

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 26.12.2025 10:30:12
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

Б1.В.31 Планирование и контроль на предприятии
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия
(наименование образовательной программы)

(_____)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год - 2024

Донецк

Автор() - составитель() :

*Подгорный Владимир Васил , д-р экон. наук, доцент, профессор
кафедры экономики предприятия*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Планирование и контроль на предприятии»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятия
Количество разделов учебной дисциплины	4
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.31
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, тестовые и ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	58
Лекционные занятия	28
Практические занятия	
Семинарские занятия	28
Консультация	2
Самостоятельная работа	57
КЭ/Каттэк/СРэк	2/9/18
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК -2 Способен систематизировать, выполнять расчёты и анализировать показатели финансово-экономической деятельности, в том числе с использованием специализированного программного обеспечения	ПК-2.7 Принимает участие в целеполагании, постановке задач по реализации целей, прогнозирует, разрабатывает плановые показатели и формирует проект плана предприятия с учётом особенностей текущей рыночной ситуации и перспектив её развития	<i>Знать:</i>	
		1. особенности планирования, прогнозирования и расчёта технико-экономических показателей деятельности предприятия	ПК -2.7-3-1
		2. цели и задачи планирования и прогнозирования технико-экономических деятельности предприятия	ПК-2.7-3-2
		3. производственные возможности предприятия особенности текущей рыночной ситуации для обоснования расчётных значений технико-экономических показателей	ПК -2.7-3-3
		<i>Уметь:</i>	
		1. использовать приёмы и методики планирования, прогнозирования и расчёта технико-экономических показателей деятельности предприятия	ПК -2.7-У-1
		2. ставить цели и задачи планирования и прогнозирования технико-экономических деятельности предприятия	ПК -2.7-У-2

		3. систематизировать и использовать производственные возможности предприятия в условиях текущей рыночной ситуации для обоснования расчётных значений технико-экономических показателей	ПК-2.7-У-3
		Владеть:	
		1. навыками планирования, прогнозирования и расчёта технико-экономических показателей деятельности предприятия	ПК -2.7-В-1
		2. технологией решения задач и достижения целей планирования и прогнозирования технико-экономических деятельности предприятия	ПК-2.7-В-2
		3. способами реализации производственных возможностей предприятия в условиях текущей рыночной ситуации для обоснования расчётных значений технико-экономических показателей	ПК -2.7-В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Системная характеристика планирования и рынок				
1.	Тема 1.1. Сущность планирования и особенности его осуществления на предприятии	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания.
2.	Тема 1.2. Система планов предприятия	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания.
3.	Тема 1.3. Маркетинговые исследования, планирование сбыта и контроля продукции	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1.
Раздел 2. Планирование производства продукции				
4.	Тема 2.1. Производство продукции	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания.
5.	Тема 2.2. Оперативно-календарное планирование и контроль	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания.
6.	Тема 2.3. Материально-техническое обеспечение производства	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные

				задания.
7	Тема 2.4. Обеспечение операционной деятельности производственной мощностью	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2.
Раздел 3. Планирование ресурсного обеспечения операционной деятельности				
8	Тема 3.1. Персонал и оплата труда	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания.
9	Тема 3.2. Производственная инфраструктура	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания.
10	Тема 3.3. Затраты производства	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания.
11	Тема 3.4. Финансовое планирование и контроль на предприятии	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3.
Раздел 4. Планирование развития предприятия				
12	Тема 4.1. Планирование и контроль обновления продукции	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания.
13	Тема 4.2. Организационно-техническое развитие	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный

				опрос, тестовые задания, ситуационные задания.
14	Тема 4.3. Бизнес-планирование	7	ПК -2.7	Индивидуальный / фронтальный опрос, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 4.

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Планирование и контроль на предприятии»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела / Темы	Вид задания								
		СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Н
	ЛЗ	УО	ТЗ	РЗ					
Раздел 1. Тема 1.1.	1	1	1	2	5	4	2	2	10
Раздел 1. Тема 1.2.	1	1	1	2	5				
Раздел 1. Тема 1.3.	1	1	1	2	5				
Раздел 2. Тема 2.1.	1	1	1	2	5	4			
Раздел 2. Тема 2.2.	1	1	1	2	5				
Раздел 2. Тема 2.3.	1	1	1	2	5				
Раздел 2. Тема 2.4.	1	1	1	2	5				
Раздел 3.	1	1	1	2	5	4			

Тема 3.1.									
Раздел 3. Тема 3.2.	1	1	1	2	5				
Раздел 3. Тема 3.3.	1	1	1	2	5				
Раздел 3. Тема 3.4.	1	1	1	2	5				
Раздел 4. Тема 4.1.	1	1	1	2	5	4			
Раздел 4. Тема 4.2.	1	1	1	2	5				
Раздел 4. Тема 4.3.	1	1	1	2	5				
Итого: 100 баллов	14	14	14	28	70	16	2	2	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

Н – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) – ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному опросу по темам дисциплины (модуля)
Раздел 1. Системная характеристика планирования и рынок.	
Тема 1.1. Сущность планирования и особенности его осуществления на предприятии.	<ol style="list-style-type: none">1. В чем заключается суть планологии?2. Какую роль сыграет планирование в неустойчивых, динамических и неопределенных ситуациях?3. На основе каких методических подходов осуществляется планирование?4. Что такое рациональный выбор? По каким критериям его можно осуществить?5. Каковы основные философские подходы к планированию?6. Как происходит процесс планирования с точки зрения осуществления управленческих функций?7. В чем заключается концепция контроллинга и какое место в ней отводится планированию?8. Каковы процедуры планирования при условии неопределенности внешней среды?9. Каковы основные методы расчёта плановых показателей?10. Какие из формализованных моделей планирования и принятие решений являются наиболее распространенными?
Тема 1.2. Система планов предприятия.	<ol style="list-style-type: none">1. С точки зрения каких аспектов можно рассматривать сущность системы планирования на предприятии?

	<p>2. Каковы основные требования к формированию системы планирования (как цель системы)?</p> <p>3. На каких началах формируется и эффективно функционирует система планирования?</p> <p>4. Насколько детализированным должен быть стратегический план и почему?</p> <p>5. Какие факторы влияют на задачи текущего периода? В чем проявляются особенности их влияния?</p> <p>6. Какое место занимает текущий план в комплексе планов предприятия?</p>
Тема 1.3. Маркетинговые исследования, планирование сбыта и контроля продукции.	<p>1. Какое место занимает планирование сбыта продукции в системе текущего планирования деятельности предприятия?</p> <p>2. План сбыта продукции и условия его формирования.</p> <p>3. Какие исследования рынка используются для планирования сбыта продукции? В чем их суть?</p> <p>4. Охарактеризуйте жизненный цикл изделий и зависимость объемов их сбыта от этапов цикла.</p> <p>5. Какие факторы влияют на сбыт продукции, в чем особенность действия каждого из них отдельно и в комплексе?</p> <p>6. Дайте общую характеристику показателей, которые характеризуют сбыт продукции. Какова методика их расчёта?</p> <p>7. Реклама, ее влияние на увеличение сбыта продукции; виды рекламы.</p> <p>8. Как планируется рекламная деятельность предприятия?</p>
Раздел 2. Планирование производства продукции	
Тема 2.1. Производство продукции.	<p>1. Характеристика и классификация продукции; услуг, работ.</p> <p>2. План производства продукции; его показатели и связь с другими разделами плана предприятия.</p> <p>3. Производственная программа, показатели объема продукции.</p> <p>4. Формирование производственной программы в рыночных условиях.</p> <p>5. Понятие номенклатуры и ассортимента продукции.</p> <p>6. Характеристика стоимостных показателей объема производства.</p> <p>7. Определение объемов товарной, валовой и чистой продукции.</p> <p>8. В каких ценах рассчитываются стоимостные объемы производства?</p> <p>9. Календарное распределение производственной программы, цель и методы.</p> <p>10. Оптимизация производственной программы, цель и методы.</p> <p>11. Определение состояний и границы наращивания объемов производства, действия предприятия в связи с этим.</p>
Тема 2.2. Оперативно-календарное планирование и контроль.	<p>1. Единичный тип производства.</p> <p>1.1. Особенности оперативно-календарного планирования в единичном производстве, порядок прохождения заказа на производство изделий.</p> <p>1.2. Системы и календарно-плановые расчеты в оперативно-</p>

	<p>календарном планировании единичного типа производства.</p> <p>1.3. Разработка производственных программ цехов и участков.</p> <p>2. Серийный тип производства.</p> <p>2.1. Особенности и главная задача оперативно-календарного планирования в серийном производстве.</p> <p>2.2. Системы оперативно-календарного планирования серийного производства.</p> <p>2.3. Какие расчеты выполняются в процессе оперативно-календарного планирования на предприятиях серийного типа производства.</p> <p>2.4. Календарно-плановые нормативы и их расчеты.</p> <p>2.5. Разработка производственных программ цехов и участков.</p> <p>3. Массовый тип производства.</p> <p>3.1. Особенности и главная задача оперативно-календарного планирования в массовом типе производства.</p> <p>3.2. Системы, оперативно-календарного планирования, которые применяются в массовом производстве.</p> <p>3.3. Календарно-плановые нормативы и их расчеты.</p> <p>3.4. Разработка производственных программ цехов и участков.</p>
Тема 2.3. Материально-техническое обеспечение производства.	<p>1. Каким образом происходит материально-техническое обеспечение предприятий в рыночных условиях?</p> <p>2. На какие вопросы предприятие получает ответ в процессе изучения рынка сырья и материалов?</p> <p>3. Каковы возможные методы расчета потребности в материальных ресурсах?</p> <p>4. Как влияет размер партии поставки материалов на эффективность работы предприятия?</p> <p>5. Для чего цехам устанавливают лимит использования материалов?</p>
Тема 2.4. Обеспечение операционной деятельности производственной мощностью.	<p>1. Что означает термин «производственная мощность»?</p> <p>2. Какие факторы определяют производственную мощность предприятия?</p> <p>3. Раскрыть содержание понятий: «узкое место», «ведущее звено», «пропускная способность оборудования».</p> <p>4. Как рассчитывается производственная мощность в однономенклатурном массовом или крупносерийном производстве?</p> <p>5. Дайте характеристику методики определения производственной мощности.</p> <p>6. Каковы основные этапы расчёта производственной мощности?</p> <p>7. Как проводится обоснование производственной программы?</p> <p>8. Какие показатели характеризуют использование производственной мощности, какова методика её расчёта?</p> <p>9. Охарактеризуйте основные факторы производства.</p>
Раздел 3. Планирование ресурсного обеспечения операционной деятельности	
Тема 3.1. Персонал и оплата труда.	<p>1. Как рассчитать численность работников укрупненным методом?</p> <p>2. Как определить общую трудоемкость производственной программы?</p> <p>3. Каков порядок расчета баланса (бюджета) рабочего</p>

	<p>времени одного рабочего?</p> <p>4. Как рассчитать численность различных категорий персонала?</p> <p>5. Как определить дополнительную потребность в персонале?</p> <p>6. Как определить производительность труда и каков порядок расчета роста производительности труда на основе относительной экономической численности за счет основных технико-экономических факторов?</p> <p>7. Какова методика расчета относительной экономии численности по основным группам факторов?</p> <p>8. Как рассчитать переходную экономию затрат труда?</p> <p>9. Как укрупнено рассчитать плановый фонд оплаты труда?</p> <p>10. Каково содержание методики поэлементного расчета фондов оплаты труда различных категорий персонала?</p> <p>11. Как рассчитать среднюю заработную плату?</p>
Тема 3.2. Производственная инфраструктура.	<p>1. В чем заключаются особенности функционирования подразделений производственной инфраструктуры?</p> <p>2. Какие выходные данные используются при планировании потребности в инструментах?</p> <p>3. Как рассчитывается общая трудоемкость изготовления инструментов?</p> <p>4. Какие показатели утверждаются по инструментальному цеху?</p> <p>5. Как рассчитываются среднегодовые объемы работ по ремонту оборудования?</p> <p>6. Как рассчитываются среднегодовые объемы работ по техническому обслуживанию?</p> <p>7. Как рассчитать количество слесарей по ремонту и техническому обслуживанию оборудования?</p> <p>8. Как рассчитывается потребность предприятия в энергии и топливе?</p> <p>9. Что является основой планирования потребности во всех видах энергии?</p> <p>10. Какие виды работ включаются в производственную программу?</p> <p>11. Какие калькуляционные единицы применяются при планировании себестоимости транспортных услуг?</p>
Тема 3.3. Затраты производства.	<p>1. Какие исходные данные используются и какие вопросы решаются при планировании себестоимости продукции?</p> <p>2. В какой последовательности разрабатывается план себестоимости продукции?</p> <p>3. Какие факторы влияют на уровень затрат на производство продукции?</p> <p>4. Приведите последовательность расчета изменения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.</p> <p>5. Как влияет на уровень затрат на изменение объема производства?</p> <p>6. Влияет ли изменение структуры продукции (номенклатуры) на затраты и каким образом?</p> <p>7. Из чего складывается себестоимость реализованной продукции?</p> <p>8. Какие затраты включаются в производственную</p>

	<p>себестоимость продукции (работ, услуг)?</p> <p>9. Какие затраты включаются в калькуляционную статью «общепроизводственные затраты»?</p> <p>10. Из каких составляющих формируется себестоимость готовой продукции и себестоимость реализованной?</p> <p>11. Как определить затраты по статье «Прямые материальные затраты»?</p> <p>12. В какой последовательности составляется сводная смета затрат операционной деятельности?</p>
Тема 3.4. Финансовое планирование и контроль на предприятии.	<p>1. Задачи и виды финансовых планов.</p> <p>2. Финансовый план, его структура, порядок разработки.</p> <p>3. Задача и содержание оперативного финансового планирования.</p> <p>4. Планирование потребности в финансовых средствах.</p> <p>5. Как определяется потребность в основном капитале?</p> <p>6. Планирование потребности в оборотном капитале, источники формирования оборотных средств.</p> <p>7. Методы расчета потребности в оборотном средстве.</p> <p>8. Метод прямого расчета потребности в оборотных средствах.</p> <p>9. Расчет норматива оборотных средств экономическим методом.</p> <p>10. Методы: процент от объема реализации продукции и учет оборотности денег.</p> <p>11. Методы планирования прибыли, их суть и применение.</p> <p>12. Распределение чистой прибыли.</p> <p>13. Условия прибыльности предприятия, анализ «расход-объем прибыль», его суть и применение.</p> <p>14. Показатели прибыльности предприятия, их расчеты.</p> <p>15. Баланс предприятия, отчет о прибылях и убытках, их структура и использование.</p> <p>16. Оценка финансового состояния предприятия, группы оценочных показателей, расчеты показателей.</p> <p>17. Комплексная оценка финансового состояния предприятия с помощью «Z-счетов».</p>
Раздел 4. Планирование развития предприятия.	
Тема 4.1. Планирование и контроль обновления продукции.	<p>1. Что такое жизненный цикл продукции; какова его структура?</p> <p>2. Охарактеризовать изменения и этапы научно-технической подготовки производства новой продукции.</p> <p>3. Каковы основные задачи подготовки производства новой продукции в современных условиях хозяйствования?</p> <p>4. Как рассчитывается трудоемкость, продолжительность и стоимость подготовки производства новой продукции?</p> <p>5. В чём состоит сущность экономического обоснования освоения новой продукции на этапе проектирования?</p> <p>а) определите основные методические подходы к оценке экономической эффективности освоения новой продукции;</p> <p>б) как осуществляется обоснование оптимального варианта технологического процесса и определение критической программы выпуска продукции?</p> <p>6. Каковы закономерности изменения трудоемкости</p>

	<p>изготовления единицы изделия? Что такое «кривые освоения»?</p> <p>7. Каковы особенности построения графиков изменения себестоимости, если «кривые освоения» имеют разные характеристики?</p> <p>8. Каковы особенности составления сметы затрат на подготовку производства новой продукции?</p> <p>9. Как осуществляется расчёт трудоемкости отдельных циклов работ и продолжительности этапов технической подготовки производства нового изделия?</p> <p>10. Как проводится определение продолжительности работ, сроков наступления событий, напряженности выполнения отдельных процессов и работ в сетевом планировании подготовки производства и освоения новых изделий?</p> <p>11. Что такое критический путь на сетевых графиках и каковы виды путей в сетевых моделях?</p> <p>12. Каковы критерии оптимизации сетевых моделей?</p>
Тема 4.2. Организационно-техническое развитие.	<p>1. В чём состоит сущность технико-экономического уровня производства?</p> <p>2. В чем заключаются задачи и каковы принципы планирования инноваций?</p> <p>3. Каковы основные факторы технического уровня производства?</p> <p>4. Охарактеризуйте соотношение между понятиями «инновация», «технологическое развитие», «организационное развитие».</p> <p>5. Каковы основные этапы технического и организационного развития?</p> <p>6. Какие вам известны показатели, которые применяются для определения эффективности реализации технико-организационных мероприятий?</p> <p>7. Организационный уровень производства: сущность, факторы, которые его определяют.</p> <p>8. В чём сущность методических подходов к оценке инновационных проектов?</p> <p>9. Какие методы используются для разработки научно-технических прогнозов?</p>
Тема 4.3. Бизнес-планирование.	<p>1. Чем объясняется потребность промышленных предприятий в бизнесе-планировании?</p> <p>2. Какова направленность бизнес-плана? В чём суть основных разновидностей бизнес-планов?</p> <p>3. Каковы основные разделы бизнес-плана? Можно ли считать их унифицированными? Что и как именно влияет на содержание и структуру бизнес-плана и на выбор методики его разработки?</p> <p>4. Какова общая процедура разработки бизнес-плана?</p> <p>5. Каковы цели и задачи подготовки документов, которые относятся к элементам стандартного оформления собственно бизнес-плана (аннотация, титульный лист и т.д.)?</p> <p>6. Каким образом оценивается среда для бизнеса?</p> <p>7. Как обосновывается будущий объем продаж с учетом эластичности спроса на продукцию?</p>

	<p>8. Какова методическая основа планирования объема производства продукции? Как обосновывается необходимое ресурсное обеспечение?</p> <p>9. Как формируется финансовый план и учитываются риски в бизнесе?</p>
--	---

2.2 Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся

По каждой теме дисциплины (модуля) может проводиться тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
0,8-1	75-100	Отлично
0,5-0,7	51-75	Хорошо
0,3-0,4	25-50	Удовлетворительно
0-0,2	менее 25	Неудовлетворительно

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Государственное регулирование экономики».

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И РЫНОК

Тема 1.1. Сущность планирования и особенности его осуществления на предприятии.

1. Общая структура предприятия включает:

- а) основные, вспомогательные и обслуживающие цеха;
- б) производственную структуру;
- в) подсобные цеха и хозяйства;
- г) аппарат управления предприятия.

2. К основным цехам предприятия относят:

- а) ремонтно-механические;
- б) литейные;
- в) транспортные;
- г) инструментальные.

3. Ко вспомогательным цехам предприятия относят:

- а) ремонтно-механический;
- б) кузнечно-прессовый;
- в) заготовительный;
- г) гальванический.

4. Ассортимент продукции - это:

- а) перечень изделий по названиям, сортам, профилям в заданном количестве в пределах номенклатуры;
- б) состав и соотношения изделий в общем объеме;
- в) перечень изделий по названиям;
- г) перечень изделий по номенклатуре.

5. Основной производственной единицей предприятия является:

- а) отдел;
- б) участок;
- в) автоматическая линия;
- г) рабочее место.

6. Основные принципы планирования производства:

- а) гибкость;
- б) устойчивость;
- в) универсальность;
- г) эффективность.

7. Планово-экономический отдел предприятия имеет в своей структуре:

- а) бюро планирования производства и реализации продукции;
- б) бюро планирования производственной мощности предприятия;
- в) группу учета;
- г) группу сменных диспетчеров.

8. Назовите метод планирования:

- а) производственный;
- б) статистический;
- в) пробно-статистический;
- г) расчетно-аналитический.

9. Основными разделами плана предприятия считают такие:

- а) планирование ремонта;
- б) план организационного развития;
- в) план социального развития;
- г) производственная программа.

10. К вспомогательным и обслуживающим цехам относят:

- а) сборочный;
- б) механико-ремонтные;
- в) механический;
- г) модельные.

2.3. Оценивание результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
--------------------------------	------------------------------------

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И РЫНОК

Ситуация 1 к теме 1.1. Сущность планирования и особенности его осуществления на предприятии.

Рассчитать количество мастеров на участках цеха, если количество рабочих в базовом году составляло: на заготовительном участке - 50 чел., на участке механической обработки - 110 чел., на сборочном участке - 88 чел. В текущем году по плану объем работ увеличится на 20%, нормы управляемости составляют: на заготовительном участке - 28, на механической - 25, на сборочной - 19 рабочих на одного мастера.

Ситуация 2 к теме 1.2. Система планов предприятия.

Рассчитать норму численности работников общего отдела учреждения, если месячный объем документооборота 5300 ед., из них документов, которые нуждаются в ответе, - 1520, и тех, что не нуждаются в ответе (информационных), - 3780 ед. Согласно нормативам среднее время на обработку одного документа, который нуждается в ответе, - 0,5 чел.-час.; на обработку документа, который не нуждается в ответе, - 0,2 чел.-час. Реальный фонд рабочего времени на одного работника на год составляет 1830 час.

Ситуация 3 к теме 1.3. Маркетинговые исследования, планирование сбыта и контроля продукции.

Предприятие-монополист стремится определить объем производства и цену реализации своей продукции, которые обеспечивали бы ему максимальную прибыль. В таблице приведены данные, которые

характеризуют запланированный на следующий год объем продаж и затраты на производство товара. На основании данных рассчитать:

1. Валовую выручку и прибыль от сбыта продукции (заполните таблицу).

2. На основе сопоставления валовых показателей рассчитать цену и объем реализации, которая дает возможность предприятию максимизировать прибыль.

3. Выполните анализ с помощью графического изображения.

Таблица

ВАЛОВАЯ ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

Цена за единицу, руб.	Объем сбыта, тыс. шт.	Валовые затраты, тыс. руб.	Валовая выручка, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.
1	2	3	4	5
15	0	1000		
14	100	1500		
13	200	1900		
12	300	2225		
11	400	2500		
10	500	2750		
9	600	3025		
8	700	3350		
7	800	3800		
6	900	4400		
5	1000	5300		

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Ситуация 1 к теме 2.1. Производство продукции.

В соответствии с заключенным договором предприятие в плановом году должно отгрузить потребителям 10000 изделий А, направить в розничную торговлю 2000 данных изделий и создать 5-дневной запас готовой продукции до конца года. Неизбежные потери от брака - 0,5%. Рассчитать план производства изделий А на плановый год, в том числе в квартальном разрезе.

Ситуация 2 к теме 2.2. Оперативно-календарное планирование и контроль.

Детали А, Б, В и Г специальных станков периодически запускаются в производство партиями. Месячное задание выпуска деталей 1000 шт., среднедневная потребность каждой из них - 50 шт. Пооперационные нормы штучного времени приведены в таблице. Коэффициент допустимых потерь на переналадку станка - 0,05. Режим работы двухсменный, продолжительность смены 8,2 часа. Эффективный фонд времени работы станка – 320 час. Межоперационное пролеживание - 8,2 час.

Таблица

ТРУДОЁМКОСТЬ ДЕТАЛЕЙ ПО ОПЕРАЦИЯМ

Операция	Штучное время, мин.				Подготовительно-заключительное время, мин.
	А	Б	В	Г	
Фрезерная	6	6	25	10	20
Сверлильная	10	4	6	3	20
Зуборезная	4	2	6	2	40
Токарная	-	2	4	0	20
Всего	20	14	41	23	-

Используя приведенные данные, рассчитать нормативный размер партии деталей и периодичность ее запуска (выпуска), необходимое количество станков для обработки деталей. Построить график запуска-выпуска деталей на участке и рассчитать цикловые заделы.

Ситуация 3 к теме 2.3. Материально-техническое обеспечение производства.

Количество ресурсов для выполнения планового задания 960 тн, при этом потери составляют 6% от конструкционной массы изделий. После мероприятий по экономии ресурсов потребность в них снизилась на 3,2%, а потери снизились на 2,6%. Определить эффективность использования ресурсов до и после проведения мероприятий по экономии ресурсов.

Ситуация 4 к теме 2.4. Обеспечение операционной деятельности производственной мощностью.

На участке установлены токарные и фрезерные станки. Рассчитать их загрузку по данным, приведенным в таблице.

Таблица

ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЁТОВ

№ п/п	Показатель	Вид станков	
		токарные	фрезерные
1	Количество станков, шт.	110	101
2	Норма времени на изготовление 1 изделия, нормо-часов: редуктор — 25 редуктор — 35 редуктор — 40 редуктор — 50 Запасные части на 1 тыс. руб.	25 30 34 80 350	25 42 40 56 350
3	Простой станков в ремонте, %	5	6
4	Количество смен	2	2
5	Плановый процент выполнения норм, %	130	120

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ситуация 1 к теме 3.1. Персонал и оплата труда.

Рассчитать экономию рабочей силы в плановом периоде по следующим направлениям:

- структурные сдвиги в производстве;
- изменение поставок по кооперации;
- внедрение новой технологии;
- замена части станков на новые;
- сокращение прогулов;
- сокращение внутрисменных потерь рабочего времени;
- сокращение производственного брака;
- сокращение нерациональных затрат в связи с отклонением от запланированной технологии.

Определить возможный прирост производительности труда.

Факторы	Единицы измерения	Базовый период	Плановый период
1 Численность работающих	чел.	250	
2 Численность основных рабочих	—//—	125	
3 Количество станков	штук		50
4 Объем товарной продукции	тис. руб.		5000
5 Рост объема товарной продукции	%		105
6 Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего	часов	1850	1860
7 Коэффициент выполнения норм	—	1,15	1,1
8 Трудоемкость 1000 руб. товарной продукции	нормо-час.	50	45
9 Удельный вес поставок по кооперации в товарной продукции	%	5	6
10. Количество рабочих дней	дни	233	235
11 Норма обслуживания станков	штук	1	2
12 Внутрисменные простои	%	7	6
13 Стоимость производственного брака от себестоимости товарной продукции	%	3	2
14 Нерациональные затраты в связи с отклонением от установленной технологии в % от фонда зарплаты	%	1,5	1

Планируется в плановом периоде:

- а) с 1.VII усовершенствовать технологию обработки 1000 изделий. Трудоемкость обработки до внедрения новой технологии - 5 нормо-часов, после - 10 нормо-часов;
- б) с 1.IX заменить 10 станков новыми, производительность которых на 20% выше;
- в) с 1.X модернизировать 10 станков, за счет чего их производительность возрастет на 10%..

Ситуация 2 к теме 3.2. Производственная инфраструктура.

На предприятии установлено 130 ед. токарного оборудования, средняя категория сложности ремонта которого - П, капитальному ремонту подлежит 22 ед., текущему ремонту - 620 ед. и техническому обслуживанию 3740 ед. Рассчитать среднегодовой объем слесарных работ и численность слесарей по ремонту и обслуживанию оборудования.

Ситуация 3 к теме 3.3. Затраты производства.

Рассчитать фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также изменения их в процентах по отношению к отчетному периоду, исходя из таких данных:

Продукция	Выпуск товарной продукции, шт.		Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.		Цена единицы продукции, руб.
	по плану	фактически	по плану	фактически	
А	7500	9000	30	28	35

Ситуация 4 к теме 3.4. Финансовое планирование и контроль на предприятии.

Фабрика избирает вариант использования прибыли в плановом периоде. Предплановый год характеризуется тем, что в нем было достигнуто равновесие, т.е. сумма затрат равнялась сумме доходов. За плановый год чистая прибыль должна достичь 1500000 руб. Возможны два варианта его использования.

Первый предусматривает вложение прибыли в новые инвестиции таким образом, когда в первые два года прирост прибыли будет составлять 1200000 руб. в год. После этого срока оборудование придется заменить.

Второй вариант предусматривает ежегодный прирост прибыли на 650000 руб. на протяжении четырех лет.

Сравнить указанные варианты капиталовложений и обоснуйте, какой из них наиболее выгоден для фабрики. Рассчитать для этого норму прибыли на инвестированный капитал, а также чистую текущую стоимость (дисконтированную) по ставке дохода 30%.

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ситуация 1 к теме 4.1. Планирование и контроль обновления продукции.

Для периода освоения производства характерно значение $b = 0,7$. Плановая себестоимость изготовления первого изделия в момент начала освоения 6500 руб., а трудоемкость 220 нормо-часов. Планируется за время освоения изготовить 10 шт. продукции. Рассчитать трудоемкость и себестоимость изготовления продукции во время освоения.

Второй вариант предусматривает ежегодный прирост прибыли на 650 000 руб. на протяжении четырех лет. Сравните указанные варианты

капиталовложений и обоснуйте, какой из них является наиболее выгодным для фабрики. Рассчитать для этого норму прибыли на инвестированный капитал, а также чистую текущую стоимость (дисконтированную) по ставке дохода 30%.

Ситуация 2 к теме 4.2. Организационно-техническое развитие.

Годовой объем конверторного производства стали составляет 1200000 тонн. Внедрение системы автоматизированного управления конверторным процессом позволит увеличить объем выплавки стали с каждого конвертора на 2,8% и снизить валовые затраты на производство (себестоимость) 1 тн с 186 до 184 руб. Инвестиции, вложенные в автоматизацию управления конверторным процессом, составляют 340000 руб. Отраслевой нормативный коэффициент прибыльности инвестиций составляет 0,16. Определить расчетный коэффициент прибыльности инвестиций в автоматизацию конверторного производства стали и сделать общий вывод относительно степени эффективности внедрения автоматизированного управления конверторным процессом.

Ситуация 3 к теме 4.3. Бизнес-планирование.

Предприятие купило станок за 29000 руб., период эксплуатации которого 4 года. После этого станок можно будет продать на вторичном рынке за 5000 руб. (остаточная стоимость). Определить методом равномерного начисления износа ежегодные начисления на износ и балансовую стоимость станка на конец каждого года.

2.4. Оценивание индивидуальных заданий (рефератов)

Максимальное количество баллов	Критерии
2	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1	Выставляется обучающемуся, если работа представляет

	собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа.
0	Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗДЕЛАМ 1-4 ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЫНОК

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №1

Вариант 1

Задание. Решить задачу и прокомментировать полученные результаты.

Задание 1. Дать развёрнутый ответ на вопрос.

1. Сущность планологии как науки планирования, ее предмет, объект и исследовательские приемы.
2. Планирование как функция управления. Директивное и индикативное планирование.

Задание 2. Решить задачу и прокомментировать полученные результаты.

Задача 1. Рассчитать количество мастеров на участках цеха, если количество рабочих в базовом году была: на заготовительном участке - 50 чел., на участке механической обработки - 110 чел., на сборочном участке - 88 чел.. В текущем году по плану объем работ увеличится на 20%, нормы управляемости составляют: на заготовительном участке - 28, на механической - 25, на сборочной - 19 рабочих на одного мастера.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №2

Вариант 1

Задание. Решить задачу и прокомментировать полученные результаты.

Задание 1. Дать развёрнутый ответ на вопрос.

1. План сбыта продукции, понятие, основные исходные данные формирования плана, необходимость маркетинговых исследований.
2. Производственная программа и её формирование.
3. Задачи оперативно-календарного планирования на предприятии

Задание 2. Решить задачу и прокомментировать полученные результаты.

Задача 1. Годовым планом предприятия предполагается выпуск продукции, который приведен в таблице.

Исходные данные

Изделие	Количество, тыс. ед.		Оптовая цена, руб.
	план	факт	
А	200	310	10
Б	1000	1250	2,5
В	450	300	9,2
Г	135	245	5,7

Рассчитать, на сколько процентов выполнен план в денежном выражении и в номенклатуре.

Задача 2. Предприятие изготовило продукции основного производства на сумму 3250 тыс. руб. Работы производственного характера, которые были выполнены на сторону, - 140 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного производства - 370 тыс. руб., из них 70% использовано в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 50 тыс. руб. Остатки готовой продукции на составе к началу года - 28 тыс. руб., на конец года - 33 тыс. руб. Рассчитать объем товарной, валовой, реализованной продукции предприятия.

Задача 3. Производственная программа выпуска деталей за месяц составляет 1860 штук, в том числе в I декаде - 520 шт. Для организации равномерного производства детали разработан подекадный план-график.

План-график на 1 декаду месяца

Показатель	Рабочие дни							
	1	2	3	4	5	8	9	10
Выпуск продукции по плану	75	75	77	77	78	78	80	80
Фактически выпущено	50	55	48	50	52	55	50	60

1. Рассчитать коэффициент равномерности за I декаду месяца.

Проанализировать влияние невыполнения плана-графика за I декаду на работу цеха, если в II и III декадах цех работал в соответствии с планом-графиком.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №3

Вариант 1

Задание. Решить задачу и прокомментировать полученные результаты.

Задание 1. Дать развёрнутый ответ на вопрос.

1. Содержание планирования МТО и последовательность его разработки.
2. Исходные данные для разработки плана по персоналу. Этапы разработки плана персонала и оплаты труда.
3. Факторы, под влиянием которых формируется мощность предприятия.

Задание 2. Решить задачу и прокомментировать полученные результаты.

Задача 1. Период поставки 8 дней, а период срыва поставки 2 дня. Для обеспечения выполнения дневной программы следует использовать 960 кг муки, причем его потери составляют 2%. В течение месяца хлебозавод работает 25 рабочих дней. Определить месячную потребность хлебозавода в муке, его средний и максимальный запас.

Задача 2. В отчетном году объем продукции составил 22000 тыс. руб., а трудоемкость производственной программы в этом году снизилась по сравнению с базовым на 950 человеко-дней. Годовая выработка в базовом году составила 120 тыс. руб./чел. в год. Определить выработку на одного работающего в отчетном году и его относительный рост, если известно, что в этом году было 238 рабочих дней.

Задача 3. Строительно-производственное объединение имеет годовой объем строительно-монтажных работ, которые выполняет собственными силами, в размере 95000 тыс. руб. Выработка на одного работающего в отчетном году составила 55 тыс. руб. Планирование организационно-технических мероприятий уменьшит затраты труда на выполнение строительно-монтажных работ. Экономия численности работающих в плановом году за счет отдельных факторов предполагается в таком количестве, чел.:

повышение удельного веса сборного строительства - 74;

повышение уровня механизации строительно-монтажных работ - 15;

изменение структуры производства - 65;

предотвращение внутрисменных потерь рабочего времени - 41.

Определить:

1) рост производительности работы в целом по объединению в плановом году;

2) относительный рост производительности труда под влиянием каждого фактора.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №3

Вариант 1

Задание. Решить задачу и прокомментировать полученные результаты.

Задание 1. Дать развёрнутый ответ на вопрос.

1. Цель, задачи и последовательность разработки плана себестоимости продукции.
2. Составление финансового плана по видам деятельности: оперативной, инвестиционной и финансовой.

Задание 2. Решить задачу и прокомментировать полученные результаты.

Задача 1. Определить влияние на себестоимость продукции увеличения ее выпуска на 25%, если общая сумма условно-постоянных затрат составляла 9 тыс. руб., а себестоимость товарной продукции - 27 тыс. руб.

Задача 2. Определить показатель рентабельности изделия предприятия «Лотос», если затраты на его производство - 4780 руб., увеличение остатков незавершенного производства на 50 руб.; увеличение непроизводственных затрат на 30 руб.; оптовая цена изделия на предприятии - 6000 руб.

2.5. Оценивание научно-исследовательской работы

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление списка литературы должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Количество баллов	Критерии
10	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
7-9	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
4-6	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

1-3	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
-----	--

Критерии оценивания выполненных работ: новизна изложенного текста исследования, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источника, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложенного текста исследования	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. 	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	3
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	2
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев. 	2
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. 	1
Итого		10

Перечень рекомендованных тем для выполнения научно-исследовательской работы (научной статьи):

1. Проблемы использования современных информационных технологий во внутрихозяйственном планировании.
2. Проблемы планирования сбыта продукции в системе маркетинговой деятельности предприятия.
3. Методы стимулирования сбыта продукции и их эффективность.
4. Направления совершенствования производственно-сбытовой политики предприятия в условиях нестабильной внешней среды.
5. Роль оперативно-календарного планирования и регулирования в эффективной организации производства.
6. Ритмичность и равномерность производства: исследование методов их определения и области применения.
7. Роль и место оперативно-календарного планирования в деятельности предприятий разных типов производства.
8. Исследование современных автоматизированных систем оперативного управления производством.
9. Обобщение зарубежного опыта оперативного управления производством.
10. Пути совершенствования материального обеспечения предприятия.
11. Проблемы применения электронно-вычислительных средств при планировании материального обеспечения предприятий.
12. Пути улучшения использования производственной мощности предприятия.
13. Совершенствование методики расчета численности персонала.
14. Определение влияния различных технико-экономических факторов на соотношение темпов прироста производительности работы и средней заработной платы.
15. Пути решения проблемы обеспечения предприятий технологической оснасткой.
16. Внутризаводские проблемы управления ремонтным производством и пути их решения.
17. Современные тенденции развития и проблемы функционирования инструментального хозяйства.
18. Калькулирование ремонтных работ: проблемы и возможные варианты их решения.
19. Анализ проблем формирования энергетических балансов предприятий.
20. Анализ процедуры формирования грузопотоков и грузооборота на промышленном предприятии.
21. Особенности планирования себестоимости продукции в современных условиях хозяйствования.
22. Направления снижения себестоимости продукции.
23. Пути сокращения общепроизводственных затрат в условиях современного рынка.
24. Совершенствование методики расчета снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.

25. Совершенствование методики расчета затрат производства на материальные ресурсы, топливо, энергию.
26. Методика расчета затрат предприятия на оплату труда: её структура и пути совершенствования.
27. Достижение финансовой стабильности предприятия в условиях динамической внешней среды.
28. Совершенствование методов планирования выпуска новой продукции на предприятии.
29. Формирование бизнес-плана на предприятии: проблемы и пути их решения.

2.6. Оценивание результатов выполнения ситуационных заданий самостоятельной работы

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛАНИРОВАНИЯ И РЫНОК

Ситуация 1 к теме 1.1. «Сущность планирования и особенности его осуществления на предприятии»

Рассчитать количество мастеров на участках цеха, если количество рабочих в базовом году составляло: на заготовительном участке - 50 чел., на участке механической обработки - 110 чел., на сборочном участке - 88 чел. В текущем году по плану объем работ увеличится на 20%, нормы управляемости составляют: на заготовительном участке - 28, на механической - 25, на сборочной - 19 рабочих на одного мастера.

Ситуация 2 к теме 1.2. «Система планов предприятия»

Рассчитать норму численности работников общего отдела учреждения, если месячный объем документооборота 5300 ед., из них документов, которые нуждаются в ответе, - 1520, и тех, что не нуждаются в ответе (информационных), - 3780 ед. Согласно нормативам среднее время на обработку одного документа, который нуждается в ответе, - 0,5 чел.-час.; на обработку документа, который не нуждается в ответе, - 0,2 чел.-час. Реальный фонд рабочего времени на одного работника на год составляет 1830 час.

Ситуация 3 к теме 1.3. «Маркетинговые исследование, планирование сбыта и контроля продукции»

Рассчитать план сбыта продукции предприятия на основе таких данных: в прошлом году предприятие выпустило 1000 изделий А и 3000 изделий Б. В плановом периоде увеличится производство этих изделий на 10%; цена изделий составляет соответственно 4 и 5 тыс. руб. Кроме того, будет изготовлены комплектующие изделия на сумму 2500 тыс. руб., из них - на 1500 тыс. руб. - для сторонних заказчиков. Остатки нереализованной продукции на составе будут составлять на начало планового периода 9 млн руб., на конец - 0,4 млн руб.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Ситуация 1 к теме 2.1. «Производство продукции».

В соответствии с заключенным соглашением предприятие в плановом году должно отгрузить потребителям 10 тыс. изделий А, направить в розничную торговлю 2 тыс. этих изделий и создать 5-дневной запас готовой продукции до конца года. Неизбежные потери от брака - 0,5 %. Рассчитать план производства изделий А на плановый год, в том числе в квартальном разрезе.

Ситуация 2 к теме 2.2. «Оперативно-календарное планирование и контроль»

Определить среднюю величину незавершенного производства по изделию А, если полная его себестоимость составляет 40 тыс. руб., а начальные затраты на материалы и покупные полуфабрикаты - 6400 руб.

Ситуация 3 к теме 2.3. «Материально-техническое обеспечение производства»

Предприятие закупает у поставщика шерстяные ткани. Годовая потребность составляет 8200 м². Предположим, что годовая потребность равняется объему закупки. Продолжительность цикла заказа - один неделя. Рассчитайте «точку» восстановления заказа при условии, что на предприятии ткани используются неправомерно и потому нужно иметь страховой запас тканей, который составляет 150 м². При расчете принимаем, что в году 50 недель.

Ситуация 4 к теме 2.4. «Обеспечение операционной деятельности производственной мощностью»

Полезная площадь сборочного участка составляет 200 м², изделие занимает площадь 3,5 м²., рабочая зона - 30% его площади. Продолжительность производственного цикла сборки изделия - 12 смен, количество рабочих дней (К) равняется 250, количество смен в рабочем дне (Ксм) равно 2. Рассчитать производственную мощность сборочного участка.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ситуация 1 к теме 3.1. «Персонал и оплата труда»

Определить рост производительности труда в условно-натуральных показателях по таким данным:

Изделие	Количество изделий		Затраты труда на одно изделие, нормо-часов
	план	факт	
А	100	120	20
Б	250	225	15
В	760	820	5

Численность работников не изменяется (5 человек).

Ситуация 2 к теме 3.2. «Производственная инфраструктура»

Годовая программа выпуска - 500 тыс. шт., стойкость инструмента к полному его износу - 19 ч., норма машинного времени 1,85 мин. На рабочих местах одновременно находится 62 инструмента, в ремонте и заточке - 24 шт., в инструментно-раздаточной кладовой - 118 шт. Рассчитать затраты режущего инструмента на годовую программу изделий А и осуществить расчет его цехового оборотного фонда.

Ситуация 3 к теме 3.3. «Затраты производства»

Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составляла 380,5 млн руб. В отчетном периоде предполагается увеличить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных затрат. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции - 23%, а постоянных затрат - 20%. Рассчитать процент снижения себестоимости продукции и полученную экономию под влиянием указанных факторов.

Ситуация 4 к теме 3.4. «Финансовое планирование и контроль на предприятии»

Плановые показатели финансовой деятельности предприятия характеризуются такими данными:

Показатели	тис. руб.
------------	-----------

Чистый доход	546
Себестоимость реализованной продукции	247
Административные затраты	148
Затраты на сбыт	39
Прибыль с целью налогообложения	100
Уставной фонд	500

Определить чистый доход, который обеспечит получение предприятию 200 тыс. руб. прибыли.

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ситуация 1 к теме 4.1. «Планирование и контроль обновления продукции»

Для периода освоения производства характерно значение $b = 0,7$. Плановая себестоимость изготовления первого изделия в момент начала освоения 6500 руб., а трудоемкость 220 нормо-часов. Планируется за время освоения изготовить 10 единиц продукции. Определить трудоемкость и себестоимость изготовления продукции во время освоения.

Ситуация 2 к теме 4.2. «Организационно-техническое развитие»

Существующая технологическая себестоимость операции - 3,2 руб./шт. Плановая технологическая себестоимость после внедрения предложения - 1,4 руб./шт. Внедрение предложения требует дополнительных капиталовложений на приобретение оборудования 12000 руб. Годовая программа выпуска составляет 3500 изделий. Определить целесообразность внедрения рационализации предложения по механизации технологической операции.

Ситуация 3 к теме 4.3. «Бизнес-планирование».

Какой вариант инвестирования первоначальной суммы на 2 года предпочтительнее: под простую процентную ставку 17% годовых или под сложную процентную ставку 15,5% годовых?

2.1.7. Оценивание результатов выполнения контрольных заданий по разделам (контрольное задание)

Максимальное оценивание результатов контроля знаний по разделам составляет 10 баллов. Выполняется по каждому разделу.

Контрольное задание состоит из 2 теоретических заданий, каждое оценивается максимально – 5 баллов.

**ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
ПО РАЗДЕЛУ 1. СИСТЕМНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ПЛАНИРОВАНИЯ И РЫНОК**

**РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛАНИРОВАНИЯ И
РЫНОК**

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №1

Задание 1. Дать развёрнутый ответ на вопрос (правильный ответ оценивается в 1,75 балла, всего 2,5 баллов).

1. Раскрыть сущность планологии.
2. Охарактеризовать основные требования к формированию системы планирования.

Задание 2. Решить задачу и прокомментировать полученные результаты (правильный ответ оценивается в 1,75 балла, всего 2,5 баллов).

Задача 1. Рассчитать количество мастеров на участках цеха, если количество рабочих в базовом году была: на заготовительном участке - 50 чел., на участке механической обработки - 110 чел., на сборочном участке - 88 чел.. В текущем году по плану объем работ увеличится на 20%, нормы управляемости составляют: на заготовительном участке - 28, на механической - 25, на сборочной - 19 рабочих на одного мастера.

Задача 2. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве на один год для машиностроительного завода, на котором производятся 3 вида продукции (Т1, Т2 и Т3). При этом соотношение размера их выпуска по плановой себестоимости соответственно равно 25, 30 и 45% от общего объема производства всех изделий.

Данные для решения: виды изделия производятся одинаковыми партиями с плановой себестоимостью одной партии = 45 тыс. руб., в т.ч. материальные издержки в начале производственного цикла данных изделий составляют 27 тыс. руб. Продолжительность производственного цикла производства продукции составляет: Т1 – 10 дней, Т2 – 8 дней, Т3 – 6 дней с равномерным нарастанием издержек при производстве каждого вида продукции. За год предполагается произвести изделий (по плану) на 5608,8 тыс. руб.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

Раздел 1. Системная характеристика планирования и рынок

1. Показатели как результаты преобразования имеющейся информации в информацию для планирования.
2. Методы и инструменты плановых расчетов.

3. Планирование и управление экономической деятельностью. Функции планово-экономических служб предприятий.
4. Планирование как функция управления. Директивное и индикативное планирование.
5. Методы нормирования: расчетно-аналитический, исследовательский, опытно-статистический и комбинированный.
6. Показатели как результаты преобразования имеющейся информации в информацию для планирования.
7. Обобщенные группы методов расчёта показателей.
8. Сущность системы планирования согласно теории систем. Система планирования и система планов: терминологические особенности.
9. Разновидности планов и их комплексы. Классификационные признаки и разновидности планов на предприятии.
10. Основные элементы системы планирования: плановый персонал, механизм планирования, процесс планирования, средства планирования.
11. Особенности организации разработки планов на предприятиях с централизованными и децентрализованными функциями планирования.
12. Виды и основные носители рекламы. Разработка программы рекламирования.
13. Характеристика планового объема сбыта продукции. Показатели плана.
14. Остатки нереализованной продукции, их структура и расчеты.
15. Планирование контроля продукции. Прогнозирование, перспективное и текущее планирования качества продукции.
16. Прогнозирование, перспективное и текущее планирования качества продукции.
17. Производственная программа и её формирование. Показатели товарной, валовой, чистой продукции.
18. Алгоритм расчета производственной программы. Эффективность принятого плана.
19. Массовое производство: основные календарно-плановые нормативы (такт и ритм работы поточных линий, количество рабочих мест и их загрузка, размер заделов), такты и ритмы, внутрилинейные (цикловые) и межлинейные (межцикловые) заделы.
20. Подетальная, позаказная и покомплектная системы оперативного планирования производства.
21. Планирование по такту выпуска изделий, планирование по запасам, планирование на склад.
22. Диспетчерская система контроля и регулирования. Организационное построение диспетчерского аппарата.
23. Методы расчета потребности в материальных ресурсах для основного производства.
24. Лимитирование отпуска материалов цехам. Способы обеспечения цехов материальными ресурсами.
25. Методика расчета цены материалов, учитывающей инфляцию.

26. Факторы, под влиянием которых формируется мощность предприятия. Последовательность расчета производственной мощности предприятия.
27. Понятие, цель и этапы расчёта мощности предприятия. Виды, показатели мощности.
28. Методика расчета производственной мощности на предприятиях и в подразделениях различных типов производства.
29. Исходные данные для разработки плана по персоналу. Этапы разработки плана персонала и оплаты труда.
30. Показатели численности персонала. Методы определения численности персонала.
31. Показатели производительности труда и методы их расчёта.
32. Показатели, характеризующие оплату труда. Методы определения планового фонда заработной платы.
33. Расчет средней заработной платы. Соотношение роста производительности труда и средней заработной платы.
34. Составные элементы производственной инфраструктуры предприятия. Особенности планирования деятельности подразделений производственной инфраструктуры.
35. Планирование деятельности инструментальных цехов (производственная программа, себестоимость).
36. Планирование производственной программы ремонтно-механического цеха. Расчет среднегодовых объемов ремонтных работ и работ по техническому обслуживанию.
37. Определение потребности в энергетических ресурсах. Методы расчета потребности в электроэнергии.
38. Требования к разработке энергетических балансов. Методика разработки энергобалансов.
39. Планирование деятельности транспортных цехов. Производственная программа транспортного цеха.
40. Последовательность разработки плана по себестоимости. Показатели плановых расчетов.
41. Метод общей калькуляции (нормативный).
42. Постоянные и переменные общепроизводственные затраты. Себестоимость реализованной продукции.
43. Методы разработки сметы затрат на производство: сметный, сводный, калькуляционный.
44. Планирование затрат структурных подразделений методом бюджетирования.
45. Основные задачи финансового планирования. Виды финансовых планов: долгосрочный, текущий и оперативный.
46. Источники финансирования капитальных вложений. Методы расчета потребности в оборотных средствах.
47. Валовая и чистая прибыль их характеристика и последовательность расчета.

48. Пассивная и активная стадии разработки плана по прибыли. Методы планирования прибыли.
49. Показатели прибыльности предприятия. Виды рентабельности и их расчеты.
50. Оценка финансового состояния предприятия с помощью комплексного показателя «Z-счета».
51. Внутренний, внешний контроль и аудит. Назначение и сущность аудиторского контроля.
52. Задачи и структура плановых работ по созданию, подготовке производства и освоения новой продукции. Нормативная база планирования и комплекс основных плановых расчётов.
53. Методические основы расчёта технологической себестоимости. Выбор варианта технологического процесса.
54. Кривые освоения. Изменения себестоимости при условии различных характеристик кривых освоения.
55. Понятие сетевых методов и моделей, их терминология. Построение сетевых моделей выполнения комплексов работ, их оптимизация.
56. Управление качеством новой техники на основе экспертных оценок. Метод парных сравнений с использованием балльных оценок.
57. Содержание, задачи и последовательность разработки плана организационно-технического развития предприятия. Основные составляющие плана.
58. Система показателей и методика оценки общей экономической эффективности организационно-технических мероприятий.
59. Методы планирования организационно-технического развития предприятия.
60. Последовательность разработки бизнес-плана.

-

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль «Экономика предприятия»
Кафедра Экономики предприятия
Дисциплина «Планирование и контроль на предприятии»
Курс 4 Семестр 7 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Показатели как результаты преобразования имеющейся информации в информацию для планирования.
2. Показатели производительности труда и методы их расчёта.

Ситуационные задания.

1. Рассчитать количество мастеров на участках цеха, если количество рабочих в базовом году составляло: на заготовительном участке - 50 чел., на участке механической обработки - 110 чел., на сборочном участке - 88 чел. В текущем году по плану объем работ увеличится на 20%, нормы управляемости составляют: на заготовительном участке - 28, на механической - 25, на сборочной - 19 рабочих на одного мастера.
2. Существующая технологическая себестоимость операции - 3,2 руб./шт. Плановая технологическая себестоимость после внедрения предложения - 1,4 руб./шт. Внедрение предложения требует дополнительных капиталовложений на приобретение оборудования 12000 руб. Годовая программа выпуска составляет 3500 изделий. Определить целесообразность внедрения рационализации предложения по механизации технологической операции

Экзаменатор:

В.В. Подгорный

Утверждено на заседании кафедры экономики предприятия 27.10.2025
(протокол № 3 от 27.10.2025 г.)

Зав. кафедрой:

Е.Н. Лошинская