

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 26.12.2025 10:30:11
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

Б1.В.Д .01.01 Проектный анализ

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия

(наименование образовательной программы)

(_____)

Очная форма обучения

(форма обучения)

- 2024

Донецк

Автор() - составитель() РПД:

*Пономаренко Елена Викторовна, д-р гос. упр., профессор,
профессор кафедры инновационного менеджмента и управления
проектами*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Проектный анализ»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модулю)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятия
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Д1.В.ДЭ.01.01 Дисциплина по выбору 1
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые и практические задания, эссе, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	72
Аудиторная контактная работа:	56
Лекционные занятия	14
Семинарские занятия	28
Самостоятельная работа	24
К / Катг	2/4
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.1 Определяет факторы, влияющие на проект (программу) и готовит предложения по управлению желаемыми преимуществами и/или возможными последствиями от реализации проекта (программы)	Знать:	
		- совокупность практик, инструментов и методов, необходимых для определения и управление желаемыми преимуществами и/или возможными последствиями от реализации проекта (программы);	УК -2.1, 3-1
		Уметь:	
		определить и применить конкретные методы и инструменты, необходимые для анализа, оценки и обоснования с учетом особенностей инвестиционного проекта	УК -2.1, У-1
		Владеть:	
		навыками определения факторов, влияющих на проект(программу) и подготовки предложений по управлению желаемыми преимуществами и/или возможными последствиями от реализации проекта (программы)	УК -2.1, В-1

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Концепция и методология проектного анализа				
1.	Тема 1.1. Концепция проекта, его жизненный цикл	7	УК -2.1	Устный опрос, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Концепция затрат и выгод в проектном анализе	7		Устный опрос, практические задания
3	Тема 1.3. Оценка эффективности проекта	7		Практические задания, контроль знаний по разделу 1 (тестовые задания)
Раздел 2. Функциональные аспекты проектного анализа				
4.	Тема 2.1. Маркетинговый анализ	7	УК -2.1	Устный опрос, практические задания
5.	Тема 2.2. Технический и экологический анализ	7		Устный опрос, практические и ситуационные задания
6.	Тема 2.3. Институциональный и социальный анализ	7		Практическое и ситуационное задания, эссе (доклад, сообщение), контроль знаний по разделу 2 (тестовые задания)
Раздел 3. Финансово-экономический анализ проектов с учетом рисков				
7.	Тема 3.1. Финансовый и экономический анализ проекта	7	УК -2.1	Устный опрос, практические задания
8.	Тема 3.2. Анализ проектных рисков	7		Устный опрос, практические задания
9.	Тема 3.3. Оценка и принятие проектных решений в условиях риска и неопределенности	7		Практические задания, эссе (доклад, сообщение), контроль знаний по разделу 3 (тестовые задания)

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Проектный анализ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

**Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)**

Наименование Раздела/Темы	Вид задания					КЗР (ТЗ)	ИЗ
		ПЗ / СЗ			Всего за тему		
	ЛЗ	УО	СЗ	ПЗ			
Р.1. Т.1.1		2	3		5	8	10
Р.1. Т.1.2		2		5	7		
Р.1. Т.1.3				8	8		
Р.2. Т.2.1		2	2	2	6		
Р.2. Т.2.2		2	2	2	6	8	
Р.2. Т.2.3			2	4	6		
Р.3. Т.3.1		2		3	5		
Р.3. Т.3.2		2		5	7	8	
Р.3. Т.3.3				8	8		
Итого: 100б	0	12	9	37	58	24	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – ситуационное или практическое задание;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

ИЗ (Э) – индивидуальное задание (эссе, компьютерная презентация), в т.ч. научная составляющая.

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Концепция и методология проектного анализа	
Тема 1.1. Концепция проекта, его жизненный цикл	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные понятия проектного менеджмента и проектного анализа. 2. В чем суть жизненного цикла проекта? 3. Назовите модели ЖЦП, их преимущества и недостатки. 4. Какие Вы знаете процессы и функции проектного анализа? 5. Поясните сущность технологии управления по контрольным точкам. 6. В чем суть жизненного цикла инцидента? Как выглядит модель работы с ними?
Тема 1.2. Концепция затрат и выгод в проектном анализе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое стоимость проекта? 2. В чем суть и какие виды СВА-анализа («затраты-выгоды») Вы знаете? 3. Назовите основные и дополнительные критерии оценки проектов. 4. Какие виды эффективности проектов оцениваются с точки зрения государственного управления? 5. Поясните концепцию затрат и выгод в проектном анализе. В чем заключается ценность проекта? 6. Какие затраты в проектном анализе учитываются? В чем суть производственного рычага? 7. Что такое безвозвратные затраты и неявные выгоды? Поясните понятие альтернативности.
Тема 1.3. Оценка эффективности проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите простые показатели эффективности инвестиций (в статике). 2. Охарактеризуйте основные критерии эффективности инвестиционных проектов в динамике: Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Benefit/Cost Ratio (BCR), Profitability Index (PI), Payback Period (PBP). 3. Поясните взаимосвязь между критериями эффективности. 4. В чем суть метода реальных опционов. Какие Виды реальных «управленческих» опционов Вы знаете? 5. Назовите методы и критерии оценки эффективности государственных и муниципальных проектов, их особенности.
Раздел 2. Аспекта проектного анализа	
Тема 2.1. Маркетинговый анализ	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем основная цель проведения стратегического анализа проекта, его составляющие? Назовите особенности проведения анализа в государственных проектах и программах. 2. Охарактеризуйте методы маркетингового анализа, их применение на практике. 3. Какие направления маркетинговых исследований Вы знаете? 4. Назовите этапы маркетинговых исследований проектных решений. 5. Дайте характеристику алгоритму проведения «GAP-анализа». 6. Назовите сегменты рынка и этапы жизненного цикла продукта. 7. Перечислите методы прогнозирования объемов сбыта продукции коммерческого проекта. 8. В чем суть классической модели AIDA воронки продаж?
Тема 2.2. Технический и экологический анализ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите критерии обоснования выбора технологии. 2. Дайте характеристику цели, содержанию технического анализа проекта. 3. Назовите алгоритм проведения технического анализа. 4. Перечислите ситуации, когда необходимо применить ту или другую методику экологического анализа.

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
	5. Как можно уменьшить потери дохода в экологическом анализе. 6. Охарактеризуйте понятие и суть зеленой экономики. 9. 7. Охарактеризуйте национальную модель зеленой экономики России.
Тема 2.3. Институционный и социальный анализ	1. Поясните сущность и структуру социального института. 2. Назовите цели, задачи и элементы институционального анализа. 3. Поясните разницу между региональной ситуацией и региональной проблемой. 4. Назовите источники и виды трансакционных издержек в проектах. 5. Перечислите аспекты социального анализа, социальные индикаторы. 6. Дайте характеристику методам анализа заинтересованных сторон.
Раздел 3. Финансово-экономический анализ проектов с учетом рисков	
Тема 3.1. Финансовый и экономический анализ проекта	1. Дайте характеристику моделям финансового анализа. 2. Назовите цели оценки финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия при проведении проектного анализа. 3. Охарактеризуйте сущность, понятие и принципы проектного финансирования. 4. Назовите отличительные особенности проектного и корпоративного финансирования, преимущества и недостатки проектного финансирования. 5. Дайте характеристику экономической ценности проекта. Чем она отличается от финансовой. 6. Перечислите методы расчета экономической эффективности. 7. Какие подходы определения теневых цен Вы знаете? 8. Дайте понятие и назовите сегменты теневой экономики. 9. Перечислите основные подходы к оценке масштабов теневой экономики, требования к разным организациям в рамках борьбы с незаконными финансовыми потоками.
Тема 3.2. Анализ проектных рисков	1. Поясните соотношение категорий "неопределенность", "вероятность", "риск". 2. Назовите типичные проектные риски и охарактеризуйте суть государственного проектного риска. 3. Перечислите факторы, обуславливающие неопределенность при принятии проектных решений. 4. Дайте характеристику устойчивости проекта и мерам по ее обеспечению. 5. Перечислите международные и национальные стандарты в области рисков. 6. По каким признакам классифицируются риски в государственном секторе? 7. В чем суть международного стандарта внутреннего контроля в государственном секторе. 8. Охарактеризуйте алгоритм управления рисками. 9. В чем суть комплаенс-рисков? Назовите основные задачи политика комплаенс-контроля.
Тема 3.3. Оценка и принятие проектных решений в условиях риска и неопределенности	1. В чем суть качественной и количественной оценки рисков? Перечислите методы оценки рисков, которые Вы знаете. 2. Охарактеризуйте методы теории вероятностей и математической статистики и их использование в проектном анализе. При каких показателях проекты считаются более рискованными? 3. Дайте характеристику методу «дерева решений», его применению в методе оценки реальных опционов. Назовите плюсы и минусы метода.

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
	4. В чем суть методов анализа чувствительности и сценариев, имитационного моделирования?

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Проектный анализ».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Уровень 1

Выбрать правильный вариант ответа

1. Сущность проектного анализа в следующем:

- А) это способ сопоставления затрат и выгод проекта;
- Б) метод системной оценки преимуществ проекта;
- В) методология оценки проектов с учетом альтернативного использования ресурсов;
- Г) методология оценки проектов, позволяющая учитывать макро- и микроэкономические последствия их реализации;
- Д) все перечисленное верно;
- Е) все перечисленное неверно.

2. Ценность проекта определяется:

- А) суммой всех положительных результатов;
- Б) разницей между дополнительными положительными и отрицательными результатами проекта;
- В) разницей между текущими доходами и расходами функционирующего предприятия;
- Г) все перечисленное верно;
- Д) все перечисленное неверно.

3. Внутренняя норма рентабельности проекта рассчитывается по формуле:

- А) $BEP = \frac{FC}{(P - AVC)}$;
- Б) $IRR = A + \frac{a(B - A)}{(a - b)}$;
- В) $P = A \frac{(1 + r)^i - 1}{r(1 + r)^i}$;
- Г) $PI = \frac{NPV}{Inv}$.

4. Обусловленные решения характеризуются следующим:

- А) их принятие содействует достижению различных целей;
- Б) принятие одного из решений увеличивает эффективность принятия другого;
- В) реализация одного решения является необходимым условием реализации другого;
- Г) принятие одного является возможным только при условии принятия другого.

5. Метод оценки проектов посредством дисконтирования предполагает:

- А) учет изменения стоимости денег во времени;
 - Б) определение стоимости капитала проекта;
 - В) период окупаемости проекта равен или меньше жизненного цикла проекта;
 - Г) все перечисленное верно;
 - Д) все перечисленное неверно.
- 6. Коммерческая эффективность учитывает:**
- А) финансовые выгоды всех участников проекта;
 - Б) хозяйственные выгоды и расходы для населения;
 - В) финансовые последствия реализации проекта для государственного бюджета.
- 7. Экономический анализ ценности проекта предусматривает оценку:**
- А) привлекательности финансирования для инвестора и других участников проекта;
 - Б) относительную ценность выбора альтернативного варианта проекта;
 - В) оценку дополнительного финансового потока для предприятия, реализующего проект.
- 8. Технический анализ проекта призван ответить на следующие вопросы:**
- А) месторасположение (место реализации проекта);
 - Б) масштаб проекта;
 - В) используемая технология;
 - Г) инфраструктура;
 - Д) график выполнения проекта;
 - Е) все перечисленное верно;
 - Ж) все перечисленное неверно.
- 9. Коэффициент кислотного теста рассчитывается по формуле:**
- А) текущие активы – текущие пассивы;
 - Б) текущие активы / текущие пассивы;
 - В) Текущие активы - Товарно-материальные запасы;
 - Г) Ликвидные активы / Текущие пассивы.
- 10. Цена импортного паритета – это:**
- А) перевод валютной стоимости импорта в национальный эквивалент по официальному курсу;
 - Б) перевод национальной стоимости экспорта в валютный эквивалент по официальному курсу;
 - В) перерасчет одного валютного эквивалента в другой;
 - Г) все перечисленное неверно.

Уровень 2

Выбрать правильный вариант ответа

- 1. Чему равен коэффициент маржинального дохода на единицу продукции, если цена реализации составила 25 долл., переменные затраты на единицу - 18 долл, общие постоянные затраты - 1200 долл., объем реализации – 210 ед.?**
- А) 0,72; б) 0,28; в) 0,86.
- 2. При факторе риска β , равном 1.6, ставке безрискового вложения капитала – 9% и средней по фондовому рынку – 13% стоимость собственного капитала компании оценивается на уровне:**
- А) 15,4%; б) 22,7%; в) 18,4%; г) 14,4%.

Уровень 3

Сделайте соответствующие расчеты и обоснуйте ответ

Менеджер компании предполагает, что проект потребует инвестиций в размере 250 тыс. долл. и в первый год осуществления проекта даст денежный поток 100 тыс. долл. В каждый последующий год в течение четырех лет денежный поток будет возрастать ежегодно на 5% в связи с

инфляционным ростом цен на продукцию, а на шестой, завершающий год, оборудование будет продано по ликвидационной стоимости в размере 13 тыс. долл.. Определить, выгоден ли данный проект, по критериям NPV, IRR, если номинальная ставка альтернативной доходности равна 20% годовых. Ответ обосновать.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных и практических заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуационное задание 1 к теме 1.1. Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам

Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран.

Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов.

Вопросы для анализа:

1. К какому типу проектов относится данный проект? Какие факторы подтверждают Ваше предположение?
2. Назовите участников проекта, их цели.
3. Какой тип ЖЦП является наиболее целесообразным в данном проекте?

Ситуационное задание 2 к теме 1.1. Создание первого в мире мобильного банка на технологии блокчейн

Председатель Правления банка поставил задачу «Создать первый в мире мобильный банк на технологии блокчейн». Для контроля исполнения проекта были разработаны следующие контрольные результаты (табл. 1).

Через месяц Руководству были представлены итоги конкурса по выбору поставщиков и заключен контракт на работы. Поскольку согласования условия контракта были затянуты – контрольная точка по согласованию дизайна не была выполнена в срок – что отразилось на премировании участников проекта. Зато следующий результат – «Запущены в пилотном режиме 5 страниц нового сайта» был представлен ранее срока и получил высокую оценку.

Вопросы для анализа:

1. Какие этапы ЖЦП описаны в кейсе?
2. Опишите применение методологии управления по контрольным точкам для данного проекта. Разработайте алгоритм ее применения по шагам.

	Результат	Срок	Ответственный	Приемщик
1	Выбран подрядчик для разработки дизайна и программирования	1 месяц	Иванов А.Ю.	Председатель комитета по закупкам
2	Утвержден дизайн сайта	1 месяц	Галикбаров Р.С.	Председатель Правления
3	Запущены в пилотном режиме 5 страниц нового сайта	2 месяца	Сафин М.Б.	Директор по продажам
4	Новый сайт запущен в промышленную эксплуатацию	2 месяца	Шустов А.Р.	Руководитель колл-центра

Практическое задание 1 к теме 1.2

Инвестор имеет возможность использовать 2 млн. руб. двумя альтернативными способами:

- 1) положить деньги в банк на 3 года под 20% годовых с ежегодной выплатой процентов в конце года;
- 2) вложить сумму в проект, который генерирует ежегодные в течении 4-х лет доходы - 1800 тыс. руб. при дисконтной ставке, равной 15% годовых.

Задание: Сравнить варианты и выбрать наиболее выгодный.

Практическое задание 2 к теме 1.2

Предприятие выпускает 5 000 шт изделия в месяц. Совокупные постоянные издержки составляют 50 000 руб., совокупные переменные издержки – 10 000 руб.

Задание:

Рассчитать цену изделия, если выпускаемый объем является критическим и соответствует точке безубыточности.

Если мощности предприятия сократятся на 20% - сколько необходимо производить изделий, чтобы окупить свои затраты и начать получать прибыль?

Практическое задание к теме 1.3

Коммерческая организация планирует приобрести торговые павильоны и получить разрешение на осуществление торговой деятельности, оценивая первоначальные затраты в пределах 14,3 млн. руб. в конце 1-го года планируется дополнительно инвестировать 12,6 млн. руб. Денежный поток составляет 7,3 млн. руб. в год. Ликвидационная стоимость павильонов через 7 лет оценивается в размере 0,2 млн. руб.

Определить экономический эффект в результате реализации данных капвложений, если проектная дисконтная ставка составляет 20%.

Практическое задание 1 к теме 2.1

Проанализируйте ситуацию с точки зрения маркетингового анализа проекта по такой схеме:

1. Сделать анализ условий рынка

- 1.1. Продукция
- 1.2. Потребительские характеристики продукции
- 1.3. Показатели конкурентов
- 1.4. Перечень потребителей
2. Проанализируйте примененные методы прогнозирования сбыта
3. Сделайте выводы о методе ценообразования с учетом требований инвестора
4. Постройте график "цена-спрос" по каждому виду продукции
5. Определите возможности использования скидок и надбавок
6. Оцените возможности изменения цены в будущем
7. Классифицируйте возможные каналы движения товара и их характеристики
8. Классифицируйте предусматриваемые методы продвижения продукции. Приведите примеры рекламных мероприятий
9. Разработайте свои варианты анализа рынка и маркетинговые мероприятия.

Практическое задание 2 к теме 2.1

Оптово-посредническая мебельная фирма «Эльдорадо» имеет в своем составе 5 филиалов, данные по которым приведены в таблице:

Филиалы	Заключено контрактов на сумму, тыс. руб.	Отгружено по контрактам, тыс. руб.	Совокупные затраты, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Изменение доли на рынке
1	11 215	1 390	1 112		Уменьшилась на 1%
2	23 213	20 314	10 157		Не изменилась
3	201 443	128 778	77 267		Увеличилась на 1,5%
4	137 776	72 658	50 860		Не изменилась
5	215 671	87 640	64 798		Уменьшилась на 1,2%
Всего по фирме	589 318	310 780	204 194		

Задание:

1. Оцените основные показатели коммерческой деятельности фирмы.
2. Заполните графу «прибыль» и определите стратегическое положение на рынке каждого филиала.
3. Выделите наиболее эффективно работающие филиалы и те, которые работают неэффективно.
4. Предложите свою стратегию развития фирмы на перспективу.

Практическое задание к теме 2.2. Выбор нового поставщика

АО "Вымпел" планирует в будущем году выпуск новой продукции Z в количестве 100 тыс. ед., что удовлетворяет требованиям рынка. На изготовление единицы продукции Z необходим материал М первого сорта в количестве 24 кг. Только применяя материал именно первого сорта, предприятие "Вымпел" может изготовить качественную продукцию, удовлетворяющую требованиям покупателей.

На складе имеется материал М в количестве 0,5 т, однако - только второго сорта. Для того чтобы в полном объеме и с минимальными для предприятия затратами удовлетворить спрос покупателей, отдел материально-технического обеспечения установил экономичную партию закупки материала М, равную 200 т, которой соответствуют минимальные затраты на размещение, выполнение заказов и хранение запасов.

Заказы на материал М должны подаваться поставщику через равные периоды времени. По расчетам планово-экономического отдела АО "Вымпел" максимальная цена закупки 1 т материала М может быть не более 2100 тыс.руб., в противном случае предприятие не будет иметь минимальной рентабельности производства.

АО «Вымпел» испытывает недостаток оборотных средств, поэтому оно не может оплачивать

материальные ресурсы до их поставки. Оплата закупаемых материалов предпочтительнее с помощью платежных поручений. Доставка материала от поставщика допустима в бумажных мешках или полиэтиленовых пакетах.

Выбор нового поставщика должен быть начат с анализа материальной потребности предприятия и возможности удовлетворения ее на рынке. После изучения рынка разрабатывается спецификация, в которую включаются наименование материала, его характеристика, соответствие государственным стандартам, а также требования, которым должен отвечать материал в момент поставки. Изучение рынка материалов дает возможность составить перечень потенциальных поставщиков. Отдел материально-технического снабжения установил, что материал М могут продавать четыре предприятия-изготовителя и три оптово-посреднические фирмы. Более подробное изучение поставщиков позволило представить результаты в табл. 1.

Если поставщиков немного: два или три, то критериями выбора наиболее подходящего из них служат сравнительные цены и надежность поставщиков, а также величина производственной мощности. Выбирается поставщик - наиболее полно соответствующий этим критериям.

Когда поставщиков значительно больше, выбор осуществляется в два этапа. На первом этапе производится предварительный отбор поставщиков. Для этого из первоначального списка потенциальных поставщиков (табл. 1) исключаются те, которые не удовлетворяют предприятие-покупателя. Критериями исключения поставщиков могут быть:

- удаленность поставщика (при значительной удаленности возникают большие транспортные расходы, увеличивающие себестоимость изготовления продукции);
- качество и цена, не соответствующие требованиям предприятия-покупателя;
- не удовлетворяющая покупателя форма оплаты материальных ресурсов;
- не подходящая для покупателя партия поставки материалов;
- не соответствующая требованиям упаковка.

Перечисленный перечень критериев исключения из списка потенциальных поставщиков не является исчерпывающим, поскольку такие критерии зависят от конкретных условий.

Из первоначального списка потенциальных поставщиков в итоге отбирается 2-3 поставщика. Окончательный выбор поставщика осуществляется с помощью системы балльной оценки (табл. 2).

Все перечисленные в данной таблице критерии оцениваются по одной системе баллов:

4 - по данному критерию поставщик полностью удовлетворяет требованиям покупателя;

3 - поставщик в основном соответствует требованиям предприятия-покупателя;

2 - частичное удовлетворение требований покупателя по данному критерию;

1 - полная неприемлемость поставщика для предприятия-покупателя.

Система балльной оценки выбираемого поставщика достаточно эффективна, хотя в ней присутствует некоторый элемент субъективизма.

Таблица 2

Окончательный выбор нового поставщика

№ п/п	Критерии выбора поставщика	Предприятие-изготовитель (или оптово-посредническая фирма)	Баллы	Предприятие-изготовитель (или оптово-посредническая фирма)	Баллы
1	Цена материала				
2	Качество материала (в данной задаче сорт)				
3	Периодичность поставки				
4	Минимальная партия поставки				
5	Расстояние от предприятия-покупателя до поставщика				
6	Форма расчетов				
7	Вид упаковки				
8	Коммуникационный аспект				

9	Стабильная цена за дополнительную поставку				
	ИТОГО				

Задание:

1. Определите годовую потребность АО "Вымпел" в материале М.
2. Какова должна быть периодичность поставки материала М на склад АО "Вымпел"?
3. Изучите внимательно табл.1, в которой представлен список потенциальных поставщиков материала М для АО "Вымпел", а также рекомендуемые критерии оценки поставщиков. В числе поставщиков представлены четыре предприятия-изготовителя и три оптово-посреднические фирмы.
4. Выбор нового поставщика для АО "Вымпел" проведите в два этапа. На первом этапе исключите из списка тех потенциальных поставщиков, которые не удовлетворяют АО "Вымпел" по следующим критериям:
 - 1) значительной удаленности поставщиков (свыше 200 км);
 - 2) цене;
 - 3) сорту;
 - 4) по форме оплаты;
 - 5) периодичности поставок материала;
 - 6) величине партии поставки материала;
 - 7) размеру производственной мощности;
 - 8) количеству материала, продаваемого предприятиям-конкурентам;
 - 9) виду упаковки.

В итоге из первоначального списка отбирается 2-3 наиболее приемлемых для АО "Вымпел" потенциальных поставщика.

Задание:

1. Составьте табл. 2. Перенесите данные о выбранных поставщиках из табл. 1 в табл. 2. Оцените каждый критерий выбора поставщиков соответствующими баллами от 4 до 1 и проставьте баллы в соответствующие графы табл. 2. Определите суммарное количество баллов по каждому поставщику. Поставщик, имеющий максимальное количество баллов, является наиболее приемлемым для АО "Вымпел".
2. Сформулируйте обоснованность ваших выводов.

Ситуационное задание к теме 2.2

В первые дни после аварии на химкомбинате С. все средства массовой информации передавали официальные успокаивающие сообщения. Сообщалось, что радиационная ситуация в районе аварии не представляет серьезной опасности, гамма-фон составляет 35-70 мкР/час, выбросов радиоактивного йода не было и принимать йодистые препараты не следует. Эта информация не была ложной, но ей не хватало полноты: официальные источники, видимо, опасаясь паники, не сообщали о том, что вся местность загрязнена бета-излучающими радионуклидами. Местные жители, имея причины не доверять официальной информации, пытались самостоятельно определить уровень гамма-излучения, используя бытовые дозиметры. Но плохо экранированные бытовые приборы значительно завышали показания, измеряя одновременно с гамма- и мощность жесткого бета-излучения. Часть жителей отреагировала на установленный "истинный" факт очень негативно. Население полностью потеряло доверие к местной администрации и перестало следовать инструкциям штаба гражданской обороны. В результате люди стали принимать йодистые препараты, были зарегистрированы случаи отравления йодом.

Вопросы для дискуссии:

1. Кто, по вашему мнению, несет ответственность за усугубление последствий аварии: администрация, штаб гражданской обороны, местные жители, изготовители дозиметров?
2. Можно ли найти однозначный ответ на этот вопрос?
3. Как можно урегулировать ситуацию?

Таблица 1

Потенциальные поставщики материала М

№ п/п	Предприятия- изготовители и оптово- посреднические фирмы	Критерии оценки поставщиков									
		Цена 1 ед. материала, тыс. руб.	Сорт	Производств енная мощность	К _м	Периодично сть поставки	Минималь- ная партия поставки, т	Расстояние до поставщика, км	Форма расчетов	Вид упаковки	К _а
1	Предприятие № 1	2	II	5 тыс. т	4,9 тыс. т	1 раз в месяц	70	800	Предоплата	Полиэтиленовые пакеты	Отсутствует
2	Предприятие № 2	2,1	I	10 тыс. т	9 тыс. т	1 раз в месяц	70	600	Платежные поручения	Бумажные пакеты	Отсутствует
3	Предприятие № 3	2	I	8 тыс. т	7,5 тыс. т	1 раз в квартал	200	20	По договоренности	Бумажные пакеты	Имеет место
4	Предприятие № 4	2,1	I	15 тыс. т	12 тыс. т	1 раз в месяц	70	150	По договоренности	Контейнеры	Имеет место
5	Оптово- посредническая фирма № 1	2,2	I	-	-	по мере необходимости покупателя	по договоренности с покупателем	10	Поставка в кредит	Полиэтиленовые пакеты	Отсутствует
6	Оптово-посредническая фирма № 2	2,1	II	-	-	по мере необходимости покупателя	по договоренности с покупателем	15	Оплата чеками	Бумажные пакеты	Отсутствует
7	Оптово-посредническая фирма № 3	1,9	III	-	-	по мере необходимости покупателя	по договоренности с покупателем	8	Предоплата	Бумажные пакеты	Отсутствует

* К - количество материала, изготавливаемое каждым поставщиком и передаваемое предприятиям-конкурентам АО "Вымпел"

** К_а - коммуникационный аспект (будет ли поставщик уведомлять потребителей об осложнениях с поставщиками).

Ситуационное задание 1 к теме 2.3

Акционерами было принято решение о создании нового хозяйственного общества в форме ЗАО на базе нефтехимического комплекса «Орианы». Его учредителями будет «Ориана» и российская компания «ЛУКойл-Нефтехим», выигравшая конкурс на управление ее 50%-ным пакетом акций. Обе компании будут владеть одинаковыми долями УФ будущей компании – 50 на 50. По словам начальника отдела приватизации и ценных бумаг ОАО «Ориана» Михаила Притулы, потенциальные бизнесовые возможности нефтехимического комплекса оценены в 662 млн руб, но стоимость самого имущественного комплекса с проведенной его индексацией значительно выше и составляет не менее 1,1 млн руб.

Кроме этого, собрание подтвердило полномочия наблюдательного совета и правления, ранее назначенных облгосадминистрацией. Местная власть получила эти права в связи с передачей ей Кабинетом Министров функций по управлению 99%-ным пакетом акций концерна «Ориана». В наблюдательный совет концерна входят 7 человек.

Задание: Дайте анализ организационной структуры СП «Ориана» и «ЛУКойл-Нефтехим» с помощью формальных и неформальных критериев институционального подхода.

Ситуационное задание 2 к теме 2.3

Вашему вниманию представлен пример цели и задач социального проекта.

Цель проекта: организация адресного сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья силами волонтеров в 3 школах.

Задачи проекта:

- Привлечь волонтеров к деятельности по проекту;
- Организовать подготовку волонтеров к работе с детьми с ОВЗ;
- Организовать взаимодействие волонтеров и детей с ОВЗ;
- Организовать сбор ресурсов для обучения и воспитания детей с ОВЗ

Задание:

1. Определите вид ожидаемых результатов, представленных в таблице (качественный / количественный; краткосрочный / долгосрочный; ожидаемый результат для целевой аудитории / населенного пункта / организации):

Примеры ожидаемых результатов проекта	Вид ожидаемого результата
В СМИ опубликованы не менее 3 репортажей о реализации проекта	
Инициативная группа приобрела опыт проведения социально-экологической акции	
Не менее 300 жителей 41 квартала проинформированы о раздельном сборе мусора	
Налажены партнерские отношения с Управлением благоустройства, целевым бюджетным экологическим фондом Администрации городского округа	
Не менее 100 жителей привлечены к озеленению микрорайона	
Повысился уровень информированности жителей городского округа о механизме раздельного сбора мусора	
Проведены 3 акции по уборке территорий городского округа	

2. Представьте механизм оценки ожидаемых результатов проекта:

Ожидаемый результат	Показатель (индикатор) оценки	Способ подтверждения информации
Не менее 300 жителей 41 квартала городского округа проинформированы о раздельном сборе мусора		
Налажены партнерские отношения с Управлением благоустройства, целевым бюджетным экологическим фондом Администрации городского округа		
В СМИ опубликованы не менее 3 репортажей о результатах реализации социального проекта		
Проведены 3 акции по уборке территорий городского округа		

Практическое задание к теме 2.3

1. Составьте список вопросов для анкетирования сотрудников предприятия с целью анализа существующей организационной структуры на предприятии.
2. Разработайте схему информирования и включения местного населения в обсуждение проекта.
3. Сделать SWOT анализ национального общества .

Практическое задание 1 к теме 3.1

По предприятию за отчетный период даны основные среднегодовые показатели, млн. руб.:

Актив		Пассив	
Необоротные активы	81	Уставный капитал	420
		Долгосрочные обязательства	20
Оборотные активы	459	Текущие обязательства	100
Итого:	540	Итого:	540

Годовой отчет о прибылях и убытках:

Затраты		Поступления	
Себестоимость и налоги	1105		
Чистая прибыль	33	Валовой доход (выручка)	1138
Итого:	1138	Итого:	1138

Вопросы и задания:

1. Можно ли выдать кредит данной организации?
2. Сделать расчет показателей по схеме финансового анализа «Каскад». Сделать выводы.
3. Определить эффект финансового леввериджа по базовому варианту и в результате реализации проекта с использованием заемных средств (банковский кредит) в размере 400 млн. руб. на приобретение оборудования. В расчетах учесть, что чистая прибыль от реализации проекта увеличится и составит 350 млн. руб., стоимость заемных средств до получения кредита составляла - 10%, после получения - 20%. Сделать выводы.

Практическое задание 2 к теме 3.1

Определить переводной коэффициент для определения экономической ценности – NPV проекта, если рассчитано, что инвестиции проекта составляют \$ 250 тыс. и проект на протяжении 4 лет генерирует ежегодные денежные потоки – \$ 100 тыс. при стоимости капитала, равной 10%. Теневая ценность проекта (NPV) составляет \$ 71 тыс. Сделать выводы.

Практическое задание к теме 3.2

Вычислить и оценить критерии эффективности проекта NPV при условии, что дисконтная ставка по проекту составляет 10%, капитальные затраты (инвестиции) составляют 1500 руб. Рассчитать без учета вероятности получения таких денежных потоков (1) и с учетом вероятности (2):

Показатели		Периоды (n=5)					Сумма
Периоды	k	1	2	3	4	5	
Затраты	C_n , тыс. руб.	1000	500	300	200	100	2100
Выгоды	B_n , тыс. руб.	0	1000	1000	1500	2000	3800
Вероятность	P_n , %	100	85	70	60	50	

Практическое задание к теме 3.3

Исходные данные для анализа чувствительности проекта, тыс.руб.:

№ з/п	Показатели / год, квартал	2023 .			2024 .			
		2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1.	Выручка от реализации услуг	0	0	7500	17500	22500	25000	30000
2.	Затраты, в т.ч.:							
2.1	Зарплата персонала	0	1000	4800	7200	8400	9000	10200
2.2	Аренда та платежи	0	2200	6600	6600	6600	6600	6600
2.3	Инвестиционные затраты	200	5300	2500	0	0	0	0
2.4	Налоги и проч. платежи	0	320	960	960	960	960	970
3	Денежный поток CF_t							

Задание:

- 1) Рассчитать показатель NPV при $r=12\%$.
- 2) Сделать анализ чувствительности NPV к:
увеличению зарплаты на 10%,
росту выручки на 20%.
- 3) Сделать выводы.

2.4. Рекомендации по оцениванию эссе (докладов, сообщений)

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой

	области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Сравнительный анализ стандартов управления проектами.
2. Методология оценки эффективности проекта
3. Исследование влияния факторов на экономические и финансовые проектные показатели
4. Методы учета риска при оценке экономической эффективности инвестиций.
5. Реальные опционы как инструмент оценки и управления инвестиционными проектами
6. Методы оценки инвестиционной привлекательности проектов в сфере государственного управления
7. Сравнительный анализ критериев экономической эффективности инвестиционных проектов
8. Проектные риски: сущность, типы, методы определения и минимизации
9. Инструменты и методы управления рисками проекта
10. Построение корпоративной системы управления рисками на крупном промышленном предприятии
11. Источники, формы и схемы проектного финансирования
12. Взаимосвязь анализа финансовой отчётности компании и финансового анализа проектов.
13. Воздействие проекта на формирование финансово-экономических результатов компании.
14. Методология анализа коммерческой реализуемости проекта.
15. Методология анализа технологической реализуемости проекта.
16. Методы проектного анализа по этапам жизненного цикла.
17. Институциональный анализ реализуемости проекта.
18. Оценка влияния организационных рисков на успех и неудачи проектов
19. Методы анализа заинтересованных сторон государственных и муниципальных проектов.

2.5. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Согласно РПУД, максимальное количество баллов – до 10, может быть увеличено до 15 баллов за очное участие в конференции.

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Концепция и методология проектного анализа

1. Что такое проект?
2. Признаки проекта, его отличия от программы и плана.
3. Как определяется цель проекта?
4. Как влияют на проект факторы внешнего окружения?
5. Опишите внутреннюю среду проекта.
6. Классификация проектов по масштабу, сложности, качества, продолжительности.
7. Различия обычного проекта от инвестиционного.
8. Какие Вы знаете этапы управления проектом?
9. На каких этапах применяются методы проектного анализа?

10. Что такое затраты и выгоды проекта?
11. Что такое безвозвратные расходы и косвенные доходы?
12. Как Вы понимаете приращенную природу выгод и затрат?
13. В чем разница между ситуациями "с проектом" и "без проекта"?
14. Что значит альтернативная стоимость проекта?
15. Какие существуют подходы к составлению перечня альтернативных решений?
16. Какие особенности оценки альтернативной стоимости?
17. Какие факторы изменения стоимости денег во времени?
18. Что такое дисконтирование?
19. Какие существуют методы расчета ставки дисконта?
20. идентичные понятия: "ставка дисконта" и "ставка банковского кредита"?
21. Что такое денежный поток?
22. Как практикуется инфляция в проектном анализе?
23. Как следует учитывать инфляцию при оценке затрат и результатов инвестиционных проектов?
24. Что показывает формула Фишера?
25. Приведите классификацию расходов проекта.
26. Как влияет изменение отдельных видов расходов на эффективность проекта?
27. Как влияет на стабильность спроса, его эластичность и динамичность цены на величину безубыточности?
28. Что такое операционный рычаг и его роль в выборе проекта?
29. Каковы основные критерии эффективности проектов, их достоинства и недостатки?
30. Дайте сравнительную характеристику критериев эффективности инвестиционных проектов.
31. Что представляет собой денежный поток. Виды потоков Вы знаете?
32. Как рассчитывается точка безубыточности?
33. Как взаимодействуют между собой показатели эффективности?

Раздел 2. Функциональные аспекты проектного анализа

1. В чем заключается цель и задачи маркетингового анализа проекта?
2. Прокомментируйте алгоритм проведения маркетингового анализа для проектов производства нового продукта.
3. В чем разница алгоритма проведения маркетингового анализа для проектов производства нового продукта и товара, который уже реализован на рынке?
4. включает в себя анализ рыночных возможностей?
5. В чем смысл товарной стратегии проекта?
6. Ключевые составляющие плана маркетинга.
7. Цель проведения маркетинговой ревизии.
8. Цель, содержание технического анализа проекта.
9. Алгоритм проведения технического анализа.
10. Проблемы выбора места реализации проекта.
11. Каковы основные принципы определений масштаба проекта?
12. Критерии обоснования выбора технологии.
13. Организация подготовки и реализации проекта.
14. Структура инвестиционных и текущих расходов проекта.
15. Что такое экологический анализ?
16. С чего необходимо начинать, оценивая экологические последствия проекта?
17. Как трактуются выгоды и издержки в экологическом анализе?
18. Что такое приемы "воображаемого" рынка?
19. Что необходимо знать для применения приема "изменение производительности"?
20. Как меняется потеря дохода в экологическом анализе?
21. Цели и задачи институционального анализа.

22. Выделите важнейшие факторы внешней среды, влияющие на проект.
23. Возможна ли ситуация, когда изменения внешней среды делают невозможным реализацию проекта? Приведите примеры.
24. Выделите факторы внутреннего окружения проекта.
25. Каковы основные характеристики организаций, влияющих на успешную реализацию проекта?
26. Какие критерии отбора организаций, принимающих участие в проекте, с точки зрения институционального анализа?
27. Что означает приемлемость проекта к местной культуре?
28. Каково назначение социального анализа проекта?
29. Назовите типы проектов, для которых оценка социального аспекта обязательна.
30. Перечислите основные составляющие социальной среды проекта.
31. Кого называют населением проекта и бенефициарами проекта?
32. Существует ли взаимосвязь между различными социальными показателями проекта и какова степень их корреляции?
33. Каковы основные характеристики образа и уровня жизни населения и каким образом они учитываются при разработке проекта?
34. Назовите составляющие этнодемографической характеристики населения.
35. Назовите методы повышения социальной активности населения.
36. Что означает приемлемость проекта к местной культуре?

Раздел 3. Финансово-экономический анализ проектов с учетом рисков

1. Что такое финансовый анализ проекта?
2. Какие задачи финансового анализа?
3. Какие методы финансового анализа?
4. Перечислите принципы финансового анализа.
5. Какие показатели для определения финансового состояния предприятия используются в проектном анализе?
6. Принципы формирования структуры источников финансирования проекта.
7. Элементы финансового плана.
8. Цель и назначение баланса денежных потоков.
9. Основные показатели эффективности проекта.
10. Определить возможность и необходимость управления риском инвестиционных проектов.
11. Перечислите методы снижения рисков при оценке и реализации проектов?
12. В чем отличия оценки риска при обосновании реальных и финансовых инвестиций?
13. Методика проведения анализа чувствительности.
14. Методика проведения анализа сценариев.
15. Методика проведения анализа с помощью вероятных методов.
16. Раскройте сущность принципов управления рисками.
17. В чем разница между финансовым и экономическим анализом?
18. Для каких проектов проведения экономического анализа является необходимым условием?
19. Какая разница между расчетами финансовых и экономических цен?
20. Различия экономической привлекательности и экономической эффективности.
21. Каковы основные этапы определения экономической привлекательности проекта?
22. Причины использования альтернативной стоимости в экономическом анализе.
23. Понятие теневого образования, механизм определения теневых цен для отдельных ресурсов проекта.
24. Какова роль теневого обменного модуля в экономическом анализе?
25. Как рассчитываются коэффициенты преобразования?
26. Почему в оценке экономической ценности проекта учитываются транспортные платежи, мультипликативный эффект и потребительский излишек?