

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

Факультет

Кафедра

Менеджмента

Менеджмента внешнеэкономической деятельности

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.02(У)

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

Очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составители:

канд.гос.упр., доцент

_____ О.Н. Николаева

канд.экон.наук, доцент

_____ М.В. Гончарова

Рецензент:

канд.экон.наук, доцент

_____ Е.И. Кулик

Рабочая программа практики "Научно-исследовательская работа" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Рабочая программа практики составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)", утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12

Срок действия программы: 2024-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 03.04.2024 № 11

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 5-6 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент И.Ю. Беганская

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 6-7 учебном году на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент И.Ю. Беганская

подпись

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа проводится с целью сбора, анализа и обобщения актуальной научной проблемы, научного материала, разработки оригинальных научных идей для подготовки магистерской диссертации, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей. Базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин по образовательной программе магистратуры, и предполагает самостоятельную работу магистранта, предусмотренную рабочей программой научно-исследовательской работы.

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

формулирование целей и задач научного исследования;
исследование методов анализа и обработки экспериментальных данных;
выбор и обоснование методики исследования;
выбор (уточнение) темы магистерской диссертации;
изучение специальной отечественной и зарубежной литературы, законодательных и нормативных материалов, статистики, периодических и других изданий по теме магистерской диссертации;
изучение требований к оформлению научной документации;
проведение анализа, систематизации и обобщения научной информации по теме исследования;
приобретение навыков оформления результатов научных исследований (оформление отчета, написание научных статей, тезисов докладов).

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть	Б2.О.02(У)
-------------	------------

1.3.1. «Научно-исследовательская работа» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Методология научных исследований в менеджменте

Методы исследования в менеджменте

Ознакомительная практика

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-2.3 В результате прохождения научно-исследовательской работы демонстрирует знания особенностей работы в команде, методов организации достижения поставленных задач.

Знать:

Уровень 1	теоретические и методологические основы работы в команде для достижения поставленной цели теоретические и методологические основы управления организацией
Уровень 2	методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений
Уровень 3	методы оценки необходимых временных, информационных и других ресурсов для достижения поставленной цели

Уметь:

Уровень 1	определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов
Уровень 2	выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений, а также оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы
Уровень 3	поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника

Владеть:

Уровень 1	навыками определения сути проблемной ситуации и этапами ее разрешения с учетом вариативных контекстов
Уровень 2	методами организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений, а также навыками оценки необходимых временных, информационных и других ресурсов

Уровень 3	навыками поддержки в команде атмосферы сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника
<i>ОПК ОС-1.2 Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента с учетом изменений внешней среды</i>	
Знать:	
Уровень 1	сущность, технологии и методы стратегического планирования деятельности субъекта хозяйствования с учетом изменений внешней среды
Уровень 2	методические подходы принятия управленческих решений
Уровень 3	основы риск-менеджмента для учета влияния факторов внешней среды на принятие управленческих решений
Уметь:	
Уровень 1	применять технологии и методы стратегического планирования деятельности субъекта хозяйствования с учетом изменений внешней среды
Уровень 2	применять на практике методические подходы принятия управленческих решений
Уровень 3	применять рискориентированный подход для учета влияния факторов внешней среды на принятие управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	технологиями и методами стратегического планирования деятельности субъекта хозяйствования с учетом изменений внешней среды
Уровень 2	навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений
Уровень 3	навыками применения риск-менеджмента для учета влияния факторов внешней среды на принятие управленческих решений
<i>ОПК ОС-2.2 Способен использовать системный подход при работе с информацией при решении управленческих задач</i>	
Знать:	
Уровень 1	информационные процессы и методические основы информатизации в современном менеджменте, а также основные принципы стратегического развития информационных технологий и систем в организации
Уровень 2	современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа
Уровень 3	цифровые источники данных, интеллектуальные информационно-аналитические системы данных как объектов управленческой аналитики
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять выбор техник и методик сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач
Уровень 2	использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
Уровень 3	разрабатывать и осуществлять исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования электронных ресурсов для поиска, накопления, обработки и анализа информации
Уровень 2	навыками использования интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач
Уровень 3	навыками применения современной техники и методики сбора данных; продвинутыми методами их обработки и анализа
<i>ОПК ОС-3.2 Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	сущность и содержание маркетинговой концепции

Уровень 2	основы стратегии маркетинга и ее место в схеме маркетингового цикла; значение информационно-аналитического обеспечения при разработке стратегии
Уровень 3	базовые понятия о товаре и товарной политике организации с целью разработки стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
Уметь:	
Уровень 1	применять маркетинговые концепции для разработки стратегий развития
Уровень 2	применять информационно-аналитическое обеспечение при разработке стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
Уровень 3	адаптировать знания о товаре и товарной политике организации с целью разработки стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения маркетинговых концепций для разработки стратегий развития
Уровень 2	навыками применения информационно-аналитического обеспечения при разработке стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
Уровень 3	навыками разработки стратегии развития инновационных направлений маркетинговой деятельности
<i>ОПК ОС-4.2 Способен выполнять научно-исследовательский проект в сфере менеджмента</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях
Уровень 2	принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях
Уровень 3	практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении поставленных задач в сфере менеджмента
Уметь:	
Уровень 1	определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях
Уровень 2	обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях
Уровень 3	демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в сфере ВЭД
Владеть:	
Уровень 1	навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента
Уровень 2	навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте, проектировании в творческой индустрии и смежных областях
Уровень 3	способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в менеджменте и смежных областях

В результате прохождения «Научно-исследовательской работы» обучающийся должен:

1	Знать:
	основные научные понятия, категории;
	основы методологии исследовательской деятельности, основные наиболее актуальные темы исследования в области менеджмента;
	современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации,
2	Уметь:
	выбрать в зависимости от требуемых целей законы, формы, правила, приемы познавательной деятельности мышления, которые составляют содержание культуры мышления;
	формулировать теоретическую и практическую значимость изучаемой темы научного исследования, работать с различными источниками информации, в том числе с первоисточниками, грамотно их цитировать, оформлять библиографические ссылки, составлять библиографический список по проблеме.
3	Владеть:
	способами проведения исследования актуальных научных проблем современного менеджмента;
	навыками сбора, анализа, и обобщения информации о поведении экономических агентов и рынков, осуществления выбора адекватного метода стратегического анализа для решения поставленной задачи; осуществления выбора вариантов управленческих решений.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом.

По типу практики «Научно-исследовательская работа» видом промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

1.5.1. Формы отчетности по практике

Процедура аттестации обучающегося по итогам практики.

По окончании практики обучающийся сдает на кафедру отчет по практике.

Отчет должен иметь объем 25-30 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями, и отзыв руководителя практики, а также устные ответы обучающегося на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Структура отчета по практике в полном объеме отражена в методических рекомендациях.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость «Научно-исследовательской работы» составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом, который разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интракт.	Примечания
Раздел 1. Подготовительный						
Ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в сфере международного бизнеса. Выбор темы исследования /Пр/	4	4	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		

Ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в сфере международного бизнеса. Выбор темы исследования /Ср/	4	6	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Определение объекта и предмета исследования, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы. /Пр/	4	4	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Определение объекта и предмета исследования, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы. /Ср/	4	5	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования. /Пр/	4	4	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования. /Ср/	4	5	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Определение гипотез, целей и задач научно- исследовательского проекта /Пр/	4	4	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Определение гипотез, целей и задач научно- исследовательского проекта /Ср/	4	5	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Выбор методологии и инструментария исследования /Пр/	4	4	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		

Выбор методологии и инструментария исследования /Ср/	4	5	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Раздел 2. Исследовательский						
Проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации /Пр/	4	4	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации /Ср/	4	5	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Обработка, обобщение и анализ полученных данных /Пр/	4	6	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Обработка, обобщение и анализ полученных данных /Ср/	4	5	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Подтверждение или опровержение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов, практических рекомендаций и предложений /Пр/	4	6	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Подтверждение или опровержение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов, практических рекомендаций и предложений /Ср/	4	5	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		

Изучение объекта исследования /Пр/	4	6	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Изучение объекта исследования /Ср/	4	5	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Изучение предмета исследования /Пр/	4	6	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Изучение предмета исследования /Ср/	4	5	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Раздел 3. Заключительный						
Подготовка и защита отчета по практике /Ср/	4	5	УК-2.4, ОПКОС-1.2, ОПКОС-2.2, ОПКОС-3.2, ОПКОС-4.2	Л1.1,Л1.2,Л1.3,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе прохождения практики используются следующие образовательные технологии:

практические занятия (ПР), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе прохождения практики используются следующие интерактивные образовательные технологии: материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы справочных материалов, научных статей т.д. В ходе прохождения практики предусмотрена обратная связь со обучающимися, активизирующие вопросы.

Используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход.

При организации и прохождении практики используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы, сбором материала для подготовки отчета о практике, подготовкой к контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.1	Землянухина, С. Г. Методология научного экономического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, 2020. - 268 с.
Л1.2	Тронин, В. Г., Сафиуллин, А. Р. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2020. - 87 с.
Л1.3	Щербакова, Е. В. Методы и средства научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 122 с.

Дополнительная литература

Л2.1	Николаева, О. Н. Управленческая экономика: учебное пособие для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке), «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление») очной / заочной форм обучения. - Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. - 353 с.
Л2.2	Внешиэкономическая деятельность: учебник. - Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2019. - 561с.
Л2.3	Менеджмент организации: учебник. - Донецк : ДонАУиГС, 2021. - 440 с.
Л2.4	Беганская, И. Ю., Кулешова, Л. В. Международный менеджмент и маркетинг: учебное пособие. - Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. - 466 с.

Методические разработки

Л3.1	Методические рекомендации по организации и прохождению научно-исследовательской работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») всех форм обучения. - Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024.
------	---

4.2. Перечень ресурсов сети Интернет

Э1	ЭБС«ЗНАНИУМ». - https://znaniyum.ru
Э2	Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система "Лань" https://e.lanbook.com/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных «Бюджет» Минфина России. - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>

Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам. - <https://cbr.ru/>

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»
https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

Единая межведомственная информационно-статистическая система. - <https://www.fedstat.ru> Финансовый портал фондового рынка. - <http://www.finam.ru>

Оценочный портал. - <http://www.ocenchik.ru/>

4.5. Материально-техническая база для проведения практики

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ / КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Контрольные вопросы и задания:

1. Какие общенаучные методы исследования использованы в отчете о прохождении практики?
2. Что является теоретической базой настоящего исследования? Перечислите работы классиков менеджмента, положенные в основу диссертации.
3. Перечислите основные источники фактического материала для научной работы. Каков объем фактического материала?
4. Обоснуйте актуальность и научную новизну работы, опираясь на современный общенаучный контекст и методологию исследований.
5. Обоснуйте актуальность, цель и задачи исследования.
6. Раскройте гипотезу (основные вопросы) эмпирического исследования.
7. Назовите методы сбора данных.
8. Назовите и охарактеризуйте методы анализа данных.
9. Что явилось результатом вашего исследования. Предполагаемая научная новизна исследования.
10. Охарактеризуйте качество ожидаемых результатов и рекомендаций

5.2. Темы индивидуальных заданий:

1. Внедрение инновационного проекта в международной компании
2. Организация продвижения новой технологии в международном бизнесе
3. Принятие управленческих решений на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности международной компании
4. Повышение конкурентоспособности международной компании
5. Повышение эффективности деятельности организации в условиях глобализации
6. Увеличение объемов продаж предприятия и совершенствование коммуникаций компании в кросскультурной среде
7. Развитие процесса подбора персонала в международной компании
8. Разработка антикризисной программы международной компании
9. Разработка бизнес- плана международного проекта
10. Разработка инвестиционного проекта с участием зарубежных партнеров
11. Разработка инновационной политики международной компании
12. Разработка конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции
13. Совершенствование маркетинговой деятельности международной компании
14. Совершенствование организационной структуры управления международной компанией
15. Совершенствование организационно-экономических методов управления в международном бизнесе
16. Совершенствование системы мотивации персонала международной компании
17. Управление международной конкурентоспособностью предприятия
18. Интернационализация и глобализация экономической деятельности.
19. Менеджмент в условиях изменения конъюнктуры глобального рынка
20. Деловые культуры в международном менеджменте
21. Кросскультурный менеджмент на примере конкретной международной компании
22. Этика в международном менеджменте
23. Конкурентные преимущества ТНК в международной торговле
24. Влияние торговой политики государств на стратегии международного бизнеса
25. Инструменты государственной политики и прямые зарубежные инвестиции
26. Роль ТНК в международном обмене технологиями
27. Влияние валютных курсов на стратегию международной компании
28. Организационная структура международной компании
29. Маркетинговые стратегии ТНК в условиях глобального рынка
30. Контроллинг в деятельности международной компании

31. Финансирование и уменьшение рисков экспортной деятельности
32. Стратегии выхода на зарубежные рынки и стратегические альянсы
33. Логистика внешнеэкономической деятельности
34. Аутсорсинг производства за рубежом
35. Управление глобальной системой поставок
36. Организационная культура ТНК
37. Риски глобального рынка капитала для международной компании
38. Глобализация брендов ТНК
39. Стратегии маркетинговых коммуникаций на мировом рынке
40. Стратегии ценообразования международных компаний
41. Управление глобальными человеческими ресурсами
42. Кадровая политика международных компаний
43. Международные трудовые отношения
44. Глобальное управление денежными средствами международных компаний
45. Международный трансфер технологий
46. Теории конкурентных преимуществ международной фирмы
47. Нематериальные активы как фактор конкурентоспособности ТНК
48. Корпоративные слияния и поглощения на глобальном рынке
49. Роль информационных технологий в повышении конкурентоспособности ТНК.
50. Формирование транснациональных компаний.
51. Управление изменениями в международной компании
52. Стратегический менеджмент транснациональной корпорации
53. Роль ТНК в конкретной отрасли экономики (на выбор)
54. Прямые иностранные инвестиции ТНК
55. Корпоративная социальная ответственность международного бизнеса.
56. Государство и концентрация глобального капитала
57. Государственно-частное партнерство в международных проектах
58. Управление инновациями в международной компании
59. Роль ТНК в решении глобальной проблемы защиты окружающей среды.
60. Особенности осуществления международного бизнеса в контексте обеспечения международной экономической безопасности.
61. Эффективность кадровой политики предприятия по привлечению иностранной рабочей силы
62. Стратегии интернационализации среднего и малого бизнеса в условиях глобализации
63. Совершенствование управления компанией на основе зарубежного опыта
64. Оценка конкурентных позиций фирмы в условиях международных санкций
65. Совершенствование управления продажами в международной компании
66. Повышение эффективности импортных операций предприятия
67. Организация продаж малого предприятия в глобальной сети интернет
68. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе
69. Минимизация рисков экспортной деятельности предприятий
70. Проблемы и перспективы цифровизации в международном менеджменте
71. Применение зарубежного опыта управления процессом рекрутмента
72. Управление международной маркетинговой деятельностью предприятия
73. Разработка экспортной стратегии выхода предприятия на зарубежные рынки
74. Повышение конкурентоспособности организации на рынке услуг международной сертификации
75. Зарубежный опыт реализации модели корпоративной социальной ответственности
76. Совершенствование системы управления маркетингом в международной компании
77. Эффективность реализации стратегии интернационализации бизнеса предприятием
78. Международные выставки как стратегия продвижения предприятия на зарубежных рынках
79. Повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия в условиях международной конкуренции
80. Повышение конкурентоспособности международной компании на российском рынке
81. Франчайзинг как форма ведения международного бизнеса предприятия
82. Инновации в бренд-менеджменте глобальной компании
83. Создание международного стратегического альянса и выбор зарубежных партнеров
84. Управление международной логистикой предприятия
85. Совершенствование системы управления экспортной деятельностью предприятия
86. Разработка коммуникационной политики компании в кросскультурной среде
87. Система управления персоналом в международной компании
88. Стратегии повышения конкурентоспособности международной компании
89. Разработка стратегии выхода фирмы на зарубежные рынки

90. Разработка стратегии продвижения продукции на зарубежном рынке 91. Экспортный маркетинг как основа эффективного выхода предприятия на внешние рынки 92. Разработка бизнес-плана международного проекта 93. Совершенствование маркетинговых коммуникаций компании в кросскультурной среде.
<i>5.3. Фонд оценочных средств / комплект оценочных материалов:</i> Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". Комплект оценочных материалов по образовательной программе магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)») в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.
<i>5.4. Перечень видов оценочных средств:</i> Отчет о прохождении научно-исследовательской работы
РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей: 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий. 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия: - для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации. - для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации. - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.
РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ По итогам прохождения научно-исследовательской работы обучающемуся необходимо подготовить отчет о прохождении практики. Структурные элементы отчета по практике в полном объеме представлены в методических рекомендациях.