

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 25.12.2024 22:13:20
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет

Юриспруденции и социальных технологий

Кафедра

Социологии управления

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по учебной работе и
международным связям

Л.Н. Костина

25.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2

"Технологии изучения общественного мнения"

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2021

Донецк
2021

Составитель(и):
ст.преподаватель

И.А. Емец

Рецензент(ы):
канд.ист.наук, доцент, доцент

А.В. Струченков

Рабочая программа учебной дисциплины "Технологии изучения общественного мнения" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки ДНР от 20.04.2021 г. № 448);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 г. протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии управления

Протокол от 11.02.2021 г. № 7

Заведующий кафедрой:

канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией
кафедры социологии управления

Протокол от 10.02.2021 г. № 7

Председатель ПМК:

канд.социол.наук,

заведующий кафедрой Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой Зырина Я.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью освоения дисциплины и планируемыми результатами обучения по дисциплине «Социология общественного мнения» является формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях, места, истории становления, формирования и институализации общественного мнения, а также способах его функционирования в современном обществе.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
научить обучающихся использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины для анализа социально-политических, экономических и социокультурных процессов, протекающих в современных обществах. сформировать навыки применения методов и понятийного аппарата социологии общественного мнения для изучения социальных явлений и процессов.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.10
<i>1.3.1. Дисциплина "Социология общественного мнения" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
История социологии	
Методы прикладной статистики для социологов	
Философия	
Социология массовых коммуникаций	
Социальная психология	
Социология	
<i>1.3.2. Дисциплина "Социология общественного мнения" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Политическая социология	
Социология массовых коммуникаций	
Государственное и муниципальное управление	
Социология управления	
Социологические основы маркетинга	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-15: способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы маркетинга
Уровень 2	теоретические основы маркетинга товаров и услуг
Уровень 3	теоретические основы разработки программ социологического исследования в сфере изучения общественного мнения
Уметь:	
Уровень 1	использовать знания теоретических основ маркетинга
Уровень 2	применять знания теоретических основ маркетинга товаров и услуг в сфере практической деятельности
Уровень 3	применять теоретические основы разработки программ социологического исследования в сфере изучения общественного мнения
Владеть:	
Уровень 1	навыками практического применения теоретических основ маркетинга
Уровень 2	навыками применения теоретических основ маркетинга товаров и услуг в сфере практической деятельности
Уровень 3	навыками разработки программ социологического исследования в сфере изучения общественного мнения
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-7: способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</i>	

Знать:	
Уровень 1	теоретические основы разработки и реализации программ социологического исследования
Уровень 2	специфику разработки методологической и процедурной части программы социологического исследования
Уровень 3	особенности разработки методологической и процедурной части программы социологического исследования и этапов её реализации, разработки инструментария
Уметь:	
Уровень 1	реализовывать на практике теоретические основы разработки и реализации программ социологического исследования
Уровень 2	подбирать адекватный поставленным целям задачам методологический аппарат в разработке программы социологического исследования
Уровень 3	разрабатывать, обосновывать и реализовывать программу социологического исследования в соответствии с поставленными целями
Владеть:	
Уровень 1	навыками практической реализации теоретических основ разработки и внедрения программ социологического исследования
Уровень 2	навыками подбора и разработки адекватного поставленным целям и задачам методологического аппарата программы социологического исследования
Уровень 3	навыками разработки, обоснования и реализации программы социологического исследования в соответствии с поставленными целями
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-5: способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</i>	
Знать:	
Уровень 1	критерии актуальности и объективности получаемой информации
Уровень 2	методы исследования социальных проблем
Уровень 3	теоретические основы изучения социальных проблем, правила постановки задач и формулировки целей и путей их достижения
Уметь:	
Уровень 1	определять степень актуальности и объективности получаемой информации
Уровень 2	применять социологические методы для исследования социальных проблем
Уровень 3	опираясь на теоретические основы разрабатывать программу исследования социальных проблем, осуществлять постановку задач и формулировать цели и путей их достижения
Владеть:	
Уровень 1	навыком определять степень актуальности и объективности получаемой информации
Уровень 2	навыками использования социологических методов для исследования социальных проблем
Уровень 3	навыками постановки задач, формулировки целей и путей их достижения в контексте реализации программы социологического исследования

В результате освоения дисциплины "Социология общественного мнения" обучающийся

3.1	Знать:
	- социальную природу, структуру и функции общественного мнения;
	- особенности общественного мнения современного общества, специфику его функционирования в условиях современности;
	- теоретико-методологические основы изучения общественного мнения;
	- опыт исследования общественного мнения на примере деятельности различных социологических институтов;
	- содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований общественного мнения.
	- закономерности и механизмы формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес;
	- теоретические и прикладные исследования общественного мнения;

	- место и роль общественного мнения в социальном и государственном управлении;
	- взаимосвязь прессы и общественного мнения.
3.2	Уметь:
	- квалифицированно анализировать социологические проблемы изучения общественного мнения;
	- пользоваться понятийным аппаратом;
	- использовать знания о методике и методологии изучения общественного мнения в дальнейшей преподавательской или научной деятельности.
	- применять теоретические знания о закономерностях функционирования общественного мнения в практической деятельности;
	- выявлять взаимосвязь социальных процессов и явлений в обществе и их отражение в общественном мнении;
	- осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;
	- разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации.
	- анализировать функции и роли общественного мнения в обществе;
	- выявлять особенности различных социальных групп в оценке социальных процессов;
	- применять исследовательские навыки в рамках эмпирического исследования;
	- осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;
	- разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации.
3.3	Владеть:
	- целостным представлением об общественном мнении;
	- навыками использования знаний об общественном для лучшего понимания социальных процессов;
	- навыками социологического исследования общественного мнения.
	- методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;
	- целостным представлением об общественном мнении;
	- методикой проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения;
	- разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения.
	- методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;
	- целостным представлением об общественном мнении;
	- навыками использования знаний об общественном для лучшего понимания социальных процессов;
	- навыками социологического исследования общественного мнения.
	- разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Социология общественного мнения" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Социология общественного мнения" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетен-	Литература	Инте	Примечание

	/ Курс		ции		ракт.	
Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения						
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Ср/	5	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества. /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества. /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества. /Ср/	5	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4 Э5 Э6 Э7		
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания. /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания. /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания. /Ср/	5	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.4. Структура общественного мнения /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.4. Структура общественного мнения /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.4. Структура общественного мнения /Ср/	5	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.5. Организация и процедура изучения общественного мнения. /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

				Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л1.7 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7		
Тема 1.5. Организация и процедура изучения общественного мнения. /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10Л1.11 Л1.12Л1.13 Л1.14Л1.15 Л1.16Л1.17 Л1.18Л1.19 Л1.20Л1.21 Л1.22Л1.23 Л1.24Л1.25 Л1.26Л1.27 Л1.28Л1.29 Л1.30Л1.31 Л1.32Л1.33 Л1.34Л1.35 Л1.36Л1.37 Л1.38Л1.39 Л1.40Л1.41 Л1.42Л1.43 Л1.44Л1.45 Л1.46Л1.47 Л1.48Л1.49 Л1.50Л1.51 Л1.52Л1.53 Л1.54Л1.55 Л1.56Л1.57 Л1.58Л1.59 Л1.60Л1.61 Л1.62Л1.63 Л1.64Л1.65 Л1.66Л1.67 Л1.68Л1.69 Л1.70Л1.71 Л1.72Л1.73 Л1.74Л1.75 Л1.76Л1.77 Л1.78Л1.79 Л1.80Л1.81 Л1.82Л1.83 Л1.84Л1.85 Л1.86Л1.87 Л1.88Л1.89 Л1.90Л1.91 Л1.92Л1.93 Л1.94Л1.95 Л1.96Л1.97 Л1.98Л1.99 Л1.100Л1.101 Л1.102Л1.103 Л1.104Л1.105 Л1.106Л1.107 Л1.108Л1.109 Л1.110Л1.111 Л1.112Л1.113 Л1.114Л1.115 Л1.116Л1.117 Л1.118Л1.119 Л1.120Л1.121 Л1.122Л1.123 Л1.124Л1.125 Л1.126Л1.127 Л1.128Л1.129 Л1.130Л1.131 Л1.132Л1.133 Л1.134Л1.135 Л1.136Л1.137 Л1.138Л1.139 Л1.140Л1.141 Л1.142Л1.143 Л1.144Л1.145 Л1.146Л1.147 Л1.148Л1.149 Л1.150Л1.151 Л1.152Л1.153 Л1.154Л1.155 Л1.156Л1.157 Л1.158Л1.159 Л1.160Л1.161 Л1.162Л1.163 Л1.164Л1.165 Л1.166Л1.167 Л1.168Л1.169 Л1.170Л1.171 Л1.172Л1.173 Л1.174Л1.175 Л1.176Л1.177 Л1.178Л1.179 Л1.180Л1.181 Л1.182Л1.183 Л1.184Л1.185 Л1.186Л1.187 Л1.188Л1.189 Л1.190Л1.191 Л1.192Л1.193 Л1.194Л1.195 Л1.196Л1.197 Л1.198Л1.199 Л1.200Л1.201 Л1.202Л1.203 Л1.204Л1.205 Л1.206Л1.207 Л1.208Л1.209 Л1.210Л1.211 Л1.212Л1.213 Л1.214Л1.215 Л1.216Л1.217 Л1.218Л1.219 Л1.220Л1.221 Л1.222Л1.223 Л1.224Л1.225 Л1.226Л1.227 Л1.228Л1.229 Л1.230Л1.231 Л1.232Л1.233 Л1.234Л1.235 Л1.236Л1.237 Л1.238Л1.239 Л1.240Л1.241 Л1.242Л1.243 Л1.244Л1.245 Л1.246Л1.247 Л1.248Л1.249 Л1.250Л1.251 Л1.252Л1.253 Л1.254Л1.255 Л1.256Л1.257 Л1.258Л1.259 Л1.260Л1.261 Л1.262Л1.263 Л1.264Л1.265 Л1.266Л1.267 Л1.268Л1.269 Л1.270Л1.271 Л1.272Л1.273 Л1.274Л1.275 Л1.276Л1.277 Л1.278Л1.279 Л1.280Л1.281 Л1.282Л1.283 Л1.284Л1.285 Л1.286Л1.287 Л1.288Л1.289 Л1.290Л1.291 Л1.292Л1.293 Л1.294Л1.295 Л1.296Л1.297 Л1.298Л1.299 Л1.300Л1.301 Л1.302Л1.303 Л1.304Л1.305 Л1.306Л1.307 Л1.308Л1.309 Л1.310Л1.311 Л1.312Л1.313 Л1.314Л1.315 Л1.316Л1.317 Л1.318Л1.319 Л1.320Л1.321 Л1.322Л1.323 Л1.324Л1.325 Л1.326Л1.327 Л1.328Л1.329 Л1.330Л1.331 Л1.332Л1.333 Л1.334Л1.335 Л1.336Л1.337 Л1.338Л1.339 Л1.340Л1.341 Л1.342Л1.343 Л1.344Л1.345 Л1.346Л1.347 Л1.348Л1.349 Л1.350Л1.351 Л1.352Л1.353 Л1.354Л1.355 Л1.356Л1.357 Л1.358Л1.359 Л1.360Л1.361 Л1.362Л1.363 Л1.364Л1.365 Л1.366Л1.367 Л1.368Л1.369 Л1.370Л1.371 Л1.372Л1.373 Л1.374Л1.375 Л1.376Л1.377 Л1.378Л1.379 Л1.380Л1.381 Л1.382Л1.383 Л1.384Л1.385 Л1.386Л1.387 Л1.388Л1.389 Л1.390Л1.391 Л1.392Л1.393 Л1.394Л1.395 Л1.396Л1.397 Л1.398Л1.399 Л1.400Л1.401 Л1.402Л1.403 Л1.404Л1.405 Л1.406Л1.407 Л1.408Л1.409 Л1.410Л1.411 Л1.412Л1.413 Л1.414Л1.415 Л1.416Л1.417 Л1.418Л1.419 Л1.420Л1.421 Л1.422Л1.423 Л1.424Л1.425 Л1.426Л1.427 Л1.428Л1.429 Л1.430Л1.431 Л1.432Л1.433 Л1.434Л1.435 Л1.436Л1.437 Л1.438Л1.439 Л1.440Л1.441 Л1.442Л1.443 Л1.444Л1.445 Л1.446Л1.447 Л1.448Л1.449 Л1.450Л1.451 Л1.452Л1.453 Л1.454Л1.455 Л1.456Л1.457 Л1.458Л1.459 Л1.460Л1.461 Л1.462Л1.463 Л1.464Л1.465 Л1.466Л1.467 Л1.468Л1.469 Л1.470Л1.471 Л1.472Л1.473 Л1.474Л1.475 Л1.476Л1.477 Л1.478Л1.479 Л1.480Л1.481 Л1.482Л1.483 Л1.484Л1.485 Л1.486Л1.487 Л1.488Л1.489 Л1.490Л1.491 Л1.492Л1.493 Л1.494Л1.495 Л1.496Л1.497 Л1.498Л1.499 Л1.500Л1.501 Л1.502Л1.503 Л1.504Л1.505 Л1.506Л1.507 Л1.508Л1.509 Л1.510Л1.511 Л1.512Л1.513 Л1.514Л1.515 Л1.516Л1.517 Л1.518Л1.519 Л1.520Л1.521 Л1.522Л1.523 Л1.524Л1.525 Л1.526Л1.527 Л1.528Л1.529 Л1.530Л1.531 Л1.532Л1.533 Л1.534Л1.535 Л1.536Л1.537 Л1.538Л1.539 Л1.540Л1.541 Л1.542Л1.543 Л1.544Л1.545 Л1.546Л1.547 Л1.548Л1.549 Л1.550Л1.551 Л1.552Л1.553 Л1.554Л1.555 Л1.556Л1.557 Л1.558Л1.559 Л1.560Л1.561 Л1.562Л1.563 Л1.564Л1.565 Л1.566Л1.567 Л1.568Л1.569 Л1.570Л1.571 Л1.572Л1.573 Л1.574Л1.575 Л1.576Л1.577 Л1.578Л1.579 Л1.580Л1.581 Л1.582Л1.583 Л1.584Л1.585 Л1.586Л1.587 Л1.588Л1.589 Л1.590Л1.591 Л1.592Л1.593 Л1.594Л1.595 Л1.596Л1.597 Л1.598Л1.599 Л1.600Л1.601 Л1.602Л1.603 Л1.604Л1.605 Л1.606Л1.607 Л1.608Л1.609 Л1.610Л1.611 Л1.612Л1.613 Л1.614Л1.615 Л1.616Л1.617 Л1.618Л1.619 Л1.620Л1.621 Л1.622Л1.623 Л1.624Л1.625 Л1.626Л1.627 Л1.628Л1.629 Л1.630Л1.631 Л1.632Л1.633 Л1.634Л1.635 Л1.636Л1.637 Л1.638Л1.639 Л1.640Л1.641 Л1.642Л1.643 Л1.644Л1.645 Л1.646Л1.647 Л1.648Л1.649 Л1.650Л1.651 Л1.652Л1.653 Л1.654Л1.655 Л1.656Л1.657 Л1.658Л1.659 Л1.660Л1.661 Л1.662Л1.663 Л1.664Л1.665 Л1.666Л1.667 Л1.668Л1.669 Л1.670Л1.671 Л1.672Л1.673 Л1.674Л1.675 Л1.676Л1.677 Л1.678Л1.679 Л1.680Л1.681 Л1.682Л1.683 Л1.684Л1.685 Л1.686Л1.687 Л1.688Л1.689 Л1.690Л1.691 Л1.692Л1.693 Л1.694Л1.695 Л1.696Л1.697 Л1.698Л1.699 Л1.700Л1.701 Л1.702Л1.703 Л1.704Л1.705 Л1.706Л1.707 Л1.708Л1.709 Л1.710Л1.711 Л1.712Л1.713 Л1.714Л1.715 Л1.716Л1.717 Л1.718Л1.719 Л1.720Л1.721 Л1.722Л1.723 Л1.724Л1.725 Л1.726Л1.727 Л1.728Л1.729 Л1.730Л1.731 Л1.732Л1.733 Л1.734Л1.735 Л1.736Л1.737 Л1.738Л1.739 Л1.740Л1.741 Л1.742Л1.743 Л1.744Л1.745 Л1.746Л1.747 Л1.748Л1.749 Л1.750Л1.751 Л1.752Л1.753 Л1.754Л1.755 Л1.756Л1.757 Л1.758Л1.759 Л1.760Л1.761 Л1.762Л1.763 Л1.764Л1.765 Л1.766Л1.767 Л1.768Л1.769 Л1.770Л1.771 Л1.772Л1.773 Л1.774Л1.775 Л1.776Л1.777 Л1.778Л1.779 Л1.780Л1.781 Л1.782Л1.783 Л1.784Л1.785 Л1.786Л1.787 Л1.788Л1.789 Л1.790Л1.791 Л1.792Л1.793 Л1.794Л1.795 Л1.796Л1.797 Л1.798Л1.799 Л1.800Л1.801 Л1.802Л1.803 Л1.804Л1.805 Л1.806Л1.807 Л1.808Л1.809 Л1.810Л1.811 Л1.812Л1.813 Л1.814Л1.815 Л1.816Л1.817 Л1.818Л1.819 Л1.820Л1.821 Л1.822Л1.823 Л1.824Л1.825 Л1.826Л1.827 Л1.828Л1.829 Л1.830Л1.831 Л1.832Л1.833 Л1.834Л1.835 Л1.836Л1.837 Л1.838Л1.839 Л1.840Л1.841 Л1.842Л1.843 Л1.844Л1.845 Л1.846Л1.847 Л1.848Л1.849 Л1.850Л1.851 Л1.852Л1.853 Л1.854Л1.855 Л1.856Л1.857 Л1.858Л1.859 Л1.860Л1.861 Л1.862Л1.863 Л1.864Л1.865 Л1.866Л1.867 Л1.868Л1.869 Л1.870Л1.871 Л1.872Л1.873 Л1.874Л1.875 Л1.876Л1.877 Л1.878Л1.879 Л1.880Л1.881 Л1.882Л1.883 Л1.884Л1.885 Л1.886Л1.887 Л1.888Л1.889 Л1.890Л1.891 Л1.892Л1.893 Л1.894Л1.895 Л1.896Л1.897 Л1.898Л1.899 Л1.900Л1.901 Л1.902Л1.903 Л1.904Л1.905 Л1.906Л1.907 Л1.908Л1.909 Л1.910Л1.911 Л1.912Л1.913 Л1.914Л1.915 Л1.916Л1.917 Л1.918Л1.919 Л1.920Л1.921 Л1.922Л1.923 Л1.924Л1.925 Л1.926Л1.927 Л1.928Л1.929 Л1.930Л1.931 Л1.932Л1.933 Л1.934Л1.935 Л1.936Л1.937 Л1.938Л1.939 Л1.940Л1.941 Л1.942Л1.943 Л1.944Л1.945 Л1.946Л1.947 Л1.948Л1.949 Л1.950Л1.951 Л1.952Л1.953 Л1.954Л1.955 Л1.956Л1.957 Л1.958Л1.959 Л1.960Л1.961 Л1.962Л1.963 Л1.964Л1.965 Л1.966Л1.967 Л1.968Л1.969 Л1.970Л1.971 Л1.972Л1.973 Л1.974Л1.975 Л1.976Л1.977 Л1.978Л1.979 Л1.980Л1.981 Л1.982Л1.983 Л1.984Л1.985 Л1.986Л1.987 Л1.988Л1.989 Л1.990Л1.991 Л1.992Л1.993 Л1.994Л1.995 Л1.996Л1.997 Л1.998Л1.999 Л1.1000Л1.1001 Л1.1002Л1.1003 Л1.1004Л1.1005 Л1.1006Л1.1007 Л1.1008Л1.1009 Л1.1010Л1.1011 Л1.1012Л1.1013 Л1.1014Л1.1015 Л1.1016Л1.1017 Л1.1018Л1.1019 Л1.1020Л1.1021 Л1.1022Л1.1023 Л1.1024Л1.1025 Л1.1026Л1.1027 Л1.1028Л1.1029 Л1.1030Л1.1031 Л1.1032Л1.1033 Л1.1034Л1.1035 Л1.1036Л1.1037 Л1.1038Л1.1039 Л1.1040Л1.1041 Л1.1042Л1.1043 Л1.1044Л1.1045 Л1.1046Л1.1047 Л1.1048Л1.1049 Л1.1050Л1.1051 Л1.1052Л1.1053 Л1.1054Л1.1055 Л1.1056Л1.1057 Л1.1058Л1.1059 Л1.1060Л1.1061 Л1.1062Л1.1063 Л1.1064Л1.1065 Л1.1066Л1.1067 Л1.1068Л1.1069 Л1.1070Л1.1071 Л1.1072Л1.1073 Л1.1074Л1.1075 Л1.1076Л1.1077 Л1.1078Л1.1079 Л1.1080Л1.1081 Л1.1082Л1.1083 Л1.1084Л1.1085 Л1.1086Л1.1087 Л1.1088Л1.1089 Л1.1090Л1.1091 Л1.1092Л1.1093 Л1.1094Л1.1095 Л1.1096Л1.1097 Л1.1098Л1.1099 Л1.1100Л1.1101 Л1.1102Л1.1103 Л1.1104Л1.1105 Л1.1106Л1.1107 Л1.1108Л1.1109 Л1.1110Л1.1111 Л1.1112Л1.1113 Л1.1114Л1.1115 Л1.1116Л1.1117 Л1.1118Л1.1119 Л1.1120Л1.1121 Л1.1122Л1.1123 Л1.1124Л1.1125 Л1.1126Л1.1127 Л1.1128Л1.1129 Л1.1130Л1.1131 Л1.1132Л1.1133 Л1.1134Л1.1135 Л1.1136Л1.1137 Л1.1138Л1.1139 Л1.1140Л1.1141 Л1.1142Л1.1143 Л1.1144Л1.1145 Л1.1146Л1.1147 Л1.1148Л1.1149 Л1.1150Л1.1151 Л1.1152Л1.1153 Л1.1154Л1.1155 Л1.1156Л1.1157 Л1.1158Л1.1159 Л1.1160Л1.1161 Л1.1162Л1.1163 Л1.1164Л1.1165 Л1.1166Л1.1167 Л1.1168Л1.1169 Л1.1170Л1.1171 Л1.1172Л1.1173 Л1.1174Л1.1175 Л1.1176Л1.1177 Л1.1178Л1.1179 Л1.1180Л1.1181 Л1.1182Л1.1183 Л1.1184Л1.1185 Л1.1186Л1.1187 Л1.1188Л1.1189 Л1.1190Л1.1191 Л1.1192Л1.1193 Л1.1194Л1.1195 Л1.1196Л1.1197 Л1.1198Л1.1199 Л1.1200Л1.1201 Л1.1202Л1.1203 Л1.1204Л1.1205 Л1.1206Л1.1207 Л1.1208Л1.1209 Л1.1210Л1.1211 Л1.1212Л1.1213 Л1.1214Л1.1215 Л1.1216Л1.1217 Л1.1218Л1.1219 Л1.1220Л1.1221 Л1.1222Л1.1223 Л1.1224Л1.1225 Л1.1226Л1.1227 Л1.1228Л1.1229 Л1.1230Л1.1231 Л1.1232Л1.1233 Л1.1234Л1.1235 Л1.1236Л1.1237 Л1.1238Л1.1239 Л1.1240Л1.1241 Л1.1242Л1.1243 Л1.1244Л1.1245 Л1.1246Л1.1247 Л1.1248Л1.1249 Л1.1250Л1.1251 Л1.1252Л1.1253 Л1.1254Л1.1255 Л1.1256Л1.1257 Л1.1258Л1.1259 Л1.1260Л1.1261 Л1.1262Л1.1263 Л1.1264Л1.1265 Л1.1266Л1.1267 Л1.1268Л1.1269 Л1.1270Л1.1271 Л1.1272Л1.1273 Л1.1274Л1.1275 Л1.1276Л1.1277 Л1.1278Л1.1279 Л1.1280Л1.1281 Л1.1282Л1.1283 Л1.1284Л1.1285 Л1.1286Л1.1287 Л1.1288Л1.1289 Л1.1290Л1.1291 Л1.1292Л1.1293 Л1.1294Л1.1295 Л1.1296Л1.1297 Л1.1298Л1.1299 Л1.1300Л1.1301 Л1.1302Л1.1303 Л1.1304Л1.1305 Л1.1306Л1.1307 Л1.1308Л1.1309 Л1.1310Л1.1311 Л1.1312Л1.1313 Л1.1314Л1.1315 Л1.1316Л1.1317 Л1.1318Л1.1319 Л1.1320Л1.1321 Л1.1322Л1.1323 Л1.1324Л1.1325 Л1.1326Л1.1327 Л1.1328Л1.1329 Л1.1330Л1.1331 Л1.1332Л1.1333 Л1.1334Л1.1335 Л1.1336Л1.1337 Л1.1338Л1.1339 Л1.1340Л1.1341 Л1.1342Л1.1343 Л1.1344Л1.1345 Л1.1346Л1.1347 Л1.1348Л1.1349 Л1.1350Л1.1351 Л1.1352Л1.1353 Л1.1354Л1.1355 Л1.1356Л1.1357 Л1.1358Л1.1359 Л1.1360Л1.1361 Л1.1362Л1.1363 Л1.1364Л1.1365 Л1.1366Л1.1367 Л1.1368Л1.1369 Л1.1370Л1.1371 Л1.1372Л1.1373 Л1.1374Л1.1375 Л1.1376Л1.1377 Л1.1378Л1.1379 Л1.1380Л1.1381 Л1.1382Л1.1383 Л1.1384Л1.1385 Л1.1386Л1.1387 Л1.1388Л1.1389 Л1.1390Л1.1391 Л1.1392Л1.1393 Л1.1394Л1.1395 Л1.1396Л1.1397 Л1.1398Л1.1399 Л1.1400Л1.1401 Л1.1402Л1.1403 Л1.1404Л1.1405 Л1.1406Л1.1407 Л1.1408Л1.1409 Л1.1410Л1.1411 Л1.1412Л1.1413 Л1.1414Л1.1415 Л1.1416Л1.1417 Л1.1418Л1.1419 Л1.1420Л1.1421 Л1.1422Л1.1423 Л1.1424Л1.1425 Л1.1426Л1.1427 Л1.1428Л1.1429 Л1.1430Л1.1431 Л1.1432Л1.1433 Л1.1434Л1.1435 Л1.1436Л1.1437 Л1.1438Л1.1439 Л1.1440Л1.1441 Л1.1442Л1.1443 Л1.1444Л1.1445 Л1.1446Л1.1447 Л1.1448Л1.1449 Л1.1450Л1.1451 Л1.1452Л1.1453 Л1.1454Л1.1455 Л1.1456Л1.1457 Л1.1458Л1.1459 Л1.1460Л1.1461 Л1.1462Л1.1463 Л1.1464Л1.1465 Л1.1466Л1.1467 Л1.1468Л1.1469 Л1.1470Л1.1471 Л1.1472Л1.1473 Л1.1474Л1.1475 Л1.1476Л1.1477 Л1.1478Л1.1479 Л1.1480Л1.1481 Л1.1482Л1.1483 Л1.1484Л1.1485 Л1.1486Л1.1487 Л1.1488Л1.1489 Л1.1490Л1.1491 Л1.1492Л1.1493 Л1.1494Л1.1495 Л1.1496Л1.1497 Л1.1498Л1.1499 Л1.1500Л1.1501 Л1.1502Л1.1503 Л1.1504Л1.1505 Л1.1506Л1.1507 Л1.1508Л1.1509 Л1.1510Л1.1511 Л1.1512Л1.1513 Л1.1514Л1.1515 Л1.1516Л1.1517 Л1.1518Л1.1519 Л1.1520Л1.1521 Л1.1522Л1.1523 Л1.1524Л1.1525 Л1.1526Л1.1527 Л1.1528Л1.1529 Л1.1530Л1.1531 Л1.1532Л1.1533 Л1.1534Л1.1535 Л1.1536Л1.1537 Л1.1538Л1.1539 Л1.1540Л1.1541 Л1.1542Л1.1543 Л1.1544Л1.1545 Л1.1546Л1.1547 Л1.1548Л1.1549 Л1.1550Л1.1551 Л1.1552Л1.1553 Л1.1554Л1.1555 Л1.1556Л1.1557 Л1.1558Л1.1559 Л1.1560Л1.1561 Л1.1562Л1.1563 Л1.1564Л1.1565 Л1.1566Л1.1567 Л1.1568Л1.1569 Л1.1570Л1.1571 Л1.1572Л1.1573 Л1.1574Л1.1575 Л1.1576Л1.1577 Л1.1578Л1.1579 Л1.1580Л1.1581 Л1.1582Л1.1583 Л1.1584Л1.1585 Л1.1586Л1.1587 Л1.1588Л1.1589 Л1.1590Л1.1591 Л1.1592Л1.1593 Л1.1594Л1.1595 Л1.1596Л1.1597 Л1.1598Л1.1599 Л1.1600Л1.1601 Л1.1602Л1.1603 Л1.1604Л1.1605 Л1.1606Л1.1607 Л1.1608Л1.1609 Л1.1610Л1.1611 Л1.1612Л1.1613 Л1.1614Л1.1615 Л1.1616Л1.1617 Л1.1618Л1.1619 Л1.1620Л1.1621 Л1.1622Л1.1623 Л1.1624Л1.1625 Л1.1626Л1.1627 Л1.1628Л1.1629 Л1.1630Л1.1631 Л1.1632Л1.1633 Л1.1634Л1.1635 Л1.1636Л1.1637 Л1.1638Л1.1639 Л1.1640Л1.1641 Л1.1642Л1.1643 Л1.1644Л1.1645 Л1.1646Л1.1647 Л1.1648Л1.1649 Л1.1650Л1.1651 Л1.1652Л1.1653 Л1.1		

				Э7		
Тема 2.4. Общественное мнение и публич- релейшинз /Сем зан/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.4. Общественное мнение и публич- релейшинз /Ср/	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Сем зан/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Ср/	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>Традиционные образовательные технологии</p> <p>Технология проблемного обучения</p> <p>Технология индивидуализированного обучения</p> <p>Технология объяснительно-иллюстративного обучения</p> <p>Технология балльно-рейтингового контроля</p> <p>Инновационные методы</p> <p>Диалоговая лекция</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	С. Б. Абрамова, Н. Л. Антонова, А. В. Меренков	Методология и методы социологического изучения социальных изменений: учебно-методическое пособие : Рекомендовано методическим советом Уральского федерального университета в качестве учебно-методического пособия для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (112 с.)	Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020
Л1.2	Кравченко, А. И.	История зарубежной социологии: учебное пособие для вузов (703 с.)	Москва : Академический проект, 2020
Л1.3	Девятко, И. Ф., Ковалева, М. С., Фомина, В. Н.	История теоретической социологии. Социология второй половины XX - начала XXI века: учебное пособие (527 с.)	Москва : Академический Проект, Гаудеамус, 2010
Л1.4	Лебон, Г.	Психология масс: для широкого круга читателей (264 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Добренков, В. И., Кравченко, А. И.	Методы социологического исследования : учебник (768 с.)	М. : ИНФРА-М, 2011
Л2.2	Саенко, Л. А. [и др.]	Социальное самочувствие молодежи регионов России: монография (148 с.)	Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017
Л2.3	Ильиных, С. А.	Методология и методы социологического исследования : учебное пособие (368 с.)	Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020
Л2.4	Кравченко, А. И.	История отечественной социологии: учебное пособие (623 с.)	Москва : Академический проект, 2020
Л2.5	Громов, И. А., Мацкевич, А. Ю., Семенов, В. А..	Западная социология: учебное пособие (559 с.)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л2.6	Ильиных, С. А.	Методология и методы социологического исследования: учебное пособие (368 с.)	Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	И. А. Емец	Социология общественного мнения : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (79 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Лопырева Л.Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления / Л.Д. Лопырева. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 119 с. [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?		

	page=book&id=87521	
Э2	Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 488 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883	
Э3	Российская государственная библиотека - www.rsl.ru, www.leninka.ru	
Э4	ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения. - http://wciom.ru	
Э5	РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка. - www.gomir.ru	
Э6	ФОМ – Фонд «общественное мнение». - www.fom.ru	
Э7	Левада-центр – аналитический центр Юрия Левады. - www.levada.ru	

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Microsoft PowerPoint для презентаций ; Microsoft Word для выполнения эссе и рефератов; поисковых систем Google, Yandex и др.; организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, Skype, Zoom, Google Meet, "VK" и пр.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационные справочные системы не используются.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: лекционная аудитория № 203 учебный корпус № 6.

–комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, читальный зал, учебный корпус 6. Адрес: г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО «ДОНАУИГС») и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения собеседования:

1. Социальная природа и сущность общественного мнения
2. История становления и развития общественного мнения.
3. Современные представления о феномене общественного мнения.
4. Структура и функции общественного мнения. Общественное мнение как система.
5. Основные характеристики: дискуссионность, общественный интерес, компетентность.
6. Субъект общественного мнения: личность, группа, социальная общность.
7. Формирование общественного мнения и способы его выражения.
8. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
9. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
10. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным

мнением.

11. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
12. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
13. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
14. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных.
15. Технология исследования общественного мнения: обработка социологической информации.
16. Общественное мнение и управление социальными процессами.
17. Понятие и структура социального идеала.
18. Социальное настроение: основные признаки.
19. Типология социальных настроений.
20. Структура социального настроения: социальное самочувствие.
21. Структура социального настроения: оценка и самооценка социального субъекта.
22. Структура социального настроения: социальные ожидания и притязания.
23. Структура социального настроения: социальная позиция.
24. Массовое сознание и его специфика 38. Теория деконструкции «великих рассказов» Ж.-Фр. Лиотара.
25. Идеи коллективных представлений в теории социальной солидарности Э. Дюркгейма.
26. Мотивационная типология социального действия М. Вебера.
27. Современные исследования ценностей и ценностных ориентаций в социологии
28. Проблема идентичности личности и группы в обществе.
29. Социологическая классификация ценностей.
30. История исследования ценностей в социологической мысли.
31. Методология изучения базовых ценностей: иерархический подход (Н.И. Лапин).
32. Этнос научного сообщества по Р. Мертону.
33. Анализ ценностей: подход М. Рокича.
34. Влияние информационного общества на духовную жизнь людей.
35. Происхождение и социальные функции интеллигенции.
36. Интеллигенция и интеллектуалы как субъекты духовной жизни социума.
37. Культура и личность: проблема социализации.
38. Подходы к пониманию массовой культуры. Функции и особенности массовой культуры.
39. Культурное производство и потребление в современном обществе.
40. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
41. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
42. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
43. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
44. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
45. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
46. Описание и объяснение в социальном познании.
47. Анализ данных: понятие, типы, возможности.
48. Индексы, шкалы, типологии.
49. Сложные методы анализа. Моделирование.
50. Представление результатов социологического исследования. Отчеты, аналитические записки и другие способы представления результатов социологического исследования. Графическое представление социологических данных.
51. Характеристика свойств и показателей общественного мнения.
52. Анализ проблемы информативности показателей общественного мнения.
53. Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции.
54. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.
55. Оперативные исследования общественного мнения.

Ориентировочные темы докладов

1. Методологическая и методическая особенность изучения общественного мнения в посткоммунистических обществах.
2. Состояние изучения общественного мнения в Украине: теоретико-методологический и методический аспекты.
3. Значение, способы применения, используемые методики электоральных видов исследования

общественного мнения в России и мире

4. Значение и реальное влияние общественного мнения на общественный процесс в посткоммунистическом мире и ДНР.
5. Основные функции общественного мнения и их реализация в России.
6. Структура и функций общественного мнения в разных политических системах.
7. Особенности в структуре и функциях общественного мнения разных социальных групп.
8. Функции общественного мнения в становлении, укреплении и функционировании демократии.
9. Факторы влияния на формирования общественного мнения и их зависимость от объекта, субъекта и тому подобное.
10. СМИ в процессе формирования общественного мнения
11. Манипулирование общественным мнением : спекулятивная и гуманистическая цели целеустремленного формирования общественного мнения.
12. Основные средства и способы формирования общественного мнения во время выборов.
13. Современная ситуация с формированием общественного мнения в Украине.
14. Спонтанные и организованные способы идентификации общественного мнения.
15. Опрос общественного мнения : формы способы, процедура, инструментарий.
16. Роль медиа в отображении и идентификации общественного мнения
17. Основные парадигмы исследования общественного мнения.
18. Сущность и особенности применения основных методик сбора информации об общественном мнении.
19. Применение количественных и качественных методов анализа, представления и интерпретации результатов исследования общественного мнения.
20. Общественное мнение и общественные настроения : общее и отличное в контексте избирательной кампании : способы изучения и различия.
21. Основные направления и факторы спонтанного и целеустремленного формирования общественного мнения.
22. Способы, методы и цели изучения общественного мнения правительственными службами.
23. "Международное общественное мнение" и способы ее идентификации
24. Маркетинговые методы изучения общественного мнения.
25. Особенность природы и структуры общественного мнения о ценностях

5.2. Темы письменных работ

Ориентировочные темы эссе:

1. История и практика опросов общественного мнения в России. Период СССР. На основе работы Б. А Грушина «К истории научного изучения общественного мнения в России»
2. Соотношение понятий «массовое сознание» и «общественное мнение».
3. История общественности в России и за рубежом.
4. Общественность как социальное явление: понятие, структура, функции.
5. Дайте развернутый комментарий высказыванию Наполеона «Последнее слово всегда остается за общественным мнением».
6. Дайте развернутый комментарий высказыванию Ювенала «Общественное мнение щадит ястреба и карает цыпленка».
7. Дайте развернутый комментарий высказыванию Дизраэли «Партия – это организованное общественное мнение».
8. Основные положения работы «Методика демоскопии» Э.Ноэль-Нойман.
9. Парадоксальность утверждения П. Бурдьё «Общественное мнение не существует».
10. Особенности подхода к изучению общественного мнения Б. Грушина. На основе работы «Мнение о мире и мир мнений».
11. Понимание феномена общественного представителем психологического направления Г.Тардом.
12. Понимание феномена общественного представителем психологического направления Г.Лебоном.
13. Понимание феномена общественного представителем психологического направления У.Липманом.
14. Специфика взглядов Г.Тарда и Г.Лебона на природу общественного мнения и место индивидуального сознания в нем.
15. Проанализируйте данные ВЦИОМ и РОМИР, проследите тенденции в динамике общественного мнения по поводу социально-политических ценностей в России.
16. Используя работы Гавра Д.П., опишите формы взаимодействия общественного мнения и власти в Кемеровской области.
17. Роль современных институтов в формировании общественного мнения.

Примерный перечень тем рефератов

1. История становления и развития общественного мнения.
2. Современные представления о феномене общественного мнения.
3. Формирование общественного мнения и способы его выражения.
4. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
5. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
6. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным мнением.
7. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
8. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных и обработка социологической информации.
9. Общественное мнение и управление социальными процессами.
10. Современные исследования ценностей и ценностных ориентаций в социологии
11. Проблема идентичности личности и группы в обществе.
12. Социологическая классификация ценностей.
13. Влияние информационного общества на духовную жизнь людей.
14. Происхождение и социальные функции интеллигенции.
15. Интеллигенция и интеллектуалы как субъекты духовной жизни социума.
16. Культура и личность: проблема социализации.
17. Подходы к пониманию массовой культуры. Функции и особенности массовой культуры.
18. Культурное производство и потребление в современном обществе.
19. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
20. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
21. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
22. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
23. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
24. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
25. Оперативные исследования общественного мнения.

Примерный перечень типовых вопросов тестового контроля

Выберите верные, с вашей точки зрения, ответы на тестовые задания

1. Кто первым ввел в научный обиход термин public opinion (общественное мнение)?
 1. Дж. Гэллап
 2. Т. Гоббс
 3. Д. Солсбери
 4. Платон
2. Кому принадлежит первый опыт манипулирования общественным мнением?
 1. Рабовладельцам
 2. Духовенству
 3. Феодалам
 4. Буржуазии
3. Кто автор работы «Мир мнений и мнения о мире» ?
 1. В.М. Хвостов
 2. Б.А. Грушин
 3. А.К. Уледов
 4. Ю.А. Левада
4. Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения (по Б.Грушину)?
 1. общественный интерес
 2. дискуссионность
 3. компетентность
 4. многозначность
5. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?
 1. директивная

2. консультативная
 3. оценочная
 4. регулятивная
6. Какая стадия не является составляющей динамической структуры общественного мнения?
1. зарождение
 2. функционирование
 3. контролирование
 4. отмирание
7. Сколько основных подходов к определению понятия «масса» выделил американский социолог Дж. Белл (в книге «Конец идеологии»)?
1. три
 2. пять
 3. семь
 4. девять
8. Какой элемент не включается в понятие средств массовой информации?
1. радио
 2. телевидение
 3. мобильная связь *
 4. печать
9. Кому принадлежит авторство формулировки 15 «основных законов» общественного мнения по Public Relations ?
1. Дж. Гэллапу
 2. Х. Кентрилу
 3. Дж. Ли
 4. Л. Бину
10. Какому американскому изданию принадлежит первый опыт регулярного проведения исследований общественного мнения?
1. «The New York Herald»
 2. «The Columbus Dispatch»
 3. «The Literary Digest»
 4. «The Fortune Survey»
11. Кто из перечисленных исследователей не относится к общепризнанному понятию «отцы основатели» современной практики изучения общественного мнения?
1. Дж. Гэллап
 2. Э. Роупер
 3. А. Кроссли
 4. Э. Хурья *
12. Какой признак не является характерным для типичного опроса по методике Дж. Гэллапа?
1. использование стандартных опросников и личное интервьюирование респондентов по месту жительства
 2. «открытый» тип вопросов
 3. общенациональный характер
 4. случайный или квотный характер выборки
13. Какую величину выборки в исследовании общественного мнения Дж. Гэллап считал наиболее оптимальным при проведении общенационального опроса населения США?
1. Более 5 тыс. человек
 2. 4-5 тыс. человек
 3. 2-3 тыс. человек
 4. 1-2 тыс. человек
14. Как называется методика, разработанная Дж. Гэллапом, используемая при построении инструментария для опроса общественного мнения?
1. «многомерный бланк»
 2. «пятимерный план»
 3. «пошаговый подход»

4. «мозговой штурм»

15. Кто является автором методики демоскопии?

1. А. Кроссли
2. П. Бурдые
3. Э. Ноэль-Нойман
4. Т. Заславская

16. Кто из перечисленных ниже российских социологов не является советским?

1. В. Хвостов
2. П. Сорокин
3. Н. Кареев
4. Ю. Левада

17. Какой проект не входит в список классических исследований изучения общественного мнения в советский период?

1. «Общество-89-90»
2. «Таганрог»
3. «Краснодар»
4. «Человек и его работа»

18. Какой метод изучения общественного мнения при массовых опросах является наиболее распространенным сегодня?

1. Почтовый опрос
2. Телефонный опрос
3. Глубинное интервью
4. Фокус-группа

19. Какой тест не входит в классические тесты, проведенные Э. Ноэль-Нойман для выявления особенностей поведения избирателей на выборах?

1. «железнодорожный тест»
2. «спираль молчания»
3. «политическая зависимость»
4. «сдвиг последней минуты»

20. Что такое «омнибусное исследование»?

1. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.

2. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.

3. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.

4. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.

21. Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?

1. гайд

2. тест
3. анкета
4. список

22. Без какого технологического этапа невозможно проведение исследования общественного мнения?

1. Этап кодировки открытых вопросов
2. Этап презентации результатов исследования
3. Этап сбора первичных данных (опрос)
4. Этап рассылки документов

23. В каком издании была опубликована статья П. Бурдые «Общественное мнение не существует»?

1. Социология власти
2. Социология политики
3. Социология общественного мнения
4. Социология выборов

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология общественного мнения" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология общественного мнения" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменный опрос (терминологический диктант, ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины «Социология общественного мнения» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу обучающихся с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Обучающиеся должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность обучающихся определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы

обучающихся в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Социология общественного мнения», обучающийся получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление обучающимися теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10.10 «СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль «Социология»

Разработчик: старший преподаватель кафедры социологии управления Емец И.А.

Кафедра: социологии управления

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Социология общественного мнения» разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1328)

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-15, ПК-7, ПК-5), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Социология общественного мнения» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:

доцент кафедры социологии управления
канд. психол. наук, доцент



Е.В. Головлёва