

УН_39_03_01_С_2024_ОдФ.rlx
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 21.01.2026 16:18:50
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

стр. 2

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Экономическая социология

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Арушанян Мариэта Рафаеловна, старший преподаватель кафедры социологии управления

Заведующий кафедрой:

Зырина Ярослава Александровна, канд. социол. наук, заведующий кафедрой социологии управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.19 Экономическая социология одобрена на заседании кафедры социологии управления Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от 28.10.2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование основных компетенций будущего специалиста-социолога, владеющего теоретическими знаниями о социальной сущности экономических отношений и институтов, обладающего устойчивыми навыками использования полученных знаний при анализе различных хозяйственных систем.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

оперировать базовыми понятиями и категориями экономической социологии;
изучить социальные аспекты экономического поведения индивида в качестве предпринимателя, потребителя, участника денежных операций и т.п.;
осуществлять социологический анализ экономических явлений и институтов;
уметь сравнивать содержание основных идеологий и моделей хозяйственного развития.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О.28
------------------------	---------

1.3.1. Дисциплина "Экономическая социология" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Современные социологические теории

Социальная структура и стратификация

История социологии

Экономика

История (отечественная история)

1.3.2. Дисциплина "Экономическая социология" выступает опорой для следующих элементов:

Социологические основы маркетинга

Социология глобализации

Социология труда

Социология управления

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-10.2: Способен определять и обосновывать правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц)

Знать:

Уровень 1	Социологические теории девиации, аномии и социальной напряженности.
------------------	---

Уровень 2	Основы социологии коррупции как системы неформальных институтов и практик.
------------------	--

Уровень 3	Методы выявления социальных предпосылок и факторов риска экстремизма и коррупции в группах и организациях
------------------	---

Уметь:

Уровень 1	Анализировать социальный контекст и институциональную среду на предмет условий, способствующих распространению коррупционных практик или радикальных настроений.
------------------	--

Уровень 2	Обосновывать социальные и институциональные последствия проявлений девиантного поведения для стабильности общества и экономики.
------------------	---

Уровень 3	Разрабатывать рекомендации по снижению социальных рисков через укрепление формальных институтов, социального капитала и прозрачности.
------------------	---

Владеть:

Уровень 1	Навыками социологической диагностики социального климата и организационной культуры.
------------------	--

Уровень 2	Методами анализа латентных социальных конфликтов и неформальных практик, ведущих к правовым нарушениям.
------------------	---

Уровень 3	Навыками критического мышления и компаративного анализа.
------------------	--

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-9.6: Выявляет актуальные социально-экономические проблемы и предлагает возможные пути их решения на основе социологического исследования

Знать:

Уровень 1	Основные парадигмы экономической социологии: концепцию укорененности (Грановеттер), новый институционализм, социологию рынков.
------------------	--

Уровень 2	Теории социального капитала, сетевого анализа и социальных механизмов хозяйственных процессов.
Уровень 3	Принципы структурного анализа экономических взаимодействий и организаций.
Уметь:	
Уровень 1	Проводить комплексный анализ социально-экономических проблем, выявляя лежащие в их основе структуры социальных отношений, сетей и неформальных норм.
Уровень 2	Анализировать социальные последствия и эффективность конкретных экономических решений, программ или бизнес-стратегий.
Уровень 3	Предлагать решения, учитывающие социальную укорененность экономических действий и направленные на управление социальными отношениями в экономической сфере
Владеть:	
Уровень 1	Аналитическим аппаратом для критической оценки социальных последствий экономических трансформаций.
Уровень 2	Навыками моделирования и проектирования социальных аспектов экономических реформ и организационных изменений.
Уровень 3	Методами разработки социотехнических моделей изменений, гармонизирующих новые технологии или бизнес-процессы с существующей социальной структурой организации и культурой труда.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-4.1: Способен выявлять актуальные социально-экономические проблемы и предлагать возможные пути их решения на основе социологического исследования</i>	
Знать:	
Уровень 1	Основные методологические подходы и методы прикладного социологического исследования (качественные и количественные).
Уровень 2	Ключевые теории экономической социологии, социологии труда, организаций и социальной стратификации.
Уровень 3	Принципы перевода социально-экономической проблемы в предмет социологического исследования.
Уметь:	
Уровень 1	Формулировать актуальную социально-экономическую проблему в социологических терминах, выдвигать исследовательские гипотезы.
Уровень 2	Планировать и проводить прикладное социологическое исследование: выбирать адекватные методы сбора и анализа данных (опросы, интервью, контент-анализ).
Уровень 3	Интерпретировать эмпирические данные через призму социологических теорий и разрабатывать на их основе обоснованные пути решения проблем.
Владеть:	
Уровень 1	Технологией проведения прикладного социологического исследования на всех этапах (от программы до отчета).
Уровень 2	Навыками презентации результатов исследования и составления практических рекомендаций для различных стейкхолдеров (государство, бизнес, НКО).
Уровень 3	Навыками критического мышления и компаративного анализа.

В результате освоения дисциплины "Экономическая социология" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	1. Базовые понятия и категории экономической социологии.
	2. Теоретические концепции экономической социологии.
3.2	Уметь:
	1. Интерпретировать содержание базовых понятий и категорий экономической социологии.
	2. Определять теоретико-методологические основы основных концепций экономической социологии.
3.3	Владеть:
	1. Навыками работы с источниками и социологической литературой.
	2. Навыками критического мышления и компаративного анализа.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением	

оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономическая социология" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины «Экономическая социология» составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Макросоциологический подход к анализу экономики						
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Лек/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Л3.1 Э2 Э4 Э6 Э9 Э11 Э12	0	
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Л3.1 Э2 Э9 Э11 Э12	0	
Тема 1.1. Экономическая социология как наука. Социальные основы экономического действия /Ср/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Л3.1 Э2 Э9 Э11 Э12	0	
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Лек/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Л3.1 Э5 Э9 Э12	0	
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Л3.1 Э5 Э9 Э12	0	
Тема 1.2. Рынок как форма хозяйства. Хозяйственные организации /Ср/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Л3.1 Э5 Э9 Э12	0	
Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Лек/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	Л3.1 Э9 Э12	0	

Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э7 Э9 Э12	0
Тема 1.3. Неформальная экономика. Домашняя и семейная экономика /Ср/	7	5	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э1 Э7 Э9 Э12	0
Раздел 2. Микросоциология экономической деятельности					
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Лек/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э8 Э9 Э10 Э12	0
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э8 Э9 Э10 Э12	0
Тема 2.1. Социология предпринимательства /Ср/	7	8	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0
Тема 2.2. Человек в денежной и потребительской сферах /Лек/	7	4	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э1 Э9 Э12	0
Тема 2.2. Человек в денежной и потребительской сферах /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э1 Э9 Э12	0
Тема 2.2. Человек в денежной и потребительской сферах /Ср/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0
/Конс/	7	2			0
Раздел 3. Идеологии и модели хозяйственного развития					
Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Лек/	7	2	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э3 Э9 Э12	0

Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0
Тема 3.1. Идеологии хозяйственной деятельности /Ср/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Лек/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Сем зан/	7	6	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0
Тема 3.2. Модели хозяйственного развития /Ср/	7	10	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2	ЛЗ.1 Э9 Э12	0
консультация /КЭ/	7	2	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2		0
/СРЭк/	7	18	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2		0
/КаттЭк/	7	9	ПК-9.6 ОПК-4.1 УК-10.2		0

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>Технология проблемного обучения</p> <p>Технология индивидуализированного обучения</p> <p>Технология объяснительно-иллюстративного обучения</p> <p>Технология балльно-рейтингового контроля</p> <p>Диалоговая лекция</p> <p>Проблемная лекция</p> <p>Методика развития критического мышления</p>
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	А. В. Струченков	Экономическая социология: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (94 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018

**4.2. Перечень ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Ильиных, С. А. Гендерные аспекты экономического поведения : учебное пособие / С. А. Ильиных. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 355 с.	https://www.iprbookshop.ru/108223.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э2	Сухорукова, Н. Г. Экономическое поведение : учебное пособие / Н. Г. Сухорукова, С. А. Филатов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 142 с	https://www.iprbookshop.ru/108257.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э3	Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. — Москва : Дашков и К, 2020. — 222 с.	https://www.iprbookshop.ru/107820.html (дата обращения: 05.11.2021).
Э4	Биекенов, К. У. Новые направления в экономической социологии : учебное пособие / К. У. Биекенов. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2018. — 190 с.	https://www.iprbookshop.ru/93736.html (дата обращения: 05.11.2021).
Э5	Халиков, М. С. Экономическая социология региона : учебник для вузов / М. С. Халиков. — Москва : Академический проект, 2020. — 144 с.	https://www.iprbookshop.ru/110069.html (дата обращения: 05.11.2021).
Э6	Пьер, Бурдье Экономическая антропология: курс лекций в Коллеж де Франс (1992–1993) / Бурдье Пьер ; под редакцией П. Шампаня, Ж. Дювала ; перевод Д. Кралечкин. — Москва : Дело, 2019. — 416 с.	https://www.iprbookshop.ru/95149.html (дата обращения: 05.11.2021).
Э7	Барсукова, С. Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого / С. Ю. Барсукова. — 3-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 224 с.	https://www.iprbookshop.ru/89628.html (дата обращения: 05.11.2021).
Э8	Брега, Г. В. Этнические особенности экономического поведения : учебное пособие / Г. В. Брега. — Москва : Прометей, 2018. — 186 с.	https://www.iprbookshop.ru/94588.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э9	Экономическая социология. От классики к современности : антология / Смит Адам, Н. И. Бухарин, Т. И. Заславская [и др.] ; составители Г. Н. Соколова. — Минск : Белорусская наука, 2016. — 442 с.	https://www.iprbookshop.ru/64446.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э10	Андроц, И. А. Белорусский предприниматель в обществе и государстве : историко-социологический анализ / И. А. Андроц. — Минск : Белорусская наука, 2015. — 366 с.	https://www.iprbookshop.ru/50798.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э11	Сухорукова, Н. Г. Экономическое поведение : учебное пособие / Н. Г. Сухорукова, С. А. Филатов. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 143 с.	https://www.iprbookshop.ru/87183.html (дата обращения: 05.11.2021)
Э12	Экономическая социология. Хрестоматия : учебное пособие / Смит Адам, Маркс Карл, Дюркгейм Эмиль [и др.] ; составители Г. Н. Соколова. — Минск : Вышэйшая школа, 2016. — 224 с.	https://www.iprbookshop.ru/90861.html (дата обращения: 05.11.2021)

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
Использование электронных презентаций; организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, скайпа, зум.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://wciom.ru>

РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка www.romir.ru

ФОМ – Фонд «общественное мнение» www.fom.ru

Левада-центр – аналитический центр Юрия Левады www.levada.ru

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/?ref=toptrafficsites>

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Представление о «человеке экономическом» в 18-нач. 20 вв.: классический и неоклассический этап.
2. Эволюция представлений о «человеке экономическом» в 20 в.: теории рационального выбора, теория игр, новая институциональная экономика.
3. Представление о «социологическом человеке».
4. Предмет и междисциплинарные отношения экономической социологии.
5. Хозяйственная мотивация.
6. Типы рациональности.
7. Хозяйственная культура и хозяйственная власть.
8. Социальные основы экономических категорий.
9. Социальная сущность капитала.
10. Предпринимательство как функция. Социально-психологический портрет предпринимателя.
11. Социокультурные источники духа предпринимательства.
12. Структурный подход к предпринимательству.
13. Этническое и вынужденное предпринимательство.
14. Социальный портрет отечественных предпринимателей.
15. Понятие и структура рынка.
16. Рынок как историческая форма организации хозяйства. Рынок как сети.
17. Рынок как институты и культура.
18. Типы вмешательства государства в экономику.
19. Модели взаимодействия государства с участниками рынка.
20. Государство и коррупция.
21. Экономические и социологические теории организаций.
22. Особенности хозяйственной организации.
23. Бюрократическая организация. Усложнение организационных границ.
24. Типы хозяйственных организаций.
25. Способы утверждения авторитета и власти в хозяйственной организации.
26. Понятие, виды неформальной экономической деятельности.
27. Причины возникновения теневой экономики. Способы измерения неформальной экономики.
28. Деформализация правил в неформальной экономике.
29. Особенности неформальной экономики и неформальной занятости на постсоветском пространстве.
30. Понятие домашнего хозяйства.
31. Семейная экономика и гендерное разделение труда в семье.
32. Структура домашнего хозяйства.
33. Понятие потребления.
34. Социальные аспекты потребления.
35. Общество потребления.
36. Понятие денег.
37. Деньги как социальное отношение.
38. Множественность денежных единиц и способов их использования.
39. Понятие идеологии. Хозяйственная идеология.
40. Хозяйственная идеология консерватизма и либерализма. Гибрид либерализма и консерватизма.
41. Хозяйственная идеология демократизма и социализма. Гибрид демократизма и социализма.
42. Трансформация хозяйственной идеологии на постсоветском пространстве.
43. Формационный подход и теории постиндустриализма.
44. Концепции «дезорганизованного капитализма», модернизации и конвергенции.
45. Внесистемные формы хозяйства и двухлинейное развитие.
46. Модель матричного развития и цивилизационный подход.
47. Производство, распределение, потребление и обмен в первобытном обществе.
48. Социология античного хозяйства.
49. Особенности средневековой экономики и хозяйства.
50. Социологические концепции возникновения капитализма.
51. Теория капитализма Карла Маркса.
52. Теория капитализма Макса Вебера.

53. Теория капитализма Фернана Броделя.
 54. Теория капитализма Йозефа Шумпетера.

5.2. Темы письменных работ

1. Детский труд в неформальном секторе экономики.
2. Историческая школа хозяйства Г. Шмидлера.
3. Мафия как хозяйственная организация.
4. Мир-системный подход в работах И. Валлерстайна.
5. Неформальная экономика на постсоветском пространстве (на примере конкретной страны).
6. Низовая коррупция на постсоветском пространстве.
7. Новая экономическая социология М. Грановеттера.
8. Потребление в свете концепций постиндустриализма и постмодернизма.
9. Проблема генезиса капитализма в классической немецкой социологии конца XIX века.
10. Силовое предпринимательство на постсоветском пространстве в 1990-е годы.
11. Социально-экономические последствия старения населения.
12. Социокультурная легитимность мелкого предпринимательства на постсоветском пространстве.
13. Социология денег В. Зелизера.
14. Социология денег и рациональность в теории Г. Зиммеля.
15. Социология финансового поведения.
16. Субстантивность в домашней экономике при обмене натуральными и денежными трансфертами.
17. Трансформация рабочего класса и трудовой этики на постсоветском пространстве (на примере конкретной страны).
18. Трансформация труда и его социальной роли в современном западном обществе.
19. Трудовая эмиграция на постсоветском пространстве: причины, состав и положение трудовых мигрантов (на примере конкретной страны).
20. Экономическая культура предпринимателей на постсоветском пространстве.
21. Этническое и вынужденное предпринимательство в современном мире.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Демография и демографическая политика" разработан в Донецком институте управления – филиале РАНХиГС
 Фонд оценочных средств дисциплины "Демография и демографическая политика" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, беседа по изучаемой теме(проводится на семинарских занятиях)

Индивидуальное задание(реферат)

Доклад(обсуждение проводится на семинарских занятиях)

Контроль знаний раздела учебной дисциплины – тестовые задания

Контроль знаний раздела учебной дисциплины – контрольные задания

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком институте управления – филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины «Экономическая социология» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмысливании курса, проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Экономическая социология», студент получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям. Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим научно-теоретического обобщения литературных источников, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1. Организационный.
2. Закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления

ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией о её выполнении;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Методические рекомендации по написанию рефератов

1. Реферат (от лат. *refero* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер. Тематика рефератов обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

Прежде чем выбрать тему реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

2. Этапы работы над рефератом:

- формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
- подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 различных источников).
- составление библиографии.
- обработка и систематизация информации.
- разработка плана реферата.
- написание реферата.
- публичное выступление с результатами исследования.

3. Реферат должен содержать план работы, включающий введение, логически связанный перечень вопросов позволяющих раскрыть выбранную тему и сформулировать полученные выводы, заключение, библиографический список.

4. Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 страниц машинописного текста, не считая титульного листа. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10,5 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman Суг, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная со второй страницы. Номер проставляется арабскими цифрами посередине сверху каждой страницы.

5. Каждый пункт плана должен начинаться с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, библиографическому списку. Текстовая часть работы начинается с введения, которое не считается самостоятельным разделом, поэтому не имеет порядкового номера. Введение есть структурная часть работы, в которой аргументируется выбор конкретной темы, обозначается её актуальность, ставятся цели и задачи, которые предполагается решить. Введение по объёму может быть от одной до двух страниц. Текстовая часть работы завершается заключением, которое, как и введение не рассматривается в качестве самостоятельного раздела и тоже не имеет порядкового номера. Заключение может быть выполнено в объёме от одной до двух страниц и содержит основные выводы, к которым пришёл студент при выполнении реферата.

6. Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Чтобы избежать ошибок при описании какого-либо источника, необходимо тщательно сверить его со сведениями, которые содержатся в соответствующих выписках из каталогов и библиографических указателях. Вся использованная литература

размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся остальная литература в алфавитном порядке; источники из сети Интернет. Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), переписанные из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются.

7. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

Завершающим этапом изучения дисциплины является экзамен.

Критериями успешной сдачи экзамена по дисциплине являются: усвоение теоретического материала; активное участие в практических занятиях; выполнение всех заданий в рамках самостоятельной работы студента; успешное выполнение тестовых заданий.

При подготовке к экзамену (в конце семестра) повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе.

Использовать конспект лекции и литературу, рекомендованную преподавателем. Следует обращать внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Готовится к экзамену необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников (учебных пособий). При этом необходимо делать выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

Любой вопрос при сдаче экзамена необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности специалиста. При этом важно показать значение и творческого осмысливания задач.