой стратегии фирмы.
12. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов.
13. Стратегия снижения производственных издержек.
14. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.
15. Виды технологий.
16. Выбор стратегии обновления ресурсов.
17. Определение показателей эффективности инвестиционного портфеля.
18. Виды инноваций.
19. Классификация инновационных стратегий.
20. Ключевые моменты организации инновационной деятельности на предприятии.
21. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
22. Классификация основных источников финансовых средств предприятия.
23. Типовые варианты финансовой стратегии.
24. Традиционные формы кредитования предприятий.
25. Нетрадиционные формы кредитования предприятий.
26. Виды биржевых сделок на товарных биржах.
27. Понятие и типология транзакционных издержек.
28. Юридические аспекты транзакционных издержек.
29. Методика изучения потенциальных партнеров предприятия по рыночным транзакциям.
30. Стратегии привлечения и отбора персонала.
31. Стратегия развития персонала.
32. Стратегия перемещения персонала.
33. Стратегии диверсификации деятельности предприятия.
34. Стратегия горизонтальной интеграции.
35. Стратегии вертикальной интеграции.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДОНЕЦКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Профиль Экономика предприятия
Кафедра Экономики предприятия
Дисциплина (модуль) «Экономическая стратегия предприятия»
Курс 4 **Семестр** 7 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы (каждое правильно выполненное задание максимально оценивается в 20 баллов, всего – 40 баллов).

1. Экономическая стратегия предприятия: сущность, особенности, этапы разработки.
2. Инновационно-инвестиционная стратегия предприятия.

Ситуационное задание (каждый правильный ответ из трех вопросов ситуационного задания максимально оценивается в 15 баллов, всего – 60 баллов).

Решите и прокомментируйте полученные результаты.

1. Выбор варианта управленческого решения с целью диверсификации бизнеса.

Предприятие создает новое бизнес-направление, связанное с консалтинговыми услугами. Соответственно, готовится проект управленческого решения, включающий в себя данные планового отдела в отношении доходов и расходов, срока окупаемости, а также рисков (табл. 1).

Таблица 1

Выбор варианта управленческого решения
с целью диверсификации бизнеса

Показатель	Вариант 1 - приобретение готового предприятия	Вариант 2 – создание предприятия на базе действующего бизнеса	Вариант 3 – создание совместного предприятия с долей 30 %
Планируемые доходы в первый год, руб.	3 000 000	2 000 000	1 000 000
Расходы на создание (приобретение), руб.	4 000 000	2 000 000	2 000 000
Расходы на рекламу, привлечение клиентов, руб.	2 000 000	2 000 000	— Дальнейшие затраты возьмут на себя соинвесторы на основании акционерного соглашения
Срок окупаемости, лет	2	2	2

Плюсы	Меньшие затраты на рекламу позволят получить больший доход уже в 1-й год	Меньшие общие затраты, поскольку предприятие располагает рабочими местами и персоналом, который можно привлечь	Наименьшие затраты, связанные с привлечением соинвесторов
Минусы	Переоценка первоначальной стоимости предприятия	Меньший доход по сравнению с первым вариантом	Невозможность принимать решения и наименьший размер получаемой прибыли

1. Сравните варианты между собой и выберите решение о выборе одного из вариантов. Обоснуйте свой выбор.
2. Назовите и проранжируйте возможные риски ошибок в планировании, например:
   - недооценка затрат на создание, приобретение бизнеса;
   - переоценка получаемой прибыли;
   - наличие скрытых рисков (невостребованность нового продукта на рынке, инфляционные ожидания, отсутствие конкурентных преимуществ) и др.
3. Какую стратегию диверсификации вы рекомендуете выбрать данному предприятию? Каковы ее особенности? Преимущества и недостатки?
4. В какой степени особенности планирования могут быть связаны с открытием нового направления, а в какой - с повседневным планированием деятельности диверсифицированного предприятия или группы предприятий?

Экзаменатор: Т.Л. Иванова

Утверждено на заседании кафедры экономики предприятия 27.10.2025 (протокол № 3 от 27.10.2025 г.)

Зав. кафедрой: Е. Н. Лошинская