

УН_39.03.01-С_2024.Одблx
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 21.01.2026 16:18:50
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

стр. 1
Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.26 Социология общественного мнения

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Емец Ирина Александровна, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии управления

Заведующий кафедрой:

Зырина Ярослава Александровна, канд. социол. наук, заведующий кафедрой социологии управления

Рабочая программа дисциплины Б1.О.26 Социология общественного мнения одобрена на заседании кафедры социологии управления Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от 28.10.2025

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины и планируемыми результатами обучения по дисциплине «Социология общественного мнения» является формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях, места, истории становления, формирования и институализации общественного мнения, а также способах его функционирования в современном обществе.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- научить обучающихся использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины для анализа социально-политических, экономических и социокультурных процессов, протекающих в современных обществах.
- сформировать навыки применения методов и понятийного аппарата социологии общественного мнения для изучения социальных явлений и процессов

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

1.3.1. Дисциплина «Социология общественного мнения» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Философия

Основы социологии

История социологии

Методология и методы социологических исследований

1.3.2. Дисциплина «Социология общественного мнения» выступает опорой для следующих элементов:

Политическая социология

Социология управления

Политический анализ и прогнозирование

Социология рекламы

Социология массовых коммуникаций

Подготовка с сдаче и сдача государственного экзамена

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-6.8: Разрабатывает и проводит самостоятельно социологические исследования в соответствии с нормативными документами, владеет навыками проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Знать:

Уровень 1 фрагментарные знания теоретических основ разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Уровень 2 неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Уровень 3 сформированные и систематические знания теоретических основ разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Уметь:

Уровень 1 фрагментарные умения разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Уровень 2 в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Уровень 3 успешное систематическое умение разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Владеть:

Уровень 1 отсутствие навыков/ фрагментарные навыки разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами; проектной

	деятельности при исследовании общественного мнения
Уровень 2	сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения
Уровень 3	успешное и систематическое применение навыков разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-5.4: Изучает общественное мнение, строит модели измерения социальных явлений и процессов, основываясь на принципах научной объективности и беспристрастности</i>	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания теоретических основ исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 2	неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 3	сформированные и систематические знания теоретических основ исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уметь:	
Уровень 1	фрагментарные умения исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 2	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 3	успешное систематическое умение исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Владеть:	
Уровень 1	отсутствие навыков/ фрагментарные навыки исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 2	сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 3	успешное и систематическое применение навыков исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-8.2: Способен разрабатывать и проводить самостоятельно социологические исследования в соответствии с нормативными документами, владеть навыками</i>	
Знать:	
Уровень 1	Основные понятия социологии общественного мнения (общественное мнение, установка, диспозиция, респондент, выборка). Ключевые нормативные документы, регламентирующие проведение опросов
Уровень 2	Теоретические модели формирования и функционирования общественного мнения. Основные методы сбора данных (анкетирование, интервью, фокус-группы) и их особенности при изучении мнений. Принципы построения выборки в исследованиях общественного мнения. Этические нормы социологических исследований.
Уровень 3	Глубокие теоретические основания различных школ изучения общественного мнения. Методологические ограничения и возможности разных дизайнов исследования (лонгитюдные, панельные, сравнительные). Продвинутые методы анализа данных общественного мнения (кластерный, факторный анализ).
Уметь:	
Уровень 1	Составлять простую анкету на основе предложенного инструментария. Проводить стандартизированное интервью по готовому гайду. Обрабатывать первичные данные в специализированных программах (SPSS, Excel).

Уровень 2	Самостоятельно разрабатывать программу и инструментарий (анкету, гайд) прикладного исследования общественного мнения под конкретную задачу. Формировать презентативную или квотную выборку. Проводить базовый статистический анализ данных (расчет частот, средних, построение таблиц сопряженности). Интерпретировать полученные данные в контексте теории.
Уровень 3	Критически оценивать качество исследовательского инструмента и дизайна исследования. Адаптировать методику под специфические группы респондентов. Проводить сложный вторичный анализ данных исследований общественного мнения. Проектировать и реализовывать комплексные исследовательские проекты, включая полевой этап.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками поиска и анализа вторичных данных исследований общественного мнения. Навыками базового интервьюирования и анкетирования. Навыками соблюдения исследовательской этики при контакте с респондентом.
Уровень 2	Навыками разработки полного пакета документов для исследования (программа, инструментарий, инструкция интервьюерам). Навыками контроля качества на всех этапах сбора данных. Навыками презентации результатов исследования в виде аналитической записки или отчета.
Уровень 3	Навыками профессиональной рефлексии над процессом и результатами исследования. Навыками методологической критики исследований общественного мнения. Навыками управления командой интервьюеров и координации полевого этапа. Навыками подготовки научных публикаций и аналитических докладов на основе результатов исследования.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-2.3: Способен формулировать ключевые понятия и аргументы в рамках обсуждаемых профессиональных текстов, использовать концептуальный аппарат</i>	
Знать:	
Уровень 1	Знать наизусть основные социологические понятия и определения из учебной литературы (например, «социальный институт», «стратификация», «социализация»). Узнавать ключевые идеи классиков социологии (Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс) при явном указании на них в тексте.
Уровень 2	Знать и различать интерпретации ключевых понятий в различных социологических теориях и школах (например, понимание « власти » у М. Вебера, П. Бурдье, М. Фуко). Понимать логику построения основных теоретических аргументов в рамках классических и современных подходов.
Уровень 3	Системно знать структуру и историческую динамику концептуального аппарата социологии. Понимать генеалогию понятий, их взаимосвязи и контексты возникновения. Знать современные дискуссии и «проблемные поля» вокруг ключевых категорий дисциплины.
Уметь:	
Уровень 1	Выделять и дословно воспроизводить определения понятий и основные тезисы из предложенного профессионального текста. Кратко пересказывать аргументацию автора, следя за структуре исходного текста.
Уровень 2	Самостоятельно формулировать суть понятий и аргументов своими словами, сохраняя научную точность. Сравнивать и противопоставлять использование схожих понятий в разных текстах. Вычленять логическую структуру аргументации автора (тезис, предпосылки, доказательства, вывод).
Уровень 3	Критически анализировать и оценивать корректность использования концептуального аппарата в тексте. Реконструировать имплицитные (неочевидные) предпосылки аргументов. Синтезировать понятия и аргументы из различных источников для построения собственной логической конструкции (например, теоретической рамки исследования).
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыком использования базового социологического понятийного аппарата для описания простых социальных явлений в учебных заданиях. Следовать заданному шаблону при обсуждении текстов (например, «основная идея автора – ...», «ключевое понятие – ...»).
Уровень 2	Свободно и адекватно применять концептуальный аппарат для анализа профессиональных текстов и социальных ситуаций в рамках семинарских дискуссий, эссе, рефератов. Ведение дискуссии на профессиональные темы с опорой на понятия и аргументы из изученной литературы.
Уровень 3	Владеть навыками концептуализации – способностью самостоятельно уточнять, адаптировать и применять абстрактные понятия для анализа новых, в том числе междисциплинарных, проблем. Эффективно использовать концептуальный аппарат в собственных исследовательских текстах (курсовых, ВКР, статьях) для построения оригинальной аргументации и ведения научной полемики.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-4.8: Способен выявлять и анализировать современные социально значимые проблемы в сфере</i>	

<i>культуры и религии</i>	
Знать:	
Уровень 1	Знать базовые понятия, связывающие сферы культуры, религии и общественного мнения («ценностные ориентации», «стереотипы», «толерантность», «публичная дискуссия»). Иметь представление о том, как проблемы в сфере культуры и религии становятся предметом общественного внимания и обсуждения. Знать основные источники данных об общественном мнении по этим вопросам (например, ведущие исследовательские центры – Левада-Центр, ВЦИОМ, ФОМ).
Уровень 2	Знать основные методы и методики социологического изучения общественного мнения по острым вопросам культуры и религии (формирование выборки для исследований на чувствительные темы, техники формулировки вопросов, индексы толерантности). Знать ключевые теоретические модели, объясняющие формирование массовых установок и стереотипов в данных сферах (например, концепцию «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман). Понимать структуру и динамику основных публичных дискуссий (например, о культурной памяти, религиозных символах в публичном пространстве, светскости государства).
Уровень 3	Знать современные методологические дискуссии об ограничениях и возможностях измерения общественного мнения по сложным ценностно-насыщенным проблемам культуры и религии. Понимать механизмы влияния агентов (СМИ, лидеров мнений, институтов) на формирование публичной повестки и общественного мнения по этим вопросам. Системно знать историю и контекст ключевых общественных полемик в сфере культуры и религии в России и мире, их связь с процессами идентичности и социальных изменений.
Уметь:	
Уровень 1	Под руководством преподавателя выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и религии, представленные в публичном дискурсе (новости, соцсети). Находить и систематизировать данные опросов общественного мнения по заданной тематике. Описывать структуру выявленной проблемы и связанные с ней мнения, используя базовый понятийный аппарат.
Уровень 2	Самостоятельно проводить мониторинг публичного дискурса для выявления актуальных социально значимых проблем в сфере культуры и религии. Критически анализировать данные опросов общественного мнения по этим проблемам: оценивать репрезентативность, формулировку вопросов, интерпретацию результатов. Сопоставлять данные из разных источников (опросы, медиаанализ, экспертные интервью) для комплексного понимания проблемы. Формулировать аналитические гипотезы о факторах, влияющих на общественное мнение по конкретному вопросу.
Уровень 3	Проектировать программу специализированного социологического исследования для глубокого анализа выявленной проблемы (включая выбор методов, разработку инструментария, учитывающего специфику темы). Проводить комплексный анализ проблемы, интерпретируя данные общественного мнения в широком социально-историческом и политическом контексте. Прогнозировать возможные сценарии развития общественной дискуссии и реакций различных социальных групп. Разрабатывать на основе анализа рекомендации по коммуникации или решению проблемы для различных акторов (СМИ, НКО, органы власти).
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками поиска и первичного анализа данных опросов общественного мнения из открытых источников. Владеть навыками корректного цитирования и описания результатов опросов в учебных работах. Владеть основами публичной дискуссии на чувствительные темы культуры и религии с опорой на факты.
Уровень 2	Владеть навыками контент-анализа медиатекстов и социальных сетей для выявления тем и тональности публичной дискуссии. Владеть навыками сравнительного анализа данных longitudinal (лонгитюдных) опросов для выявления динамики мнений. Владеть навыками подготовки аналитического обзора или научно-популярной статьи, представляющей структуру общественного мнения по конкретной проблеме.
Уровень 3	Владеть навыками проектирования и критической оценки инструментария для изучения общественного мнения по сложным социокультурным и религиозным вопросам. Владеть навыками интеграции количественных данных опросов и качественных данных (экспертные интервью, фокус-группы) для построения многомерной картины проблемы. Владеть навыками экспертной презентации результатов анализа проблемной ситуации и прогнозов для профессиональной и широкой аудитории.
<i>В результате освоения дисциплины «Социология общественного мнения» обучающийся</i>	
3.1	Знать:
	- социальную природу, структуру и функции общественного мнения;

	<ul style="list-style-type: none"> – особенности общественного мнения современного общества, специфику его функционирования в условиях современности; - теоретико-методологические основы изучения общественного мнения; - опыт исследования общественного мнения на примере деятельности различных социологических институтов; -содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований общественного мнения. - закономерности и механизмы формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес; - теоретические и прикладные исследования общественного мнения; - место и роль общественного мнения в социальном и государственном управлении; - взаимосвязь прессы и общественного мнения.
3.2 Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - квалифицированно анализировать социологические проблемы изучения общественного мнения; - пользоваться понятийным аппаратом; - использовать знания о методике и методологии изучения общественного мнения в дальнейшей преподавательской или научной деятельности. – применять теоретические знания о закономерностях функционирования общественного мнения в практической деятельности; - выявлять взаимосвязь социальных процессов и явлений в обществе и их отражение в общественном мнении; - осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой; - разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации. - анализировать функции и роли общественного мнения в обществе; - выявлять особенности различных социальных групп в оценке социальных процессов; - применять исследовательские навыки в рамках эмпирического исследования; - осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой; - разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации.
3.3 Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - целостным представлением об общественном мнении; - навыками использования знаний об общественном для лучшего понимания социальных процессов; - навыками социологического исследования общественного мнения. - методологией понимания социальных процессов в социальной сфере; - целостным представлением об общественном мнении; - методикой проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения; - разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения. - методологией понимания социальных процессов в социальной сфере; - целостным представлением об общественном мнении; - навыками использования знаний об общественном для лучшего понимания социальных процессов; - навыками социологического исследования общественного мнения. - разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине «Социология общественного мнения» видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины «Социология общественного мнения» составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения						
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Лек/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Сем зан/	5	4	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Ср/	5	6	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества /Лек/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества /Сем зан/	5	4	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества /Ср/	5	6	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания /Лек/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания /Сем зан/	5	4	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания	5	6	ПК-5.4 ПК-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

/Cр/			ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.4. Структура общественного мнения /Лек/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Структура общественного мнения /Сем зан/	5	6	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Структура общественного мнения /Cр/	5	6	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Организация и процедура изучения общественного мнения. /Сем зан/	5	4	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Организация и процедура изучения общественного мнения. /Cр/	5	6	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения						
Тема 2.1. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения /Лек/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения /Сем зан/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения /Cр/	5	7	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. /Лек/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. /Сем зан/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. /Ср/	5	7	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Общественное мнение и политическая деятельность /Лек/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Общественное мнение и политическая деятельность /Сем зан/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Общественное мнение и политическая деятельность /Ср/	5	7	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Общественное мнение и паблик рилейшинз /Лек/	5	1	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Общественное мнение и паблик рилейшинз /Сем зан/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Общественное мнение и паблик рилейшинз /Ср/	5	7	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Лек/	5	1	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Сем зан/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

			ОПК-4.8	Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Cp/	5	7	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	5	2	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Каттэк/	5	9	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
/СРЭК/	5	18	ПК-5.4 ПК-6.8 ПК-8.2 ОПК-2.3 ОПК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий. В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекций предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Алексеёнок, А. А. / А. А. Алексеёнок, Ю. В. Каира, Е. К. Кондратова.	. Социология общественного мнения : учебное пособие – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/469205	Москва : Дело РАНХиГС, 2023.

Л1.2	Шангин, Н. В. / Н. В. Шангин.	Социология общественного мнения : учебно-методическое пособие.– Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/469208	Москва : Дело РАНХиГС, 2023
Л1.3	Тихонова, Е. В. / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов.	Социология общественного мнения : учебник - Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2023167	Москва : ИНФРА-М, 2023.

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Козырев, Г. И. / Г.И. Козырев.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2001697	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023.
Л2.2	/ Ю. В. Потапова, А. К. Потапов, А. А. Маленов, Л. А. Динклакер.	Средства массовой информации: формирование общественного мнения. История и современность : учебное пособие – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2144421	- Омск : Издательство Омского государственного университета, 2023.
Л2.3	Алентьева, Т. В. / Т.В. Алентьева.	Роль общественного мнения в «джексоновскую эпоху» в США : монография – 2-е изд., перераб. и доп. – (Научная мысль). – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/999880	Москва : ИНФРА-М, 2020.

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	И. А. Емец	Социология общественного мнения : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (79 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	https://znanium.ru Э4 ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru
Э3	ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения.	http://wciom.ru
Э4	РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка.	www.romir.ru
Э5	ФОМ – Фонд «общественное мнение».	www.fom.ru
Э6	Левада-центр – аналитический центр Юрия Левады.	www.levada.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/?ref=toptrafficsites>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения. <http://wciom.ru>

РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка. www.romir.ru

ФОМ – Фонд «общественное мнение». www.fom.ru

Левада-центр – аналитический центр Юрия Левады. www.levada.ru

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения собеседования:

1. Социальная природа и сущность общественного мнения
2. История становления и развития общественного мнения.
3. Современные представления о феномене общественного мнения.
4. Структура и функции общественного мнения. Общественное мнение как система.
5. Основные характеристики: дискуссионность, общественный интерес, компетентность.
6. Субъект общественного мнения: личность, группа, социальная общность.
7. Формирование общественного мнения и способы его выражения.
8. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
9. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
10. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным мнением.
11. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
12. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
13. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
14. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных.
15. Технология исследования общественного мнения: обработка социологической информации.
16. Общественное мнение и управление социальными процессами.
17. Понятие и структура социального идеала.
18. Социальное настроение: основные признаки.
19. Типология социальных настроений.
20. Структура социального настроения: социальное самочувствие.
21. Структура социального настроения: оценка и самооценка социального субъекта.
22. Структура социального настроения: социальные ожидания и притязания.
23. Структура социального настроения: социальная позиция.
24. Массовое сознание и его специфика 38. Теория деконструкции «великих рассказов» Ж.-Фр. Лиотара.
25. Идеи коллективных представлений в теории социальной солидарности Э. Дюркгейма.
26. Мотивационная типология социального действия М. Вебера.
27. Современные исследования ценностей и ценностных ориентаций в социологии
28. Проблема идентичности личности и группы в обществе.
29. Социологическая классификация ценностей.
30. История исследования ценностей в социологической мысли.
31. Методология изучения базовых ценностей: иерархический подход (Н.И. Лапин).
32. Этос научного сообщества по Р. Мертону.
33. Анализ ценностей: подход М. Рокича.
34. Влияние информационного общества на духовную жизнь людей.
35. Происхождение и социальные функции интеллигенции.
36. Интеллигенция и интеллектуалы как субъекты духовной жизни социума.
37. Культура и личность: проблема социализации.
38. Подходы к пониманию массовой культуры. Функции и особенности массовой культуры.
39. Культурное производство и потребление в современном обществе.
40. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
41. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
42. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
43. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
44. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.

45. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
46. Описание и объяснение в социальном познании.
47. Анализ данных: понятие, типы, возможности.
48. Индексы, шкалы, типологии.
49. Сложные методы анализа. Моделирование.
50. Представление результатов социологического исследования. Отчеты, аналитические записки и другие способы представления результатов социологического исследования. Графическое представление социологических данных.
51. Характеристика свойств и показателей общественного мнения.
52. Анализ проблемы информативности показателей общественного мнения.
53. Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции.
54. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.
55. Оперативные исследования общественного мнения.

Ориентировочные темы докладов

1. Методологическая и методическая особенность изучения общественного мнения в посткоммунистических обществах.
2. Состояние изучения общественного мнения в Украине: теоретико-методологический и методический аспекты.
3. Значение, способы применения, используемые методики электоральных видов исследования общественного мнения в России и мире
4. Значение и реальное влияние общественного мнения на общественный процесс в посткоммунистическом мире и ДНР.
5. Основные функции общественного мнения и их реализация в России.
6. Структура и функций общественного мнения в разных политических системах.
7. Особенности в структуре и функциях общественного мнения разных социальных групп.
8. Функции общественного мнения в становлении, укреплении и функционировании демократии.
9. Факторы влияния на формирования общественного мнения и их зависимость от объекта, субъекта и тому подобное.
10. СМИ в процессе формирования общественного мнения
11. Манипулирование общественным мнением : спекулятивная и гуманистическая цели целеустремленного формирования общественного мнения.
12. Основные средства и способы формирования общественного мнения во время выборов.
13. Современная ситуация с формированием общественного мнения в Украине.
14. Спонтанные и организованные способы идентификации общественного мнения.
15. Опрос общественного мнения : формы способы, процедура, инструментарий.
16. Роль медиа в отображении и идентификации общественного мнения
17. Основные парадигмы исследования общественного мнения.
18. Сущность и особенности применения основных методик сбора информации об общественном мнении.
19. Применение количественных и качественных методов анализа, представления и интерпретации результатов исследования общественного мнения.
20. Общественное мнение и общественные настроения : общее и отличное в контексте избирательной кампании : способы изучения и различия.
21. Основные направления и факторы спонтанного и целеустремленного формирования общественного мнения.
22. Способы, методы и целевые изучения общественного мнения правительственные службами.
23. "Международное общественное мнение" и способы ее идентификации
24. Маркетинговые методы изучения общественного мнения.
25. Особенность природы и структуры общественного мнения о ценностях

5.2. Темы письменных работ

Ориентировочные темы эссе:

1. История и практика опросов общественного мнения в России. Период СССР. На основе работы Б. А Грушиной «К истории научного изучения общественного мнения в России»
2. Соотношение понятий «массовое сознание» и «общественное мнение».
3. История общественности в России и за рубежом.
4. Общественность как социальное явление: понятие, структура, функции.

5. Дайте развернутый комментарий высказыванию Наполеона «Последнее слово всегда остается за общественным мнением».
6. Дайте развернутый комментарий высказыванию Ювенала «Общественное мнение щадит ястреба и карает цыпленка».
7. Дайте развернутый комментарий высказыванию Дизраэли «Партия – это организованное общественное мнение».
8. Основные положения работы «Методика демоскопии» Э.Ноэль-Нойман.
9. Парадоксальность утверждения П. Бурдье «Общественное мнение не существует».
10. Особенности подхода к изучению общественного мнения Б. Грушина. На основе работы «Мнение о мире и мир мнений».
11. Понимание феномена общественного представителем психологического направления Г.Тардом.
12. Понимание феномена общественного представителем психологического направления Г.Лебоном.
13. Понимание феномена общественного представителем психологического направления У.Липманом.
14. Специфика взглядов Г.Тарда и Г.Лебона на природу общественного мнения и место индивидуального сознания в нем.
15. Проанализируйте данные ВЦИОМ и РОМИР, проследите тенденции в динамике общественного мнения по поводу социально-политических ценностей в России.
16. Используя работы Гавра Д.П., опишите формы взаимодействия общественного мнения и власти в Кемеровской области.
17. Роль современных институтов в формировании общественного мнения.

Примерный перечень тем рефератов

1. История становления и развития общественного мнения.
2. Современные представления о феномене общественного мнения.
3. Формирование общественного мнения и способы его выражения.
4. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
5. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
6. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным мнением.
7. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
8. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных и обработка социологической информации.
9. Общественное мнение и управление социальными процессами.
10. Современные исследования ценностей и ценностных ориентаций в социологии
11. Проблема идентичности личности и группы в обществе.
12. Социологическая классификация ценностей.
13. Влияние информационного общества на духовную жизнь людей.
14. Происхождение и социальные функции интеллигенции.
15. Интеллигенция и интеллектуалы как субъекты духовной жизни социума.
16. Культура и личность: проблема социализации.
17. Подходы к пониманию массовой культуры. Функции и особенности массовой культуры.
18. Культурное производство и потребление в современном обществе.
19. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
20. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
21. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
22. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
23. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
24. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
25. Оперативные исследования общественного мнения.

Примерный перечень типовых вопросов тестового контроля Выберите верные, с вашей точки зрения, ответы на тестовые задания

1. Кто первым ввел в научный обиход термин public opinion (общественное мнение)?

1. Дж. Гэллап
2. Т. Гоббс

3. Д. Солсбери
4. Платон
2. Кому принадлежит первый опыт манипулирования общественным мнением?
1. Рабовладельцам
2. Духовенству
3. Феодалам
4. Буржуазии
3. Кто автор работы «Мир мнений и мнения о мире» ?
1. В.М. Хвостов
2. Б.А. Грушин
3. А.К. Уледов
4. Ю.А. Левада
4. Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения (по Б.Грушину)?
1. общественный интерес
2. дискуссионность
3. компетентность
4. многозначность
5. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?
1. директивная
2. консультативная
3. оценочная
4. регулятивная
6. Какая стадия не является составляющей динамической структуры общественного мнения?
1. зарождение
2. функционирование
3. контролирование
4. отмирание
7. Сколько основных подходов к определению понятия «масса» выделил американский социолог Дж. Белл (в книге «Конец идеологии»)?
1. три
2. пять
3. семь
4. девять
8. Какой элемент не включается в понятие средств массовой информации?
1. радио
2. телевидение
3. мобильная связь *
4. печать
9. Кому принадлежит авторство формулировки 15 «основных законов» общественного мнения по Public Relations ?
1. Дж. Гэллапу
2. Х. Кентрилу
3. Дж. Ли
4. Л. Бину
10. Какому американскому изданию принадлежит первый опыт регулярного проведения исследований общественного мнения?
1. «The New York Herald»
2. «The Columbus Dispatch»
3. «The Literary Digest»
4. «The Fortune Survey»

11. Кто из перечисленных исследователей не относится к общепризнанному понятию «отцы основатели» современной практики изучения общественного мнения?
1. Дж. Гэллап
 2. Э. Роупер
 3. А. Кроссли
 4. Э. Хурья *
12. Какой признак не является характерным для типичного опроса по методике Дж. Гэллапа?
1. использование стандартных опросников и личное интервьюирование респондентов по месту жительства
 2. «открытый» тип вопросов
 3. общенациональный характер
 4. случайный или квотный характер выборки
13. Какую величину выборки в исследовании общественного мнения Дж. Гэллап считал наиболее оптимальным при проведении общенационального опроса населения США?
1. Более 5 тыс. человек
 2. 4-5 тыс. человек
 3. 2-3 тыс. человек
 4. 1-2 тыс. человек
14. Как называется методика, разработанная Дж. Гэллапом, используемая при построении инструментария для опроса общественного мнения?
1. «многомерный бланк»
 2. «пятимерный план»
 3. «пошаговый подход»
 4. «мозговой штурм»
15. Кто является автором методики демоскопии?
1. А. Кроссли
 2. П. Бурдье
 3. Э. Ноэль-Нойман
 4. Т. Заславская
16. Кто из перечисленных ниже российских социологов не является советским?
1. В. Хвостов
 2. П. Сорокин
 3. Н. Кареев
 4. Ю. Левада
17. Какой проект не входит в список классических исследований изучения общественного мнения в советский период?
1. «Общество-89-90»
 2. «Таганрог»
 3. «Краснодар»
 4. «Человек и его работа»
18. Какой метод изучения общественного мнения при массовых опросах является наиболее распространенным сегодня?
1. Почтовый опрос
 2. Телефонный опрос
 3. Глубинное интервью
 4. Фокус-группа
19. Какой тест не входит в классические тесты, проведенные Э. Ноэль-Нойман для выявления особенностей поведения избирателей на выборах?
1. «железнодорожный тест»
 2. «спираль молчания»
 3. «политическая зависимость»
 4. «сдвиг последней минуты»

20. Что такое «омнибусное исследование»?

1. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.

2. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.

3. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.

4. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.

21. Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?

1. гайд
2. тест
3. анкета
4. список

22. Без какого технологического этапа невозможно проведение исследования общественного мнения?

1. Этап кодировки открытых вопросов
2. Этап презентации результатов исследования
3. Этап сбора первичных данных (опрос)
4. Этап рассылки документов

23. В каком издании была опубликована статья П. Бурдье «Общественное мнение не существует»?

1. Социология власти
2. Социология политики
5. Социология общественного мнения

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология общественного мнения" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология общественного мнения" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии - экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины «Социология общественного мнения» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу обучающихся с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой. Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Обучающиеся должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность обучающихся определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы обучающихся в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Социология общественного мнения», обучающийся получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление обучающимися теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.