

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 06.12.2024 02:27:02
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет Стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра Менеджмента внешнеэкономической деятельности

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

 Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 **"Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда"**

38.03.02 Менеджмент
Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности"

| | |
|---|-----------------|
| Квалификация | БАКАЛАВР |
| Форма обучения | очная |
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ |
| Год начала подготовки по учебному плану | 2023 |

Донецк
2023

Составители:
канд. экон. наук, доцент


Л. В. Кулешова

ст. препод.


М. Е. Смелянская

Рецензент:
канд. гос. упр., доцент


Л. В. Черная

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана 38.03.02 Менеджмент

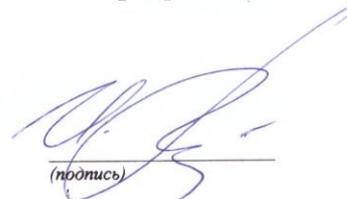
Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 19.04.2023 № 17

Заведующий кафедрой:
д-р экон. наук, доцент, Беганская И. Ю.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

| | |
|--|--|
| 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| формирование способности и готовности будущих менеджеров решать актуальные вопросы управления взаимодействием организации с ее внешним окружением; проводить анализ внешней среды, ее элементов и уровней, знать способы и технологии воздействия на нее; грамотно выстраивать отношения организации с внешними и внутренними составляющими среды; знать специфику влияния внешней среды на <u>международный бизнес</u> ; | |
| 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть сущность внешней среды бизнеса и тенденции ее развития; - объяснить особенности внешней среды бизнеса в национальной и мировой экономике; - рассмотреть формы ведения международного бизнеса на зарубежных рынках; - раскрыть систему современных факторов внешней среды бизнеса; - показать роль и значение экономических, политических, социокультурных, демографических, экологических, технологических и конкурентных факторов внешней среды бизнеса; - получить навыки анализа внешней среды с помощью современных методов. | |
| 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
| Цикл (раздел) ОПОП ВО: | Б1.В.ДВ.01.01 |
| <i>1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i> | |
| География международного бизнеса и геополитика | |
| Микроэкономика | |
| <i>1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда" выступает опорой для следующих элементов:</i> | |
| Корпоративно-правовое управление | |
| Социально-экономическая статистика | |
| Теория организации | |
| Методы исследования в области международного бизнеса | |
| Внешнеэкономическая политика и внешнеэкономическая деятельность | |
| 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: | |
| <i>ПК-5.7: Применяет методологические подходы к анализу и оценки эффективности ВЭД.</i> | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | основы составления нормативных и правовых документов для осуществления профессиональной деятельности |
| Уровень 2 | основные факторы анализа среды бизнеса, основные инструменты анализа среды бизнеса |
| Уровень 3 | способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением Свернуть Уметь |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | определять особенности клиентской и конкурентной среды; |
| Уровень 2 | характеризовать покупательское поведение потребителей |
| Уровень 3 | анализировать способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | методами анализа клиентов и конкурентов |
| Уровень 2 | навыками использования PEST-анализа; |
| Уровень 3 | основами использования сценарного планирования для планирования бизнес-деятельности. |
| 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: | |
| <i>ПК-5.8: Анализирует условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на её функционирование.</i> | |
| Знать: | |

| | |
|------------------|--|
| Уровень 1 | сущность и значение бизнес-деятельности; |
|------------------|--|

| | |
|------------------|---|
| Уровень 2 | факторы влияния на окружающую среду бизнеса; |
| Уровень 3 | методы анализа внешней среды бизнеса |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | работать с различными информационными источниками; |
| Уровень 2 | использовать методики анализа внешней среды в практической деятельности; |
| Уровень 3 | оценивать влияние изменения внешней среды предприятия на его конкурентоспособность; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками поиска, нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов |
| Уровень 2 | навыками проведение комплексного PEST-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления и внедрения лучших практик ведения бизнеса; |
| Уровень 3 | навыками оценки и учета факторов внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации. |

В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда"

| | |
|---------------------|--|
| 3.1 Знать: | |
| | теории, закономерности и современные тенденции интернационализации экономики |
| | организационно-правовые формы международного бизнеса |
| | принципы и методы анализа внешней и внутренней среды международной компании, создания и защиты конкурентных преимуществ стран, отраслей народного хозяйства и фирм |
| | методы организации и планирования международного бизнеса на уровне предприятия |
| 3.2 Уметь: | |
| | уметь оценить среду международного бизнеса |
| | анализировать факторы и причины изменения в международной среде и деятельности фирм |
| | использовать современные методы анализа окружающей среды предприятия. |
| 3.3 Владеть: | |
| | навыками анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями; |
| | навыками формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных преимуществ. |

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
|---|----------------|-------|-------------|------------|------------|------------|
|---|----------------|-------|-------------|------------|------------|------------|

| | | | | | | |
|--|---|---|-------------------|---|---|--|
| Раздел 1. Теоретические аспекты внешней среды бизнеса | | | | | | |
| Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Ср/ | 3 | 6 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 1.2. Организация и ее среда /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 1.2. Организация и ее среда /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 1.2. Организация и ее среда /Ср/ | 3 | 6 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса /Ср/ | 3 | 7 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|-------------------|---|---|--|
| Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса | | | | | | |
| Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса /Ср/ | 3 | 8 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса /Ср/ | 3 | 7 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа /Ср/ | 3 | 8 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. | 0 | |
| Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|-------------------|---|---|--|
| Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения /Ср/ | 3 | 6 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 3.2.Среда международного бизнеса /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 3.2.Среда международного бизнеса /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 3.2.Среда международного бизнеса /Ср/ | 3 | 7 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе /Лек/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе /Сем зан/ | 3 | 4 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 Э1 Э2 | 0 | |
| Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе /Ср/ | 3 | 6 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Л3.1.Л 3.2. Л3.3 | 0 | |
| Консультация /Конс/ | 3 | 2 | ПК-5.7 ПК -5.8 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 | 0 | |

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий. 2. В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. 3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 4.1. Рекомендуемая литература | | | |
|--------------------------------------|--|---|--|
| 1. Основная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Кулешова Л.В., Смелянская М.Е. | Внешняя среда бизнеса: учебное пособие (235с.) | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023 |
| 2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | В. В. Полякова, Р. К. Щенина | Мировая экономика и международный бизнес: практикум (398 с) | Москва : КНОРУС, 2013 |
| Л2.2 | Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской | Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: учебное пособие для студентов вуза (150 с.) | Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2020 |
| Л2.3 | Лашко, С. И., Пастухова, И. О. | Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты: учебное пособие (163 с.) | Краснодар : Южный институт менеджмента, 2011 |
| Л2.4 | В. И. Дерен В. И. Дерен, А. В. Дерен | Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5- 534-15099-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487233 (дата обращения: 16.11.2021).: монография (302 с.) | Москва : Издательство Юрайт, 2021 |
| 3. Методические разработки | | | |
| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год |

| | | | |
|------|-----------------------------------|---|------------------------------|
| ЛЗ.1 | Кулешова Л.В., Смелянская М.Е. | Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда: конспект лекций (125с) | ФБГОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023 |
| ЛЗ.2 | Кулешова Л.В., Смелянская М.Е. | Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда: методические рекомендации по проведению семинарских занятий (25 с.) | ФГБОУ ВО ДОНАУИГС, 2023 |
| ЛЗ.3 | Кулешова Л.В., Смелянская М.Е. | Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (25с) | ФБГОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023 |

4.2. Перечень ресурсов**информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

| | | |
|----|--|---|
| Э1 | Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» - | https://e.lanbook.com/ |
| Э2 | Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Лань - | https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/ |

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электроннобиблиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft №42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>
Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Лань - <https://e.lanbook.com/> (договор №СЭБ 561/у от 09.12.2021)

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0). 2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 201 учебный корпус № 3, № 901 учебный корпус № 1. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, демонстрационные плакаты. 3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1,3,6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 157, г. Донецк ул. Артема 94.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и значение бизнес деятельности. 2. Виды бизнеса. 3. Субъекты бизнеса. 4. Цель и задачи дисциплины. 5. Понятие среды бизнеса. 6. Основные характеристики среды. 7. Внутренняя среда бизнеса. 8. Сущность внешней среды бизнеса. 9. Правовое обеспечение развития бизнеса в РФ. 10. Функции государства в становлении и развитии бизнеса 11. Понятие «факторы внешней среды бизнеса». 12. Демографический фактор. 13. Экономический фактор. 14. Социальный и культурный факторы. 15. Политический фактор. 16. Технологический фактор. 17. экологический (природный) фактор. 18. Глобальный/международный фактор. 19. Политическая среда бизнеса. 20. Правовая среда бизнеса. 21. Понятие экономической среды бизнеса. 22. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие. 23. Понятие социокультурной среды бизнеса 24. Современный опыт использования социокультурной среды 25. Анализ социокультурных факторов 26. Характеристика технологической среды. 27. Технологии будущего. 28. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентная среда» 29. Базовая классификация конкурентной среды 30. Методы анализа конкурентной среды бизнеса 31. PEST - анализ: разбираем подробно. 32. Пошаговая инструкция по составлению PEST- анализа. 33. STEP-анализ 34. SWOT-анализ 35. Понятие «цикличность развития». 36. Виды экономических циклов. 37. Длинные волны и большие циклы Н.Д.Кондратьева. 38. Государственное антициклическое регулирование (необходимость, цели и инструменты). 39. Положительные и отрицательные тенденции глобализации. 40. Сущность глобализации. 41. Особенности глобальной среды бизнеса. 42. Роль культурного кода в среде международного бизнеса. 43. Сущность понятия международный бизнес. 44. Причины формирования и развития международного бизнеса. 45. Особенности среды международного бизнеса 46. Сущность метода сценарного планирования. 47. Особенности организации процесса сценарного планирования. 48. Пример использования метода сценарного планирования. 49. Становление форсайта как технологии. 50. Основные характеристики форсайт-проектов и особенности их реализации за рубежом. 51. Методологические основы форсайта. 52. Треугольник методов Форсайта. 53. Ромб Форсайта. 54. Метод Дельфи в форсайтных исследованиях. 55. Форсайт и разработка дорожных карт 56. Суть метода «мозгового штурма» в анализе внешней среды. 57. Деловая игра как метод анализа внешней среды. 58. Элементы, характеризующие Score . 59. Непосредственные результаты и конечные эффекты Форсайта. 60. Особенности метода экспертных оценок.

5.2. Темы письменных работ

Основные характеристики среды. Внутренняя среда бизнеса. Сущность внешней среды бизнеса. Компоненты внутренней среды. Турбулентность внешней среды. Неуправляемость внешней среды. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальный и культурный факторы. Политические факторы. Технологические факторы. Экологические (природные) факторы

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

перечень устных вопросов, тестовые задания, ситуационные задания, темы докладов, сообщений, контроль знаний по разделам дисциплины

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося. Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий. В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет. Целями самостоятельной работы обучающегося является: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений; углубление и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений. Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для подготовки и написания реферата, доклада – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов; Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – Экзамен

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда»

| | |
|------------------------|--|
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Профиль | Менеджмент внешнеэкономической деятельности |
| Квалификация | БАКАЛАВР |
| Форма обучения | очная |

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) ««Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда» для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения.

Автор,

разработчик:

доцент, канд. экон. наук. доцент, Л.В. Кулешова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры

менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол заседания кафедры от

19.04 2023 г.

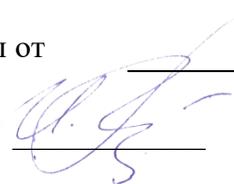
№

№ 17

дата

Заведующий кафедрой

(подпись)



И.Ю. Беганская

(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда»****1.1. Основные сведения об учебной дисциплине**

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПУД)

Таблица 1

| | |
|---|---|
| Образовательная программа | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Профиль | Менеджмент внешнеэкономической деятельности |
| Количество разделов учебной дисциплины | 3 |
| Часть образовательной программы | Б1.В.ДВ.01.01 |
| Формы текущего контроля | Устный опрос; тестовые задания; ситуационные задания; доклад, сообщение; Индивидуальное задание |
| Показатели | Форма обучения |
| | очная |
| Количество зачетных единиц (кредитов) | 4 |
| Семестр | 3 |
| Общая трудоемкость (академ. часов) | 144 |
| Аудиторная контактная работа: | 56 |
| Лекционные занятия | 18 |
| Семинарские занятия | 36 |
| Консультация | 2 |
| Самостоятельная работа | 61 |
| Контроль | 27 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен |

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Результат освоения (знать, уметь, владеть) | Индекс элемента | |
|--|--|--|--|-------------|
| ПК-5: Способен анализировать рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. | ПК-5.7: Применяет методологические подходы к анализу и оценки эффективности ВЭД. | Знать: | | |
| | | основы составления нормативных и правовых документов для осуществления профессиональной деятельности | ПК- 5.7 3-1 | |
| | | основные факторы анализа среды бизнеса, основные инструменты анализа среды бизнеса | ПК- 5.7 3-2 | |
| | | способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением | ПК- 5.7 3-3 | |
| | | Уметь: | | |
| | | определять особенности клиентской и конкурентной среды; | ПК- 5.7 У-1 | |
| | | характеризовать покупательское поведение потребителей | ПК- 5.7 У-2 | |
| | | анализировать способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением | ПК- 5.7 У-3 | |
| | | Владеть: | | |
| | | методами анализа клиентов и конкурентов | ПК- 5.7 В-1 | |
| | | навыками использования PEST-анализа; | ПК- 5.7 В-2 | |
| | | Основами использования сценарного планирования для планирования бизнес-деятельности. | ПК- 5.7 В-3 | |
| | | | Знать: | ПК- 5.8 3-1 |
| | | | сущность и значение бизнес-деятельности; | |
| | | | факторы влияния на окружающую среду бизнеса; | ПК- 5.8 3-2 |
| | методы анализа внешней среды бизнеса | ПК- 5.8 3-3 | | |

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Результат освоения (знать, уметь, владеть) | Индекс элемента |
|---|--|---|-----------------|
| | ПК-5.8: Анализирует условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на её функционирование. | Уметь работать с различными информационными источниками; | ПК- 5.8 У-1 |
| | | использовать методики анализа внешней среды в практической деятельности; | ПК- 5.8 У-2 |
| | | оценивать влияние изменения внешней среды предприятия на его конкурентоспособность; | ПК- 5.8 У-3 |
| | | Владеть навыками поиска, нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов: | ПК- 5.8 В-1 |
| | | навыками проведение комплексного PEST-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления и внедрения лучших практик ведения бизнеса; | ПК- 5.8 В-2 |
| | | навыками оценки и учета факторов внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации. | ПК- 5.8 В-3 |

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Номер семестра | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|--|---|----------------|--|---|
| Раздел 1. Теоретические аспекты внешней среды бизнеса | | | | |
| 1. | Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности | 3 | ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.7 У-3 ПК- 5.7 В-3 ПК- 5.8 З-1 ПК- 5.8 В-1 | Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| 2. | Тема 1.2. . Организация и ее среда | 3 | ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-1 ПК- 5.7 В-2 ПК- 5.8 З-1 ПК- 5.8 З-2 ПК- 5.8 В-1 | Устный опрос, тесты, доклад, сообщение |
| 3 | Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса | 3 | ПК- 5.7 З-2 ПК- 5.7 У-3 ПК- 5.7 В-3 ПК- 5.8 З-2 ПК- 5.8 В-1 | Устный опрос, тесты, доклад, сообщение, контроль по разделу |
| Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса | | | | |
| 4. | Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса | 3 | ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.7 В-2 ПК- 5.8 В-2 | Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение |
| 5 | Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса | 3 | ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.8 В-2 | Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение. |
| 6 | Тема 2.3. Методика проведения PEST-анализа | 3 | ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.7 В-3 ПК- 5.8 В-2 | Устный опрос, доклад, сообщение, контроль знаний по разделу |
| Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса | | | | |
| 7 | Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения | 3 | ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 В-3 ПК- 5.8 У-1 ПК- 5.7 В-3 | Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение |
| 8 | Тема 3.2. Среда международного бизнеса | 3 | ПК- 5.7 З-1 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.8 В-3 | Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение |
| 9 | Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе | 3 | ПК- 5.7 З-2 ПК- 5.7 У-2 ПК- 5.7 В-2 ПК- 5.8 В-3 ПК- 5.7 В-3 | Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение, контроль знаний по разделу |

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

| Наименование Раздела/Темы | Вид задания | | | | | | |
|------------------------------|-------------|-----------|----------|------------------|-----------|-----------|-----|
| | СЗ | | | Всего за тему | КЗР | (СР) | ИЗ* |
| | УО | СЗ | ТЗ | | | | |
| Р.1.Т.1.1 | 3 | | | 3 | 8 | 6 | 10 |
| Р.1.Т.1.2 | 3 | 3 | 3 | 9 | | | |
| Р.1.Т.1.3 | 3 | 3 | | 6 | | | |
| Р.2.Т.2.1 | 3 | 3 | | 6 | 8 | 6 | |
| Р.2.Т.2.2 | 3 | | 3 | 6 | | | |
| Р.2.Т.2.3 | 3 | | | 3 | | | |
| Р.3.Т.3.1 | 3 | 3 | 3 | 9 | 8 | 6 | |
| Р.3.Т.3.2 | 3 | | | 3 | | | |
| Р.3.Т.3.3 | 3 | | | 3 | | | |
| Итого: 100 б | 27 | 12 | 9 | 48 | 24 | 18 | |

* - Баллы за выполнение индивидуального задания выставляются в конце семестра после изучения всех тем учебной дисциплины

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| | |
|---|--|
| Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины |
| РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА | |
| Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности | <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте сущность и значение бизнес деятельности. 2. Перечислите виды бизнеса. 3. Каковы субъекты бизнеса. 4. Назовите цель и задачи дисциплины. |
| Тема 1.2. Организация и ее среда | <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение среды бизнеса. 2. Перечислите особенности окружающей среды бизнеса 3. В чем особенности внутренней среды бизнеса. 4. Охарактеризуйте внешнюю среду бизнеса |
| Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте «факторы внешней среды бизнеса». 2. Составляющие демографического фактора. 3. проанализируйте влияние экономических факторов на бизнес. 4. Определите социальный и культурный факторы. 5. Каково влияние политического фактора. 6. Охарактеризуйте технологический фактор. 7. В чем влияние экологического (природного) фактора на бизнес. 8. Охарактеризуйте глобальный/международный фактор. |
| Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса | |
| Тема 2.1. Политико-правовая и экономическая среды бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности политической среды бизнеса. 2. Особенности правовой среды бизнеса. 3. Что отличает политические системы развитых и развивающихся стран? 4. Каковы особенности культурной среды, в которой функционирует российская политическая система? 5. Определите, чем схожи, и, по каким критериям различаются консерватизм и либерализм. Какая из этих двух идеологий вам ближе всего? 6. Охарактеризуйте законы, ориентированные на внутренний рынок. 7. Охарактеризуйте законы, направленные против иностранных компаний 8. Охарактеризуйте экономическую среду бизнеса. 9. В чем проявляется сложность экономической среды. 10. Выделите показатели сложности внешней среды. 11. Охарактеризуйте влияние среды на организационную структуру предприятия. 12. Структура анализа экономической среды |
| Тема 2.2. Социокультурная и технологическая среды бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социокультурной среды бизнеса 2. Проанализируйте современный опыт использования социокультурной среды. 3. Дайте характеристику социокультурных факторов. 4. В чем особенности технологической среды. <p>Охарактеризуйте технологии будущего.</p> |
| Тема 2.3. Методика проведения | <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте особенности PEST анализа. <p>В чем особенности пошагового анализа среды с учетом PEST-анализа</p> |

| PEST- анализа | |
|--|--|
| Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса | |
| Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик-закономерность и Всеобщая форма движения | <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте понятие «цикличность развития». 2. Назовите виды экономических циклов. 3. Охарактеризуйте длинные волны и большие циклы Н.Д.Кондратьева 4. В чем особенности государственного антициклического регулирования. 5. Охарактеризуйте понятие глобализации 6. Выделите особенности глобальной среды бизнеса. |
| Тема 3.2. Среда международного бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «международный бизнес» 2. Каковы причины осуществления международного бизнеса? 3. Роль культурного кода в среде международного бизнеса 4. Особенности категорий типичных потребителей в международном бизнесе 5. Охарактеризуйте пути проникновения компаний на международные рынки. |
| Тема 3.3. Форсайт технологии в бизнесе | <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова латинская аббревиатура слова Форсайт? 2. Что понимается под научным предвидением? 3. Назовите фундаментальные работы по Форсайту 4. Назовите этапы в эволюции Форсайта. 5. Охарактеризуйте методы Форсайта. 6. Что такое треугольник методов форсайта? 7. В чем особенности ромба форсайта. 9. Охарактеризуйте использование метода Дельфи в форсайтных исследованиях. 10. Форсайт и разработка дорожных карт 11. В чем суть метода «мозгового штурма»? |

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда».

0* - в журнал академической группы не выставляется

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1.2. Организация и ее среда.

Тестовые задания: выберите один наиболее правильный ответ.

1. *Внутренняя среда организации входит в категорию контролируемых организацией сил и факторов:*

- А) Да;
- В) Нет.

2. *Внешняя (экзогенная) – это совокупность сил, с которыми организация каким-то образом взаимодействует:*

- А) Да;
- В) Нет.

3. *Природно-климатические факторы связаны с:*
- А) Географическим положением страны;
 - В) Уровнем экономического положения страны;
 - С) Конкурентной стратегии бизнеса;
 - Д) Стабильной политической ситуацией в стране.
4. *К неконтролируемым организацией факторам относятся:*
- А) Выбор целей организации;
 - В) Выбор рынка;
 - С) Средства массовой информации;
 - Д) Товародвижение.
5. *Кто является субъектами организации в социально-экономических системах?*
- А) Исполнители в различных подразделениях;
 - В) Менеджеры различных уровней;
 - С) Представители органов государственной власти;
 - Д) Стейкхолдеры компании.

2.3. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий.

| Максимальное количество баллов* | Правильность (ошибочность) решения |
|---------------------------------|--|
| Отлично | Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц |
| Хорошо | Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса |
| Удовлетворительно | <p>Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа</p> <p>Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты</p> |
| Неудовлетворительно | Ответы неверные или отсутствуют |

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуационное задание к теме 1.2. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

| Сфера предпринимательской деятельности | Основные функции предпринимателя | Особенность производимого товара (услуги) | Основное поле деятельности | Особенность производимого товара (услуги) |
|--|----------------------------------|---|----------------------------|---|
| Производственное | | | | |
| Коммерческое | | | | |
| Финансовое | | | | |
| Посредническое | | | | |
| Страховая деятельность | | | | |

Ситуационное задание к теме 3.2. Японский «ДИСНЕЙЛЭД»

В 1984 г. токийский «Диснейлэнд» подвел итоги первого года своего функционирования, хотя со времени заключения договора между американской корпорацией «Уолт Дисней» (Walt Disney) и японской компанией «Ориэнтал Лэнд» (Oriental Land) прошло пять лет, затраченных на разработку проекта и строительство. Более 10 млн. людей (9% из которых составили посетители, приехавшие из других азиатских стран) познакомились с парком, потратив 355 млн. долл. Эта цифра превысила ожидаемую на 155 млн. долл. преимущественно благодаря тому, что средние затраты в расчете на одного посетителя оказались равными 30 долл. вместо предварительно рассчитанного 21 долл. Таким образом, токийский «Диснейлэнд» чрезвычайно быстро стал рентабельным. Наплыв посетителей возрастал, и в 1990 г. парк посетили уже более 14 млн. человек, что превысило уровень посещаемости «Диснейлэнда» в Калифорнии и составило половину от уровня посещаемости парка, расположенного во Флориде.

Токийский парк в определенном смысле парадоксален. Хотя такие фирмы, как «Линокс Чайна» (Lenox China) и «Мистер Донат» (Mister Donat), были вынуждены учитывать японские масштабы и вкусы, токийский «Диснейлэнд» оказался почти точной копией двух американских парков. Указатели выполнены на английском языке, кормят в основном блюдами американской кухни. Руководство компании «Ориэнтал Лэнд» решило сделать так, чтобы у посетителей оставалось чувство соприкосновения не с копией парка, а с его оригиналом.

Этому в немалой степени способствовало то обстоятельство, что такие франшизы, как «Мак-Дональд» (McDonald), пользуются в Японии огромной популярностью, свидетельствующей о том, что японская молодежь восприняла американскую культуру. В то же время оказались необходимыми и некоторые изменения, как, например, создание на территории парка японского ресторана.





Рис.1. Токийский Диснейлэнд

Время открытия токийского «Диснейлэнда» совпало с увеличением уровня доходов и свободного времени у японцев. Исполнительный директор парка отметил, что аналогичное повышение доходов и свободного времени способствовало успешной работе первого парка в Лос-Анджелесе.

Тот факт, что парк в Токио почти идентичен паркам Соединенных Штатов, скрывает все многообразие проведенных операционных доработок. Самым важными среди них, очевидно, стали методы рекламы. В то время как «Дисней» возлагает ответственность за подготовку рекламы в США на сотрудников собственного штата, в Японии корпорация прибегла к услугам местных фирм для адаптации к культурной специфике. Однако культурные различия существуют даже внутри самой Японии. Например, рекламные объявления за пределами Токио носят более информативный характер, в то время как в столице рекламные щиты больше отражают развлекательный характер парка. Корпорация «Дисней» не осуществляла финансирования операций в Токио. Она лишь предоставила генеральный план, проекты, производственные мощности и подготовила кадры для проведения строительных работ, а также проводила консультации по завершении строительства основных сооружений. Корпорация получала доходы на этапе строительства, а сейчас получает 10 % роялти за использование авторского права и 5 % дохода от продаж продовольственных и иных товаров.

Успех токийского «Диснейлэнда» подвел компанию к мысли о расширении рынка и выходе в Европу. В 1985 г. она объявила, что сузила свой выбор до двух стран - Испании и Франции, запланировав открытие парка на 1992 г. Поскольку парк, по предварительным оценкам, должен был обеспечить постоянную занятость 40 тыс. служащих и к тому же привлечь огромное число туристов, обе названные страны принялись обхаживать корпорацию. Испания предложила два разных места под строительство и 25% отчислений от стоимости строительства, заявив при этом, что парк на ее территории, может привлекать до 40 млн. туристов в год. Франция гарантировала 12 млн. посетителей в год. Эту цифру корпорация «Дисней» оценила как точку нулевой прибыли, после чего согласилась расширить железнодорожную ветку из Парижа к месту расположения парка, оценив затраты на это в 350 млн. долл. Помимо этого, французское правительство предложило 4800 акров земли по цене 7500 долл. за акр, что было не дорого для данной местности, а также выдало кредит, покрывающий 22% необходимой суммы. В конечном итоге, корпорация "Дисней" подписала в 1986 г. договор с французским правительством по трем причинам: из-за более удобного расположения Парижа, находящегося почти в центре Европы, огромного числа туристов, ежегодно посещающих столицу Франции, и наличия равнинной территории в непосредственной близости от Парижа.

Переговоры закончились на том, что корпорация «Дисней» согласилась на приобретение в собственность, по крайней мере, 16,7%, но не более 49,9% парка «Евро-Дисней», что предполагало инвестиции, обеспечивающие инфраструктуру парка, включая гостиницы, торговые центры, кемпинги и иные сооружения.



Рис.2. «Евро-Дисней»

Расчеты показали, что полный объем инвестиций к 1992 г. должен был оказаться в диапазоне от 2,4 до 3 млрд. долл. Корпорация «Дисней» сделала выбор на участие в 49,9% собственности. Уверенность корпорации в успехе данного предприятия базировалась на том факте, что в 1990 г. американские парки посетило 2,5 млн. европейцев. Оставшаяся доля собственности была распродана через международный синдикат банков и дилеров по ценным бумагам, при этом 50% пошло инвесторам во Франции, 25% - в Великобритании, а оставшаяся часть - в разные страны Европы.

Если бы корпорация «Дисней» остановила свой выбор на испанском варианте, то парк получился бы в значительной степени копией американских, в которых посетители почти на всех аПК- 2.бракционах пребывают на открытом воздухе. В то же время руководители корпорации уяснили на токийском опыте, что холодная погода не обязательно приводит к снижению числа посетителей. Тем не менее, холодный климат парижского региона поставил разработчиков перед необходимостью создания некоторых аПК- 2.бракционов в закрытых помещениях: было продумано расположение каминов, стеклянных куполов над аллеями, предназначенными для чаепития, защищенных мест для очередей.

Несмотря на экономические выгоды, которые, по оценкам, ожидаются от работы парка, многие во Франции опасаются, что его создание явится еще одним шагом на пути к вытеснению культурной французской традиции и замене ее американской. Книга, осуждающая решение правительства Франции о строительстве парка «Диснейлэнд», стала в стране бестселлером. Критики называли «Евро-Диснейлэнд» «культурным Чернобылем», а председатель корпорации «Дисней» был забросан яйцами во время своего визита в Париж. Наряду с этим один из французских журналов – «Ле Нувел Обсерватер» поместил фотографию с изображением огромной фигуры Микки Мауса, стоящего на крышах парижских домов. В то же время актеру Иву Монтану удалось наилучшим образом выразить настроения большинства французов такими словами: «Тенниски, джинсы, гамбургеры - никто не навязывал нам этих вещей. Они нам самим понравились». Компания «Уолт Дисней» сделала попытку парировать столь резкую критику, заявив во французской прессе, что Уолт Дисней- француз по происхождению и что его настоящая фамилия Д'Исиньи, а вовсе не Дисней. Корпорация дала также согласие на то, что все текстовые знаки на территории парка будут выполнены на французском языке, хотя основной акцент будет сделан на визуальной символике. В 1990 г. фирма объявила о намерении открыть огромный торговый центр в непосредственной

близости к парку «Уолт Дисней Уорлд», где разместятся универмаги японских и европейских торговых фирм. Кроме того, «Дисней» создал мир аПК- 2.бракционов «Диснейлэнд», основываясь на научной фантастике Жюль Верна.

Успех «Диснейлэнда» в Японии и распространение его идей на Францию не прошли незамеченными для конкурентов. К 1990 г. тематические парки других фирм уже находились либо в процессе создания, либо на этапе планирования. В Японии открылись парки «Мир космоса», «Сезам, откройся!» и «Земля Санта-Клауса», а на территории Европы раскинулись парки «Буш Гарденс» и «Юниверсал Студиос». Рост уровня конкуренции ставит под вопрос успех зарубежных парков «Диснея» в будущем, особенно на территории Франции. Управляющий рекреационной группой фирмы «ЭмСиЭй» (МСА), являющейся материнской компанией для «Юниверсал Студиос» (Universal Studios), заявил: «Мы намерены поразить мишень в виде корпорации «Дисней» по всей Европе».

Контрольные вопросы:

1. Какие мотивы, по вашему мнению, побудили корпорацию «Дисней» организовывать парки аПК- 2.бракционов за границей и что можно отнести к плюсам и минусам этого предприятия с точки зрения корпорации «Уолт Дисней»?

2. Почему, на ваш взгляд, корпорация приняла решение не приобретать собственность в своем японском филиале, в то время как во Франции она стала владелицей максимально возможной доли собственности?

3. Какие операционные доработки, помимо описанных на конкретных примерах, могут потребоваться для обеспечения успеха экономической деятельности компании за границей?

4. Отвечая на вопрос о возможности открытия «Диснейлэнда» в России, Рой Е. Дисней, вице-председатель корпорации, отметил, что его организация не в состоянии создать парк здесь в ближайшем будущем. Каковы «за» и «против» создания парка в России?

5. Может ли корпорация продолжить создание тематических парков за пределами США? Если да, то где? Какие типы организационных форм следовало бы рассмотреть при этом?

6. Что могла бы предпринять корпорация «Дисней», чтобы адекватно реагировать на угрозы конкурентов, возникшие за рубежом?

2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений

| Максимальное количество баллов | Критерии |
|--------------------------------|---|
| Отлично | Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| Хорошо | Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. |

| | |
|---------------------|--|
| | Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы. |
| Удовлетворительно | Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы. |
| Неудовлетворительно | Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Перспективы выхода фирмы на новые зарубежные рынки
2. Формы ведения международного бизнеса
3. Международная специализация и кооперация производства. Основные формы проявления МСП.
4. Организационные формы и факторы внешней среды международного бизнеса.
5. МВФ. Основные направления его деятельности.
6. Всемирный банк. Основные направления его деятельности.
7. Региональные банки. Основные направления их деятельности.
8. ВТО, цели и задачи организации, участие России в ВТО.
9. Сущность экономической международной интеграции, этапы интеграции.
10. Лицензирование в международной деятельности.
11. Посредничество как вид работы с внешними рынками.
12. Франчайзинг в международной деятельности. 3
13. Контрактное производство. 3
14. Совместные предприятия.
15. Слияние и приобретение в международном бизнесе.
16. Бизнес «с нуля» или «green field strategy».
17. Экономические характеристики внешнего рынка.
18. Международный рынок технологий и особенности его сегментов.
19. Особенности и основные черты бизнеса разных стран.
20. Анализ налоговой системы стран в мировой экономике.
21. Индикаторная модель pest-анализа.
22. Зоны свободной торговли и предпринимательства в мировой экономике.

Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий *

| Максимальное количество баллов* | Критерии |
|---------------------------------|---|
| Отлично | Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно |

| | |
|---------------------|---|
| | рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| Хорошо | Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа |
| Удовлетворительно | Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| Неудовлетворительно | Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |

* Представлено в таблице 2.1.

Индивидуальные задания» представлены в отдельной методической разработке.

Тематика индивидуального задания «Исследование факторов внутренней и внешней среды предприятия на примере... (обучающийся выбирает предприятия ДНР, РФ, Казахстана, Беларуси, Стран Европы, Азии)

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Сущность и значение бизнес деятельности
2. Виды бизнеса.
3. Субъекты бизнеса.
4. Цель и задачи дисциплины.
5. Понятие среды бизнеса.
6. Основные характеристики среды.
7. Внутренняя среда бизнеса.
8. Сущность внешней среды бизнеса.
9. Правовое обеспечение развития бизнеса в РФ.
10. Функции государства в становлении и развитии бизнеса
11. Понятие «факторы внешней среды бизнеса».
12. Демографический фактор.
13. Экономический фактор.
14. Социальный и культурный факторы.
15. Политический фактор.
16. Технологический фактор.
17. экологический (природный) фактор.
18. Глобальный/международный фактор.
19. Политическая среда бизнеса.
20. Правовая среда бизнеса.
21. Понятие экономической среды бизнеса.
22. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие.

23. Понятие социокультурной среды бизнеса
24. Современный опыт использования социокультурной среды
25. Анализ социокультурных факторов
26. Характеристика технологической среды.
27. Технологии будущего.
28. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентная среда»
29. Базовая классификация конкурентной среды
30. Методы анализа конкурентной среды бизнеса 3
1. PEST - анализ: разбираем подробно.
32. Пошаговая инструкция по составлению PEST- анализа.
33. STEP-анализ 34. SWOT-анализ
35. Понятие «цикличность развития».
36. Виды экономических циклов.
37. Длинные волны и большие циклы Н.Д.Кондратьева.
38. Государственное антициклическое регулирование (необходимость, цели и инструменты).
39. Положительные и отрицательные тенденции глобализации.
40. Сущность глобализации.
41. Особенности глобальной среды бизнеса.
42. Роль культурного кода в среде международного бизнеса.
43. Сущность понятия международный бизнес.
44. Причины формирования и развития международного бизнеса.
45. Особенности среды международного бизнеса
46. Сущность метода сценарного планирования.
47. Особенности организации процесса сценарного планирования.
48. Пример использования метода сценарного планирования.
49. Становление форсайта как технологии. 50. Основные характеристики форсайт-проектов и особенности их реализации за рубежом.
51. Методологические основы форсайта.
52. Треугольник методов Форсайта.
53. Ромб Форсайта.
54. Метод Дельфи в форсайтных исследованиях.
55. Форсайт и разработка дорожных карт
56. Суть метода «мозгового штурма» в анализе внешней среды.
57. Деловая игра как метод анализа внешней среды.
58. Элементы, характеризующие Score .
59. Непосредственные результаты и конечные эффекты Форсайта.
60. Особенности метода экспертных оценок.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности"
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности
Дисциплина (модуль) «Внешняя среда бизнеса: политико-правовая среда»
Курс 2 **Семестр** 3 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Понятие среды бизнеса.
2. Ромб Форсайта
- 3. Ситуационное задание..**

Экзаменатор: _____ Л.В. Кулешова

Утверждено на заседании кафедры «Менеджмента внешнеэкономической деятельности»
(протокол № 17 от 19.04.2023 г.)

Зав. кафедрой: _____ И.Ю. Беганская