Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 23.09.2026 09:15:12
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.08 Экономика предприятия
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2025

Донецк

Автор-составитель:

Лазаренко Наталья Васильевна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Экономика предприятия»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле).

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Количество разделов дисциплины	4
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.08
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, реферат, доклад, сообщение, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	5
Общая трудоемкость (академ. часов)	**144**
Аудиторная контактная работа:	**90**
Лекционные занятия	36
Практические занятия	
Семинарские занятия	36
Самостоятельная работа	**43**
Консультация	**2**
Контроль	**27**
Форма промежуточной аттестации	*экзамен*

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедея-тельности	УК-10.6 Применяет полученные умения и навыки для организации, планирования, финансирования и оценивания инновационной деятельности предприятия с целью повышения его конкуренто-способности	***Знать:***	
		1. источники получения и нормативно-правовую базу различных видов информации для проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; общие экономические и нормативно-правовые основы функционирования и развития предприятия: виды экономической деятельности, организацию производства, инструменты анализа и планирования показателей хозяйственной деятельности.	УК10.6З-1
		2. современные методики и инструментальные средства для обработки статистических, финансово-экономических и др. данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей; теоретико-методические аспекты управления и законодательную базу регулирования деятельности предприятия.	УК10.6З-2
		3. основные методы статистического анализа, планирования результатов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности предприятия; методы финансово-экономического обоснования и выбора организационно-управленческих решений в практике хозяйственной деятельности предприятия.	УК10.6З-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедея-тельности	УК-10.6 Применяет полученные умения и навыки для организации, планирования, финансирования и оценивания инновационной деятельности предприятия с целью повышения его конкуренто-способности	***Уметь:***	
		1. анализировать информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках и статистических отчетах деятельности предприятия; проводить комплексный анализ и оценивание результатов хозяйственной деятельности предприятия.	УК10.6 У-1
		2. систематизировать финансово-экономическую и иную информацию на основе анализа и обобщения статистических данных предприятия; обосновывать план развития деятельности предприятия на основе расчета ключевых финансово-экономических показателей и программно-целевого планирования бизнес-процессов в краткосрочном и долгосрочном периоде.	УК10.6 У-2
		3. интерпретировать полученную информацию в подготовку аналитических отчетов, обзоров, докладов, проектов нормативно-распорядительных документов предприятия, используя прогрессивные методы управления; применять современный математический инструментарий для обоснования и выбора оптимальных организационно-управленческих решений по повышению качества продукции и эффективности деятельности предприятия.	УК10.6 У-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедея-тельности	УК-10.6 Применяет полученные умения и навыки для организации, планирования, финансирования и оценивания инновационной деятельности предприятия с целью повышения его конкуренто-способности	***Владеть:***	
		1. основными методами анализа и методиками статистического исследования в области экономики предприятия, формирования организационной структуры; методами и приемами анализа ключевых финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия.	УК10.6В-1
		2. практическими умениями и навыками формирования и использования статистической, налоговой, финансовой и др. отчетности предприятия; навыками обоснования развития деятельности предприятия на основе программно-целевого планирования бизнес-процессов в краткосрочном и долгосрочном периоде.	УК10.6В-2
		3. навыками самостоятельной оценки эффективности деятельности предприятия на основе статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач по организации, планированию хозяйственной деятельности; навыками разработки организационно-управленческих решений с целью оптимизации процесса производства, обеспечения эффективного функционирования и устойчивого развития деятельности предприятия.	УК10.6В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
Раздел 1. Предприятие в современной системе хозяйствования.				
1.	Тема 1.1. Предприятие – основное звено экономики.	5	УК-10.6	Входной контроль, устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Структура и методы управления предприятием.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
3.	Тема 1.3.Организация и планирование деятельности предприятия.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, реферат
4.	Тема 1.4. Экономическая характеристика продукции предприятия.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, сообщения
5.	Тема 1.5. Технико-технологическая база и производственная мощность предприятия.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Ресурсное обеспечение и основные факторы развития предприятия.				
6.	Тема 2.1. Персонал предприятия, производительность и оплата труда.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
7.	Тема 2.2. Основные фонды и нематериальные активы.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, реферат
8.	Тема 2.3. Оборотный капитал.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, доклад
9.	Тема 2.4. Материально-техническое обеспечение и производственная логистика.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания,

				контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Инвестиции и инновационная деятельность.				
10.	Тема 3.1. Инвестиции.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, доклад
11.	Тема 3.2. Инновационная деятельность.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3
Раздел 4. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.				
12.	Тема 4.1. Затраты предприятия и себестоимость продукции.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные задания, реферат
13.	Тема 4.2. Ценообразование и системы обеспечения конкурентоспособности продукции.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные задания, доклад
14.	Тема 4.3. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные задания, доклад
15.	Тема 4.4. Развитие предприятий: современные модели, трансформация и реструктуризация.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, сообщения
16.	Тема 4.5. Экономическая безопасность и антикризисная деятельность предприятия.	5	УК-10.6	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 4

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Экономика предприятия»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях бально-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя.

Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ
	УО	ТЗ	РЗ				
Р.1.Т.1.1	1	1		2	10	10	1
Р.1.Т.1.2	1	1		2			
Р.1.Т.1.3	1	1		2			
Р.1.Т.1.4	1	1	2	4			
Р.1.Т.1.5	1	1		2			
Р.2.Т.2.1	1	1	2	4	10		1
Р.2.Т.2.2	1	1	2	4			
Р.2.Т.2.3	1	1	2	4			
Р.2.Т.2.4	1	1		2			
Р.3.Т.3.1	1	1	2	4	10		1
Р.3.Т.3.2	1	1		2			
Р.4.Т.4.1	1	1	2	4	10		1
Р.4.Т.4.2	1	1		2			
Р.4.Т.4.3	1	1	2	4			
Р.4.Т.4.4	1	1		2			
Р.4.Т.4.5	1	1		2			
Итого: 100б	**16**	**16**	**14**	**46**	**40**	**10**	**4**

УО – устный опрос;
ТЗ – тестовое задание;
РЗ – разноуровневые задания;
СЗ – семинарское занятие;
КЗР – контроль знаний по Разделу;
Р – реферат;
СР – самостоятельная работа обучающегося;
ИЗ – индивидуальное задание.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов обучающихся.

Согласно РПД максимальное количество баллов за устный ответ на одном семинарском занятии – до 1 балла.

Оценка «отлично» (балл «1») ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности.

Оценка «хорошо» (баллы «0,8-0,9») – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же и исправляет.

Оценка «удовлетворительно» (баллы «0,5-0,7») – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.	
Тема 1.1. Предприятие – основное звено экономики.	1.Основная экономическая проблема и роль предприятия в ее решении. 2.Предпринимательство, как современная организация хозяйствования и его правовые формы. 3.Классификация и структура предприятий. 4.Характеристика организационно-правовых форм предприятий. 5.Содержательная характеристика рыночной среды хозяйствования предприятий и организаций. 6.Состояние конкуренции и монополизма в рыночной среде.
Тема 1.2. Структура и методы управления предприятием.	1.Сущность, функции и методы процесса управления деятельностью предприятий. 2.Организационные структуры управления

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	предприятиями. 3.Понятие, виды и значения инфраструктуры предприятия. 4.Государственное экономическое регулирование деятельности предприятий. 5.Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности: мировой опыт.
Тема 1.3. Организация и планирование деятельности предприятия.	1.Сущность прогнозирования и планирования деятельности предприятий. 2.Фактографические, статистические и аналитические методы прогнозирования деятельности предприятий. 3.Методологические основы планирования деятельности предприятий. 4.Стратегия развития предприятия. 5.Бизнес-планирование деятельности предприятия. 6.Методика расчетов основных плановых показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
Тема 1.4. Экономическая характеристика продукции предприятия.	1.Общая характеристика продукции (работ, услуг) предприятия. 2.Показатели измерения объема продукции (работ, услуг) предприятия. 3.Функции, принципы и концепции маркетинговой товарной политики предприятия. 4.Обоснование маркетинговой товарной стратегии и тактики предприятия. 5.Особенности определения общественного спроса на отдельные виды продукции (услуги) предприятия.
Тема 1.5. Технико-технологическая база и производственная мощность предприятия.	1.Характеристика технико-технологической базы производства. 2.Формирование и использование производственной мощности предприятия. 3.Структура и принципы организации производственного процесса. 4.Составление производственной программы предприятия. 5.Ресурсное обоснование производственной программы выпуска продукции (работ, услуг) предприятия.
РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.	
Тема 2.1. Персонал предприятия, производительность и оплата труда.	1.Понятие, классификация и структура персонала предприятия. 2.Методика определения численности по отдельным категориям работников предприятия. 3.Производительность труда: сущность, методы определения и факторы роста. 4.Мотивация трудовой деятельности работников

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	предприятий. 5.Современные формы и системы оплаты труда персонала предприятий.
Тема 2.2. Основные фонды и нематериальные активы.	1.Общая характеристика основного капитала предприятия. 2.Классификация и структура основных фондов предприятия. 3.Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов предприятия. 4.Эффективность воспроизводства и использования основного капитала предприятия. 5.Классификация и структура нематериальных ресурсов предприятия. 6.Правовая защита, оценка и амортизация нематериальных активов предприятия.
Тема 2.3. Оборотный капитал.	1.Общая характеристика, классификация и структура оборотного капитала предприятия. 2.Сущность кругооборота оборотных средств предприятия. 3.Планирование и нормирование оборотных средств предприятия. 4.Эффективность использования оборотных средств.
Тема 2.4. Материально-техническое обеспечение и производственная логистика.	1.Характеристика материально-технического обеспечения производства. 2.Особенности управления производственными запасами предприятий. 3.Сущность и функции производственной логистики. 4.Современные приоритетные направления развития системы материально-технического обеспечения и производственной логистики в экономике.
РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.	
Тема 3.1. Инвестиции.	1.Общая характеристика инвестиционных ресурсов. 2.Методы финансово-экономической оценки инвестиционных проектов. 3.Формирование и регулирование финансовых инвестиций. 4.Факторы повышения эффективности использования капитальных вложений и финансовых инвестиций. 5.Обоснование инвестиционных проектов предприятий и организаций.
Тема 3.2. Инновационная деятельность.	1.Общая характеристика инноваций и научно-технического потенциала предприятия. 2.Оценка риска в инновационных проектах. 3.Инновационно-организационный прогресс развития предприятий. 4.Основные этапы планирования инновационного технического развития предприятия.
РАЗДЕЛ 4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.	

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
Тема 4.1. Затраты предприятия и себестоимость продукции.	1.Общая характеристика затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия. 2.Совокупные затраты и себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия. 3.Методы расчета себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) предприятия. 4.Управление затратами на предприятии.
Тема 4.2. Ценообразование и системы обеспечения конкурентоспособности продукции.	1.Цены на продукцию (услуги) предприятия: сущностная характеристика, виды, функции. 2.Система действующих цен (тарифов) в экономике и ее регулирование. 3.Методы ценообразования на продукцию (услуги) предприятия. 4.Конкурентоспособность продукции предприятия: сущностная характеристика, оценка, средства обеспечения.
Тема 4.3. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.	1.Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия: сущность, порядок определения. 2.Формирование и использование целевого дохода (прибыли) предприятия. 3.Оценка финансово-экономического состояния предприятия (организации). 4.Сущностная характеристика и измерение интегральной эффективности производства.
Тема 4.4. Развитие предприятий: современные модели, трансформация и реструктуризация.	1.Общая характеристика процесса трансформации предприятий (организаций). 2.Содержание и формы реструктуризации предприятия (организации). 3.Сущность санации субъектов хозяйствования. 4.Общая характеристика процесса банкротства и ликвидации предприятий (организаций).
Тема 4.5. Экономическая безопасность и антикризисная деятельность предприятия.	1.Характеристика экономической безопасности предприятия в рыночных условиях хозяйствования. 2.Коммерческая тайна предприятия: определение, правовая защита. 3.Служба безопасности на предприятии: характеристика, состав, основные функции. 4.Оптимизация бизнес-процессов предприятия: сущность и направления реализации.

2.2. Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся.

В завершении изучения каждой темы дисциплины (модуля) проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся.

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателем и представлено в таблице 2.1.

Баллы выставляются следующим образом.

За правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов.

Максимальное количество баллов за выполнение тестовых заданий по каждой теме дисциплины – до 1 балла.

Балл «1» (оценка «отлично») ставится, если обучающийся представил 100% правильных ответов.

Баллы «0,8-0,9» (оценка «хорошо») ставится, если обучающийся представил 80-90% правильных ответов.

Баллы «0,5-0,7» (оценка «удовлетворительно») ставится, если обучающийся представил 50-70% правильных ответов.

Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы тестовых заданий по теме менее, чем на 50%, ответ не засчитывается.

Оценка результатов тестирования обучающихся соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	1	100
Хорошо	0,9	90
	0,8	80
Удовлетворительно	0,7	70
	0,6	60
	0,5	50
Неудовлетворительно	0	менее 50

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Экономика предприятия».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.

Тема 1.1. Предприятие – основное звено экономики.

Тест 1. Определите несуществующую теорию предприятий:

а) неоклассическая;

б) эвристическая;

в) эволюционная;

г) интеграционная.

Тест 2. Предпринимательская модель предприятия опирается на:

а) представление о предприятии как сфере применения инициативы, имеющихся и доступных для привлечения ресурсов;

б) представление о предприятии как о целостном объекте, что выполняет преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечения этих ресурсов в производство;

в) представление о предприятии как об одном из объектов в среде подобных объектов, которую можно сравнить с биологической популяцией;

г) представлении о предприятии как о производственно-организационной структуре, сформированной в определенной экономической сфере хозяйствования для достижения целей производства.

Тест 3. Эволюционная теория предприятия опирается на:

а) представление о предприятии как сфере применения инициативы, имеющихся и доступных для привлечения ресурсов;

б) представление о предприятии как о целостном объекте, что выполняет преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечения этих ресурсов в производство;

в) представление о предприятии как об одном из объектов в среде подобных объектов, которую можно сравнить с биологической популяцией;

г) представлении о предприятии как о производственно-организационной структуре, сформированной в определенной экономической сфере хозяйствования для достижения целей производства.

Тест 4. Подход к предприятию основан на отличии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями предприятия и отношениями между экономическими субъектами, которые не принадлежат предприятию, в:

а) институциональной теории;

б) неоклассической теории;

в) агентской теории;

г) теории выживания.

Тест 5. Неоклассическая модель предприятия опирается на:

а) представление о предприятии как сфере применения инициативы, имеющихся и доступных для привлечения ресурсов;

б) представление о предприятии как о целостном объекте, что выполняет преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечения этих ресурсов в производство;

в) представление о предприятии как об одном из объектов в среде подобных объектов, которую можно сравнить с биологической популяцией;

г) представлении о предприятии как о производственно-организационной структуре, сформированной в определенной экономической сфере хозяйствования для достижения целей производства.

Тест 6. По характеру предпринимательская деятельность делится на:

а) основную и вспомогательную;

б) традиционную и инновационную;

в) традиционную и вспомогательную;

г) инновационную и операционную.

Тест 7. Предпринимательская деятельность возможна:

а) в разных формах собственности;

б) во всех формах собственности, кроме государственной;

в) во всех, кроме государственных и общественных организаций, деятельность которых не направлена на получение прибыли;

г) в разных сферах деятельности, за исключением военно-промышленной, оборонной и космической отраслей.

Тест 8. К основным функциям предпринимательства относят:

а) распределение выручки между фондами потребления и накопления, резервным фондом и другими;

б) реализация товаров и услуг;

в) оценка ресурсов, необходимых для производства товара;

г) бизнес-планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Тест 9. Инфраструктура предприятия – это:

а) внутреннее устройство и взаимосвязь составных частей;

б) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах предприятия, количестве и составе отделов, а также рабочих мест;

в) совокупность организационно-правовых форм, которые отображают отношения, и связывают их в одно целое;

г) совокупность внутренних и внешних субъектов хозяйствования, которые связаны с предприятием.

Тест 10. Генерация новых предпринимательских идей с помощью эвристического метода – это:

а) использование аналогии: личной, прямой, символической или фантазийной;

б) выявление недостатков объекта, который подлежит анализу, причин и предоставления предложения относительно решения проблемы;

в) построение догадок на основе логических соображений, интуиции и предыдущего опыта;

г) формирование инновационной стратегии развития предприятия.

Тема 1.2. Структура и методы управления предприятием.

Тест 1. Организационная структура управления предприятием – это:

а) внутренняя структура и взаимосвязь составных компонентов;

б) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах предприятия, количестве и структуре отделов, а также рабочих мест;

в) совокупность организационно-правовых форм, которые отражают отношения и связывают их в одно целое;

г) набор внутренних и внешних субъектов хозяйствования, связанных с деятельностью предприятия.

Тест 2. К основным принципам управления предприятием относятся:

а) единоначалие и гибкость;

б) контроль и адаптивность;

в) ситуационный подход и мотивация;

г) планирование и контроль.

Тест 3. Основным стратегическим видом управления предприятием является:

а) жесткое рациональное управление;

б) управление отклонениями;

в) управление целями;

г) правильные ответы б и в.

Тест 4. К основной особенности структуры управления подразделениями предприятия можно отнести:

а) автономия структурных элементов;

б) наличие временных управленческих структур;

в) ограниченная сфера хозяйственной деятельности;

г) функциональные зависимости структурных подразделений.

Тест 5. Основной особенностью матричной структуры управления предприятием является:

а) автономия структурных элементов;

б) наличие временных управленческих структур;

в) ограниченная сфера хозяйственной деятельности;

г) функциональные зависимости структурных подразделений.

Тест 6. Основной чертой дивизиональной структуры управления предприятием является:

а) автономия структурных элементов;

б) наличие временных управленческих структур;

в) ограниченная сфера хозяйственной деятельности;

г) функциональные зависимости структурных подразделений.

Тест 7. Производственная инфраструктура предприятия – это:

а) внутренняя структура и взаимосвязь составных компонентов процесса производства;

б) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах производства, количестве и структуре функциональных подразделений, а также рабочих мест;

в) совокупность организационно-правовых форм, которые отражают экономические отношения и связывают их в один производственный процесс;

г) комплекс внутренних и внешних субъектов хозяйствования, связанных с производственным процессом технологическим циклом.

Тест 8. К социально-экономическим факторам, которые существенно влияют на деятельность предприятия, относятся:

а) переработка сырья, внедрение новой техники;

б) законодательство, природно-климатические условия;

в) квалификация работников, ресурсный потенциал;

г) верны ответы а и в.

Тест 9. К технико-экономическим факторам, которые оказывают влияние на деятельность предприятия, относятся:

а) внедрение новых видов продукции;

б) мотивация деятельности;

в) местное законодательство;

г) производственная логистика.

Тест 10. К экономическим методам управления предприятием можно отнести:

а) творческий характер работы;

б) распоряжение;

в) финансирование;

г) регламентация.

Тема 1.3. Организация и планирование деятельности предприятия.

Тест 1. Операционная деятельность предприятия – это:

а) деятельность, обеспечивающая зависимость результатов хозяйствования от затрат и объемов реализации продукции;

б) деятельность, анализирующая зависимость результатов хозяйствования от деятельности конкурентов;

в) деятельность, устанавливающая зависимость результатов хозяйствования от затрат и деятельности конкурентов;

г) верны ответы а и б.

Тест 2. К задачам операционной деятельности предприятия относится:

а) определение оптимальной структуры капитала;

б) определение допустимых величин финансового риска;

в) определение оптимальной величины выпуска продукции;

г) все ответы верны.

Тест 3. Прогрессивные методы планирования деятельности предприятия предусматривают:

а) объединение планов по структурным подразделениям в единый план субъекта хозяйствования;

б) доведение контрольных цифр до структурных подразделений, на основе которых разрабатываются планы структурных подразделений;

в) составление перспективного плана развития на основе когнитивного моделирования;

г) использование ретроспективного анализа и индикативного прогнозирования.

Тест 4. К базовым стратегиям развития предприятия относится:

а) стратегия роста;

б) стратегия стабилизации;

в) стратегия выживания;

г) стратегия диверсификации.

Тест 5. В практике планирования деятельности предприятия используют группы показателей:

а) натуральные и социально-трудовые;

б) стоимостные и смешанного типа;

в) социально-экономические и трудовые;

г) верные ответы а и б.

Тест 6. При планировании производственной деятельности предприятия используются следующие группы методов:

а) эконометрические, стохастические, балансовые, аналитические;

б) балансовые, индексные, эконометрические, эвристические;

в) балансовые, индексные, аналитические, статистические;

г) индексные, эвристические, стохастические, мультипликативные.

Тест 7. Метод экстраполяции в планировании деятельности предприятия основан на:

а) изучении зависимости определенного показателя (фактора) от другой величины или ряда величин;

б) использовании шаблонов развития объекта в прошлом с переносом на будущее;

в) использовании моделей развития внешней и внутренней среды;

г) формировании стратегических целей и оценке развития экономики предприятия на основе реализации этих целей.

Тест 8. Выбор и обоснование стратегии развития предприятия предусматривает выполнение следующего перечня работ:

а) комплексный анализ возможностей действующих рынков, исходя из условий обеспечения успешной реализации номенклатуры продукции, то есть оценка рынков сбыта;

б) оценка уровня конкурентоспособности собственного товара и аналогичного товара, произведенного конкурентами;

в) выбор наиболее благоприятных рынков и установление для каждого из них соответствующей номенклатуры продукции, объема реализации, цены;

г) разработка товарной политики предприятия с учетом влияния факторов внешней среды.

Тест 9. Прямоточность – это принцип организации производства продукции на промышленном предприятии, при котором:

а) движение предметов труда происходит по кратчайшим путям, без встречных и обратных перемещений;

б) используется планограмма работ и операций, выполняемых на каждом рабочем месте;

в) время нахождения предмета труда в технологической обработке увеличивается пропорционально сокращению времени нахождения его в виде производственного запаса или полуфабриката при смежных операциях;

г) верны ответы а и б.

Тест 10. Концентрация производства – это:

а) сосредоточение изготовления одного или нескольких аналогичных видов продукции (работ, услуг) на ограниченном числе предприятий и (или) в их производственных подразделениях;

б) сосредоточение на предприятии и (или) в его производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции, а также выполнение отдельных стадий технологического процесса;

в) перепрофилирование части или всего производственного потенциала предприятия на производство другой продукции под влиянием кардинального изменения факторов рыночной среды;

г) принцип организации производства, который предполагает увеличение времени нахождения предмета труда в обработке и уменьшение

времени нахождения его в виде производственного запаса или полуфабриката при смежных операциях.

Тема 1.4. Экономическая характеристика продукции предприятия.

Тест 1. Производственная программа предприятия – это:

а) комплекс мероприятий по достижению целей производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

б) комплексная задача по выпуску и реализации продукции определенного ассортимента и качества в натуральных и стоимостных показателях, направленная на повышение конкурентоспособности предприятия;

в) план действий предприятия в сфере финансовой и маркетинговой деятельности;

г) бизнес-план стратегического развития производственной сферы.

Тест 2. Ассортимент продукции предприятия – это:

а) перечень изделий по названиям, сортам, профилям в заданном количестве в пределах номенклатуры;

б) состав и соотношение изделий в общем объеме выпуска продукции;

в) перечень различных изделий предприятия;

г) наименование видов продукции, производимой предприятием.

Тест 3. В производственной программе предприятия отображаются:

а) номенклатура и ассортимент продукции предприятия;

б) показатели валовой, товарной и реализованной продукции;

в) результаты расчетов производственной мощности;

г) все ответы верны.

Тест 4. К основным показателям производственной программы предприятия можно отнести следующие:

а) валовая, товарная и реализованная продукция;

б) производственная мощность;

в) календарный и режимный фонд рабочего времени;

г) номенклатура и ассортимент продукции предприятия.

Тест 5. С помощью какого метода разрабатывается производственная программа предприятия, если расчеты осуществляются с учетом средних темпов изменения производства в предплановом периоде:

а) опытно-статистический;

б) технико-экономический;

в) балансовый;

г) факторно-аналитический.

Тест 6. Оптимизация производственной программы предприятия проводится с целью:

а) планирования номенклатуры продукции;

б) обеспечения максимально возможного объема производства продукции и дохода от реализации;

в) максимальной загрузки производственной мощности;

г) сокращения непроизводительных потерь времени, уменьшения остатков нереализованной продукции.

Тест 7. Оптимальная производственная программа предприятия – это:

а) программа деятельности, которая отвечает структуре ресурсов предприятия и обеспечивает лучшие результаты по приемлемым критериям;

б) программа максимально возможного выпуска продукции в соответствии с имеющимися производственными мощностями предприятия;

в) рациональный график распределения времени для производства необходимой продукции в планируемом периоде;

г) программа решения широкого круга производственных проблем.

Тест 8. Товарная продукция предприятия – это:

а) готовая к реализации продукция, которая находится на складе предприятия;

б) продукция, за которую поступили средства на расчетный счет предприятия в банке;

в) весь физический объем производства продукции, включая незавершенное и полуфабрикаты собственного изготовления;

г) стоимость произведенной продукции за исключением суммы материальных затрат и амортизационных отчислений.

Тест 9. Товарная продукция, скорректированная на величину остатков продукции на складе предприятия за период, – это:

а) реализованная продукция;

б) чистая продукция;

в) валовая продукция;

г) внутрихозяйственный оборот.

Тест 10. Чистая продукция предприятия – это:

а) товарная продукция, уменьшенная на величину амортизационных отчислений;

б) товарная продукция, скорректированная на величину остатков продукции на складе предприятия за период;

в) товарная продукция, скорректированная на величину остатков незавершенного производства и полуфабрикатов за период;

г) товарная продукция, уменьшенная на величину материальных затрат и амортизационных отчислений.

Тема 1.5. Технико-технологическая база и производственная мощность предприятия.

Тест 1.Технико-технологическая база предприятия – это:

а) совокупность организационно-правовых форм, которые отражают экономические отношения и связывают их в один производственный процесс;

б) комплекс внутренних и внешних субъектов хозяйствования, связанных с производственным процессом технологическим циклом;

в) форма организации производственного процесса, которая отражается в размерах производства, количестве и структуре функциональных подразделений, а также рабочих мест;

г) совокупность наиболее активных элементов производства, которая определяет технологический способ выпуска продукции.

Тест 2. Производственная мощность предприятия – это:

а) совокупность наиболее активных элементов производства, которая определяет технологический образ выпуска продукции;

б) максимально возможный выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте при полном использовании производственного оборудования;

в) показатель, который определяется путем умножения годового фонда рабочего времени, среднегодового количества оборудования и производительности оборудования;

г) верны ответы б и в.

Тест 3. Производственная мощность промышленного предприятия определяется, исходя из:

а) производственной мощности основных участков;

б) производственной мощности основных цехов;

в) мощности (производительности) основного оборудования;

г) эффективного фонда времени работы оборудования.

Тест 4. Коэффициент освоения проектной мощности предприятия характеризует отношение:

а) проектной мощности и годового объема выпуска продукции;

б) объема выпуска продукции и нормы ее выпуска;

в) объема выпуска продукции и проектной мощности;

г) производственной и проектной мощности предприятия.

Тест 5. Производственный бизнес-процесс – это:

а) деятельность, которая имеет исходный продукт, прибавляет стоимость к нему и предоставляет этот продукт для внутреннего или внешнего потребления;

б) деятельность, которая имеет исходный продукт и прибавляет стоимость к нему;

в) комплексная процедура совершенствования производства, которая предусматривает разработку комплексных деловых процессов, включая радикальное перепроектирование существующих процессов;

г) верны ответы а и в.

Тест 6. Производственная мощность поточной линии с регламентированным ритмом на промышленном предприятии определяется:

а) количеством оборудования и временем его работы;

б) скоростью движения конвейера;

в) временем и тактом работы линии;

г) количеством рабочих на линии и производительностью их труда.

Тест 7. Выделяют следующие модели производственного развития предприятий:

а) экологическая, франчайзинговая, эволюционная;

б) эволюционная, франчайзинговая, организационная;

в) организационная, эволюционная, интеграционная;

г) все ответы верны.

Тест 8. Объем выпуска основной продукции предприятия за месяц составил 325 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних заказчиков – 41 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 25 тыс. руб., из них 80 % потреблено в собственном производстве. На конец периода размер незавершенного производства увеличился на 15 тыс. руб., а величина остатков готовой продукции на складе – уменьшилась на 20 тыс. руб. Объем валовой продукции предприятия составляет:

а) 371 тыс. руб.;

б) 386 тыс. руб.;

в) 406 тыс. руб.;

г) 391 тыс. руб.

Тест 9. Объем выпуска основной продукции предприятия за месяц составил 325 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних заказчиков – 41 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 25 тыс. руб., из них 80 % потреблено в собственном производстве. На конец периода размер незавершенного производства увеличился на 15 тыс. руб., а величина остатков готовой продукции на складе – уменьшилась на 20 тыс. руб. Объем товарной продукции предприятия составляет:

а) 371 тыс. руб.;

б) 386 тыс. руб.;

в) 406 тыс. руб.;

г) 391 тыс. руб.

Тест 10. Объем выпуска основной продукции предприятия за месяц составил 325 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних заказчиков – 41 тыс. руб. Стоимость

полуфабрикатов собственного изготовления – 25 тыс. руб., из них 80 % потреблено в собственном производстве. На конец периода размер незавершенного производства увеличился на 15 тыс. руб., а величина остатков готовой продукции на складе – уменьшилась на 20 тыс. руб. Объем реализованной продукции предприятия составляет:

а) 371 тыс. руб.;

б) 386 тыс. руб.;

в) 406 тыс. руб.;

г) 391 тыс. руб.

РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 2.1. Персонал предприятия, производительность и оплата труда.

Тест 1. Предельная производительность труда – это:

а) количество продукции, произведенной на предприятии одним работником за единицу рабочего времени;

б) максимально возможная производительность в данных условиях;

в) дополнительный объем производства при увеличении численности работающих на одного человека;

г) экономически целесообразный уровень производительности при использовании всех резервов роста производства.

Тест 2. Трудоемкость продукции – это показатель, характеризующий:

а) количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции;

б) уровень затрат труда при использовании всех резервов роста объема производства;

в) производительность труда при прямом методе ее измерения;

г) максимально возможную эффективность в данных условиях.

Тест 3. Степень профессиональной и квалификационной пригодности работников для выполнения задач и достижения целей предприятия является характеристикой персонала:

а) структурной;

б) количественной;

в) качественной;

г) организационной.

Тест 4. Соотношение отдельных категорий и групп работников предприятия является характеристикой трудовых ресурсов:

а) структурной;

б) количественной;

в) качественной;

г) организационной.

Тест 5. Явочная численность рабочих-сдельщиков наиболее обоснованно определяется:

а) методом расстановки по рабочим местам опытным путем;

б) делением планового объема работы на установленную норму выработки;

в) делением планового объема работы на установленную плановую производительность труда для данного вида работ;

г) делением списочной численности на коэффициент списочного состава.

Тест 6. При использовании прямой сдельной системы оплаты труда заработок наемного работника на предприятии определяется

а) объемом выполненной работы в натуральном измерении и тарифной ставкой;

б) нормативной трудоемкостью работы и сдельной расценкой за единицу продукции;

в) объемом выполненной работы в натуральном измерении и сдельной расценкой;

г) фактической трудоемкостью работы и тарифной ставкой.

Тест 7. Мотивация труда персонала предприятия – это:

а) процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и/или целей предприятия;

б) осознанное побуждение работника к труду путем воздействия на присущие ему мотивы труда;

в) следствие принудительного воздействия на трудовое поведение работников;

г) стремление работников к получению вознаграждения за произведенную продукцию (выполненную работу, оказанную услугу).

Тест 8. Производственной программой машиностроительного завода предусмотрен выпуск продукции цеха 620 комплектов деталей за квартал. Время на обработку одного комплекта по фрезерным работам составляет 7,1ч, а выполнение норм выработки планируется на уровне 115 %. В квартале 70 рабочих дней, продолжительность рабочей смены 8 ч. Явочная численность фрезеровщиков в цеху составит (чел.):

а) 9;

б) 8;

в) 6;

г) 7.

Тест 9. Объем производства продукции предприятия составляет 72 млн. руб. за год. Среднегодовая стоимость основных средств 25 млн. руб. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала

предприятия за год 1 тыс. чел. Величина прибыли от операционной деятельности предприятия до налогообложения 4 млн. руб. Фондовооруженность труда персонала предприятия составит (тыс. руб./чел.):

а) 72;

б) 25;

в) 4;

г) 47.

Тест 10. При обеспечении снижения в результате организационно-технических мероприятий общей трудоемкости производства продукции (работ, услуг) предприятия на 10% прирост выработки персонала составит (%):

а) 10;

б) 11,1;

в) 9,1;

г) 20.

Тема 2.2. Основные фонды и нематериальные активы.

Тест 1. Физический износ основных фондов предприятия представляет собой:

а) постепенный перенос их стоимости на себестоимость продукции;

б) утрату части стоимости объекта под влиянием научно-технического прогресса и неблагоприятных условий внешней среды;

в) материальный износ основного капитала, в результате чего он перестает отвечать необходимым требованиям эксплуатации;

г) выбытие объекта в результате замены его новым.

Тест 2. Амортизация основных фондов предприятия – это:

а) процесс материального износа основных фондов;

б) постепенное погашение стоимости основных фондов путем ее переноса на себестоимость продукции;

в) процесс воспроизводства и ремонта основных фондов;

г) процент годовых отчислений от балансовой стоимости объекта.

Тест 3. Амортизация активной части основных фондов предприятия начисляется на протяжении:

а) всего срока их эксплуатации;

б) нормативного срока их использования;

в) всего фактического срока их службы, за исключением времени проведения реконструкции и технического перевооружения с полной остановкой объектов;

г) нормативного срока их службы, за исключением времени проведения реконструкции и технического перевооружения с полной остановкой объектов.

Тест 4. Коэффициент обновления основных фондов предприятия характеризует соотношение:

а) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на конец года;

б) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на начало года;

в) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к среднегодовой стоимости основных средств;

г) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года.

Тест 5. Коэффициент прироста стоимости основных фондов предприятия характеризует соотношение:

а) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на конец года;

б) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на конец года;

в) стоимости выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года;

г) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года.

Тест 6. Показатель фондоемкости характеризуется отношением:

а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему выпуска продукции;

б) объема выпуска продукции к остаточной стоимости основных фондов;

в) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;

г) годового объема выпуска продукции к стоимости основных фондов на конец года.

Тест 7. Фондовооруженность труда характеризуется отношением:

а) среднегодовой стоимости основных фондов к объему выпуска продукции;

б) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;

в) среднегодовой стоимости основных фондов к среднесписочной численности работников;

г) годового объема выпуска продукции к среднесписочной численности работников.

Тест 8. Показатель фондоотдачи определяется как отношение:

а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему выпуска продукции;

б) годового объема выпуска продукции к остаточной стоимости основных фондов;

в) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;

г) объема выпуска продукции к среднесписочной численности работников предприятия.

Тест 9. Предприятие приобрело оборудование на сумму 12 млн. руб., затраты на доставку составили 50 тыс. руб., на монтаж – 70 тыс. руб. Темп инфляции за год – 10%. Норма амортизации – 15%. Первоначальная стоимость оборудования составит (тыс. руб.):

а) 11332;

б) 13332;

в) 12120;

г) 10302.

Тест 10. Нематериальные активы предприятия – это:

а) активы предприятия в форме основных средств, участвующих в производстве более года и приносящих экономическую выгоду;

б) немонетарные активы, не имеющие материальной формы, способные приносить экономическую выгоду, срок полезного действия которых составляет год или менее года;

в) немонетарные активы, которые используются более года для различных видов деятельности предприятия, идентифицированы, способны приносить экономическую выгоду;

г) приобретенные немонетарные активы в нематериальной форме, оценка которых не может быть достоверно определена.

Тема 2.3. Оборотный капитал.

Тест 1. В состав оборотных средств предприятия входят:

а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;

б) оборотные фонды и фонды обращения;

в) незавершенное производство, готовая продукция на складе;

г) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

Тест 2. Оборотные производственные фонды предприятия включают:

а) основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;

б) средства производства, которые неоднократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на себестоимость продукции по частям;

в) часть средств производства, которые используются в одном производственном цикле, сразу и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт;

г) машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, расходы будущих периодов.

Тест 3. В состав фондов обращения предприятия входят:

а) запасы сырья и материалов;

б) расходы будущих периодов;

в) затраты на реновацию оборудования;

г) товары на складе.

Тест 4. Эффективность использования оборотных средств предприятия характеризуют показатели:

а) прибыль, рентабельность;

б) средняя продолжительность оборота, уровень отдачи оборотных средств;

в) коэффициент оборачиваемости, длительность оборота, коэффициент закрепления;

г) фондоотдача, фондоемкость продукции.

Тест 5. Сокращение продолжительности производственного цикла дает предприятию возможность:

а) увеличить время одного оборота оборотных средств;

б) увеличить коэффициент загрузки оборотных средств;

в) высвободить оборотные средства;

г) уменьшить количество оборотов оборотных средств.

Тест 6. Материалоемкость продукции предприятия характеризует:

а) технический уровень производства;

б) экономию в использовании материальных ресурсов;

в) удельный вес материалов, использованных на изготовление продукции, в ее общем объеме;

г) норму расхода материалов на изготовление продукции.

Тест 7. Оборотные средства предприятия имеют:

а) лишь материально-вещественную форму;

б) лишь стоимостную форму;

в) материально-вещественную и стоимостную форму;

г) преимущественно стоимостную форму.

Тест 8. Для определения потребности в оборотных средствах предприятия применяют методы:

а) коэффициентный, метод прямого счета;

б) метод прямого счета, аналитический, статистико-аналитический;

в) коэффициентный, метод прямого счета, аналитический, статистико-аналитический;

г) калькуляционный, коэффициентный.

Тест 9. Период оборота оборотных средств предприятия – это:

а) сумма времени производства и времени обращения, что характеризует среднюю скорость движения оборотных средств на предприятии за календарный период;

б) время, на протяжении которого оборотные средства проходят две стадии обращения и одну стадию производства, то есть полный кругооборот;

в) время, на протяжении которого оборотные средства проходят одну стадию обращения и одну стадию производства;

г) показатель, характеризующий отношение числа дней в календарном периоде к стоимости реализованной продукции предприятия за период.

Тест 10. Скорость оборота оборотных средств предприятия характеризует:

а) сумма времени производства и времени обращения, что характеризует период оборота оборотных средств предприятия;

б) время, на протяжении которого оборотные средства проходят две стадии обращения и одну стадию производства, то есть полный кругооборот;

в) время, на протяжении которого оборотные средства проходят одну стадию обращения и одну стадию производства;

г) показатель, характеризующий отношение стоимости реализованной продукции предприятия за период к числу дней в календарном периоде.

Тема 2.4. Материально-техническое обеспечение и производственная логистика.

Тест 1. Основной целью материально-технического обеспечения предприятия является:

а) эффективный расход материалов;

б) доведение материальных ресурсов к конкретным производственным потребителям в указанное договором место потребления;

в) производство оптимального количества продукции;

г) все ответы верны.

Тест 2. В сфере материально-технического обеспечения деятельности предприятия различают следующие виды коммуникаций:

а) прямые и стимулирующие расширение обеспечительных операций;

б) реклама в средствах массовой информации и прямые коммуникации;

в) PR и реклама в СМИ;

г) информационные и комбинированные.

Тест 3. Производственная логистика на предприятии – это:

а) консультационные услуги с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;

б) совокупность видов деятельности по перемещению материальных и других ресурсов во времени и пространстве;

в) вид производственно-коммерческой деятельности;

г) все ответы верны.

Тест 4. Потребность предприятия в материалах в натуральном выражении характеризует:

а) фактические затраты материалов за расчетный период;

б) минимальные суммарные затраты на приобретение материалов;

в) затраты материалов за расчетный период, скорректированные на величину запаса материалов на начало и на конец расчетного периода;

г) норматив расхода материалов исходя из нормы запаса.

Тест 5. По назначению запасы предприятия делятся на:

а) текущие, подготовительные и страховые;

б) текущие, среднесрочные и стратегические;

в) страховые и текущие;

г) нормируемые и ненормируемые.

Тест 6. Потерю предприятием своей ниши на рынке материально-технических и сырьевых ресурсов может вызвать:

а) агрессивная политика конкурентов;

б) изменение структуры производственной логистики;

в) снижение активности предприятий-поставщиков ресурсов;

г) технические и технологические сдвиги, вызывающие изменение спроса на отдельные виды ресурсов.

Тест 7. Обоснованным методом определения норм расходов ресурсов на предприятии является метод:

а) опытно-статистический;

б) на основе текущих фактических затрат на рабочих местах;

в) опытно-аналитический;

г) расчетно-аналитический.

Тест 8. Метод планирования материально-технического обеспечения предприятия, при котором оптимизируется отдельный основной раздел плана (решение задачи), а другие разделы адаптируются к нему, называется:

а) синхронным;

б) последовательным;

в) нормативным;

г) факторным.

Тест 9. Планирование материально-технического обеспечения предприятия, основанное на анализе и опыте прошлого, носит название:

а) ретроспективное;

б) индикативное;

в) последовательное;

г) аналитическое.

Тест 10. Эффективность материально-технического обеспечения деятельности предприятия характеризует показатель:

а) соотношения экономического эффекта и затрат на материально-техническое обеспечение деятельности предприятия;

б) соотношения затрат на материально-техническое обеспечение деятельности предприятия и экономического эффекта;

в) соотношения социально-экономического эффекта и затрат на материально-техническое обеспечение деятельности предприятия;

г) соотношения затрат на материально-техническое обеспечение деятельности предприятия и социально-экономического эффекта.

РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Тема 3.1. Инвестиции.

Тест 1. Отношение чистого дохода предприятия от внедрения инновационного проекта к приведенным расходам на его реализацию – это:

а) внутренняя норма доходности;

б) чистая дисконтированная стоимость;

в) чистая текущая стоимость;

г) уровень рентабельности инвестиций.

Тест 2. При каком типе инвестиций предприятие-инвестор подвергается наибольшему риску:

а) в расширение производства;

б) в социально значимые проекты;

в) в повышение эффективности производства;

г) в создание новых производств.

Тест 3. Отчисления на потребление капитала предприятия представляют собой:

а) чистые инвестиции;

б) чистые иностранные инвестиции;

в) сумму амортизации;

г) фонды для закупки потребительских товаров.

Тест 4. Текущая дисконтированная стоимость инвестиций представляет собой:

а) расходы текущего периода на реализацию инвестиционного проекта;

б) сумму чистых поступлений от инвестиций в течение данного периода;

в) сумму депозита, которую сегодня нужно вложить в банк, чтобы получить в будущем желаемую сумму;

г) сегодняшнее значение суммы вклада, которая будет выплачена инвестору в будущем.

Тест 5. При выборе инвестиционных решений предприятия ориентируются на:

а) номинальную ставку процента;

б) реальную ставку процента;

в) номинальную ставку процента за вычетом реальной;

г) реальную ставку процента за вычетом номинальной.

Тест 6. При выборе предприятием лучшего варианта из двух видов инвестиций необходимо:

а) рассчитать будущую стоимость дохода и выбрать наибольшую;

б) вычислить величину будущей прибыли и выбрать наибольшую;

в) определить две текущих стоимости будущих вложений и выбрать наименьшую;

г) определить будущую стоимость эффекта и выбрать наибольшую.

Тест 7. Какой эффект может получить предприятие-инвестор, приняв решение о диверсификации вложений:

а) отрицательный, т.к. невозможно получить выгоду из-за большого риска;

б) никакого положительного эффекта;

в) снизить совокупный риск своих вложений, сохранив неизменным ожидаемый выигрыш;

г) увеличить ожидаемый выигрыш за счет склонности рисковать.

Тест 8. Эффективность инвестиционной деятельности предприятия оценивается по следующим показателям:

а) индекс прибыльности;

б) срок окупаемости;

в) фондоотдача;

г) верны ответы а и б.

Тест 9. По сфере осуществления инвестиционная деятельность предприятия подразделяется на:

а) финансовую и производственную;

б) управленческую и производственную;

в) социально-экономическую и управленческую;

г) все ответы верны.

Тест 10. К экстенсивным факторам обеспечения экономического роста в процессе инвестиционной деятельности предприятия относится:

а) увеличение производительности труда;

б) увеличение численности занятых в производстве;

в) улучшение организации производства;

г) использование достижений научно-технического прогресса в производстве.

Тема 3.2. Инновационная деятельность.

Тест 1. Инновационная деятельность предприятия – это:

а) деятельность, которая направлена на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования;

б) деятельность, которая направлена на вкладывание средств в новейшие технологии;

в) производственное развитие технико-технологической базы предприятия;

г) все ответы верны.

Тест 2. Стадиями жизненного цикла инновации, в порядке их возникновения, являются:

а) зарождение, рост, зрелость, насыщение, упадок;

б) зарождение, зрелость, рост, насыщение, упадок;

в) зарождение, рост, насыщение, зрелость, упадок;

г) зарождение, насыщение, рост, зрелость, упадок.

Тест 3. К основным типам инноваций, используемых на предприятии, не относится:

а) маркетинговая;

б) процессная;

в) организационная;

г) продуктовая.

Тест 4. Предпринимательская инновационная деятельность возможна:

а) в различных формах собственности;

б) во всех формах собственности, кроме государственной;

в) во всех формах собственности, кроме государственной и общественных организаций, деятельность которых не направлена на получение дохода;

г) во всех формах собственности, кроме муниципальной.

Тест 5. Корпоративное управление инновационной деятельностью предприятия – это:

а) управление интересами главных менеджеров компании;

б) управление компанией, когда оперативное управление отделено от собственности;

в) управление компанией, когда ее главные собственники не являются менеджерами;

г) правильные ответы б) и в).

Тест 6. Инновационные предприятия, которые основываются на собственности трудовых коллективов, а также имуществе кооператива, другого уставного общества, учреждения, называются:

а) кооперативными;

б) коммерческими;

в) коллективными;

г) производственными.

Тест 7. Первоначальная стоимость приобретения лицензии на использование промышленного образца на предприятии состоит из:

а) цены (стоимости) приобретения (включая полученные торговые скидки);

б) цены (стоимости) приобретения и таможенной пошлины;

в) цены (стоимости) приобретения и косвенных налогов;

г) цены (стоимости) приобретения (кроме полученных торговых скидок), таможенной пошлины, косвенных налогов, не подлежащих возмещению, других расходов по приобретению и доведению актива до состояния пригодности.

Тест 8. Стоимость созданного на предприятии изобретения отражается в балансе предприятия, если:

а) существует вероятность получения будущих экономических выгод, при этом стоимость его может быть достоверно определена;

б) его можно использовать отдельно или с другими активами в производстве товаров или оказании услуг независимо от возможности получения будущих экономических выгод;

в) его можно обменять на другой актив по первоначальной стоимости указанного актива;

г) его стоимость может быть достоверно определена, а использование в хозяйственной деятельности обещает быть прибыльным.

Тест 9. Эффективность инновационной деятельности предприятия оценивается по следующим показателям:

а) коэффициент использования результатов;

б) коэффициент наукоемкости производства;

в) индекс прибыльности;

г) верны ответы а и б.

Тест 10. Коэффициент наукоемкости производства характеризует:

а) отношение затрат на инновационную деятельность к общей сумме затрат производства;

б) отношение общей суммы затрат производства к затратам на инновационную деятельность;

в) отношение затрат на инновационную деятельность к общей прибыли предприятия;

г) отношение общей прибыли предприятия к затратам на инновационную деятельность.

РАЗДЕЛ 4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 4.1. Затраты предприятия и себестоимость продукции.

Тест 1. По степени однородности затраты предприятия подразделяют на:

а) простые и комплексные;
б) прямые и косвенные;
в) переменные и постоянные;
г) основные и накладные.

Тест 2. С уменьшением объема производства (при прочих неизменных условиях) доля постоянных затрат предприятия в общей их сумме:

а) уменьшается;
б) увеличивается;
в) остается неизменной;
г) до определенного момента уменьшается, а затем увеличивается.

Тест 3. Если совокупные издержки производства 5 единиц продукции составляют 1000 руб., а постоянные затраты - 200 руб., то средние переменные издержки предприятия равны (руб.):

а) 800;
б) 160;
в) 200;
г) 40.

Тест 4. Предприятие на рынке совершенной конкуренции максимизирует прибыль, если его предельный доход равен:

а) средним переменным издержкам;
б) предельным издержкам;
в) цене;
г) средней величине прибыли.

Тест 5. Величина добавленной стоимости продукции (работ, услуг) на предприятии определяется как:

а) разница между стоимостью созданной продукции (работ, услуг) и расходами на приобретение производственных ресурсов;
б) разница между целевым доходом (прибылью) предприятия и расходами на оплату труда персонала;
в) разница между стоимостью реализованной продукции (работ, услуг) и расходами на приобретение производственных ресурсов;
г) разница между целевым доходом (прибылью) предприятия и амортизационными отчислениями.

Тест 6. Общепроизводственные расходы предприятия – это затраты на:

а) основные материалы и оплату труда производственных рабочих;

б) содержание и эксплуатацию оборудования, организацию и управление производством;

в) производство и сбыт продукции;

г) содержание администрации предприятия.

Тест 7. Расходы, связанные со сбытом продукции предприятия, называются:

а) административные;

б) общехозяйственные;

в) общепроизводственные;

г) накладные.

Тест 8. Калькулирование – это исчисление себестоимости продукции:

а) валовой;

б) товарной;

в) реализованной;

г) отдельных ее видов.

Тест 9. Затраты на 1 руб. товарной продукции предприятия определяются отношением:

а) целевого дохода (прибыли) к полной себестоимости товарной продукции;

б) стоимости товарной продукции в оптовых ценах к себестоимости ее производства;

в) себестоимости товарной продукции к ее стоимости в оптовых ценах;

г) полной себестоимости товарной продукции к величине целевого дохода (прибыли).

Тест 10. Себестоимость валовой продукции предприятия отличается от полной себестоимости товарной продукции на величину:

а) остатков незавершенного производства;

б) внепроизводственных затрат;

в) правильные ответы а) и б);

г) затрат, которые не учитываются в объеме производственной себестоимости продукции.

Тема 4.2. Ценообразование и системы обеспечения конкурентоспособности продукции.

Тест 1. Товарная политика предприятия – это:

а) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений о конкретных особенностях товарной номенклатуры, перечне товарного ассортимента, использовании марочных названий, упаковке, сервисных услугах, каналах распределения товара;

б) система решений предприятия, связанных с определением уровня цен и повышением уровня конкурентоспособности продукции;

в) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений по конкретным особенностям товарной номенклатуры и товарного ассортимента;

г) верны ответы б и в.

Тест 2. Разработка товарной политики предприятия предусматривает выполнение следующего перечня работ:

а) комплексный анализ возможностей действующих рынков, исходя из условий обеспечения успешной реализации номенклатуры продукции, то есть оценка рынков сбыта;

б) оценка уровня конкурентоспособности собственного товара и аналогичного товара, произведенного конкурентами;

в) выбор наиболее благоприятных рынков и установление для каждого из них соответствующей номенклатуры продукции, объема реализации, цены;

г) все ответы верны.

Тест 3. Ценовая политика предприятия – это:

а) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений о конкретных особенностях товарной номенклатуры, перечне товарного ассортимента, использовании марочных названий, упаковке, сервисных услугах, каналах распределения товара;

б) система решений предприятия, связанных с определением уровня цен и повышением уровня конкурентоспособности продукции;

в) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений по конкретным особенностям товарной номенклатуры и товарного ассортимента;

г) верны ответы б и в.

Тест 4. Основными видами ценовых скидок предприятий в сфере услуг являются:

а) дисконтные, количественные;

б) бонусные, временные;

в) закрытые, специальные;

г) ступенчатые, сезонные.

Тест 5. К основным факторам, учитываемым при разработке стратегии ценообразования на предприятии, относятся:

а) объем продаж и прибыль;

б) рыночная конъюнктура;

в) уровень затрат;

г) верны ответы а и б.

Тест 6. Исходя из принципов, положенных в основу ценообразования, выбор стратегии предприятия с учетом факторов внешней среды основывается на:

а) увеличении объема сбыта и целевого дохода (прибыли);

б) комплексной оценке рыночной ситуации;

в) уменьшении затрат и дифференциации товаров;

г) все ответы верны.

Тест 7. Оптимизация ценовой политики предприятия в условиях усиления конкуренции на товарных рынках - это:

а) комплекс мер и целенаправленных решений предприятия, связанных с определением уровня цен, товарного ассортимента и качества упаковки;

б) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений по конкретным особенностям товарной номенклатуры и ассортимента, использованию марочных названий, упаковке, сервисным услугам, каналам распределения товара;

в) программа мероприятий, связанных с выбором наиболее благоприятных рынков и установлением для каждого из них соответствующей номенклатуры продукции, объема реализации и цены;

г) одно из направлений экономической деятельности предприятия в рамках выбранной конкурентной стратегии развития.

Тест 8. Деятельность, которая состоит в установлении положений для общего и многоразового применения с целью достижения оптимальной степени упорядочения в определенной сфере, результатом которой являются повышение степени соответствия продукции, процессов и услуг их функциональному назначению, устранение барьеров в торговле и содействие научно-техническому сотрудничеству – это:

а) стандартизация;

б) сертификация;

в) качество;

г) верные ответы а и б.

Тест 9. Качество товара (продукции, работы, услуги) предприятия характеризует:

а) совокупность свойств продукции, которые определяют степень ее пригодности (полезности) для использования по назначению в производственной или непроизводственной сфере;

б) степень совершенства, которым владеет товар, услуга или другой исходный продукт бизнес-процесса;

в) отличительная сравнительная характеристика продукции на рынке;

г) все ответы верны.

Тест 10. Сертификация товара (продукции, работы, услуги) предприятия – это:

а) деятельность уполномоченных органов по подтверждению соответствия товара (работы, услуги) обязательным требованиям стандарта и выдаче документа соответствия;

б) деятельность, которая состоит в установлении положений для общего и многоразового применения с целью достижения оптимальной степени упорядочения в определенной сфере, результатом которой являются повышение степени соответствия продукции, процессов и услуг их функциональному назначению, устранение барьеров в торговле и содействие научно-техническому сотрудничеству;

в) степень совершенства, которым владеет товар, услуга или другой исходный продукт бизнес-процесса;

г) степень соответствия продукции, процессов и услуг их функциональному назначению.

Тема 4.3. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.

Тест 1. К видам эффективности деятельности предприятия можно отнести:

а) экономическую;

б) экологическую;

в) социальную;

г) верны ответы а и в.

Тест 2. Эффективность характеризует:

а) соотношение полученного эффекта и затрат экономических ресурсов;

б) соотношение затрат экономических ресурсов и полученного эффекта;

в) абсолютная разница между величиной полученного эффекта и затрат экономических ресурсов;

г) превышение (абсолютное и относительное) величины полученного эффекта над затратами ресурсов.

Тест 3. Социально-экономический эффект – это:

а) достижение самых больших производственных результатов при наименьших затратах ресурсов;

б) соответствие результатов хозяйственной деятельности основным социальным нуждам и целям общества, интересам отдельного человека;

в) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает предприятие в результате внедрения научно-технических мер;

г) прирост целевого дохода (прибыли) предприятия к величине капитальных вложений, что вызвало этот прирост.

Тест 4. В системе оценки результатов и эффективности производства можно выделить такие группы показателей:

а) эффективность отдельных видов деятельности;

б) эффективность использования труда;

в) эффективность использования материально-вещественных ресурсов;

г) все ответы верны.

Тест 5. Величина целевого дохода (прибыли) предприятия по характеру использования подразделяется на:

а) плановую и фактическую;

б) капитализированную и распределенную;

в) налогооблагаемую и не облагаемую налогом;

г) целевой доход (прибыль) от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности.

Тест 6. Величина целевого дохода (прибыли) предприятия достигает максимума при таком выпуске продукции (работ, услуг), когда:

а) предельный доход превышает предельные издержки;

б) предельный доход равен предельным издержкам;

в) средний доход превышает средние издержки;

г) средний доход равен предельному доходу.

Тест 7. Анализ безубыточности хозяйственной деятельности предприятия основывается на установлении зависимости между:

а) операционными затратами, объемом реализации продукции (работ, услуг) и целевым доходом (прибылью);

б) операционными затратами, объемом производства и выручкой от реализации продукции (работ, услуг);

в) плановыми и фактическими операционными затратами;

г) чистым доходом от операционной деятельности и переменными затратами.

Тест 8. Рентабельность продукции предприятия определяется как соотношение:

а) целевого дохода (прибыли) и выручки от реализации продукции;

б) целевого дохода (прибыли) и полной себестоимости продукции;

в) валового дохода и выручки от реализации продукции;

г) валового дохода и полной себестоимости продукции.

Тест 9. Леверидж – это:

а) показатель, который характеризует взаимозависимость структуры затрат, структуры капитала и финансового результата;

б) коэффициент, отражающий соотношение удельного веса затрат и суммы выручки от реализации продукции (работ, услуг) предприятия;

в) показатель, который характеризует финансовую устойчивость предприятия;

г) верные ответы а и в.

Тест 10. Коэффициент автономии предприятия рассчитывается как отношение:

а) собственных и заемных средств;

б) общей суммы собственных средств и долгосрочных пассивов к итогу баланса;

в) общей суммы собственных средств за вычетом стоимости основных средств и других необоротных активов к итогу баланса;

г) общей суммы собственных средств к итогу баланса.

Тема 4.4. Развитие предприятий: современные модели, трансформация и реструктуризация.

Тест 1. Развитие предприятия характеризует:

а) процесс непрерывного изменения материального базиса производства;

б) рост объемов производства;

в) совершенствование технологии производства для получения экономии ресурсов и повышения целевого дохода (прибыли);

г) вид экономической деятельности, направленной на совершенствование технико-технологической базы и повышение уровня наукоемкости производства, ресурсосбережение и рост производительности труда, обеспечивающий увеличение целевого дохода (прибыли).

Тест 2. Неоклассическая теория связывает развитие предприятия со следующими факторами:

а) изменение внутренней и внешней среды;

б) научно-технический прогресс;

в) экологические изменения;

г) верные ответы а и б.

Тест 3. К признакам коммерческого предприятия не относится:

а) полная экономическая обособленность;

б) действует на основе рыночных нормативов;

в) осуществляет индивидуальное воспроизводство;

г) первичное звено управления.

Тест 4. Реструктуризация предприятия – это:

а) договоренность между должником и кредитором относительно отсрочки платежа;

б) восстановление платежеспособности предприятия;

в) комплекс мер, которые направлены на изменение структуры производства, системы управления, формы собственности и др.;

г) все ответы верны.

Тест 5. Основными вариантами реструктуризации предприятия являются:

а) объединение и перепрофилирование;

б) выделение отдельных подразделений с созданием нового юридического лица;

в) передача структурных подразделений другому управляющему органу;

г) все ответы верны.

Тест 6. Организационно-правовая, техническая, экономическая, финансовая, управленческая – это вид:

а) санации;

б) реструктуризации;

в) мирового соглашения;

г) диверсификации.

Тест 7. Санация предприятия – это:

а) договоренность между должником и кредитором относительно отсрочки платежа;

б) восстановление платежеспособности предприятия;

в) комплекс мер, которые направлены на изменение структуры производства, системы управления, формы собственности и др.;

г) все ответы верны.

Тест 8. К процедурам банкротства предприятия можно отнести:

а) ликвидацию и санацию;

б) мировое соглашение;

в) распоряжение имуществом должника;

г) все ответы верны.

Тест 9. Этап предпринимательства в рамках жизненного цикла предприятия характеризуется следующим:

а) структура организации стабилизируется, вводятся правила, определяются процедуры;

б) формируется миссия организации;

в) организация находится в стадии становления, формируется жизненный цикл продукции;

г) механизм выработки и принятия решений централизован.

Тест 10. Этап выработки структуры в рамках жизненного цикла предприятия характеризуется следующим:

а) организация увеличивает выпуск своих продуктов и расширяет рынок оказания услуг;

б) руководители ищут пути сохранения объемов производства продукции и удержания рынков;

в) упор делается на эффективность инноваций и стабильность;

г) члены организации затрачивают много времени и демонстрируют высокие обязательства.

Тема 4.5. Экономическая безопасность и антикризисная деятельность предприятия.

Тест 1. К функциональным составляющим экономической безопасности предприятия относятся:

а) финансовая и интеллектуальная;

б) логистическая и силовая;

в) экологическая и политико-правовая;

г) верные ответы а и в.

Тест 2. Объективное негативное влияние на экономическую безопасность предприятия отражает результат хозяйственной деятельности, который возник:

а) как следствие неэффективной работы предприятия в целом или его структурных подразделений;

б) без участия и помимо воли собственника предприятия или его персонала;

в) из-за действий на отраслевом рынке предприятий-конкурентов;

г) все ответы верны.

Тест 3. Понятие «безопасность предприятия» отражает:

а) прочность и надежность функционирования предприятия в режиме выбранной стратегии развития хозяйственной деятельности;

б) свободу выхода из режима принятой стратегии экономического развития;

в) способность предприятия к выживанию и функционированию в режиме противостояния внешним и внутренним угрозам;

г) правовую защищенность деятельности предприятия.

Тест 4. Главной целью экономической безопасности предприятия является:

а) эффективное использование финансовых, материальных и трудовых ресурсов, основных и оборотных средств;

б) использование инновационных технологий;

в) обеспечение устойчивого функционирования;

г) обеспечение высокого потенциала роста и развития.

Тест 5. К источникам основных угроз экономической безопасности предприятия не относится:

а) возникновение форс-мажорных обстоятельств;

б) сокращение рабочего дня;

в) рост теневой составляющей экономической деятельности;

г) разрыв кооперационных связей.

Тест 6. К внутренним угрозам экономической безопасности предприятия не относится:

а) платежная недисциплинированность;

б) массовое выбытие устаревших элементов основного капитала;

в) моральный износ техники и технологий;

г) высокие издержки производства.

Тест 7. Внешнюю угрозу экономической безопасности предприятия «снижение цен» можно рассматривать как внутреннюю угрозу:

а) высоких издержек производства;

б) потери конкурентоспособности;

в) снижения рентабельности продукции;

г) верны ответы а) и б).

Тест 8. С позиции экономической безопасности предприятия угрозой, исходящей от фондового рынка, является:

а) страхование рисков;

б) снижение капитализации акционерных компаний;

в) снижение ставки рефинансирования;

г) рост стоимости акций и облигаций.

Тест 9. Оптимизация бизнес-процессов на предприятии направлена на:

а) внедрение новой стратегии;

б) запуск нового бизнеса;

в) вывод предприятия на международный уровень;

г) все ответы верны.

Тест 10. Основная цель оптимизации хозяйственной деятельности предприятия – это:

а) увеличение целевого дохода (прибыли);

б) достижение социального благополучия трудового коллектива;

в) создание новых рабочих мест;

г) обеспечение устойчивого экономического состояния.

2.3. Оценивание результатов выполнения ситуационных заданий / практических задач

Максимальное количество баллов за выполнение разноуровневых заданий – решение одного ситуационного задания / практической задачи по темам дисциплины представлено в таблице 2.1.

Критерии оценки выполнения ситуационных заданий / практических задач приведены ниже в таблице.

Максимальное количество баллов за выполнение ситуационного задания (решение практической задачи)	Правильность (ошибочность) решения
«Отлично»	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц.
«Хорошо»	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса.
«Удовлетворительно»	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа.
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты.
«Неудовлетворительно»	Ответы неверные или отсутствуют.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ / ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.

Тема 1.1. Предприятие – основное звено экономики.

Ситуационное задание 1.

Сформулировать определение следующих форм организации предпринимательской деятельности, функционирующих в виде объединений предприятий (организаций):

- Ассоциация –_____

- Картель – _____

- Консорциум – _____

- Концерн – _____

- Корпорация -_____

- Синдикат – _____

- Трест – _____

- Холдинг – _____

- Финансово-промышленная группа –_____

Ситуационное задание 2.

Необходимо привести характеристику основных функций предпринимательской деятельности, заполнив приведенную ниже таблицу:

Функция	Характеристика
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Тема 1.2. Структура и методы управления предприятием.

Ситуационное задание 1.

Предоставить графическое изображение и сравнительную характеристику типовых организационных структур управления предприятием:

1) линейная,
2) функциональная,
3) линейно-функциональная,
4) матричная,
5) дивизиональная.

Задача 1.

Предоставить графическое изображение структуры управления производственного участка промышленного предприятия, в состав которого входят 10 наемных работников с полной взаимозаменяемостью трудовой деятельности, а также начальник данного участка – координатор выполняемых работ и производственных функций.

Сформулировать ответы на следующие вопросы:

1) к какому типу относится данная структура управления,

2) как она называется?

Задача 2.

Построить графически схему организационно-технологической структуры управления машиностроительного завода, которая представляет собой совокупность связей технологического процесса изготовления продукции, конструкторской и технологической подготовки производства, а также функций цехов основного и обслуживающего производства.

Обосновать, какие базовые конфигурации структуры управления используются в качестве основы построения данной схемы?

Тема 1.3. Организация и планирование деятельности предприятия.

Задача 1.

Определить продолжительность технологического цикла обработки деталей в цеху машиностроительного завода и построить график выполнения операций во времени при параллельно-последовательном их соединении, используя следующую исходную информацию:

а) партия обрабатываемых деталей – 3 шт.;

б) передача деталей от одной операции до следующей осуществляется поштучно;

в) каждая технологическая операция выполняется на отдельном разнотипном металлорежущем станке;

г) нормативная трудоемкость выполнения технологических операций по обработке одной детали составляет: первой операции – 3 мин., второй – 2 мин., третьей – 1 мин., четвертой – 2 мин.

Задача 2.

В отчетном году вес «нетто» изделия, выпускаемого на промышленном предприятии, равен 38 кг. Годовой выпуск данного изделия составил 3 тыс. шт. Коэффициент полезного использования металла в процессе производства каждой единицы изделия равен 0,8.

В соответствии с плановой производственной программой предприятия предусмотрено увеличить объем выпуска изделий на 5%, при этом повысить коэффициент полезного использования металла до 0,82. Цена 1 кг используемого в производстве металла не изменится, что составляет 50 руб.

Определить норму расхода металла и годовую экономию от повышения в плановом периоде эффективности использования металла в натуральном и стоимостном выражении.

Тема 1.4. Экономическая характеристика продукции предприятия.

Ситуационное задание 1.

Привести основные характеристики показателей оценки качества продукции предприятия, заполнив приведенную ниже таблицу:

Показатели	Характеристика
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

Задача 1.

В базовом периоде промышленное предприятие выпустило изделий 1 сорта в количестве 200 единиц; изделий 2 сорта – 100 единиц. Цена единицы изделия 1 сорта - 8 тыс. руб., изделия 2 сорта – 7 тыс. руб.

В отчетном периоде предприятие выпустило изделий 1 сорта в количестве 250 единиц; изделий 3 сорта – 80 единиц. Цена единицы изделия 1 сорта осталась прежней - 8 тыс.руб., изделия 3 сорта – 5 тыс.руб.

Определить динамику показателей, характеризующих качество (сортность) продукции предприятия, а также оценить ее финансово-экономические последствия для предприятия.

Задача 2.

Объемы запланированного и фактического производства продукции предприятия за отчетный период приведены ниже в таблице:

Наименование продукции	Объем производства, млн. руб.	
	план	факт
Изделие «А»	195,8	192,1
Изделие «Б»	184,3	186,8
Изделие «В»	145,7	-
Изделие «Г»	-	152,3

Определить результаты выполнения плана по объему и по ассортименту продукции предприятия и сформулировать выводы.

Задача 3.

Валовой выпуск основной продукции промышленного предприятия запланирован в объеме 620 млн. руб. на год. Услуги производственного характера составят 48 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов 30 млн. руб., из них 10% для собственного потребления. Стоимость незавершенного производства увеличится на 138 млн. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия планируются на начало года 76 млн. руб., на конец года 34 млн. руб. На долю материальных затрат в себестоимости продукции приходится 35 %.

Определить валовой оборот, стоимость валовой, товарной, реализованной и чистой продукции предприятия в плановом периоде.

Тема 1.5. Технико-технологическая база и производственная мощность предприятия.

Задача 1.

Определить производственную мощность предприятия на начало каждого года расчетного периода, ее среднегодовую величину, а также выпуск продукции на основе данных, приведенных ниже в таблице:

Показатели	Базовый год	Плановый период		
		1 год	2 год	3 год
Производственная мощность на начало года, тыс. ед.	1700			
Прирост производственной мощности за счет организационно-технических мер, тыс. ед.	170	150	160	260
Выбытие производственных мощностей, тыс. ед.	120	130	140	130
Коэффициент для перерасчета абсолютного ввода и выбытия производственной мощности в среднегодовую величину	0,38	0,36	0,41	0,37
Коэффициент использования среднегодовой производственной мощности	0,95	0,92	0,93	0,95

Задача 2.

Определить годовую производственную мощность сборочной поточной линии промышленного предприятия, если такт работы поточной линии равен 5 мин., фонд рабочего времени оборудования согласно действующего режима составляет 3850 часов за год.

Задача 3.

На участке механического цеха машиностроительного завода установлено и функционирует 20 токарных станков. Трудоемкость обработки

одной детали на станке составляет 0,25 нормо-часов. Участок работает в 2-х сменном режиме при продолжительности одной смены 8 часов.

Число выходных и нерабочих дней в расчетном году составляет 107. Регламентированные простои оборудования составляют 5% от режимного фонда рабочего времени за год. Плановый коэффициент использования токарных станков 0,85.

Определить производственную мощность участка механического цеха и количество обработанных токарным станком деталей за год.

Задача 4.

Режим работы ткацкой фабрики – 2-х сменный. Количество ткацких станков, установленных на фабрике на начало года, – 500. С 1 апреля планируется установить 60 станков, а с 1 июня – будет списано с баланса в связи с ликвидацией 50 станков. Число рабочих дней фабрики за год по плану 260. Простои в связи с плановым ремонтом станков составляют 6 % от режимного фонда рабочего времени за год. Часовая производительность 1 станка составляет 4 м. ткани. Годовой плановый объем выпуска продукции 7 500 тыс. м.

Обосновать производственную мощность фабрики и коэффициент использования мощности.

Задача 5.

Определить производственную мощность сборочного участка машиностроительного завода, исходя из следующих данных:

- полезная площадь сборочного участка составляет 200 м^2;
- занятая одним изделием площадь составляет 3,5 м^2, а рабочая зона для складирования одного изделия занимает 30 % его площади;
- продолжительность нахождения одного изделия на складе равна 12 дней;
- режимный фонд времени работы участка составляет 265 дней за год.

РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 2.1. Персонал предприятия, производительность и оплата труда.

Задача 1.

Предприятие начало работу с 17 мая. Численность работников по списку составляла (чел.): 17 мая – 300; 18 мая – 330; 20 мая – 360; с 21 по 31 мая –380; с 1 июня по 31 декабря – 400 чел.

Определить: коэффициент оборота персонала; коэффициент постоянства кадров; среднесписочную численность работников предприятия в мае, II, III, IV кварталах и в целом за год.

Задача 2.

В ноябре по собственному желанию с предприятия уволилось 5 чел, уволено за прогулы 8 чел, за другие нарушения трудовой дисциплины 2 чел., в связи с призывом на военную службу 3 чел., в связи с поступление на учебу в ВУЗы 4 чел. Среднесписочная численность предприятия за месяц – 120 чел.

Определить коэффициенты текучести и постоянства кадров, сформулировать выводы.

Задача 3.

Годовой объем производства изделий на предприятии 900 тыс. шт., трудоемкость изготовления одного изделия с помощью литья 0,35 нормо-часов. Продолжительность рабочей смены 8 часов при односменном режиме работы. Внутрисменные потери времени – 1,5 %, регламентированные простои – 3%. Нормы выработки выполняются на 105%. Количество рабочих дней в году – 223.

Определить плановую численность основных рабочих предприятия.

Задача 4.

Средняя продолжительность очередного отпуска отдельных категорий производственных рабочих предприятия, имеющих необходимый трудовой стаж, будет увеличена в расчетном году с 22 до 25 рабочих дней. Реальный фонд рабочего времени одного рабочего за год, с учетом увеличенного отпуска, составит 226 дней. Удельный вес рабочих, которым увеличивается отпуск, составляет 5 % от общей численности персонала предприятия.

Определить степень роста производительности труда, которая могла бы компенсировать увеличение продолжительности отпусков определенной категории работников предприятия.

Задача 5.

Строительная бригада в составе 4 человек работает по единому наряду. Распределение сдельного заработка осуществляется пропорционально количеству отработанных дней и коэффициенту трудового участия (КТУ).

За месяц бригаде начислено 60 тыс.руб. зарплаты, в том числе 90 % сдельный заработок, остальные средства – это индивидуальные доплаты.

Распределить сдельную заработную плату между членами строительной бригады и определить зарплату каждого работника бригады за месяц, заполнив таблицу, приведенную ниже:

№ п/п	КТУ за месяц	Отработано, дни	Кол-во КТУ – дней	Оплата за один КТУ-день, руб.	Зарплата за отработанные КТУ-дни, руб.	Индив. доплаты, руб.	Зарплата за месяц, руб.
1	2,2	20				2400	
2	2	22				1600	
3	1,8	22				1200	
4	1,6	20				800	
∑	-	-				-	

Тема 2.2. Основные фонды и нематериальные активы.

Задача 1.

Определить темпы роста фондоотдачи на предприятии, если стоимость валовой продукции в отчетном периоде составляет 9,5 млн. руб., стоимость основного капитала 4,4 млн. руб., доля активной части основных фондов равна 0,6, коэффициент загрузки – 0,7. В плановом периоде доля активной части основного капитала возрастет до 0,65, а коэффициент загрузки составит 0,75.

Задача 2.

Стоимость основных средств предприятия на начало года составила 94,1 млн. руб., поступило 1 марта 10,2 млн. руб.; выбыло в связи с износом 1 октября 34,5 млн. руб.; выбыло в связи с износом 1 декабря 1,7 млн. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных средств предприятия, их стоимость на конец года, коэффициент ввода, выбытия и прироста стоимости.

Задача 3.

Предприятие приобрело автофургон за 500 тыс. руб., прогнозируемый максимальный пробег которого 100 тыс. км. Данные о фактическом пробеге на протяжении 5-ти лет эксплуатации автофургона приведены в таблице:

Год эксплуатации	Пробег, км
1	25000
2	15000
3	40000
4	8000
5	12000

Определить ежегодную сумму амортизационных отчислений и величину остаточной стоимости автофургона с использованием производственного метода, сформулировать выводы.

Задача 4.

Предприятие приобрело оборудование стоимостью 300 тыс. руб., его ликвидационная стоимость составит 20 тыс. руб., прогнозируемый срок службы 2 года.

Определить годовую норму амортизации, годовую сумму амортизации и остаточную стоимость оборудования по двум методам начисления амортизации: прямолинейному и уменьшения остаточной стоимости, сформулировать выводы.

Задача 5.

Первоначальная стоимость оборудования предприятия 450 тыс. руб., ликвидационная стоимость 50 тыс. руб., прогнозируемый срок службы 4 года.

Определить годовую сумму амортизации и остаточную стоимость по двум методам начисления амортизации: прямолинейному и кумулятивному. Обосновать, какой из методов целесообразно использовать предприятию в дальнейшем.

Тема 2.3. Оборотный капитал.

Задача 1.

По данным таблицы, приведенной ниже, определить стоимость запаса материала на предприятии и проанализировать изменения запаса в зависимости от факторов, их вызвавших.

Показатели	Единица измерения	План	Факт
Суточный расход материала	шт.	130	132
Цена единицы материала	руб./шт.	10	12
Норма запаса материала	дни	30	32

Задача 2.

В отчетном году размер оборотных средств предприятия составил 5 млн. руб., выручка от реализации работ (услуг) – 10 млн. руб. В планируемом периоде прогнозируется увеличение выручки от реализации работ (услуг) до 12 млн. руб. При этом предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 10 %.

Определить сумму высвобождения оборотных средств предприятия.

Задача 3.

По данным таблицы, приведенной ниже, определить материальные затраты предприятия и проанализировать их изменение с учетом причин, их вызвавших.

Показатели	Единица измерения	План	Факт
Месячный расход материала	шт.	44444	44384
Цена единицы материала	руб./шт.	360	365
Уровень расходов материала на единицу работ (услуг)	%	2,06	2,12

Задача 4.

Выпуск продукции предприятия за год составил 10 тыс. ед., себестоимость изделия – 180 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 50 тыс. руб., продолжительность производственного цикла изготовления изделия – 5 дней. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве равен 0,5.

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия.

Задача 5.

В отчетном году на предприятии объем реализованной продукции в оптовых ценах составил 30 млн. руб. при издержках производства 28 млн. руб., средний остаток оборотных средств 5 млн. руб.

Определить: коэффициент оборачиваемости оборотных средств; длительность одного оборота; коэффициент загрузки; рентабельность продукции предприятия.

Тема 2.4. Материально-техническое обеспечение и производственная логистика.

Задача 1.

Определить месячную потребность хлебозавода в муке, средний и максимальный запас муки, если период ее поставки на хлебозавод составляет 8 дней, а период возможного срыва поставки – 2 дня.

Для обеспечения выполнения суточной производственной программы необходимо использовать 1600 кг. муки, ее потери составляют 4 %.

В течение месяца хлебозавод работает 23 рабочих дня.

Задача 2.

Норма запаса материалов промышленного предприятия в отчетном периоде составляет 23 дня. В плановом периоде предусматривается снизить нормы затрат материалов: по изделию А – на 4%, Б – на 9%, В – на 10%, Г – на 7%, по изделию Д – на 3%.

Годовой объем производства в плановом периоде возрастет, в среднем, на 12%. Цены останутся неизменными.

На основе данных, приведенных ниже в таблице, необходимо определить потребность в оборотных средствах предприятия на создание запасов материалов в плановом периоде:

Показатели	Изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем выпуска в отчетном периоде, шт.	500	160	130	210	170
Расход материалов на выпуск изделия по нормам, млн. руб. (в действующих ценах)	26	31	26	32	39

Задача 3.

Определить потребность в поставке металла на предприятие, если стоимость месячного потребления металла составляет 2,5 млн. руб., цена 1 кг металла 800 руб., интервал плановой поставки 12 дней, страховой запас 2 дня, транспортный запас 1 день, технологический запас составляет 7 % от суммы текущего, страхового и транспортного запасов.

РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Тема 3.1. Инвестиции.

Задача 1.

Предприятие рассматривает возможность реализации инвестиционного проекта, которым предусмотрены одноразовые капиталовложения в сумме 600 тыс. руб. Доходы от реализации проекта составляют: за 1-й год - 210 тыс. руб., за 2-й год - 220 тыс. руб., в конце 3-го года - 380 тыс. руб. Риск по проекту составляет 5 %.

Определить эффективность инвестиционного проекта с учетом ставки риска на основе дисконтирования и без использования этой концепции.

Задача 2.

За отчетный период на предприятии в результате реализации инвестиционного проекта получены следующие финансово-экономические показатели: реализованная продукция – 16,8 млн. руб.; основные фонды – 14 млн. руб.; оборотные средства – 5,6 млн. руб.; текущие производственные затраты – 10,1 млн. руб. Определить:

1) совокупные и удельные приведенные затраты;

2) коэффициент экономической эффективности производства;

3) показатели эффективности использования фондов.

Задача 3.

Определить интегральный эффект и индекс доходности инвестиционного проекта предприятия по данным следующей таблицы:

Показатели	Ед. изм.	1-й год	2-й год	3-й год
Чистая прибыль	тыс. руб.	250	270	300
Амортизация	тыс. руб.	150	150	150
Капиталовложения	млн. руб.	1,0	-	-
Ставка дисконта	%	18	17	15

Тема 3.2. Инновационная деятельность.

Задача 1.

За отчетный период на предприятии получены следующие экономические показатели: реализация новой продукции – 16,8 млн. руб.; стоимость основных фондов – 14 млн. руб.; стоимость оборотных средств – 5,6 млн. руб.; текущие производственные затраты – 10,1 млн. руб. Определить:

1) совокупные и удельные приведенные затраты;

2) показатели экономической эффективности производства новой продукции предприятия.

Задача 2.

Дать оценку стоимости приобретения ноу-хау предприятия, если:

- затраты на производство продукции без использования ноу-хау составляют 6,5 руб./ед.,

- удельный вес трудовых затрат без использования ноу-хау составляет 45 % в себестоимости продукции,
- годовой объем реализации продукции 300 тыс.единиц,
- ноу-хау дает предприятию возможность экономить на каждой единице продукции за счет более рационального использования материалов 1,25 руб. и 40 % трудовых затрат,
- преимущество в ноу-хау может сохраняться на протяжении 6 лет,
- ставка дисконтирования 15 %.

РАЗДЕЛ 4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 4.1. Затраты предприятия и себестоимость продукции.

Задача 1.

В отчетном году себестоимость товарной продукции предприятия составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции предприятия планируется увеличить на 8%.

Определить себестоимость товарной продукции предприятия в плановом году.

Задача 2.

Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 380,5 тыс. руб.

В плановом периоде предусмотрено достичь рост производительности труда одного работника на 3 %, увеличение средней заработной платы на 2%, а также снижение материальных затрат на 4 %.

Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции составляет 35%, а доля материальных затрат равна 30 %.

Определить, каким образом изменится себестоимость продукции предприятия в плановом периоде.

Задача 3.

Предприятие изготовляет и реализует промышленные изделия по цене 210 руб. Общие постоянные затраты производства составляют 200 тыс. руб. Удельные переменные затраты в 1-м квартале отчетного периода составили 160 руб. Во 2-м квартале цены на материалы увеличились на 10%, что привело к аналогичному росту удельных переменных затрат.

Определить, как повлияло на критический объем производства продукции предприятия изменение цен на материалы.

Тема 4.2. Ценообразование и системы обеспечения конкурентоспособности продукции.

Ситуационная задача.

Исходные данные относительно выпускаемых на заводе трех видов бытовой техники (весов бытовых ДВП-5М, НПП-2, весов напольных ДВП-130) приведены в следующей таблице:

Показатели	Коэффициент весомости	Весы бытовые				Весы напольные ДВП–130	
		ДВП–5М		НПП–2			
		1	2	1	2	1	2
Потребительские свойства:							
Надежность (дееспособность шкалы)	8	8	6,2	7	5,8	8	5,2
Долговечность (прочность и стойкость к коррозии металла)	9	7	6,1	6	5,6	7	6,2
Удобство пользования (действие механизма, форма, масса)	6	6	6,4	7	5,6	7	5,8
Дизайн	4	8	7,6	8	6,4	8	6,2
Гарантийное обслуживание	3	8	7,1	8	6,4	7	6,1
Упаковка	2	6	5,6	6	2,4	6	5,8
Экономические:							
Цена реализации	6	6	8,2	7	9,0	7	7,1
Затраты на ремонт	4	6	5,9	6	5,8	5	3,8
Стоимость обслуживания	2	5	5,1	7	5,2	7	5,8
Непредвиденные затраты	3	3	2,7	3	2,1	3	2,0

Примечание: 1 – эталонное изделие; 2 – изделие, произведенное на заводе. Данный уровень рассчитан относительно максимально возможного количества баллов – 10. Коэффициент весомости (важности) показателей установлен в соответствии с экспертной оценкой из числа 10 баллов.

Определить:

1. По каждому виду продукции уровень ее конкурентоспособности путем расчетов единичных, приведенных и интегральных индексов удовлетворения нужд потребителей.

2. На основе сопоставления расчетных показателей продукцию с самым высоким уровнем конкурентоспособности на рынке.

Задача 1.

Себестоимость годового объема товарной продукции промышленного предприятия составляет 15 млн. руб. Нормативная прибыль равна 2% от среднегодовой стоимости производственных фондов, размер которых составляет 300 млн. руб. Годовой выпуск продукции 1 млн. шт. Затраты и прибыль снабженческо-сбытовых организаций 220 тыс. руб.

Определить оптовую цену предприятия и отпускную цену промышленности.

Задача 2.

В результате невыполнения договора поставки материалов поставщиком предприятие уменьшило выпуск изделия «А» на 100 шт., изделия «Б» на 50 шт. Цена изделия «А» 700 руб., себестоимость 600 руб. (из них постоянные затраты 500 руб.). Цена изделия «Б» 400 руб., себестоимость 280 руб. (из них постоянные расходы 240 руб.). Недостаток материалов вызвал простой не по вине работников, за время которого компенсация рабочим основного заработка составила 20 тыс. руб., дополнительная заработная плата составляет 10%, отчисления на социальные мероприятия 32% от суммы основной зарплаты. За невыполнение предприятием плана поставки заказчику изделий «А» и «Б» в полном объеме в соответствии с договором предприятие заплатило штраф в сумме 50 тыс. руб.

Определить сумму прибыли, утраченной предприятием вследствие уменьшения объема производства продукции.

Тема 4.3. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.

Задача 1.

Определить эффективную стоимость заемного капитала предприятия по состоянию на конец года, если в течение года структура заемного капитала не изменится, по исходным данным, которые приведены ниже:

Вид заимствования	Годовая стоимость, %	Балансовая стоимость на начало года, млн. руб.	Рыночная стоимость (чистые поступления), млн. руб.
Счета к оплате	0	8,5	8,5
Краткосрочные обязательства	15,0	4,0	4,0
Долгосрочные облигации	14,5	15,0	13,0
Новые долгосрочные займы (с учетом стоимости выпуска нового займа)	16,2	6,0	31,0

Задача 2.

Оценить финансово-экономические результаты деятельности предприятия относительно влияния изменения факторов на изменение прибыли от реализации продукции предприятия по исходным данным, которые приведены ниже в таблице:

Показатели	Ед. измерения	По отчету	По фактической реализации в базисных ценах и себестоимости	По фактической реализации

Выручка (доход) от реализации продукции	тыс. руб.	22222	23400	26350
Затраты на производство	тыс. руб.	19450	20000	21087
Прибыль от реализации	тыс. руб.			

Задача 3.

Определить коэффициент капитализации доходов предприятия, если:

- удельный вес собственного капитала предприятия 20 %,
- ставка процента за кредит равна 28 % годовых,
- кредит предоставлен на 10 лет при прямолинейном методе возмещения,
- коэффициент капитализации для собственного капитала предприятия составляет 8 %.

Тема 4.4. Развитие предприятий: современные модели, трансформация и реструктуризация.

Задача 1.

Арбитражный суд собирается утвердить решение относительно ликвидации предприятия. Ликвидационная стоимость предприятия оценена в 5,3 млн. руб. В случае реорганизации прогнозируется получать 0,5 млн. руб. чистых денежных потоков ежегодно. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия составляет 10 %.

Обосновать правильность решения Арбитражного суда в финансовом отношении.

Задача 2.

Определить возможное увеличение целевого дохода (прибыли) в результате осуществления реструктуризации предприятия, если в ее результате количество произведенной продукции возрастет с 500 до 550 тыс. шт. за год, себестоимость уменьшится с 30 до 28 руб., а цена единицы продукции останется без изменений на уровне 40 руб.

Задача 3.

В процессе реструктуризации предприятия в текущем году затраты увеличились на 55,2 млн. руб. В планируемом периоде предусмотрено сокращение затрат: на межцеховой транспорт на 25,3 млн. руб., на электроэнергию на 10,8 млн. руб., на оплату труда на 5,7 млн. руб., и, одновременно, увеличение целевого дохода (прибыли) на 2,9 млн. руб.

Определить экономический эффект от проведения реструктуризации предприятия.

Тема 4.5. Экономическая безопасность и антикризисная деятельность предприятия.

Задача 1.

В таблице, приведенной ниже, представлены данные об издержках и объемах производства продукции предприятия при условии, что рыночная цена товара – 150 руб./шт., а постоянные издержки – 10 тыс. руб./мес.

Объем производства, шт./мес.	Переменные издержки, тыс. руб./мес.
50	4
100	8
150	12
200	18
250	25
300	33
350	45

Обосновать объем производства и реализации продукции предприятия за месяц, который обеспечивает безубыточность производства.

Задача 2.

Определить совокупный критерий экономической безопасности предприятия по данным приведенной ниже таблицы:

Показатели	Функциональные составляющие							
	финансовая	интелектуальная, кадровая	технико-технологическая	политико-правовая	информационная	экологическая	силовая	ВСЕГО
Значение частных функциональных критериев ЭБП	8	10	8	6	7	4	6	49
Удельные веса значимости функциональных составляющих ЭБП	0,2	0,18	0,28	0,06	0,15	0,08	0,05	1

Задача 3.

На основе приведенных ниже показателей оценить вероятность банкротства предприятия с помощью модели Z-фактора Альтмана (данные в тыс. руб.):

- чистая выручка от реализации продукции 51606;
- валовые затраты на производство и реализацию продукции 35395;
- налог на прибыль 4863;
- собственный оборотный капитал 8012;
- общая стоимость активов 38547;
- объем заемного капитала 5000;
- объем собственного капитала предприятия 14483.

2.4. Оценивание рефератов (самостоятельной работы обучающегося).

Реферат оценивается по уровню сформированности компетенции обучающихся по итогам изучения каждого раздела дисциплины.

Максимальное количество баллов за выполнение реферата по темам дисциплины представлено в таблице 2.1.

Критерии оценки выполнения реферата приведены ниже в таблице.

Максимальное количество баллов	Критерии
«Отлично» (8-10 баллов)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
«Хорошо» (5-7 баллов)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
«Удовлетворительно» (1-4 балла)	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Государственное экономическое регулирование деятельности субъектов хозяйствования.
2. Понятие, виды и значения инфраструктуры.
3. Социальная инфраструктура и социальная деятельность предприятия.
4. Воспроизводство и развитие инфраструктуры.
5. Формирование и использование производственной мощности предприятия.
6. Структура и принципы организации производственного процесса.
7. Организационные типы производства.
8. Организация производственного процесса во времени.
9. Методы организации производственных процессов.
10. Характеристика технико-технологической базы производства.
11. Лизинг как форма обновления технической базы предприятия.
12. Система технического обслуживания.
13. Прогнозирование развития предприятий.
14. Методологические основы планирования.
15. Стратегия развития предприятия и бизнес-планирование.
16. Тактическое и оперативное планирование.
17. Общая характеристика инновационной продукции (услуг).
18. Маркетинговая деятельность и формирование программы выпуска продукции.
19. Материально-техническое обеспечение производства.
20. Качество и конкурентоспособность продукции (услуг).
21. Стандартизация и сертификация продукции (услуг).
22. Анализ и оценка ресурсов предприятия на основе экономико-математических моделей.
23. Проблемы формирования и внедрение системы бюджетирования как составляющей системы управления экономикой предприятия.
24. Алгоритм использования экономической добавленной стоимости как критерия оптимизации деятельности предприятия.
25. Управление конкурентоспособностью предприятия и направления повышения ее уровня.
26. Оценка эффективности производственных и финансовых инвестиций.
27. Факторы повышения эффективности использования капитальных вложений и финансовых инвестиций.
28. Общая характеристика инновационных процессов.
29. Научно-технический прогресс, его общее и приоритетное направления.
30. Оценка эффективности технических и организационных нововведений.

2.5. Оценивание индивидуальных заданий (докладов / сообщений)

Индивидуальное задание (доклад / сообщение) оценивается по уровню сформированности компетенции обучающихся по итогам изучения каждого раздела дисциплины.

Максимальное количество баллов за выполнение индивидуального задания по разделам дисциплины представлено в таблице 2.1.

Доклад / сообщение должен быть выполнен по заданной теме, иметь правильно оформленный библиографический список, четко сформулированные цель, задачи, определенный объект и предмет исследования, современные методы исследования, позволяющие достигнуть поставленные в докладе / сообщении цель и задачи, а также результаты исследования и выводы.

Оформление индивидуального задания должно соответствовать требованиям ГОСТ.

Общие критерии оценивания тезисов доклада / научного сообщения: оригинальность, логичность, содержательность, аргументированность, правильность оформления.

Критерии оценки выполнения индивидуального задания (доклада / сообщения) приведены ниже в таблице.

Максимальное количество баллов	Критерии
«Отлично» (1 балл)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 90-100%. При этом он выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком исследовательской работы по актуальной проблематике; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов.
«Хорошо» (0,8-0,9 балла)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 80-90%. При этом работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущены некоторые неточности при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.
«Удовлетворительно» (0,5-0,7 балла)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены менее, чем на 70%. При этом он не в полном объеме рассмотрел основные вопросы, необходимые для полного понимания исследуемой темы, или проанализированы не все показатели статистической

	отчетности, что искажает представление о сложившейся ситуации на данный момент развития экономики.
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Оценивается доклад (сообщение), в основной части которого нет логичного последовательного раскрытия темы, вывод не вытекает из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «псевдонаучный».

ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ (ДОКЛАДОВ / СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.

Предприятие (организация) – первичное звено производственной сферы экономики.

Формы собственности и виды предприятий (организаций).

Производственно-хозяйственные объединения.

Формы общественной организации производства.

Организация производственных процессов.

Типы производства и их технико-экономические характеристики.

Организационная структура управления.

Организация управления предприятием.

Методы и эффективность управления предприятием (организацией).

РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие, классификация и структура основных средств предприятия (организации).

Учет и методы стоимостной оценки основных фондов.

Износ и амортизация основных фондов.

Показатели использования основных средств.

Понятие и виды нематериальных ресурсов и активов.

Понятие, классификация и структура оборотных средств предприятия (организации).

Источники финансирования оборотных средств предприятия (организации).

Нормирование оборотных средств.

Показатели использования оборотных средств.

Определение и виды мотивации труда.

Состав и классификация штата работников предприятия (организации).

Методы определения численности отдельных категорий работников.

Понятие и методы измерения производительности труда.

Формирование и регулирование средств на оплату труда персонала предприятия (организации).

РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Сущность и типы инвестиций.

Субъекты инвестиционной деятельности.

Бизнес-план инвестиционного проекта.

Методы финансово-экономической оценки инвестиционных проектов.

Инновационная деятельность предприятия (организации).

Экономическая безопасность инновационных проектов.

РАЗДЕЛ 4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Характеристика продукции (работ, услуг) предприятия (организации).

Измерители объема продукции.

Качество и конкурентоспособность продукции.

Общая характеристика себестоимости продукции.

Калькуляция себестоимости.

Сущность и функции цены.

Методы установления цены на продукцию (работы, услуги) предприятия (организации).

Формирование и распределение целевого дохода (прибыли) предприятия (организации).

Оценка уровня рентабельности.

Планирование целевого дохода (прибыли) предприятия (организации).

Понятие и виды эффективности производства.

Критерии и показатели эффективности производства.

Оценка финансово-экономического состояния предприятия (организации).

2.6. Оценивание результатов контроля знаний по разделам (выполнение контрольного задания)

Максимальное количество баллов – результатов контроля знаний по разделам дисциплины (выполнение контрольного задания) представлено в таблице 2.1.

Контрольное задание по каждому разделу дисциплины состоит из вариантов заданий. В каждом варианте контрольного задания содержится один теоретический вопрос, пять тестовых заданий и две ситуационные/практические задачи.

1. Теоретический вопрос оценивается максимально в 3 балла, в том числе:

балл «3» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 90-100%.

балл «2» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 75-89%.

балл «1» ставится, если обучающийся изложил материал на 60-74%.

Обучающемуся, правильно изложившему материал теоретического вопроса менее, чем на 60%, ответ не засчитывается.

2. Тестовые задания оцениваются максимально в 1 балл, при этом каждый правильный ответ на один тест оценивается в 0,2 балла.

3. Ситуационные/практические задачи оцениваются максимально в 6 баллов, при этом каждое правильное решение одной задачи оценивается в 3 балла.

Критерии оценивания выполнения контрольных заданий по разделам дисциплины приведены ниже в таблице.

Максимальное количество баллов	Критерии
«Отлично» (9-10 баллов)	Выставляется, если обучающийся представил 90-100% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
«Хорошо» (6-8 баллов)	Выставляется, если обучающийся представил 75-89% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
	Выставляется, если обучающийся представил 60-74% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
«Удовлетворительно» (3-5 балла)	Выставляется, если обучающийся представил 45-59% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
	Выставляется, если обучающийся представил 30-44% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы и задания варианта контрольного задания менее 30%, ответы не засчитываются.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 1 «ПРЕДПРИЯТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос. Характеристика технико-технологической базы производства.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1.

Предпринимательская деятельность возможна:

а) в разных формах собственности;

б) во всех формах собственности, кроме государственной;

в) во всех, кроме государственных и общественных организаций, деятельность которых не направлена на получение прибыли;

г) в разных сферах деятельности, за исключением военно-промышленной, оборонной и космической отраслей.

Тест 2.

Основной особенностью матричной структуры управления предприятием является:

а) автономия структурных элементов;

б) наличие временных управленческих структур;

в) ограниченная сфера хозяйственной деятельности;

г) функциональные зависимости структурных подразделений.

Тест 3.

Концентрация производства – это:

а) сосредоточение изготовления одного или нескольких аналогичных видов продукции (работ, услуг) на ограниченном числе предприятий и (или) в их производственных подразделениях;

б) сосредоточение на предприятии и (или) в его производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции, а также выполнение отдельных стадий технологического процесса;

в) перепрофилирование части или всего производственного потенциала предприятия на производство другой продукции под влиянием кардинального изменения факторов рыночной среды;

г) принцип организации производства, который предполагает увеличение времени нахождения предмета труда в обработке и уменьшение времени нахождения его в виде производственного запаса или полуфабриката при смежных операциях.

Тест 4.

Товарная продукция предприятия – это:

а) готовая к реализации продукция, которая находится на складе предприятия;

б) продукция, за которую поступили средства на расчетный счет предприятия в банке;

в) весь физический объем производства продукции, включая незавершенное и полуфабрикаты собственного изготовления;

г) стоимость произведенной продукции за исключением суммы материальных затрат и амортизационных отчислений.

Тест 5.

Производственная мощность предприятия – это:

а) совокупность наиболее активных элементов производства, которая определяет технологический образ выпуска продукции;

б) максимально возможный выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте при полном использовании производственного оборудования;

в) показатель, который определяется путем умножения годового фонда рабочего времени, среднегодового количества оборудования и производительности оборудования;

г) верны ответы б и в.

3. Ситуационные/практические задачи.

Задача 1.

Объемы запланированного и фактического производства продукции предприятия за отчетный период приведены ниже в таблице:

Наименование продукции	Объем производства, млн. руб.	
	план	факт
Изделие «А»	195,8	192,1
Изделие «Б»	184,3	186,8
Изделие «В»	145,7	-
Изделие «Г»	-	152,3

Определить результаты выполнения плана по объему и по ассортименту продукции предприятия и сформулировать выводы.

Задача 2.

Ткацкая фабрика работает в 2 смены, количество ткацких станков на начало года – 500. С 1 апреля планируется установить 60 станков, а с 1 июня – будет списано с баланса в связи с ликвидацией 50 станков. Число рабочих дней фабрики за год – 260, плановый процент простоев в связи с ремонтом станка 6 %, производительность 1 станка составляет 4 м. ткани за час, план выпуска продукции – 7 500 тыс. м.

Обосновать производственную мощность фабрики и коэффициент использования мощности.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 2 «РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос. Общая характеристика, классификация и структура оборотного капитала предприятия.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1.

Трудоемкость продукции (работ, услуг) предприятия характеризует:

а) количество продукции (работ, услуг), произведенной одним работником;

б) затраты труда на производство продукции (работ, услуг);

в) количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции (работ, услуг);

г) количество продукции (работ, услуг), произведенной одним работником за единицу рабочего времени.

Тест 2.

Показатель фондоотдачи на предприятии определяется как отношение:

а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему выпуска продукции;

б) годового объема выпуска продукции к остаточной стоимости основных фондов;

в) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;

г) объема выпуска продукции к среднесписочной численности работников предприятия.

Тест 3.

Сокращение продолжительности производственного цикла дает предприятию возможность:

а) увеличить время одного оборота оборотных средств;

б) увеличить коэффициент загрузки оборотных средств;

в) высвободить оборотные средства;

г) уменьшить количество оборотов оборотных средств.

Тест 4. Соотношение отдельных категорий и групп работников предприятия является характеристикой трудовых ресурсов:

а) структурной;

б) количественной;

в) качественной;

г) организационной.

Тест 5. Амортизация активной части основных фондов предприятия начисляется на протяжении:

а) всего срока их эксплуатации;

б) нормативного срока их использования;

в) всего фактического срока их службы, за исключением времени проведения реконструкции и технического перевооружения с полной остановкой объектов;

г) нормативного срока их службы, за исключением времени проведения реконструкции и технического перевооружения с полной остановкой объектов.

3. Ситуационные/практические задачи.

Задача 1.

Норма запаса материалов, используемых в процессе производства продукции на фирме, в отчетном периоде составила 23 дня.

В плановом периоде на фирме предусматривается снизить нормы затрат материалов: по изделию А – на 4%, Б – на 9%, В – на 10%, Г – на 7%, Д – на 3%.

Годовой объем производства продукции фирмы в плановом периоде возрастет, в среднем, на 12%. Цены остаются неизменными.

На основе данных, приведенных ниже в таблице, необходимо обосновать потребность в оборотных средствах фирмы на создание запасов материалов в плановом периоде.

Показатели	Изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем выпуска в отчетном периоде, млн. шт.	5	16	13	21	17
Расход материалов на 1 изделие по нормам, руб.	26	31	26	32	39

Задача 2.

Определить объем чистой продукции фирмы в плановом периоде, исходя из данных следующей таблицы.

Показатели	Величина
Валовая продукция, тыс. руб.	62150
Затраты на производство, тыс. руб.	
в том числе: сырье и основные материалы	21353
покупные изделия и полуфабрикаты	9035
вспомогательные материалы	3350
топливо и энергия на технологические цели	857
заработная плата (основная и дополнительная)	6510
отчисления на социальные мероприятия	3450

амортизация	5094
прочие денежные расходы	6780
Удельный вес материальных затрат в прочих денежных расходах, %	38,0

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 3 «ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос. Общая характеристика и классификация инвестиций предприятия.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. При каком типе инвестиций предприятие-инвестор подвергается наибольшему риску:

а) в расширение производства;

б) в социально значимые проекты;

в) в повышение эффективности производства;

г) в создание новых производств.

Тест 2. Отчисления на потребление капитала предприятия представляют собой:

а) чистые инвестиции;

б) чистые иностранные инвестиции;

в) сумму амортизации;

г) фонды для закупки потребительских товаров.

Тест 3. Текущая дисконтированная стоимость инвестиций представляет собой:

а) расходы текущего периода на реализацию инвестиционного проекта;

б) сумму чистых поступлений от инвестиций в течение данного периода;

в) сумму депозита, которую сегодня нужно вложить в банк, чтобы получить в будущем желаемую сумму;

г) сегодняшнее значение суммы вклада, которая будет выплачена инвестору в будущем.

Тест 4.

Отношение чистого дохода предприятия от внедрения инновационного проекта к приведенным расходам на его реализацию – это:

а) внутренняя норма доходности;

б) чистая дисконтированная стоимость;

в) чистая текущая стоимость;

г) уровень рентабельности инвестиций.

Тест 5.

К основным типам инноваций предприятия не относится:

а) маркетинговая;

б) процессная;

в) организационная;

г) продуктовая.

3. Ситуационные/практические задачи.

Задача 1.

Предприятие рассматривает возможность реализации инвестиционного проекта, которым предусмотрены одноразовые капиталовложения в сумме 600 тыс. руб. Доходы от реализации проекта составляют: за 1-й год - 210 тыс. руб., за 2-й год - 220 тыс. руб., в конце 3-го года - 380 тыс. руб. Риск по проекту составляет 5 %.

Определить эффективность инвестиционного проекта с учетом ставки риска на основе дисконтирования и без использования этой концепции.

Задача 2.

За отчетный период на предприятии получены следующие экономические показатели: реализация новой продукции – 16,8 млн. руб.; стоимость основных фондов – 14 млн. руб.; стоимость оборотных средств – 5,6 млн. руб.; текущие производственные затраты – 10,1 млн. руб. Определить:

1) совокупные и удельные приведенные затраты;

2) показатели экономической эффективности производства новой продукции предприятия.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 4 «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос. Сущностная характеристика и измерение интегральной эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1.

Величина добавленной стоимости на предприятии определяется как:

а) разница между стоимостью созданной продукции и расходами на приобретение производственных ресурсов;

б) разница между прибылью предприятия и расходами на оплату труда персонала;

в) разница между стоимостью реализованной продукции и расходами на приобретение производственных ресурсов;

г) разница между прибылью предприятия и амортизационными отчислениями.

Тест 2.

Себестоимость валовой продукции предприятия отличается от полной себестоимости товарной продукции на величину:

а) остатков незавершенного производства;

б) внепроизводственных затрат;

в) правильные ответы а) и б);

г) затрат, которые не учитываются в объеме производственной себестоимости продукции.

Тест 3.

Основными видами ценовых скидок предприятий в сфере услуг являются:

а) дисконтные, количественные;

б) бонусные, временные;

в) закрытые, специальные;

г) ступенчатые, сезонные.

Тест 4.

Что необходимо увеличивать предприятию до максимально возможных размеров:

а) уровень рентабельности;

б) производственный капитал;

в) доходность производства;

г) абсолютный размер целевого дохода (прибыли).

Тест 5.

Организационно-правовая, техническая, экономическая, финансовая, управленческая – это вид:

а) санации;

б) реструктуризации;

в) мирового соглашения;

г) диверсификации.

3. Ситуационные/практические задачи.

Задача 1.

В результате невыполнения в отчетном месяце договора поставки материалов поставщиком промышленное предприятие сократило выпуск изделия «А» на 100 шт., изделия «Б» на 50 шт.

Цена изделия «А» 700 руб., себестоимость 600 руб. (из них постоянные затраты 500 руб.).

Цена изделия «Б» 400 руб., себестоимость 280 руб. (из них постоянные расходы 240 руб.).

Недостаток материалов вызвал простой не по вине работников, за время которого компенсация рабочим основного заработка составила 20 тыс. руб., дополнительная заработная плата составляет 10%, отчисления на социальные мероприятия 32% от суммы основной зарплаты.

За невыполнение предприятием плана поставки заказчику изделий «А» и «Б» в полном объеме в соответствии с договором предприятие заплатило штраф в сумме 50 тыс. руб.

Определить сумму целевого дохода (прибыли), утраченную предприятием вследствие уменьшения объема производства продукции.

Задача 2.

Предприятие изготовляет и реализует промышленные изделия по цене 210 руб. Общие постоянные затраты производства составляют 200 тыс. руб.

Удельные переменные затраты в 1-м квартале отчетного периода составили 160 руб.

Во 2-м квартале цены на материалы увеличились на 10%, что привело к аналогичному росту удельных переменных затрат.

Обосновать, как повлияло на критический объем производства продукции предприятия изменение цен на материалы.