

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 2023.04.27 14:46:07
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4aa7507265ba5936a87537eb15a6a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет
Кафедра

Производственного менеджмента и маркетинга
Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор



Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.31

"Управление региональными логистическими системами"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Логистика»

Квалификация	<i>БАКАЛАВР</i>
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному плану	2023

Составитель(и):
канд. экон. наук, доцент



Р.П. Лизогуб

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент



И.М. Ягнюк

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Управление региональными логистическими системами" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана: 38.03.02 Менеджмент, профиль «Логистика» утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол от 24.04.2023 № 9.1

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.



(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью учебной дисциплины «Управление региональными логистическими системами» является формирование у студентов аналитического и творческого мышления посредством изучения и освоения методических основ проектирования региональных логистических систем, их становления и развития. В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность региональных транспортно-складских логистических систем, систем обеспечения регионов материально-техническими ресурсами, а также функции и задачи региональной логистической системы снабжения, структуры региональных материально-технических ресурсов, классификации норм и нормативов материальных ресурсов, показателей материалоемкости.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Задачи дисциплины «Управление региональными логистическими системами» определяются содержанием и спецификой логистики, применяемыми методами, которые сосредоточены на формировании региональных логистических систем. В более детальном виде задачами дисциплины являются:	
<ul style="list-style-type: none"> - изучение логистических цепей на различных уровнях управления производственно-хозяйственной деятельности; - изучение продукции материально-технического назначения и составления её классификации; - определение показателей материалоемкости на различных уровнях регионального управления; - ознакомление с организацией закупочной деятельности в логистической системе снабжения в региональном масштабе; - определение критериев оценки и выбора потенциальных поставщиков материально-технических ресурсов; - изучение составляющих транспортно-складской логистической системы и регионального рынка транспортно-складских услуг; - изучение организации региональных транспортно-складских центров логистической системы; - исследование региональной модели логистических цепей поставок в транспортно-складской логистической системе; - изучение структурно-функционально построения региональных логистических систем и внутри региональных цепей поставок; - изучение инструментов реализации принципов и методов функционирования региональных логистических систем; 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.31
<i>1.3.1. Дисциплина "Управление региональными логистическими системами" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Логистика производства	
Логистика	
Логистический сервис	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управление региональными логистическими системами" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Реверсивная логистика	
Управление цепями поставок	
Управление логистической инфраструктурой	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-6.5: Владеет способами и стратегиями логистической координации и согласования экономических интересов, принципами внутрикорпоративного взаимодействия участников и партнеров региональных логистических систем, владеет методами управления региональными логистическими системами</i>	
Знать:	
Уровень 1	принципы внутрикорпоративного взаимодействия участников региональных логистических систем
Уровень 2	способы и стратегии логистической координации
Уровень 3	основами стратегического управления региональными логистическими системами
Уметь:	

Уровень 1	применять знания нормативно-законодательных требований и правовых основ транспортно-логистической деятельности
Уровень 2	проводить контрольно-координационные мероприятия по поставке товарно-материальных ценностей
Уровень 3	проводить контрольно-координационные мероприятия по хранению товарно-материальных ценностей
Владеть:	
Уровень 1	владеет способами и стратегиями логистической координации
Уровень 2	стратегиями логистической координации и согласования экономических интересов
Уровень 3	принципами внутрикорпоративного взаимодействия участников и партнеров региональных логистических систем

В результате освоения дисциплины "Управление региональными логистическими системами" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	принципы внутрикорпоративного взаимодействия участников региональных логистических систем; способы и стратегии логистической координации; основы ведения международного логистического бизнеса; проводить переговоры и оформлять документацию в области логистики; требования клиентов к результату перевозки и ранжирования их по степени значимости для клиентов; проводить переговоры; основы по взаимодействию с клиентами по качеству сервиса; основы стратегического управления региональными логистическими системами;
3.2	Уметь:
	применять знания нормативно-законодательных требований и правовых основ транспортно-логистической деятельности; вести региональный логистический бизнес в соответствии с требованиями перевозке и хранению товарно-материальных ценностей; проводить контрольно-координационные мероприятия по поставке товарно-материальных ценностей; проводить контрольно-координационные мероприятия по хранению товарно-материальных ценностей.
	анализировать логистическую информацию и формировать отчетность; разрабатывать предложения по оптимизации процессов перемещения и хранения товарно-материальных ценностей;
3.3	Владеть:
	владеть способами и стратегиями логистической координации; стратегиями логистической координации и согласования экономических интересов; принципами внутрикорпоративного взаимодействия участников и партнеров региональных логистических систем; владеет методами управления региональными логистическими системами; основами оперативного управления региональными логистическими системами;

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень форсированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управление региональными логистическими системами" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины «Управление региональными логистическими системами» составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетен-	Литература	Инте	Примечание
--	----------------	--------------	------------------	-------------------	-------------	-------------------

	/ Курс		ции		ракт.	
Раздел 1. Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем						
Тема 1.1 Логистические системы и их свойства /Лек/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 1.1 Логистические системы и их свойства /Сем зан/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 1.1 Логистические системы и их свойства /Ср/	6	12	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем /Лек/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем /Сем зан/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем /Ср/	6	10	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Раздел 2. Раздел 2. Развитие региональных логистических систем						
Тема 2.1. Глобальная логистика /Лек/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 2.1. Глобальная логистика /Сем зан/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 2.1. Глобальная логистика /Ср/	6	12	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы /Лек/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы /Сем зан/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы /Ср/	6	12	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Раздел 3. Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем						
Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами /Лек/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами /Сем зан/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами /Ср/	6	12	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона /Лек/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона /Сем зан/	6	6	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона /Ср/	6	12	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	6	2	ПК-6.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1Э2Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины Маркетинг используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению

различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины маркетинг используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Саркисов, С. В.	Транспортная логистика : учебник для вузов (351 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Чернышев, И. В.	Информационные системы в экономике: учебное пособие (113 с.)	Ульяновск : УЛГТУ, 2014
Л2.2	Береговая, И. Б., Калиева, О. М.	Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология: монография (250 с.)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017
Л2.3	Донец, Л. И. Л. И. Донец	Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика: монография (244 с.)	Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. В. Близкая	Логистика распределения: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Логистика») очной / заочной форм обучения (42 с.)	ГОУВПО "ДОНАУИГС", 2020
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Региональные транспортные логистические системы	https://scibook.net/logistika_1225/regionalnyie-transportnyie-logisticheskie-41209.html	
Э2	Основы теории региональной логистической системы	https://beintrend.ru/2012-10-03-15-07-51	
Э3	Формирование региональной транспортно-логистической системы	https://economy-lib.com/formirovanie-regionalnoy-transportno-logisticheskoy-sistemy	

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Zoom, виртуальная обучающая среда - Moodle.

Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 407 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №407 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы,

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №112 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), Libre Office 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №208 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС») и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность региональных логистических систем
2. Цель и задачи логистики промышленных предприятий
3. Производственная логистическая подсистема
4. Способы материально-технического обеспечения
5. Нормативные показатели региональных логистических систем
6. Методы логистики
7. Экспертные оценочные методы
8. Методы, использующие специальные компьютерные программы
9. Анализ полной стоимости в региональных логистических системах
10. Принципы логистики
11. Макрологистические и микрологистические системы
12. Управление материальными потоками
13. Принципы эффективного использования логистики в практике предприятия
14. Значение информационного обеспечения логистики
15. Логистические информационные системы
16. Подходы в управлении материальными потоками
17. Толкающая (выталкивающая) система
18. Тянущая (вытягивающая) система
19. Характеристика гибкой производственно-логистической системы
20. Сущность гибкого производственного модуля
21. Факторы внешних и внутренних отклоняющих воздействий
22. Основные виды гибкости производственно- логистических систем
23. Управление транспортных региональных логистических систем
24. Автоматизированная транспортно-складская система
25. Автоматизированная система организационно-технологического управления
26. Автоматизированная транспортно-складская система
27. Основные группы автоматизированных транспортно-складских систем в логистике
28. Сущность буферизации запасов ресурсов
29. Три уровня буферизации запасов
30. Виды транспортно-перемещающих работ
31. Статическая и динамическая модели дислоцирования материальных ресурсов

5.2. Темы письменных работ

1. Рециклинг в системе логистического управления (на уровне отрасли, региона).
2. Построение транспортных тарифов в условиях рыночной экономики.
3. Управление международными цепями поставок.
4. Интеграция страны в международное логистическое пространство.
5. Организация деятельности регионального логистического посредника.
6. Государственное регулирование логистических процессов распределения продукции отечественных производителей в условиях экономического кризиса.
7. Управление на макроуровне работой предприятия и прогнозирование ее развития.
8. Региональные центры логистики и перспективы их развития.
9. Современный транспортный коридор, процесс функционирования и перспективы развития.
10. Глобальная логистика.
11. Стратегия развития дорожно-транспортной и логистической инфраструктуры.
12. Анализ рынка поставщиков и потребителей в регионе.
13. Выработка концепции распределения и потребления на региональном уровне.
14. Выбор структуры складирования и мест размещения складов на региональном уровне.
15. Организация процесса транспортировки.
16. Определение рациональных направлений движения материальных потоков.
17. Выбор пунктов поставки сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих.
18. Выбор схемы доставки готовой продукции.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление региональными логистическими системами" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Управление региональными логистическими системами" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние

задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра маркетинга и логистики**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Управление региональными
логистическими системами»

Направление подготовки
Профиль
Квалификация
Форма обучения

38.03.02. Менеджмент
«Логистика»
бакалавр
очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление региональными логистическими системами» для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02. Менеджмент профиль «Логистика» очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и):

доцент, канд. экон. наук, доцент, Р.П. Лизогуб
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

маркетинга и логистики

Протокол заседания кафедры от

24.04.2023

№ 9.1

Заведующий кафедрой


(подпись)

дата
Т.А. Попова
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Управление региональными логистическими
системами»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02. Менеджмент
Профиль	«Логистика»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Часть формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.31
Формы контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	6
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная работа:	74
Лекционные занятия	36
Практические занятия	-
Семинарские занятия	36
Консультация	2
Самостоятельная работа	70
Контроль	-
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет с оценкой

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-6.5	<p><i>Владеет способами и стратегиями логистической координации и согласования экономических интересов, принципами внутрикорпоративного взаимодействия участников и партнеров региональных логистических систем, владеет методами управления региональными логистическими системами</i></p>	<i>Знать:</i>	
		принципы внутрикорпоративного взаимодействия участников региональных логистических систем	ПК-6.5 З-1
		способы и стратегии логистической координации	ПК-6.5 З-2
		основами стратегического управления региональными логистическими системами	ПК-6.5 З-3
		<i>Уметь:</i>	
		применять знания нормативно-законодательных требований и правовых основ транспортно-логистической деятельности	ПК-6.5 У-1
		проводить контрольно-координационный мероприятия по поставке товарно-материальных ценностей	ПК-6.5 У-2
		проводить контрольно-координационный мероприятия по хранению товарно-материальных ценностей	ПК-6.5 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		владеет способами и стратегиями логистической координации	ПК-6.5 В-1
		стратегиями логистической координации и согласования экономических интересов	ПК-6.5 В-2
		принципами внутрикорпоративного взаимодействия участников и партнеров региональных логистических систем	ПК-6.5 В-3

* Должны совпадать с РПД

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

Таблица 3

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем				
1	Тема 1.1 Логистические системы и их свойства	6	ПК-6.5	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание
2	Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем	6	ПК-6.5	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание контроль знаний по разделу
Раздел 2. Развитие региональных логистических систем				
4	Тема 2.1. Глобальная логистика	6	ПК-6.5	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание
5	Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы	6	ПК-6.5	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем				
6	Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами	6	ПК-6.5	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание
7	Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона	6	ПК-6.5	устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание контроль знаний по разделу

* примером оценочного средства могут выступать тестовые задания, ситуационные задания, расчётные задания, вопросы для проведения круглого стола и т.п. (см. приложение 1).

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Управление региональными логистическими системами»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ПЗ / СЗ				Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	СЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	2	3	3	9	10		3
Р.1.Т.1.2	1	2	3	3	9			
Р.2.Т.2.1	1	2	3	3	9	10		3
Р.2.Т.2.2	1	2	3	3	9			
Р.3.Т.3.1	1	2	3	3	9	10	7	3
Р.3.Т.3.2	1	2	3	3	9			
Итого: 100б	6	12	18	18	54	30	7	9

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

Научно-педагогический работник, ответственный за проведение всех видов занятий по конкретной дисциплине (модулю), сам распределяет баллы по видам работы исходя из 100-балльной системы.

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Максимальное количество баллов за устный ответ 2 балла.

Балл «2» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Балл «1» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем

Тема 1.1 Логистические системы и их свойства

1. Свойства логистических систем
2. Подсистемы логистических систем
3. Связи логистических систем
4. Классификация логистических систем
5. Определения условной рыночной границы

6. Характеристики потоковых процессов в логистических системах
7. Виды логистических систем

Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем

1. Важность расположения элементов инфраструктуры
2. Последовательность шагов принимаемых при выборе места размещения новых элементов
3. Модели, которые используются при подходе на основе реально доступных вариантов
4. Факторы, учитываемые в модели начисления баллов на уровне города, региона, конкретного места

Раздел 2. Развитие региональных логистических систем

Тема 2.1. Глобальная логистика

1. Понятие глобальной логистики
2. Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства
3. Региональные аспекты макрологистики

Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы

1. Проблемы управления региональными организационно-коммерческими системами
2. Моделирование логистической деятельности региона
3. Эффективность логистизации деятельности региона

Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем

Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами

1. Стратегическое планирование и отбор проектов
2. Стратегия развития региона
3. Экспертиза значений показателей
4. Оптимальное управление регионом на основе мониторинга показателей развития

Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона

1. Социальная культура и мобильность как главные критерии развития региона
2. Механизм инноваций как основа программы развития региона
3. Рециклинг в системе логистического управления (на уровне отрасли, региона).
4. Построение транспортных тарифов в условиях рыночной экономики.
5. Управление международными цепями поставок.
6. Интеграция страны в международное логистическое пространство

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные

для изучения дисциплины «Управление региональными логистическими системами».

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем

Тема 1.1 Логистические системы и их свойства

Задание 1.1 Логистическая система – это

А) адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические операции и функции;

Б) некоторый экономически и/или функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или синтеза системы и выполняющий локальную целевую функцию;

В) неделимая в рамках поставленной задачи управления или проектирования часть звена системы (подсистемы).

Задание 1.2. Звено логистической системы – это

А) адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические операции и функции;

Б) некоторый экономически и/или функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или синтеза системы и выполняющий локальную целевую функцию;

В) неделимая в рамках поставленной задачи управления или проектирования часть звена логистической системы (подсистемы).

Задание 1.3. Элемент логистической системы – это

А) адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические операции и функции;

Б) некоторый экономически и/или функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или синтеза системы и выполняющий локальную целевую функцию;

В) неделимая в рамках поставленной задачи управления или проектирования часть звена логистической системы (подсистемы).

Задание 1.4. Перечислите свойства логистической системы

- | | |
|----|----|
| А) | Б) |
| В) | Г) |
| Д) | Е) |
| Ж) | З) |
| И) | |

Задание 1.5. Назовите 2 основных комплекса подсистем:

- 1 _____;
- 2 _____

Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем

Задание 1.1 1. К микрологистическим системам относят:

- А) районные, городские, региональные;
- Б) внутренние, внешние, интегрированные;

- В) отраслевые, внешние, внутренние.
- Г) региональные.

Задание 1.2. К макрологистическим системам относят

- А) отраслевые, внешние, внутренние;
- Б) внутренние, внешние, интегрированные;
- В) районные, городские, региональные.
- Г) региональные и международные.

Задание 1.3. Инфраструктуры с прямыми, эшелонными и гибкими связями относятся к:

- А) макрологистическим системам;
- Б) микрологистическим системам;
- В) мезологистическим системам;
- Г) на микрологистическом уровне.

Задание 1.4. Цель логистической системы – это:

- А) доставка товаров и изделий в заданное место, в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению;
- Б) доставка товаров и изделий в заданное место, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек;
- В) доставка товаров и изделий в заданное место, в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек;
- Г) в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек.

Задание 1.5. Интегративное качество логистической системы – это:

- А) Это свойство заключается в том, что логистическая система, как единое целое, проявляет качества, которыми элементы материальных и информационных потоков, объединяемых в логистическую систему, по отдельности не обладают;
- Б) Потенциальные возможности элементов логистической системы образовывать взаимосвязи и объединяться в единое целое воплощаются в реальной системе, если к этим элементам будут применены определенные организующие воздействия, направленные на достижение целостности;
- В) Подчиненность элементов более низкого уровня (порядка, ранга) элементам более высокого уровня, что касается линейного или функционального логистического управления.
- Г) Максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек;

Раздел 2. Развитие региональных логистических систем

Тема 2.1. Глобальная логистика

Задание 1.1. Которое из приведенных высказываний является верным?

- А) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;
- Б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;
- В) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;

Г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

Задание 1.2. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является микрологистической?

- А) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
- Б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- В) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на украинский рынок импортного товара;
- Г) крупный морской порт.

Задание 1.3. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является макрологистической?

- А) крупная железнодорожная станция;
- Б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- В) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение материального потока в пределах металлургического комбината;
- Г) крупный аэропорт.

Задание 1.4. Какое из приведенных ниже определений является определением понятия «логистическая функция»?

- А) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
- Б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- В) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- Г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы.

Задание 1.5. Какие ситуации и положения относятся к производственной логистике?

- А) грузы на большие расстояния дешевле всего перевозить речным транспортом;
- Б) в тянущей системе управления материальными потоками на производстве материальные запасы в 6-7 раз меньше, чем в толкающей;
- В) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- Г) численность постоянных рабочих фирмы – 200 чел., временных работников – 500 чел.

Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы

Задание 1.1. Оцените следующие утверждения:

I На промышленном рынке часто используются короткие каналы сбыта.

II На промышленном рынке производитель имеет гораздо больший выбор каналов сбыта, чем на потребительском рынке.

- А) I и II – верно;
- Б) I – верно, II – неверно;
- В) I – неверно, II – верно;
- Г) I и II – неверно.

Задание 1.2. Одной из тенденций современного экономического развития является построение организационных структур кластерного типа. Кластер – это:

- А) многопрофильные, межотраслевые комплексы разных по природе структур;
- Б) сверхсложная логистическая структура;
- В) логистическая система взаимодействия сложных экономических и неэкономических образований;
- Г) форма организации взаимодействия экономических систем.

Задание 1.3. Различие между потребительскими продуктами и промышленными продуктами основано на:

- А) типе продуктов;
- Б) типе распределения;
- В) уровне ценообразования;
- Г) типе покупателей.

Задание 1.4. На промышленном рынке мы имеем дело с производным спросом. Это означает, что производитель должен:

- А) производить высококачественный продукт;
- Б) фиксировать минимальное количество покупаемого товара;
- В) обращать внимание на развитие конечного спроса;
- Г) совершать покупку рационально.

Задание 1.5. Одной из тенденций современного развития логистики является широкое использование концепции «точно в срок». Если эта концепция применяется эффективно, то:

- А) только у покупателя запасы данного продукта будут уменьшаться;
- Б) только у продавца данного продукта запасы будут уменьшаться;
- В) запасы данного продукта у покупателя и продавца сократятся;
- Г) ни у покупателя, ни у продавца запасы данного продукта не уменьшатся.

Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем

Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами

Задание 1.1. Примером логистической интеграции в процессе снабжении является:

- А) участие в проектировании нового изделия,
- Б) Контроль выдачи заказов со склада;
- В) Анализ потребности в запасе по количеству, качеству, срокам поставки
- Г) Выбор компетентного надежного поставщика.

Задание 1.2. К основным причинам принятия решения о международной закупке относится:

- А) Маркетинговые цели, качество;
- Б) Расположение поставщика, внешняя тара и упаковка;
- В) Наличие финансовых ресурсов,
- Г) Условия поставки, штриховое кодирование продукции;

Задание 1.3. Укажите наиболее распространенные сегодня формы закупок:

- А) Конкурсная закупка;
- Б) Адресное размещение заказа;
- В) Система тендеров
- Г) Через поэтапный выбор поставщика

Задание 1.4. Выберите основные методы оценки поставщика:

- А) Бальный метод, экспертных оценок, оценки затрат на закупку, ранжирования интегральных оценок поставщика;

- Б) Затратно-коэффициентный метод, метод доминирующих характеристик, метод рейтинговой оценки, метод категорий предпочтений;
- В) метод общей стоимости процесса снабжения, рейтинговой оценки, вероятностного анализа надежности; экспертных оценок;
- Г) категорий предпочтений, рейтинговой оценки, оценки общих затрат на процесс снабжения.

Задание 1.5. Укажите, какие из представленных групп затрат не относятся к сфере снабжения:

- А) Затраты на приобретение ТМЦ;
- Б) Затраты на транспортировку поставки к месту назначения;
- В) Затраты на потребительскую упаковку и маркировку, кодирование товаров;
- Г) Маркетинговые издержки, связанные с изучением рынка поставщиков.

Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона

Задание 1.1. Которое из приведенных высказываний является верным?

- А) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;
- Б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;
- В) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;
- Г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

Задание 1.2. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является микрологистической?

- А) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
- Б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- В) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на украинский рынок импортного товара;
- Г) крупный морской порт.

Задание 1.3. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является макрологистической?

- а) крупная железнодорожная станция;
- б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение материального потока в пределах металлургического комбината;
- г) крупный аэропорт.

Задание 1.4. Какое из приведенных ниже определений является определением понятия «логистическая функция»?

- а) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
- б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- в) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

Задание 1.5. Какие ситуации и положения относятся к производственной логистике?

- а) грузы на большие расстояния дешевле всего перевозить речным транспортом;
- б) в тянущей системе управления материальными потоками на производстве материальные запасы в 6-7 раз меньше, чем в толкающей;
- в) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- г) численность постоянных рабочих фирмы – 200 чел., временных работников – 500 чел.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов - 3	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	3 балла- Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	2 балла- Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	1 балл- Ответы в целом верные. В работе присутствуют незначительная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем

Тема 1.1 Логистические системы и их свойства

Ситуация 1 к теме 1.1

Описание ситуации. Светильники «Мэдисон ламп»

Архитектурная компания «Истен Билдинг» (Малайзия) сделала заказ американской компании «Мэдисон ламп» на производство и установку 5400 одинаковых светильников. По условиям продажи «Мэдисон ламп» должна доставить товар в порт Малайзии, где покупатель вступит в права владения товаром.

Но препятствием к этому могут стать расходы на транспортировку. Первоначально планировалось, что светильники должны представлять собой цилиндры высотой и диаметром примерно по 28 см. Предполагалось упаковывать их в коробки размером 30 × 30 × 30 см. Эти коробки стоили по 60 центов и весили 0,5 кг каждая. Светильникам присвоили

название «Тип А», производство каждого из них стоило 4 доллара. Светильник весил 4,5 кг., а с упаковкой 5 кг.

Светильники нужно доставить в порт Окленда. Тариф за перевозку до Окленда по суше составляет 1000 долларов за 12-метровый контейнер. Внутренние размеры контейнера составляют 2,4 м в ширину, 2,5 м в высоту и 12 м в длину.

Тариф за морскую перевозку от Окленда до порта в Малайзии составляет 800 долларов за контейнер, при условии, что каждый загруженный контейнер не может весить больше 22 тонн. Стоимость страховки перевозки по морю равна 2% от стоимости груза. Стоимость груза включает все затраты до момента погрузки на борт судна.

Поскольку заказ очень крупный, компания «Мэдисон ламп» решила изменить дизайн светильника и придать ему вместо цилиндрической формы коническую. Преимущество такого варианта заключается в том, что конические светильники можно вкладывать один в другой. Конечно, между светильниками нужно предусмотреть какие-то прокладки, но зато при упаковке они обеспечивают дополнительную защиту. С другой стороны, при раскрое материала под коническую форму получается много потерь, в результате чего стоимость производства возрастает до 4,3 долларов за штуку. Светильникам присвоили название «Тип В». Их можно транспортировать вложенными один в другой, в упаковках по 6 штук. Размеры тары – 30 × 30 × 120 см. Стоимость единицы такой тары (включая стоимость прокладок между светильниками) равна 2 долларам. Общий вес с тарой составляет 31 кг.

Контрольный вопрос. Какой тип светильников вы порекомендовали бы выбрать? Почему?

(Для ответа на вопрос необходимо посчитать общую стоимость производства и транспортировки светильников типов А и В из США до порта в Малайзии).

Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем

Ситуация 1 к теме 1.2

Описание ситуации. Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Участники

ЗАО «Гончар». Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от Садового кольца г. Москвы. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т. п.

СП «Велор». Является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар». Расположена в г. Орле (около 350 км от Москвы).

Компания «Керима». Является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы. Осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»).

Транспортная компания «Альтернатива». Предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако основная специализация — перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет одновременную покупку облицовочной плитки для личных нужд.

Контрольные вопросы. 1. Какими вы видите границы логистической системы ЗАО «Гончар» (далее — «Гончар»)? Какую парадигму логистики, на ваш взгляд, целесообразнее

всего в условиях современного развития гончарного производства положить в основу проектирования и управления обозначенной вами логистической системы?

2. Какие цели логистической системы «Гончара» в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, по вашему мнению, являются первостепенными?

3. Решение, каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы «Гончара»?

4. Какие, с вашей точки зрения, МП наиболее важны для логистической системы «Гончара»? Сгруппируйте их согласно известным вам классификационным признакам.

5. Какие основные функции логистической системы «Гончара» можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.

6. Какие звенья внутри логистической системы «Гончара» можно выделить?

7. Как, на ваш взгляд, можно построить цепочку управления МП логистической системы «Гончара»? Приведите пример одного - двух вариантов, используя как внутренние, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

8. Представьте, что вы являетесь штатным логистом «Гончара». Производственному предприятию необходимо внедрение срочных мер по реструктуризации сбытового процесса.

Подумайте и определите, какие возможные пути решения этого вопроса в условиях, обозначенных выше, вы можете предложить.

Предположительные варианты могут заключаться в следующем:

- расширение дистрибьюторской сети;
- реорганизация отдела сбыта с целью создания двух направлений сбытовой деятельности: оптовой и розничной;
- организация внешнего распределительного склада и т. п.

При этом на внедрение предложенных вами мер предприятие не имеет необходимого количества собственных средств. Возможно привлечение инвестора (скорее всего, одного из логистических посредников, обозначенных выше).

Контрольный вопрос. Подумайте и определите основополагающие моменты бизнес-плана, характеризующего целесообразность внедрения вашего проекта с точки зрения, логистики. Обоснуйте свое решение.

Раздел 2. Развитие региональных логистических систем

Тема 2.1. Глобальная логистика

Ситуация 1 к теме 2.1

Описание ситуации. Ознакомьтесь с предложенным материалом и ответьте на вопросы.

Описание конкретной ситуации, с которой столкнулась одна из отечественных компаний в процессе своего функционирования на рынке производства и продажи шоколада и шоколадных конфет:

господин Иванов, менеджер по анализу логистических издержек ЗАО «Заря», столкнулся со следующей задачей. Новый директор по логистике, господин Смирнов, получил письмо от фирмы «Русь» — единственного заказчика компании среди крупных розничных торговцев товарами массового спроса, — содержащее ряд претензий к работе «Зари». В частности, «Русь» указала на следующие недостатки:

- слишком частая нехватка запасов;
- низкий уровень обслуживания и медленная реакция на сервисные запросы;
- высокие цены на продукцию.

Письмо предупреждало, что если «Заря» хочет остаться поставщиком «Руси», компания должна:

- обеспечить прямую доставку заказов непосредственно в розничные магазины четыре раза в неделю (вместо трех);

- установить автоматизированную справочную систему (стоимость 10 тыс. долл.) для ускорения реакции на запросы клиентов;
- снизить цены на продукцию на 5%.

Хотя предыдущий директор по логистике уже собирался внедрить предложенные клиентом изменения, господин Смирнов поступил иначе. Он потребовал, чтобы Иванов провел детальный анализ прибыльности по всем направлениям деятельности компании «Заря». При этом он попросил, чтобы анализ был подготовлен в виде электронных таблиц, позволяющих основательно изучить представленные результаты. Иванов никогда раньше этого не делал, но задание нужно было выполнить к завтрашнему дню.

Справка о компании «Заря». «Заря» занимает пятое место по объему производства шоколада и шоколадных конфет на российском рынке. Предприятие было основано в Москве в 1962 г. После неудачных попыток завоевать европейский рынок фирма ограничилась в основном местными операциями.

В настоящее время фирма производит и поставляет свою продукцию предприятиям розничной торговли трех видов: бакалейным магазинам; аптекам и крупным магазинам (супермаркетам), торгующим товарами массового спроса.

Наибольшая доля продаж сосредоточена в бакалейном сегменте, где -36 магазинов ежегодно закупают 40 тыс. ед. продукта и приносят компании более 50% дохода.

В аптечном сегменте на 39 торговых предприятий приходится ежегодно 18 тыс. ед. продукта, что дает более 27% годового дохода.

В сегменте товаров массового спроса у «Зари» имеется только один клиент, располагающий тремя торговыми точками, который обеспечивает ежегодно 22 ед. продукции и почти 22% дохода компании.

Все распределение осуществляется напрямую с доставкой в магазины, причем водители занимаются еще и приемкой подлежащих возврату залежалых продуктов, а также размещением доставленных товаров в торговых залах и подсобных помещениях.

Недавно «Заря» начала активные поиски путей увеличения своей рыночной доли в сегменте товаров массового спроса, обладающем высоким потенциалом прибыльности.

Однако хотя фирме в основном известна общая рыночная ситуация, сегментный анализ потребителей она никогда не проводила.

Статистика деятельности. Некоторое время назад Иванов посетил семинар в одном крупном университете г. Москвы, посвященный анализу издержек по видам деятельности (бизнес-процессам, операциям). Он решил применить полученные на семинаре знания к конкретной ситуации, но не был уверен в том, что точно знает, как это сделать. Он не вполне понимал связь между калькуляцией издержек по видам деятельности и сегментным анализом прибыли, но твердо знал, что первым шагом в любом случае является определение соответствующих затрат. Иванов достал копию последнего отчета о прибылях и убытках «Зари» (табл. 1). Кроме того, у него была информация о логистических издержках по видам деятельности предприятия (табл. 2).

Таблица 1

Отчет о прибылях и убытках (в у.е.)

Доход	
Чистый доход с продаж	150 400, 00
Процентный доход, прочие доходы	3215, 00
Всего	153 615, 00
Расходы	
Себестоимость проданных товаров	84 000, 00
Прочие издержки производства	5660, 00
Маркетинговые и прочие расходы	52 151, 20
Процентные платежи	2473, 00
Всего	144 284, 20

Прибыль	9330, 80
Налог на прибыль	4198, 86
Чистая прибыль	5131, 94

Таблица 2

Ежегодные логистические издержки по видам деятельности (в у.е.)

Направление деятельности Категория издержек	Категория клиентов		
	Бакалейный магазин	Аптеки	Крупные магазины
Затраты на поддержание запасов (долл. /доставка)	1, 8	1, 2	2, 8
Затраты на информацию (годовые)	1000, 0	8000, 0	1000, 0
Затраты на доставку (долл. /доставка)	5, 00	5, 00	6, 00
Удельные торговые издержки	1, 90	2, 30	1, 50

Все доставки осуществляются напрямую в торговые точки: по два раза в неделю — в бакалейные магазины, по одному разу в неделю — в аптеки и по три раза в неделю — в магазины массового спроса.

Для поддержания обратной связи с потребителями и отслеживания их продаж «Заря» установила сканирующие устройства, обеспечивающие поступление оперативных данных из бакалейных магазинов и супермаркетов. Ежегодные затраты на эти цели составили по 1000 у.е. на каждый сегмент. Для получения данных о продажах из аптек пришлось вооружить портативными сканерами водителей, производящих доставку.

Величина расходов на доставку зависит от типа используемого транспорта. Доставка заказов в аптеки и бакалейные магазины осуществляется стандартными грузовиками, тогда как для доставки крупных заказов в супермаркеты используются более мощные транспортные средства.

Помимо этого, Иванов знал, что «Русь» требует от «Зари» клеивать указанную на товаре розничную цену биркой со сниженной ценой. Аренда оборудования для создания этих бирок обойдется в 5 тыс. у.е. ежегодно. Дополнительные затраты на оплату труда и материалов составят 0, 03 у.е. в расчете на одну бирку.

Последние размышления. Когда господин Иванов сидел в своем кабинете, разбираясь с информацией, чтобы провести сегментный анализ прибыльности, он получил несколько непрошенных советов.

Господин Александров, менеджер по маркетингу, убеждал его не тратить понапрасну силы на анализ: «"Русь", несомненно, наш самый главный заказчик. Мы должны немедленно осуществить требуемые изменения».

Господин Егоров, директор по производству, с этим не согласился. Он считал, что дополнительные затраты, которые понадобятся для удовлетворения требований «Руси», слишком велики: «Мы должны дать понять умникам из "Руси", что мы на самом деле думаем об этих их особых запросах. Бирки, еще чего! Что они себе воображают - чем мы тут занимаемся?»

В отделе продаж мнения разделились. Господин Елизаров полагал, что важнее всего сегмент бакалейной торговли: «Взгляни на этот объем! Они же наши лучшие клиенты».

Бурная полемика, развернувшаяся вокруг его задания, беспокоила Иванова. Следует ли ему удовлетвориться рекомендациями кого-то из сотрудников?

Иванов закрыл дверь своего кабинета. Опираясь на доступную информацию и свои знания о калькуляции издержек, он до утренней встречи с директором по логистике должен

был закончить сегментный анализ и подготовить соответствующие таблицы.

Контрольные вопросы. 1. В чем разница между традиционным и логистическим анализом издержек? В чем привлекательность анализа издержек по направлениям деятельности?

2. Представьте себя на месте господина Иванова и проведите анализ издержек по видам деятельности, а также анализ прибыльности каждого из сегментов деятельности «Зари». Какой сегмент, на ваш взгляд, представляет наибольший интерес для предприятия с точки зрения его прибыльности, а также с точки зрения других аспектов, например, стратегического развития «Зари»?

3. Как могут выглядеть отчеты Иванова для директора по логистике? В каком виде, согласно известной вам классификации логистической отчетности, должны предстать сформированные отчеты? Приведите примеры отчетов, учитывая при этом требования директора по логистике.

4. Исходя из результатов вашего анализа, прокомментируйте, следует «Заре» согласиться на изменения или нет? Как вы при этом оцениваете доводы менеджеров других отделов?

Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы

Ситуация 1 к теме 2.2

Описание ситуации. Специалисты отдела логистики ВАЗ определили, что для выполнения плана-графика производства им необходимо закупить на стекольном заводе в г. Бор 240 тыс. передних фар (120 тыс. правых и 120 тыс. левых). Стоимость поставки одной фары — в среднем 20 руб., цена одной фары — 100 руб., стоимость содержания запасов на складе в среднем равна 5% их стоимости.

Время поставки в договоре о поставке — 7 дней, максимальная задержка, определенная поставщиком, — 3 дня.

Контрольный вопрос. Откорректируйте размер заказа с учетом того, что кратность одной поставки — 1000 шт. $Q = ?$

	Показатель	Расчет
1	Потребность, шт.	
2	ОРЗ, шт.	
3	Время поставки, дней	
4	Возможное время задержки поставки, дней	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	
6	Срок расходования заказа, дней	
7	Ожидаемое потребление за время поставки	
8	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
9	Страховой запас, шт.	
10	Пороговый уровень запасов, шт	
11	Максимально желательный объем запасов, шт.	
12	Срок расходования запасов до порогового уровня	

Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем

Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами

Ситуация 1 к теме 3.1

Описание ситуации. Объем продаж батареек LR03 компании TDK в магазинах сети супермаркетов «Пятерочка» составляет 500 тыс. шт. в год. Оптимальный размер, вычисленный специалистами отдела логистики с учетом скидок, условий транспортировки и т. д., составил 25000 шт.

Срок поставки от момента заказа — 8 дней. Также в договоре с поставщиком определено время возможной задержки поставки — 3 дня.

Число рабочих дней в году — 226.

Контрольный вопрос. Определить интервал поставки батареек LR03 компании TDK в главный распределительный центр «Пятерочки», рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом поставки.

I =

	Показатель	Расчет
1	Потребность, шт.	
2	Интервал поставки, дней	
3	Время поставки, дней	
4	Возможное время задержки поставки, дней	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	
6	Ожидаемое потребление за время поставки	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
8	Страховой запас, шт.	
9	Максимально желательный объем запасов, шт.	

2.4. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов - 7	Критерии
Отлично	<p>7 баллов - Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера.</p> <p>6 баллов - Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.</p>
Хорошо	<p>5 баллов - Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.</p> <p>4 балла - Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.</p>
Удовлетворительно	<p>3 балла - Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы.</p> <p>2 балла Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в</p>

	содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	1 балл- Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы, то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем Тема 1.1 Логистические системы и их свойства

1. Роль и место региональных предприятий в глобальных цепях поставок.
2. Состояние, факторы и тенденции развития управления цепями поставок в(выбрать страну).
3. Направления обеспечения формирования цепей поставок.

Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем

1. Процессный подход в управлении цепями поставок.
2. Разработка альтернативных вариантов усовершенствования процессов в цепи поставок
3. Реинжиниринг цепи поставок как способ его усовершенствования и перепроектировка.

Раздел 2. Развитие региональных логистических систем

Тема 2.1. Глобальная логистика

1. Организация функционирования цепей поставок с учетом риска.
2. Взаимосвязь основных методов принятия решений по управлению цепями поставок в условиях неопределенности.
3. Стратегический бенчмаркинг цепи поставок.
4. Формирование партнерства на основе управления взаимоотношениями с поставщиками и потребителями.

Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы

1. Проблематика создания единого информационного пространства участников цепи поставок.
2. Современные информационные системы мониторинга цепи поставок.
3. Система сбалансированных показателей и ее использование для оценки эффективности функционирования цепи поставок.

Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем

Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами

1. Управление цепью глобальных поставок.
2. Организация глобальной логистики.

Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона

1. Проблемы управления региональными организационно-коммерческими системами.

2. Моделирование логистической деятельности региона.
3. Эффективность логистической деятельности региона.
4. Создание и оценка эффективности региональных логистических систем.
5. Методологические аспекты моделирования логистических процессов в региональных организационно-экономических системах.

2.5. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделу

Максимальное количество баллов -10	Критерии
Отлично	10 -9 баллов - Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. 8-7 баллов - Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	6 -5 баллов - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	4-3 балла - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	2-1 балл - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Задания к контролю знаний разделу 1

Задание 1

Составить схему макрологистической системы определенной отрасли (табл.1).
Обозначить пути основных материальных, информационных и финансовых потоков.

Таблица 1

Варианты отраслей промышленности

№ варианта	1	2	3	4
Отрасль промышленности	Легкая	Машиностроение	Топливная	Пищевая

Задание 2

Составить схему микро логистической системы определенного предприятия (табл.2).
Обозначить пути основных материальных, информационных и финансовых потоков.

Таблица 2

Варианты предприятий

№ варианта	1	2	3	4
Название предприятия	ПАО «ДонЭРМ»	ОАО Концерн «Стирол»	ЗАО «ДонКО»	ОАО «Донецкий Хлебокомбинат»

Тестовые задания:

Проверьте свои знания, выберите один правильный ответ

1. Допишите, какие основные принципы организации логистического управления снабжением используются при его организационном проектировании:
принцип системного подхода, «точно вовремя», принцип моделирования и информационно-компьютерной поддержки, принцип проектирования оптимальной (рациональной) организационной структуры системы управления, (...),

2. Перечислите виды контрактов, используемые в логистике закупок:

- А) открытый контракт, график поставок, разовый контракт, системный контракт;
- Б) долгосрочный контракт, разовый заказ, коммерческое предложение;
- В) простой контракт, системный контракт, разовое предложение;
- Г) разовый контракт, долгосрочный контракт, открытый контракт, системный контракт.

3. Управление закупками – это:

- А) планирование поступлений материальных ресурсов;
- Б) область деятельности, в результате которой фирма приобретает и **КОМПЕТЕНЦИИ** еобходимые товары и услуги;
- В) доставка и контроль качества поступлений материальных ресурсов;
- Г) нет верного ответа.

4. Рейтинговая оценка поставщиков предполагает:

- А) выбор поставщика на основе оценки их финансового положения;
- Б) выбор поставщика на основе информации о нем из разных подразделений организации;
- В). Выбор поставщика на основе анализа многих критериев (надежность доставки, производственные мощности, деловая инициативность);
- Г). Выбор поставщика на основе оценки его месторасположения.

5. Прогнозирование потребности в материальных ресурсах основано на:

- А) ситуационном подходе;
- Б) нормативном подходе;
- В) процессном подходе;
- Г) структурном подходе.

Задания к контролю знаний разделу 2

Задание 1

Решение задачи по обеспечению организации комплектующими Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Тестовые задания:

1. Укажите, какие методы используются в логистике снабжения при планировании потребности в материальных ресурсах:

- А) стохастические методы;
- Б) методы, основанные на использовании норм расхода на изделие или заказ и запаса материальных ресурсов;
- В) методы, основанные на использовании прогноза продаж;
- Г) эвристические методы прогноза продаж.

2. Укажите, чем отличается функциональный цикл закупки от логистического:

- А) составом этапов цикла закупки;
- Б) аналитическими функциями, позволяющими не допустить возникновения непроизводительных затрат на этапе обеспечения потребностей производства;
- В) содержанием этапа контроля поставки;
- Г) содержанием этапа выбора поставщика.

3. Определите, какие из приведенных критериев являются определяющими при принятии решения «производить или закупать»:

- А) стратегическая важность процесса для предприятия;
- Б) экономическая выгода и стратегическая важность;
- В) соответствие / несоответствие основной деятельности предприятия;
- Г) минимум конверсионных издержек

4. Укажите, какие из приведенных критериев не используются при классификации закупок:

- А) частота закупок;
- Б) неординарность закупок;
- В) объем закупок в натуральном выражении;
- Г) назначение закупок;

5. Определите, какие из приведенных задач не относятся к логистике снабжения:

- А) планирование финансового плана закупок;
- Б) контроль календарного план-графика производства;
- В) учет затрат на обслуживание запасов;
- Г) определение потребности материальных ресурсов на производство заказа.

Задания к контролю знаний разделу 3

Задание 1

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

– удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 295 км, С – 221 км;

- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

Тестовые задания:

1. Правда ли то, что поставщик теряет право собственности на товары после заключения контракта?
 - а) да;
 - б) нет.
2. В каком случае контракт будет считаться незаконным?
 - А) если контракт заключен на поставку продукции, производство которой запрещено;
 - Б) если контракт заключен должностным лицом;
 - В) если контракт заключен в устной форме.
3. Заключительным этапом выполнения контракта является:
 - А) подписание контракта с поставщиками;
 - Б) получение счетов на оплату заказанных товаров;
 - В) получение скидки на перевозку товара;
 - Г) заказ необходимой продукции у поставщика.
4. Что в первую очередь необходимо сделать при получении счетов от поставщика?
 - А) удостовериться, что он предназначен именно вам;
 - Б) сразу же оплатить счет;
 - В) сверить номер заказа, указанный в счете, с номером заказа в имеющейся у вас копии;
 - Г) сообщить поставщику о доставке товара.
5. Что составляет основу экономической эффективности закупочной логистики?
 - А) поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам;
 - Б) закупка материалов с наименьшими затратами;
 - В) производство необходимых комплектующих самостоятельно;
 - Г) своевременная оплата счетов за перевозку.

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов - 3	Критерии
Отлично	3 балла - Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	2 балла - Выставляется обучающемуся, если его ответ

	демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	1 балл - Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

Задания для индивидуальной работы обучающихся

Задача 1.

Себестоимость изготовления единицы продукции равна 4000 у.д.е, а планируемая производителем рентабельность – 20%. Определите минимальную отпускную цену товара, если ставка НДС составляет 18%, а ставка акциза – 20%.

Задача 2.

Закупочная цена товара 400 у.д.е. Каков предельно допустимый процент надбавки розничного продавца, если цена этого товара в розничной торговле составит 575 у.д.е., рентабельность не ниже 25%, а НДС в розничной торговле – 10%

Задача 3

Имеются следующие данные по товару: - розничная цена – 300 у.д.е.; - НДС – 40 у.д.е.; - наценка торгового посредника - 50 у.д.е.; - торговая скидка к розничной цене – 25%; - полная себестоимость изделия – 90 у.д.е. Определите отпускную цену единицы товара предприятия производителя.

Задача 4.

Имеются следующие данные по товару: - полная себестоимость изделия – 120 у.д.е.; - плановая рентабельность изготовителя – 25%; - НДС производителя – 10%; - сумма акциза – 25 у.д.е. за единицу товара; - наценка торгового посредника - 20% от закупочной цены; - торговая надбавка к розничной цене – 30% от цены посредника; Определите цену изготовителя и отпускную цену предприятия, а так же розничную цену единицы товара.

Задача 5

Цена изготовителя составляет 5000 у.д.е. за изделие, НДС в производстве – 20%, снабженческо-сбытовая надбавка – 35%, торговая надбавка – 15%. Определите розничную

цену единицы товара: а) при участии в канале распределения торгового посредника; б) без услуг посреднической организации.

Задача 6.

На основании имеющихся исходных данных определите:

- 1) цену изготовителя;
- 2) отпускную цену предприятия;
- 3) закупочную цену;
- 4) розничную цену.

Исходные данные (в расчете на единицу изделия):

- сырье и основные материалы – 2132 у.д.е.;
- затраты на оплату труда основных производственных рабочих – 50 у.д.е.;
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 320 у.д.е.;
- цеховые расходы – 110 у.д.е.;
- общезаводские расходы – 380 у.д.е.;
- рентабельность производителя – 15%;
- НДС производителя – 20%;
- снабженческо-сбытовая надбавка – 560 у.д.е.;
- торговая надбавка – 15%.

Задача 7

Анализ изменения спроса по цене показал, что предприятие может продавать свою продукцию по цене 700 у.д.е. в объеме 20 единиц в месяц, а при снижении цены до 600 у.д.е. объем продаж можно удвоить. На рынке действуют 40 потенциальных покупателей продукции данного предприятия. Половина из них заинтересована в покупке только в начале месяца даже по цене 700 у.д.е. Остальные готовы купить товар в любое время, но не дороже 500 у.д.е. Какую ценовую стратегию должно выбрать предприятие?

Задача 8

Предприятие может продавать свою продукцию по минимальной цене 500 у.д.е. На рынке действуют несколько конкурентов и сложившийся разброс цен на этот товар составляет от 500 у.д.е. до 700 у.д.е. На поиск товара по самой низкой цене покупатель может затратить один час своего времени, который он оценивает в 200 у.д.е. Если же не проводить предварительные маркетинговые исследования, а покупать товар у первого попавшегося продавца, то цена его может быть любая: 500, 600 или 700 у.д.е. Какую ценовую стратегию должно выбрать предприятие и как выгоднее действовать потенциальному покупателю?

Задача 9

Предприятие собирается вывести на рынок новую продукцию. При сложившейся структуре затрат оно может ее продавать по цене 500 у.д.е. не менее 40 единиц в месяц. Конкуренты действующие на рынке имеют такую же структуру затрат, кроме того, имеется угроза проникновения новых конкурентов. Какую ценовую стратегию должно выбрать предприятие для нового товара?

Задача 10

Данные, характеризующие деятельность предприятия, следующие:

- выручка от продаж - 386 тыс. руб.;
- переменные затраты - 251 тыс. руб.;
- постоянные затраты - 100 тыс. руб.;
- прибыль - 35 тыс. руб.;
- цена - 386 руб. / шт.;
- объем реализации - 1000 шт.;

- средние переменные затраты на ед. продукции - 251 руб. / шт. Сколько изделий предприятие должна произвести, чтобы покрыть все свои затраты и получить прибыль?

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы развития региональных логистических систем

Тема 1.1 Логистические системы и их свойства

1. Роль и место региональных предприятий в глобальных цепях поставок.
2. Состояние, факторы и тенденции развития управления цепями поставок.
3. Направления обеспечения формирования цепей поставок.
4. Процессный подход в управлении цепями поставок.
5. Разработка альтернативных вариантов усовершенствования процессов в цепи поставок
6. Свойства логистических систем
7. Подсистемы логистических систем
8. Связи логистических систем
9. Классификация логистических систем
10. Определения условной рыночной границы
11. Характеристики потоковых процессов в логистических системах
12. Виды логистических систем

Тема 1.2. Расположение элементов и инфраструктуры логистических систем

1. Важность расположения элементов инфраструктуры
2. Последовательность шагов, принимаемых при выборе места размещения новых элементов
3. Модели, которые используются при подходе на основе реально доступных вариантов
4. Факторы, учитываемые в модели начисления баллов на уровне города, региона, конкретного места

Раздел 2. Развитие региональных логистических систем

Тема 2.1. Глобальная логистика

1. Понятие глобальной логистики
2. Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства
3. Региональные аспекты макрологистики
4. Основы теории региональной логистической системы
5. Особенности планирования в логистической системе
6. Стратегический анализ региональной логистической системы
7. Целевое управление развитием системы транспортного обслуживания региона
8. Проектирование и организация региональных транспортно-логистических систем.
9. Исследование логистической системы региона

Тема 2.2. Планирование развития региональной логистической системы

1. Проблемы управления региональными организационно-коммерческими системами
2. Моделирование логистической деятельности региона
3. Эффективность логистизации деятельности региона
4. Основы теории региональной логистической системы
3. Особенности планирования в логистической системе
4. Стратегический анализ региональной логистической системы

5. Целевое управление развитием системы транспортного обслуживания региона
5. Проектирование и организация региональных транспортно-логистических систем.
6. Исследование логистической системы региона

Раздел 3. Стратегическое планирование региональных логистических систем

Тема 3.1 Логистика в управлении региональными системами

1. Стратегическое планирование и отбор проектов
2. Стратегия развития региона
3. Экспертиза значений показателей
4. Оптимальное управление регионом на основе мониторинга показателей развития

Тема 3.2 Разработка стратегии развития региона

1. Социальная культура и мобильность как главные критерии развития региона
2. Механизм инноваций как основа программы развития региона
3. Рециклинг в системе логистического управления (на уровне отрасли, региона).
4. Построение транспортных тарифов в условиях рыночной экономики.
5. Управление международными цепями поставок.
6. Интеграция страны в международное логистическое пространство