

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 26.12.2025 09:47:47
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 География туризма и мировая индустрия туризма

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор -составитель РПД:

Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.В.19 География туризма и мировая индустрия туризма одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма комплексного представления о специфике, направлениях и особенностях развития мирового туризма, а также о распределении туристско-рекреационных ресурсов мира и географии видов туризма

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) изучить особенности и показать роль туризма в мировой экономике;
- 2) рассмотреть географию туристских потоков, доходов и расходов;
- 3) дать представление об особенностях развития туризма в разных туристских регионах мира;
- 4) показать специфику различных видов туризма и географию их развития

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина «География туризма и мировая индустрия туризма» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы туризма и гостиничной деятельности
Туристское краеведение
Туристское страноведение

1.3.2. Дисциплина «География туризма и мировая индустрия туризма» выступает опорой для следующих элементов:

Организация деятельности предприятий туристской индустрии
Туризмведение на английском языке
Туроперейтинг

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения

Знать:	
Уровень 1	социокультурные традиции различных социальных групп населения, этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) на удовлетворительном уровне
Уровень 2	социокультурные традиции различных социальных групп населения, этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) на достаточном уровне

Уровень 3	социокультурные традиции различных социальных групп населения, этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп на удовлетворительном уровне
Уровень 2	демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп на достаточном уровне
Уровень 3	демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками корректного, уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками корректного, уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения на достаточном уровне
Уровень 3	навыками корректного, уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения на высоком уровне

В результате освоения дисциплины «География туризма и мировая индустрия туризма» обучающийся должен:

Знать:	факторы, тенденции и значение развития туризма для мировой экономики; географию туристских потоков основные принципы приобретения знаний по географии развития мирового туризма и индустрии гостеприимства
Уметь:	ориентироваться в объективных тенденциях развития мирового туризма, закономерностях и взаимосвязях туристских потоков, доходах и расходах туристских регионов мира; применять знания по географии развития мирового туризма и индустрии гостеприимства
Владеть:	способностью к восприятию, обобщению и анализу экономической информации о результатах развития мирового туризма; способностью к прогнозированию развития туризма в будущем; навыками применения знаний по географии развития мирового туризма и индустрии гостеприимства

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "География туризма и мировая индустрия туризма" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "География туризма и мировая индустрия туризма" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития						
Теоретические основы географии туризма /Лек/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Теоретические основы географии туризма /Сем зан/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Теоретические основы географии туризма /Ср/	2	5	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Лек/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2	0	

				Э1		
География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Сем зан/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1	0	
География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Ср/	2	5	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Лек/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Сем зан/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Ср/	2	5	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Лек/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Сем зан/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1	0	
География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Ср/	2	5	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1	0	
Раздел 2. География видов мирового туризма						
География лечебно-оздоровительного туризма /Лек/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География лечебно-оздоровительного	2	2	-5.2	Л1.1	0	

туризма /Сем зан/				Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
География лечебно-оздоровительного туризма /Ср/	2	5	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География спортивно-оздоровительного туризма /Лек/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.8Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География спортивно-оздоровительного туризма /Сем зан/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.8Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География спортивно-оздоровительного туризма /Ср/	2	5	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.8Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Лек/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Сем зан/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Ср/	2	5	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География событийного и религиозного туризма /Лек/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География событийного и религиозного туризма /Сем зан/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География событийного и религиозного туризма /Ср/	2	4	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География делового и экологического	2	2	-5.2	Л1.1	0	

туризма /Лек/				Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
География делового и экологического туризма /Сем зан/	2	2	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
География делового и экологического туризма /Ср/	2	4	-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	2	2	-5.2		0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "География туризма" используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий;

- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ).

Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Котлярова, О. В.	География туризма и отдыха : учебное пособие (203 с.)	Москва : Русайнс, 2021
Л1.2	Александрова, А. Ю.	География туризма: учебник (592 с.)	Москва : КноРус, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	И. Ю. Беганская, Л. В. Черная. М.	География международного бизнеса и геополитика: учебное пособие (293 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2018

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	А. Малик, Л. В. Кулешова		
Л2.2	Э. Н. Разнодежина, А. Ю. Разнодежин	Экономическая география : лекции (112 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2019
Л2.3	Иванова, М. В., Сазонкина, Л. В., Польшова, Л. А., Кужель, Ю. Л.	География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования (574 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.4	Иванова, М. В., Польшова, Л. А., Сазонкина, Л. В.	География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования (363 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.5	Ю. Л. Кужель	География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования (517 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.6	Кужель, Ю. Л. [и др.]	География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования (449 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.7	Кужель, Ю. Л., Крючков, А. А., Граве, А. Г.	География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для среднего профессионального образования (400 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.8	Стеблецов, Е. А., Воронов, Ю. С., Севастьянов, В. В.	Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов (195 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	О. Э. Кириенко	География туризма : конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (65 с.)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.2	О.Э. Кириенко	География туризма: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки Туризм (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (25 с.)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2022

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал «Вокруг света»	http://www.vokrugsveta.ru/
Э2	Журнал «Турбизнес»	http://www.tourbus.ru/
Э3	Журнал «Вояж»	http://www.voyagemagazine.ru/
Э4	Журнал GEO	http://www.geo.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
– Libre Office (Mozilla Public License v2.0.)

- 7-Zip (GNU Lesser General Public License)
- AIMP (LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (GNU General Public License)
- Inkscape (GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «География туризма» обеспечена:

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Факторы, которые влияют на развитие туризма в мире и в регионах.
2. Основные понятия в туризме: турист, экскурсия, туристические ресурсы
3. Влияние туризма на экономику стран и регионов.
4. Основные виды условий и факторов развития туризма
5. Показатели, характеризующие въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране.
6. Географию мировых доходов и расходов. Страны с отрицательным и положительным туристским сальдо.
7. Туристские регионы и субрегионы мира на географической карте.
8. География мировых туристских потоков.
9. Особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений.
10. Основные туристские центры (дестинации) Европы, их туристская специализация.
11. Основные туристские центры (дестинации) Ближнего Востока, их туристская специализация.
12. Основные туристские центры (дестинации) Азии, их туристская специализация.
13. Основные туристские центры (дестинации) Америки, их туристская специализация.
14. Основные туристские центры (дестинации) Африки, их туристская специализация.
15. Основные туристские центры (дестинации) Австралии и Океании, их туристская специализация.
16. Специфика и география развития религиозного туризма (паломничества) в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
17. Специфика и география развития купально-пляжного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
18. Специфика и география развития лечебно-оздоровительного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
19. Крупнейшие санаторно-курортные центры мира.
20. Специфика развития спортивно-оздоровительного туризма в мире.
21. Специфика и география развития круизного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
22. Специфика и география развития развлекательного туризма в мире. Главные центры развития данного

вида туризма в мире.

23. Специфика и география развития познавательного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире

24. Специфика и география развития экологического туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

25. Специфика и география развития делового туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

5.2. Темы письменных работ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО РАЗДЕЛАМ

Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития

Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма

Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов

1. География туризма и ее современное состояние.
2. Методы туристско-географических исследований.
3. Международные туристские потоки, их динамика и структура.
4. Нормативно-правовая база и международное сотрудничество в области туризма.
5. Методика и интегральная оценка туристского потенциала региона.
6. Динамика показателей развития туризма ведущих стран мира.
7. Современные тенденции развития туризма ведущих стран мира.
8. Распределения регионов мира по туристским прибытиям.
9. Распределения регионов мира по доходам от международного туризма.
10. Определение туристических потребностей и их влияние на развитие туризма в регионе.

Раздел 2. География внутреннего и международного туризма (региональный аспект)

Тема 2.1. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии

Тема 2.2. География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки

1. Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма.
2. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
3. Рекреационно-туристское районирование Американского региона.
4. Экономические особенности развития стран Южной Америки.
5. Современное состояние международного туризма в Африке.
6. Рекреационно-туристское районирование Европейского региона
7. Этнокультурные особенности развития Европейского региона.
8. Особенности межрегиональных и внутрирегиональных туристских миграций.
9. Проблемы и перспективы развития туризма в Африке (Европе, Америке, Азии) (её регионах или странах).
10. Проблемы сезонности в международном туризме.

Раздел 3. География видов мирового туризма

1. Разработка рекомендаций по развитию лечебно-оздоровительного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
2. Разработка рекомендаций по развитию спортивно-оздоровительного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
3. Разработка рекомендаций по развитию познавательного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
4. Разработка рекомендаций по развитию развлекательного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
5. Разработка рекомендаций по развитию круизного (речного) туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
6. Разработка рекомендаций по развитию событийного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
7. Разработка рекомендаций по развитию религиозного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
8. Разработка рекомендаций по развитию экологического туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
9. Разработка рекомендаций по развитию сельского туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
10. Разработка рекомендаций по развитию делового туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.
11. Разработка рекомендаций по развитию медицинского туризма в Донецкой Народной Республике на

основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.

12. Разработка рекомендаций по развитию купально-пляжного туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.

13. Разработка рекомендаций по развитию аномального туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.

14. Разработка рекомендаций по развитию экстремального туризма в Донецкой Народной Республике на основе обобщения передового мирового опыта в развитии данного направления туризма.

5.3. Фонд оценочных средств

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты, практические задания, контроль знаний по разделам

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет

оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.