

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:11:59
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Товарная оценка и экспертиза

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Агаркова Натал Владимировна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедр маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Там Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведу кафедро маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 Товарная оценка и экспертиза одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является подготовка конкурентоспособных специалистов в области оценки и экспертизы товаров, востребованных на рынке труда и имеющих фундаментальные знания и практические навыки для управления товарными потоками; проведения экспертизы качества товаров и услуг; владеющих знаниями в области нормативно-правового регулирования товароведно-экспертной деятельности и способных адаптироваться в условиях современного рынка.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи учебной дисциплины:

Получить теоретические знания о видах, формах и средствах информации о товарах; изучить правила маркировки товаров; правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов; причины их возникновения.

Научиться расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информированные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
------------------------	------

1.3.1. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Маркетинг услуг

Маркетинговая товарная политика

1.3.2. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" выступает опорой для следующих элементов:

Методика написания выпускной квалификационной работы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-1.7: Осуществляет сбор и обработку информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров

Знать:

Уровень 1	подготовительную работу перед проведением маркетингового исследования; основы маркетинга и маркетинговых исследований; методы планирования и контроля
Уровень 2	способы координирования и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации, контроля и анализа сроков и условий проведения исследований, организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями документации
Уровень 3	Порядок сбора и обработки информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; показатели эффективности, методы распределения работ и выделения ресурсов по реализации стратегии, составления планов и прогнозов

Уметь:

Уровень 1	проводить подготовку к проведению маркетингового исследования; эффективно использовать знания основ маркетинга и маркетинговых исследований, информационных технологий и систем в менеджменте
Уровень 2	эффективно применять методы и принципы маркетинга; взаимодействовать подразделениями формировать существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использовать программные средства для обработки информации
Уровень 3	координировать и контролировать проведение работ по обработке маркетинговой информации; осуществлять сбор и обработку информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; осуществлять организацию и контроль выполнения исследований в соответствии с требованиями документации

Владеть:

Уровень 1	навыками подготовки к проведению маркетингового исследования; навыками эффективно
------------------	---

	использовать знания основ маркетинга и маркетинговых исследований, информационных технологий и систем в менеджменте
Уровень 2	навыками применения методов и принципов маркетинга; навыками использования программных средства для обработки информации;
Уровень 3	навыками координации и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации, контроля и анализа сроков и условий проведения исследований; навыками сбора и обработки информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; навыками организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями документации

В результате освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" обучающийся должен:

3.1	Знать: порядок сбора и обработки информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; виды, формы и средства информации о товарах; правила маркировки товаров; правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке. виды дефектов, причины их возникновения.
3.2	Уметь: Осуществлять сбор и обработку информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; определять причины возникновения дефектов.
3.3	Владеть: правилами сбора и обработки информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; идентификации товаров однородных групп определенного класса; оценки качества товаров; диагностирования дефектов; участия в экспертизе товаров.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Товарная оценка и экспертиза" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инспект.	Примечание
Раздел 1. 1. Теоретические основы оценки товаров						
Тема 1.1.Понятия и показатели оценки качества товаров /Лек/	7	2	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.1.Понятия и показатели оценки качества товаров /Сем зан/	7	4	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.1.Понятия и показатели оценки качества товаров /Ср/	7	8	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0	
Тема 1.2. Основные методы оценки уровня качества /Лек/	7	2	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0	
Тема 1.2. Основные методы оценки уровня качества /Сем зан/	7	4	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0	
Тема 1.2. Основные методы оценки уровня качества /Ср/	7	8	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0	
Раздел 2. 2. Формирование и оценка ассортимента товаров						
Тема 2.1.Структурная характеристика ассортимента товаров /Лек/	7	2	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0	
Тема 2.1.Структурная характеристика ассортимента товаров /Сем зан/	7	4	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0	

Тема 2.1.Структурная характеристика ассортимента товаров /Cр/	7	7	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Лек/	7	2	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Сем зан/	7	4	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Cр/	7	8	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 2.3. Факторы, сохраняющие качество товаров /Cр/	7	12	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0
Раздел 3. 3. Методологические основы товарной экспертизы					
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Лек/	7	2	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Сем зан/	7	4	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Cр/	7	5	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Лек/	7	2	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Сем зан/	7	4	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Cр/	7	5	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3. 1 Л3.2 Л3.3	0

Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Конс/	7	2	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Лек/	7	2	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Сем зан/	7	4	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3 1 Л3.2 Л3.3	0
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Ср/	7	7	ПКс-1.7	Л1.1Л2.1Л3 1 Л3.2 Л3.3	0

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Деева, Е. М., Курушин, Д. А.	Товароведение, экспертиза товаров : учебное пособие (130 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2023
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Очковская, М. С. М. С. Очковская, Т. А. Карапетян	Потребление товаров люксовых брендов и их подделок: учебное пособие (104 с.)	Москва : ФЛИНТА, 2021

3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н.В. Агаркова	Товарная оценка и экспертиза: Методические рекомендации к семинарским занятиям по дисциплине (модулю) «Товарная оценка и экспертиза» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02. Менеджмент профиль «Маркетинг» всех форм обучения (50)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.2	Н.В. Агаркова	Товарная оценка и экспертиза: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю) «Товарная оценка и экспертиза» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02. Менеджмент профиль «Маркетинг» всех форм обучения (50 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.3	Н.В. Агаркова	Товарная оценка и экспертиза: Конспект лекций по дисциплине (модулю) «Товарная оценка и экспертиза» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02. Менеджмент профиль «Маркетинг» всех форм обучения (50 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Официальный сайт Народного Совета Донецкой народной республики		http://dnr-sovet.su/
Э2	Учебно-методические материалы		http://unilib.dsum.internal/
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета. Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь, виртуальная обучающая среда - Moodle. Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Электронный каталог изданий - http://unilib.dsum.internal/ Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - http://www.lib-dpr.ru/ Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - https://cyberleninka.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp ЭБС Лань https://e.lanbook.com			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).			
1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;			
1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду и электронно-библиотечную систему (ЭБС), а также возможностью индивидуального неограниченного			

доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Win-dows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение понятия «признак товара».
2. Приведите примеры качественных признаков товара.
3. Чем характеризуются количественные признаки товара?
4. Приведите примеры количественных признаков товара.
5. Поясните характер взаимосвязи качественных и количественных характеристик товара с качеством.
6. Что показывает ассортиментная характеристика товара? Приведите примеры.
7. Что подразумевается под стоимостной характеристикой товара?
8. С каких позиций товарovedы рассматривают стоимостную характеристику товара?
9. Как влияет стоимость товаров на спрос и характер потребления?
10. Для чего необходимо систематизировать товары?
11. Что такое классификация товаров и для каких целей она проводится?
12. Что такое признак классификации? Приведите примеры наиболее общих и частных признаков классификации.
13. В чем сущность торгово-товароведной системы классификации? Где и для каких целей она применяется?
14. Какие признаки лежат в основе деления товаров по однородным группам?
15. Какие классы потребительских товаров существуют?
16. Назовите комплексы и группы продовольственных товаров.
17. Какие группы и виды товаров входят в комплекс «Товары животного происхождения»?
18. В какие группы классифицируются товары в торговой практике?
19. Какие товары называют бакалейными? Какие гастрономическими?
20. Назовите комплексы непродовольственных товаров.
21. Какие группы товаров входят в комплексы «хозяйственные товары», «культурно-бытовые товары»?
22. Как можно разделить товары по активности спроса на них?
23. Какие товары относятся к товарам пассивного спроса?
24. Предложите классификацию потребительских товаров по настоящийности потребности.
25. Что такое кодирование товаров и какова его цель?
26. Какие методы кодирования товаров существуют?
27. Перечислите основные принципы экспертизы и раскройте сущность понятия «экспертизы».
28. 2 Виды экспертизы непродовольственных товаров вы знаете?
29. 3 Определите отличие экспертизы товаров от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сортировки, оценки уровня качества, сертификации и т. п.
30. Определите значение экспертизы в системе управления качеством.
31. Раскройте сущность технического регулирования.
32. Что представляет собой стандартизация как нормативная база экспертизы?
33. Опишите обязательные и рекомендательные требования стандартов.
34. В чем состоит информационно - справочное обеспечение экспертизы?
35. Основные элементы экспертизы.
36. Опишите методы экспертизы непродовольственных товаров.
37. Укажите достоинства и недостатки каждого метода экспертизы.
38. Дайте подтверждение научной обоснованности применения каждого метода.

5.2. Темы письменных работ

- 1 Классификация экспертизы непродовольственных товаров по видам деятельности.
- 2 Особенности назначения, задачи и условия проведения различных видов экспертизы.

- 3 Экспертиза товаров, принятых на комиссию.
- 4 Санитарно-гигиеническая экспертиза непродовольственных товаров.
- 5 Документальная экспертиза непродовольственных товаров.
- 6 Экспертиза патентной чистоты и защиты товара.
- 7 Стоимостная экспертиза непродовольственных товаров.
- 8 Судебно-правовая экспертиза непродовольственных товаров.
- 9 Таможенная экспертиза непродовольственных товаров.
- 10 Метрологическая экспертиза непродовольственных товаров.
- 11 Минералогическая (геммологическая) экспертиза непродовольственных товаров.
- 12 Анализ контрактов в области качества.
- 13 Товароведные методы экспертизы.
- 14 Процедура проведения экспертизы непродовольственных товаров по количеству.
- 15 Порядок проведения экспертизы отдельных групп непродовольственных товаров по качеству.
- 16 Радиационная экспертиза. Международные нормы и правила проведения радиационной экспертизы.
- 17 Экспертиза безопасности непродовольственных товаров.
- 18 Экспертиза спецификаций качества.
- 19 Экспертный метод. Методы получения суждений экспертов.
20. Органолептические методы, значение при проведении экспертизы непродовольственных товаров.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" разработан в соответствии с локальным нормативным актом

Фонд оценочных средств дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности выбранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.