

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 20.12.2024 05:38:17  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет** Государственной службы и управления  
**Кафедра** Информационных технологий

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

Л.Н. Костина

30.08.2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРО**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02** Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг"

**Направление подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА**

**Профиль "Прикладная информатика в управлении корпоративными информационными системами"**


Квалификация ***БАКАЛАВР***

Форма обучения ***очная***

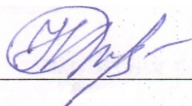
Общая трудоемкость ***4 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану ***2022***

Составитель(и):  
канд. техн. наук, доцент

  
Бриду́н И.И.

Рецензент(ы):  
канд. физ.-мат. наук, доцент

  
Браду́л Н.В.

Рабочая программа учебной дисциплины "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)


Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА Профиль "Прикладная информатика в управлении корпоративными информационными системами", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 30.08.2022 протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2022-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Информационных технологий

Протокол от 29.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:  
канд. физ.-мат. наук, доцент, Браду́л Н.В.

  
(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Информационных технологий

Протокол от 29.08.2022 г. №1

Председатель ПМК:  
канд. экон. наук, доцент, Стешенко И.В.

  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Информационных технологий

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Зав. кафедрой Брадул Н.В. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Информационных технологий

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой Брадул Н.В. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Информационных технологий

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой Брадул Н.В. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Информационных технологий

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой Брадул Н.В. \_\_\_\_\_ (подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Цель изучения дисциплины – дать студентам фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление генезиса, состояния, проблем и тенденций в развитии электронного бизнеса;</li> <li>- получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса;</li> <li>- изучение видов и моделей электронного бизнеса;</li> <li>- изучение основ Интернет-трейдинга, Интернет-маркетинга, Интернет-банкинга;</li> <li>- изучение технологии применения платежных систем в Интернет;</li> <li>- формирование навыков создания сайта;</li> <li>- формирование навыков работы на электронной торговой площадке;</li> <li>- формирование навыков создания интернет-магазина.</li> </ul>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.02
<i>1.3.1. Дисциплина "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Информационная безопасность	
Информатика и программирование	
Вычислительные системы, сети и телекоммуникации	
Базы данных	
<i>1.3.2. Дисциплина "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Интернет программирование	
ИТ инфраструктура предприятия	
Информационный менеджмент	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-2.3: Разрабатывает и адаптирует программное обеспечение</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	технологии сбора информации;
<b>Уровень 2</b>	принципы построения информационных ресурсов;
<b>Уровень 3</b>	принципы управления проектами создания ИС электронного бизнеса;
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	анализировать бизнес-информацию с использованием различных методик;
<b>Уровень 2</b>	размещать информационный контент в глобальных и локальных сетях;
<b>Уровень 3</b>	составлять техническое задание;
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками проведения предпроектных исследований;
<b>Уровень 2</b>	навыками создания информационно-логических моделей объектов;
<b>Уровень 3</b>	методами управления проектами создания ИС электронного бизнеса.
<i>В результате освоения дисциплины "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг"</i>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	- международные и отечественные стандарты разработки и проектирования ИС, организации электронного обмена данными в электронном бизнесе;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	- использовать международные и отечественные стандарты разработки и проектирования ИС, организации электронного обмена данными в решении задач электронного бизнеса;

<b>3.3 Владеть:</b>	
	- технологиями использования международных и отечественных стандартов разработки и проектирования ИС, организации электронного обмена данными в решении задач электронного бизнеса
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Стратегия развития ИКТ на предприятии</b>						
Тема 1.1. ИКТ и конкурентоспособность бизнеса /Лек/	5	2		Л1.4Л2.1Л3.1 Л3.4	0	
Тема 1.1. ИКТ и конкурентоспособность бизнеса /Пр/	5	2		Л1.4Л2.1Л3.1 Л3.4	0	
Тема 1.1. ИКТ и конкурентоспособность бизнеса /Ср/	5	2		Л1.4Л2.1Л3.1 Л3.4	0	
Тема 1.2. Основные экономические модели и стратегии электронной коммерции /Лек/	5	1		Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.1 Л3.6	0	
Тема 1.2. Основные экономические модели и стратегии электронной коммерции /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.1 Л3.6	0	

Тема 1.2. Основные экономические модели и стратегии электронной коммерции /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 1.3. Стратегическое планирование развития ИКТ на примере создания Интернет-магазина /Лек/	5	2		Л1.1Л2.3Л3 .3	0	
Тема 1.3. Стратегическое планирование развития ИКТ на примере создания Интернет-магазина /Пр/	5	2		Л1.1Л2.3Л3 .3	0	
Тема 1.3. Стратегическое планирование развития ИКТ на примере создания Интернет-магазина /Ср/	5	2		Л1.1Л2.3Л3 .3	0	
Тема 1.4. Интернет-маркетинг /Лек/	5	1		Л1.2 Л1.3Л2.3Л3 .3 Л3.5	0	
Тема 1.4. Интернет-маркетинг /Пр/	5	2		Л1.2 Л1.3Л2.3Л3 .3 Л3.5	0	
Тема 1.4. Интернет-маркетинг /Ср/	5	3		Л1.2 Л1.3Л2.3Л3 .3 Л3.5	0	
Тема 1.5. Юзабилити сайтов интернет-магазинов /Лек/	5	1		Л1.4Л2.2Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 1.5. Юзабилити сайтов интернет-магазинов /Пр/	5	2		Л1.4Л2.2Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 1.5. Юзабилити сайтов интернет-магазинов /Ср/	5	2		Л1.4Л2.2Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 1.6. Методология продвижения бизнеса в интернете /Лек/	5	1		Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 1.6. Методология продвижения бизнеса в интернете /Пр/	5	2		Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.3	0	

Тема 1.6. Методология продвижения бизнеса в интернете /Ср/	5	3		Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.3	0	
Тема 1.7. Технологии SEO и SMM /Лек/	5	1		Л1.2Л2.3Л3.1 Л3.3	0	
Тема 1.7. Технологии SEO и SMM /Пр/	5	2		Л1.2Л2.3Л3.1 Л3.3	0	
Тема 1.7. Технологии SEO и SMM /Ср/	5	2		Л1.2Л2.1Л2.3Л3.1 Л3.3	0	
Тема 1.8. Роль клиентов в развитии бизнеса /Лек/	5	1		Л1.3Л2.2Л3.3 Л3.6	0	
Тема 1.8. Роль клиентов в развитии бизнеса /Пр/	5	2		Л1.3Л2.2Л3.3 Л3.6	0	
Тема 1.8. Роль клиентов в развитии бизнеса /Ср/	5	2		Л1.3Л2.2Л3.3 Л3.6	0	
Тема 1.9. Современные CRM-системы. Обзор возможностей /Лек/	5	1		Л1.4Л2.1Л3.1 Л3.4	0	
Тема 1.9. Современные CRM-системы. Обзор возможностей /Пр/	5	2		Л1.4Л2.1Л3.1 Л3.4	0	
Тема 1.9. Современные CRM-системы. Обзор возможностей /Ср/	5	2		Л1.4Л2.1Л3.1 Л3.4	0	
Тема 2.1. Формализация бизнес-процессов /Лек/	5	1		Л1.1Л2.3Л3.1 Л3.6	0	
Тема 2.1. Формализация бизнес-процессов /Пр/	5	2		Л1.1Л2.3Л3.1 Л3.6	0	

Тема 2.1. Формализация бизнес-процессов /Ср/	5	4		Л1.1Л2.3Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 2.2. Автоматизация учета, планирования, управления и документооборота в системах электронного бизнеса /Лек/	5	1		Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.2. Автоматизация учета, планирования, управления и документооборота в системах электронного бизнеса /Пр/	5	4		Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.2. Автоматизация учета, планирования, управления и документооборота в системах электронного бизнеса /Ср/	5	4		Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.3. Автоматизация разработки ПО в системах электронного бизнеса. /Лек/	5	1		Л1.3Л2.1Л3 .1 Л3.5	0	
Тема 2.3. Автоматизация разработки ПО в системах электронного бизнеса. /Пр/	5	2		Л1.3Л2.1Л3 .1 Л3.5	0	
Тема 2.3. Автоматизация разработки ПО в системах электронного бизнеса. /Ср/	5	4		Л1.3Л2.1Л3 .1 Л3.5	0	
Тема 2.4. Автоматизация взаимоотношений с поставщиками /Лек/	5	1		Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Автоматизация взаимоотношений с поставщиками /Пр/	5	2		Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 2.4. Автоматизация взаимоотношений с поставщиками /Ср/	5	4		Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 2.5. Технологии платежных систем. /Лек/	5	1		Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.4	0	
Тема 2.5. Технологии платежных систем. /Пр/	5	4		Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.4	0	



Тема 2.5. Технологии платежных систем. /Ср/	5	4		Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.4	0	
Тема 2.6. Проблемы создания стартапов. Современный опыт /Лек/	5	1		Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 2.6. Проблемы создания стартапов. Современный опыт /Пр/	5	2		Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 2.6. Проблемы создания стартапов. Современный опыт /Ср/	5	4		Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.6	0	
Тема 2.7. Экономические аспекты электронного бизнеса /Лек/	5	1		Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.7. Экономические аспекты электронного бизнеса /Пр/	5	2		Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.7. Экономические аспекты электронного бизнеса /Ср/	5	4		Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.8. Практика создания и развития стартапов в электронном бизнесе /Лек/	5	1		Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 2.8. Практика создания и развития стартапов в электронном бизнесе /Пр/	5	2		Л1.4Л2.1Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 2.8. Практика создания и развития стартапов в электронном бизнесе /Ср/	5	3		Л1.4Л2.3Л3 .1 Л3.2	0	
Тема 2.9. Тренды развития электронного бизнеса в мире и РФ /Лек/	5	1		Л1.1Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	
Тема 2.9. Тренды развития электронного бизнеса в мире и РФ /Пр/	5	2		Л1.1Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	

Тема 2.9. Тренды развития электронного бизнеса в мире и РФ /Ср/	5	4		Л1.1Л2.2Л3 .1 Л3.3	0	
Консультация /Конс/	5	2			0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>Традиционные образовательные технологии: технология проблемного обучения; технология проведения учебной дискуссии; технология индивидуализированного обучения; технология объяснительно-иллюстративного обучения; технология балльно-рейтингового контроля.</p> <p>Комбинированные технологии: технология дистанционного обучения («кейс-технология», «Интернет-технология»); технологии мультимедийного обучения; текстовые чаты в режиме реального времени; видеочаты в режиме реального времени.</p> <p>Инновационные техники: диалоговая лекция; методика развития критического мышления; методика мозгового штурма.</p> <p>1) Каждый студент обеспечен учебно-методическим комплексом, в котором теоретическое изложение материала сопряжено с технологией решения задач и выполнения упражнений по всем разделам темы; 2) Индивидуальный контроль за выполнением практических заданий (защита индивидуального практического задания по варианту); 3) Коллективное обсуждение на практическом занятии вариантов решения задач повышенной сложности.</p>
---

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. А. Кудряшов.	Электронный бизнес : учебное пособие: Учебное пособие (175 с.)	Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017
Л1.2	М. А. Медведева, М. А. Медведев; под редакцией Д. Б. Берг.	Электронный бизнес. Часть 1 : учебное пособие: Учебное пособие (108 с.)	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ,, 2016
Л1.3	М. А. Медведева, М. А. Медведев, С. С. Парушева, К. Ц. Несторов ; под редакцией Д. Б. Берг.	Электронный бизнес. Часть 2: Учебное пособие (132 с.)	Уральский университет, 2017
Л1.4	А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова, М.А. Блум, Т.М.	Электронная коммерция: Основы организации и ведения бизнеса (89 с)	ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Уляхин, А.В. Гуськов.		
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л. П. Гаврилов.	Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов: Учебник и практикум (521 с.)	Юрайт, 2021
Л2.2	Л. П. Гаврилов.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: Учебник (372 с.)	Юрайт, 2019
Л2.3	Ю. Д. Романова.	Экономическая информатика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Учебник и практикум (495 с.)	Юрайт, 2019
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Семичастный И.Л.	Конспект лекций по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост. И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 28.08.2020 г. ( )	, 2021
Л3.2	Семичастный И.Л.	Методические рекомендации для проведения практических занятий по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост. И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 28.08.2020 г. ( )	, 2020
Л3.3	Семичастный И.Л.	Рабочая программа по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост. И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 28.08.2020 г. ( )	, 2021
Л3.4	Семичастный И.Л.	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост. И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 28.08.2020 г. ( )	, 2021
Л3.5	Семичастный И.Л.	Индивидуальные задания по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост. И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 28.08.2020 г. ( )	, 2021
Л3.6	Семичастный И.Л.	Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Электронный бизнес на международном рынке	, 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		товаров и услуг» для обучающихся 2,3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 9.03.03 «Прикладная информатика» очной/заочной форм обучения / сост. И.Л.Семичастный. – Протокол заседания кафедры информационных технологий № 1 от 26.08.2021 г. ()	

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Бесплатное дистанционное обучение в Национальном Открытом Университете «ИНТУИТ» [Электронный ресурс]	Режим доступа: <a href="http://www.intuit.ru">http://www.intuit.ru</a>
Э2	Корпоративные информационные системы [Электронный ресурс]	<a href="http://iablov.narod.ru/igupit/kislec.htm">http://iablov.narod.ru/igupit/kislec.htm</a>
Э3	Amazon. Крупнейший портал электронной коммерции. [Электронный ресурс]	<a href="https://www.amazon.com/">https://www.amazon.com/</a>
Э4	Журнал Ecommerce. [Электронный ресурс]	Режим доступа: <a href="https://ecommerce.com.ua/">https://ecommerce.com.ua/</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

При изучении дисциплины используется ПО в составе пакета MS Office, включая программы MS Project и MS Visio.

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В процессе изучения дисциплины используются возможности информационно-справочной системы портала <http://window.edu.ru/>.

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

аудитория №602 учебный корпус №1:

- Основное оборудование: количество посадочных мест: 25; парты, столы: 18; стулья: 26; стол для преподавателя: 1; лампы; доска; шторы; компьютеры: 9, Celeron 2.6, TFT-мониторы

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации:

читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3).

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сформулируйте сущность электронного бизнеса и его место в сетевой экономике: преимущества и недостатки, эволюция развития, факторы успеха.
2. Опишите основные понятия электронного бизнеса.
3. Сформулируйте особенности электронного бизнеса, покажите его взаимосвязь с электронной коммерцией.

4. Опишите принципы электронного бизнеса.
5. Опишите виды электронного бизнеса, приведите примеры их реализации.
6. Опишите современное состояние рынка электронной коммерции в России.
7. Сформулируйте принципы функционирования Интернет-экономики.
8. Опишите историю развития электронной коммерции.
9. Сформулируйте принципы построения систем электронной коммерции.
10. Сформулируйте отличия электронной коммерции от традиционной формы торговли
11. Определите содержание электронной коммерции: традиционный и «электронный» коммерческий цикл, объекты и субъекты, общие экономические выгоды получаемые участниками.
12. Опишите инфраструктуру электронной коммерции.
13. Дайте общую характеристику моделей электронного бизнеса.
14. Опишите модель B2B: дайте ее общую характеристику и описание основных процессов.
15. Опишите основные компоненты модели B2B
16. Опишите различные виды реализации модели B2B, приведите примеры.
17. Опишите модель B2C: дайте ее общую характеристику и описание основных процессов.
18. Опишите классификацию систем сектора B2C.
19. Сформулируйте описание Интернет-аукциона. Разъясните к какому сегменту электронной коммерции относится эта форма.
20. Сформулируйте описание системы класса P2P.
21. Опишите классификацию модели взаимодействия бизнеса и граждан с государством: G2C, C2G, B2G, G2B.
22. Сформулируйте описание стандарта UN/EDIFACT.
23. Дайте определение инструментов интернет-маркетинга.
24. Выполните сравнительный анализ категорий 4P классического маркетинга и 5P интернет-маркетинга.
25. Предложите метод сбора данных для формирования целевой аудитории в системах ЭК.
26. Перечислите основные показатели посещаемости сайта в рамках Интернет-статистики.
27. , какие категории принято выделять по типу субъектов в электронной коммерции.
28. Сформулируйте основное преимущество электронной коммерции перед другими технологиями товарообмена
29. Опишите объекты и субъекты в электронной коммерции
30. Сформулируйте роль и место электронной коммерции в современном мире.
31. Опишите отличия между категориями B2B и B2C в системах ЭК
32. Перечислите инструменты электронной коммерции
33. Дайте определения категориям электронного бизнеса и электронной коммерции
34. Опишите предметную область электронного бизнеса
35. Опишите платежные системы, которые используются в России на рынке ЭК и дайте им краткую характеристику
36. Сформулируйте возможные направления оценки эффективности электронной коммерции. Приведите примеры показателей экономической эффективности ЭК
37. Сформулируйте условия совершения платежей для ЭК
38. Опишите принципы восприятия графической информации на сайте интернет-магазина
39. Приведите классификацию направлений SEO
40. Приведите описание инструментов SMM, применяемых на рынке ЭК в настоящее время
41. Опишите преимущества и недостатки популярных CMS
42. Сформулируйте описание категории «электронные деньги». Опишите перспективы их применения в будущем
43. Сформулируйте описание категории «транзакция» в платежных системах
44. Сформулируйте описание ИС систем класса CRM. В чем заключаются преимущества их применения для крупных интернет-магазинов?
45. Сформулируйте перспективы развития систем ЭК на мировом рынке и в Российской Федерации
46. Дайте определение эффективности электронной коммерции.
47. Опишите принципы юзабилити сайтов интернет-магазинов

## 5.2. Темы письменных работ

Письменные работы не предусмотрены

## 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования

в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

#### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Устный опрос (контроль знаний раздела учебной дисциплины)

Собеседование (самостоятельная работа)

Индивидуальные задания

### **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1) изучить теоретический материал по заданной теме;
- 2) выбрать методы решения поставленной задачи;
- 3) выполнить индивидуальные задания;
- 4) проанализировать полученные результаты;
- 5) отчитаться перед преподавателем по теоретической и практической части индивидуальной работы.