

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 15.01.2026 17:55:25
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.26 Товарная оценка и экспертиза

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Логистика

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Агаркова Наталья Валериевна., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины Б.1.В.26. Товарная оценка и экспертиза одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС

протокол №1 от «5» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

| | |
|--|---|
| 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Целью изучения дисциплины является подготовка конкурентоспособных специалистов в области оценки и экспертизы товаров, востребованных на рынке труда и имеющих фундаментальные знания и практические навыки для управления товарными потоками; проведения экспертизы качества товаров и услуг; владеющих знаниями в области нормативно-правового регулирования товароведно-экспертной деятельности и способных адаптироваться в условиях современного рынка. | |
| 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Задачи учебной дисциплины: Получить теоретические знания о видах, формах и средствах информации о товарах; изучить правила маркировки товаров; правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов; причины их возникновения. Научиться расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информированные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам. | |
| 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
| Цикл (раздел) ОПОП ВО: | Б1.В |
| <i>1.3.1. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i> | |
| Микроэкономика | |
| Общий менеджмент | |
| <i>1.3.2. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" выступает опорой для следующих элементов:</i> | |
| Маркетинг | |
| Организационное поведение | |
| Логистика складирования | |
| Логистика распределения | |
| Логистика снабжения | |
| Логистика сетевой торговли | |
| Ценообразование | |
| Стратегический менеджмент | |
| Управление цепями поставок | |
| 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: | |
| <i>ПК-7.2: Обладает знаниями правил оформления документации на несоответствующую продукцию; порядок действий при обнаружении несоответствующей продукции</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг). |
| Уровень 2 | техническую документацию для обеспечения требований потребителей к продукции (услугам). |
| Уровень 3 | актуальную нормативную документацию по анализу рекламаций и претензий к качеству продукции, работ (услуг). |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | Применять основные методы определения требований потребителей к продукции (услугам). |
| Уровень 2 | Составлять техническую документацию для обеспечения требований потребителей к продукции (услугам). |
| Уровень 3 | Применяет актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками формирования номенклатуры требований к продукции (услугам), установленных потребителями необходимых для эксплуатации продукции (услуг). |

| | |
|------------------|---|
| Уровень 2 | Анализом требования к продукции (услугам) с целью их обеспечения в организации. |
| Уровень 3 | навыками анализа рекламаций и претензий к качеству продукции, работ |

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-7.3: Реализует организацию и проведение работ с несоответствующей продукцией в соответствии с требованиями нормативной документации; документальное оформление несоответствующей продукции

Знать:

| | |
|------------------|---|
| Уровень 1 | методы управления качеством. |
| Уровень 2 | актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации. |
| Уровень 3 | основные методы анализа соответствия качества поступающих в организацию сырья, материалов полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям. |

Уметь:

| | |
|------------------|---|
| Уровень 1 | Применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации. |
| Уровень 2 | Использовать основные методы квалитетического анализа продукции (услуг). |
| Уровень 3 | Осуществлять анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства. |

Владеть:

| | |
|------------------|---|
| Уровень 1 | причинами возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг. |
| Уровень 2 | Разработкой корректирующие действия по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг. |
| Уровень 3 | Формирует и ведет реестр заключений о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов и т.п. |

В результате освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" обучающийся должен:

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| | - виды, формы и средства информации о товарах; |
| | - правила маркировки товаров; |
| | - правила отбора проб и выборок из товарных партий; |
| | - факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; |
| | - требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп |
| | определенного класса; |
| | - органолептические и инструментальные методы оценки качества; |
| | - градации качества; |
| | - требования к таре и упаковке. |
| | - виды дефектов, причины их возникновения. |
| 3.2 | Уметь: |
| | - расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные |
| | знаки; |
| | - выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; |
| | - определять их действительные значения и соответствие установленным |
| | требованиям; |
| | - отбирать пробы и выборки из товарных партий; |
| | - проводить оценку качества различными методами (органолептически и |
| | инструментально); |
| | - определять градации качества; |
| | - оценивать качество тары и упаковки; |
| | - диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; |
| | - определять причины возникновения дефектов. |

| | |
|--|--|
| 3.3 Владеть: | |
| | - идентификации товаров однородных групп определенного класса; |
| | - оценки качества товаров; |
| | - диагностирования дефектов; |
| | - участия в экспертизе товаров. |
| 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | |
| Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. | |
| Промежуточная аттестация | |
| Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Товарная оценка и экспертиза" видом промежуточной аттестации является Экзамен | |

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
|--|----------------|-------|---------------|-------------|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. | | | | | | |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. | | | | | | |
| 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
| Раздел 1. 1. Теоретические основы оценки товаров | | | | | | |
| Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров /Лек/ | 3 | 2 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 Э1 | 0 | |
| Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 Э1 | 0 | |
| Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров /Ср/ | 3 | 6 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Лек/ | 3 | 2 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|----|---------------|----------|---|--|
| Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Ср/ | 3 | 6 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Лек/ | 3 | 2 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Ср/ | 3 | 2 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Раздел 2. 2. Формирование и оценка ассортимента товаров | | | | | | |
| Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров /Лек/ | 3 | 2 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров /Ср/ | 3 | 5 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Лек/ | 3 | 2 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Ср/ | 3 | 8 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 2.3. Факторы, сохраняющие качество товаров /Ср/ | 3 | 12 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---------------|----------|---|--|
| Раздел 3. 3. Методологические основы товарной экспертизы | | | | | | |
| Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Лек/ | 3 | 2 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Ср/ | 3 | 5 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Лек/ | 3 | 2 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Ср/ | 3 | 5 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Конс/ | 3 | 2 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Лек/ | 3 | 2 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Ср/ | 3 | 5 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Лек/ | 3 | 2 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---------------|----------|---|--|
| Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Ср/ | 3 | 7 | ПК-7.2 ПК-7.3 | Л1.1Л2.1 | 0 | |

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| |
|--|
| 3.1 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий. |
| 3.2 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд- презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. |
| 3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования. |

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| | | | |
|--|---|--|-------------------------|
| 4.1. Рекомендуемая литература | | | |
| 1. Основная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Деева, Е. М., Курушин, Д. А. | Товароведение, экспертиза товаров : учебное пособие (130 с.) | Ульяновск : УлГТУ, 2015 |
| 2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | Очковская, М. С. М. С. Очковская, Т. А. Карапетян | Потребление товаров люксовых брендов и их подделок: учебное пособие (104 с.) | Москва : ФЛИНТА, 2021 |
| 4.2. Перечень ресурсов | | | |
| информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | |
| Э1 | Официальный сайт Народного Совета Донецкой народной республики | http://dnr-sovet.su/ | |
| Э2 | | | |
| 4.3. Перечень программного обеспечения | | | |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: | | | |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: | | | |

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших в процессе обучения вопросов.

Информационные справочные системы

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторные (лекционные и семинарские) занятия проводятся в специализированных аудиториях кафедры с мультимедийным оборудованием, а также в других аудиториях согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в аудиториях в соответствии с графиком консультаций.

Предэкзаменационная консультация проводится в аудитории согласно расписанию консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (компьютерные классы, а также компьютеризированные рабочие места библиотеки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение понятия «признак товара».
2. Приведите примеры качественных признаков товара.
3. Чем характеризуются количественные признаки товара?
4. Приведите примеры количественных признаков товара.
5. Поясните характер взаимосвязи качественных и количественных характеристик товара с качеством.
6. Что показывает ассортиментная характеристика товара? Приведите примеры.
7. Что подразумевается под стоимостной характеристикой товара?
8. С каких позиций товароведы рассматривают стоимостную характеристику товара?
9. Как влияет стоимость товаров на спрос и характер потребления?
10. Для чего необходимо систематизировать товары?
11. Что такое классификация товаров и для каких целей она проводится?
12. Что такое признак классификации? Приведите примеры на- и более общих и частных признаков классификации.
13. В чем сущность торгово-товароведной системы классификации? Где и для каких целей она применяется?
14. Какие признаки лежат в основе деления товаров по однородным группам?
15. Какие классы потребительских товаров существуют?
16. Назовите комплексы и группы продовольственных товаров.
17. Какие группы и виды товаров входят в комплекс «Товары животного происхождения»?
18. В какие группы классифицируются товары в торговой практике?
19. Какие товары называют бакалейными? Какие гастрономическими?
20. Назовите комплексы непродовольственных товаров.
21. Какие группы товаров входят в комплексы «хозяйственные товары», «культурно-бытовые товары»?
22. Как можно разделить товары по активности спроса на них?
23. Какие товары относятся к товарам пассивного спроса?
24. Предложите классификацию потребительских товаров по настоятельности потребности.
25. Что такое кодирование товаров и какова его цель?

26. Какие методы кодирования товаров существуют?
27. Перечислите основные принципы экспертизы и раскройте сущность понятия «экспертизы».
28. 2 Виды экспертизы непродовольственных товаров вы знаете?
29. 3 Определите отличие экспертизы товаров от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сортировки, оценки уровня качества, сертификации и т. п.
30. Определите значение экспертизы в системе управления качеством.
31. Раскройте сущность технического регулирования.
32. Что представляет собой стандартизация как нормативная база экспертизы?
33. Опишите обязательные и рекомендательные требования стандартов.
34. В чем состоит информационно - справочное обеспечение экспертизы?
35. Основные элементы экспертизы.
36. Опишите методы экспертизы непродовольственных товаров.
37. Укажите достоинства и недостатки каждого метода экспертизы.
38. Дайте подтверждение научной обоснованности применения каждого метода.

5.2. Темы письменных работ

- 1 Классификация экспертизы непродовольственных товаров по видам деятельности.
- 2 Особенности назначения, задачи и условия проведения различных видов экспертизы.
- 3 Экспертиза товаров, принятых на комиссию.
- 4 Санитарно-гигиеническая экспертиза непродовольственных товаров.
- 5 Документальная экспертиза непродовольственных товаров.
- 45
- 6 Экспертиза патентной чистоты и защиты товара.
- 7 Стоимостная экспертиза непродовольственных товаров.
- 8 Судебно-правовая экспертиза непродовольственных товаров.
- 9 Таможенная экспертиза непродовольственных товаров.
- 10 Метрологическая экспертиза непродовольственных товаров.
- 11 Минералогическая (геомалогическая) экспертиза непродовольственных товаров.
- 12 Анализ контрактов в области качества.
- 13 Товароведные методы экспертизы.
- 14 Процедура проведения экспертизы непродовольственных товаров по количеству.
- 15 Порядок проведения экспертизы отдельных групп непродовольственных товаров по качеству.
- 16 Радиационная экспертиза. Международные нормы и правила проведения радиационной экспертизы.
- 17 Экспертиза безопасности непродовольственных товаров.
- 18 Экспертиза спецификаций качества.
- 19 Экспертный метод. Методы получения суждений экспертов.
20. Органолептические методы, значение при проведении экспертизы непродовольственных товаров.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

5.4. Перечень видов оценочных средств

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в

аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю литературы, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам