

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 28.01.2026 09:00:04
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине

Б1.О.10 ВНЕШНЯЯ СРЕДА БИЗНЕСА

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2022

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Кулешова Л.В., доцент, канд. экон. наук, доцент

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Внешняя среда бизнеса»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
квалификация	бакалавр
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Блок 1. Дисциплины(модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений <u>Б1.О.10</u>
Формы текущего контроля	Устный опрос; тестовые задания; ситуационные задания; доклад, сообщение; контроль знаний по разделам; Индивидуальное задание
Показатели	Форма обучения заочная
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Год подготовки	2022
Семестр	8
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	108
<i>Аудиторная контактная работа:</i>	14
Лекционные занятия	4
Семинарские занятия	6
Консультация	4
<i>Самостоятельная работа</i>	90
<i>Контроль</i>	4
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
			Знать:	
			1. Современные подходы к изучению и обработке информации о макроэкономическом окружении;	ОПК-2.3. 3-1
			2.Перечень информационно-справочных документов, необходимых при ведении бизнес-деятельности;	ОПК-2.3. 3-2
			3.Методы воздействия на клиентскую и конкурентную среду организации;	ОПК-2.3. 3-3
			Уметь:	
			1 Применять методы анализа клиентов и конкурентов;	ОПК-2.3. У-1
			2.Осуществлять устное и письменное деловое общение, в том числе поддерживать электронную коммуникацию;	ОПК-2.3. У-2
			3 Характеризовать способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением;	ОПК-2.3. У-3
			Владеть:	
			1.Технологиями воздействия на клиентскую и конкурентную среду организации;	ОПК-2.3. В-1

Код	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
			2. Навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;	ОПК-2.3. В-2
			3. Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности,	ОПК-2.3. В-3
			Знать:	
			1.Сущность и роль менеджмента в современных условиях;	ОПК-2.1. 3-1
			2. Основные школы международного менеджмента;	ОПК-2.1. 3-2
			3.Особенности правового обеспечения международной бизнес-деятельности;	ОПК-2.1. 3-3
			Уметь:	
			1 Осуществлять поиск источников информации по анализу среды бизнеса;	ОПК-2.1. У-1
			2.Ставить цели и задачи по анализу среды деятельности;	ОПК-2.1. У-2
			3.Характеризовать способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением;	ОПК-2.1. У-3
			Владеть:	
			1.Основами анализа результативности	ОПК-2.1. В-1

Код	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
			деятельности бизнеса; 2. Методами анализа факторов и причин изменения в международной среде и деятельности фирм;	ОПК-2.1. В-2
			3. Методами подготовки документации в сфере корпоративной социальной ответственности	ОПК-2.1. В-3
ОПК-2		<i>ОПК-2.2: Выбирает соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования необходимой базы финансово-организационных решений</i>	Знать: 1.Сущность и задачи обработки информации;	ОПК-2.2. 3-1
			2. основные факторы анализа среды бизнеса, основные инструменты	ОПК-2.2. 3-2
			3.Современные информационные технологии анализа среды бизнеса;	ОПК-2.2. 3-3
			Уметь: 1.Выбирать инструментарий; обработки информации;	ОПК-2.2. У-1
			2.Формировать необходимую информационную базу по анализу среды деятельности;	ОПК-2.2. У-2
			3. Анализировать результаты анализа среды;	ОПК-2.2. У-3
			Владеть: 1.Методами планирования бизнес-деятельности;	ОПК-2.2. В-1
			2.Навыками анализа финансовых и экономических рисков;	ОПК-2.2. В-2

Код	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
			3.Современными методами, необходимыми для классификации, обработки, анализа информации для осуществления профессиональной деятельности	ОПК-2.2. В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические аспекты внешней среды бизнеса				
1.	Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности	4	ОПК-2.3.З-1 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.3.У-3 ОПК-2.3.В-3 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
2.	Тема 1.2. . Организация и ее среда	4	ОПК-2.3.З-1 ОПК-2.3.У-1 ОПК-2.3.В-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
3	Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса	4	ОПК-2.3.З-2 ОПК-2.3.У-3 ОПК-2.3.В-3 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса				
4.	Тема 2.1. Политико-правовая среда бизнеса	4	ОПК-2.3.З-1 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.3.В-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
5	Тема 2.2. Анализ экономической среды	4	ОПК-2.3.З-1 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение.
6	Тема 2.3. Социокультурная и технологическая среды бизнеса	4	ОПК-2.3.З-1 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.3.В-3 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, доклад, сообщение
7	Тема 2.4. Понятие и особенности конкурентной среды		ОПК-2.3.З-1 ОПК-2.3.У-1 ОПК-2.3.В-1 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение

8	Тема 2.5. Методика проведения PEST-анализа		ОПК-2.3.3-2 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.3.В-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса				
9	Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения	3	ОПК-2.3.3-1 ОПК-2.3.В-3 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
10	Тема 3.2. Среда международного бизнеса	3	ОПК-2.3.3-1 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
11	Тема 3.3. Сценарное планирование и его роль в анализе внешней среды бизнеса		ОПК-2.3.3-2 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
12	Тема 3.4. Форсайт технологии в бизнесе		ОПК-2.3.3-2 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.3.В-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ESTS	
1	2	3	4		5
Знает	ОПК-2.1 3-1; ОПК-2.1 3-2; ОПК-2.1 3-3; ОПК-2.2 3-1; ОПК-2.2 3-2; ОПК-2.2 3-3; ОПК-2.3 3-1; ОПК-2.3 3-2; ОПК-2.3 3-3;				теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом
Умеет	ОПК-2.1 У-1; ОПК-2.1 У-2; ОПК-2.1 У-3; ОПК-2.2 У-1; ОПК-2.2 У-2; ОПК-2.2 У-3; ОПК-2.3 У-1; ОПК-2.3 У-2; ОПК-2.3 У-3;	Зачтено	90-100	A	сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Владеет	ОПК-2.1 1В-1; ОПК-2.1 В-2; ОПК-2.1 В-3; ОПК-2.2 1В-1;				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ESTS	
1	2	3	4		5
	ОПК-2.2 В-2; ОПК-2.2 В-3 ОПК-2.3 1В-1; ОПК-2.3 В-2; ОПК-2.3 В-3				
Знает	ОПК-2.1 3-1; ОПК-2.1 3-2; ОПК-2.1 3-3; ОПК-2.2 3-1; ОПК-2.2 3-2; ОПК-2.2 3-3; ОПК-2.3 3-1; ОПК-2.3 3-2; ОПК-2.3 3-3;				теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы
Умеет	ОПК-2.1 У-1; ОПК-2.1 У-2; ОПК-2.1 У-3; ОПК-2.2 У-1; ОПК-2.2 У-2; ОПК-2.2 У-3; ОПК-2.3 У-1; ОПК-2.3 У-2; ОПК-2.3 У-3;	Зачтено	75-89	B/C	недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Владеет	ОПК-2.1 1В-1; ОПК-2.1 В-2; ОПК-2.1 В-3 ОПК-2.2 1В-1; ОПК-2.2 В-2; ОПК-2.2 В-3 ОПК-2.3 1В-1; ОПК-2.3 В-2; ОПК-2.3 В-3				
Знает	ОПК-2.1 3-1; ОПК-2.1 3-2; ОПК-2.1 3-3; ОПК-2.2 3-1; ОПК-2.2 3-2; ОПК-2.2 3-3; ОПК-2.3 3-1; ОПК-2.3 3-2; ОПК-2.3 3-3;	Зачтено	60-74	D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой
Умеет	ОПК-2.1 У-1; ОПК-2.1 У-2; ОПК-2.1 У-3; ОПК-2.2 У-1; ОПК-2.2 У-2; ОПК-2.2 У-3; ОПК-2.3 У-1;				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ESTS	
1	2	3	4		5
	ОПК-2.3 У-2; ОПК-2.3 У-3;				дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Владеет	ОПК-2.1 1В-1; ОПК-2.1 В-2; ОПК-2.1 В-3 ОПК-2.2 1В-1; ОПК-2.2 В-2; ОПК-2.2 В-3 ОПК-2.3 1В-1; ОПК-2.3 В-2; ОПК-2.3 В-3				
Знает	ОПК-2.1 3-1; ОПК-2.1 3-2;				теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	ОПК-2.1 У-1;				
Владеет	ОПК-2.1 1В-1;	Не засчитено	0-59	F/FX	

РАЗДЕЛ 2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

**Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания
по видам учебной деятельности (заочная форма обучения)**

Сумма баллов по разделу	Раздел 1				Раздел 2						Раздел 3				
	Темы	T.1	T.2.	T.3.	T.1	T.2	T.3	T.4	T.5		T.1	T.2	T.3	T.4	
Виды работ: Семинарские занятия <i>Устный опрос</i> Самостоятельн ая работа	6											6		6	
<i>тестовые задания,</i>	6	6	6	30	6	6				30		6		6	30
<i>ситуационные задания</i>						6	6	6			6	6			
<i>(Доклад, сообщение)</i>	6														

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки: правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе); полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.); сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели); своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе); использование дополнительного материала (обязательное условие); рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка «отлично» - 6 балла - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Индивидуальное задание-10

Сумма баллов за дисциплину 100

Оценка «хорошо» - 4 балла - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно»- 2 балла - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки

Оценка (неудовлетворительно) – 0* баллов – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, исказжающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* баллов – в журнал академической группы не ставится

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА	
Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Охарактеризуйте сущность и значение бизнес-деятельности.2. Перечислите виды бизнеса.3. Каковы субъекты бизнеса.4. Назовите цель и задачи дисциплины.
Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса	
Тема 3.2. Среда международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none">1. Дайте определение понятия «международный бизнес»2. Каковы причины осуществления международного бизнеса?3. Роль культурного кода в среде международного бизнеса4. Особенности категорий типичных потребителей в международном бизнесе5. Охарактеризуйте пути проникновения компаний на международные рынки.
Тема 3.4. Форсайт технологии в бизнесе	<ol style="list-style-type: none">1. Какова латинская аббревиатура слова Форсайт?2. Что понимается под научным предвидением?3. Назовите фундаментальные работы по Форсайту4. Назовите этапы в эволюции Форсайта.5. Охарактеризуйте методы Форсайта.6. Что такое треугольник методов форсайта?7. В чем особенности ромба форсайта.9. Охарактеризуйте использование метода Дельфи в форсайтных исследованиях.10. Форсайт и разработка дорожных карт11. В чем суть метода «мозгового штурма»?

2.1.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

Критерии оценивания представлены в таблице:

Баллы	% правильных ответов
6	90-100%
5	77-89%
4	65-76%
3	53-64%
2	41-52%
1	30-40%
0	менее 30

0* - в журнал академической группы не выставляется

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1.2. Организация и ее среда.

Тестовые задания: выберите один наиболее правильный ответ.

1. Внутренняя среда организации входит в категорию контролируемых организацией сил и факторов:

- A) Да;
B) Нет.

2. Внешняя (экзогенная) – это совокупность сил, с которыми организация каким-то образом взаимодействует:

- A) Да;
B) Нет.

3. Природно-климатические факторы связаны с:

- A) Географическим положением страны;
B) Уровнем экономического положения страны;
C) Конкурентной стратегии бизнеса;
D) Стабильной политической ситуацией в стране.

4. К неконтролируемым организацией факторам относятся:

- A) Выбор целей организации;
B) Выбор рынка;
C) Средства массовой информации;
D) Товародвижение.

5. Кто является субъектами организации в социально-экономических системах?

- A) Исполнители в различных подразделениях;
B) Менеджеры различных уровней;
C) Представители органов государственной власти;
D) Стейкхолдеры компаний.

2.1.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Критерии
—6—	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
—4—	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это

	не мешает пониманию вопроса .
<u>2</u>	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
<u>0*</u>	Ответы неверные или отсутствуют

0*- в журнал академической группы не выставляется

ПРИМЕРЫ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

Ситуационное задание к теме 1.2. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	Особенность производимого товара (услуги)
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховая деятельность				

Ситуационное задание к теме 3.2. Японский «Диснейлэнд»

В 1984 г. токийский «Диснейлэнд» подвел итоги первого года своего функционирования, хотя со времени заключения договора между американской корпорацией «Уолт Дисней» (WaltDisney) и японской компанией «Ориэнтал Лэнд» (OrientalLand) прошло пять лет, затраченных на разработку проекта и строительство. Более 10 млн. людей (9% из которых составили посетители, приехавшие из других азиатских стран) познакомились с парком, потратив 355 млн. долл. Эта цифра превысила ожидаемую на 155 млн. долл. преимущественно благодаря тому, что средние затраты в расчете на одного посетителя оказались равными 30 долл. вместо предварительно рассчитанного 21 долл. Таким образом, токийский «Диснейлэнд» чрезвычайно быстро стал рентабельным. Наплыv посетителей возрастал, и в 1990 г. парк посетили уже более 14 млн. человек, что превысило уровень посещаемости «Диснейлэнда» в Калифорнии и составило половину от уровня посещаемости парка, расположенного во Флориде.

Токийский парк в определенном смысле парадоксален. Хотя такие фирмы, как «ЛиноксЧайна» (LenoxChina) и «Мистер Донат» (MisterDonat), были вынуждены учитывать японские масштабы и вкусы, токийский «Диснейлэнд» оказался почти точной копией двух американских парков. Указатели выполнены на английском языке, кормят в основном блюдами американской кухни. Руководство компании «Ориэнтал Лэнд» решило сделать так, чтобы у посетителей оставалось чувство соприкосновения не с копией парка, а с его оригиналом.

Этому в немалой степени способствовало то обстоятельство, что такие франшизы, как «Мак-Дональд» (McDonald), пользуются в Японии огромной популярностью, свидетельствующей о том, что японская молодежь восприняла американскую культуру. В то же время оказались необходимыми и некоторые изменения, как, например, создание на территории парка японского ресторана.



Рис.1. Токийский Диснейлэнд

Время открытия токийского «Диснейлэнда» совпало с увеличением уровня доходов и свободного времени у японцев. Исполнительный директор парка отметил, что аналогичное повышение доходов и свободного времени способствовало успешной работе первого парка в Лос-Анджелесе.

Тот факт, что парк в Токио почти идентичен паркам Соединенных Штатов, скрывает все многообразие проведенных операционных доработок. Самым важными среди них, очевидно, стали методы рекламы. В то время как «Дисней» возлагает ответственность за подготовку рекламы в США на сотрудников собственного штата, в Японии корпорация прибегла к услугам местных фирм для адаптации к культурной специфике. Однако культурные различия существуют даже внутри самой Японии. Например, рекламные объявления за пределами Токио носят более информативный характер, в то время как в столице рекламные щиты больше отражают развлекательный

характер парка. Корпорация «Дисней» не осуществляла финансирования операций в Токио. Она лишь предоставила генеральный план, проекты, производственные мощности и подготовила кадры для проведения строительных работ, а также проводила консультации по завершении строительства основных сооружений. Корпорация получала доходы на этапе строительства, а сейчас получает 10 % роялти за использование авторского права и 5 % дохода от продаж продовольственных и иных товаров.

Успех токийского «Диснейленда» подвел компанию к мысли о расширении рынка и выходе в Европу. В 1985 г. она объявила, что сузила свой выбор до двух стран - Испании и Франции, запланировав открытие парка на 1992 г. Поскольку парк, по предварительным оценкам, должен был обеспечить постоянную занятость 40 тыс. служащих и к тому же привлечь огромное число туристов, обе названные страны принялись обхаживать корпорацию. Испания предложила два разных места под строительство и 25% отчислений от стоимости строительства, заявив при этом, что парк на ее территории, может привлекать до 40 млн. туристов в год. Франция гарантировала 12 млн. посетителей в год. Эту цифру корпорация «Дисней» оценила как точку нулевой прибыли, после чего согласилась расширить железнодорожную ветку из Парижа к месту расположения парка, оценив затраты на это в 350 млн. долл. Помимо этого, французское правительство предложило 4800 акров земли по цене 7500 долл. за акр, что было не дорого для данной местности, а также выдало кредит, покрывающий 22% необходимой суммы. В конечном итоге, корпорация "Дисней" подписала в 1986 г. договор с французским правительством по трем причинам: из-за более удобного расположения Парижа, находящегося почти в центре Европы, огромного числа туристов, ежегодно посещающих столицу Франции, и наличия равнинной территории в непосредственной близости от Парижа.

Переговоры закончились на том, что корпорация «Дисней» согласилась на приобретение в собственность, по крайней мере, 16,7%, но не более 49,9% парка «Евро-Дисней», что предполагало инвестиции, обеспечивающие инфраструктуру парка, включая гостиницы, торговые центры, кемпинги и иные сооружения.



Рис.2. «Евро-Дисней»

Расчеты показали, что полный объем инвестиций к 1992 г. должен был оказаться в диапазоне от 2,4 до 3 млрд. долл. Корпорация «Дисней» сделала выбор на участие в 49,9% собственности. Уверенность корпорации в успехе данного предприятия базировалась на том факте, что в 1990 г. американские парки посетило 2,5 млн. европейцев. Оставшаяся доля собственности была распродана через международный синдикат банков и дилеров по ценным бумагам, при этом 50% пошло инвесторам во Франции, 25% - в Великобритании, а оставшаяся часть - в разные страны Европы.

Если бы корпорация «Дисней» остановила свой выбор на испанском варианте, то парк получился бы в значительной степени копией американских, в которых посетители почти на всех аттракционах пребывают на открытом воздухе. В то же время руководители корпорации уяснили на токийском опыте, что холодная погода не обязательно приводит к снижению числа посетителей. Тем не менее, холодный климат парижского региона поставил разработчиков перед необходимостью создания некоторых аттракционов в закрытых помещениях: было продумано расположение каминов, стеклянных куполов над аллеями, предназначенными для чаепития, защищенных мест для очередей.

Несмотря на экономические выгоды, которые, по оценкам, ожидаются от работы парка, многие во Франции опасаются, что его создание явится еще одним шагом на пути к вытеснению культурной французской традиции и замене ее американской. Книга, осуждающая решение правительства Франции о строительстве парка «Диснейлэнд», стала в стране бестселлером. Критики назвали «Евро-Диснейлэнд» «культурным Чернобылем», а председатель корпорации «Дисней» был забросан яйцами во время своего визита в Париж. Наряду с этим один из французских журналов – «Ле Ноувэль Обсерватор» поместил фотографию с изображением огромной фигуры Микки Мауса, стоящего на крышах парижских домов. В то же время актеру Иву Монтану удалось наилучшим образом выразить настроения большинства французов такими словами: «Тенниски, джинсы, гамбургеры - никто не навязывал нам этих вещей. Они нам самим понравились». Компания «Уолт Дисней» сделала попытку парировать столь резкую критику, заявив во французской прессе, что Уолт Дисней - француз по происхождению и что его настоящая фамилия Д'Исины, а вовсе не Дисней. Корпорация дала также согласие на то, что все текстовые знаки на территории парка будут выполнены на французском языке, хотя основной акцент будет сделан на визуальной символике. В 1990 г. фирма объявила о намерении открыть огромный торговый центр в непосредственной близости к парку «Уолт Дисней Уорлд», где разместятся универмаги японских и европейских торговых фирм. Кроме того, «Дисней» создал мир аттракционов «Диснейлэнд», основываясь на научной фантастике Жюля Верна.

Успех «Диснейлэнда» в Японии и распространение его идей на Францию не прошли незамеченными для конкурентов. К 1990 г. тематические парки других фирм уже находились либо в процессе создания, либо на этапе планирования. В Японии открылись парки «Мир космоса», «Сезам, откройся!» и «Земля Санта-Клауса», а на территории Европы раскинулись парки «Буш Гар-денс» и «ЮниверсалСтудиос». Рост уровня конкуренции ставит под вопрос успех зарубежных парков «Диснея» в будущем, особенно на территории Франции. Управляющий рекреационной группой фирмы «ЭмСиЭй» (MCA), являющейся материнской компанией для «ЮниверсалСтудиос» (UniversalStudiouos), заявил: «Мы намерены поразить мишень в виде корпорации «Дисней» по всей Европе».

Вопросы для обсуждения:

1. Какие мотивы, по вашему мнению, побудили корпорацию «Дисней» организовывать парки аттракционов за границей и что можно отнести к плюсам и минусам этого предприятия с точки зрения корпорации «Уолт Дисней»?
2. Почему, на ваш взгляд, корпорация приняла решение не приобретать собственность в своем японском филиале, в то время как во Франции она стала владелицей максимально возможной доли собственности?
3. Какие операционные доработки, помимо описанных на конкретных примерах, могут потребоваться для обеспечения успеха экономической деятельности компании за границей?
4. Отвечая на вопрос о возможностях открытия «Диснейленда» в России, Рой Е. Дисней, вице-председатель корпорации, отметил, что его организация не в состоянии создать парк здесь в ближайшем будущем. Каковы «за» и «против» создания парка в России?
5. Может ли корпорация продолжить создание тематических парков за пределами США? Если да, то где? Какие типы организационных форм следовало бы рассмотреть при этом?
6. Что могла бы предпринять корпорация «Дисней», чтобы адекватно реагировать на угрозы конкурентов, возникшие за рубежом?

2.1.4. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
Балл «6» (отлично)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет
Балл «4» (хорошо)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
Балл «2» (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по

	рассматриваемой теме.
Балл «0»* (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа.

0*- в журнал академической группы не выставляется

ПРИМЕРЫ ТЕМ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Перспективы выхода фирмы на новые зарубежные рынки
2. Формы ведения международного бизнеса
3. Международная специализация и кооперация производства. Основные формы проявления МСП.
4. Организационные формы и факторы внешней среды международного бизнеса.
5. МВФ. Основные направления его деятельности.
6. Всемирный банк. Основные направления его деятельности.
7. Региональные банки. Основные направления их деятельности.
8. ВТО, цели и задачи организации, участие России в ВТО.
9. Сущность экономической международной интеграции, этапы интеграции.
10. Лицензирование в международной деятельности.
11. Посредничество как вид работы с внешними рынками.
12. Франчайзинг в международной деятельности. 3
13. Контрактное производство. 3
14. Совместные предприятия.
15. Слияние и приобретение в международном бизнесе.
16. Бизнес «с нуля» или «greenfieldstrategy».
17. Экономические характеристики внешнего рынка.
18. Международный рынок технологий и особенности его сегментов.
19. Особенности и основные черты бизнеса разных стран.
20. Анализ налоговой системы стран в мировой экономике.
21. Индикаторная модель pest-анализа.
22. Зоны свободной торговли и предпринимательства в мировой экономике.

2.6. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Баллы (max)
10 баллов (отлично)-	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительными рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа

8 баллов(хорошо)	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
5 баллов (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
0*баллов (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

0* баллов в журнал академической группы не выставляется

Тематика индивидуального задания «Исследование факторов внутренней и внешней среды предприятия на примере... (обучающийся выбирает предприятия ДНР, РФ, Казахстана, Беларуси, Стран Европы, Азии)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№ п/п	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
	Раздел 1. Тема 1.1	ОПК-2.3.3-1 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.3.У-3 ОПК-2.3.В-3 ОПК-2.2., ОПК-2.3
1	Сущность и значение бизнес деятельности.	
2	Виды бизнеса.	
3	Субъекты бизнеса.	
4	Цель и задачи дисциплины.	

	Раздел 1. Тема 1.2	ОПК-2.3.3-1 ОПК-2.3.У-1 ОПК-2.3.В-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3
6	Понятие среды бизнеса.	
7	Основные характеристики среды.	
8	Внутренняя среда бизнеса.	
9	Сущность внешней среды бизнеса.	
10	Понятие среды бизнеса.	
	Раздел 1. Тема 1.3	ОПК-2.3.3-2 ОПК-2.3.У-3 ОПК-2.3.В-3 ОПК-2.2., ОПК-2.3
11	Понятие «факторы внешней среды бизнеса».	
12	Демографический факторы.	
13	Экономические факторы.	
14	Социальный и культурный факторы.	
15	Политические факторы.	
16	Технологические факторы.	
17	Экологические (природные) факторы.	
18	Проблемы правового регулирования деятельности ТНК	ОПК-2.3.3-1 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.3.В-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3
	Раздел 2. Тема 2.1	
19	Составляющие политической среды бизнеса.	
20	Правовая среда бизнеса	
	Раздел 2. Тема 2.2	ОПК-2.3.3-1 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3
21	Понятие экономической среды бизнеса.	
22	Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие.	
	Раздел 2. Тема 2.3	ОПК-2.3.3-1 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.3.В-3 ОПК-2.2., ОПК-2.3
23	Понятие социокультурной среды бизнеса	
24	Современный опыт использования социокультурной среды	
25	Анализ социокультурных факторов	
26	Характеристика технологической среды.	
27	Технологии будущего	
	Раздел 2. Тема 2.4.	ОПК-2.3.3-1 ОПК-2.3.У-1 ОПК-2.3.В-1
28	Сущность понятий «конкуренция», «конкурентная среда»	ОПК-2.3.3-2

		ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.3.В-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3
29	Базовая классификация конкурентной среды	
30	Методы анализа конкурентной среды бизнеса	
	Раздел 2. Тема 2.5.	ОПК-2.3.3-1 ОПК-2.3.В-3 ОПК-2.2., ОПК-2.3
31	PEST - анализ: разбираем подробно.	
32	Пошаговая инструкция по составлению PEST- анализа.	
	Раздел 3. Тема 3.1.	ОПК-2.3.3-1 ОПК-2.3.В-3 ОПК-2.2., ОПК-2.3
33	Понятие «цикличность развития».	
34	Виды экономических циклов.	
35	Длинные волны и большие циклы Н.Д.Кондратьева	
36	Государственное антициклическое регулирование (необходимость, цели и инструменты)	
37	Сущность глобализации.	
38	Особенности глобальной среды бизнеса	
39	Положительные и отрицательные тенденции глобализации.	
40	Сущность глобализации.	
41	Особенности глобальной среды бизнеса.	
42	Роль культурного кода в среде международного бизнеса.	
	Раздел 3. Тема 3.2.	ОПК-2.3.3-1 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3
43	Сущность понятия международный бизнес.	
44	Причины формирования и развития международного бизнеса.	
45	Особенности среды международного бизнеса	
	Раздел 3. Тема 3.3.	ОПК-2.3.3-2 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.2., ОПК-2.3
46	Сущность метода сценарного планирования.	
47	Особенности организации процесса сценарного планирования.	
48	Пример использования метода сценарного планирования.	
	Раздел 3. Тема 3.4.	ОПК-2.3.3-2 ОПК-2.3.У-2 ОПК-2.3.В-2 ОПК-2.2.,

		ОПК-2.3
49	Становление форсайта как технологии.	
50	Основные характеристики форсайт-проектов и особенности их реализации за рубежом.	
51	Методологические основы форсайта.	
52	Становление форсайта как технологии.	
53	Основные характеристики форсайт-проектов и особенности их реализации за рубежом.	
54	Методологические основы форсайта.	
55	Треугольник методов Форсайта.	
56	Ромб Форсайта.	
57	Метод Дельфи в форсайтных исследованиях.	
58	Форсайт и разработка дорожных карт	
59	Суть метода «мозгового штурма» в анализе внешней среды.	
60	Деловая игра как метод анализа внешней среды.	