

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:53:16
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.16 Внешняя среда бизнеса

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Кулешова Лариса Васильевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности.

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Внешняя среда бизнеса»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.О.16
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклады, сообщения, контроль знаний по разделам учебной дисциплины
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная работа:	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультация	2
Самостоятельная работа	25
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Экзамен</i>

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС-2.1: Способен анализировать условия и факторы, возникающие во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование	Знать:	
			1. Основы составления и нормативных документов для осуществления профессиональной деятельности	ПКо ОС-2.1 3-1
			2. Основные факторы анализа среды бизнеса, основные инструменты анализа среды бизнеса;	ПКо ОС-2.1 3-2
			3. Способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением;	ПКо ОС-2.1 3-3
			Уметь:	
			1. Определять особенности клиентской и конкурентной среды;	ПКо ОС-2.1 У-1
			2. Характеризовать покупательское поведение потребителей;	ПКо ОС-2.1 У-2
			3. Анализировать способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением	ПКо ОС-2.1 У-3
			Владеть:	
			1. Методами анализа клиентов и конкурентов;	ПКо ОС-2.1 В-1
2. навыками использования PEST-анализа	ПКо ОС-2.1 В-2			

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
			3. Основами использования сценарного планирования для планирования бизнес-деятельности	ПКо ОС-2.1 В-3

Таблица 3 Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические аспекты внешней среды бизнеса				
1.	Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
2.	Тема 1.2. Организация и ее среда	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, тесты, ситуационные задания доклад, сообщение
3	Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса				
4.	Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса	1	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
5	Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса	1	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
6	Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа	1	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса				
7	Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, доклад, сообщение
8	Тема 3.2. Среда международного бизнеса	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение

9	Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе	4	ПКо ОС-2.1	Устный опрос, доклад, сообщение
---	--	---	------------	---------------------------------

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности (балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
	ЛЗ	СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Научная составляющая
		УО	ТЗ	СЗ					
Р.1.Т.1.1		3	3		6	6	11	10	10
Р.1.Т.1.2		3	3	3	9				
Р.1.Т.1.3		3	3		6				
Р.2.Т.2.1		3		3	6	6	11	10	10
Р.2.Т.2.2		3		3	6				
Р.2.Т.2.3		3		3	6				
Р.3.Т.3.1.		3			3	6	11	10	10
Р.3. Т.3.2.		3	3		6				
Р.3 Т.3.3.		3			3				
Итого: 100 б		27	12	12	51	18	11	10	10

2. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины
Раздел 1. Теоретические аспекты внешней среды бизнеса	
Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и значение бизнес -деятельности. 2. Виды бизнеса. 3. Субъекты бизнеса. 4. Цель и задачи дисциплины.
Тема 1.2. Организация и ее среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие среды бизнеса. 2. Основные характеристики среды. 3. Внутренняя среда бизнеса. 4. Сущность внешней среды бизнеса..
Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «факторы внешней среды бизнеса». 2. Демографический факторы. 3. Экономические факторы. 4. Социальный и культурный факторы. 5. Политические факторы. 6. Технологические факторы. 7. Экологические (природные) факторы. 8. Глобальные/международные факторы.
Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса	
Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составляющие политической среды бизнеса. 2. Правовая среда бизнеса. 3. Понятие экономической среды бизнеса. <p>Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие.</p>
Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социокультурной среды бизнеса 2. Современный опыт использования социокультурной среды 3. Анализ социокультурных факторов 4. Характеристика технологической среды. 5. Технологии будущего.
Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. PEST - анализ: разбираем подробно. 2. Пошаговая инструкция по составлению PEST- анализа.
Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса	
Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик -закономерность и всеобщая форма движения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «цикличность развития». 2. Виды экономических циклов. 3. Длинные волны и большие циклы Н.Д. Кондратьева <p>Государственное антициклическое регулирование (необходимость, цели и инструменты)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Сущность глобализации. 6. Особенности глобальной среды бизнеса.
Тема 3.2. Среда международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия международный бизнес. <p>Причины формирования и развития международного бизнеса.</p>

	3. Особенности среды международного бизнеса
Тема 3.3. Форсайт-технологии в бизнесе	1. Становление форсайта как технологии. Основные характеристики форсайт-проектов и особенности их реализации за рубежом. 3. Сущность метода сценарного планирования. Особенности организации процесса сценарного планирования. 5. Пример использования метода сценарного планирования.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «История российского и зарубежного предпринимательства».

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1.1. Сущность и значение бизнес- деятельности

Тестовые задания: выберите один наиболее правильный ответ.

Задание 1. Требования бизнеса характеризуют:

- A) требования собственников организации;
- B) сформулированные на высшем уровне управления цели, задачи и потребности организации в целом, применительно к конкретным условиям;
- C) требования, зафиксированные в учредительном договоре и уставе организации;
- D) требования стейкхолдеров.

Задание 2. Бизнес-анализ - это:

- A) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
- B) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;
- C) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений;
- D) внутренняя система финансового анализа.

Задание 3. Стейкхолдеры компании - это:

- A) организаторы общего бизнеса;
- B) акционеры этой компании;
- C) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит;
- D) потребители и поставщики компании.

Задание 4. Бизнес-модель компании - это:

- A) модель, описывающая денежные потоки компании;
- B) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;
- C) модель организационной структуры компании;
- D) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.

Задание 5. *Выявление проблем бизнеса основано на:*

- A) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;
- B) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;
- C) оценке деятельности персонала компании;
- D) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.

Тема 1.2. Организация и ее среда

Задание 1. *Внутренняя среда организации входит в категорию контролируемых организацией сил и факторов:*

- A) Да;
- B) Нет.

Задание 2. *Внешняя (экзогенная) – это совокупность сил, с которыми организация каким-то образом взаимодействует:*

- A) Да;
- B) Нет.

Задание 3. *Природно-климатические факторы связаны с:*

- A) Географическим положением страны;
- B) Уровнем экономического положения страны;
- C) Конкурентной стратегии бизнеса;
- D) Стабильной политической ситуацией в стране.

Задание 4. *К неконтролируемым организацией факторам относятся:*

- A) Выбор целей организации;
- B) Выбор рынка;
- C) Средства массовой информации;
- D) Товародвижение.

Задание 5. *Кто является субъектами организации в социально-экономических системах?*

- A) Исполнители в различных подразделениях;
- B) Менеджеры различных уровней;
- C) Представители органов государственной власти;
- D) Стейкхолдеры компании.

Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса

Задание 1. *Факторы и условия окружающей среды, влияющие на функционирование организации и требующие ее соответствующего реагирования:*

- A) внешняя среда;
- B) внутренняя среда;
- C) главная среда;
- D) косвенная среда.

Задание 2. *Изменения внешней среды сильно воздействуют на деятельность компании, так ли это:*

- A) Нет;
- B) Да;
- C) Отчасти.
- D) Зависит.

Задание 3. *Каждая организация, являясь открытой системой, ... от внешней среды:*

- A) не зависит
- B) отличается
- C) зависит
- D) частично зависит.

Задание 4. *Содержит факторы, непосредственно влияющие на бизнес и оказывающие прямое воздействие на деятельности организации:*

- A) среда косвенного воздействия;
- B) среда статического воздействия;
- C) среда прямого воздействия;
- D) среда некоммерческого воздействия.

Задание 5. Включает факторы, которые могут и не оказывать немедленного прямого воздействия на организацию, но так либо иначе влияет на ее функционирование:

- A) среда статического воздействия;
- B) среда прямого воздействия;
- C) среда некоммерческого воздействия;
- D) среда косвенного воздействия.

Тема 3.2. Среда международного бизнеса

Задание 1. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- A) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний;
- B) военизированный разгон демонстрации;
- C) досрочные парламентские выборы;
- D) запрет на ввоз товаров иностранного производства.

Задание 2. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- A) Лицензирование;
- B) Экспорт;
- C) Франчайзинг;
- D) Форфейтинг.

Задание 3. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- A) досрочные парламентские выборы;
- B) экспроприация корпоративных активов;
- C) военизированный разгон демонстрации;
- D) форс-мажорные обстоятельства.

Задание 4. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- A) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам;
- B) многомоментное обретение конкурентных преимуществ;
- C) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам;
- D) использование менеджеров-экспатриантов.

Задание 5. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- A) интернационализации;
- B) транснационализации;
- C) глобализации;
- D) интеграции;
- E) регионализации.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Тема 1.2. Организация и ее среда

Ситуационное задание 1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

Ситуационное задание 2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	Особенность производимого товара (услуги)
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховая деятельность				

Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса

Ситуационные задания:

1. Продукция предприятия, запланированная для реализации в объеме 50 млн. руб., услуги промышленного характера – 5 млн. руб. Остатки нереализованной продукции на складе на начало периода 8 млн. руб., на конец периода – 3 млн. руб. Определить размер реализованной продукции.

2. Готовая к реализации продукция 500 тыс. руб., услуги оказанные сторонним организациям – 100 тыс. руб. Остаток незавершенного производства на начало года – 40 тыс. руб., а на конец года 16 тыс. руб. Определить размер валовой продукции.

3. Основные цеха предприятия выпустили продукции на 1500 тыс. руб. Остаток незавершенного производства на конец периода 90 тыс. руб., а на начало 50 тыс. руб. Инструментальный цех имеет остаток инструмента на начало года 250 тыс. руб., а на конец 150 тыс.руб. Определить размер валовой продукции.

4. В отчетном периоде предприятие выпустило изделие А – 200 единиц, изделие Б – 300 единиц. Цена изделия А – 2 000 рублей, изделия Б – 4000 рублей. Стоимость услуг промышленного характера 300 000 рублей. Определить размер товарной продукции.

5. Предприятие выпустило продукции на 6 000 тыс. р. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону - 700 тыс. р. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 300 тыс. р, из них 50 тыс. р. было потреблено в собственном производстве. Определите размер валовой продукции предприятия.

6. Выпуск товарной продукции за год составил 8400 тыс. р. Материальные затраты составили 4080 тыс.руб. Определите объем условно-чистой продукции.

7. Готовая к реализации продукция 500 тыс. руб., услуги оказанные сторонним организациям – 100 тыс. руб. Остаток незавершенного производства на начало года – 50 тыс. руб., а на конец года 20 тыс. руб. Остаток инструмента на складе на начало года 15 тыс. руб., а на конец 25 тыс.руб. Определить размер валовой продукции.

Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса

Ситуационное задание 1. «Преодолевая межкультурные барьеры»

Иван Сергеев является известным хэдхантером в одной из ведущих московских международных рекрутинговых компаний. Ему недавно было поручено очень ответственное задание от имени Олимпийского комитета России – найти специалиста по связям для олимпийской сборной России на время летних Олимпийских Игр в Лондоне. Основные функции будущего сотрудника – поддерживать связь с оргкомитетом лондонских Игр 2012 года и обеспечивать все условия для благополучного пребывания российских спортсменов в Олимпийской столице и участия в соревнованиях во время Игр. Ему предстоит решать самые разные задачи: от размещения спортсменов в отелях соответствующего класса и организации мероприятий на высшем уровне до включения членов российской команды в международные VIP-списки и сопровождения в качестве переводчика. Опыт игр в Пекине 2008 года показал, что многие задачи были специфическими и на первый взгляд казались невыполнимыми. Например, «Мне нужен билет на аншлаговый гала-концерт сегодня вечером».

Идеальным кандидатом является позитивно настроенный, гибкий, предприимчивый человек, готовый преодолеть языковой, культурный и географический барьеры. Кроме того, к соискателю предъявляются три основных требования:

отличное знание языка; знание местных порядков;

знание особенностей межкультурного общения.

Поиск кандидатуры, удовлетворяющей всем трем условиям, занял у Сергеева длительное время. Перед Вами список кандидатов, которых он отобрал в результате поисков:

А – «отлично знающий язык». Российский гражданин, кандидат филологических наук. Изучал 6 разных языков в языковой школе EF Education First за рубежом (www.ef.com).

В – «знаток местных порядков». Британский гражданин. Родился и вырос в Лондоне. Бакалавр Британской истории. Уровень английского по шкале CEFR – C2, русского – B1 (мать – россиянка). Никогда не выезжал из Великобритании.

С – «знаток культуры». Гражданин Швеции, кандидат наук по межкультурному менеджменту. Уровень английского по шкале CEFR — C1 (изучал по интернету с www.englishtown.com) и русского – C1 (учился по обмену в МГУ). Посетил 100 стран,

учился, работал и жил более чем в десяти, в том числе в России и Великобритании в течение нескольких лет, но в Лондоне прожил всего полгода.

Сроки подбора кандидата истекают. Иван должен в ближайшее время представить отобранные кандидатуры Олимпийскому комитету России. Он затрудняется в оценке кандидатов – все они имеют свои плюсы и минусы. Таким образом, он решил обратиться к сообществу BFM.ru за советом.

Вопросы по ситуации.

1. Расположите кандидатов в порядке приоритета от наиболее подходящих к наименее подходящим для данной работы и обоснуйте свое решение.

2. Какой минимальный уровень владения языком (как английским, так и русским) по Общеввропейской шкале CEFR. Вы бы порекомендовали на эту должность?

3. Если уровень владения языком у выбранного Вами кандидата отличается от необходимого на Ваш взгляд для данной работы, порекомендовали бы Вы ему пройти обучение в России, по Интернету или за рубежом (или в различных комбинациях)?

Тема 2.3. Методика проведения PEST- анализа

Ситуационное задание 1. Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

№	Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
1	Инфляция	9	0,13	-
2	Экономический рост в стране	8	0,15	-
3	Уровень политической стабильности в обществе	7	0,06	+
4	Уровень безработицы	8	0,13	-
5	Уровень налогообложения	6	0,11	-
6	Уровень доходов населения	6	0,12	-
7	Наличие протекционизма	6	0,12	-
8	Уровень рождаемости	4	0,10	-
9	Криминализация общества	5	0,09	-
10	Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти	5	0,06	+

2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области.

	Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. История развития малого бизнеса и инноваций в России.
2. Зарубежный опыт создания и функционирования малых инновационных предприятий.
3. «Бизнес-ангелы» и бизнес-инкубаторы в РФ.
4. Свойства внешней среды.
5. Свойства внутренней среды
6. Понятие кросскультурных аспектов.
7. Среда прямого воздействия.
8. Среда косвенного воздействия.
9. Законодательная база РФ, регулирующая сферу малого и среднего бизнеса.
10. Государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса в РФ и ДНР.
11. Приоритетные направления реализации инструментов финансирования малого и среднего бизнеса в современных условиях: региональные сопоставления
12. Сценарное планирование как сочетание анализа сценариев для стратегических целей и стратегического планирования по результатам этапа создания сценариев
13. Примеры использования метода сценарного планирования в деятельности отечественных и зарубежных бизнес-структур.
14. Роль сценарного подхода в процессе разработки управленческого решения.
15. Становление форсайта как технологии.
16. Реальный форсайт и псевдо форсайт
17. Практика форсайта и гражданское общество
18. Основные методы форсайт-исследований.
19. Форсайт - инструмент созидательного предвидения.
20. Сценарное планирование в международной деятельности

2.5. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Максимальное баллов количество		Критерии
статья	тезисы	
«Отлично»		
10 баллов	5 баллов	Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание
Хорошо		
8 баллов	4 балла	Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо

		<p>проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в целом соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.</p>
«Удовлетворительно»		
6 баллов	3 балла	<p>Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.</p>
«Неудовлетворительно»		
4 балла	2 балла	<p>Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем</p>

		обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер. Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной логикой автора.
--	--	--

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
НАУЧНОИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Влияние цифровизации на конкурентную среду бизнеса.
2. Санкционная политика и её влияние на международный бизнес.
3. Экологические факторы и ESG-трансформация бизнеса.
4. Глобализация vs локализация: стратегии выживания компаний.
5. Роль социальных медиа в формировании внешней маркетинговой среды.
6. Пандемия COVID-19 как драйвер изменений во внешней среде.
7. Политическая нестабильность и управление рисками в международном бизнесе.
8. Экономические кризисы и адаптация бизнес-моделей.
9. Законодательные изменения и их влияние на отраслевые рынки.
10. Демографические сдвиги и новые потребительские тренды.

2.6. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

	Критерий оценки	Баллы
1	Чёткость постановки проблемы в рамках заявленной темы	2
2	Глубина раскрытия проблемы и усвоения программного материала по дисциплине	2
3	Чёткость логики изложения и аргументации собственной позиции	2
4	Разнообразие привлекаемого материала и широта кругозора	2
5	Наличие навыков владения литературным языком. Стиль и форма изложения материала	2
	Итого:	10

*Оценка за индивидуальное задание выставляется в результате ее защиты и складывается из оценки за эссе, знания терминологии по теме и качества защиты основных положений (с учетом ответов на дополнительные вопросы).

ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. PEST-анализ Российской Федерации.
2. PEST-анализ Казахстана.
3. PEST-анализ Республики Беларусь
4. PEST-анализ Ирана.
5. PEST-анализ Индии
6. PEST-анализ Бразилии
7. PEST-анализ Китая.
8. PEST-анализ Северной Кореи.
9. PEST-анализ Панамы.
10. PEST-анализ США
11. PEST-анализ Германии.
12. PEST-анализ Италии.
13. PEST-анализ ЮАР
14. PEST-анализ Саудовской Аравии.
15. PEST-анализ Азербайджана.
16. PEST-анализ Армении
17. PEST-анализ Грузии.
18. PEST-анализ Японии.
19. PEST-анализ Франции.
20. PEST-анализ Вьетнама.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сущность и значение бизнес- деятельности.
2. Виды бизнеса.
3. Субъекты бизнеса.
4. Цель и задачи дисциплины.
5. Понятие среды бизнеса.
6. Основные характеристики среды.
7. Внутренняя среда бизнеса.
8. Сущность внешней среды бизнеса.
9. Правовое обеспечение развития бизнеса в РФ.
10. Функции государства в становлении и развитии бизнеса
11. Понятие «факторы внешней среды бизнеса».
12. Демографический фактор.
13. Экономический фактор.
14. Социальный и культурный факторы.
15. Политический фактор.
16. Технологический фактор.
17. экологический (природный) фактор.
18. Глобальный/международный фактор.
19. Политическая среда бизнеса.
20. Правовая среда бизнеса.
21. Понятие экономической среды бизнеса.
22. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие.
23. Понятие социокультурной среды бизнеса
24. Современный опыт использования социокультурной среды
25. Анализ социокультурных факторов
26. Характеристика технологической среды.
27. Технологии будущего.
28. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентная среда»
29. Базовая классификация конкурентной среды
30. Методы анализа конкурентной среды бизнеса
31. PEST - анализ: разбираем подробно.
32. Пошаговая инструкция по составлению PEST- анализа.
33. STEP-анализ
34. SWOT-анализ
35. Понятие «цикличность развития».
36. Виды экономических циклов.
37. Длинные волны и большие циклы Н.Д.Кондратьева.
38. Государственное антициклическое регулирование (необходимость, цели и инструменты).
39. Положительные и отрицательные тенденции глобализации.
40. Сущность глобализации.
41. Особенности глобальной среды бизнеса.
42. Роль культурного кода в среде международного бизнеса.
43. Сущность понятия международный бизнес.
44. Причины формирования и развития международного бизнеса.
45. Особенности среды международного бизнеса
46. Сущность метода сценарного планирования.
47. Особенности организации процесса сценарного планирования.
48. Пример использования метода сценарного планирования.

49. Становление форсайта как технологии.
50. Основные характеристики форсайт-проектов и особенности их реализации за рубежом.
51. Методологические основы форсайта.
52. Треугольник методов Форсайта.
53. Ромб Форсайта.
54. Метод Дельфи в форсайтных исследованиях.
55. Форсайт и разработка дорожных карт
56. Суть метода «мозгового штурма» в анализе внешней среды.
57. Деловая игра как метод анализа внешней среды.
58. Элементы, характеризующие Score .
59. Непосредственные результаты и конечные эффекты Форсайта.
60. Особенности метода экспертных оценок.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Донецкий институт управления – филиал

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности
Дисциплина «Внешняя среда бизнеса»
Курс 2
Семестр 4
Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Социальный и культурный факторы
2. Особенности глобальной среды бизнеса.
3. Особенности организации процесса сценарного планирования.

Экзаменатор: _____ Л.В. Кулешова

Утверждено на заседании кафедры « ____ » ____ 20__ г. (протокол № ____ от « ____ » ____ 20__ г.)

Зав. кафедрой: _____ И.Ю. Беганская