

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 28.01.2026 09:02:17
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 Внешнеэкономическая деятельность

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

2022

Донецк

Автор-составитель РПД:

Ангелова Дарья Сергеевна, ст. преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС

протокол № 4 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: получение обучающимися системных знаний объективных закономерностей, условий, процессов и специфических особенностей внешнеэкономической деятельности предприятия и приобретение навыков их практического использования.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- понимание сущности ВЭД предприятия, целей, мотивов и предпосылок осуществления, правового и экономической среды развития;
- овладение методологическими подходами к анализу и оценки эффективности ВЭД;
- овладение методиками проведения анализа и обоснования выбора оптимальных условий сотрудничества предприятия с иностранным контрагентом;
- формирование навыков создания и развития контрактных отношений с иностранными контрагентами;
- овладение знаниями относительно таможенного, налогового, маркетингового, транспортного, валютно-финансового, страхового, инновационного и стратегического сопровождения внешнеэкономической деятельности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.19
------------------------	---------

1.3.1. Дисциплина "Внешнеэкономическая деятельность" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Маркетинг

Микроэкономика

Операционный менеджмент

Методы принятия управленческих решений

1.3.2. Дисциплина "Внешнеэкономическая деятельность" выступает опорой для следующих элементов:

Международный менеджмент

Стратегический менеджмент

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2.3: Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности управления внешнеэкономической деятельностью.

Знать:

Уровень 1	способы выхода предприятий на внешние рынки
------------------	---

Уровень 2	основные концепции потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке
------------------	---

Уровень 3	методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции
------------------	--

Уметь:

Уровень 1	применять методики проведения анализа конкурентной среды предприятия
------------------	--

Уровень 2	строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке
------------------	---

Уровень 3	применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности
------------------	--

Владеть:

Уровень 1	современными методиками анализа конкурентной среды предприятия
------------------	--

Уровень 2	способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках
------------------	--

Уровень 3	методиками оценки уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции
------------------	--

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4.1: Анализирует и систематизирует информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеигнорового контракта с применением инструментов риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.

Знать:

Уровень 1	теорию и методики проведения анализа конкурентной среды предприятия
------------------	---

Уровень 2	основные концепции потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке
Уровень 3	методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции
Уметь:	
Уровень 1	применять методики проведения анализа конкурентной среды предприятия
Уровень 2	строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке
Уровень 3	применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности
Владеть:	
Уровень 1	современными методиками анализа конкурентной среды предприятия
Уровень 2	способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках
Уровень 3	методиками оценки уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-4.2: Осуществляет организационно-правовое сопровождение участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту и мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту.</i>	
Знать:	
Уровень 1	действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 2	методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах
Уровень 3	глобальные проблемы развития мирового хозяйства и перспективы их решения
Уметь:	
Уровень 1	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 2	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
Уровень 3	использовать источники экономической, социальной информации
Владеть:	
Уровень 1	практическими навыками применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 2	методикой анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
Уровень 3	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-4.3: Подготавливает предложения по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту.</i>	
Знать:	
Уровень 1	теорию и практику развития международной торговли товарами и услугами
Уровень 2	сущность, основные формы и последствия международной миграции капитала
Уровень 3	особенности и основные тенденции развития международных валютно-финансовых отношений
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
Уровень 2	использовать источники экономической, социальной информации

Уровень 3	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
------------------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками исследования проблем глобализации, интернационализации и интеграции в современной мировой экономике
Уровень 2	методами экономического анализа ВЭД предприятия
Уровень 3	методами организации внешнеторговых операций

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-5.3: Выявляет особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на основе требований национального законодательства разных государств и международных актов.

Знать:

Уровень 1	способы выхода предприятий на внешние рынки
Уровень 2	методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности
Уровень 3	транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта

Уметь:

Уровень 1	определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки
Уровень 2	применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности
Уровень 3	обеспечивать транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта

Владеть:

Уровень 1	информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки
Уровень 2	применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности
Уровень 3	навыками организации транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

В результате освоения дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	- теоретические концепции организации внешнеэкономической деятельности, классификации основных видов внешнеэкономических операций;
	- методику оценки результативности внешнеэкономической деятельности по разным критериям;
	- алгоритмы составления прогнозов развития внешнеэкономической деятельности
3.2	Уметь:
	- применять теоретические концепции организации внешнеэкономической деятельности, классификации основных видов внешнеэкономических операций;
	- применять методику оценки результативности внешнеэкономической деятельности по разным критериям;
	- применять алгоритмы составления прогнозов развития внешнеэкономической деятельности
3.3	Владеть:
	- теоретическими концепциями организации внешнеэкономической деятельности, классификацией основных видов внешнеэкономических операций;
	- методикой оценки результативности внешнеэкономической деятельности по разным критериям;
	- алгоритмами составления прогнозов развития внешнеэкономической деятельности

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний

по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Внешнеэкономическая деятельность" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте- ракт.	Примечание
Раздел 1. Основы внешнеэкономической деятельности (ВЭД)						
Тема 1.1. Понятие и сущность ВЭД /Лек/	7	2		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0	
Тема 1.1. Понятие и сущность ВЭД /Ср/	7	8		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0	
Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно-правового регулирования ВЭД /Ср/	7	10		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0	
Тема 1.3. Государственное регулирование ВЭД /Сем зан/	7	2		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0	
Тема 1.3. Государственное регулирование ВЭД /Ср/	7	10		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0	
Раздел 2. Организация внешнеэкономической деятельности						
Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок /Ср/	7	10		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0	

Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций /Ср/	7	10		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0
Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД /Ср/	7	10		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0
Раздел 3. Внешнеторговые сделки и контракты					
Тема 3.1. Внешнеторговый контракт купли-продажи /Ср/	7	10		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0
Тема 3.2. Базисные условия поставки INCOTERMS /Лек/	7	2		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0
Тема 3.2. Базисные условия поставки INCOTERMS /Ср/	7	10		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0
Тема 3.2. Базисные условия поставки INCOTERMS /Конс/	7	2		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0
Тема 3.3. Валютно-финансовое обеспечение ВЭД предприятия /Ср/	7	10		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0
Тема 3.4.Страхование и транспортное обеспечение ВЭД /Ср/	7	8		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0
Раздел 4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия					
Тема 4.1. Инвестиционная привлекательность предприятия в ВЭД /Ср/	7	8		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0
Тема 4.2. Инновации в ВЭД /Ср/	7	8		Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0

Тема 4.3. Внешнеэкономическая стратегия предприятия /Лек/	7	2	Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0	
Тема 4.3. Внешнеэкономическая стратегия предприятия /Сем зан/	7	2	Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0	
Тема 4.3. Внешнеэкономическая стратегия предприятия /Ср/	7	9	Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0	
Тема 4.3. Внешнеэкономическая стратегия предприятия /Конс/	7	2	Л1.1, Л2.1 Л2.2, Л2.3, Л3.3, Э1, Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

Также используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	И.Ю. Беганская, С.Н. Науменко, Ю.А. Мишина	Внешнеэкономическая деятельность: учебник / И. Ю. Беганская, С. Н. Науменко, Ю. А. Мишина. – Донецк: ДонАУиГС, 2019 – 561 с.	Донецк: ДонАУиГС, 2019.
2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л.2.1	Л. С. Шаховская, И.А. Морозова, В. А. Кабанов [и др.] ; под редакцией Л. С. Шаховской	Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый курс) : учебное пособие / Л. С. Шаховская, И. А. Морозова, В. А. Кабанов [и др.] ; под редакцией Л. С. Шаховской. — Волгоград : ВолгГТУ, 2019. — 276 с.	Волгоград : ВолгГТУ, 2019.

Л.2.2	Юрова, Н. В.	Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / Н. В. Юрова. — Минск : БГУ, 2020. — 131 с.	Минск : БГУ, 2020.
Л.2.3	Лихачева, Т. П.	Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Т. П. Лихачева. — Красноярск : СФУ, 2019. — 216 с.	Красноярск : СФУ, 2019.

3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л.3.1	С.Н. Науменко	Внешнеэкономическая деятельность: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса") заочной формы обучения	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л.3.2	С.Н. Науменко	Внешнеэкономическая деятельность: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса") заочной формы обучения	Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л.3.3	С.Н. Науменко	Внешнеэкономическая деятельность: методические рекомендации выполнению индивидуальных заданий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса") заочной формы обучения	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронная научная библиотека	http://elibrary.ru
Э2	Официальный сайт Консалтинговой компании "ДНР Консалтинг"	http://dnr-consulting.com/index/vneshneehkonom_dejatelnost/0-50
Э3	Официальный сайт "Донецкая Народная Республика"	http://dnr-online.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Microsoft Power Point, Microsoft Excel.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Сайт ДНР Консалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dnr-consulting.com/index/vneshneekonom_dejatelnost/0-50.

Сайт ДНР Таможня [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dnrtamozhnya.ru/index/akkreditacija_v_mds_dnr/0-10.

Донецкая Народная Республика / Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dnr-online.ru>.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, имеющиеся в Донецком филиале РАНХиГС

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Мотивы выхода предприятия на внешние рынки.
2. Понятие и содержание ВЭД, ее принципы. Формы и виды ВЭД.
3. Субъекты ВЭД и их правовой статус. Режимы хозяйствования.
4. Регистрация субъектов ВЭД в соответствии с национальным законодательством.
5. Анализ и оценка современного состояния ВЭД.
6. Показатели развития ВЭД.
7. Сущность и основные направления внешнеэкономической политики. Сущность и направления государственного регулирования ВЭД, основные элементы системы госрегулирования ВЭД.
8. Общие принципы национального и наднационального нормативно-правового обеспечения ВЭД предприятий.
9. Сущность и классификация инструментов нетарифного регулирования.
10. Лицензирование и квотирование ВЭД, виды лицензий и квот. Механизмы лицензирования и квотирования.
11. Технические барьеры в ВЭД, запреты, ограничения и обеспечительные меры по внешнеэкономической деятельности, политика государственных закупок.
12. Финансовые инструменты нетарифного регулирования: экспортные субсидии, кредиты, импортные депозиты.
13. Защита конкуренции в ВЭД: антидемпинговые, компенсационные и специальные меры.
14. Сущность и направления регулирования ВЭД.
15. Таможенный тариф и классификация таможенных пошлин.
16. Таможенная стоимость и методы ее определения.
17. Порядок начисления и уплаты таможенной пошлины, таможенного и единого сбора, акцизного налога, НДС при пересечении таможенной границы.
18. Таможенные режимы и их характеристика. Особенности налогообложения в зависимости от таможенного режима.
19. Таможенное оформление и его формы, основные таможенные документы.
20. Таможенный контроль и методы его осуществления.
21. Налогообложение субъектов ВЭД. Отражение таможенных платежей в ГТД.
22. Особенности налогообложения НДС при осуществлении торговых операций с товарами и услугами, возмещение НДС.
23. Особенности взимания акцизного налога.
24. Налог на прибыль и подоходный налог для субъектов ВЭД. Проблема двойного налогообложения.
25. Зоны со специальным режимом хозяйственной деятельности, понятие офшорных юрисдикций.
26. Классификация и характеристика видов СЭЗ.
27. Основные проблемы сотрудничества офшорных и офшорных компаний. Регулирования сотрудничества с офшорными юрисдикциями.
28. Сущность и направления валютного регулирования.
29. Валютные операции, валютный оборот и его ограничения.
30. Порядок приобретения и использования валюты, валютных счетов.
31. Валютный контроль и его средства.
32. Ответственность за нарушение законодательства во внешнеэкономической деятельности.
33. Понятие и виды внешнеэкономических операций. Внешнеторговые операции и методы их осуществления.
34. Виды торгового посредничества и его субъекты (агенты, представители, брокеры, маклеры), понятие «делькредере».
35. Экспортно-импортные, реэкспортные и реимпортные операции, операции встречной торговли, натурального обмена.

36. Компенсационные сделки: коммерческая компенсация, встречные закупки, авансовые закупки, оффсетная (джентльменское) соглашение, свитч (с передачей финансовых обязательств).
37. Выкуп устаревшей продукции. Поставки на комплектацию.
38. Толлинг.
39. Операции встречной торговли в рамках промышленного сотрудничества (простые и сложные компенсационные соглашения, производственное кооперирование, франчайзинг товаров и услуг).
40. Арендные операции.
41. Операции по международной торговле научно-техническими знаниями и опытом, инженерно-техническими услугами.
42. Консалтинговые операции.
43. Операции по техническому обслуживанию и обеспечению запасными частями машинотехнической продукции.
44. Экономическая эффективность внешнеторговых операций. Показатели эффекта экспорта и импорта.
45. Классификация и характеристика форм выхода на внешние рынки: экспорт, контрактное сотрудничество, совместное предпринимательство.
46. Критерии выбора форм выхода предприятий на внешние рынки.
47. Понятие международного маркетинга и характер маркетинговой деятельности на международных рынках.
48. Иностранные инвестиции, его формы и механизмы.
49. Порядок осуществления прямых и портфельных иностранных инвестиций согласно отечественного законодательства.
50. Порядок создания и деятельности представительств иностранных субъектов хозяйствования.
51. Сущность совместных предприятий и особенности их функционирования согласно отечественного законодательства.
52. Оценка эффективности совместных предприятий.
53. Сущность и направления маркетингового обеспечения ВЭД.
54. Маркетинговое исследование внешнего рынка.
55. Оценка конкурентоспособности товаров на внешних рынках.
56. Поиск и оценка, установление контактов с зарубежным партнером.
57. Понятие внешнеэкономического договора и его правовое обеспечение. Виды внешнеэкономических договоров.
58. Проведение предварительных переговоров. Составление и подписание внешнеэкономического контракта.
59. Выполнение контрактных обязательств и контроль за ним. Анализ контрактной деятельности предприятия.
60. Имущественная ответственность. Основания освобождения от ответственности.
61. Претензионно-рекламационная работа в ВЭД.
62. Порядок рассмотрения споров в ВЭД. Международный коммерческий арбитраж как основной метод разрешения споров, возникающих в сфере международной торговли.
63. Способы и порядок прекращения внешнеторговых контрактов.
64. Структура, содержание и особенности оформления внешнеторговых контрактов купли-продажи: преамбула (определение сторон), определения и терминология, предмет контракта, количество, цена и общая сумма контракта.
65. Структура, содержание и особенности оформления внешнеторговых контрактов купли-продажи: качество товара, срок и дата поставки, сдача-приемка товара, юридические адреса и банковские реквизиты сторон.
66. Базисные условия поставки «Incoterms© 2020» группы Е, F.
67. Базисные условия поставки «Incoterms© 2020» группа С.
68. Базисные условия поставки «Incoterms© 2020» группа D.
69. Внешнеторговая цена: сущность, классификация. Основные факторы ценообразования.
70. Трансфертные цены.
71. Этапы формирования контрактной цены, взаимосвязь цены, себестоимости, дохода, прибыли.
72. Транспортные операции во внешнеэкономической деятельности. Критерии выбора вида транспорта.
73. Этапы организации транспортных операций в ВЭД, специфика деятельности транспортно-экспедиционных предприятий, оценка затрат на транспортные операции.
74. Особенности использования морского транспорта в ВЭД.
75. Особенности использования железнодорожного транспорта в ВЭД.
76. Особенности использования авиатранспорта в ВЭД.
77. Особенности использования автомобильного транспорта в ВЭД.
78. Транспортные условия внешнеторгового контракта, претензии и иски в транспортном обеспечении ВЭД.
79. Виды транспортных договоров при международных перевозках, транспортно-экспедиционная документация.

80. Определение валютных условий внешнеторговых контрактов.
81. Банковский перевод как форма расчетов по внешнеторговому контракту.
82. Аккредитив как форма расчета по внешнеторговому контракту.
83. Инкассо как форма расчетов по внешнеторговому контракту.
84. Расчеты по открытому счету.
85. Вексельные расчеты в ВЭД
86. Чековые расчеты в ВЭД.
87. Использование банковских гарантий в международных расчетах.
88. Факторинг и форфейтинг как внешнеэкономические операции.
89. Риски в ВЭД и их страхование.
90. Способы страхования валютных рисков.

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ:

1. Содержание и применение типовых контрактов во внешнеэкономической деятельности.
2. Основные модели развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
3. Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: сравнительный анализ (Россия, ДНР).
4. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору обучающегося).
5. Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД предприятия.
6. Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору).
7. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
8. Анализ и расчет контрактных цен во внешнеэкономических операциях.
9. Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов.
10. Правосубъектность во внешнеэкономической деятельности.
11. Операции аренды во внешнеэкономической деятельности: виды, особенности организаций, договор.
12. Особенности проведения операций по международному производственному сотрудничеству.
13. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне региона.
14. Международные услуги по техническому обслуживанию производства: особенности организации и правовой фиксации.
15. Страхование грузов при исполнении контрактов купли-продажи товаров.
16. Деятельность международных товарных бирж/аукционов.
17. Международная встречная торговля и ее возможности для предприятий Республики.
18. Международные выставки и ярмарки как средство развития ВЭД предприятия.
19. Программа подготовки и проведения коммерческих переговоров (предмет и задачи переговоров по выбору обучающегося).
20. Операции по международному туризму: особенности организации и осуществления.
21. Международный обмен технологиями: организационно правовые аспекты выполнения сделок.
22. Инкотермс 2020: особенности применения и сравнительная характеристика.
23. Защита экономических интересов участников ВЭД.
24. Участие малых (и средних) предприятий в ВЭД.
25. Экономическая безопасность государства в сфере ВЭД.
26. Анализ структуры, географии, динамики, перспектив внешней торговли ДНР.
27. Валютно-финансовые условия внешнеэкономической деятельности.
28. Оценка экономической эффективности ВЭД.
29. Негосударственные организации, способствующие развитию ВЭД.
30. Механизм регулирования внешнеэкономической деятельности государства.
31. Классификация, технология и организация внешнеторговых операций.
32. Бартерные сделки: особенности организации и разработки контракта.
33. Международные организации и объединения: преимущества и недостатки членства.
34. Лизинговые операции: организационно-экономические аспекты проведения.
35. Проблемы и перспективы использования методов скрытого протекционизма во внешнеэкономической деятельности государства.
36. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД: сравнительная характеристика (Россия, Украина, ДНР).
37. Организационно-функциональная структура внешнеэкономической деятельности предприятия: определяющие факторы и способы построения.
38. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности.
39. Защита прав субъектов внешнеэкономической деятельности.

40. Анализ структур управления ВЭД предприятий.
41. Международные посреднические операции: особенности организации и осуществления.
42. Международная электронная торговля.
43. Экспортный потенциал предприятий-субъектов ВЭД.
44. Внешнеторговая модель ВЭД предприятия.
45. Производственно-инвестиционная модель ВЭД предприятия.
46. Совместное предпринимательство: перспективы и правовой режим развития.
47. Предприятие в специальных правовых режимах внешнеэкономической деятельности.
48. Взаимодействие власти и бизнеса в организации ВЭД: модели государственно-частного партнерства.
49. Международная конкурентоспособность предприятий.
50. Конкурентоспособность товара на мировом рынке и международная конкуренция.
51. Сертификация в мировой торговле.
52. Стратегии национальных предприятий на зарубежных рынках.
53. Транспортное обеспечение внешнеэкономических операций.
54. Особенности заключение договоров международной перевозки грузов.
55. Таможенная стоимость товаров: порядок и способы определения.
56. Консалтинговое сопровождение внешнеэкономической сделки.
57. Механизм осуществления международных расчетов при помощи аккредитива/инкассо/банковского перевода/чека.
58. Маркетинговое обеспечение ВЭД: особенности организации и условия эффективности.
59. Особенности страхования внешнеэкономических операций.
60. Кредитование внешнеэкономических операций: организационно-экономические аспекты.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в Донецком филиале РАНХиГС. Фонд оценочных средств дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме(проводится на семинарских занятиях,

Тестовые задания

Расчетно-аналитические задания

Контроль знаний по разделу

Индивидуальное задание по разделу (комплексное расчетно-аналитическое задание)

Терминологический диктант

Научная составляющая

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к собеседованию – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекций, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для выполнения тестовых заданий – систематизация учебного материала.