

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 20.04.2023 10:04  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Стратегического управления и международного**  
**бизнеса**

**Кафедра**

**Менеджмента внешнеэкономической деятельности**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор



Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.11**

**"Международный туристический менеджмент:**  
**правовой аспект"**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Профиль "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса"**

Квалификация

***МАГИСТР***

Форма обучения

***Очная***

Общая трудоемкость

***4 ЗЕТ***

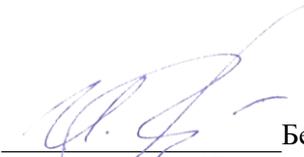
Год начала подготовки по учебному плану

***2023***

Донецк  
2023

Составитель:

д-р экон. наук, зав.каф.

  
Беганская И.Ю.

Рецензент:

канд. гос. упр, доцент

  
Черная Л.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Международный туристический менеджмент: правовой аспект" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Организационно-правовое регулирование международного бизнеса", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

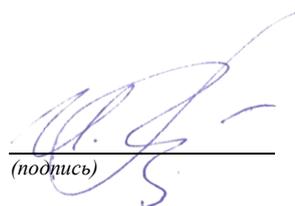
Срок действия программы: 2021-2023

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 26.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

  
(подпись)

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Формирование компетенций при освоении теоретических знаний и профессиональных навыков в области международного туристического менеджмента с учетом целостного представления о туристическом потенциале регионов мира	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
изучение научно-теоретических основ международного туристического менеджмента, его сущность и место в международных экономических отношениях;	
исследование внешней среды, современных технологий и инструментов анализа внешней среды с позиции субъектов международного туристического бизнеса;	
приобретение практических навыков в применении методологии исследования в области международного туристического бизнеса, подготовке и принятии эффективных экономических решений при осуществлении международной бизнес-деятельности субъектов индустрии туризма с учетом особенностей трендов мировой экономики;	
приобретение навыков анализа организационно-правовых аспектов управления международного туризма	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.11
<i>1.3.1. Дисциплина "Международный туристический менеджмент: правовой аспект" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Менеджмент организации	
Методология и методы научных исследований	
<i>1.3.2. Дисциплина "Международный туристический менеджмент: правовой аспект" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-6.3: Демонстрирует навыки анализа организационно-правовых аспектов управления международного туризма.</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	основные коммуникативные методы и приемы делового общения в профессиональной сфере;
<b>Уровень 2</b>	функции менеджмента, формы управления организациями туристической индустрии;
<b>Уровень 3</b>	особенности правового регулирования в международной туристической деятельности;
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	вести профессиональную, в том числе, научно-исследовательскую деятельность в международной среде;
<b>Уровень 2</b>	выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента международного туризма;
<b>Уровень 3</b>	обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по вопросам менеджмента международного туризма;
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками применения способов, методов и технологий управления в международном туристическом менеджменте;
<b>Уровень 2</b>	методами и инструментами государственного регулирования в международном туристическом менеджменте;
<b>Уровень 3</b>	процессами разработки и реализации управленческих решений с учетом специфики осуществления международной туристической деятельности;
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-6.4: Применяет методы исследования в области международного туристического бизнеса и принимает эффективные экономические решения при осуществлении международной бизнес-деятельностью субъектов индустрии туризма.</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	основы функционирования туристических рынков на мега, макро- и мезоуровнях, факторы и тенденции их развития;
<b>Уровень 2</b>	организационные основы специфики международного туристического менеджмента;

<b>Уровень 3</b>	теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в международном туризме;
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности;
<b>Уровень 2</b>	оценивать состояние, тенденции и перспективы развития международного туризма;
<b>Уровень 3</b>	выделять основные проблемы развития международного туризма;
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений;
<b>Уровень 2</b>	способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт; национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;
<b>Уровень 3</b>	основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе;

**В результате освоения дисциплины "Международный туристический менеджмент: правовой**

<b>3.1 Знать:</b>	
	законодательные и иные нормативные акты, регламентирующие деятельность туристического бизнеса;
	отечественный и зарубежный опыт в области управления туристическим бизнесом;
	информационное и методическое обеспечение процесса управления деятельностью туристического бизнеса;
	тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования;
<b>3.2 Уметь:</b>	
	применять на практике принципы, методы и модели управления туристическим бизнесом;
	оценивать ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды;
	осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития туристического бизнеса;
	формировать организационные и структурные решения при проведении процессов реструктуризации;
	оценивать эффективность управленческих решений;
<b>3.3 Владеть:</b>	
	методами проектирования и организации процесса развития предприятия туристического бизнеса;
	экономическими, организационными и социально-психологическими методами управления;
	средствами вычислительной техники и автоматизированными системами управления;
	информационными источниками (в т. ч. электронными базами данных), используемыми при разработке управленческих решений

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Международный туристический менеджмент: правовой аспект" видом промежуточной аттестации является Экзамен

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Международный туристический менеджмент: правовой аспект" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

## 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Сущность туризма как специфической формы международного бизнеса</b>						
Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса /Лек/	2	2	ПК-6, ПК-1	Л1.2 Л1.4Л2.4Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса /Сем зан/	2	4	ПК-6, ПК-1	Л1.2 Л1.4Л2.4Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса /Ср/	2	8	ПК-6, ПК-1	Л1.2 Л1.4Л2.4Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности /Лек/	2	2	ПК-6, ПК-1	Л1.3 Л1.5Л2.3Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности /Сем зан/	2	4	ПК-6, ПК-1	Л1.3 Л1.5Л2.3Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности /Ср/	2	6	ПК-6, ПК-1	Л1.3 Л1.5Л2.3Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. Специфика международного туристического менеджмента</b>			ПК-6, ПК-1			
Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма /Лек/	2	2	ПК-6, ПК-1	Л1.3Л2.4Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма /Сем зан/	2	4	ПК-6, ПК-1	Л1.3Л2.4Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма /Ср/	2	8	ПК-6, ПК-1	Л1.3Л2.4Л3. 3 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма /Лек/	2	2	ПК-6, ПК-1	Л1.1Л2.2Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма /Сем зан/	2	4	ПК-6, ПК-1	Л1.1Л2.2Л3. 2 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма /Ср/	2	8	ПК-6, ПК-1	Л1.1Л2.2Л3. 3 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма /Лек/	2	2	ПК-6, ПК-1	Л1.2Л2.1Л3. 1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма /Сем зан/	2	4	ПК-6, ПК-1	Л1.2Л2.1Л3. 2 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма /Ср/	2	8	ПК-6, ПК-1	Л1.2Л2.1Л3. 3 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма /Конс/	2	2	ПК-6, ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 3. Особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента</b>						
Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме /Лек/	2	2	ПК-6, ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме /Сем зан/	2	4	ПК-6, ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме /Ср/	2	6	ПК-6, ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.5Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма /Лек/	2	2	ПК-6, ПК-1	Л1.3Л2.4Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма /Сем зан/	2	4	ПК-6, ПК-1	Л1.3Л2.4Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма /Ср/	2	7	ПК-6, ПК-1	Л1.3Л2.4Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма /Лек/	2	2	ПК-6, ПК-1	Л1.2Л2.2Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма /Сем зан/	2	4	ПК-6, ПК-1	Л1.2Л2.2Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма /Ср/	2	4	ПК-6, ПК-1	Л1.2Л2.2Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций /Лек/	2	2	ПК-6, ПК-1	Л1.1Л2.3 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций /Сем зан/	2	4	ПК-6, ПК-1	Л1.1Л2.3 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций /Ср/	2	6	ПК-6, ПК-1	Л1.1Л2.3 Л2.6Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Международный туристический менеджмент: правовой аспект" используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий;

- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

#### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Полынский, А. С.	История туризма и гостеприимства: учебное пособие (131 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2019
Л1.2	Гришко, Н. И.	Менеджмент в туризме: учебное пособие (276 с.)	Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
Л1.3	Дурович, А. П.	Организация туризма: учебное пособие (296 с.)	Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
Л1.4	Карасёв, И. Е. Ю. Р. Солодовникова	Основы и виды туризма: учебное пособие (90 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2019
Л1.5	Пяткова, С. Г.	Основы туризма: учебно-методическое пособие (151 с.)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дурович, А. П.	Маркетинг туризма: учебное пособие (248 с.)	Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
Л2.2	Захарова, Н. А.	Обеспечение безопасности в туризме : учебное пособие (165 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л2.3	С. Ю. Махов	Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие (118 с.)	Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020
Л2.4	Васильева, О. Н., Казакова, А. В., Меркулина, И. А., Пономарева, М. А., Харитоновна, Н. А., Харитоновна, Т. В., Чалдаева, Л. А., Шаркова А.В.,	Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (310 с.)	Москва : Дашков и К, 2019

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Швандар, Д. В.		
Л2.5	Захарова, Н. А.	Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме: учебное пособие (137 с.)	Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л2.6	Полынский, А. С.	Культурный туризм в современном мире: учебное пособие (155 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2020

### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	И. Ю. Беганская	Международный туристический менеджмент: конспект лекций (157 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.2	И. Ю. Беганская	Международный туристический менеджмент: методические рекомендации для проведения семинарских занятий (26 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.3	И. Ю. Беганская	Международный туристический менеджмент: методические рекомендации по организации самостоятельной работы (18 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.4	И. Ю. Беганская	Международный туристический менеджмент : индивидуальные задания для обучающихся (10 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

### 4.2. Перечень ресурсов

#### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	База данных библиотеки ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»	<a href="https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/">https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/</a>
Э2	Научная электронная библиотека elibrary.ru	<a href="http://www.elibrary.ru/defaultx.asp">http://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э3	bibliotekar.ru	<a href="http://www.bibliotekar.ru">http://www.bibliotekar.ru</a>
Э4	institutiones.com	<a href="http://institutiones.com">http://institutiones.com</a>

### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС») и электроннобиблиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft №42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape

**4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>  
 Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Лань - <https://e.lanbook.com/> (договор №СЭБ 561/у от 09.12.2021)

**4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1,3,6. Адрес: г.Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, г.Донецк, ул. Челюскинцев, 157, г.Донецк ул. Артема 94.

**РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания**

Перечень вопросов к промежуточной аттестации обучающихся:

1. Менеджмент туризма: сущность и основные подходы.
2. Особенности регулирования туристической деятельности.
3. Туризм как объект управления.
4. Процесс и методы менеджмента туристической организации.
5. Управленческие решения в менеджменте туристической организации.
6. Планирование как функция менеджмента для организаций туристической сферы.
7. Организация как объект управления и функция менеджмента туристической организации.
8. Мотивация как функция менеджмента в туризме.
9. Контроль как функция менеджмента предприятий туризма.
10. Управление сбытом туристского продукта.
11. Управление персоналом предприятий туристской индустрии.
12. Управление рисками в туристической деятельности.
13. Управление анимационной деятельностью.
14. Современные подходы в оценке эффективности менеджмента туристической деятельности.
15. Коммуникации в управлении туристическими организациями.
16. Менеджмент и качества туристического продукта.
17. Современные тенденции развития менеджмента туризма.
18. Менеджмент международного туристического бизнеса в условиях интеграции.
19. Сущность менеджмента туристической деятельности.
20. Субъект и объект управления. Основные научные подходы в менеджменте туристической деятельности.
21. Виды и типы управления в туристическом бизнесе.
22. Принципы менеджмента туристической деятельности.
23. Особенности зарубежного и отечественного менеджмента в сфере туризма.
24. Управление туризмом как специфическая форма менеджмента национального и мирового хозяйства.
25. Специфика международного регулирования туристической деятельности.
26. Регулирование туристической деятельности в Украине: особенности и основные принципы.

27. Рынок туристских услуг: характеристика и участники.
28. Туристские предприятия: туроператоры и турагенты.
29. Система и структура управления туризмом.
30. Понятие процесса управления туризмом. Элементы управления.
31. Регламентирующие методы управления в сфере туризма.
32. Стимулирующие методы управления в сфере туризма.
33. Суть и виды управленческих решений.
34. Основные подходы к принятию решений в менеджменте туризма.
35. Процесс и методы принятия решений в менеджменте туризма.
36. Организация и контроль выполнения решений в сфере туризма.
37. Типология стилей руководства в индустрии туризма.
38. Планирование в управленческой деятельности туристических организаций.
39. Процесс, способы и методы организационного планирования в управлении туристической организацией.
40. Виды управленческих планов туристической организации.
41. Специфика стратегического планирования в менеджменте туризма.
42. Особенности тактического и оперативного планирования в менеджменте туризма.
43. Бизнес-планирование организаций сферы туризма.
44. Сущность организации как объекта управления. Формальные и неформальные организации.
45. Виды и характеристики организаций в менеджменте туристической
46. деятельности.
47. Внутренние составляющие организации и их взаимосвязь в контексте управления туристической деятельностью.
48. Модели организаций как объектов управления в сфере туризма.
49. Понятие и классификация организационных структур управления.
50. Формирование организационных структур управления: этапы и основные требования.
51. Особенности методов построения и совершенствования организационных структур в менеджменте туризма.
52. Организационные структуры управления в индустрии гостеприимства.
53. Типы организационных структур управления в гостиницах.
54. Сущность мотивации в гостинично-ресторанном бизнесе.
55. Теории мотивации персонала в индустрии туризма.
56. Содержательные теории мотивации персонала в контексте менеджмента туризма.
57. Процессуальные теории мотивации персонала в контексте менеджмента туризма.
58. Особенности менеджмента мотивации персонала предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.
59. Методы и инструменты мотивации персонала предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.
60. Функция контроля в гостинично-ресторанном бизнесе.
61. Содержание, виды и принципы контроля на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.
62. Процесс осуществления контроля на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.
63. Показатели контроля в деятельности организаций сферы туризма.
64. Основные формы работы туристских предприятий по организации сбыта туристского продукта.
65. Характеристика форм продажи туристского продукта.
66. Особенности управления сбытом туристского продукта.
67. Роль человеческого фактора в управлении туристским предприятием.
68. Эффективная кадровая политика в сфере туризма: принципы, цели и задачи.
69. Система управления трудовыми ресурсами.
70. Управление планированием, наймом и увольнением персонала.
71. Развитие кадрового потенциала в туризме.
72. Эффективность управления персоналом в туризме.
73. Характеристика и особенности риска в менеджменте туризма.
74. Основные черты и факторы риска туристической деятельности.
75. Риск-менеджмент в туристической деятельности.
76. Понятие эффективности менеджмента туризма и ее суть.
77. Показатели экономической и социальной эффективности менеджмента туризма.
78. Понятие коммуникаций в менеджменте туристической деятельности.
79. Классификация коммуникаций в менеджменте туристической деятельности.
80. Виды коммуникативных связей разделения труда в организациях туризма.
81. Характеристика и особенности горизонтального и вертикального разделения труда в сфере туризма.
82. Взаимосвязи туристических организаций с потребителями услуг.
83. Ключевые понятия и общие положения управления качеством туристического продукта.

84. Подходы к измерению показателей качества туристических услуг.
85. Требования к качеству отдельных групп туристических предприятий.
86. Современные информационные технологии в менеджменте индустрии туризма.
87. Понятие и структура информационных технологий в управлении организациями туристической сферы.
88. Специализированное программное обеспечение организаций индустрии туризма.
89. Влияние глобализации на трансформацию процессов управления в индустрии туризма.
90. Интеграционные процессы в управлении предприятиями индустрии туризма.

### **5.2. Темы письменных работ**

1. Эволюция менеджмента туризма.
2. Сущность менеджмента в гостиничном, курортном и туристическом сервисе.
3. Сущность категорий "менеджмент", "управление" и "управленческие отношения" в гостиничном, курортном и туристическом бизнесе.
4. Предприятие гостиничного, курортного и туристического сервиса как субъект хозяйственной деятельности.
5. Миссия, цели и задачи менеджмента предприятий гостиничного, курортного и туристического сервиса.
6. Предмет туристического менеджмента как науки, и его составляющие.
7. Принципы, методы, средства и формы управления.
8. Внутренняя и внешняя среда туристического предприятия.
9. Основные функции и задачи туристического менеджмента.
10. Туризм по характеру организации.
11. Признаки и цели туристического путешествия.
12. Классификация туроператоров.
13. Дополнительные средства размещения.
14. Классификация заведений.
15. Содержание и назначение туристского деятельности.
16. Деятельность торговых фирм в области туризма.
17. Особенности классификации гостиниц по уровню комфорта в разных странах Европы.
18. Особенности классификации гостиниц по уровню комфорта в Индии и США.
19. Пропускная способность рекреационных ресурсов.
20. Основные теории мотивации управления персоналом.
21. Подготовка кадров туристической отрасли в мире и ДНР.
22. Модель мотивации Портера-Лоулера.
23. Территориальное планирование туризма.
24. Территориальные комплексные программы развития туризма.
25. Группы методов прогнозирования туризма.
26. Территориальное планирование туризма.
27. Управленческая деятельность в рамках планирования.
28. Методы прогнозирования туризма.
29. Методы планирования туризма.
30. Концепция территориальной организации туризма.
31. Определение рискованности операций в туризме.
32. Минимизация рискованности портфеля активов.
33. Территориальный принцип управления в туризме.
34. Прибыль и рентабельность туристических предприятий

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Международный туристический менеджмент: правовой аспект" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Международный туристический менеджмент: правовой аспект" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

устный опрос на семинарских занятиях (индивидуальный, комплексный), письменная проверка (тестовые задания, решение ситуационного задания, контроли по разделам учебной дисциплины), оценка активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы (рефераты) и индивидуальные задания (кейс-задание)

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен..

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса  
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) «Международный туристический менеджмент: правовой  
аспект»

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Профиль	Организационно-правовое международного бизнеса	регулирование
Квалификация	МАГИСТР	
Форма обучения	очная	

Донецк  
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Международный туристический менеджмент: правовой аспект» для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса» очной формы обучения.

Авторы,

разработчики: \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой, д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.  
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании  
кафедры

менеджмента внешнеэкономической деятельности

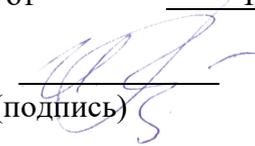
Протокол заседания кафедры от \_\_\_\_\_

19.04 2023 г. № \_\_\_\_\_

№ 17

дата

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

И.Ю. Беганская  
(инициалы, фамилия)

## РАЗДЕЛ 1.

### ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Международный туристический менеджмент: правовой аспект»

#### 1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	«Организационно-правовое регулирование международного бизнеса»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Вариативная часть Б1.В.11
Формы текущего контроля	Устный опрос, ситуационные задания, кейс-задания, рефераты, тестовые задания, контроль по разделам
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	2
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	144
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультация	2
<b>Самостоятельная работа</b>	61
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
ПК-6: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор управленческого решения на основе нормативно-правовых норм	ПК-6.3: Демонстрирует навыки анализа организационно-правовых аспектов управления международного туризма	<b><i>Знать:</i></b>	
		основные коммуникативные методы и приемы делового общения в профессиональной сфере;	ПК-6.3 З-1
		функции менеджмента, формы управления организациями туристической индустрии;	ПК-6.3 З-2
		особенности правового регулирования в международной туристической деятельности;	ПК-6.3 З-3
		<b><i>Уметь:</i></b>	
		вести профессиональную, в том числе, научно-исследовательскую деятельность в международной среде;	ПК-6.3 У-1
		выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента международного туризма;	ПК-6.3 У-2
		обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по вопросам менеджмента международного туризма;	ПК-6.3 У-3
		<b><i>Владеть:</i></b>	
		навыками применения способов, методов и технологий управления в международном туристическом менеджменте;	ПК-6.3 В-1
		методами и инструментами государственного регулирования в международном туристическом менеджменте;	ПК-6.3 В-2
		процессами разработки и реализации управленческих решений с учетом специфики осуществления международной туристической деятельности;	ПК-6.3 В-3

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)	Индекс элемента
ПК-6: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор управленческого решения на основе нормативно-правовых норм	ПК-6.4: Применяет методы исследования в области международного туристического бизнеса и принимает эффективные экономические решения при осуществлении международной бизнес-деятельность ю субъектов индустрии туризма	<b><i>Знать:</i></b>	
		основы функционирования туристических рынков на мега, макро- и мезоуровнях, факторы и тенденции их развития;	ПК-6.4 З-1
		организационные основы специфики международного туристического менеджмента;	ПК-6.4 З-2
		теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в международном туризме;	ПК-6.4 З-3
		<b><i>Уметь:</i></b>	
		синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности;	ПК-6.4 У-1
		оценивать состояние, тенденции и перспективы развития международного туризма;	ПК-6.4 У-2
		выделять основные проблемы развития международного туризма;	ПК-6.4 У-3
		<b><i>Владеть:</i></b>	
		методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений;	ПК-6.4 В-1
способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт; национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;	ПК-6.4 В-2		
основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе;	ПК-6.4 В-3		

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Специфика международного туристического менеджмента</b>				
1.	Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса	4	ПК-6.3 З-1 ПК-6.3 З-2 ПК-6.3 У-1 ПК-6.4 У-2 ПК-6.4 В-1	Вопросы для устного опроса, тесты
2.	Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности	4	ПК-6.3 З-2 ПК-6.3 З-3 ПК-6.3 У-2 ПК-6.4 У-3 ПК-6.4 В-2	Вопросы для устного опроса, тесты, ситуационное задание
<b>Раздел 2. Специфика международного туристического менеджмента</b>				
3.	Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма	4	ПК-6.3 З-1 ПК-6.3 З-2 ПК-6.4 У-1 ПК-6.4 У-2 ПК-6.3 В-1	Вопросы для устного опроса, тесты
4.	Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма	4	ПК-6.3 З-1 ПК-6.3 З-3 ПК-6.4 У-2 ПК-6.3 У-3 ПК-6.3 В-2 ПК-6.4 В-3	Вопросы для устного опроса, тесты, ситуационное задание
5.	Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма	4	ПК-6.3 З-1 ПК-6.4 З-2 ПК-6.3 У-2 ПК-6.3 В-1	Вопросы для устного опроса, тесты, контроль знаний по 1 разделу
<b>Раздел 3. Особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента</b>				
6.	Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме	4	ПК-6.3 З-1 ПК-6.3 З-2 ПК-6.3 У-1 ПК-6.4 У-2 ПК-6.3 В-1	Вопросы для устного опроса, тесты, ситуационное задание
7.	Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма	4	ПК-6.3 З-2 ПК-6.3 З-3 ПК-6.4 У-1 ПК-6.3 У-2 ПК-6.3 В-1 ПК-6.4 В-3	Вопросы для устного опроса, тесты
8.	Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма	4	ПК-6.3 З-1 ПК-6.3 З-2 ПК-6.4 У-2 ПК-6.3 В-2	Вопросы для устного опроса, тесты
9.	Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций	4	ПК-6.3 З-2 ПК-6.3 З-3 ПК-6.4 У-2 ПК-6.3 У-3 ПК-6.4 В-1	Вопросы для устного опроса, тесты, реферат, кейс-задание, контроль по 2 разделу

**РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Сумма баллов по разделу	Раздел 1		Раздел 2			Раздел 3			
Темы	Т.1.1	Т.1.2	Т.2.1	Т.2.2	Т.2.3	Т.3.1	Т.3.2	Т.3.3	Т.3.4
Виды работ:									
Лекции									
Семинарские занятия:									
<i>устный опрос</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<i>тестовые задания</i>	3	3	3	3	3	3	3	3	3
<i>ситуационные задания</i>		5		5		5			
Индивидуальные задания (кейс-задание)			Контроль знаний раздела учебной			7**			
Самостоятельная работа (реферат)						8**			
Сумма баллов	15		20			40			
Контроль знаний раздела учебной									
Контроль знаний раздела учебной									
Контроль знаний раздела учебной									
Научная составляющая - 10									
Сумма баллов за дисциплину 100									

\* в первом разделе баллы за индивидуальную работу суммируются. Выставляются за выполненную индивидуальную работу

\*\* баллы за выполнение индивидуального задания (кейс-задание) и самостоятельной работы (реферат) выставляется в конце семестра после изучения всех тем учебной дисциплины «Международный туристический менеджмент: правовой аспект»

### 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **РАЗДЕЛ 1. СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса**

1. Что понимается под туризмом?
2. В чем заключается особенность международного туризма?
3. Назовите основные классификации туризма.
4. В чем отличие туриста и экскурсанта?
5. Каковы особенности современного этапа развития туризма?
6. Что понимается под туристской мотивацией?
7. Какие виды туров можно выделить в зависимости от целей и мотивов?
8. Назовите основные барьеры к путешествию.
9. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы туристской мотивации.

#### **Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности**

1. Какие основные виды транспорта используются в туристической индустрии? Охарактеризуйте кратко каждый вид.
2. Что понимается под трансфером?
3. Охарактеризуйте основные правовые аспекты перевозки граждан (по видам транспорта).
4. Какую долю составляют гостиницы, имеющие категорию "четыре" и "пять" звезд? Где они расположены? С чем это связано?
5. Какие Вы знаете типы предприятий питания?
6. Перечислите типы услуг питания в гостиницах.
7. Что такое туристская анимация?
8. Перечислите основные виды анимации.
9. Важно ли учитывать этнический фактор при составлении анимационной программы? Почему?

### **РАЗДЕЛ 2. СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма**

1. Что такое международный бизнес? Чем международный бизнес отличается от деловой активности внутри страны?
2. Каким образом различия между уровнем доходов и характером их распределения в разных странах влияют на международные деловые операции в сфере туризма?
3. Перечислите основные формы международных деловых операций.
4. Чем экспорт и импорт товаров отличаются от экспорта и импорта услуг?
5. Что такое портфельные инвестиции?

6. Назовите основные причины значительного расширения масштабов международного бизнеса в последние годы.

7. Какие страны входят в состав «тройки»? Какие страны входят в состав «четверки»? Почему они имеют такое большое значение для международного бизнеса?

### **Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма**

1. Какие события из истории XX в. оказывали позитивное влияние на международный туризм, а какие имели для него негативные последствия?

2. Перечислите и охарактеризуйте основные тенденции развития мирового туризма, транспорта, гостиничного дела и ресторанного бизнеса в XX в. Почему эти отрасли оказались так тесно связаны друг с другом?

3. Почему в XX в. на развитие туризма большое влияние оказывают международные организации?

4. Охарактеризуйте цели, задачи и направления деятельности Всемирной туристской организации. Раскройте основные положения Хартии туризма и Кодекса туриста.

5. Какие страны во второй половине XX в. занимали лидирующие позиции в международном туризме? Чем обусловлено это лидерство и какие новые популярные направления туристских потоков появлялись в рассматриваемый период?

### **Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма**

1. Объясните, в чем сложность формулирования единого понятия туристской дестинации.

2. Перечислите основные теоретические подходы к определению туристской дестинации.

3. Подберите в рекомендуемых источниках не менее пяти различных определений туристской дестинации.

4. Обоснуйте концепцию территориальной рекреационной системы. Выявите разницу в теории ТРС и теории дестинаций.

5. Проведите классификацию одной из дестинаций по вашему выбору по всем известным вам признакам классификации дестинаций. Обоснуйте.

6. Обоснуйте теорию жизненного цикла дестинаций С. Плога. Дайте определение разных типов туристов с точки зрения теории.

7. Обоснуйте теорию жизненного цикла дестинации Р. Батлера.

8. Проведите анализ эволюции одной из дестинаций в соответствии с теорией жизненного цикла дестинации Р. Батлера.

## **РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

### **Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме**

1. Какие пути и способы используют ТНК для расширения своего зарубежного присутствия?

2. Назовите общие и особенные черты в транснациональной деятельности авиакомпаний и отелей, с одной стороны, и классических товаропроизводителей, с другой.

3. Перечислите основные стратегии гостиничных ТНК. В чем состоят сильные и слабые стороны каждой из них?

4. Чем объясняется широкое распространение системы франчайзинга в международном гостиничном бизнесе?

5. Каковы причины успеха и кризиса американской модели организации и управления гостиничным бизнесом? В чем состоит отличие американской модели от европейской и азиатской?

6. Назовите всемирно известные торговые марки на рынке гостиничных услуг.

7. Какое воздействие оказывают туристские ТНК на экономику принимающей страны и страны базирования?

8. Объясните механизм трансфертного ценообразования, который используют ТНК в туризме.

9. В какой мере деятельность ТНК обуславливает изменения в туристских потоках?

10. Какое влияние оказывают процессы глобализации на индустрию туризма?

### **Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма**

1. Как реализуется на практике двустороннее сотрудничество Российской Федерации с зарубежными государствами в сфере туризма?
2. В чем заключаются функции международных межправительственных организаций как субъектов публичного управления в сфере туризма?
3. Каковы основные концепции и понятия в сфере публичного управления туризмом за рубежом?
4. Какие цели декларирует и как осуществляет реализацию поставленных задач Всемирная туристская организация (ЮНВТО)?
5. В чем заключается участие Национальной туристской администрации в деятельности международных межправительственных организаций.
6. Каковы пути реализации федеральных и муниципальных программ в туристской отрасли в современной Германии?
7. Каковы особенности публичного управления туризмом в Канаде?
8. В чем отличие публичного управления туризмом в странах Азиатско Тихоокеанского региона и Российской Федерации?

### **Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма**

1. Существует ли разница между антикризисным управлением и управлением хозяйственным риском?
2. Перечислите факторы возникновения риска.
3. Дайте определение хозяйственного риска.
4. Чем различаются спектры рисков для компаний, занимающихся внутренним, въездным или выездным туризмом?
5. Какова типовая последовательность основных методических этапов разработки антирисковых мероприятий туристской организации?
6. На основе каких факторов определяется профиль риска?
7. Возможно ли изменение профиля риска туристской организации?
8. Что представляют собой протоколы риска?

### **Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций**

1. Определите важность принципов устойчивого туризма в развитии туристской дестинации. Докажите этот постулат, используя международные правовые акты.
2. Проведите анализ Хартии туризма. Выделите основные положения, формирующие принципы устойчивого туризма.
3. Проведите анализ документа «Осакская декларация Тысячелетия». Выделите основные положения, формирующие принципы устойчивого туризма.
4. Определите основные мероприятия по формированию системы устойчивого туризма в туристской дестинации.
5. Продемонстрируйте на практических примерах конфликт интересов между сохранением окружающей среды и экономической выгодой. Предложите ваши варианты решения проблемы.
6. Докажите экономическую эффективность устойчивого туризма для туристских дестинаций.

## **2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Международный менеджмент».

0\* - в журнал академической группы не выставляется

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса

Задание 1. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия;
- г) нет правильного ответа.

Задание 2. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы города;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) нет правильного ответа.
- г) на экскурсию в соседний город.

Задание 3. Внутренний туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по странам СНГ;
- в) российских граждан по России;
- г) все ответы верны.

Задание 4. Национальный туризм - это путешествия:

- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
- г) за границу российских граждан.

Задание 5. Из каких источников финансируется инсентив-тур?

- а) из бюджета семьи;
- б) из бюджета государства;
- в) из бюджета коммерческих структур;
- г) нет правильного ответа.

Задание 6. Что считается началом туристского маршрута?

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы

пакетом услуг;

- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта;
- г) въезд на территорию государства.

Задание 7. Что считается окончанием туристского маршрута?

- а) возвращение на постоянное место пребывания;
- б) время пересечения государственной границы;
- в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой;
- г) прибытие в место отдыха.

Задание 8. Международный туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
- г) все ответы верны.

Задание 9. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- г) нет правильного ответа.

Задание 10. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения;
- г) все ответы верны.

## **Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности**

Задание 1. Из каких источников может финансироваться эксклюзив-тур?

- а) из бюджета семьи;
- б) из бюджета коммерческих фирм;
- в) из бюджета государства;
- г) из бюджета предприятия.

Задание 2. Что относится к туроператорской деятельности в России?

- а) продвижение турпродукта;
- б) формирование турпродукта;
- в) реализация турпродукта;
- г) иная деятельность.

Задание 3. Что относится к турагентской деятельности?

- а) разработка нового турпродукта;
- б) деятельность по продвижению турпродукта;
- в) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора;
- г) взаимодействие с туроператором.

Задание 4. Туристская путевка является документом:

- а) установленного образца;
- б) подтверждающим факт передачи туристского продукта;
- в) подтверждающим факт оказания туристских услуг;
- г) нет правильного ответа.

Задание 5. Туристский ваучер - это документ установленного образца:

- а) подтверждающий факт передачи турпродукта;
- б) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура;
- в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура;
- г) все ответы верны.

Задание 6. Что входит в актив платежного баланса по статье «Туристские услуги/поездки»?

- а) поступления от продажи товаров и туристских услуг въездным туристам;
- б) суммы от приобретения туристских услуг и товаров выездными туристами в стране пребывания;
- в) прибыль от продажи билетов на транспорт;
- г) все ответы верны.

Задание 7. Какие из нижеперечисленных стран мира относятся к странам с положительным сальдо туристского баланса?

- а) Германия;
- б) Испания;
- в) Россия;
- г) ОАЭ.

Задание 8. Какие из нижеперечисленных стран мира относятся к странам с отрицательным сальдо туристского баланса:

- а) Япония;
- б) США;
- в) Россия;
- г) Греция.

Задание 9. Гостиница-это:

- а) специализированное средство размещения туристов;
- б) коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 10 номеров;
- в) индивидуальное средство размещения туристов;
- г) все ответы верны.

Задание 10. Категоризация гостиниц в России определяется:

- а) разрядами проживания;
- б) количеством звезд в сертификате качества;
- в) иными показателями;
- г) нет правильного ответа.

## Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма

Задание 1. В каком каталоге средств размещения внимания клиентов и работников туристической индустрии предлагается две классификации гостиниц:

- а) Best Western;
- б) Best Eastern;
- в) UTS;
- г) Raddison.

Задание 2. В каталогах каких российских туристических фирм дается собственная классификация гостиниц:

- а) маршрутов компании «Роза ветров»;
- б) корпорации «Академсервис»;
- в) компании «Инна-тур»;
- г) компания «Тур-Тесс».

Задание 3. Какой из каталогов средств размещения имеет специальное «Ценовое приложение»:

- а) Best Western;
- б) Best Eastern;
- в) Universe Travel Service;
- г) «Trip adviser».

Задание 4. В каком из каталогов гостиниц категория отеля приводится в «звездах», а классификация отеля в знаках (T, ST, F, SF, D):

- а) Best Eastern;
- б) UTS;
- в) Best Western;
- г) «Trip adviser».

Задание 5. В какой валюте указывается стоимость гостиничных услуг в каталоге туристической компании «Роза ветров»:

- а) долл. США;
- б) рублях;
- в) валюте страны пребывания;
- г) нет правильного ответа.

Задание 6. Что является минимальным и предельным элементом бронирования гостиничных услуг:

- а) место (койко-место) в гостинице;
- б) номер в гостинице;
- в) пакет питания;
- г) другое.

Задание 7. В каком из известных каталогов средств размещения указывается тип завтрака, включенного в стоимость проживания:

- а) в каталоге UTS;
- б) в каталоге Best Eastern;
- в) приложение «Trip adviser»;
- г) других каталогах.

Задание 8. Учитывается ли при определении стоимости гостиничного номера его определенное расположение, при котором из его окна или с балкона открывается определенный вид (на горы, на море и т.д.):

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

Задание 9. В каком из известных каталогов указывается официальная цена гостиничного номера отдельно для граждан России и СНГ и иностранных граждан:

- а) в каталоге Best Eastern;
- б) в каталоге Best Western;
- в) в каталоге UTS;
- г) приложение «Trip adviser».

Задание 10. Цена (тариф) розничной продажи услуг размещения - это:

- а) опубликованный гостиничный тариф;
- б) агентский тариф;
- в) корпоративный тариф;
- г) нет правильного ответа.

## Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма

Задание 1. Туризм – это:

- а) вид деятельности;
- б) путешествие;
- в) маршрут;
- г) пакет услуг.

Задание 2. В каком веке термин «туризм» адаптировался в языках разных народов?

- а) XIX век; б) XV век; в) XX век; г) XVII век.

Задание 3. В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию «туризм»:

- а) Англия (XVIII в.);
- б) Франция (конец XVIII в. – начало XIX в.);
- в) Германия (XVI в. – начало XVII в.);
- г) США (конец XVIII в.).

Задание 4. Появление туризма стало возможным в результате коренных изменений:

- а) развития средств транспорта и связи;
- б) налаживания мирохозяйственных отношений в различных сферах;
- в) на основе путешествий и открытий;
- г) все варианты верны.

Задание 5. Под спортивно-оздоровительным туризмом понимают:

- а) путешествия;
- б) походы;
- в) рекреационные мероприятия;
- г) посещение дестинаций.

Задание 6. Какие из перечисленных видов туризма включены в спортивную классификацию?

- а) пешеходный;
- б) горно-лыжный;
- в) водно-моторный;
- г) спелео.

Задание 7. Наиболее массовая туристская организация дореволюционной России:

- а) кружок любителей природы, горного спорта и Крымских гор (г. Ялта);
- б) русский туринг-клуб (г. Петербург);
- в) кавказское горное общество (г. Пятигорск);
- г) все ответы верны.

Задание 8. Первый альпинистский клуб на территории Российской империи создан в Тифлисе в:

- а) 1877;
- б) 1900;
- в) 1865;
- г) 1993.

Задание 9. Туристский центр – это:

- а) местность привлекающая туристов наличием специфических рекреационных ресурсов, географией, транспортом;
- б) блок туристских сооружений;
- в) место развлечения туристов;
- г) место сбора и развлечения туристов.

Задание 10. Экскурсия - это:

- а) процесс самообразования;
- б) целенаправленный процесс познания окружающего мира;
- в) процесс подготовки к учебе;
- г) вид путешествия.

11. География туризма - это:
- а) часть политической географии;
  - б) важнейшая часть экономической географии;
  - в) главнейшая часть рекреационной географии;
  - г) наука о расположении туристских объектов.

**Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма**

Задание 1. Условия расчетов за основные и дополнительные услуги в гостинице:

- а) наличными (cash);
- б) кредитной картой;
- в) дисконтной картой;
- г) чеком (cheque).

Задание 2. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы;
- г) все ответы верны.

Задание 3. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы;
- г) все ответы верны.

Задание 4. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы;
- г) все ответы верны.

Задание 5. Розничная реализация турпродукта осуществляется:

- а) по договору-поручению;
- б) по договору комиссии;
- в) по договору о туристском обслуживании;
- г) нет правильного ответа.

Задание 6. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

- а) в договоре о туристском обслуживании;
- б) в путевке по форме «ТУР-1»;
- в) в каталоге турфирмы;
- г) все ответы верны.

Задание 7. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

- а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
- б) максимальное количество туристов в группе;
- в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты;
- г) все ответы верны.

Задание 8. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей»;
- г) все ответы верны.

Задание 9. Какие категории (виды транспорта) приводятся в «Стандартной международной классификации транспортных средств»:

- а) авиационный, водный и железнодорожный транспорт;
- б) воздушный, водный и сухопутный транспорт;
- в) воздушный, морской и автомобильный транспорт;
- г) все ответы верны.

Задание 10. Какой вид транспорта в структуре выездного туристского потока граждан РФ (по данным 2020 г.) занимает первое место:

- а) воздушный;
- б) водный;
- в) сухопутный;
- г) пеший.

### **Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме**

Задание 1. Что является продуктом продажи в системе клубного отдыха в России:

- а) право на тур, предназначенное для реализации туристу;
- б) право на пользование в течение определенного времени средствами размещения и услугами клуба отдыха;
- в) право на часть собственности клуба отдыха;
- г) нет правильного ответа.

Задание 2. Какое время пребывания в клубе (интервал) оплачивается покупателем клубного отдыха по системе «таймшер»:

- а) неделя, несколько недель;
- б) месяц;
- в) год;
- г) иное.

Задание 3. Что влияет на стоимость покупки клубного отдыха:

- а) интервал, сезон, тип блока размещения;
- б) престижность клуба отдыха;
- в) коммунальные и управленческие платежи;
- г) стоимость обмена отдыха.

Задание 4. Минимальное время действия договора между продавцом и покупателем клубного отдыха:

- а) 99 лет;
- б) 3 года;
- в) 1 год;
- г) 5 лет.

Задание 5. Договор на клубный отдых вступает в силу:

- а) сразу после подписания продавцом и покупателем (сторонами);
- б) на следующий день после истечения определенного времени с момента подписания договора;
- в) через месяц после подписания договора;
- г) после первой покупки тура.

Задание 6. Период охлаждения (по директиве Евросоюза):

- а) 10 дней;
- б) 14 дней;
- в) 30 дней;
- г) 90 дней.

Задание 7. Право на клубный отдых может быть продано членом клуба:

- а) любому лицу самим членом клуба отдыха;
- б) только по правилам, установленным клубом отдыха;
- в) продажа запрещена;
- г) иное.

Задание 8. Договор на клубный отдых:

- а) включает в себя существенные условия договора;
- б) действителен и без упоминания существенных условий договора;
- в) включает только ваучер на проживание;
- г) иное.

Задание 9. Через какое время после заключения договора на клубный отдых покупатель заносится в реестр членов клуба отдыха:

- а) сразу после подписания договора;
- б) не позднее одного месяца после подписания договора;
- в) по истечении «времени охлаждения»;

г) иное.

Задание 10. Обмен отдыхом (на отдых в другом клубе) может быть произведен:

- а) самостоятельно членом клуба отдыха;
- б) только через обменную компанию;
- в) по договоренности между членами различных клубов отдыха;
- г) нет правильного ответа.

### **Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма**

Задание 1. Соглашения между Правительством России и правительствами других государств в сфере туризма призваны:

- а) способствовать расширению дружественных связей между народами Российской Федерации и других стран;
- б) укреплять и развивать сотрудничество в области туризма на основе равноправия, взаимной выгоды и в соответствии с законодательством государств;
- в) поощрять как организованный групповой, так и индивидуальный туризм, а также обмен специализированными группами туристов;
- г) все ответы верны.

Задание 2. Основными направлениями работы ЮНВТО в сфере мирового туризма, являются:

- а) конкурентоспособность и устойчивое развитие;
- б) сокращение масштабов нищеты и развитие потенциала;
- в) партнерство и интеграция;
- г) все ответы верны.

Задание 3. Деятельность Агентства по туристскому развитию Франции НЕ включает в себя:

- а) продвижение страны на мировом рынке;
- б) нормативное правовое регулирование отношений в области туризма;
- в) осуществление мер поддержки и стимулирования внутреннего туризма;
- г) реализацию политики конкурентоспособности и качества в туристском секторе.

Задание 4. Государственное регулирование в сфере туризма в Австрии выражается в:

- а) рассмотрении туристской отрасли как интегрированной части экономики страны и ее развития в качестве инструмента для решения общеэкономических проблем федерального масштаба;
- б) прямых бюджетных ассигнованиях на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития туризма;
- в) создании благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;
- г) все ответы верны.

Задание 5. Публичное управление туризмом на основе принципов рыночной самоорганизации НЕ предполагает:

- а) присутствия сильных частных компаний в индустрии туризма;
- б) развития инициативы на уровне регионов и департаментов;
- в) централизованного финансирования отрасли туризма;
- г) самостоятельных рекламных акций в интересах всего национального рынка туризма.

### **Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма**

Задание 1. Управление хозяйственным риском — это:

- а) антикризисное управление;
- б) риск-менеджмент;
- в) мероприятия, направленные на уменьшение исходного уровня риска;
- г) технико-технологический и экономический анализ хозяйственного состояния организации.

Задание 2. Уровень хозяйственного риска — это:

- а) количественная или качественная мера хозяйственного риска;
- б) мера уверенности в достижимости намеченного результата принимаемого или реализуемого хозяйственного решения;
- в) агрегированная теоретическая оценка «опасности» неполучения конечного результата, ради достижения которого принимается решение;
- г) все ответы верны.

Задание 3. Выявление и определение факторов хозяйственного риска заключается:

- а) в сборе информации об экономическом положении туристской организации;
- б) в сборе информации о внешних и внутренних условиях ее деятельности и выявление угроз;
- в) в выявлении угроз;
- г) все ответы верны.

Задание 4. Построение профиля риска позволяет:

- а) выявить все факторы риска, присущие организации туристского бизнеса в данный период времени;
- б) распределить все факторы риска по степени их влияния на экономическую безопасность компании;
- в) построить зависимость «показатель риска» — «фактор риска»;
- г) все ответы верны.

Задание 5. К факторам риска в сфере управления компанией относятся:

- а) неверный выбор собственных стратегических ориентиров фирмы и ошибочная оценка рыночного потенциала туристских продуктов;
- б) завышенная ошибочная оценка качества управления персоналом или игнорирование этой характеристики;
- в) плохие взаимоотношения между руководством и сотрудниками и как следствие нездоровый психологический климат в коллективе;
- г) все ответы верны.

### **Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций**

Задание 1. Какие документы подтверждают право покупателя на отдых в клубе:

- а) путевка, ваучер;
- б) договор на клубный отдых;
- в) сертификат члена клуба;
- г) все ответы не верны.

Задание 2. Компания RCI – это:

- а) маркетинговая компания по продажам;
- б) компания по управлению курортами;
- в) компания по обменов;
- г) все ответы верны.

Задание 3. Что входит в цену, уплаченную по заключенному с клубом отдыха договору:

- а) цена членства в RCI;
- б) цена за обмен места отдыха;
- в) управленческие и коммунальные взносы;
- г) стоимость клубного модуля (апартамента) в определенный сезон в определенном клубе.

Задание 4. Нужно ли дополнительно к стоимости таймшер-недели платить:

- а) за трансфер;
- б) визовое сопровождение;
- в) авиаперелет к месту отдыха;
- г) платить не надо.

Задание 5. В зависимости от чего классифицируются типы апартаментов клуба отдыха:

- а) от показателей максимальной вместимости;
- б) показателей максимальной комфортности;
- в) того и другого;
- г) других показателей.

Задание 6. Сколько спален в модуле T-0:

- а) одна;
- б) две;
- в) одна с 2 и более кроватями;
- г) спальни нет.

Задание 7. Каким цветом в каталоге RCI обозначается межсезонье (время между пиком сезона и несезоном):

- а) красным;
- б) синим;

- в) белым;
- г) зеленым.

Задание 8. В каком регионе мира находится наибольшее количество модулей?

- а) США;
- б) Европа;
- в) Юго-Восточная Азия;
- г) Южная Америка.

Задание 9. Что обязательно должен иметь клуб отдыха:

- а) лицензию на туроператорскую деятельность;
- б) сертификат соответствия безопасности оказываемых клубом услуг;
- в) сертификат соответствия качества оказываемых услуг;
- г) лицензию на деятельность по продаже прав на клубный отдых.

### 2.3. Рекомендации по оцениванию результатов решения ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют незначительная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

\* Представлено в таблице 2.1.

## СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

**Ситуационное задание 1 к Разделу 1. Сущность туризма как специфической формы международного бизнеса**

Турагентство «Лагуна» забронировало у туроператора тур в Тунис на 28 мая. (Забронировали в марте) 24 мая туропреатор сообщил им, что для пребывания в Тунисе больше 21 ночи требуется виза её соответственно туристов не было. Аргументирует столь позднее напоминание о визе, Туроператор тем, что заявка забронирована давно и о ней просто забыли. Туристы не хотят ехать на меньшее кол-во дней. И хотят весь возраст, хотят они его разумеется от турагентства, как быть, а такой ситуации менеджерам турагентству?

**Ситуационное задание 2 к Разделу 2. Специфика международного туристического менеджмента**

Елена приобрела групповую поездку во Владимир на масленичную неделю. С ней в заявке были заявлены дочь и племянница. Но позже семейные обстоятельства изменились, и Елена не может участвовать в поездки. Вместо них троих сейчас готовы ехать племянница с мамой. То есть фактически вместо одного взрослого и двоих детей-один взрослый и один ребёнок. В турфирме возникли проблемы с переоформлением. Переписать одного взрослого на другого сложности нет,

но в отказе от поездки одного ребёнка они возникли. Менеджер фирмы заявляет, что невозможно отказаться от брони, хотя до поездки всего два месяца. Елене было сказано, что ничем ей помочь не могут, подтверждение брони уже прошло и единственный вариант, оплатить проживание ребёнка без оплаты переезда. Правомерны ли действия компании, возможно ли вернуть деньги за путёвку?

**Ситуационное задание 3 к Разделу 3. Особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента**

Турист заключил договор на организацию тура и полностью оплатил его. Через несколько дней после оплаты Туроператор выпустил специальное предложение на этот тур, понизив цену. Имеет ли турист право требовать изменения цены договора, уравнивая её с ценой спец предложения?

**2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов.**

<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>Критерии</b>
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**Раздел 1. Сущность туризма как специфической формы международного бизнеса**  
**Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса**

1. Эволюция менеджмента туризма.
2. Сущность менеджмента в гостиничном, курортном и туристическом сервисе.
3. Сущность категорий "менеджмент", "управление" и "управленческие отношения" в гостиничном, курортном и туристическом бизнесе.

#### Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности /

1. Предприятие гостиничного, курортного и туристического сервиса как субъект хозяйственной деятельности.
2. Миссия, цели и задачи менеджмента предприятий гостиничного, курортного и туристического сервиса.
3. Предмет туристического менеджмента как науки, и его составляющие.
4. Принципы, методы, средства и формы управления.

### **Раздел 2. Специфика международного туристического менеджмента**

#### Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма

1. Внутренняя и внешняя среда туристического предприятия.
2. Основные функции и задачи туристического менеджмента.
3. Туризм по характеру организации.
4. Признаки и цели туристического путешествия.
5. Классификация туроператоров.

#### Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма

1. Дополнительные средства размещения.
2. Классификация заведений.
3. Содержание и назначение туристского деятельности.
4. Деятельность торговых фирм в области туризма.
5. Особенности классификации гостиниц по уровню комфорта в разных странах Европы.

#### Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма

1. Особенности классификации гостиниц по уровню комфорта в Индии и США.
2. Пропускная способность рекреационных ресурсов.
3. Основные теории мотивации управления персоналом.
4. Подготовка кадров туристической отрасли в мире и ДНР.
5. Модель мотивации Портера-Лоулера.

### **Раздел 3. Особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента**

#### Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме

1. Территориальное планирование туризма.
2. Территориальные комплексные программы развития туризма.
3. Группы методов прогнозирования туризма.
4. Территориальное планирование туризма.
5. Управленческая деятельность в рамках планирования.

#### Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма

1. Методы прогнозирования туризма.
2. Методы планирования туризма.

#### Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма

1. Концепция территориальной организации туризма.
2. Определение рискованности операций в туризме.

#### Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций

1. Минимизация рискованности портфеля активов.
2. Территориальный принцип управления в туризме.

### 3. Прибыль и рентабельность туристических предприятий

#### 2.5. Рекомендации по оцениванию результатов кейс-заданий

##### Критерии оценивания кейс-заданий

<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>Критерии</b>
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

#### **КЕЙС-ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

##### **Кейс-задание №1**

Кейс «Проект кластера «Паратунка»»

Правительство Камчатского края ведет подготовку инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Паратунка»» с целью вхождения в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)». Участие в Программе позволит получить финансирование на создание обеспечивающей инфраструктуры для туристских объектов кластера. Об этом сообщили в Министерстве инвестиций и предпринимательства Камчатского края.

Туристско-рекреационный кластер «Паратунка» представляет собой укрупненный инвестиционный проект, включающий ряд взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства в туристской сфере (коллективные средства размещения, предприятия питания и сопутствующие сервисы), снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой. Территория кластера составляет более 360 га и условно разделена на семь инвестиционных

площадок. Основные объекты для размещения - гостиничные комплексы, лечебно-оздоровительные объекты, реабилитационный центр для спортсменов, туристско-познавательная и спортивно-развлекательная зоны, аквапарк, горнолыжный комплекс, кемпинг, кафе.

Ввод в эксплуатацию объектов кластера предполагается к 2018 г. При этом общая стоимость инвестиционного проекта составляет порядка 4,625 млн руб., в том числе инфраструктура - 700 млн руб., коммерческие объекты - 3,925 млн руб.

Задание:

1. Разработайте план организационных мероприятий по привлечению инвесторов для создания объектов кластера на основе принципов государственно-частного партнерства.

2. Разработайте план организационных мероприятий по подготовке инвестиционного проекта кластера к включению в Федеральную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)».

## **Кейс-задание №2**

Кейс «Маркетинг без бренда»

(Еженедельный дайджест Pro Region, вып. № 1/2020) Страна: Франция

Территория: Департамент Луар и Шер Площадь территории: 6343 км<sup>2</sup> Население территории: 326 тыс. человек Координатор проекта: Директор Генерального Совета региона Guillaume Neron-Bancel Сроки проведения: 2012 г.

Предпосылки к созданию проекта:

От Замков долины Луары до зоопарка Боваль, с его знаменитыми пандами, простираются значительные территории богатого наследия Французской республики, готовые составить конкуренцию мировым лидерам на международном уровне. Ранее каждый из проектов или достопримечательностей, находящихся в регионе, продвигал и рекламировал себя сам, не обращая внимания на других.

Описание проекта:

Программа была составлена и реализуется с помощью регионального департамента по туризму и направлена на три основные целевые группы: местные, региональные лидеры мнения и жители Большого западного пригорода Парижа. В настоящее время ежегодный поток туристов составляет 2 млн, не считая жителей региона.

Способ исполнения:

Был выпущен короткометражный фильм - трейлер с необычными видами региона с помощью сайта [www. loiretcherlemag.fr](http://www.loiretcherlemag.fr). Далее трейлер демонстрировался в кинотеатрах региона. Также был выпущен специальный журнал, рассказывающий о регионе и его богатствах глазами очевидцев или местных жителей: вместо банального описания памятников и достопримечательностей - впечатления о регионе и жизни сторожа замка Шамбур, таксиста из Солонь, конюха замка Шаверии и др. Также проект был поддержан четырьмя профессиональными фотографами, которые создали более 150 эксклюзивных фотографий, опубликованных в журнале. Было издано более 180 тыс. экземпляров, которые распространялись среди туристских агентств, на вокзалах, в деловом районе Парижа La Defense. Была запущена интернет-платформа обмена мнениями и впечатлениями, предлагающая ознакомиться с эксклюзивными репортажами, тематическими докладами, видео- и онлайн-конкурсами, создана страница в Facebook. Л проведение широкомасштабного мероприятия - игровой ярмарки Gamefair в Шамборе послужило поводом запустить сеть из 700 «территориальных послов».

В данном проекте по увеличению привлекательности региона примечателен формат подачи информации - минимизация текстовой составляющей и концентрация внимания на профессиональных визуальных материалах, побуждающих к эмоциональному реагированию, выражению собственного мнения.

Основную ценность данной программы составляет концепт проведения, сосредоточенный на оценках и впечатлениях очевидцев и жителей региона, что позволило создать механизм обмена информацией, диалог.

Будущие планы программы:

Издание следующего номера журнала в октябре, поддержание интернет-платформы.

Затраченные средства:

Общая стоимость осуществления глобальной программы продвижения составила приблизительно 30 тыс. евро, из которых 7 тыс. евро было потрачено на создание

короткометражного фильма, который был подготовлен при поддержке режиссера Жака Беделя. 10 тыс. евро было потрачено на создание и поддержание интернет-платформы, 15 тыс. евро составила стоимость издания и распространения специализированного журнала.

Задание:

1. Обоснуйте ценность нестандартного подхода в маркетинге туристских направлений.
2. Определите роль вовлечения местного населения в маркетинговую программу.
3. Опишите роль консолидации различных организаций (туроператоров, ДМО, прессы, общественных организаций и др.).

### **Кейс-задание №3**

Кейс «Управление конкурентоспособностью на примере туристской дестинации Лиона»

Территория: Департамент Рона, «Большой Лион»

Страна: Франция Площадь территории: 515,96 км<sup>2</sup> Население территории:

1 281 971 человек

Координатор проекта: Директор программы ONLYLYON Лионель Фласер (Lionel Flasseur)

Сроки проведения: 2007-2012 гг.

Предпосылки к созданию проекта:

Потребность в разработке и запуске программы повышения привлекательности, а также бренда региона появилась в то время, когда стали публиковаться первые рейтинги привлекательности городов, и администрация территории увидела, что Лион начал терять свои позиции. Особенно относительно быстро развивающихся столиц стран Восточной Европы. Лиону действительно нужна была международная маркетинговая стратегия; рассматривались три возможности позиционирования: в качестве «второго города» по примеру Манчестера и Лондона, специализироваться в определенной отрасли, как Милан, или позиционировать себя как «глобальный город». Был выбран третий вариант. Но найти бренд или идею достаточно легко, намного сложнее управлять ими!

Описание проекта, план, особенности:

Программа OnlyLyон является иллюстрацией коллективного подхода в маркетинге территории. Департаменты, города, муниципальные образования, общины - все принимают активное участие в реализации принципов территориального маркетинга, продвигая и развивая бренд OnlyLyон.

Бренд OnlyLyон родился в январе 2007 г. Изначально было принято решение позиционировать Лион как буржуазный и загадочный город, что позволило причислить его к категории «высшей лиги» и посоревноваться с такими мэтрами территориального маркетинга, как Амстердам, Берлин, Лондон, Барселона, и их дорогостоящими, но блестящими брендами, как BeBerlin или Iamsterdam.

Для успешного старта необходимы были сильная команда и четкая организация. Бренд OnlyLyон функционирует как предприятие с административным советом, который собирается каждые три месяца и представляет 13 партнеров: агентство по развитию Aderly, аэропорт города Лиона, Торгово- промышленная палата, Всеобщая конфедерация работодателей малого и среднего бизнеса, Совет рабочих, конференц-центр Лиона, департамент региона Рона, выставочный центр Eugexpro, городская община Лиона, туристско-информационный центр Лиона, Организация поддержки предприятий Франции, Лионский университет, мэрия города. Ежемесячно проходят встречи дирекции оперативного управления.

В течение пяти лет OnlyLyон активно расширяет свою целевую аудиторию. Так, например, лионский туристско- информационный центр провел этой зимой рекламную кампанию, предлагающую провести выходные в Лионе, ключевым элементом которой были красочные афиши в парижском метро. В свою очередь, агентство экономического развития Aderly запустило программу по привлечению инвестиций InvestinOnlyLyон, одним из достижений которой стало размещение в Лионе логистического центра американского гиганта в сфере биотехнологий - компании Вахтер. Эта программа позволила привлечь японцев, американцев, французов, немцев для работы в городе, а также создать новые рабочие места для местных жителей. Таким образом, каждый партнер стремится к продвижению и развитию OnlyLyон.

Будущие планы программы:

Программа повышения привлекательности города и региона стала настолько успешной, что в 2012 г. было принято решение перейти на второй этап - развитие новой глобальной кампании «Вся твоя жизнь в одном городе».

Задания:

1. Выявите конкурентные преимущества туристской дестинации Лиона, заложенные в разрабатываемый бренд. Классифицируйте преимущества по всем известным вам признакам.
2. Постройте управленческую модель взаимодействия экономических субъектов города по формированию конкурентной среды.

#### **Кейс-задание №4**

Кейс «CinqueTerra - территория устойчивого туризма»

Территория CinqueTerra, которая находится на побережье северо-восточной Италии, организовала проект по устойчивому туризму с целью защитить культуру, наследие и окружающую среду. CinqueTerra знаменита пятью деревнями, до которых добраться можно только на поезде или пешком: Monterosso, Vernazza, Corniglia, Manarola и Riomaggiore, тем не менее большое количество туристов оказывает существенное воздействие на устойчивость региона. Регион был признан национальным парком в 1999 г. и охраняемой территорией ЮНЕСКО с 1997 г. Во время проведения проекта по устойчивому туризму были введены марка качества окружающей среды для жилищных объектов, CinqueTerra-карта, руководство для туристов и общедоступная информация относительно сохранения окружающей среды. Чтобы контролировать численность туристов, была введена CinqueTerra-карта, которая дает доступ ко всем дорожкам, центрам наблюдений за природой, ботаническим дорожкам, зонам пикников и наблюдательным площадкам за птицами. Туристы, исследующие регион, могут купить 1-, 3- или 7-дневную карту, которая также обеспечивает неограниченный проезд на поезде и автобусе между деревнями. Плата идет на обеспечение охраны троп, побережья и национального парка.

Задание:

Разработайте план организационных мероприятий, которые внедрила администрация CinqueTerra для реализации проекта.

#### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Менеджмент туризма: сущность и основные подходы.
2. Особенности регулирования туристической деятельности.
3. Туризм как объект управления.
4. Процесс и методы менеджмента туристической организации.
5. Управленческие решения в менеджменте туристической организации.
6. Планирование как функция менеджмента для организаций туристической сферы.
7. Организация как объект управления и функция менеджмента туристической организации.
8. Мотивация как функция менеджмента в туризме.
9. Контроль как функция менеджмента предприятий туризма.
10. Управление сбытом туристского продукта.
11. Управление персоналом предприятий туристской индустрии.
12. Управление рисками в туристической деятельности.
13. Управление анимационной деятельностью.
14. Современные подходы в оценке эффективности менеджмента туристической деятельности.
15. Коммуникации в управлении туристическими организациями.
16. Менеджмент и качества туристического продукта.
17. Современные тенденции развития менеджмента туризма.
18. Менеджмент международного туристического бизнеса в условиях интеграции.
19. Сущность менеджмента туристической деятельности.
20. Субъект и объект управления. Основные научные подходы в менеджменте туристической деятельности.
21. Виды и типы управления в туристическом бизнесе.
22. Принципы менеджмента туристической деятельности.
23. Особенности зарубежного и отечественного менеджмента в сфере туризма.
24. Управления туризмом как специфическая форма менеджмента национального и мирового хозяйства.

25. Специфика международного регулирования туристической деятельности.
26. Регулирования туристической деятельности в ДНР: особенности и основные принципы.
27. Рынок туристских услуг: характеристика и участники.
28. Туристские предприятия: туроператоры и турагенты.
29. Система и структура управления туризмом.
30. Понятие процесса управления туризмом. Элементы управления.
31. Регламентирующие методы управления в сфере туризма.
32. Стимулирующие методы управления в сфере туризма.
33. Суть и виды управленческих решений.
34. Основные подходы к принятию решений в менеджменте туризма.
35. Процесс и методы принятия решений в менеджменте туризма.
36. Организация и контроль выполнения решений в сфере туризма.
37. Типология стилей руководства в индустрии туризма.
38. Планирование в управленческой деятельности туристических организаций.
39. Процесс, способы и методы организационного планирования в управлении туристической организацией.
40. Виды управленческих планов туристической организации.
41. Специфика стратегического планирования в менеджменте туризма.
42. Особенности тактического и оперативного планирования в менеджменте туризма.
43. Бизнес-планирование организаций сферы туризма.
44. Сущность организации как объекта управления. Формальные и неформальные организации.
45. Виды и характеристики организаций в менеджменте туристической деятельности.
46. Внутренние составляющие организации и их взаимосвязь в контексте управления туристической деятельностью.
47. Модели организаций как объектов управления в сфере туризма.
48. Понятие и классификация организационных структур управления.
49. Формирование организационных структур управления: этапы и основные требования.
50. Особенности методов построения и совершенствования организационных структур в менеджменте туризма.
51. Организационные структуры управления в индустрии гостеприимства.
52. Типы организационных структур управления в гостиницах.
53. Сущность мотивации в гостинично-ресторанном бизнесе.
54. Теории мотивации персонала в индустрии туризма.
55. Содержательные теории мотивации персонала в контексте менеджмента туризма.
56. Процессные теории мотивации персонала в контексте менеджмента туризма.
57. Особенности менеджмента мотивации персонала предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.
58. Методы и инструменты мотивации персонала предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.
59. Функция контроля в гостинично-ресторанном бизнесе.
60. Содержание, виды и принципы контроля на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.
61. Процесс осуществления контроля на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.
62. Показатели контроля в деятельности организаций сферы туризма.
63. Основные формы работы туристских предприятий по организации сбыта туристского продукта.
64. Характеристика форм продажи туристского продукта.
65. Особенности управления сбытом туристского продукта.
66. Роль человеческого фактора в управлении туристским предприятием.
67. Эффективная кадровая политика в сфере туризма: принципы, цели и задачи.
68. Система управления трудовыми ресурсами.
69. Управление планированием, наймом и увольнением персонала.
70. Развитие кадрового потенциала в туризме.

71. Эффективность управления персоналом в туризме.
72. Характеристика и особенности риска в менеджменте туризма.
73. Основные черты и факторы риска туристической деятельности.
74. Риск-менеджмент в туристической деятельности.
75. Понятие эффективности менеджмента туризма и ее суть.
76. Показатели экономической и социальной эффективности менеджмента туризма.
77. Понятие коммуникаций в менеджменте туристической деятельности.
78. Классификация коммуникаций в менеджменте туристической деятельности.
79. Виды коммуникативных связей разделения труда в организациях туризма.
80. Характеристика и особенности горизонтального и вертикального разделения труда в сфере туризма.
81. Взаимосвязи туристических организаций с потребителями услуг.
82. Ключевые понятия и общие положения управления качеством туристического продукта.
83. Подходы к измерению показателей качества туристических услуг.
84. Требования к качеству отдельных групп туристических предприятий.
85. Современные информационные технологии в менеджменте индустрии туризма.
86. Понятие и структура информационных технологий в управлении организациями туристической сферы.
87. Специализированное программное обеспечение организаций индустрии туризма.
88. Влияние глобализации на трансформацию процессов управления в индустрии туризма.
89. Интеграционные процессы в управлении предприятиями индустрии туризма.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

**Направление подготовки** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль** «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса»

**Кафедра** менеджмента внешнеэкономической деятельности

**Дисциплина (модуль)** «Международный туристический менеджмент: правовой аспект»

**Курс** 1

**Семестр** 2

**Форма обучения** очная

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

**Теоретические вопросы.**

1. Виды и характеристики организаций в менеджменте туристической деятельности.
2. Основы правового регулирования международного туристического бизнеса.
3. Интеграционные процессы в управлении предприятиями индустрии туризма.

*Экзаменатор:* \_\_\_\_\_ И.Ю. Беганская

Утверждено на заседании кафедры «Менеджмента внешнеэкономической деятельности»  
(протокол № 17 от 19.04.2023 г.)

*Зав. кафедрой:* \_\_\_\_\_ И.Ю. Беганская