Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 10.11.2026 00:00:58
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.06 Корпоративная социальная ответственность
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент непроизводственной сферы
(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026
Донецк

Автор-составитель РПД:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Корпоративная социальная ответственность одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 12 от «10» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)***	**Код компетенции ****	**Наименование Компетенции ****	**Код индикатора достижения компетенций ****	**Наименование индикатора достижения компетенций ****	**Образовательный результат ****
-	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3	Учитывает в рамках реализации проекта социальный контекст и действует с учётом своей роли в команде для достижения целей общественного развития	**УК-3.3. З-1 Знает:** методы анализа и учета ожиданий стейкхолдеров в проектах развития **УК-3.3. У-1 Умеет:** согласовывать проектные решения с интересами общества
	ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.2	Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды	**ОПК-3.2. З-3 Знает**: концепции и стандарты нефинансовой отчетности **ОПК-3.2. У-3 Умеет:** прогнозировать социальные последствия организационно-управленческих решений

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:
3,00 з.е., 108 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 65 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 18 ак.час на лекции и 36 ак.час на практические занятия. 25 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.О.02.06 Корпоративная социальная ответственность реализуется на 3-м семестре 2-го курса после изучения дисциплин:

-Общий менеджмент;

- Основы маркетинга;

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности															
Тема 1.1	Теория корпоративной социальной ответственности	9	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Контрольные вопросы, ситуационные задачи, КТ 1
Тема 1.2	Модели социальной ответственности	9	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Контрольные вопросы, ситуационные задачи, доклад, КТ 1
Тема 1.3	Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной	8	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	Контрольные вопросы, ситуационные задачи, КТ 1

	ответственности														
Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности															
Тема 2.1.	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	9	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Контрольные вопросы, ситуационные задачи, доклад, КТ 2
Тема 2.2.	Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления	9	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Контрольные вопросы, ситуационные задачи, КТ 2
Тема 2.3.	Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации	9	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Контрольные вопросы, ситуационные задачи, КТ 2
Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности															
Тема 3.1.	Этические нормы в корпоративной социальной	8	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	Контрольные вопросы, ситуационные задачи, КТ 3
Тема 3.2.	Социальная отчетность	9	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Контрольные вопросы,

	компании														ситуационные задачи, КТ 3
Тема 3.3..	Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности	9	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Контрольные вопросы, ситуационные задачи, доклад, КТ 3
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	18	0	Экзамен
Итого		108	18	0	36	0	0	0	2	9	0	0	18	25	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1.1 Теория корпоративной социальной ответственности. УК-3.3

Генезис и эволюция понятия «корпоративная социальная ответственность» (далее — КСО). Институционализация термина в научном обороте Г. Боуэном (1953 г.). Социально-экономические предпосылки возникновения КСО: благотворительность как протоформа социальной активности бизнеса, индустриальная революция конца XIX века, усиление конкурентной борьбы и развитие рабочего движения. Сущность КСО как новой философии предпринимательства, ориентированной на достижение общественного блага и экологической стабильности наряду с извлечением прибыли. Субъектно-объектная структура КСО: субъект (организация, реализующая социальные роли); объекты (экология, демография, безопасность, здоровье, образование, культура, наука). Сравнительный анализ основных международных дефиниций КСО. Структурные элементы КСО: экономическая, экологическая и социальная составляющие. Классификация форм участия бизнес-структур в решении социальных проблем местных сообществ.

Тема 1.2 Модели социальной ответственности. УК-3.3

Теоретико-методологические подходы к классификации моделей КСО. Критерии дифференциации моделей: целевая установка предприятия во взаимодействии с внешней средой; степень участия государства и способы регулирования; источники продуцирования КСО; территориально-страновой признак. Американская модель: минимизация государственного вмешательства, приоритет интересов акционеров, филантропический подход, система налогового стимулирования благотворительности. Британская модель: активная государственная поддержка КСО, институт государственно-частного партнёрства, должность министра по КСО. Европейская континентальная модель: доминирующая роль государства в нормативном регулировании, высокая концентрация акционерного капитала, влияние банковских структур и профсоюзов. Скандинавская, южно-европейская и бисмарковская модели. Российская модель КСО: этапы эволюции, подходы к реализации. Сравнительная характеристика иных моделей: канадской, японской, исламской, латиноамериканской.

Тема 1.3 Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности. УК-3.3, ОПК-3.2

Дихотомия внутренней и внешней КСО как основа систематизации социальных практик корпораций. Внутренняя КСО: социальная защита персонала, развитие человеческого капитала, учёт интересов работников при принятии стратегических решений, социально ответственная реструктуризация. Ключевые направления: ликвидация дискриминации, охрана труда, достойная оплата, повышение квалификации, гибкая система занятости, взаимодействие с работниками как стейкхолдерами. Внешняя КСО: спонсорство, корпоративная благотворительность, охрана окружающей среды, взаимодействие с местными сообществами, участие в кризисных ситуациях, обеспечение качества продукции. Детерминанты актуализации КСО: глобализация, конкуренция, государственное регулирование, борьба за таланты, гражданская активность, возрастание роли нематериальных активов. Механизмы реализации: добровольное медицинское страхование, жилищное кредитование, негосударственное пенсионное обеспечение, грантовые конкурсы, волонтёрство сотрудников.

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности. УК-3.3

Социально-корпоративные технологии как система методов управления поведением участников корпоративных объединений. Социальное инвестирование — финансовая или ресурсная помощь в долгосрочных партнёрских программах, направленная на снижение социальной напряжённости. Социальный маркетинг: спонсорство, фандрайзинг (привлечение ресурсов на некоммерческие проекты), стимулирование продаж через социально значимые акции. Иные формы социальной помощи: благотворительность (денежная, рекламная, стратегическая), краудфандинг (коллективное финансирование на добровольной основе),

краудсорсинг (мобилизация ресурсов посредством информационных технологий), меценатство (покровительство наукам и искусствам), волонтёрство (добровольческая деятельность без расчёта на вознаграждение). Социальные программы предприятий включают развитие персонала, охрану здоровья, природоохранную деятельность, поддержку местного сообщества и добросовестную деловую практику

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления. УК-3.3

Теория заинтересованных сторон (стейкхолдеров) как концептуальная основа стратегического управления: дефиниция по Э. Фриману (1984 г.). Виды стейкхолдеров. Расширенная трактовка Р. Акоффа. Эмпирическая характеристика ожиданий ключевых групп стейкхолдеров. Процесс взаимодействия со стейкхолдерами: идентификация мнений и ожиданий, интеграция ожиданий в деятельность корпорации, оценка эффективности, информирование о результатах. Этапы стейкхолдерского анализа по Фриману: идентификация всех стейкхолдеров, определение ключевых потребностей, анализ влияния и интересов, формирование действий по управлению ожиданиями, исполнение, анализ результатов. Преимущества диалога со стейкхолдерами: повышение лояльности персонала, инновационное развитие, управление репутационными рисками, снижение вероятности кризисов, минимизация репутационных и регуляторных угроз, привлечение лучших поставщиков и партнёров.

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации. ОПК-3.2

Концепция устойчивого развития как модель удовлетворения потребностей настоящего поколения без ущерба для будущих поколений (Комиссия Брундтланд, 1987 г.). Триединство аспектов устойчивого развития: экономический (оптимальное использование ограниченных ресурсов, экологичные технологии), социальный (сохранение стабильности социальных систем, справедливое распределение ресурсов, права будущих поколений) и экологический (целостность биологических и физических природных систем, способность к самовосстановлению). Модель тройного итога Дж. Элкингтона (1997 г.) с тремя основаниями устойчивости: People (социальная составляющая), Planet (экологическая составляющая) и Profit (экономическая составляющая). Взаимосвязь КСО и устойчивого развития: КСО как инструмент реализации принципов устойчивости на микроуровне. Факторы устойчивого развития предприятия: внутренние (кадровые, организационные, маркетинговые, финансовые, производственные) и внешние (экономические, государственно-политические, научно-технические, социальные, экологические). Эффекты внедрения устойчивого развития: рост деловой репутации, повышение инвестиционной привлекательности и капитализации компании, снижение рисков

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной. ОПК-3.2

Деловая этика как система принципов и норм поведения субъектов предпринимательской деятельности, интегрирующая общечеловеческие моральные ценности и профессиональные стандарты. Ключевые принципы этичного поведения менеджера: недопущение действий, нежелательных по отношению к себе, сочетание индивидуального и коллективного начала, доверие, бесконфликтность, справедливость. Корпоративная культура как инструмент реализации этических норм. Составляющие корпоративной культуры: философия фирмы, ценностно-нормативная культура, социально-психологическая культура, культура внутренних коммуникаций, событийная культура, культура внешней идентификации. Этическая организация как коллективный член общества, соблюдающий законы и фундаментальные нормы морали, исключающий обман и коррупцию. Всемирный этический кодекс (1994 г.) как свод принципов международного бизнеса.

Тема 3.2. Социальная отчетность компании. ОПК-3.2

Социальный отчёт как публичный инструмент информирования стейкхолдеров о реализации компанией целей экономической устойчивости, социального благополучия и

экологической стабильности. Основные этапы подготовки социального отчёта: определение подразделения или создание рабочей группы, определение ключевых аспектов и показателей, определение заинтересованных групп, сбор и анализ информации, подготовка текста отчёта, независимая оценка (верификация), распространение отчёта и сбор комментариев. Обязательные элементы нефинансового отчёта: масштаб отчёта, описание компании, практики компании в трёх сферах, вопросы особого интереса стейкхолдеров, описание деятельности по решению вопросов КСО, показатели результативности, будущие цели и задачи. Аудит (верификация) социальной отчётности как процедура проверки достоверности данных и соответствия выбранной системе отчётности.

Тема 3.3.. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности. ОПК-3.2

Стандарты КСО как нормативные документы для унификации принципов, методов оценки и критериев устойчивого развития корпораций. Международные стандарты: Глобальный договор ООН (десять принципов в сфере прав человека, труда, экологии и борьбы с коррупцией); Руководство GRI Глобальной инициативы по отчётности (отчётность по экономической, экологической и социальной результативности); серия стандартов AccountAbility AA1000 (принципы вовлечённости, существенности и реагирования); стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (семь основных направлений); стандарт SA8000 (безопасность труда, защита прав работников). Российские стандарты: Социальная хартия российского бизнеса (РСПП), стандарт CSR/КСО-2008, Базовые индикаторы результативности. Функции стандартов: унификация нефинансовой отчётности, верификация социальной деятельности, сопоставимость результатов различных компаний.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.02.06 Корпоративная социальная ответственность входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79	Хорошо		C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		D	P/ Passed
60-69	Удовлетворительно		E	P/ Passed
35-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed
0-34	Неудовлетворительно		FX	F/Failed

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02.06 Корпоративная социальная ответственность используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Контрольные вопросы (вопросы для опроса), тестирование, эссе, доклады, ситуационные задачи и т.д.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1.1 Теория корпоративной социальной ответственности. УК-3.3

Вопросы для опроса:

1. Кто и в каком году ввёл в научный оборот термин «корпоративная социальная ответственность»?
2. Какие объекты КСО выделяют в современной теории?
3. Перечислите три элемента социальной ответственности бизнеса.
4. Чем корпоративная благотворительность отличается от спонсорства?
5. Какие формы участия бизнес-структур в решении социальных проблем местного сообщества вам известны?
6. В чём заключается сущность КСО как новой философии бизнеса?

Ситуационная задача

Порядок выполнения:

Внимательно прочитайте описание ситуации. Выделите ключевую проблему. Определите, какой управленческий аспект (функция, структура, конфликт, мотивация и т.д.) является центральным в данной ситуации. При ответе на контрольные вопросы используйте определения, классификации, принципы и теории из соответствующих лекций. Аргументируйте свои ответы. Формулируйте ответы развернуто. Для каждого контрольного вопроса рекомендуется дать ответ объемом 3–5 предложений (если не указано иное). Если вы видите несколько вариантов, опишите их и обоснуйте выбор лучшего.

Задание 1.

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1.Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2.Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Тема 1.2 Модели социальной ответственности. УК-3.3

Вопросы для опроса:

1. Какие подходы к классификации моделей КСО существуют в теории?
2. Назовите основные особенности американской модели КСО.
3. Чем британская модель КСО отличается от европейской континентальной?
4. Каковы особенности российской модели КСО?
5. Перечислите этапы развития КСО в России.
6. В чём заключается специфика исламской и японской моделей КСО?

Ситуационная задача

Порядок выполнения:

Внимательно прочитайте описание ситуации. Выделите ключевую проблему. Определите, какой управленческий аспект (функция, структура, конфликт, мотивация и т.д.) является центральным в данной ситуации. При ответе на контрольные вопросы используйте определения, классификации, принципы и теории из соответствующих лекций. Аргументируйте свои ответы. Формулируйте ответы развернуто. Для каждого контрольного вопроса рекомендуется дать ответ объемом 3–5 предложений (если не указано иное). Если вы видите несколько вариантов, опишите их и обоснуйте выбор лучшего.

По итогам изучения лекций 1 и 2 дайте сравнительную характеристику моделей КСО.

Модели КСО	Американская	Британская	Европейская	Российская	Исламская/ азиатская/японская...и т.д (на выбор)
Целевая установка					
Степень участия государства					
Источники продуцирования КСО					
Экономическая ответственность					
Юридическая ответственность					
Этическая					

ответственность					
Филантропическая ответственность					
Основные стейкхолдеры					

*Задание***.** На основании проведенного анализа, сделайте вывод о том, какая из моделей КСО подходит для Донецкой Народной Республики, аргументируйте свой ответ.

Доклад:

Тематика докладов:

1. Сравнительный анализ американской и европейской моделей КСО
2. Эволюция российской модели КСО: от «дикой» благотворительности к институционализации
3. Японская модель КСО: традиции и современность
4. Аутсайдерская и инсайдерская модели: сравнительная характеристика

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 1.3 Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности. УК-3.3, ОПК-3.2

Вопросы для опроса:

1. Какие направления деятельности относятся к внутренней КСО?
2. Назовите основные направления внешней КСО.
3. Какие причины побуждают компании уделять внимание вопросам КСО?
4. Что включает в себя социально ответственная реструктуризация?
5. Как соотносятся внутренняя и внешняя КСО в деятельности компании?
6. Какие механизмы реализации КСО являются наиболее распространёнными в российских компаниях?

Ситуационная задача

Порядок выполнения:

Внимательно прочитайте описание ситуации. Выделите ключевую проблему. Определите, какой управленческий аспект (функция, структура, конфликт, мотивация и т.д.) является

центральным в данной ситуации. При ответе на контрольные вопросы используйте определения, классификации, принципы и теории из соответствующих лекций. Аргументируйте свои ответы. Формулируйте ответы развернуто. Для каждого контрольного вопроса рекомендуется дать ответ объемом 3–5 предложений (если не указано иное). Если вы видите несколько вариантов, опишите их и обоснуйте выбор лучшего.

Социальный пакет (СП) компании «Любо-Дорого & К°» включал в себя четыре основных блока, исходя из основных человеческих потребностей. Первый блок вводил компенсацию за питание в кафе бизнес-центра, где располагался офис. У рядовых работников эта льгота пользовалась большой популярностью. Службы маркетинга, продаж и все топ-менеджеры получали компенсацию расходов на мобильную связь. Второй блок был связан с заботой о здоровье и трудоспособности работников. Помимо больничных и добровольного медицинского страхования для семьи персонал проходил ежегодный медосмотр и получал скидки на услуги в частной клинике. Для желающих компания была готова оплачивать 50% годового абонемента фитнес-центра. Третий блок давал возможность приобрести турпутевку в беспроцентную рассрочку, а лучшие сотрудники по итогам года награждались оплаченным заграничным путешествием. Наконец, четвертая льгота создавалась для молодежи и была призвана повысить рождаемость: за каждого младенца сотруднику выплачивали премию в размере 80 тыс. руб.

Генеральный директор Н. Сходняк считал, что получившийся СП учитывал интересы всех категорий сотрудников. Повышение квалификации он в пакет не включил, считая оплату обучения непременным компонентом работы с персоналом, а не бонусом. На деле результаты вложений в СП были не так радужны, как предполагалось. Служащие компании болели, к счастью, редко, поэтому обеспеченность медобслуживанием не грела их сердца. Кроме того, они часто критиковали слишком высокие цены клиники. Компенсацию за сотовую связь и бизнес-ланчи со временем люди стали воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Служба производства жаловалась, что чаще всего призовые путевки достаются отделу продаж.

Особенно беспокоило его то, что СП не играл своей главной роли — удерживать наиболее ценных сотрудников в компании.

Задание. Чем объясняется актуальность подобной компенсационной формы внутренней социальной ответственности? Какие факторы влияют на включение в социальный пакет тех или иных элементов? Как модернизировать социальный пакет в компании «Любо-Дорого & К^0»?

Справочно. «Любо-Дорого & К°»—вымышленная компания численностью 100 человек на стадии бурного роста. Недавно открыла свое производство, сбыт включает оптовый отдел и розницу (два собственных магазина). У предприятия есть сервисный центр, обслуживающий основной продукт — товус. Товус — универсальный продукт (название образовано от сокращения «товар-услуга»), ориентированный как на частного, так и на корпоративного клиента.

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности. **УК-3.3**

Вопросы для опроса:

1. Что понимается под социально-корпоративными технологиями?
2. Дайте определение социального инвестирования и перечислите его преимущества.
3. Чем краудфандинг отличается от краудсорсинга?
4. В чём заключается сущность социального маркетинга?
5. Назовите основные направления социальных программ предприятий.
6. Чем меценатство отличается от патронажа и волонтёрства?

Ситуационная задача

Порядок выполнения:

Внимательно прочитайте описание ситуации. Выделите ключевую проблему. Определите, какой управленческий аспект (функция, структура, конфликт, мотивация и т.д.) является центральным в данной ситуации. При ответе на контрольные вопросы используйте определения, классификации, принципы и теории из соответствующих лекций. Аргументируйте свои ответы.

Формулируйте ответы развернуто. Для каждого контрольного вопроса рекомендуется дать ответ объемом 3–5 предложений (если не указано иное). Если вы видите несколько вариантов, опишите их и обоснуйте выбор лучшего.

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

1. Общество помощи аутичным детям «Добро»;
2. Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
3. Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
4. Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
5. Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
6. Всемирный фонд дикой природы (WWF). (Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.)

Задание.

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?

2.Какие задачи ставит руководство банка?

Доклад:

Тематика докладов:

1. Социальные инвестиции российских компаний: направления и эффективность
2. Благотворительность и спонсорство в России и за рубежом: сравнительный анализ
3. Корпоративное волонтёрство как форма реализации КСО
4. Краудфандинг и краудсорсинг в социальных проектах бизнеса

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления. УК-3.3

Вопросы для опроса:

1. Кто является автором теории заинтересованных сторон и в каком году она была опубликована?
2. Приведите классификацию стейкхолдеров по Менделоу.
3. Каковы основные ожидания акционеров и персонала компании?
4. В чём заключается различие между внутренними и внешними стейкхолдерами?
5. Какие этапы взаимодействия со стейкхолдерами выделяет Э. Фриман?
6. Назовите основные преимущества диалога компании с заинтересованными сторонами.

Ситуационная задача

Порядок выполнения:

Внимательно прочитайте описание ситуации. Выделите ключевую проблему. Определите, какой управленческий аспект (функция, структура, конфликт, мотивация и т.д.) является центральным в данной ситуации. При ответе на контрольные вопросы используйте определения, классификации, принципы и теории из соответствующих лекций. Аргументируйте свои ответы. Формулируйте ответы развернуто. Для каждого контрольного вопроса рекомендуется дать ответ объемом 3–5 предложений (если не указано иное). Если вы видите несколько вариантов, опишите их и обоснуйте выбор лучшего.

ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Является членом Всемирного почтового союза. Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 ООО объектов почтовой связи, оказывающих услуги на всей территории Российской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты. Имеет один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников — около 380 ООО сотрудников. Ежегодно почтовые работники принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн. посылок и 113 млн ед. денежных переводов. Всего Почта России предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг.

В адрес Почты России весьма часто высказываются жалобы из-за медленной работы. В начале 2010 года срок доставки Почтой России международных отправлений, адресованных в Россию, увеличился с двух недель до двух месяцев. Это повлекло за собой так называемый посылочный кризис, ряд трудностей в совершении покупок на зарубежных интернет-ресурсах и массу нелестных отзывов. Ситуация с посылками была исправлена только в апреле 2010 года. По данным Минкомсвязи, до 20% почтовых отправлений доставляются Почтой России с нарушением установленных сроков доставки. 19 февраля 2013 года ФОМ провел опрос, согласно которому 31% клиентов Почты России указывают на то, что почтовые отправления идут медленно. Максимальное недовольство скоростью доставки почты зафиксировано в Москве — 56%, хотя основным недостатком Почты России, по мнению опрошенных, является не скорость доставки, а уровень обслуживания (отношение персонала, внешний вид помещений, оперативность). В целом качество работы Почты России не устраивает 19% опрошенных.

Задание. Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила—интерес». Определите основную стратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наиболее адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.



Рис.1. Матрица «Сила-Интерес»

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации. ОПК-3.2

Вопросы для опроса:

1. Какое определение устойчивого развития дано в докладе Комиссии Брундтланд (1987 г.)?
2. Перечислите три аспекта устойчивого развития.
3. Из каких трёх составляющих состоит модель тройного итога Дж. Элкингтона?
4. Какие факторы устойчивого развития предприятия относятся к внутренним?
5. Назовите группы внешних факторов устойчивого развития.
6. Каковы основные эффекты внедрения принципов устойчивого развития для компании?

Ситуационная задача

Порядок выполнения:

Внимательно прочитайте описание ситуации. Выделите ключевую проблему. Определите, какой управленческий аспект (функция, структура, конфликт, мотивация и т.д.) является центральным в данной ситуации. При ответе на контрольные вопросы используйте определения, классификации, принципы и теории из соответствующих лекций. Аргументируйте свои ответы. Формулируйте ответы развернуто. Для каждого контрольного вопроса рекомендуется дать ответ объемом 3–5 предложений (если не указано иное). Если вы видите несколько вариантов, опишите их и обоснуйте выбор лучшего.

Компания «Энергия» обеспечивает передачу электроэнергии электрическими сетями, в частности собственными воздушными линиями электропередачи 0,4-110 киловольт. Однако надежной передачи электроэнергии препятствовали гнезда, построенные аистами на опорах действующих электрических линий. В течение последних десятилетий происходит процесс переселения аистов с деревьев и крыш на опоры низковольтных линий электропередачи. Гнезда на опорах представляют угрозу и для аистов, и для надежного энергоснабжения региона. Молодые птицы, вылетая из гнезда, часто травмируются от столкновения с электролиниями, тем самым провоцируя обесточивание целых присоединений. Охрана белого аиста закреплена законодательными актами. Таким образом, этот вид защищен от физического истребления и разрушения среды его существования.

Задание. Разработайте долгосрочную программу компании, направленную на разрешение указанного конфликта интересов, включая цели, основные направления и этапы реализации. Проанализируйте возможные проблемы, с которыми может столкнуться компания в ходе ее реализации.

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной. ОПК-3.2

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение деловой этики.
2. Назовите основные принципы этичного поведения менеджера.

3. Какие составляющие включает в себя корпоративная культура?
4. Что характеризует этическую организацию?
5. Какие принципы зафиксированы во Всемирном этическом кодексе (1994 г.)?
6. Как соотносятся понятия «деловая этика» и «корпоративная социальная ответственность»?

Ситуационная задача

Порядок выполнения:

Внимательно прочитайте описание ситуации. Выделите ключевую проблему. Определите, какой управленческий аспект (функция, структура, конфликт, мотивация и т.д.) является центральным в данной ситуации. При ответе на контрольные вопросы используйте определения, классификации, принципы и теории из соответствующих лекций. Аргументируйте свои ответы. Формулируйте ответы развернуто. Для каждого контрольного вопроса рекомендуется дать ответ объемом 3–5 предложений (если не указано иное). Если вы видите несколько вариантов, опишите их и обоснуйте выбор лучшего.

Этический кодекс компании «Кока-Кола» состоит из пяти разделов.

Первый регулирует выполнение обязательств по бухгалтерским счетам и отчетам компании.

Во втором описаны потенциальные конфликты, которые могут возникнуть в результате столкновения интересов служащих компании.

Третий регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками.

В четвертой части регламентируется участие служащего в деятельности политических партий и других компаний.

Пятый раздел содержит указания по реализации правил кодекса.

Задание. Укажите причину, по которой данный кодекс нельзя считать социально-ориентированным обоснуйте свой ответ:

1) он не ориентирован на нужды самой компании; в нем много говорится об ответственности перед компанией и лояльности к ней служащих и крайне мало - об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;

2) в нем ничего не говорится об экологической составляющей деятельности компании;

3) в нем много говорится об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;

4) он не регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями ,официальными лицами, клиентами и поставщиками.

Тема 3.2. Социальная отчетность компании. ОПК-3.2

Вопросы для опроса:

1. Что представляет собой социальный отчёт компании?
2. Перечислите основные этапы подготовки социального отчёта.
3. Какие обязательные элементы должен содержать нефинансовый отчёт?
4. Что понимается под верификацией (аудитом) социальной отчётности?
5. Какие выгоды получает компания от публикации социального отчёта?
6. Назовите формы распространения социальных отчётов.

Ситуационная задача

Порядок выполнения:

Внимательно прочитайте описание ситуации. Выделите ключевую проблему. Определите, какой управленческий аспект (функция, структура, конфликт, мотивация и т.д.) является центральным в данной ситуации. При ответе на контрольные вопросы используйте определения, классификации, принципы и теории из соответствующих лекций. Аргументируйте свои ответы.

Формулируйте ответы развернуто. Для каждого контрольного вопроса рекомендуется дать ответ объемом 3–5 предложений (если не указано иное). Если вы видите несколько вариантов, опишите их и обоснуйте выбор лучшего.

Проанализируйте нефинансовый публичный отчет о социальной деятельности любой крупной отечественной компании. Проанализируйте позиции, по которым составлен отчет и дополните их своими предложениями. Предложите свою технологию составления социального отчета.Докажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании.

Задание. Составьте социальный отчет своей компании.

Целью этого задания является приобретение навыков в области разработки и составления социальных отчетов.

Тема 3.3.. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности. ОПК-3.2

Вопросы для опроса:

1. Какие международные стандарты КСО вам известны?
2. Какие принципы заложены в основе Глобального договора ООН?
3. В чём заключается специфика стандарта ISO 26000:2010?
4. Каковы основные требования стандарта SA8000?
5. Назовите российские стандарты в области КСО.
6. С какой целью разрабатываются стандарты социальной отчетности?

Ситуационная задача

Порядок выполнения:

Внимательно прочитайте описание ситуации. Выделите ключевую проблему. Определите, какой управленческий аспект (функция, структура, конфликт, мотивация и т.д.) является центральным в данной ситуации. При ответе на контрольные вопросы используйте определения, классификации, принципы и теории из соответствующих лекций. Аргументируйте свои ответы. Формулируйте ответы развернуто. Для каждого контрольного вопроса рекомендуется дать ответ объемом 3–5 предложений (если не указано иное). Если вы видите несколько вариантов, опишите их и обоснуйте выбор лучшего.

Одна из ведущих сетей кофеен «Старбакс» («Starbucks Coffee Company») включает политику социальной ответственности во все аспекты своей работы. Это касается подходов к выбору поставщиков кофе (соблюдение прав человека, норм охраны труда компаниями-производителями кофе), отношения к окружающей среде, к персоналу. С 1998г. «Старбакс» поддерживает организацию Conservation International, выступающую за устойчивые технологии в сельском хозяйстве, защиту биоразнообразия через изменение подходов к производству кофе.

Результатами программы стало увеличение на 60% доходов фермеров, выращивающих кофе по новой технологии, и на 220% - числа кофейных плантаций, расположенных в зоне тропических лесов без повреждения биоразнообразия.

Забота о кофепроизводящих странах (Commitment to Origins™):принимает серьезные меры, чтобы помочь кофейным фермерам повысить уровень их жизни и защитить среду, в которой они выращивают кофе. Они внимательно изучили многие проблемы, с которыми сталкиваются фермеры, в том числе экономические и экологические. Забота о кофепроизводящих странах (Commitment to Origins™) - их вариант оказания помощи фермерам в решении стоящих пред ними проблем, компания одновременно поддерживает в стабильном состоянии их плантации, внимательно относится к вопросам защиты окружающей среды и сохраняет высокие стандарты по качеству кофе.

Забота об окружающей среде: Принимая меры по сокращению отходов при производстве и переработке, компания сохраняет природные ресурсы земли и повышает уровень жизни на

всем земном шаре. Starbucks активно выискивает возможности минимизации воздействия на окружающую среду и создания здоровой планеты.

Забота о сообществах: Местные кофейни Starbucks стали центральной частью многих микрорайонов, они служат местом, где люди могут собраться, поговорить, пообщаться, приятно провести время. Но Starbucks считает, что может принести больше пользы местным сообществам тем, что старается сделать своих партнеров ответственными соседями и активными участниками событий тех районов, в которых они живут и работают. Это важная часть культуры и ценностей данной компании.

Забота о сотрудниках (партнерах): Более 63 000 человек работает в Starbucks, и все эти люди, которых они называем «партнеры», являются инструментом успеха компании.

Создать отличное место работы и обращаться друг с другом с уважением и достоинством. ·

Принимать разнообразие как неотъемлемый компонент нашего способа ведения бизнеса.

Задание. Какие основные документы определяют и регулируют социальную ответственность и социальную отчетность корпорации. Проследите взаимосвязь российских и международных документов, регулирующих политику КСО.

Доклад:

Тематика докладов:

1. ISO 26000 как «мостик» между различными подходами к КСО
2. Сравнительный анализ стандартов нефинансовой отчётности: GRI и AA1000
3. SA8000: практика сертификации в России и за рубежом
4. Социальная хартия российского бизнеса и её роль в развитии КСО в РФ

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,15	15
КТ 3	100	0,15	15
Итого:	х	0,4	40

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ Х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Максимальный балл: 100

Коэффициент веса: 0,1

Результат в журнал: до 10 баллов

Задания 1–10. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Критерий оценивания: 2 балла – выбран верный ответ; 0 баллов – выбран неверный ответ

Задание 1. Реализация интересов компании посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества — это:

а) корпоративное развитие

б) устойчивое развитие

в) корпоративная социальная ответственность

г) ответственность организации перед обществом в целом

Задание 2. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена — это:

а) корпоративное гражданство

б) корпоративная социальная ответственность

в) внешние источники корпоративной социальной ответственности

г) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

Задание 3. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

а) Л. Престоном

б) Дж. Постом

в) А. Кэрроллом
г) Д. Вудом

Задание 4. Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ:
а) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций
б) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы
в) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества
г) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы

Задание 5. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в.:
а) США
б) Великобритания
в) Япония
г) Германия

Задание 6. Для европейской модели КСО характерно то, что:
а) КСО инициируется самими компаниями и предусматривает максимальную самостоятельность корпораций в определении своего общественного вклада
б) КСО, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств
в) управление должно включать этику корпоративного управления, мораль предпринимателей и отношение работников к вопросам этики

Задание 7. Для американской модели КСО характерно то, что:
а) КСО инициируется самими компаниями и предусматривает максимальную самостоятельность корпораций в определении своего общественного вклада
б) КСО, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств
в) управление должно включать этику корпоративного управления, мораль предпринимателей и отношение работников к вопросам этики

Задание 8. Для японской модели КСО характерно то, что:
а) КСО инициируется самими компаниями и предусматривает максимальную самостоятельность корпораций в определении своего общественного вклада
б) КСО, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств
в) управление должно включать этику корпоративного управления, мораль предпринимателей и отношение работников к вопросам этики

Задание 9. В российской модели КСО:
а) социальные программы рассматриваются как бизнес-проекты, направленные на долгосрочное устойчивое развитие компании
б) бизнес самостоятельно определяет меру своего вклада в развитие общества
в) официальные и неофициальные институты производят согласование общественных интересов, которые затем трансформируются в обязательные требования к бизнесу

Задание 10. Модель корпоративной социальной ответственности в условиях кризиса, реализуемая как реакция на уже существующие проблемы — это:
а) реагирующая модель
б) стратегическая модель
в) антикризисная модель
г) социальная модель

Задания 11–13. Выбор нескольких правильных ответов
Критерий оценивания:
4 балла – выбраны все верные варианты, не выбраны неверные
2 балла – выбраны не все верные варианты, но нет неверных
1 балл – выбран хотя бы один верный вариант, но есть неверные
0 баллов – не выбран ни один верный вариант

Задание 11. Какие уровни ответственности включает пирамида КСО по А. Кэрроллу?
Выберите все верные варианты.
а) Экономическая ответственность
б) Правовая ответственность
в) Маркетинговая ответственность
г) Этическая ответственность
д) Финансовая ответственность
е) Филантропическая (дискреционная) ответственность

Задание 12. Какие элементы КСО выделяют в зарубежной теории и практике?
Выберите все верные варианты.
а) Экономическая ответственность (поставщики, персонал, налоги)
б) Политическая ответственность (участие в выборах)
в) Экологическая ответственность (сырьё, энергия, отходы)
г) Социальная ответственность (организация и безопасность труда, права работников)

Задание 13. Какие из перечисленных форм участия бизнес-структур относятся к разовым формам помощи?
Выберите все верные варианты.
а) Денежные гранты
б) Благотворительные пожертвования
в) Социальные инвестиции
г) Спонсорская помощь

Задания 14–15. Установление соответствия
Критерии оценивания:
6 баллов – все элементы соответствия установлены верно
4 балла – допущена 1 ошибка
2 балла – допущено 2 ошибки
0 баллов – допущено 3 и более ошибок

Задание 14. Установите соответствие между понятием и его определением

Понятие	Определение
1. КСО	А. Совокупность методов управления поведением участников корпоративных объединений
2. Субъект КСО	Б. Экология, демография, безопасность, здоровье, образование, культура, наука
3. Объекты КСО	В. Ответственность компании перед физическими и юридическими лицами и обществом в целом

4. Социально-корпоративные технологии	Г. Организация, выполняющая различные социальные роли
	Д. Финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию социальных программ

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 15. Установите соответствие между моделью КСО и ее характерной особенностью.

Модель КСО	Особенность
1. Американская модель	А. КСО регулируется нормами, стандартами и законами государства
2. Европейская модель	Б. КСО инициируется самими компаниями, минимальное влияние государства
3. Российская модель	В. Преобладание внутренних социальных программ над внешними
4. Японская модель	Г. Ориентация на свои этические кодексы, а не на европейские стандарты
	Д. Обязательное наличие министра по КСО в правительстве

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 16. Установление последовательности

Критерии оценивания:

6 баллов – последовательность указана полностью верно

4 балла – допущена 1–2 перестановки

2 балла – допущено 3–4 перестановки

0 баллов – последовательность неверна (5 и более ошибок

Задание 16. Расположите в хронологической последовательности этапы развития КСО в России.

а) Начало институционализации корпоративной филантропии, выделение корпоративных фондов, активные дискуссии по вопросам КСО

б) «Дикая» благотворительность, финансовая поддержка из «черной кассы», «филантропия по-советски»

в) Постепенный переход от разовой помощи к финансированию целенаправленных программ

г) Реструктуризация социальной инфраструктуры компаний в ходе приватизации

д) Формирование представлений о КСО в деловой среде и обществе

е) Возрождение традиций дореволюционной благотворительности и меценатства

ж) Привлечение некоммерческих организаций к реализации корпоративных программ

з) Профессионализация благотворительной деятельности

Запишите правильную последовательность цифр слева направо.

1	2	3	4	5	6	7	8

Задания 17–18. Комбинированное задание

Критерии оценивания:

2 балла – выбран верный ответ

8 баллов – приведено полное, логичное, аргументированное обоснование с опорой на теорию

5 баллов – обоснование неполное, но логичное

2 балла – обоснование поверхностное, без опоры на теорию
0 баллов – обоснование отсутствует или неверное

Задание 17. Социальная ответственность бизнеса в концепции «разумного эгоизма» трактуется как:

а) обязанность бизнеса жертвовать часть прибыли на благотворительность безвозмездно
б) хороший бизнес, помогающий уменьшить долгосрочные потери прибыли
в) исключительно соблюдение законодательных норм
г) ответственность только перед акционерами

Выберите один правильный ответ и приведите развернутое обоснование Вашего выбора.

Задание 18. К внутренней КСО относится:

а) спонсорство спортивных мероприятий
б) программы дополнительного медицинского страхования сотрудников
в) охрана окружающей среды в регионе присутствия
г) взаимодействие с местным сообществом

Выберите один правильный ответ и приведите развернутое обоснование Вашего выбора.

Задания 19–21. Открытое задание с развернутым ответом
Критерии оценивания:
10 баллов – ответ полный, структурированный, приведены примеры, продемонстрировано глубокое понимание темы
7 баллов – ответ полный, но отсутствуют примеры или недостаточная аргументация
4 балла – ответ неполный, без примеров, есть терминологические ошибки
0 баллов – ответ отсутствует или полностью неверный

Задание 19. Охарактеризуйте американскую, европейскую и российскую модели КСО. Укажите не менее трёх отличительных особенностей каждой модели.

Задание 20. Раскройте сущность пирамиды КСО А. Кэрролла. Охарактеризуйте каждый из четырёх уровней ответственности.

Задание 21. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Современные компании все чаще сталкиваются с необходимостью пересматривать свои производственные стратегии в соответствии с принципами устойчивого развития. Одной из наиболее актуальных проблем является экологическое воздействие бизнеса, особенно в сфере производства упаковочных материалов. Компания «ЭкоТех» (производитель упаковочных материалов) столкнулась с критикой со стороны экологических активистов из-за использования неразлагаемого пластика. Руководство осознает необходимость внедрения принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) и планирует изменить стратегию производства.

Задание:

1. Предложите 2 способа решения проблемы, которые позволят компании снизить негативное воздействие на окружающую среду.
2. Опишите ожидаемые результаты от каждого предложенного способа, оцените, насколько каждый способ соответствует цели проекта (переход на экологически устойчивое производство).

КТ 2
Максимальный балл: 100
Коэффициент веса: 0,15

Результат в журнал: до 15 баллов

Задания 1–10. Выбор одного правильного ответа
Критерии оценивания:
2 балла – выбран верный ответ
0 баллов – выбран неверный ответ

Задание 1. Какое содержание имеет благотворительность как инструмент социальной ответственности бизнеса за пределами компании?
а) добровольная деятельность по бескорыстной передаче имущества, выполнению работ, оказанию помощи
б) предоставление компанией ресурсов для поддержки организаций в целях рекламы своей продукции
в) поддержка компанией добровольного вовлечения сотрудников в социальные программы
г) разработка программ для улучшения общественного здоровья и защиты окружающей среды

Задание 2. Вид социальной деятельности компании, оказываемой малоимущим слоям населения на возмездной основе — это:
а) благотворительность
б) филантропия
в) спонсорство
г) меценатство

Задание 3. Вид социальной деятельности компании, направленной на развитие культуры, науки, образования — это:
а) благотворительность
б) филантропия
в) спонсорство
г) меценатство

Задание 4. По какому критерию целесообразно ранжировать стейкхолдеров, чтобы узнать их мнение о деятельности компании в кадровой сфере?
а) по степени влияния
б) по степени зависимости
в) по степени близости
г) по характеру ответственности

Задание 5. Принцип устойчивого развития организации при реализации КСО, основанный на понимании, что всеобщий выигрыш возможен только при условии компромиссного и грамотного сотрудничества всех партнеров организации — это:
а) принцип справедливости
б) принцип системности мышления
в) принцип партнерства
г) принцип рациональности

Задание 6. Факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями — это:
а) инновации
б) человеческие ресурсы
в) конкурентные преимущества
г) технологии

Задание 7. Показатель отношения к организации со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии — это:

а) имидж
б) деловая репутация
в) гудвилл
г) конкурентоспособность

Задание 8. Стоимостная оценка набора активов, определяемая как разница между рыночной ценой компании и балансовой стоимостью активов — это:
а) гудвилл
б) остаточная стоимость
в) чистая стоимость
г) прибыль

Задание 9. Форма социальной ответственности, выражающаяся в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, поддержке местного сообщества — это:
а) социальная активность компании
б) корпоративный кодекс
в) социальный бюджет
г) социальная программа

Задание 10. Посредством чего осуществляются взаимоотношения организации со стейкхолдерами?
а) стратегии вовлечения
б) стратегии информирования
в) стратегии реагирования
г) всех вышеназванных стратегий

Задания 11–13. Выбор нескольких правильных ответов
Критерии оценивания:
4 балла – выбраны все верные варианты, не выбраны неверные
2 балла – выбраны не все верные варианты, но нет неверных
1 балл – выбран хотя бы один верный вариант, но есть неверные
0 баллов – не выбран ни один верный вариант

Задание 11. Какие из перечисленных форм относятся к социальному маркетингу?
Выберите все верные варианты.
а) спонсорство
б) фандрайзинг
в) краудфандинг
г) стимулирование продаж через социально значимые акции

Задание 12. Какие группы относятся к внутренним стейкхолдерам компании?
Выберите все верные варианты.
а) собственники
б) органы государственной власти
в) менеджмент
г) персонал компании
д) поставщики

Задание 13. Какие выгоды получает компания от диалога со стейкхолдерами?
Выберите все верные варианты.
а) повышение лояльности персонала
б) управление репутационным риском

в) гарантированное увеличение прибыли

г) снижение вероятности кризисов

Задания 14–15. Установление соответствия

Критерии оценивания:

6 баллов – все элементы соответствия установлены верно, лишний элемент не использован

4 балла – допущена 1 ошибка

2 балла – допущено 2 ошибки

0 баллов – допущено 3 и более ошибок

Задание 14. Установите соответствие между группой стейкхолдеров и их основными интересами. **Одна буква лишняя.**

Группа стейкхолдеров	Интересы
1. Акционеры	А. Поддержка местных социальных программ
2. Сотрудники	Б. Безопасные условия труда и достойная зарплата
3. Потребители	В. Стабильный рост дивидендов и стоимости акций
4. Местные сообщества	Г. Снижение налоговой нагрузки на бизнес
	Д. Высокое качество продукции и сервиса

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 15. Установите соответствие между видом социальной помощи и её определением. **Одна буква лишняя.**

Вид помощи	Определение
1. Меценатство	А. Долгосрочное покровительство, оказываемое коммерческой структурой общественному объединению
2. Волонтёрство	Б. Безвозмездное покровительство наукам и искусствам
3. Патронаж	В. Добровольческая деятельность без расчёта на денежное вознаграждение
4. Спонсорство	Г. Привлечение средств компании к проекту с целью достижения рекламного эффекта
	Д. Коллективное финансирование на добровольной основе

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 16. Установление последовательности

Критерии оценивания:

6 баллов – последовательность указана полностью верно

4 балла – допущена 1–2 перестановки

2 балла – допущено 3–4 перестановки

0 баллов – последовательность неверна (5 и более ошибок)

Задание 16. Расположите в правильной последовательности этапы взаимодействия со стейкхолдерами по Э. Фриману.

а) Исполнение запланированных действий
б) Определение всех стейкхолдеров
в) Анализ результатов управления
г) Анализ интересов и влияния каждого стейкхолдера
д) Формирование списка действий для управления ожиданиями
е) Определение ключевых потребностей всех стейкхолдеров
ж) Повторение процесса
з) Выявление мнения и ожиданий заинтересованных сторон

Запишите правильную последовательность цифр слева направо.

1	2	3	4	5	6	7	8

Задания 17–18. Комбинированное

Критерии оценивания:

2 балла – выбран верный ответ
8 баллов – приведено полное, логичное, аргументированное обоснование с опорой на теорию
5 баллов – обоснование неполное, но логичное
2 балла – обоснование поверхностное, без опоры на теорию
0 баллов – обоснование отсутствует или неверное

Задание 17. Социальные инвестиции — это:

а) разовые благотворительные пожертвования
б) финансовая или ресурсная помощь на реализацию долгосрочных партнёрских программ
в) обязательные отчисления в государственные социальные фонды
г) краткосрочное кредитование малоимущих слоёв населения

Выберите один правильный ответ и приведите развернутое обоснование Вашего выбора.

Задание 18. К внешней КСО относится:

а) повышение квалификации персонала
б) добровольное медицинское страхование сотрудников
в) содействие охране окружающей среды
г) негосударственное пенсионное обеспечение

Выберите один правильный ответ и приведите развернутое обоснование Вашего выбора.

Задания 19–21. Открытое с развернутым ответом

Критерии оценивания:

10 баллов – ответ полный, структурированный, приведены примеры, продемонстрировано глубокое понимание темы
7 баллов – ответ полный, но отсутствуют примеры или недостаточная аргументация
4 балла – ответ неполный, без примеров, есть терминологические ошибки
0 баллов – ответ отсутствует или полностью неверный

Задание 19. Раскройте сущность теории заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Приведите классификацию стейкхолдеров по Менделоу и охарактеризуйте каждый тип.

Задание 20. Охарактеризуйте формы реализации КСО: социальное инвестирование, социальный маркетинг, краудфандинг, волонтёрство. Приведите примеры каждой формы.

Задание 21. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Компания «ЭнергоЛайн» решила внедрить автоматизированную систему контроля расхода ресурсов на своих производственных объектах. Решение было принято в рамках стратегии повышения экологической ответственности и снижения операционных затрат. Однако внедрение происходило без предварительного анализа готовности персонала к работе с новыми технологиями и без оценки возможных социальных последствий. В результате часть сотрудников оказалась не готова к новым требованиям, возникло сопротивление изменениям, ухудшился моральный климат в коллективах, а также повысился уровень текучести кадров.

Задание:

1. Какие ошибки в организационно-управленческом решении допущены с точки зрения учёта факторов в сложной и динамичной среде? (Укажите не менее двух ошибок.)
2. Какие меры следовало предпринять компании для предотвращения данных негативных последствий?

КТ 3
Максимальный балл: 100
Коэффициент веса: 0,15
Результат в журнал: до 15 баллов

Задания 1–10. Выбор одного правильного ответа
Критерии оценивания:
2 балла – выбран верный ответ
0 баллов – выбран неверный ответ

Задание 1. Общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности — это:

а) стандарт верификации AA1000
б) стандарт ISO 14001:2004
в) стандарт ISO 9001:2008
г) стандарт ISO 26000:2010

Задание 2. К какому разделу стандарта социальной ответственности относится проблема «Противодействие коррупции»?

а) права человека
б) трудовые практики
в) участие в жизни сообществ и их развитие
г) добросовестные деловые практики

Задание 3. Обозначение международного стандарта «Руководство по социальной ответственности» имеет следующий вид:

а) ISO 14000:2009
б) ISO 9000:2000
в) ISO 10001:2007
г) ISO 26000:2010

Задание 4. Какой принцип социальной ответственности не продекларирован в Социальной хартии российского бизнеса?

а) справедливого распределения доходов компании
б) экологической безопасности производства
в) справедливого ценообразования
г) соучастия бизнеса в социально-экономическом развитии территорий

Задание 5. Социальные инвестиции являются одной из проблемных областей такой темы

социальной ответственности, как:

а) добросовестные деловые практики

б) права человека

в) участие в жизни сообществ и их развитие

г) трудовые практики

Задание 6. К документам, содержащим руководящие принципы и кодексы поведения, не относятся:

а) нормы ООН относительно обязанностей компаний в области прав человека

б) руководство по социальной ответственности ISO 26000

в) Глобальный договор ООН

г) конвенции Международной организации труда

Задание 7. Какое содержание соответствует индикатору состояния КСО «верифицируемость»:

а) способность информации отражать мнения различных групп стейкхолдеров

б) возможность сопоставления информации как с ранее имевшейся информацией данной фирмы, так и с информацией других фирм

в) соответствие информации границам, сферам и временным рамкам документа

г) достоверность информации может быть проверена внутренним или внешним аудитом

Задание 8. Наличие у предприятия социального отчета:

а) улучшает репутацию предприятия

б) повышает лояльность сотрудников и потребителей

в) сокращает затраты предприятия

г) все вышеперечисленное

Задание 9. Социальный аудит — это:

а) комплексная и независимая оценка соблюдения требований в области экологической безопасности

б) определение, оценка личностного потенциала сотрудников и их соответствия корпоративной культуре

в) процесс, позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем

г) проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности

Задание 10. Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающая деятельность компании только в области природоохранных мероприятий, — это:

а) отчет об устойчивом развитии

б) отчет об охране труда

в) социальный отчет

г) экологический отчет

Задания 11–13. Выбор нескольких правильных ответов

Критерии оценивания:

4 балла – выбраны все верные варианты, не выбраны неверные

2 балла – выбраны не все верные варианты, но нет неверных

1 балл – выбран хотя бы один верный вариант, но есть неверные

0 баллов – не выбран ни один верный вариант

Задание 11. Какие принципы социальной ответственности закреплены в стандарте ISO 26000?

Выберите все верные варианты.

а) подотчётность
б) прозрачность
в) максимизация прибыли
г) этичное поведение
д) уважение интересов заинтересованных сторон
е) верховенство закона

Задание 12. Какие документы относятся к российским стандартам в области КСО? Выберите все верные варианты.
а) Социальная хартия российского бизнеса (РСПП)
б) Глобальный договор ООН
в) стандарт CSR/КСО-2008
г) Базовые индикаторы результативности

Задание 13. Какие элементы должен содержать нефинансовый отчёт компании? Выберите все верные варианты.
а) масштаб отчёта
б) описание компании
в) прогноз курса акций
г) показатели результативности
д) будущие цели и задачи

Задания 14–15. Установление соответствия
Критерии оценивания:
6 баллов – все элементы соответствия установлены верно, лишний элемент не использован
4 балла – допущена 1 ошибка
2 балла – допущено 2 ошибки
0 баллов – допущено 3 и более ошибок

Задание 14. Установите соответствие между международным стандартом КСО и его содержанием. **Одна буква лишняя.**

Стандарт	Содержание
1. GRI	А. Десять принципов в сфере прав человека, труда, экологии и борьбы с коррупцией
2. ISO 26000	Б. Отчётность по экономической, экологической и социальной результативности
3. Глобальный договор ООН	В. Руководство по социальной ответственности, семь основных направлений
4. SA8000	Г. Стандарт по безопасности труда и защите прав работников
	Д. Стандарт по экологическому менеджменту

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 15. Установите соответствие между этапом подготовки социального отчёта и его содержанием. **Одна буква лишняя.**

Этап	Содержание
1. Определение ключевых аспектов	А. Проверка достоверности данных и соответствия стандарту
2. Верификация	Б. Выявление наиболее важных вопросов и показателей для раскрытия

3. Распространение отчёта	В. Презентация отчёта через сайт, брошюры, конференции
4. Сбор и анализ информации	Г. Создание рабочей группы и определение источников данных
	Д. Утверждение стратегии развития компании

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 16. Установление последовательности
Критерии оценивания:
6 баллов – последовательность указана полностью верно
4 балла – допущена 1–2 перестановки
2 балла – допущено 3–4 перестановки
0 баллов – последовательность неверна (5 и более ошибок)

Задание 16. Расположите в правильной последовательности этапы подготовки социального отчёта.

а) Верификация (аудит) отчёта
б) Определение заинтересованных групп
в) Подготовка текста отчёта
г) Сбор и анализ информации
д) Распространение отчёта
е) Определение ключевых аспектов и показателей
ж) Презентация отчёта стейкхолдерам
з) Создание рабочей группы
и) Сбор комментариев и обратной связи
Запишите правильную последовательность цифр слева направо.

1	2	3	4	5	6	7	8

Задания 17–18. Комбинированное
2 балла – выбран верный ответ
8 баллов – приведено полное, логичное, аргументированное обоснование с опорой на теорию
5 баллов – обоснование неполное, но логичное
2 балла – обоснование поверхностное, без опоры на теорию
0 баллов – обоснование отсутствует или неверное

Задание 17. В условиях кризиса компания рассматривает меры по снижению издержек. Какие управленческие решения отражают социальную значимость и долгосрочную устойчивость?
а) внедрение дистанционного формата работы для части сотрудников
б) немедленное сокращение штата на 30% без предупреждения
в) разработка программы внутреннего совмещения и переквалификации
г) приостановка выплаты бонусов без объяснения причин
д) повышение нагрузки на оставшихся сотрудников без компенсации
Выберите все верные ответы и приведите развернутое обоснование Вашего выбора.

Задание 18. Компания разрабатывает инновационные решения для очистки водоемов. Какие из перечисленных решений более всего отвечают социальным и экологическим аспектам КСО?

а) инвестирование в местные проекты по озеленению и поддержка образовательных программ

б) проведение переговоров с местными экологическими организациями для разработки совместных проектов

в) сокращение затрат на экологическую безопасность и уменьшение бюджета на социальные проекты

г) внедрение технологии очистки воды без предварительных консультаций с местными сообществами

д) разработка и внедрение программ обучения для сотрудников и местных жителей по устойчивым экологическим практикам

Выберите все верные ответы и приведите развернутое обоснование Вашего выбора.

Задания 19–21. Открытое с развернутым ответом

Критерии оценивания:

10 баллов – ответ полный, структурированный, приведены примеры, продемонстрировано глубокое понимание темы

7 баллов – ответ полный, но отсутствуют примеры или недостаточная аргументация

4 балла – ответ неполный, без примеров, есть терминологические ошибки

0 баллов – ответ отсутствует или полностью неверный

Задание 19. Охарактеризуйте международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». Перечислите семь основных направлений (тем) данного стандарта.

Задание 20. Раскройте сущность социальной отчётности компании. Охарактеризуйте основные этапы подготовки социального отчёта.

Задание 21. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания разрабатывает новый продукт с улучшенными экологическими характеристиками. Внедрение нового продукта требует больших инвестиций в производство и обучение персонала. Ожидается, что проект потребует вложений в размере 7 млн рублей, из которых 4 млн рублей пойдут на оборудование, 2 млн рублей — на обучение сотрудников, и 1 млн рублей — на сертификацию.

Задание:

1. Рассчитайте общую сумму инвестиций в проект.

2. Опишите два возможных положительных и два отрицательных социально-экономических последствия внедрения данного проекта для сотрудников и местных сообществ.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей, затем приступает к выполнению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход мыслей.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

1. Генезис и эволюция концепции корпоративной социальной ответственности: основные этапы и их содержательная характеристика.

2. Сравнительный анализ классических концепций КСО: «корпоративный эгоизм» М.

Фридмана, «корпоративный альтруизм» и «разумный эгоизм».

3. Пирамида КСО А. Кэрролла: структура, содержание уровней (экономическая, правовая, этическая, филантропическая ответственность) и критический анализ модели.

4. Корпоративная социальная ответственность: сущность, субъектно-объектная структура, значение для бизнеса и общества.

5. Основные теоретические подходы к пониманию КСО в современной экономической науке.

6. Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта развития КСО: общее и особенное.

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

7. Американская модель КСО: институциональные особенности, механизмы реализации, роль государства и бизнеса.

8. Европейская модель КСО: сравнительная характеристика британской, континентальной и скандинавской моделей.

9. Азиатская (японская) модель КСО: этические кодексы, корпоративная культура и специфика взаимодействия со стейкхолдерами.

10. Сравнительный анализ аутсайдерской и инсайдерской моделей КСО: источники продуцирования, структура акционерного капитала, роль финансовых рынков.

11. Открытая и скрытая модели КСО: степень участия государства и инструменты регулирования социальной ответственности бизнеса.

12. Российская модель КСО: этапы становления, характерные черты, проблемы и перспективы развития.

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней КСО

13. Внутренняя КСО: понятие, основные направления (социальная защита персонала, развитие человеческого капитала, социально ответственная реструктуризация), механизмы реализации.

14. Внешняя КСО: понятие, основные направления (благотворительность, спонсорство, экологическая ответственность, взаимодействие с местными сообществами), формы реализации.

15. КСО как инструмент поддержки образования, науки, здравоохранения и культуры: отечественная и зарубежная практика.

16. Лидерство и организационная культура как факторы успешной реализации КСО в компании.

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Формы реализации КСО

17. Социальные программы компании: понятие, структура, роль в формировании деловой репутации (сравнительный анализ отечественной и зарубежной практики).

18. Спонсорство как инструмент создания положительного имиджа компании: цели, механизмы, оценка эффективности.

19. Благотворительная деятельность бизнеса: сравнительный анализ российской и зарубежной практик (формы, масштабы, мотивация).

20. Социальные инвестиции: понятие, виды, отличия от благотворительности, влияние на долгосрочную устойчивость компании.

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами

21. Теория заинтересованных сторон (Э. Фриман): сущность, эволюция, практическое применение в управлении КСО.

22. Классификация стейкхолдеров (по Менделоу, по Ньюбоулду и Луффману, по Гугинсу): критерии, характеристики, стратегии взаимодействия.

23. Потребности и ожидания ключевых групп стейкхолдеров (акционеров, персонала, потребителей, местных сообществ, государства) и механизмы их учёта в корпоративной стратегии.

24. Управление отношениями со стейкхолдерами: этапы, инструменты, оценка

эффективности диалога.

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации

25. Концепция устойчивого развития: генезис, определение, триединство аспектов (экономический, социальный, экологический).
26. Модель тройного итога Дж. Элкингтона («3P»: People, Planet, Profit): содержание, взаимосвязь компонентов, критика.
27. Принципы устойчивого развития организации при реализации КСО: справедливость, системность мышления, партнёрство, рациональность.
28. Показатели устойчивого развития компаний: экономические, социальные, экологические (система индикаторов, методы оценки).
29. КСО как фактор роста стоимости компании и повышения инвестиционной привлекательности.

Тема 2.4. КСО и конкурентные преимущества организации

30. Деловая репутация как результат КСО: понятие, структура, методы оценки контактными группами.
31. Гудвилл как стоимостная оценка деловой репутации: методы расчёта, влияние на рыночную капитализацию компании.
32. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ: прямые и косвенные эффекты, механизмы влияния на конкурентоспособность.
33. Рейтинги социальной ответственности российских компаний: методологии, лидеры, динамика.

Раздел 3. Эффективность реализации КСО

Тема 3.1. Этические нормы в КСО

34. Этика бизнеса и КСО: взаимосвязь понятий, место этики в системе социальной ответственности.
35. Организационная культура как инструмент реализации этических норм: структура, элементы, механизмы формирования.
36. Система этических принципов менеджмента и норм реализации социальной ответственности.
37. Этический кодекс компании: виды, структура, функции, роль в регулировании КСО (сравнительный анализ российских и зарубежных кодексов).

Тема 3.2. Социальная отчетность компании

38. Нефинансовая отчётность: понятие, сущность, значение для стейкхолдеров и для компании.
39. Этапы подготовки социального отчёта: от создания рабочей группы до распространения и сбора обратной связи.
40. Аудит (верификация) социальной отчётности: цели, методы, критерии, роль внешней оценки в повышении достоверности данных.
41. Сравнительный анализ стандартов нефинансовой отчётности: GRI, AA1000, российские методические рекомендации.

Тема 3.3. Структура и содержание стандартов КСО

42. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»: история разработки, структура, семь основных тем, принципы, отличия от сертифицируемых стандартов.
43. Руководство по отчётности в области устойчивого развития GRI (Global Reporting Initiative): поколения, структура, принципы, индикаторы результативности.
44. Стандарт верификации AA1000: принципы (вовлечённость, существенность, реагирование), структура серии, применение в российской практике.
45. Стандарт SA8000 «Социальная ответственность»: требования в области детского и принудительного труда, безопасности, рабочего времени, оплаты, система менеджмента.
46. Система стандартов ISO 14000: экологический менеджмент, требования, сертификация, роль в КСО.

47. Социальная хартия российского бизнеса (РСПП): цели, принципы, механизмы присоединения, соотношение с Глобальным договором ООН.

48. Меморандум о принципах КСО Ассоциации менеджеров России: содержание, значение для российской деловой практики.

49. Кодекс предпринимательской этики ТПП РФ «12 принципов ведения дел в России»: структура, содержание, роль в регулировании деловой этики.

50. Сравнительный анализ российских и международных стандартов КСО: общее, особенное, проблемы адаптации.

6.3 Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение	0-59

практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателем. Принципиальные места, определения, имена авторов теорий и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов (например, «КСО» – корпоративная социальная ответственность, «ОСУ» – организационная структура управления, «М» – менеджмент). Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо

выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Беганская И.Ю. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (профили: "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса", "Менеджмент внешнеэкономической деятельности")очной/заочной форм обучения / И. Ю. Беганская, Ю. А.

Мишина, А. Э. Кулешов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкая академия управления и государственной службы, Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности. - Донецк : ДОНАУИГС, 2024. - 202 с. **ISBN** 978-5-6051370-0-9

2. Бондаренко, В. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. В. Бондаренко, И. А. Юрасов, М. А. Танина [и др.] ; под редакцией В. В. Бондаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 304 с. — (Высшее образование — Бакалавриат). — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ». — URL: https://znanium.ru/catalog/product/2188881 .

8.2. Дополнительная литература

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 248 с. — (Учебные издания для бакалавров). — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700107 .

2. Осипова, Л. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент» / Л. Б. Осипова, С. С. Ситёва. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. — 186 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань». — URL: https://e.lanbook.com/book/61198 .

3. Кульназарова, А. В. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие по выполнению самостоятельных работ / А. В. Кульназарова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 35 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань». — URL: https://e.lanbook.com/book/279416 .

4. Канаева, О. А. Корпоративная социальная ответственность: формирование концептуальных основ / О. А. Канаева // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. — 2009. — № 2. — С. 34–39. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-formirovanie-kontseptualnyh-osnov .

8.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1 Глобальный договор ООН : десять принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции. — Текст : электронный // Global Compact. — URL: https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles

2 ISO 26000:2010. Руководство по социальной ответственности = Guidance on social responsibility. — Введён 2010-11-01. — Текст : электронный // Международная организация по стандартизации. — URL: https://www.iso.org/standard/42546.html

3 Социальная хартия российского бизнеса : одобрена XIV съездом Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) 23 ноября 2004 года (с изменениями и дополнениями). — Текст : электронный // Российский союз промышленников и предпринимателей. — URL: https://rspp.ru/12-social/8/social-charter/

4 Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности : утверждён Ассоциацией менеджеров России. — Текст : электронный // Ассоциация менеджеров России. — URL: https://amr.ru/projects/social/23/

5 Кодекс предпринимательской этики Торгово-промышленной палаты РФ «12 принципов ведения дел в России». — Текст : электронный // Торгово-промышленная палата Российской Федерации. — URL: https://tpprf.ru/ru/kodeks/

8.4 .Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» – URL: https://znanium.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: https://elibrary.ru/
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru
4. Электронно-библиотечная система «Лань». – URL: http://e.lanbook.com

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows, Microsoft Office, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS ECXEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (для компьютерных аудиторий) и Интернет. Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы.