

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 21.01.2026 16:21:25
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.В.11. Социальная психология

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Данилова Светлана Владимировна, канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры социологии управления

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 по учебной дисциплине «Социальная психология»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социология
Количество разделов дисциплины	4
Часть образовательной программы	Б1.В.11
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат, тестирование
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	5
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	77
Лекционные занятия	32
Практические занятия	
Семинарские занятия	32
Консультации	2
Консультация перед экзаменом	2
Контактная работа на аттестацию в период в период экзаменационных сессий	9
Самостоятельная работа	49
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену	18
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-4	ПК- 4.5. Выявляет основные стадии, механизмы и институты социализации личности, а также психологические условия формирования и изменения социальных установок личности	Знать:	
		1. роль и социально-психологическое значение организационной культуры;	ПК-4.5 3-1
		2. общие проблемы группы в социальной психологии;	ПК-4.5 3-2
		3. правильность описания принципов и правил делового общения в профессиональной деятельности работника.	ПК-4.5 3-3
		Уметь:	
		1. анализировать особенности процесса социализации и адаптации;	ПК-4.5 У-1
		2. объяснять социально-психологические процессы и явления в организации;	ПК-4.5 У-2
		3. планировать и проводить исследование в области социальной психологии управления;	ПК-4.5 У-3
		Владеть:	
		1. навыками анализировать особенности процесса социализации и адаптации	ПК-4.5 В-1
		2. навыками объяснять социально-психологические процессы и явления в организации;	ПК-4.5 В-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		3. навыками планировать и проводить исследование в области социальной психологии управления	ПК-4.5 В-3
ПК-6	ПК-6.3 Способен определять и учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими	Знать:	
		1. основные направления этики делового взаимодействия организации;	ПК-6.3 З-1
		2. структуру общения;	ПК-6.3 З-2
		3. основные психологические закономерности, феномены, категории, понятия, теории психологии, регулирующие процесс межличностного восприятия и взаимодействия.	ПК-6.3 З-3
		Уметь:	
		1. выявлять социально-психологические особенности группы;	ПК-6.3 У-1
		2. ориентироваться в социально-психологических механизмах управления;	ПК-6.3 У-2
		3. работать в коллективе, устанавливать доверительный контакт и поддерживать диалог, при этом определить проблемы, возникающие в социально-психологической практике.	ПК-6.3 У-3
		Владеть:	
1. знаниями о кризисах развития и	ПК-6.3 В-1		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		факторах риска человека в зависимости от его членства в различных социальных группа	
		2. базовыми процедурами анализа проблем человека в социально-психологической сфере	ПК-6.3 В-2
		3. базовыми представлениями об основных социально-психологических явлениях с целью реализации базовых процедур анализа социально-психологических проблем	ПК-6.3 В-3
ПК-10	ПК- 10.4. Диагностирует проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывает пути решения	Знать:	
		1. теоретические основы социальной психологии,	ПК-10.4 З-1
		2. основные технологии и методы социальной психологии	ПК-10.4 З-2
		3. -современные тенденции развития науки по выявлению психологических механизмов общения, массовидных явлений, возникновения, существования и развития различных социальных общностей, групп	ПК-10.4 З-3
		Уметь:	
		1. объяснять природу социальных процессов и явлений;	ПК-10.4 У-1
		2. интерпретировать и применять полученные знания на практике;	ПК-10.4 У-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		3. формулировать и выразить собственную позицию по различным проблемам социальной психологии и на ее основе уметь объяснять природу социальных процессов и явлений;	ПК-10.4 У-3
		Владеть:	
		1. навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной диагностики;	ПК-10.4 В-1
		2. навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной психологии;	ПК-10.4 В-2
		3. знаниями о социально-психологической структуре личности	ПК-10.4 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
1.	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование
2.	Тема 2. Методология и методы социальной психологии	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование
3.	Тема 3. Социально-психологические закономерности общения людей	5	ПК-4.1 ПК-6.3	
4.	Тема 4. Общение как коммуникация	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование
5.	Тема 5. Общение как восприятие людьми друг друга	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование
6.	Тема 6. Общение как интеракция	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование
7.	Тема 7. Социальные группы, основные характеристики	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование
8.	Тема 8. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование
9.	Тема 9. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование
10.	Тема 10. Стихийное массовое поведение	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование
11.	Тема 11. Социально-психологические аспекты малых групп	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
12.	Тема 12. Динамические характеристики малой группы	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование
13.	Тема 13. Организационные феномены малой группы	5	ПК-4.1 ПК-6.3	устный опрос, тестирование
14.	Тема 14. Понятие социальной роли	5		
15.	Тема 15. Социализации личности	5	ПК-4.1 ПК-6.3 ПК-10.4	устный опрос, тестирование
16.	Тема 16. Социальная психология и управление	5	ПК-4.1 ПК-6.3 ПК-10.4	устный опрос, тестирование

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Социальная психология»

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной
 деятельности (балльно-
 рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания				Всего за тему	
	ЛЗ	ПЗ / СЗ				
		УО*	ТЗ*			
Р.1.Т.1.1	1	1	4	6	2	
Р.1.Т.1.2	1	1	3	5		
Р.2.Т.2.1	1	1	3	4	3	
Р.2.Т.2.2	1	1	4	6		
Р.2.Т.2.3	1	1	4	6		
Р.2.Т.2.4	1	1	4	6		
Р.3.Т.3.1	1	1	3	5	3	
Р.3.Т.3.2	1	1	4	6		
Р.3.Т.3.3	1	1	3	5		
Р.3.Т.3.4	1	1	3	5		
Р.3.Т.3.5	1	1	3	5		
Р.3.Т.3.6	1	1	5	7		
Р.3.Т.3.7	1	1	4	6		
Р.4.Т.4.1	1	1	3	5	3	
Р.4.Т.4.2	1	1	5	7		
Р.4.Т.4.3	1	1	2	4		
Итого: 100б	16	16	57	89		

ЛЗ – лекционное
 занятие; УО –
 устный опрос;
 ТЗ – тестовое
 задание; Р –
 реферат.

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для самоподготовки</i>
Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет социальной психологии. 2. Исторический и современный теоретические аспекты социальной психологии.
Тема 2. Методология и методы социальной психологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методология социально-психологического исследования. 2. Наблюдение в социальной психологии. 3. Метод анализа документов. 4. Интервью, как метод социальной психологии. 5. Тестирование, эксперимент и социометрия.
Тема 3. Социально-психологические закономерности общения людей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные концепции общения в отечественной и зарубежной психологии. 2. Структура речевого сообщения (пара и экстралингвистика). 3. Структура и особенности диалога.
Тема 4. Общение как коммуникация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникативная сторона общения. 2. Специфика коммуникаций между людьми. 3. Коммуникативные барьеры. 4. Модели коммуникативного процесса. 5. Приемы активного слушания. 6. Эффективная коммуникация в организациях
Тема 5. Общение как	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика анализа перцептивных

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для самоподготовки</i>
восприятие людьми друг друга.	<p>процессов в социальной психологии.</p> <p>2. Атрибутивные процессы. Теория атрибуции Дж. Хайдера.</p> <p>3. Теория корреспондентного вывода Э. Джонса и К. Дэвиса. Теория каузальной атрибуции Г. Келли.</p> <p>4. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.</p>
Тема 6. Общение как интеракция.	<p>1. Интеракция как предмет социально-психологических исследований.</p> <p>2. Основные теоретические подходы к изучению интеракции</p>
Тема 7. Социальные группы, основные характеристики	<p>1. Роль социальной группы в воздействии на личность.</p> <p>2. Понятие группы в социальной психологии.</p> <p>3. Формальные и неформальные малые группы (Э. Мэйо).</p> <p>4. Признаки неформальных малых групп, мотивация членства в них.</p>
Тема 8. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура	<p>1. Понятие о большой социальной группе.</p> <p>2. Подходы к понятию этноса как большой социальной группе.</p> <p>3. Этническая идентичность.</p> <p>4. Понятие «класс». Категории «классовой ситуации» и типы «классовой борьбы».</p> <p>5. Понятие «социальная страта». Концепция социальной стратификации различных типов.</p>
Тема 9. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства	<p>1. Концепции Г. Лебона, З. Фрейда, Г. Тарда о психологии масс (основные тезисы и понятия большой группы, лидерство в большой группе).</p> <p>2. Способы воздействия, реализуемые в толпе.</p> <p>3. Этапы формирования толпы. Феномен паники.</p>
Тема 10. Стихийное массовое поведение	<p>1. Понятие массовых коммуникаций.</p> <p>2. Слухи как стихийный коммуникативный процесс, их типология и причины возникновения</p>
Тема 11. Социально-психологические аспекты	<p>1. Основные характеристики и элементарные параметры малой группы.</p>

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для самоподготовки</i>
малых групп	<p>2. Социальная фасилитация: понятие, причины, эксперименты. Социальная леность.</p> <p>3. Феномен конформности: понятие, виды, эксперименты С. Аша и С. Милграма, их результаты. Факторы, влияющие на подчинение.</p> <p>4. Мотивация конформного поведения. Психологическое реактивное сопротивление.</p> <p>5. Феномен деиндивидуализации, факторы его возникновения.</p>
Тема 12. Динамические характеристики малой группы	<p>1. Поэтапное развитие группы (параметрическая концепция Л.И. Уманского).</p> <p>2. Психологическая теория коллектива (стратометрическая концепция), разрабатываемой А.В. Петровским.</p> <p>3. Модель развития группы, Б. Такмена.</p>
Тема 13. Организационные феномены малой группы	<p>1. Типологии лидерства в исследованиях западных социологов.</p> <p>2. Типологии лидерства отечественных исследователей.</p>
Тема 14. Понятие социальной роли	<p>1. Проблема личности в социальной психологии.</p> <p>2. Особенности личности в социально-психологическом аспекте.</p> <p>3. Разрешение ролевых конфликтов</p>
Тема 15. Социализации личности	<p>1. Социальная стратификация и социализация.</p> <p>2. Социализация и этнокультурные различия.</p>
Тема 16. Социальная психология и управление	<p>1. Предмет социальной психологии управления.</p> <p>2. Психологические концепции управления.</p> <p>3. Специфика управленческой деятельности.</p>

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Социальная психология».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания

Задание 1.1.

Социальная психология – это отрасль:

- а) психологии;
- б) социологии;
- в) философии;
- г) все варианты верны.

Задание 1.2.

Социальная психология изучает:

- а) общение людей в социальных группах;
- б) поведение людей в социальных группах;
- в) психологические характеристики социальных групп;
- г) все варианты верны.

Задание 1.3.

Выберите современное понимание предмета социальной психологии:

- а) ... - это изучение массовидных явлений психики;
- б) ... - это изучение личности, ее черт, положения в группе;
- в) ...- это изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы;
- г) все варианты верны.

Задание 1.4.

В России дискуссий по предмету социальной психологии было:

- а) две и они проходили в конце XIX века и в 50-х годах XX века;
- б) одна, в 40-х годах XX века;
- в) две, в 20-х и 60-х годах XX века;
- г) три, в конце XIX века, в 20-х и 50-х годах XX века.

Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии

Задание 1.5.

Совокупность способов и приёмов исследования, конкретных социально- психологических явлений и процессов – это:

- а) задачи исследования;
- б) методы исследования;
- в) категория исследования;
- г) цели исследования.

Задание 1.6.

Метод исследования в социальной психологии, который предполагает организацию ситуации исследования и

позволяющий её контролировать:

- а) эксперимент;
- б) наблюдение;
- в) анкетирование;
- г) все варианты верны.

Задание 1.7.

Метод психологического исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:

- а) манипуляция;
- б) опрос;
- в) тестирование;
- г) эксперимент.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Тема 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей

Задание 2.1.

Общение – это:

- а) многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;
- б) метод в социальной психологии в системе научных знаний и жизни общества;
- в) социально-психологическая характеристика личности;
- г) все варианты верны.

Задание 2.2.

Опосредованное общение:

- а) происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием;
- б) обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.);
- в) характеризуется неполным психологическим контактом;
- г) характеризуется затрудненной обратной связью.

Задание 2.3.

3. То, ради чего человек вступает в общение с другими людьми, ...общения:

- а) содержанием;
- б) предметом;
- в) средством;
- г) целью.

Тема 2.2. Общение как коммуникация

Задание 2.4.

Сторона общения связана с выявлением специфики информационного обмена между людьми как активными субъектами:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

Задание 2.5.

Информация в общении передается:

- а) с помощью знаковых систем;
- б) с помощью невербальных сигналов;
- в) с помощью паралингвистических средств;
- г) все варианты верны.

Задание 2.6.

Невербальное общение – общение с помощью:

- а) конфликта;
- б) фонетических знаков;
- в) мимики, жестов, телесных контактов;
- г) все варианты верны.

Задание 2.7.

К вербальным средствам коммуникации не относится:

- а) письменная речь;
- б) устная речь;
- в) речь, записанная на магнитофонную пленку;
- г) мимика.

Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга

Задание 2.8.

Механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы:

- а) идентификация;

- б) эмпатия;
- в) рефлексия;
- г) каузальная атрибуция.

Задание 2.9.

Определите эффект социального восприятия: более новая информация оказывается самой значительной.

- а) эффект стереотипизации;
- б) эффект ореола;
- в) эффект первичности;
- г) эффект новизны.

Задание 2.10.

К основным механизмам восприятия и понимания в процессе общения не относится:

- а) идентификация;
- б) аргументация;
- в) эмпатия;
- г) рефлексия.

Задание 2.11.

Определите эффект социального восприятия: тенденция формирования устойчивого представления о каком-либо явлении и человеке.

- а) эффект стереотипизации;
- б) эффект ореола;
- в) эффект первичности;
- г) эффект новизны.

Тема 2.4. Общение как интеракция

Задание 2.12.

Сторона общения связана с непосредственной организацией совместной деятельности людей, их взаимодействие:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

Задание 2.13.

Структура взаимодействия между партнерами по общению с включением элементов «Родитель», «Взрослый», «Ребенок» описывается:

- а) Т. Парсонсом;
- б) Я.Щепаньским;
- в) Э. Берном;
- г) Дж. Мидом.

Задание 2.14.

Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:

- а) из-за того, что партнёры принадлежат к различным социальным группам; б) из-за профессиональных различий;
- в) из-за употребления сленговых выражений; г) все варианты верны.

Задание 2.15.

Какая из перечисленных дистанций общения будет наибольшей?

- а) Выступление оратора перед аудиторией на митинге по поводу защиты окружающей природы;
- б) Беседа двух приятелей по поводу результатов вчерашнего футбольного матча и поведения судььи во время этого матча;
- в) Разговор жениха и невесты по поводу места и времени медового месяца; г) все варианты верны.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

Тема 3.1. Социальные группы, основные характеристики

Задание 3.1.

Группа – это:

- а) скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации;
- б) ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального (на основе определенных знаков);
- в) категория, служащая для обозначения временных характеристик;
- г) все варианты верны.

Задание 3.2.

Групповые интересы, групповые потребности, групповые цели, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение в совокупности представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) элементарные параметры социальной группы;
- б) механизмы формирования групповой идентичности;
- в) основные психологические характеристики группы;
- г) термины, характеризующие отношения личности и группы.

Задание 3.3.

Основными признаками социальной группы являются. Выберите правильный вариант ответа:

- а) интегральные психологические характеристики, установление определенных отношений между членами группы;
- б) наличие параметров группы как целого;

в) способность индивидов к согласованным действиям, действие группового давления;

г) все ответы верны.

Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура

Задание 3.4.

Вклад Н. К. Михайловского в зарождение социальной психологии в России:

а) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;

б) представитель психологической школы, по его мнению, социально-психологическому фактору принадлежит решающая роль в ходе исторического процесса;

в) исследовал массовые психические процессы.

г) все ответы верны.

Задание 3.5.

Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона. Выберите правильный вариант ответа:

а) массу;

б) элиту;

в) толпу;

г) все варианты верны.

Задание 3.6.

Психология больших социальных групп изучает:

а) потребности личности;

б) индивидуальные проявления в обществе;

в) общественные социальные явления;

г) социализацию личности.

Задание 3.7.

Член социальной группы, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется:

а) индивидом;

б) руководителем;

в) личностью;

г) лидером.

Тема 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства

Задание 3.8.

С позиции, какой концепции задача социальной психологии – «познавать психологически сущность духа народа, открывать законы, по которым протекает

духовная деятельность народов». Выберите правильный вариант ответа:

- а) психологии масс;
- б) «психологии народов»;
- в) теории «инстинктов социального поведения»;
- г) все варианты верны.

Задание 3.9.

Создателями теории «психологии народов» являются:

- а) М. Лацарус и Х. Штейнталь;
- б) В. Вундт;
- в) А.А. Потебня;
- г) все варианты верны.

Задание 3.10.

Основные заслуги В. М. Бехтерева в развитии социальной психологии:

- а) исследовал массовые психические процессы;
- б) основатель школы бихевиоризма;
- в) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;
- г) все варианты верны.

Тема 3.4. Стихийное массовое поведение

Задание 3.11.

Найдите правильный ответ: социально-психологическая концепция «психология масс» разрабатывалась исследователями:

- а) В. Вундтом;
- б) Г. Лебоном;
- в) У. Мак-Дагулом;
- г) Г.Тардом.

Задание 3.12.

Толпа, масса, публика и аудитория относятся к:

- а) стихийным (неорганизованным) большим социальным группам;
- б) большим социальным слоям и общностям;
- в) устойчивым (организованным) большим социальным группам;
- г) нет правильного варианта ответа.

Задание 3.13.

Вид лидера, для которого характерны учёт мнения других людей, уважение их, общения с ними как с равными, называется:

- а) бюрократическим;
- б) авторитарным;
- в) демократическим;

г) номинальным.

Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп

Задание 3.14.

Численность малой группы может быть в диапазоне:

- а) не более 10–12 человек;
- б) не более 5–7 человек;
- в) от 2–3 до 40–50 человек;
- г) от 6 до 100 человек.

Задание 3.15.

Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

- а) группой членства;
- б) вторичной группой;
- в) референтной группой;
- г) неформальной группой.

Задание 3.16.

Чувство солидарности с группой, осознание себя её частью, готовность к действиям в пользу группы и общества, называется:

- а) коллективизмом;
- б) плюрализмом;
- в) конформностью;
- г) эталонизацией.

Тема 3.6. Динамические характеристики малой группы

Задание 3.17.

Столкновение интересов различных групп – это:

- а) межличностные конфликты;
- б) межгрупповые конфликты;
- в) конфликт «личность – группа»;
- г) внутриличностные конфликты.

Задание 3.18.

Граница малой группы определяется:

- а) возможностью непосредственных межличностных контактов всех членов группы;
- б) обладанием всеми ее членами общими ценностями;
- в) объемом непосредственной памяти человека, т.е. до 9-10 человек;
- г) все варианты верны.

Задание 3.19.

Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) зрители на концерте;
- б) пассажиры автобуса;
- в) семья, состоящая из трех человек;
- г) все ответы верны.

Задание 3.20.

Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется:

- а) нереферентной; б) референтной;
- в) слаборазвитой; г) вторичной.

Задание 3.21.

Показатели динамики, сплоченность группы, групповое давление, выработка решений представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) состав группы;
- б) групповые процессы;
- в) структура группы;
- г) характеристика группы.

Тема 3.7. Организационные феномены малой группы

Задание 3.22.

Совмещение обстоятельств человеческих интересов, которое объективно создает почву для реального противоборства между социальными субъектами – это:

- а) конфликтная ситуация;
- б) конфликт;
- в) деловые отношения;
- г) переговоры.

Задание 3.33.

Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы, выберите правильный вариант ответа:

- а) готовность прийти на выручку друг другу;
- б) соперничество;
- в) равнодушие;
- г) плохая посещаемость собраний.

Задание 3.34.

Ситуация, в которой факт присутствия другого усиливает, продуктивность деятельности называется:

- а) социальной ингибцией;
- б) социальной фасилитацией;
- в) сдвигом риска;
- г) каузальной атрибуцией.

Задание 3.35.

Групповые нормы – это..., выберите правильный вариант ответа:

а) это правила, принятые группой и должно подчиняться поведение членов группы;

а) выполняют функцию регуляции поведения членов группы, поддерживаются групповыми санкциями;

в) связаны с ценностями группы; г) все ответы верны.

РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 4.1 Понятие социальной роли

Задание 4.1.

1. Личность – это:

а) персоне, публичное лицо;

б) человек как субъект социальной деятельности; в) социальный статус;

г) социальная роль.

Задание 4.2.

Что позволяет ребенку вырабатывать собственные взгляды, нормы, установки и идеи:

а) общение в социальных сетях;

б) общение с друзьями;

в) общение в семье;

г) общение в школе.

Задание 4.3.

Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием, выберите правильный вариант ответа:

а) роль;

б) статус;

в) позиция;

г) значение.

Тема 4.2 Социализации личности

Задание 4.4.

Социализация – это ...

а) процесс усвоения личностью конвенциональных норм группы;

б) приобретение в процессе воспитания социально-значимых свойств личности;

в) двусторонний процесс, усвоение индивидом социального опыта путем

вхождения в социальную среду, активное воспроизводство индивидом системы социальных связей и отношений за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду;

г) приспособление личности к изменениям социальной среды через овладение ею новыми социальными ролями.

Задание 4.5.

Социализация проявляется в следующих сферах:

- а) общение;
- б) самосознание;
- в) деятельность;
- г) все ответы верны.

Задание 4.6.

В каком институте социализации дети приобретают первые навыки взаимодействия, осваивают первые социальные роли:

- а) семья;
- б) детский сад;
- в) школа;
- г) нет правильного варианта ответа.

Задание 4.7.

Процесс социального восстановления личности:

- а) социализация;
- б) десоциализация;
- в) асоциализация;
- г) ресоциализация.

Задание 4.8.

7. Процесс социализации личности завершается:

- а) в зрелости;
- б) в подростковом возрасте;
- в) в юности;
- г) все варианты не верны.

Тема 4.3 Социальная психология и управление

Задание 4.9.

В современном обществе запросы на социально-психологические исследования поступают:

- а) из сферы управления;
- б) из политической сферы;
- в) из сферы рекламы;
- г) все варианты верны.

Задание 4.10.

Профессионализм – это:

а) свойство человека, заключающееся в его способности сознательно управлять своей психикой и поступками;

б) внутренняя характеристика личности, обладающей необходимым нормативным набором психических качеств, позволяющих ей осуществлять деятельность на высоком уровне и достигать значительных профессиональных результатов;

в) динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности;

г) деятельность, посредством которой человек участвует в жизни общества.

2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Первые социально-психологические теории: психология народов (М. Лацарус, Г. Штейналь, В. Вундт), психология масс (Г. Лебон, Г.Тард), теория инстинктов социального поведения (В. Мак-Дауголл).
2. Закономерности групповой деятельности, выявленные В.М. Бехтеревым.
3. Основные проблемы и тенденции развития отечественной социальной психологии 60-х – 70-х гг.
4. Современное состояние отечественной социальной психологии.
5. Классификация методов (по Б.Г. Ананьеву): организационные методы, эмпирические способы получения научных данных, приемы обработки данных, интерпретационные методы.
6. Сравнительный метод как общий в организации исследования; метод поперечных срезов и лонгитюдный метод, как частные.
7. Особенности процедуры и техники исследования в социальной психологии.
8. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением.
9. Понятие и виды общения.
10. Функции и трудности общения.
 - a. Характеристика профессионального общения.
11. Исследование общения в социальной психологии.
12. Значение общения для развития индивида и социальных общностей.
13. Речь как средство коммуникации.
14. Точность межличностной перцепции.
15. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.
16. Социальная перцепция как процесс постижения особенностей партнера по взаимодействию.
17. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия.
18. Свойства субъекта, объекта восприятия, характер и контекст межличностных взаимосвязей как факторы перцептивных процессов.
19. Интеракция как исходный пункт символического интеракционизма.
20. Теории «диадического взаимодействия».
21. Структурное описание взаимодействия в транзактном анализе. Типы транзакций.
22. Понятие этнического стереотипа.
23. Общественное мнение и умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии.
24. «Мы - чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе.
25. Содержание и структура психологии большой социальной группы.
26. Психологические особенности этнических групп.
27. Стихийные группы и большие социальные группы.
28. История изучения больших групп

29. Этническая группа как большая социальная группы.
30. Феномены этнического самосознания и этнической идентичности.
31. Особенности психологии социальных классов.
32. Психологические особенности этнических групп.
33. Психология толпы: основные признаки и типы толпы.
34. Малая группа: понятие, границы, классификация.
35. Основные дефиниции, границы и функции малой группы.
36. Методы исследования малой группы.
37. Поэтапное развитие группы в концепции Л.И. Уманского.
38. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского.
39. Модель развития группы Б. Такмена.
40. Классическая типология основных исторических типов лидерства М. Вебера.
41. Образная типология лидеров американского исследователя Дженнингса.
42. Классификация лидеров Сидни Хука.
43. Определение понятия, условия признания лидера харизматиком.
44. Отличия харизматического типа лидерства от других. Эволюция харизматического лидерства.
45. Проблема личности в социальной психологии.
46. Особенности личности в социально-психологическом аспекте.
47. Организационные методы решения ролевых конфликтов.
48. Психотерапевтические методы решения ролевых конфликтов.
49. Биологический и культурный контекст социализации.
50. Теории развития личности.
51. Теория социализации К.Г. Юнга.
52. Психологические концепции управления.
53. Специфика управленческой деятельности.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, задачи и структура социальной психологии
2. Дискуссия о предмете социальной психологии.
3. Современные представления о предмете социальной психологии
4. Зарождение и становление социальной психологии как науки. Соотношение психологии и социологии.
5. Основные отрасли социальной психологии.
6. Методология социально-психологического исследования.
7. Характеристика методов социальной психологии: наблюдения и анализ продуктов деятельности.
8. Характеристика методов социальной психологии: метод опроса, интервью, анкетирование.
9. Характеристика методов социальной психологии: тестирование,

социометрия и эксперимент.

10. Понятие общения в научной литературе.
11. Научные подходы к пониманию проблем общения в социальной психологии.
12. Основные концепции общения в отечественной и зарубежной психологии.
13. Структура, содержание и формы феномена общения.
14. Типы и виды общения.
15. Характеристика основных функций процесса общения.
16. специфика в процессе обмена информации.
17. Структура коммуникативного процесса.
18. Понятие коммуникативного барьера.
19. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации.
20. Основные системы невербальной коммуникации. Классификации жестов П. Экмана и У.В. Фризена.
21. Виды личных дистанций по Э. Холлу. Территориальное поведение человека.
22. Механизмы межличностного восприятия. Понятие социальной перцепции.
23. Психологические механизмы восприятия: идентификация; эмпатия; аттракция; стереотипизация; рефлексия; каузальная атрибуция
24. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
25. Межличностная аттракция.
26. Ошибки атрибуции (исследования, эксперименты, наблюдения).
27. Интерактивная сторона общения.
28. Межличностное взаимодействие: этапы, стратегии.
29. Структура взаимодействия. Транзактный анализ Э. Берна.
30. Конфликт как пример взаимодействия.
31. Технология управления процессом протекания конфликта.
32. Теории межличностного взаимодействия Д. Хоманса, Д. Мида, Г. Блумера, И. Гофмана, Э. Берна (сходства и различия).
33. Виды взаимодействия: кооперативное и конкурентное. Соотношение кооперативного взаимодействия и коллективной деятельности.
34. Типы совместной деятельности по Л.И. Уманскому: совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, собственно совместная.
35. Понятие «группа» в социальной психологии.
36. Основные характеристики группы.
37. Классификации групп по Г.М. Андреевой.
38. Понятие большой социальной группы.
39. Классификация больших групп.
40. Уровни развития больших социальных групп.
41. Этническая группа как большая социальная группы.
42. Толпа и закономерности ее поведения.

43. Виды толпы. Основное свойство толпы.
44. Приемы управления и манипуляции.
45. Стихийное массовое поведение.
46. Массовая паника: факторы и механизмы.
47. Механизмы развития паники.
48. Слухи. Классификация слухов.
49. Понятие и признаки малой группы, подходы к классификации малых групп.
50. Подходы к изучению малых групп.
51. Границы малой группы. Структурные характеристики малой группы.
52. Классификация малых групп.
53. Понятие «групповой динамики». Механизмы групповой динамики.
54. Этапы развития малой группы.
55. Социальная фасилитация и социальная леность (понятия и эксперименты).
56. Деиндивидуализация (причины, факторы).
57. Конформность (эксперименты М. Шерифа, Э. Аронсона и др., причины, факторы).
58. Феномены групповой дискуссии (групповая поляризация, групповое мышление).
59. Группа как команда. Признаки команды.
60. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».
61. Теории лидерства: харизматическая, ситуационная, синтетическая.
62. Особенности развития формальных и неформальных групп.
63. Понятия «роль» и «социальная роль». Классификация социальных ролей.
64. Ролевой веер, актуальная роль, ролевой конфликт.
65. Влияние социальной роли на развитие личности.
66. Социализации и адаптация личности.
67. Причины и факторы социализации.
68. Агенты и стадии социализации.
69. Механизмы социализации: психологические и социально-педагогические.
70. Личность и социальная установка. Иерархическая структура системы социальных установок.
71. Социальная психология управления: понятие, предмет концепции изучения.
72. Сферы управленческого взаимодействия. Личность как объект управления

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Донецкий институт управления – филиал РАНХиГС

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль «Социология»
Кафедра социологии управления
Учебная дисциплина «Социальная психология»
Курс 3 Семестр 5 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Задачи социальной психологии. Определение предмета социальной психологии.
2. Слухи. Причины распространения слухов.
3. Описать и привести примеры диспозиционной концепции регуляции поведения (В.А. Ядов).

Утверждено на заседании кафедры - протокол № ____ от «____» _____ г.

Преподаватель

С.В. Данилова ____

Заведующий кафедрой

Я.А. Зырина ____

2024-2025 учебный год
