

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 28.01.2026 09:02:18
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Корпоративная социальная ответственность
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2022

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.В.12 Корпоративная социальная ответственность одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у бакалавров системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности; - изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российском обществе; - обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России; - анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики; - изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях; - обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.12
<i>1.3.1. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Ознакомительная практика	
История управленческой мысли	
Маркетинг	
Теория организации	
История российского и зарубежного предпринимательства	
Общий менеджмент	
Внешняя среда бизнеса	
Корпоративно-правовое управление	
Организационное поведение	
<i>1.3.2. Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление проектами	
Стратегический менеджмент	
Преддипломная практика	
Управление человеческими ресурсами	
Методы принятия управленческих решений	
Международный менеджмент	
Методика написания выпускной квалификационной работы	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
УК-2.2: <i>Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления
Уровень 2	концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
Уровень 3	принципы устойчивого развития, кодексы корпоративной этики; систему оценки корпоративной социальной ответственности.
Уметь:	
Уровень 1	анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
Уровень 2	различать цели использования видов КСО, способы и средства их реализации;
Уровень 3	анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;

	анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.
Владеть:	
Уровень 1	методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
Уровень 2	базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
Уровень 3	методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-2.3: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</i>	
Знать:	
Уровень 1	понятие КСО, основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (КСО); виды социальной политики организации; принципы и преимущества КСО
Уровень 2	инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России
Уровень 3	факторы конкурентного преимущества в системе КСО; специфику отношений в процессе социального партнерства; составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития; подходы к оценке деловой репутации
Уметь:	
Уровень 1	анализировать аргументы «за» и «против» КСО; применять принципы построения системы КСО
Уровень 2	анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа
Уровень 3	анализировать различные модели взаимодействия бизнеса и общества; определять экономические, правовые, этические и социальные виды ответственности бизнеса; анализировать и совершенствовать программы формирования конкурентных преимуществ компании
Владеть:	
Уровень 1	методами оценки применения стандартов социальной ответственности в российских предприятиях
Уровень 2	навыками формирования конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО
Уровень 3	навыками управления организацией с учетом системы КСО; методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов КСО.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-3.1: Учитывает факторы, влияющие на разработку организационно-управленческих решений, механизм их реализации и социальные аспекты оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и способы оценки их последствий.</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	принципы и организационно-правовых основах взаимодействия органов государственного управления и бизнеса в решении социальных вопросов
Уровень 3	принципы, способы и методы оценки последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	планировать и осуществлять мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации применяя инструменты КСО
Уровень 2	принимать управленческие решения при управлении человеческими ресурсами организаций, планировании и осуществлении соответствующих мероприятий в сфере КСО

Уровень 3	оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя с точки зрения КСО;
Владеть:	
Уровень 1	навыками распределения и делегирования полномочий при управлении человеческими ресурсами организаций
Уровень 2	навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями
Уровень 3	современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере КСО

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-3.3: Обосновывает и реализует организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.

Знать:	
Уровень 1	основные направления КСО; концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в условиях устойчивого развития.
Уровень 2	концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
Уровень 3	этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности.

Уметь:	
Уровень 1	использовать основы экономических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
Уровень 2	идентифицировать, анализировать, и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
Уровень 3	учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию.

Владеть:	
Уровень 1	методами анализа последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
Уровень 2	способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
Уровень 3	способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО

В результате освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность"

3.1	Знать:
	основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
	основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; знать достижения социальных целей на различных организационных уровнях;
	основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии деятельности организации.
3.2	Уметь:
	умеет применять подходы основных положений корпоративной социальной ответственности, позволяющие повысить эффективность управления организацией;
	анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей деятельности организации.
3.3	Владеть:
	современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения организации на микро- и макро-уровне;
	владеет навыками разработки механизма управления организацией по социальным целям;
	навыками распределения функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в стратегии развития организации с позиции КСО.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности						
Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э10 Э11	0	
Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э10 Э11	0	
Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	8	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э10 Э11	0	
Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э9 Э10 Э11	0	
Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э9 Э10 Э11	0	

Тема 1.2. Модели социальной ответственности /Ср/	5	8	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э9 Э10 Э11	0	
Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э4 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4 Э8 Э9 Э10 Э11	0	
Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	8	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э10 Э11	0	
Раздел 2. Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности						
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	8	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э5 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э5 Э8 Э10 Э11		
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Ср/	5	8	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э5 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления /Конс/	5	2			0	
Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации /Ср/	5	8	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Раздел 3. Взаимодействие государства - общества - в контексте КСО						
Тема 3.1. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций /Лек/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э10 Э11	0	
Тема 3.1. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э10 Э11	0	
Тема 3.1. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций /Ср/	5	8	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э10 Э11	0	

Тема 3.2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э5 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 3.2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э5 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 3.2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации /Ср/	5	8	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э5 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике /Ср/	5	8	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 3.4. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 3.4. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России /Сем зан/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 3.4. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России /Ср/	5	9	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э8 Э10 Э11	0	
Раздел 4. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности						
Тема 4.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

			УК-2.2 УК-2.3	Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э6 Э8 Э10 Э11		
Тема 4.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э6 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 4.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	10	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э6 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 4.2. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э10 Э11	0	
Тема 4.2. Факторы эффективности корпоративной /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э10 Э11	0	
Тема 4.2. Факторы эффективности корпоративной /Ср/	5	10	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э10 Э11	0	
Тема 4.3. Социальная отчетность компании /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э4 Э10 Э11	0	
Тема 4.3.Социальная отчетность компании /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э8 Э10 Э11	0	
Тема 4.3. Социальная отчетность компании /Ср/	5	10	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э8 Э10 Э11	0	

Тема 4.4. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Лек/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э4 Э10 Э11	0	
Тема 4.4. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Сем зан/	5	0	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7 Э10 Э11	0	
Тема 4.4. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	10	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7 Э10 Э11	0	
Тема 4.4. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности /Конс/	5	2	ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э7 Э10 Э11	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>3.1 В процессе освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>3.2 В процессе освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	И. Ю. Беганская, С. В. Чернобаева, А. Э. Кулешов,	Корпоративная социальная ответственность : учебно- методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2020

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Ю. А. Мишина, В. К. Морозова	«Менеджмент» (профили : «Менеджмент непроизводственной сферы», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом») очной / заочной форм обучения (187 с.)	

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. С. Мешкова	Корпоративная социальная ответственность фирмы: учебно-методическое пособие (180 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
Л2.2	Покровская, Н. Н.	Социальный аудит и корпоративная ответственность : учебное пособие (166 с.)	Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014
Л2.3	Бабич А. М., Попков А. А., Слоботчиков О. Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие (296)	Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018
Л2.4	Вавилова, О. Б.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие (143 с.)	Хабаровск : ДВГУПС, 2020
Л2.5	Григорян, Е. С., Юрасов, И. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник (248 с.)	Москва : Дашков и К, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Беганская И.Ю., Морозова В.К.	Корпоративная социальная ответственность: Конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили "Менеджмент внешнеэкономической деятельности", "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса", "Менеджмент непроизводственной сферы", "Управление малым бизнесом" (140)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.2	И.Ю. Беганская, Морозова В.К.,	Корпоративная социальная ответственность: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили "Менеджмент внешнеэкономической деятельности", "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса", "Менеджмент непроизводственной сферы", "Управление малым бизнесом" (32 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.3	И.Ю. Беганская, В.К. Морозова	Корпоративная социальная ответственность: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили "Менеджмент внешнеэкономической деятельности", "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса", "Менеджмент непроизводственной сферы", "Управление малым бизнесом" (45 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022

4.2. Перечень ресурсов**информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Организация объединенных наций. Официальный сайт	http://www.un.org
Э2	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	https://cyberleninka.ru/

Э3	Strategic Business Review. Официальный сайт	http://www.sbr.in.ua/?p=1988
Э4	Журнал «Методы менеджмента качества». Официальный сайт	https://quality.eup.ru/
Э5	Международный деловой журнал «Устойчивый Бизнес» Официальный сайт	http://www.csrjournal.com
Э6	The Institute for Social and Ethical Accountability	https://www.accountability.org/
Э7	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ IC CSR 26000 : 2011	https://amu.edu.kz/upload/iblock/1a5/1a5bae065f9ded9768ab6f5e7a385554.pdf
Э8	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА. Учебное пособие	https://вэб.пф/common/upload/files/veb/kso/kso-book2011
Э9	Что такое корпоративная социальная ответственность? КСО для «чайников»	https://topfacemedia.com/blog/corporate-social-responsibility
Э10	Корпоративная социальная ответственность: сообразим на троих	https://www.cfin.ru/anticrisis/macroeconomics/government_program/csr.shtml
Э11	Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"	https://e.lanbook.com

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10, MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP(Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE(лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape(лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно- библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>
Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com> (договор №СЭБ 561/у от 09.12.2021)

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 206 учебный корпус № 2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, демонстрационные плакаты.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

- 1.Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации.
- 2.Концепция «корпоративного эгоизма»
- 3.Концепция корпоративного альтруизма
- 4.Концепция «разумного эгоизма»
- 5.Этапы развития концепции социальной ответственности.
- 6.Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
- 7.Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
- 8.Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
- 9.Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

- 10.Американская модель КСО.
 - 11.Европейская модель КСО.
 - 12.Канадская модель КСО.
 - 13.Азиатская модель КСО.
 - 14.Особенности развития концепции КСО в России
 - 15.«Аутсайдерская модель» КСО.
 - 16.«Инсайдерская» модель КСО
 - 17.Открытая и скрытая модели корпоративной социальной ответственности
- Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности
- 18.Виды, формы и система внешней социальной ответственности
 - 19.Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
 - 20.Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство
 - 21.Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

22.Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.

- 24.Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
- 25.Особенности ведения благотворительной деятельности в России и за рубежом.
- 26.Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании.

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

- 27.Теория заинтересованных сторон.
- 28.Концепция заинтересованных сторон.
- 29.Управление КСО с позиции стейкхолдеров
- 30.Заинтересованные стороны, их потребности и ожидания
- 31.Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
- 32.Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией.

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

- 33.Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
- 34.Концепция устойчивого развития
- 35.Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности

36.Рейтинг социальной ответственности российских компаний.

37.Модель "3Р": Люди (People), Планета (Planet), Прибыль (Profit).

38.Показатели устойчивого развития компаний

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

- 39.Деловая репутация - результат корпоративной социальной ответственности организации
- 40.Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами
- 41.Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле
- 42.Источники конкурентных преимуществ
- 43.Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации

Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

- 44.Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности

46. Этические нормы реализации ответственности
47. Этический кодекс - регулятор реализации ответственности
- Тема 3.2. Социальная отчетность компании
48. Этапы процесса подготовки социального отчета предприятия.
49. Аудит нефинансовых отчетов.
50. Понятие, сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия.
51. Стандарты нефинансовой отчетности.
- Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности
52. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (The Global Reporting Initiative - GRI)
53. Стандарт верификации AA 1000
54. Социальная хартия российского бизнеса
55. Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП)
56. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности, утвержденный Ассоциацией менеджеров России
57. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
58. Кодекс предпринимательской этики Торгово-промышленной палатой РФ (ТПП РФ) «12 принципов ведения дел в России».
59. Международный стандарт SA 8000 «Социальная ответственность» (Social Accountability 8000)
60. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

1. Роль ответственности в современном менеджменте?
2. Пирамида А. Керрола.
3. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
4. Концепция «корпоративного эгоизма».
5. Концепция «корпоративного альтруизма».
6. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности
7. Концепция «разумного эгоизма».
8. Концепция «корпоративного гражданства».

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

1. Модель социального партнерства стран Северной Европы (Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция)
2. Модель корпоративной социальной ответственности США, Канады, Японии, стран Латинской Америки
3. Модель социально-трудовых отношений стран Западной Европы
4. Опыт зарубежных стран в становлении корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

1. Проявление внешней и внутренней КСО (на примере организации)
2. Социальный пакет и социальные гарантии.
3. Грант как поддержка науки и образования.

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

Социально-корпоративные технологии.

1. Направления социального обеспечения
2. Социальное инвестирование
3. Социальный маркетинг
4. Основные направления социальной помощи.
5. Благотворительность.
6. Меценатство. Патронаж.
7. Спонсорство.
8. Добровольчество (волонтерство).

9. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России.

10. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

1. Теория заинтересованных сторон.
2. Концепция заинтересованных сторон.
3. Управление КСО с позиции стейкхолдеров
4. Карта стейкхолдеров (на примере организации)

Тема 2.3. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

1. Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации: формирование, оценка контактными группами, виды и проявление в гудвилле.
3. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
4. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
5. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации и её типы.
6. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
7. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации: среда проявления и взаимосвязь с другими факторами.

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Искусственные конкурентные преимущества компании
2. Естественные конкурентные преимущества компании
3. Персонал как конкурентное преимущество компании.
4. Бренд как конкурентное преимущество компании.
5. Конкурентные преимущества для строительных компаний:
6. Конкурентные преимущества транспортных компаний:
7. Конкурентные преимущества торговых компаний:
8. Конкурентные преимущества производственных компаний.
9. Конкурентные преимущества на рынке банковских услуг.
10. Конкурентные преимущества на рынке туристских услуг
11. Конкурентные преимущества компании: примеры мировых гигантов.

Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 3.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

1. Этика и социальная ответственность
2. Ключевые этические проблемы российского бизнеса.
3. Функции кодекса корпоративной этики?
4. Виды этических кодексов.
5. «Деловая этика организации» и «организационная культура».
6. Международные и национальные документы, регулирующие нормы этического и социально ответственного поведения организаций.

Тема 3.2. Социальная отчетность компании

11. Понятие, сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия.
12. Стандарты нефинансовой отчетности.
13. Этапы процесса подготовки социального отчета предприятия.
14. Аудит нефинансовых отчетов.

Тема 3.3. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

12. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
13. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности. Область применения.
14. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).
15. Всеобщая декларация прав человека, Конвенция ООН по правам детей, конвенции

16. Международной организации труда как основа стандарта SA 8000:2001.
17. Серия стандартов AccountAbility 1000. Руководства по основным принципам подотчетности (AA1000APS), верификации отчетов (AA1000AS), взаимодействию со стейкхолдерами (AA1000SES).
18. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.
19. Серия стандартов ISO 14000 – Система экологического менеджмента.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

1. Эволюция социальной ответственности.
2. Формы поддержки образования, науки, здравоохранения и культуры (частных и корпоративных).
3. Управление знаниями как фактора КСО.
4. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
5. Сущность и значение социального кодекса в организации.
6. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
7. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
8. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
9. Различия в социальной политике государственных и частных предприятий.
10. Фактор глобализации в развитии корпоративной социальной ответственности.
11. Опыт социально ответственного поведения американских ТНК.
12. Европейская социальная Хартия.
13. Институты, формирующие модель социально ответственного поведения европейских компаний. Роль
14. Социальная Хартия российского бизнеса.
15. Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), и его роль в продвижении идей социально ответственного бизнеса.
16. Правило «Трех Д»: Корпоративная социальная ответственность: добровольная, дополнительная, деловая.
17. Роль бизнеса в современном обществе
18. Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?
19. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

1. КСО – фактор роста стоимости компании
2. Алгоритм реализации инвестиционных проектов корпораций в социальной сфере
3. Как проходит выбор и обоснование приоритетных направлений соц. инвестирования (SWOT анализ)
4. Социальные проекты и их роль в выборе социальных программ организации.
5. Добросовестные деловые практики
6. Типы социальных программ на различных уровнях.
7. Роль социальных программ в развитии малого и среднего бизнеса.
8. Общественные не государственные фонды, их роль в благотворительной
9. деятельности на территории РФ.
10. Явная и скрытая благотворительность.
11. «Индекс социального развития».
12. Оценка деловой репутации и репутационные рейтинги.
13. . Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
14. Меценатство купцов Морозовых.
15. Благотворительность династии Рябушинских.
16. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
17. Благотворительность семьи Бахрушиных.
18. Благотворительность промышленников Демидовых.
19. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
20. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
21. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
22. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
23. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
24. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
25. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.

Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

1. Этические индексы (и. Домини, и. Доуджонса, и. Устойчивого развития(глобальный))
2. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
3. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
4. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
5. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).
6. Управление этикой и социальной ответственностью корпорации.
7. Этические проблемы деловой жизни.
8. Моральные стандарты организации (по Дж.Сидерблу и Ч.Дохерти).
9. Моральные проблемы, связанные с властью и подчинением, возможности оценки качества руководителя с этической точки зрения (раз Global Reporting Initiative: история, основные блоки индикаторов. АА 1000: границы применения. ISO 26000: текущее состояние дел. Экологические стандарты: ISO 14001, EMAS. Социальные стандарты: SA 8000. Составление грамотного социального отчета. Аудит социального отчета. бор кейсов).
10. Взаимодействия «Бизнес-Власть- ОК-1 пороговый, базовый Комплексная Общество» в рамках ОК-2 письменная корпоративной социальной ОК-3 работа ответственности
11. Способы повышения этического уровня организации (этические кодексы, "карты этики", комитеты по этике, социальные ревизии, обучение этичному поведению, этическая экспертиза, этическое консультирование).
12. Global Reporting Initiative: история, основные блоки индикаторов. АА 1000: границы применения. ISO 26000: текущее состояние дел.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Социальная ответственность бизнеса. Проблемы и тенденции
2. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность
3. Развитие корпоративной благотворительности: теория и практика (на примере Испании)
4. Институциональные проблемы развития социально-экономической ответственности российского бизнеса
5. Правовой анализ институционального механизма корпоративной социальной ответственности российских промышленных корпораций
6. Анализ подходов к формированию критериев оценки социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом
7. Феномен корпоративной социальной ответственности в странах Запада
8. Корпоративная социальная ответственность как метод сокращения производственных издержек
9. Корпоративная социальная ответственность: российские и зарубежные стандарты
10. Тренды корпоративной социальной ответственности бизнеса в России
11. Социально ответственный бизнес как фактор развития экономики региона
12. Корпоративная социальная отчетность в условиях устойчивого развития экономики
13. Инициативы финансового сектора в практике реализации социальной ответственности и устойчивого развития
14. Анализ критериев оценки социально ответственного поведения бизнеса
15. Проблемы и специфика развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в Российской Федерации
16. Методология включения корпоративной социальной ответственности предприятия в его сбалансированную систему показателей.
17. Характерные черты социальной ответственности и этики в организациях малого и среднего бизнеса в России.
18. Управление отношениями со стейкхолдерами как источник конкурентного преимущества.
19. Корпоративная социальная ответственность как перспективный инструмент расширения деятельности международного бизнеса.
20. Социальные инвестиции как составляющая устойчивого развития бизнеса.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, ситуационные задания, презентации, контроль знаний по разделам дисциплины, аналитическое задание

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.