

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 21.01.2026 16:18:50  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.28 Экономическая социология**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **39.03.01 Социология**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Социология**

(наименование образовательной программы)

### **Бакалавр**

(квалификация)

### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Арушанян Мариэ́та Рафае́ловна, старший преподаватель кафедры социологии управления*

**Заведующий кафедрой:**

*Зырина Ярослава Александровна, канд. социол. наук, заведующий кафедрой социологии управления*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.19 Экономическая социология одобрена на заседании кафедры социологии управления Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от 28.10.2025

**РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ****1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель изучения дисциплины - формирование основных компетенций будущего специалиста-социолога, владеющего теоретическими знаниями о социальной сущности экономических отношений и институтов, обладающего устойчивыми навыками использования полученных знаний при анализе различных хозяйственных систем.

**1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

оперировать базовыми понятиями и категориями экономической социологии;  
изучить социальные аспекты экономического поведения индивида в качестве предпринимателя, потребителя, участника денежных операций и т.п.;  
осуществлять социологический анализ экономических явлений и институтов;  
уметь сравнивать содержание основных идеологий и моделей хозяйственного развития.

**1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О.28
------------------------	---------

*1.3.1. Дисциплина "Экономическая социология" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Современные социологические теории

Социальная структура и стратификация

История социологии

Экономика

История (отечественная история)

*1.3.2. Дисциплина "Экономическая социология" выступает опорой для следующих элементов:*

Социологические основы маркетинга

Социология глобализации

Социология труда

Социология управления

**1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*УК-10.2: Способен определять и обосновывать правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц)*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	Социологические теории девиации, аномии и социальной напряженности.
<b>Уровень 2</b>	Основы социологии коррупции как системы неформальных институтов и практик.
<b>Уровень 3</b>	Методы выявления социальных предпосылок и факторов риска экстремизма и коррупции в группах и организациях

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	Анализировать социальный контекст и институциональную среду на предмет условий, способствующих распространению коррупционных практик или радикальных настроений.
<b>Уровень 2</b>	Обосновывать социальные и институциональные последствия проявлений девиантного поведения для стабильности общества и экономики.
<b>Уровень 3</b>	Разрабатывать рекомендации по снижению социальных рисков через укрепление формальных институтов, социального капитала и прозрачности.

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	Навыками социологической диагностики социального климата и организационной культуры.
<b>Уровень 2</b>	Методами анализа латентных социальных конфликтов и неформальных практик, ведущих к правовым нарушениям.
<b>Уровень 3</b>	Навыками критического мышления и компаративного анализа.

**1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-9.6: Выявляет актуальные социально-экономические проблемы и предлагает возможные пути их решения на основе социологического исследования*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	Основные парадигмы экономической социологии: концепцию укорененности (Грановеттер), новый институционализм, социологию рынков.
------------------	--

<b>Уровень 2</b>	Теории социального капитала, сетевого анализа и социальных механизмов хозяйственных процессов.
<b>Уровень 3</b>	Принципы структурного анализа экономических взаимодействий и организаций.
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	Проводить комплексный анализ социально-экономических проблем, выявляя лежащие в их основе структуры социальных отношений, сетей и неформальных норм.
<b>Уровень 2</b>	Анализировать социальные последствия и эффективность конкретных экономических решений, программ или бизнес-стратегий.
<b>Уровень 3</b>	Предлагать решения, учитывающие социальную укорененность экономических действий и направленные на управление социальными отношениями в экономической сфере
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	Аналитическим аппаратом для критической оценки социальных последствий экономических трансформаций.
<b>Уровень 2</b>	Навыками моделирования и проектирования социальных аспектов экономических реформ и организационных изменений.
<b>Уровень 3</b>	Методами разработки социотехнических моделей изменений, гармонизирующих новые технологии или бизнес-процессы с существующей социальной структурой организации и культурой труда.
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ОПК-4.1: Способен выявлять актуальные социально-экономические проблемы и предлагать возможные пути их решения на основе социологического исследования</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	Основные методологические подходы и методы прикладного социологического исследования (качественные и количественные).
<b>Уровень 2</b>	Ключевые теории экономической социологии, социологии труда, организаций и социальной стратификации.
<b>Уровень 3</b>	Принципы перевода социально-экономической проблемы в предмет социологического исследования.
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	Формулировать актуальную социально-экономическую проблему в социологических терминах, выдвигать исследовательские гипотезы.
<b>Уровень 2</b>	Планировать и проводить прикладное социологическое исследование: выбирать адекватные методы сбора и анализа данных (опросы, интервью, контент-анализ).
<b>Уровень 3</b>	Интерпретировать эмпирические данные через призму социологических теорий и разрабатывать на их основе обоснованные пути решения проблем.
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	Технологией проведения прикладного социологического исследования на всех этапах (от программы до отчета).
<b>Уровень 2</b>	Навыками презентации результатов исследования и составления практических рекомендаций для различных стейкхолдеров (государство, бизнес, НКО).
<b>Уровень 3</b>	Навыками критического мышления и компаративного анализа.

**В результате освоения дисциплины "Экономическая социология" обучающийся должен:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	1. Базовые понятия и категории экономической социологии.
	2. Теоретические концепции экономической социологии.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	1. Интерпретировать содержание базовых понятий и категорий экономической социологии.
	2. Определять теоретико-методологические основы основных концепций экономической социологии.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	1. Навыками работы с источниками и социологической литературой.
	2. Навыками критического мышления и компаративного анализа.

#### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением

оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономическая социология" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины «Экономическая социология» составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Макросоциологический подход к анализу экономики</b>						
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Лек/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э2 Э4 Э6 Э9 Э11 Э12	0	
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э2 Э9 Э11 Э12	0	
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Ср/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э2 Э9 Э11 Э12	0	
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Лек/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э5 Э9 Э12	0	
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э5 Э9 Э12	0	
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Ср/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э5 Э9 Э12	0	
Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Лек/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0	

Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э7 Э9 Э12	0	
Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Ср/	7	5	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э1 Э7 Э9 Э12	0	
<b>Раздел 2. Микросоциология экономической деятельности</b>						
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Лек/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э8 Э9 Э10 Э12	0	
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э8 Э9 Э10 Э12	0	
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Ср/	7	8	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0	
Тема 2.2. Человек в денежной и потребительской сферах /Лек/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э1 Э9 Э12	0	
Тема 2.2. Человек в денежной и потребительской сферах /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э1 Э9 Э12	0	
Тема 2.2. Человек в денежной и потребительской сферах /Ср/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0	
/Конс/	7	2			0	
<b>Раздел 3. Идеологии и модели хозяйственного развития</b>						
Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Лек/	7	2	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э3 Э9 Э12	0	

Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0	
Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Ср/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0	
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Лек/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0	
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0	
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Ср/	7	10	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0	
консультация /КЭ/	7	2	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2		0	
/СРэк/	7	18	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2		0	
/Каттэк/	7	9	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2		0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технология проблемного обучения  
Технология индивидуализированного обучения  
Технология объяснительно-иллюстративного обучения  
Технология балльно-рейтингового контроля  
Диалоговая лекция  
Проблемная лекция  
Методика развития критического мышления

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

#### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
--	---------	----------	-------------------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	А. В. Струченков	Экономическая социология: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (94 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018

#### 4.2. Перечень ресурсов

##### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Ильиных, С. А. Гендерные аспекты экономического поведения : учебное пособие / С. А. Ильиных. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 355 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/108223.html">https://www.iprbookshop.ru/108223.html</a> (дата обращения: 05.11.2021)
Э2	Сухорукова, Н. Г. Экономическое поведение : учебное пособие / Н. Г. Сухорукова, С. А. Филатов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 142 с	<a href="https://www.iprbookshop.ru/108257.html">https://www.iprbookshop.ru/108257.html</a> (дата обращения: 05.11.2021)
Э3	Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. — Москва : Дашков и К, 2020. — 222 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/107820.html">https://www.iprbookshop.ru/107820.html</a> (дата обращения: 05.11.2021).
Э4	Биекенов, К. У. Новые направления в экономической социологии : учебное пособие / К. У. Биекенов. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2018. — 190 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/93736.html">https://www.iprbookshop.ru/93736.html</a> (дата обращения: 05.11.2021).
Э5	Халиков, М. С. Экономическая социология региона : учебник для вузов / М. С. Халиков. — Москва : Академический проект, 2020. — 144 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/110069.html">https://www.iprbookshop.ru/110069.html</a> (дата обращения: 05.11.2021).
Э6	Пьер, Бурдые Экономическая антропология: курс лекций в Коллеж де Франс (1992–1993) / Бурдые Пьер ; под редакцией П. Шампаня, Ж. Дюваля ; перевод Д. Кралечкин. — Москва : Дело, 2019. — 416 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/95149.html">https://www.iprbookshop.ru/95149.html</a> (дата обращения: 05.11.2021).
Э7	Барсукова, С. Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого / С. Ю. Барсукова. — 3-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 224 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/89628.html">https://www.iprbookshop.ru/89628.html</a> (дата обращения: 05.11.2021).
Э8	Брега, Г. В. Этнические особенности экономического поведения : учебное пособие / Г. В. Брега. — Москва : Прометей, 2018. — 186 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/94588.html">https://www.iprbookshop.ru/94588.html</a> (дата обращения: 05.11.2021)
Э9	Экономическая социология. От классики к современности : антология / Смит Адам, Н. И. Бухарин, Т. И. Заславская [и др.] ; составители Г. Н. Соколова. — Минск : Белорусская наука, 2016. — 442 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/64446.html">https://www.iprbookshop.ru/64446.html</a> (дата обращения: 05.11.2021)
Э10	Андрос, И. А. Белорусский предприниматель в обществе и государстве : историко-социологический анализ / И. А. Андрос. — Минск : Белорусская наука, 2015. — 366 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/50798.html">https://www.iprbookshop.ru/50798.html</a> (дата обращения: 05.11.2021)
Э11	Сухорукова, Н. Г. Экономическое поведение : учебное пособие / Н. Г. Сухорукова, С. А. Филатов. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 143 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/87183.html">https://www.iprbookshop.ru/87183.html</a> (дата обращения: 05.11.2021)
Э12	Экономическая социология. Хрестоматия : учебное пособие / Смит Адам, Маркс Карл, Дюркгейм Эмиль [и др.] ; составители Г. Н. Соколова. — Минск : Высшая школа, 2016. — 224 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/90861.html">https://www.iprbookshop.ru/90861.html</a> (дата обращения: 05.11.2021)

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:  
Использование электронных презентаций; организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, скайпа, зум.



**4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

**4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>  
Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://wciom.ru>  
РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка [www.romir.ru](http://www.romir.ru)  
ФОМ – Фонд «общественное мнение» [www.fom.ru](http://www.fom.ru)  
Левада-центр – аналитический центр Юрия Левады [www.levada.ru](http://www.levada.ru)  
Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/?ref=toptrafficsites>

**РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Представление о «человеке экономическом» в 18-нач. 20 вв.: классический и неоклассический этап.
2. Эволюция представлений о «человеке экономическом» в 20 в.: теории рационального выбора, теория игр, новая институциональная экономика.
3. Представление о «социологическом человеке».
4. Предмет и междисциплинарные отношения экономической социологии.
5. Хозяйственная мотивация.
6. Типы рациональности.
7. Хозяйственная культура и хозяйственная власть.
8. Социальные основы экономических категорий.
9. Социальная сущность капитала.
10. Предпринимательство как функция. Социально-психологический портрет предпринимателя.
11. Социокультурные истоки духа предпринимательства.
12. Структурный подход к предпринимательству.
13. Этническое и вынужденное предпринимательство.
14. Социальный портрет отечественных предпринимателей.
15. Понятие и структура рынка.
16. Рынок как историческая форма организации хозяйства. Рынок как сети.
17. Рынок как институты и культура.
18. Типы вмешательства государства в экономику.
19. Модели взаимодействия государства с участниками рынка.
20. Государство и коррупция.
21. Экономические и социологические теории организации.
22. Особенности хозяйственной организации.
23. Бюрократическая организация. Усложнение организационных границ.
24. Типы хозяйственных организаций.
25. Способы утверждения авторитета и власти в хозяйственной организации.
26. Понятие, виды неформальной экономической деятельности.
27. Причины возникновения теневой экономики. Способы измерения неформальной экономики.
28. Деформализация правил в неформальной экономике.
29. Особенности неформальной экономики и неформальной занятости на постсоветском пространстве.
30. Понятие домашнего хозяйства.
31. Семейная экономика и гендерное разделение труда в семье.
32. Структура домашнего хозяйства.
33. Понятие потребления.
34. Социальные аспекты потребления.
35. Общество потребления.
36. Понятие денег.
37. Деньги как социальное отношение.
38. Множественность денежных единиц и способов их использования.
39. Понятие идеологии. Хозяйственная идеология.
40. Хозяйственная идеология консерватизма и либерализма. Гибрид либерализма и консерватизма.
41. Хозяйственная идеология демократизма и социализма. Гибрид демократизма и социализма.
42. Трансформация хозяйственной идеологии на постсоветском пространстве.
43. Формационный подход и теории постиндустриализма.
44. Концепции «дезорганизованного капитализма», модернизации и конвергенции.
45. Внесистемные формы хозяйства и двухлинейное развитие.
46. Модель матричного развития и цивилизационный подход.
47. Производство, распределение, потребление и обмен в первобытном обществе.
48. Социология античного хозяйства.
49. Особенности средневековой экономики и хозяйства.
50. Социологические концепции возникновения капитализма.
51. Теория капитализма Карла Маркса.
52. Теория капитализма Макса Вебера.

53.	Теория капитализма Фернана Броделя.
54.	Теория капитализма Йозефа Шумпетера.
<b>5.2. Темы письменных работ</b>	
1.	Детский труд в неформальном секторе экономики.
2.	Историческая школа хозяйства Г. Шмоллера.
3.	Мафия как хозяйственная организация.
4.	Мир-системный подход в работах И. Валлерстайна.
5.	Неформальная экономика на постсоветском пространстве (на примере конкретной страны).
6.	Низовая коррупция на постсоветском пространстве.
7.	Новая экономическая социология М. Грановеттера.
8.	Потребление в свете концепций постиндустриализма и постмодернизма.
9.	Проблема генезиса капитализма в классической немецкой социологии конца XIX века.
10.	Силовое предпринимательство на постсоветском пространстве в 1990-е годы.
11.	Социально-экономические последствия старения населения.
12.	Социокультурная легитимность мелкого предпринимательства на постсоветском пространстве.
13.	Социология денег В. Зелизер.
14.	Социология денег и рациональность в теории Г. Зиммеля.
15.	Социология финансового поведения.
16.	Субстантивность в домашней экономике при обмене натуральными и денежными трансфертами.
17.	Трансформация рабочего класса и трудовой этики на постсоветском пространстве (на примере конкретной страны).
18.	Трансформация труда и его социальной роли в современном западном обществе.
19.	Трудовая эмиграция на постсоветском пространстве: причины, состав и положение трудовых мигрантов (на примере конкретной страны).
20.	Экономическая культура предпринимателей на постсоветском пространстве.
21.	Этническое и вынужденное предпринимательство в современном мире.
<b>5.3. Фонд оценочных средств</b>	
Фонд оценочных средств дисциплины "Демография и демографическая политика" разработан в Донецком институте управления – филиале РАНХиГС	
Фонд оценочных средств дисциплины "Демография и демографическая политика" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.	
<b>5.4. Перечень видов оценочных средств</b>	
Устный опрос, беседа по изучаемой теме(проводится на семинарских занятиях)	
Индивидуальное задание(реферат)	
Доклад(обсуждение проводится на семинарских занятиях)	
Контроль знаний раздела учебной дисциплины – тестовые задания	
Контроль знаний раздела учебной дисциплины – контрольные задания	

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.  
с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком институте управления – филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основным методом изучения учебной дисциплины «Экономическая социология» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Экономическая социология», студент получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям. Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим научно-теоретического обобщения литературных источников, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1. Организационный.
2. Закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления

ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом. Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией о её выполнении;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Методические рекомендации по написанию рефератов

1. Реферат (от лат. *refereo* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер. Тематика рефератов обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

Прежде чем выбрать тему реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

2. Этапы работы над рефератом:

- формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
- подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 различных источников).
- составление библиографии.
- обработка и систематизация информации.
- разработка плана реферата.
- написание реферата.
- публичное выступление с результатами исследования.

3. Реферат должен содержать план работы, включающий введение, логически связанный перечень вопросов позволяющих раскрыть выбранную тему и сформулировать полученные выводы, заключение, библиографический список.

4. Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 страниц машинописного текста, не считая титульного листа. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10,5 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman Cyr, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная со второй страницы. Номер проставляется арабскими цифрами посередине сверху каждой страницы.

5. Каждый пункт плана должен начинаться с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, библиографическому списку. Текстовая часть работы начинается с введения, которое не считается самостоятельным разделом, поэтому не имеет порядкового номера. Введение есть структурная часть работы, в которой аргументируется выбор конкретной темы, обозначается её актуальность, ставятся цели и задачи, которые предполагается решить. Введение по объёму может быть от одной до двух страниц. Текстовая часть работы завершается заключением, которое, как и введение не рассматривается в качестве самостоятельного раздела и тоже не имеет порядкового номера. Заключение может быть выполнено в объёме от одной до двух страниц и содержит основные выводы, к которым пришёл студент при выполнении реферата.

6. Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Чтобы избежать ошибок при описании какого-либо источника, необходимо тщательно сверить его со сведениями, которые содержатся в соответствующих выписках из каталогов и библиографических указателей. Вся использованная литература

размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся остальная литература в алфавитном порядке; источники из сети Интернет. Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются.

7. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

Завершающим этапом изучения дисциплины является экзамен.

Критериями успешной сдачи экзамена по дисциплине являются: усвоение теоретического материала; активное участие в практических занятиях; выполнение всех заданий в рамках самостоятельной работы студента; успешное выполнение тестовых заданий.

При подготовке к экзамену (в конце семестра) повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе.

Использовать конспект лекции и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обращать внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Готовится к экзамену необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников (учебных пособий). При этом необходимо делать выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Любой вопрос при сдаче экзамена необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности специалиста. При этом важно показать значение и творческого осмысления задач.