

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:55:21
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20. Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент непроизводственной сферы
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор-составитель РПД:

*Кириенко О.Э., канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*

Заведующий кафедрой:

*Тарасова Е.В., канд.экон.наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента
непроизводственной сферы*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.20. Оценка бизнеса и управление
стоимостью фирмы одобрена на заседании кафедры менеджмента
непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от « 27 » октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

| | |
|---|---|
| 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Формирование у обучающихся комплекса теоретических и практических знаний об основах оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы. | |
| 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| <p>раскрыть сущность различных подходов и методов оценки бизнеса;</p> <p>подготовка обучающихся для решения теоретических и практических вопросов, связанных с оценкой стоимости бизнеса;</p> <p>приобретение обучающимися навыков использования результатов оценки в принятии стратегических управленческих решений.</p> | |
| 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
| Цикл (раздел) ОПОП ВО: | Б1.В |
| <i>1.3.1. Дисциплина "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i> | |
| Управление проектами | |
| Внешняя среда бизнеса | |
| Управление деловой активностью организации | |
| <i>1.3.2. Дисциплина "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" выступает опорой для следующих элементов:</i> | |
| Преддипломная практика | |
| Методы принятия управленческих решений | |
| 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: | |
| <i>ПКс-5.4: Способен управлять стоимостью фирмы на основе оценки ее имущественного комплекса и других активов</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | виды стоимости бизнеса, цели, этапы и процедуры оценки активов компании |
| Уровень 2 | законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки |
| Уровень 3 | основные подходы и методы оценки бизнеса |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | собирать, систематизировать и анализировать информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса |
| Уровень 2 | применять методы оценки бизнеса |
| Уровень 3 | разрабатывать управленческие решения, направленные на повышение стоимости бизнеса |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | методами расчета рыночной, инвестиционной и других видов стоимости бизнеса |
| Уровень 2 | методологическими основами оценки стоимости бизнеса на основе затратного, доходного и сравнительного подходов |
| Уровень 3 | инструментами управления стоимостью бизнеса |
| В результате освоения дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" | |
| 3.1 | Знать: |
| | методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; |
| | методы реорганизации бизнес-процессов; |
| | методики оценки бизнеса для различных целей: инвестирования, реструктуризации, ликвидации предприятия и др. |
| 3.2 | Уметь: |
| | оценивать эффективность финансовых и инвестиционных решений; |
| | составлять обзоры, отчеты и научные публикации в области оценки бизнеса и управления стоимостью; |
| | моделировать бизнес-процессы; |

| | |
|--|--|
| | использовать совокупность приемов и методик, необходимых для изучения бизнеса и оценки его стоимости. |
| 3.3 Владеть: | |
| | навыками расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с применением математического и статистического инструментария; |
| | подходами и методами оценки стоимости компании; |
| | методами реорганизации бизнес-процессов; |
| | владеть методами финансового менеджмента для оценки стоимости бизнеса; инструментами управления стоимостью бизнеса. |
| 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | |
| Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. | |
| Промежуточная аттестация | |
| Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" видом промежуточной аттестации является Экзамен | |

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------------|--------------------|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. | | | | | | |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. | | | | | | |
| 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
| Раздел 1. Система исходной информации в оценке бизнеса | | | | | | |
| Тема 1.1.Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса /Лек/ | 7 | 2 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 | 0 | |
| Тема 1.1.Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса /Сем зан/ | 7 | 2 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 | 0 | |
| Тема 1.1.Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса /Ср/ | 7 | 8 | ПКс-5.4 | Л2.1Л3.4 Э1 | 0 | |
| Тема 1.2.Этапы и процедуры оценки,их правовые основы /Лек/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л2.1Л3.1 Э2 | 0 | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---------|---------------------------|---|--|
| Тема 1.2.Этапы и процедуры оценки,их правовые основы /Сем зан/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л2.1Л3.3 Э2 | 0 | |
| Тема 1.2. Этапы и процедуры оценки, их правовые основы /Ср/ | 7 | 8 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .4 Э2 | 0 | |
| Тема 1.3.Изменение стоимости денег во времени /Лек/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 | 0 | |
| Тема 1.3. Изменение стоимости денег во времени /Сем зан/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.3. Изменение стоимости денег во времени /Ср/ | 7 | 8 | ПКс-5.4 | Л3.4 Э1 | 0 | |
| Раздел 2. Основные подходы и методы оценки бизнеса | | | | | | |
| Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса /Лек/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л2.1Л3.2 Э2 | 0 | |
| Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса /Сем зан/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 | 0 | |
| Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса /Ср/ | 7 | 7 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .4 Э2 | 0 | |
| Тема 2.2.Затратный подход к оценке стоимости бизнеса /Лек/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .1 Э2 | 0 | |
| Тема 2.2.Затратный подход к оценке стоимости бизнеса /Сем зан/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 | 0 | |
| Тема 2.2.Затратный подход к оценке стоимости бизнеса /Ср/ | 7 | 7 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .4 Э2 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---------|---------------------------|---|--|
| Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса /Лек/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .1 Э2 | 0 | |
| Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса /Сем зан/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 | 0 | |
| Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса /Ср/ | 7 | 7 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .4 Э2 | 0 | |
| Раздел 3. Управление стоимостью бизнеса | | | | | | |
| Тема 3.1. Концепции управления стоимостью фирмы /Лек/ | 7 | 2 | ПКс-5.4 | Л1.1Л3.1 Э2 | 0 | |
| Тема 3.1. Концепции управления стоимостью фирмы /Сем зан/ | 7 | 2 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 | 0 | |
| Тема 3.1. Концепции управления стоимостью фирмы /Ср/ | 7 | 7 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .4 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 3.2. Технологии управления стоимостью бизнеса /Лек/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .1 Э2 | 0 | |
| Тема 3.2. Технологии управления стоимостью бизнеса /Сем зан/ | 7 | 4 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2 | 0 | |
| Тема 3.2. Технологии управления стоимостью бизнеса /Ср/ | 7 | 7 | ПКс-5.4 | Л1.1Л2.1 Л3.3 Э2 | 0 | |
| /КЭ/ | 7 | 2 | | | | |
| /Катгэк/ | 7 | 9 | | | | |

| | | | | | | |
|--------|---|----|--|--|--|--|
| /СРэк/ | 7 | 18 | | | | |
|--------|---|----|--|--|--|--|

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов по выполнению различных видов заданий; интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция. Лекционный материал представляется в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на вопросы обучающихся

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 4.1. Рекомендуемая литература | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|--|--|
| 1. Основная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Ридченко, А. И. | Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие (98 с.) | Омск : ОМГА, 2022 Лань: https://e.lanbook.com/book/266006 |
| 2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | О. В. Новичкова, О. А. Тагирова | Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие (200 с.) | Пенза : ПГАУ, 2020 //Лань : URL: https://e.lanbook.com/book/170972 |
| 3. Методические разработки | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л3.1 | О. Э. Кириенко | Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») очной формы обучения (80 с.) | Донецк, ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024 |
| Л3.2 | О. Э. Кириенко | Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») очной формы обучения (25) | Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024 |
| Л3.3 | О. Э. Кириенко | Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») очной формы обучения (20 с.) | Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024 |

| | | | |
|--|----------------------------------|---|--|
| | | | |
| 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | |
| Э1 | Электронный журнал «Свой бизнес» | https://mybiz.ru/ | |
| Э2 | Оценочный портал | http://www.ocenchik.ru/ | |
| 4.3. Перечень программного обеспечения | | | |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: | | | |
| <ul style="list-style-type: none">- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)- GIMP (лицензия GNU General Public License)- Inkscape (лицензия GNU General Public License). | | | |
| 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы | | | |
| Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"; электронно-библиотечная система (ЭБС Лань); онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс" https://www.consultant.ru/ онлайн-версия информационно-правовой системы "Гарант" https://www.garant.ru/ | | | |
| 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины | | | |
| Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель. | | | |

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Правовое регулирование оценки бизнеса.
2. Состав предприятия как имущественного комплекса.
3. Цели оценки предприятия.
4. Виды стоимости бизнеса.
5. Принципы оценки стоимости бизнеса.
6. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
7. Задание на оценку и договор об оценке бизнеса.
8. Информация, необходимая для оценки бизнеса: состав и источники.
9. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник информации, необходимой для оценки бизнеса.
10. Подходы и методы оценки бизнеса: сравнительная характеристика.
11. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке бизнеса.
12. Отчет об оценке бизнеса.
13. Временная оценка денежных потоков.
14. Методология доходного подхода.
15. Сущность метода дисконтированных денежных потоков.
16. Реализация методики дисконтированного денежного потока.
17. Сущность денежных потоков: достоинства и недостатки.
18. Виды денежных потоков.
19. Прогнозирование денежных потоков.
20. Сущность ставки дисконта. Виды ставок дисконта.
21. Методы расчета ставки дисконта.
22. Методы капитализации дохода.
23. Метод реальных опционов.
24. Методология рыночного подхода к оценке бизнеса.
25. Метод рынка капитала: этапы алгоритма.
26. Ценовые мультипликаторы: типы, порядок расчета и особенности применения.
27. Метод сделок.
28. Метод отраслевых коэффициентов (отраслевой специфики).
29. Использование зарубежных компаний - аналогов в рыночном подходе.
30. Методология имущественного подхода.

31. Метод накопления активов: сферы применения и основные этапы оценки.
32. Методы расчета рыночной стоимости активов и оценка задолженности предприятия.
33. Метод избыточных прибылей для оценки гудвилла.
34. Метод стоимости чистых активов.
35. Оценка ликвидационной стоимости предприятия: сущность, объекты. Виды ликвидационной стоимости.
36. Этапы оценки ликвидационной стоимости.
37. Алгоритм оценки пакетов акций.
38. Учет приобретаемого контроля при оценке стоимости пакета акций.
39. Методы оценки стоимости пакета акций.
40. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке на стоимость пакета

5.2. Темы письменных работ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса

1. Методы оценки имущества фирмы (на примере конкретного актива).
2. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса.
3. Оценка бизнеса как имущества фирмы.
4. Сравнительный анализ различных подходов к определению ставки дисконтирования

Тема 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы

1. Особенности оценки кредитных организаций и банков.
2. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью.
3. Особенности оценки молодых начинающих фирм в условиях неопределенности.
4. Особенности оценки малых частных фирм.

5. Правовые основы оценки бизнеса в РФ

Тема 1.3. Стоимость денег во времени

1. Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости
2. Особенности использования модели оценки капитальных активов для расчета ставки дисконтирования в условиях ДНР

3. Механизм формирования денежных потоков для оценки стоимости компании

4. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний
2. Методы оценки финансовых активов при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов
3. Сравнительный анализ расчетных мультипликаторов, используемых в рыночном подходе
4. Оценка рыночной стоимости компании как элемент управления предприятием
5. Особенности определения надбавок за риск при кумулятивном построении ставки дисконта

Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Практика оценки предприятия в случаях банкротства и реструктуризации
2. Обоснование выбора безрисковой ставки доходности при определении ставки дисконта
3. Особенности проведения анализа отчетности предприятия в целях оценки стоимости компании
4. Особенности определения стоимости кредитных организаций
5. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении

Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса

1. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия
2. Подготовка финансовой информации для целей оценки. Особенности подготовки в сравнительном, доходном и затратном подходе
3. Оценка сопоставимости компаний в сравнительном подходе. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости
4. Особенности оценки стоимости кредитно-финансовых организаций
5. Проблемы использования в сравнительном подходе рыночных аналогов при оценке бизнеса.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

Тема 3.1. Концепции управления стоимостью фирмы

1. Стоимость как критерий управления
2. Определение итоговой стоимости бизнеса
3. Выявление факторов стоимости
4. Разноплановые подходы к вопросам управления стоимостью

Тема 3.2. Технология управления стоимостью бизнеса

1. Оценка стоимости фирмы в условиях реструктуризации
2. Увеличение стоимости бизнеса с помощью различных инструментов
3. Инструменты управления стоимостью фирмы

Темы рефератов

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

1. Теоретические основы формирования стоимости различных объектов собственности.
2. Оценка финансовых активов предприятия: проблемы и подходы.
3. Проблемы и перспективы оценки интеллектуального капитала.
4. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности фирмы.
5. Анализ влияния структуры капитала при оценке бизнеса российских компаний методами сравнительного подхода
6. Влияние динамики фондового рынка на стоимость обыкновенных акций
7. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса в современных условиях
8. Комплексная система критериев сопоставимости компаний при оценке бизнеса
9. Особенности стоимостной оценки при слияниях и поглощениях компаний
10. Оценка стоимости венчурных компаний
11. Оценка жилой недвижимости при ипотечном кредитовании в коммерческих банках
12. Особенности оценки закрытых компаний в современных условиях
13. Оценка имущественных комплексов компаний как предметов залога
14. Оценка стоимости акций Интернет-компаний при первичном публичном размещении
15. Оценка стоимости коммерческой недвижимости в условиях нестабильного рынка: проблемы и пути их решения

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

1. Сравнительный анализ различных подходов к определению ставки дисконтирования.
2. Особенности использования модели оценки капитальных активов для расчета ставки дисконтирования в российских условиях.
3. Механизм формирования денежных потоков для оценки стоимости компании.
4. Методы оценки финансовых активов при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов.
5. Сравнительный анализ расчетных мультипликаторов, используемых в рыночном подходе.
6. Обоснование выбора безрисковой ставки доходности при определении ставки дисконта.
7. Особенности проведения анализа отчетности предприятия в целях оценки стоимости компании.
8. Проблемы использования в сравнительном подходе рыночных аналогов при оценке бизнеса.
9. Особенности определения стоимости кредитных организаций.
10. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении.
11. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия.
12. Подготовка финансовой информации для целей оценки. Особенности подготовки в сравнительном, доходном и затратном подходе.
13. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости.
14. Особенности оценки стоимости кредитно-финансовых организаций.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

1. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления.
2. Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости.
3. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний.
4. Применение оценочных технологий для целей налогообложения
5. Развитие венчурного финансирования инновационных проектов корпораций в условиях экономической нестабильности
6. Развитие методов оценки и прогнозирования финансовой устойчивости дочерних компаний
7. Современные модели и методы определения стоимости собственного капитала компаний в условиях нестабильной экономики
8. Повышение финансовой устойчивости предприятий на базе управления их стоимостью
9. Оценка рыночной стоимости компании как элемент управления предприятием.
10. Практика оценки предприятия в случаях банкротства и реструктуризации.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, доклады, рефераты, тестирование

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему.