Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 08.10.2026 08:44:06
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.05 Социология
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы) -составитель(и) ФОС:

Безгусько Наталья Анатольевна, канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры социологии управления

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Социология»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятия
Количество разделов дисциплины	2
Часть образовательной программы	Б1.В.05 Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Фронтальный опрос, тестовый контроль, доклады, рефераты, ситуационные задания
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	72
Аудиторная контактная работа:	38
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	18
Консультации	2
Самостоятельная работа	30
Каттэк	4
Форма промежуточной аттестации	зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	*УК-1.3 Формулирует и обосновывает собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный и критический анализ социальных явлений, социальных процессов и социальных отношений, социальной структуры общества, строит продуктивное социальное взаимодействие*	***Знать:***	
		представление о социально значимых проблемах, социальных процессах, социальных отношениях, социальной структуре общества	УК-1.3 З-1
		представление о наличии специфики у различных социальных элементов социальной структуры общества	УК-1.3 З-2
		представление о необходимости учета специфики различных социальных групп и страт при социальном и профессиональном общении	УК-1.3 З-3
		Уметь:	
		выявлять, диагностировать и определять социально значимых проблемах, социальные процессы, социальные отношения, социальную структуру общества	УК-1.3 У-1
		выявлять, диагностировать и определять специфику различных социальных групп и учитывать ее в социальных отношениях	УК-1.3 У-2
		планировать и осуществлять социальное взаимодействие и профессиональное общение с учетом специфики различных социальных групп и страт, современной социальной структуры общества, социально значимых проблем	УК-1.3 У-3
		Владеть:	
		навыками выявления и диагностики социальных процессов, социальных отношений,	УК-1.3 В-1

		ответственности и власти в рамках рабочего места	
		Владеть:	
		навыками разработки траекторий развития событий с учетом возможных как позитивных, так и негативных последствий	УК-1.3 В-1
		навыками диагностики степени проявления властных полномочий	УК-1.3 В-2
		навыками балансировки ответственности и власти на рабочем месте	УК-1.3 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

1	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
	Раздел 1. Социология как наука			
1	Тема 1.1. Социология как наука, ее место в системе ощественно-научного знания.	3	УК-1.3	фронтальный опрос, доклад, рефераты
2	Тема 1.2 Общество как социальная система	3	УК-1.3	фронтальный опрос, доклад, рефераты
3	Тема 1.3 Социальная структура и стратификация общества	3	УК-1.3	фронтальный опрос, доклад, рефераты
4	Тема 1.4 Социальная мобильность	3	УК-1.3	фронтальный опрос, доклад, рефераты, тесты
	Раздел 2. Социальные процессы и институты			
5	Тема 2.1. Социализация индивида	3	УК-1.3	фронтальный опрос, доклад, рефераты
6	Тема 2.2. Социальные отношения	3	УК-1.3	фронтальный опрос, доклад, рефераты
7	Тема 2.3. Социология семьи	3	УК-1.3	фронтальный опрос, доклад,
8	Тема 2.4. Социология конфликта	3	УК-1.3	фронтальный опрос, доклад, рефераты, тесты
9	Тема 2.5 Прикладная социология	3	УК-1.3	фронтальный опрос, доклад, рефераты, тесты

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «СОЦИОЛОГИЯ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
		СЗ		Всего за тему	КЗР ТЗ	СР	ИЗ (Р)
	ЛЗ	УО	РЗ				
Р.1.Т.1.1	1	2	3	6	10	2	8
Р.1.Т.1.2	1	2	3	6		2	
Р.1.Т.1.3	1	2	3	6		2	
Р.1.Т.1.4	1	2	3	6		2	
Р.2.Т.2.1	1	2	3	6	10	2	
Р.2.Т.2.2	1	2	3	6		2	
Р.2.Т.2.3	1	2	3	6		2	
Р.2.Т.2.4	1	2	3	6		2	
Р.2.Т.2.4	1	2	3	6		2	
Итого: 100 б	**9**	**18**	**27**	**54**	**20**	**18**	**8**

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;
РЗ – разноуровневые задания;
СЗ – семинарское занятие;
КЗР – контроль знаний по Разделу;
ТЗ – тестовое задание;
СР – самостоятельная работа обучающегося
Р – реферат.
ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения,применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдениемисторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускаетодна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определениипонятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения ипривести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы)учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины
Раздел 1. Социология как наука	
Тема1.1. Социология как наука, ее место в системе общественно-научного знания	1. Объект и предмет социологии. 2. Особенности социологического знания. 3. Функции социологии.
Тема 1.2. Общество как социальная система	1. Понятие системы. 2. Человек как элемент социальной структуры. 3. Группа как элемент социальной структуры.

Тема 1.3 Социальная структура и стратификация общества	1. Социальное пространство 2. Социальная стратификация 3. Социальный статус
Тема 1.4. Социальная мобильность	1. Понятие социальной мобильности 2. Виды социальной мобильности: вертикальная, горизонтальная социальная мобильность 3. Каналы вертикальной мобильности
Раздел 2. Социальные процессы и институты	
Тема 2.1. Социализация индивида	1. Уровни социализации. 2. Этапы социализации. 3. Средства социализации. 4. Мотивационное действие наград и наказаний.
Тема 2.2. Социальные отношения	1. “Социальные отношения” как категория социологии 2. Деловые отношения с партнером 3. Деловые отношения подчиненногос руководителем 4. Деловые отношения руководителя с подчиненными
Тема 2.3. Социология семьи	1. Семья как идеальная реальность 2. Пути создания семьи 3. Ведущие тенденции в брачныхотношениях 4. Основные проблемы современной семьи

Тема 2.4. Социология конфликта	1. Анатомия конфликта 2. Деловые и эмоциональные конфликты 3. Причины деловых конфликтов 4. Разрешение конфликта
Тема 2.5 Прикладная социология	1. Методы социологического исследования 2. Программа социологического исследования 3. Определение выборочной совокупности

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий по разделам дисциплины оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ, – 0,5 балла. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. Социология как наука

Задание 1. 1. Социология – это …

A) наука о культуре общества;

B) наука об обществе как социальной системе в целом, функционировании и развитии этой системы через ее составные элементы: личности, социальные общности, институты;

C) наука об историческом развитии общества.

Задание 2. Как самостоятельная наука социология возникла:

A) в 30-40-х годах 19 века;

B) в 30-40-х годах 18 века;

C) в 30-40-х годах 20 века.

Задание 3. Объектом изучения социологии как науки не является:

A) общество

B) социальная реальность

C) социальные институты

D) типичные формы поведения людей.

Задание 4. Какая из функций социологии связана с выражением

посредством концепций и теорий науки интересов конкретных социальных групп, политических партий и движений?

A) общественно-политическая
B) описательная
C) идеологическая
D) аксеологическая

Задание 5. В какую из функций социологии входит задача улучшения взаимопонимания между людьми, гармонизация общественных отношений, снятие социальной напряженности?

A) прогностическую функцию социологии;
B) гуманистическую функцию социологии;
C) идеологическую функцию социологии;
D) мировоззренческую функцию социологии.

Задание 6. Общественный прогресс по О. Конту является предметомизучения следующей отрасли науки:

A) социальной динамики;
B) социальной статики;
C) социальной статистики;
D) конфликтологии.

Задание 7. Кто является автором классической теории бюрократии, где впервые были сформулированы основные принципы построения и функционирования административных учреждений?

A) М. Вебер;
B) К. Маркс;
C) Э. Дюркгейм;
D) О. Конт.

Задание 8. Отношения какого типа образуют, согласно теории К. Маркса, «базис» общества:

A) политические;
B) правовые;
C) производственные;
D) социальные.

Задание 9. Наиболее часто применяемыми методами социологическихисследований являются:

A) анализ первичных и вторичных документов; тестирование;эксперимент;
B) опрос;
C) опрос, эксперимент, синтез и анализ информации;
D) опрос, наблюдение, анализ документов.

Задание 10. Какая из данных составляющих социологии представляет собой совокупность исследований, которые ведутся без обращения к объекту непосредственно в процессе исследования:

A) теоретическая социология;
B) общая социология;
C) академическая социология;

D) эмпирическая социология.

РАЗДЕЛ 2. Социальные процессы и институты

Задание 1. Важнейшим критерием экономической стратификации является:

A) уровень образования;
B) престиж профессии;
C) ранг в государственной иерархии;
D) место в организации труда.

Задание 2. Личный статус – это позиция, занимаемая индивидом …

A) в общественном транспорте;
B) в производственном коллективе;
C) в первичной малой группе;
D) в большой социальной общности.

Задание 3. Положение личности или социальной группы в социальной системе – это:

A) статусный ранг;
B) социальный набор;
C) социальный статус;
D) социальная роль.

Задание 4. Какое из этих свойств не является индикатором принадлежностик социальной группе:

A) внешняя идентичность;
B) самоидентификация;
C) способ взаимодействия;
D) способ производства.

Задание 5. Каких социальных общностей не бывает:

A) виртуальных;
B) номинальных;
C) реальных;
D) мнимых.

Задание 6. Кто такой маргинал:

A) приверженец крайних политических взглядов;
B) деклассированный элемент;
C) человек, покинувший одну социальную общность и не примкнувшийк другой;
D) человек, утративший адекватное представление о реальности.

Задание 7. Чем характеризуется малая группа:

A) безличным характером взаимосвязи между членами группы;
B) наличием общих интересов и взглядов у членов группы;
C) непосредственными личными контактами между членами группы;
D) низким уровнем конфликтности.

Задание 8. Что является главным условием для возникновения малой группы:

A) длительное знакомство людей друг с другом;
B) общность интересов, профессии, деятельности;
C) психологическая совместимость всех членов группы;
D) окончание людьми одного учебного заведения.

Задание 9. Что является одним из важных показателей существованиягруппы:

A) формирование «ядра» группы;
B) увеличение свободного времени, проводимого членами группысовместно;
C) обретение групповой символики;
D) приобретение всеми членами группы одежды одной торговой марки.

Задание 10 Социальная норма может быть определена как:

A) среднестатистический показатель;
B) поведение, не соответствующее ожиданиям группы;
C) правила, указывающие как должны вести себя люди в различныхситуациях;
D) негласные правила поведения в группе.

Задание 11. Какой элемент не выделяется при анализе девиации:

A) субъект; социальная норма;
B) отношение субъекта к норме;
C) референтная группа, реагирующая на отклонение от нормы;
D) субъект, социальная норма, отношение субъекта к норме.

Задание 12. Человек, которого опрашивают в социологическомисследовании, называется:

A) реципиент;
B) коммуникатор;
C) респондент;
D) опрашиваемый;

Задание 13. Процесс социального взаимодействия, посредством которого люди приобретают знания, мнения, взгляды и формируют модели поведения, необходимые для успешного участия в жизни общества

A) идентификация;
B) воспитание;
C) социализация;
D) десоциализация.

Задание 14. Что не является социальным институтом?

A) авторитет;
B) религия;
C) семья;
D) образование.

Задание 15. К какому социальному институту относятся социальные роли «гражданин» и «чиновник»:

A) государство;
B) политика;

C) власть;

D) бюрократия.

Задание 16. Какие функции семья не должна выполнять как особыйсоциальный институт:

A) экономические;

B) политические;

C) воспитательные;

D) репродуктивные.

Задание 17. Переход из одного социального слоя в другой – это:

A) профессиональная мобильность;

B) горизонтальная мобильность;

C) вертикальная мобильность;

D) стратификационная мобильность.

Задание 18. Что представляет собой культура как социальный институт?

A) систему знаний, ценностей, норм данного общества;

B) систему социальных норм, контроля и организаций, регулирующихкультурные процессы в обществе;

C) систему образования и обучения в обществе;

D) систему средств массовой информации.

Задание 19. Устойчивая связь элементов в социальной системе, строениеобщества в целом, система связей между его основными элементами – это …

A) Социальная стратификация

B) Социальная система

D) Социальная структура

Задание 20. Теории социальной мобильности органически связаны с…A) концепциями социальной стратификации;

B) теориями социального господства;

C) теориями демографических изменений;

D) концепциями институциональной социологии.

2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов,сообщений).

Максимальное количество баллов	**Критерии**
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового

	характера.
	Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Социология как наука

1 Исторические условия возникновения и развития социологии.
2 Социология как наука, ее объект и предмет.
3 Структура и основные функции социологии.
4 Методика и техника социологического исследования.
5 Теоретические и социальные предпосылки социологии.
6 Огюст Конт – основатель социологии как самостоятельной науки.
7 Питирим Сорокин о социологии.
8 Социологизм Э. Дюркгейма.
9 К. Маркс о сущности общества и его структуре.
10 Особенности формирования социологии в России.
11 Общество, его структура и функции.
12 Цивилизация, ее сущность, содержание и типы.
13. Социальная экология и ее содержание. Экологический кризис и пути егопреодоления.
14. Основные аспекты взаимодействия общества, природы, человека.
15. Социальная дифференциация общества и проблемы социального неравенства.
16. Социально – классовая структура общества.
17 Социальная стратификация и социальная мобильность.
18 Средний класс, его структура и функции в обществе.
19 Особенности социальной структуры российского общества.
20 Миграционные процессы в молодежной среде.
21 Виды социальной мобильности
22 Понятие миграции и виды миграций.
23 Управление миграционными процессами
24 Последствие миграций
25 Проблемы адаптации вынужденных мигрантов

Раздел 2. Социальные процессы и отношения

1. Личность, ее социологическая сущность и содержание. Социальные типыличности.
2. Личность и общество: механизм взаимодействия.
3. Гендерная специфика в молодежной среде.
4. Гендерные аспекты молодежных проблем.
5. Феминизм как явление в молодежной среде.
6. Роль религиозных институтов в социализации молодежи.
7. Реклама и социализация молодых людей.
8. понятия и классификации социальных отношений.9 Социальное управление: структура и функции.

10 Социальное прогнозирование. Будущее общество.

11. Труд и его роль в жизни общества.

12. Историко-культурологический аспект взаимоотношений поколений.

13. Влияние возрастных социальных стереотипов на взаимоотношение поколений.

14. Анализ отличий социальных проблем молодежи от проблем старшихпоколений.

15. Значение практики позитивных межпоколенных отношений.

16. Отношения функциональной зависимости: типология

17. Брачно-семейные отношения как особый вид социальных отношеинй

18. Большие и малые социальные группы и их роль в жизни общества.

19. Семья как важнейший социальный институт и ее роль в жизни общества.

20. Социальные проблемы современной семьи и пути их разрешения.

21. Молодежь как социально-демографическая группа.

22. Проблемы молодой семьи.

23. Молодежный сленг: игра или вызов.

24. «Стаевые» связи в подростковых субкультурах.

25. Молодежные ценности и поведенческие стереотипы.

26. Клубный стиль и молодежь.

27. Экономическая идентификация российской молодежи.28 Гендерная идентификация российской молодежи.

29. Причины конфликтов в организации

30 Поколенный конфликт и способы его предотвращения регулирования иразрешения

31. Типология социальных конфликтов ми способы их разрешения

32. СМИ как субъект конфликтного взаимодействия

33. Социально – трудовые конфликты и методы их разрешения.

34. Культура как социальный институт. Материальная и духовная культура.

35. Религия и ее социальные функции.

36. Мировые религии современности и их роль в духовной жизни общества ичеловека.

37. Политика как регулятор социальной жизни. Личность в тоталитарном иправовом государстве.

38. Менеджмент, его сущность, структура и содержание. Концепции Ф. Тейлора,Э. Мэйо. Японский менеджмент.

39. Научное управление и его характерные черты. Особенности современногоруководителя.

40 Трудовой коллектив, его структура и функции.

2.4 Рекомендации по оцениванию дискуссионных тем для круглогостола (дискуссии, диспуты, дебаты).

Максимальное количество баллов*	**Правильность (ошибочность) решения**
Отлично	- полное раскрытие темы; - указание точных названий обсуждаемых явлений,знание современного состояния проблемы; - правильная формулировка понятий и категорий; - самостоятельность ответа, умение вводить ииспользовать классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме;
Хорошо	- использование материалов современной отечественной и зарубежной литературы и
Удовлетворительно	- недостаточно полное раскрытие темы; - несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; - репродуктивность ответа: отсутствие самостоятельного анализа и оценочных суждений - недостаточное использование материалов - современной отечественной и зарубежной литературы и иных материалов и др. - отражение лишь общего направления темы; - наличие достаточного количества несущественных или одной- двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.; неспособность осветить современное состояние проблемы

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Неудовлетворительно	- содержание темы не раскрыто; - большое количество существенных ошибок; - отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставленияположительных оценок др.

ТЕМЫ ДИСКУССИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Идеологическая функция социологии в современном обществе. Социология иреклама. Социология и политические технологии.
2. Новые русские: новые бедные и новые богатые
3. Проблема социальной эффективности системы правового регулирования
4. Патриотизм и национализм. Национальный экстремизм.
5. Новые формы семьи и семейных отношений (нерегистрируемый брак, семьи с пропущенным поколением, однополые сожительства, гостевой брак, чайлд-фри, парные браки и др.).
6. Механизм мотивации поведения личности. Проблемы манипулирования личностью.

2.5 Оценивание результатов подготовки обучающимися презентаций

Дополнительное (мотивирующее) задание по созданию презентаций вносится в перечень самостоятельной работы в динамике учебного процесса по мере необходимости и представляются в качестве контроля на практических занятиях. Презентации предусмотрены по второму разделу учебной дисциплины.

Роль студента:

• изучить материалы темы, установив логическую связь между структурными

составляющими;

• представить характеристику отдельных элементов в краткой форме;

• акцентировать внимание на ключевых моментах и отобразить в структуре работы;

• оформить и предоставить к установленному сроку.

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	соответствие содержания теме; структурированность информации; наличие логической связи изложенной информации; эстетичность оформления, его соответствиетребованиям; работа представлена в срок
Хорошо	не полное соответствие содержания теме; слабая структурированность информации; слабо выраженные логические связи изложеннойинформации; эстетичность оформления, его соответствиетребованиям; работа представлена в срок
Удовлетворительно	не полное соответствие содержания теме;информация не структурирована; слабо выраженные логические связи изложеннойинформации; эстетичность оформления низкая, не
Неудовлетворительно	презентации, не отвечающие вышеуказанным критериям к оцениванию не принимаются

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Исторические условия возникновения и развития социологии.
2. Социология как наука, ее объект и предмет.
3. Структура и основные функции социологии.
4. Методика и техника социологического исследования.
5. Общество, его структура и функции.
6. Цивилизация, ее сущность, содержание и типы.
7. Социальная экология и ее содержание. Экологический кризис и пути его преодоления.
8. Основные аспекты взаимодействия общества, природы, человека.
9. Социальная дифференциация общества и проблемы социального неравенства.
10. Социально – классовая структура общества.

11. Социальная стратификация и социальная мобильность.
12. Средний класс, его структура и функции в обществе.
13. Особенности социальной структуры российского общества.
14. Миграционные процессы в молодежной среде.
15. Виды социальной мобильности
16. Понятие миграции и виды миграций.
17. Управление миграционными процессами
18. Последствие миграций
19. Проблемы адаптации вынужденных мигрантов
20. Личность, ее социологическая сущность и содержание. Социальные типы личности.
21. Личность и общество: механизм взаимодействия.
22. Гендерная специфика в молодежной среде.
23. Гендерные аспекты молодежных проблем.
24. Феминизм как явление в молодежной среде.
25. Роль религиозных институтов в социализации молодежи.
26. Реклама и социализация молодых людей.
27. понятия и классификации социальных отношений.
28. Социальное управление: структура и функции.
29. Социальное прогнозирование. Будущее общество.
30. Труд и его роль в жизни общества.
31. Историко-культурологический аспект взаимоотношений поколений.
32. Влияние возрастных социальных стереотипов на взаимоотношение поколений.
33. Анализ отличий социальных проблем молодежи от проблем старших поколений.
34. Значение практики позитивных межпоколенных отношений.
35. Отношения функциональной зависимости: типология
36. Брачно-семейные отношения как особый вид социальных отношеинй
37. Большие и малые социальные группы и их роль в жизни общества.
38. Семья как важнейший социальный институт и ее роль в жизни общества.
39. Социальные проблемы современной семьи и пути их разрешения.
40. Молодежь как социально-демографическая группа.
41. Проблемы молодой семьи.
42. Молодежный сленг: игра или вызов.
43. «Стаевые» связи в подростковых субкультурах.
44. Молодежные ценности и поведенческие стереотипы.
45. Клубный стиль и молодежь.
46. Экономическая идентификация российской молодежи.
47. Гендерная идентификация российской молодежи.
48. Причины конфликтов в организации
49. Поколенный конфликт и способы его предотвращения регулирования и разрешения
50. Типология социальных конфликтов ми способы их разрешения
51. СМИ как субъект конфликтного взаимодействия

52. Социально – трудовые конфликты и методы их разрешения.
53. Культура как социальный институт. Материальная и духовная культура.
54. Религия и ее социальные функции.
55. Мировые религии современности и их роль в духовной жизни общества и человека.
56. Политика как регулятор социальной жизни. Личность в тоталитарном и правовом государстве.
57. Менеджмент, его сущность, структура и содержание. Концепции Ф. Тейлора, Э. Мэйо. Японский менеджмент.
58. Научное управление и его характерные черты. Особенности современного руководителя.
59. Трудовой коллектив, его структура и функции.
60 Методы прикладного социологического исследования.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Объект и предмет социологии.
2. Особенности социологического знания.
3. Функции социологии.
4. Понятие системы.
5. Рабочее место как элемент социальной системы.
6. Принципы организация рабочего места.
7. Человек как элемент социальной структуры.
8. Группа как элемент социальной структуры.
9. Социальная общность как элемент структуры общества.
10. Социальное пространство.
11. Социальная стратификация.
12. Каналы вертикальной мобильности.
13. Уровни социализации.
14. Этапы социализации.
15. Средства социализации.
16. Мотивационное действие наград и наказаний.
17. «Социальные отношения» как категория социологии.
18. Деловые отношения с партнером.
19. Деловые отношения подчиненного с руководителем.
20. Деловые отношения руководителя с подчиненными.
21. Семья как идеальная реальность.
22. Пути создания семьи.
23. Ведущие тенденции в брачных отношениях.
24. Основные проблемы современной семьи.
25. Анатомия конфликта.
26. Деловые и эмоциональные конфликты.
27. Причины деловых конфликтов.

28. Разрешение конфликта
29. Методы социологического исследования
30. Программа социологического исследования
31. Определение выборочной совокупности
32. Понятие и сущность культуры.
33. Структурные компоненты культуры.
34. Многообразие форм культуры.
35. Понятие и сущность социального действия.
36. Социальные взаимодействия.
37. Типология социальных взаимодействий.
38. Понятие и сущность девиации.
39. Причины девиации.
40. Стадии девиации.
41. Социальный контроль.
42. Понятие и сущность социальных организаций.
43. Типология социальных организаций.
44. Бюрократия как тип формальной организации.
45. Понятие и сущность социальных институтов.
46. Структура и функции социальных институтов.
47. Типология социальных институтов.
48. Религия как социальный институт.
49. Образование как социальный институт.
50. Сущность и характерные черты общественного мнения.
51. Структура общественного мнения.
52. Качественные характеристики общественного мнения.
53. Формирование и выражение общественного мнения.
54. Изучение общественного мнения.
55. Понятие и сущность социальных изменений.
56. Причины социальных изменений.
57. Социальные движения как фактор социальных изменений.
58. Социальная революция как форма социальных изменений.
59. Модерн и модернизация.
60. Глобализация.