

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 06.12.2024 10:45:13
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет

Стратегического управления и международного
бизнеса

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

28.04.2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18

"Туроперейтинг"

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2022

Донецк
2022

Составитель:
д-р экон. наук, доцент


Л.А. Овчаренко

Рецензент:
канд. экон. наук, доцент


В.Г. Шепилова

Рабочая программа учебной дисциплины "Туроперейтинг" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ МОН ДНР от 10.12.2021 г. № 149-НП;


Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 43.03.02 Туризм Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 28.04.2022 протокол № 10/2.

Срок действия программы: 2022-2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма Протокол от 13.04.2022 № 11.

Заведующий кафедрой:
канд. экон. наук, доцент Шепилова В.Г.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Туризма

Протокол от 13.04.2022 г. № 9.

Председатель ПМК: д-р экон. наук,
доцент Овчаренко Л.А.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой Шепилова В.Г. _____ (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

подготовка студентов к практической деятельности по формированию, продвижению и реализации туруслуг в качестве специалистов по туризму с использованием знаний, полученных при изучении технологических процессов, применяемых туристическими фирмами в разработке и реализации турпродукта.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров; изучение особенностей программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга; приобретение обучающимися конкретных базовых практических навыков по овладению основными приемами создания турпродукта.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О

1.3.1. Дисциплина "Туроперейтинг" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Организация деятельности предприятий туристской индустрии

Информационные технологии в туристской индустрии

Технологии продвижения и продажи турпродукта

Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Основы туризмоведения

1.3.2. Дисциплина "Туроперейтинг" выступает опорой для следующих элементов:

Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле

Преддипломная практика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Туристские формальности

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-1.1: Определяет цели и задачи деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, перспективы их развития с учетом политики государства и тенденций рынка

Знать:

Уровень 1 на базовом уровне цели и задачи деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

Уровень 2 на среднем уровне цели и задачи деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

Уровень 3 на высоком уровне цели и задачи деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

Уметь:

Уровень 1 на базовом уровне определять цели и задачи деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, перспективы их развития с учетом тенденций развития туристского рынка;

Уровень 2 на среднем уровне определять цели и задачи деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, перспективы их развития с учетом тенденций развития туристского рынка;

Уровень 3 на высоком уровне определять цели и задачи деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, перспективы их развития с учетом тенденций развития туристского рынка;

Владеть:

Уровень 1 на базовом уровне навыками определения целей и задач деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, перспектив их развития с учетом тенденций развития туристского рынка;

Уровень 2 на среднем уровне навыками определения целей и задач деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, перспектив их развития с учетом тенденций развития туристского рынка;

Уровень 3 на высоком уровне навыками определения целей и задач деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, перспектив их развития с учетом тенденций развития туристского рынка;

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

<i>ПК-1.2: Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне теоретические и практические аспекты подбора персонала туристской организации;
Уровень 2	на среднем уровне теоретические и практические аспекты подбора персонала туристской организации;
Уровень 3	на высоком уровне теоретические и практические аспекты подбора персонала туристской организации;
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне осуществлять подбор персонала туристской организации;
Уровень 2	на среднем уровне осуществлять подбор персонала туристской организации;
Уровень 3	на высоком уровне осуществлять подбор персонала туристской организации;
Владеть:	
Уровень 1	на базовом уровне навыками подбора персонала туристской организации;
Уровень 2	на среднем уровне навыками подбора персонала туристской организации;
Уровень 3	на высоком уровне навыками подбора персонала туристской организации;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.3: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации;
Уровень 2	на среднем уровне принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации;
Уровень 3	на высоком уровне принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации;
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации;
Уровень 2	на среднем уровне принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации;
Уровень 3	на высоком уровне принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации;
Владеть:	
Уровень 1	на базовом уровне навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации;
Уровень 2	на среднем уровне навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации;
Уровень 3	на высоком уровне навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-9.1: Участвует в формировании туристских продуктов на основе взаимодействия с поставщиками услуг (средства размещения, транспорт, страховые компании и т.д.) с использованием современных технологий, в том числе информационно-коммуникативных</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне теоретические аспекты формирования туристских продуктов на основе взаимодействия с поставщиками услуг и использования современных технологий;
Уровень 2	на среднем уровне теоретические аспекты формирования туристских продуктов на основе взаимодействия с поставщиками услуг и использования современных технологий;
Уровень 3	на высоком уровне теоретические аспекты формирования туристских продуктов на основе взаимодействия с поставщиками услуг и использования современных технологий;
Уметь:	

	индивидуальных и специальных требований туриста или осуществления поиска туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания;
Уровень 3	на высоком уровне навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг, разработки предложений по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществления поиска туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания;

В результате освоения дисциплины "Туроперейтинг" обучающийся должен:

3.1 Знать:	
	теоретические аспекты продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
	теоретические аспекты осуществления проектной деятельности в туризме, в том числе с использованием базовых знаний математики и информатики;
	маркетинговые аспекты в деятельности турагентств.
3.2 Уметь:	
	продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий;
	обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
	организовывать маркетинговую деятельность на предприятиях туристской сферы.
3.3 Владеть:	
	навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
	навыками обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме;
	навыками организации маркетинговой деятельности на предприятиях туристской сферы.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Туроперейтинг" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Туроперейтинг" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Особенности создания и функционирования турагентств						
Тема 1.1. Организационные и юридические	8	2	ПК-1.1	Л1.1Л2.1	0	

аспекты в деятельности турпредприятия /Лек/			ПК-1.3	Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
Тема 1.1. Организационные и юридические аспекты в деятельности турпредприятия /Сем зан/	8	4	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.1. Организационные и юридические аспекты в деятельности турпредприятия /Ср/	8	6	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.2. Технология открытия турагентства /Лек/	8	2	ПК-1.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.2. Технология открытия турагентства /Сем зан/	8	4	ПК-1.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.2. Технология открытия турагентства /Ср/	8	6	ПК-1.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.3. Построение системы продаж турагентства /Лек/	8	4	ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.3. Построение системы продаж турагентства /Сем зан/	8	8	ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.3. Построение системы продаж турагентства /Ср/	8	7	ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.4. Особенности рекламы и продвижения турагентства /Лек/	8	4	ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.4. Особенности рекламы и продвижения турагентства /Сем зан/	8	8	ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.4. Особенности рекламы и продвижения турагентства /Ср/	8	6	ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

/Конс/	8	1			0	
Раздел 2. Технологические аспекты деятельности турагентства						
Тема 2.1. Эффективное управление персоналом турагентства /Лек/	8	4	ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Эффективное управление персоналом турагентства /Сем зан/	8	8	ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Эффективное управление персоналом турагентства /Ср/	8	6	ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Взаимодействие персонала с клиентами турагентства /Лек/	8	4	ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Взаимодействие персонала с клиентами турагентства /Сем зан/	8	8	ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Взаимодействие персонала с клиентами турагентства /Ср/	8	6	ПК-9.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Типовые ошибки и проблемы в турбизнесе /Лек/	8	4	ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.3. Типовые ошибки и проблемы в турбизнесе /Сем зан/	8	8	ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.3. Типовые ошибки и проблемы в турбизнесе /Ср/	8	6	ПК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
/Конс/	8	1			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Туроперейтинг" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Туроперейтинг" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кнышова, Е. Н.	Маркетинг туризма: учебное пособие (352 с.)	Москва : ИД "ФОРУМ" : ИНФРА-М, 2014

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. Ю. Лунина, В. Е. Малиненко, В. Н. Ардастьева	Маркетинг услуг: учебно-методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения (125 с.)	ГОУ ВПО "ДОГАУИГС", 2020
Л2.2	Деева, Е. М. Курушин, Д.А.	Маркетинг услуг : учебное пособие (218 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2015

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Л. А. Овчаренко	Туроперейтинг: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 4 курса образовательного уровня «бакалавр» направлений подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения и 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент в туризме») очной / заочной форм обучения (30 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	журнал «Горячая линия. Туризм»	www.://gl.tourdom.ru/
Э2	профессиональный туристский портал	www.tourprom.ru
Э3	портал профессиональных туроператоров	www.tourdom.ru/trainings
Э4	портал профессионалов турбизнеса	www.tourdom.ru

Э5	новостной туристский портал	www.ratanews.ru
Э6	сайт Ассоциации туроператоров России	www.atorus.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Электронные презентации используются обучающимися на семинарских занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, вебинаров.

В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др.

Используются электронные презентации, электронный курс лекций, графические объекты, видео-аудио-материалы.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Доступ к электронным библиотечным ресурсам ГОУ ВПО «ДОНАУиГС» <http://vk.com/lib406>; <http://bibliotekad.ucoz.ua/>

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУиГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPUE3-1240v5/3,5 GHz, 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Туроперейтинг» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 709, учебный корпус 1.

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 809 учебный корпус 1.

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

- демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационнообразовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1.

Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУиГС").

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУиГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPU E3-1240v5/3,5 GHz 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

Емкость 1,8 ТБ

15 ПК (терминалы) Intel Pentium III 733 MHz / 520Mb/монитор 15

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

1. Особенности туристического бизнеса.
2. Доходность турбизнеса и специфика продаж в туризме.
3. Формирование доходов турагентства.
4. Открытие турагентства.
5. Юридические аспекты деятельности турагентства.
6. Налогообложение в турбизнесе: какая форма оптимальна.
7. Два варианта открытия турбизнеса.
8. Покупка готового турагентства.
9. Тонкости успешного открытия турагентства.

10. Этапы планирования работы туристического агентства.

Полный перечень контрольных вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации представлен в фонде оценочных средств.

5.2. Темы письменных работ

Темы докладов, сообщений:

Организационно-правовые формы турагентств, их преимущества и недостатки.

Налогообложение турагентств: формы и особенности.

Полный перечень представлен в фонде оценочных средств.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Туроперейтинг" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Туроперейтинг" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме

Тестовые задания

Расчетные задания

Деловые игры

Доклад, презентация, сообщение

Контроль знаний по разделам

Индивидуальное задание (презентация бизнес-плана турагентства)

Научная составляющая

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений,

приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
«Туроперейтинг»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
профиль («Туризм и гостиничная деятельность»)
Разработчик: Овчаренко Л.А., доцент кафедры туризма
Кафедра: Туризма

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Туроперейтинг» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ МОН ДНР от 10.12.2021 г. № 149-НП).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-9.1, ПК-9.2), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Туроперейтинг» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:

Доцент, канд. экон. наук, доцент



В.Г. Шепилова

