

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 13.12.2024 06:33:42
Уникальный программный идентификатор:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Донецкая академия управления и государственной службы**»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Центр дополнительного профессионального образования

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
(в составе ДПП)
Протокол № 14 от 27.06.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование и предпринимательство в охране здоровья»

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(профессиональной переподготовки)**

«Менеджмент в здравоохранении»

Донецк
2024

Автор(ы)–составитель(и):

Д-р экон. наук, доцент



В.С. Козлов

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цель и задачи дисциплины	4
2	Планируемые результаты изучения дисциплины	4
3	Объем дисциплины	6
4	Структура и содержание дисциплины	7
	4.1. Структура дисциплины	7
	4.2. Содержание дисциплины	8
5	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
	6.1. Нормативно-правовые документы	16
	6.2. Основная литература	17
	6.3. Интернет ресурсы	17
7	Материально-техническое и программное обеспечение	17

1 Цель и задачи дисциплины

Цель - получение слушателями теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности медицинских учреждений

Задачи:

формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;

обоснование роли планирования деятельности предприятия для оценки различных вариантов развития предприятия;

изучение теоретических и нормативно-правовых основ бизнес-планирования;

теоретическое и практическое обучение основам составления бизнес-планов;

формирование навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

Таблица 1. Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общепрофессиональные / профессиональные / универсальные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно – управленческая	ОПК-4 Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать рыночные возможности, разрабатывать	основы стратегического, тактического и оперативного планирования	использовать информацию, полученную в результате исследований и сравнительного анализа, определять горизонт планирования	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов

	стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.			
Организационно – регулирующая	ПК-3 Способность осуществлять контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска.	способы и подходы выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	оценить возможные варианты способы и подходы выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	навыками применения анализа предлагаемых способов и подходы выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

3 Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Количество часов (ч.) и (или) зачетных единиц	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) или зачетных единиц
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:			8
лекции типа (Л) / интерактивные занятия (ИЗ)			6
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / интерактивные занятия (ИЗ)			
Практические занятия (ПЗ)/ интерактивные занятия (ИЗ)			2
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа слушателя (СР)			10
Контактная самостоятельная работа слушателя (КСР)			
Промежуточная аттестация	форма	зачет	
	час.	2	
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е.)		20	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 3. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование (разделов/тем) дисциплины раздела / дисциплины /темы	Общая трудоемкость	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час.	Контактная работа с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.					Самостоятельная работа, час.	Текущий контроль успеваемости	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе						
				В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа			В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа			
1	Разработка бизнес-плана	4						2		1	1		2	О	ОПК4 ПК3	
2	Юридическое обоснование бизнеса	3						1		1			2		ОПК4 ПК3	
3	Маркетинговые исследования	4						2		1	1		2	О	ОПК4 ПК3	
4	Организация производства	3						1		1			2		ОПК4 ПК3	
5	Финансовое обеспечение и оценка рисков	4						2		2			2	О	ОПК4 ПК3	
	Форма контроля (зачет / экзамен)	2												2(3)		
	Итого	20						8		6	2		10	2		

Э – экзамен; З – зачет; О – опрос;

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4. Содержание дисциплины

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических занятий
1	Разработка бизнес-плана	
2	Юридическое обоснование бизнеса	
3	Маркетинговые исследования	Маркетинговые исследования
4	Организация производства	
5	Финансовое обеспечение и оценка рисков	

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

В рамках самостоятельной работы слушатель осуществляет подготовку к зачету, работая с законодательной базой, закрепляя понятия, изучая лекционный и практический материал.

Примерные вопросы для самоконтроля:

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для самоконтроля</i>
Тема 1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана	1. Что такое бизнес-план и его роль? 2. Назовите задачи бизнес-планирования 3. Перечислите функции и принципы бизнес-планирования 4. Какая информация содержится в бизнес-плане?
Тема 2. Юридическое обоснование бизнеса	1. Опишите процедуру регистрации юридического лица 2. Опишите процедуру регистрации физического лица 3. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для самоконтроля</i>
	4. Опишите процедуру прохождения разрешительной системы для предприятий сферы услуг
Тема 3. Маркетинговые исследования	1. Опишите сущность маркетинговых исследований 2. Перечислите виды маркетинговых исследований 3. Как рассчитать ёмкость рынка 4. Поясните сценарный подход в планировании объема продаж
Тема 4. Организация производства	1. Перечислите этапы организации производства 2. Опишите содержание этапов производства 3. Раскройте сущность калькуляции единицы продукции 4. Каким образом формируются оборотные средства
Тема 5. Финансовое обеспечение и оценка рисков	1. Назовите существующие классификации рисков 2. Опишите этапы управления рисками 3. Перечислите способы воздействия на риски 4. Назовите критерии выбора оптимальных способов воздействия на риски

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме опроса по каждой теме.

Примерные вопросы текущего контроля:

Тема 1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Бизнес как объект планирования
2. Назначение бизнес-плана организации
3. Общая характеристика бизнес-плана
4. Состав и структура разделов бизнес-плана
5. Цели и планы в бизнесе организации
6. Этапы и сущность планирования бизнеса
7. Виды внутрифирменного планирования
8. Бизнес-проект как инновационный замысел

9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы)
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании
11. Организация системы бизнес- планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы)
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения

Тема 2. Юридическое обоснование бизнеса

17. Описание отрасли. Организационно-правовые формы
18. Принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана
19. Характеристика объекта бизнеса организации
20. Информационное обеспечение бизнес-плана
21. Требования к разработке бизнес-плана
22. Правила оформления бизнес-плана

Тема 3. Маркетинговые исследования

23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга
27. Выбор каналов распределения товаров
28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка
29. Позиционирование товара фирмы

Тема 4. Организация производства

30. Операционный план. Производство, его основные элементы
31. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов
32. Длительность производственного цикла
33. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание
34. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов
35. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы
36. Классификация организационных структур, их характеристики

Тема 5. Финансовое обеспечение и оценка рисков

37. Финансовый план, его структура и характеристика
38. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации
39. Инвестиционный план (проект)
40. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности
41. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
42. Производственная система и ее основные ресурсы
43. Основные позиции плана производства
44. Планирование загрузки производственных мощностей
45. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности
46. Показатели использования производственной мощности
47. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа
48. Сущность материально-технического обеспечения фирмы
49. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами
50. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование

*ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ*

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) Анализ безубыточности;
- Б) Анализ возможностей производства и сбыта;
- В) Анализ деятельности предприятия;
- Г) Анализ среды.

Задание 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Б) Оценку конкурентоспособности предприятия;
- В) Создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- Г) Характеристику платежеспособности предприятия.

Задание 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- Б) Определение политики предприятия в расширении производства;
- В) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Г) Формирование политики в области ценных бумаг.

Задание 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А) Внутреннее и внешнее;
- Б) Долгосрочное и краткосрочное;
- В) Стратегическое и тактическое;
- Г) Техническое и экономическое.

Задание 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- А) Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;

Б) Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;

В) Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;

Г) Проведение финансового оздоровления

Задание 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

А) Избирательный (специфический) спрос;

Б) Общие потребности (общий спрос);

В) Первичный спрос;

Г) Потенциальный спрос.

Задание 7. Достаточный бизнес-план содержит:

А) Все ответы верны;

Б) Все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;

В) Все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;

Г) Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Задание 8. Емкость рынка – это:

А) Все ответы верны;

Б) Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;

В) Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;

Г) Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Задание 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

А) Критического;

Б) Минимального;

В) Недопустимого;

Г) Повышенного.

Задание 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- А) Вариация имиджа товара
- Б) Вариация товара
- В) Конкурентоспособность товара
- Г) Элиминация

Задание 11. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) Нет верного варианта;
- Б) Социальные, организационные, коммерческие;
- В) Технические, коммерческие, социальные;
- Г) Экономические, социальные, организационные.

Задание 12. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50;
- Б) 60;
- В) 75;
- Г) 90.

Задание 13. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) Восприятие продуктов потребителями;
- Б) Намерение потребителей совершить покупку;
- В) Поведение покупателей после покупки;
- Г) Поведение покупателей при покупке.

Задание 14. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- А) Дифференцированного;
- Б) Концентрированного;
- В) Недифференцированного;
- Г) Поддерживающего.

Задание 15. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- А) Галопирующей;
- Б) Гиперинфляцией;
- В) Ползучей;
- Г) Стандартной инфляцией.

Задание 16. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- А) План вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- Б) Проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- В) Процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- Г) Система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Задание 17. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- А) Производительность труда;
- Б) Рентабельность;
- В) Себестоимость;
- Г) Чистый дисконтированный доход.

Задание 18. Коэффициент ликвидности показывает:

- А) Активность использования собственного капитала;
- Б) Доходность фирмы;
- В) Платежеспособность фирмы;
- Г) Эффективность использования долга.

Задание 19. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- А) Долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- Б) Интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- В) Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- Г) Степень гибкости использования собственных средств предприятия.

Задание 20. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- А) «Мозговой штурм»;
- Б) Метод Дельфи;

- В) Системный анализ;
Г) Экстраполяция.

Таблица 5. Оценочные средства промежуточной аттестации
(критерии оценивания)

Итоговая оценка с учетом баллов за текущую успеваемость (балльная шкала)	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS
90 – 100	«зачтено»	A
80 – 89		B
75 – 79		C
70 – 74		D
60 – 69		E
35 – 59	«не зачтено»	FX
0 – 34		F

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Слушателям рекомендуется при изучении лекционных материалов обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Целесообразно в рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

В ходе изучения практических вопросов в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, решение задач.

При подготовке к промежуточной аттестации слушатель должен освоить актуальный тезаурус, повторить материал лекционных и практических занятий.

6.1. Нормативно-правовые документы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);

2. Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О системе государственной службы Российской Федерации».

6.2. Основная литература

1. Дорофиенко, В.В. Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие / Дорофиенко, В.В., Ободец Р.В., Захаров С.В., Ободец, Я.В.// ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" 2019.- 302с.
2. Дорофиенко, В.В. Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие / Дорофиенко, В.В., Ободец Р.В., Захаров С.В., Ободец, Я.В.// Новочеркасск : Лик, 2019- 302с.
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование: учебное пособие /Горбунов В.Л.// Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»; Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020.- 422с.

6.3. Интернет ресурсы

1. Свободный доступ к полным текстам статей, учебников, справочников, хрестоматий, энциклопедий на сайте библиотеки Института философии РАН - <http://www.iph.ras.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение

Программа обеспечена условиями для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися слушателями дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки в полном объеме независимо от места нахождения слушателей.

Организация учебного процесса ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» с применением электронного курса осуществляется с использованием системы электронного обучения MOODLE.

Доступ к средствам дистанционного обучения предоставляется в режиме 24 часа в сутки 7 дней в неделю без учета объемов потребляемого трафика за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ при обеспечении совокупной доступности услуг не менее 99,5% в месяц.

Для обучения слушателям необходимы наличие интернет-браузера и подключение к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

