

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 18.07.2025 13:08:03
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05 **"Стратегическое управление в индустрии туризма"**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация	<i>МАГИСТР</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>7 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2023</i>

Донецк
2023

Составитель(и):

канд. экон. наук, зав.каф.-доцент

_____ В.Г. Шепилова

Рецензент(ы):

д-р экон. наук, доцент

_____ Л.А. Овчаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Стратегическое управление в индустрии туризма" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма
Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:

канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г.

_____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у студентов комплексного представления о задачах, направлениях и методах в сфере реализации стратегии на уровне управления предприятиями туриндустрии.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<p>1) формирование теоретических основ проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов;</p> <p>2) владеть методами анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской деятельности;</p> <p>3) освоение навыками диагностирования и выявления различных типов проблемных ситуаций в туристской индустрии;</p> <p>4) изучение сущности и видов рисков в туристском бизнесе;</p> <p>5) формирование навыков оценки и анализа рисков в туризме;</p> <p>6) изучение теоретических и практических навыков менеджмента рисков в сфере туризма;</p> <p>7) формирование общих представлений о механизмах государственно-частного партнерства;</p> <p>8) формирование навыков комплексного анализа форм и базовых принципов ГЧП;</p> <p>9) овладение методами построения моделей реализации проектов, созданных в рамках ГЧП;</p> <p>10) изучение принципов, моделей и теоретических аспектов стратегического управления на основе анализа мирового опыта;</p> <p>11) изучение мирового опыта корпоративного управления на примере туризма;</p> <p>12) рассмотрение деятельности акционерного общества как форму организации предпринимательской деятельности в туризме, изучение методических подходов к оценке эффективности деятельности АО;</p> <p>13) изучение основных категорий и понятий конфликтологии в индустрии туризма.</p>	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина "Стратегическое управление в индустрии туризма" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства	
Методология и и методы научных исследований	
Теоретические и методологические проблемы развития индустрии туризма	
<i>1.3.2. Дисциплина "Стратегическое управление в индустрии туризма" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Особенности формирования и ресурсного обеспечения туристско-рекреационных кластеров	
Преддипломная практика	
Планирование и прогнозирование в индустрии туризма	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-5.1: Разрабатывает и внедряет экономические стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства, определяет приоритетные направления деятельности, оценивает эффективность управленческих решений</i>	
Знать:	
Уровень 1	Особенности применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Особенности применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма на достаточном уровне
Уровень 3	Особенности применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	Применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма на достаточном уровне
Уровень 3	Применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения технологий и методов стратегического анализа деятельности

	предприятий индустрии туризма на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Навыками применения технологий и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма на достаточном уровне
Уровень 3	Навыками применения технологий и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма на высоком уровне
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-2.1: Осуществляет стратегическое управление деятельностью в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях</i>	
Знать:	
Уровень 1	Особенности осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Особенности осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления на достаточном уровне
Уровень 3	Особенности осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления на достаточном уровне
Уровень 3	Осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	Навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления на достаточном уровне
Уровень 3	Навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления на высоком уровне

В результате освоения дисциплины "Стратегическое управление в индустрии туризма"

3.1	Знать:
	базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма;
	критерии принятия решений в условиях риска и неопределенности;
	процессы идентификации рисков в системе сервиса и туризма
3.2	Уметь:
	разрабатывать прогнозы и планы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных информационных и компьютерных технологий;
	критически осмысливать имеющиеся точки зрения и обосновывать собственную позицию по дискуссионным вопросам на основе теоретических знаний и умения решения практических заданий и ситуаций, осуществлять выбор направлений управления рисками в туризме
3.3	Владеть:
	важнейшими методами прогнозирования и планирования показателей деятельности гостиничных и туристских предприятий;
	навыками выработки рекомендаций по управлению рисками в сфере туризма

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине

"Стратегическое управление в индустрии туризма" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Стратегическое управление в индустрии туризма" составляет 7 зачётные единицы, 252 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Менеджмент туризма и его основные функции						
Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления /Лек/	1	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления /Сем зан/	1	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления /Ср/	1	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента туризма /Лек/	1	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента туризма /Ср/	1	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента туризма /Сем зан/	1	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке /Лек/	1	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.3. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке /Сем зан/	1	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке /Ср/	1	5	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туриндустрии /Лек/	1	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туриндустрии /Сем зан/	1	8	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туриндустрии /Ср/	1	5	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туриндустрии /Конс/	1	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления /Лек/	1	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления /Сем зан/	1	6	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления /Ср/	1	5	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме						

Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента /Лек/	1	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента /Сем зан/	1	6	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента /Ср/	1	5	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности /Сем зан/	1	6	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности /Лек/	1	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности /Ср/	1	5	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме /Лек/	1	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме /Сем зан/	1	8	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме /Ср/	1	5	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме /Лек/	1	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

				Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме /Сем зан/	1	8	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме /Ср/	1	5	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей ГЧП						
Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты /Сем зан/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты /Ср/	2	3	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации /Сем зан/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации /Ср/	2	3	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Государственно-частное	2	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2	0	

партнерство как одно из направлений развития туризма /Лек/			ОПК-5.1	Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма /Сем зан/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма /Ср/	2	3	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 4. Организация корпоративного управления и управление конфликтами в туризме						
Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели, стили /Лек/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели, стили /Сем зан/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели, стили /Ср/	2	3	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма /Сем зан/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма /Ср/	2	3	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии /Сем зан/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии /Ср/	2	3	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.4. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.4. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе /Сем зан/	2	6	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.4. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе /Ср/	2	3	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления /Сем зан/	2	6	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления /Ср/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления /Конс/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
--	--	--	--	----------------	--	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Стратегическое управление в индустрии туризма" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Стратегическое управление в индустрии туризма" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дорофиенко, В. В., Ободец, Р.В., Захаров, С. В., Ободец, Я. В	Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие (302 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л1.2	Ларионов, И. К.	Стратегическое управление: Учебник (234 с.)	Москва : Дашков и К, 2023
Л1.3	А.В. Брыкин, П.А. Перемибеда, А.Г. Тюриков	Стратегическое управление развитием социальных систем: Учебное пособие (459 с.)	Москва : ИНФРА-М, 2025

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ружанская, Л. С., Якимова, Е. А., Зубакина, Д. А.	Стратегический менеджмент : учебное пособие (112 с.)	Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019
Л2.2	Фадеева, Е. А.	Формирование системы управления стратегическим развитием малых предприятий: Монография (68 с.)	Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	В. В. Дорофиенко, О. К. Иванова	Современный стратегический анализ : методические рекомендации для семинарских занятий студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент организаций» очной формы обучения (54 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.2	В.Г.Шепилова	Стратегическое управление в индустрии туризма обучения : методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм очной формы (10 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>

Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Характеристика особенностей туризма как объекта управления.
2. Деятельность туроператора на создание координацию и проверку качества туристических услуг.
3. Процесс и функции менеджмента туризма.
4. Элементы менеджмента менеджмента туризма и их характеристики.
5. Модели управления туризмом и их характеристики особенности.
6. Особенности организационной структуры управления туризмом в РФ.
7. Роль международных организаций в управлении туризмом.
8. Эффективность менеджмента туризма.
9. Основные факторы, влияющие на развитие турпредприятия.
10. Стратегическое планирование как функция менеджмента в туристической фирме.
11. Этапы разработки стратегии турпредприятия.
12. Организация внутрифирменного планирования.
13. Бизнес-планирования турпредприятия.
14. Особенности операционного планирования.

15. Прогнозирования и реализации планов.
16. Классификация методов прогнозирования в туризме.
17. Экономико-математические методы управления и их особенности применения в туризме.
18. Прогнозирование спроса в туризме с помощью регрессионного моделирования.
19. Показатели финансовой деятельности туристической фирмы.
20. Анализ рентабельности турфирмы.
22. Роль экономического анализа в повышении эффективности хозяйственной деятельности турфирмы.
23. Анализ финансового состояния турфирмы.
24. Особенности риск-менеджмента в компаниях.
25. Особенности управления стоимостью компании в условиях риска.
- 26.. Корпоративная культура риск-менеджмента.
- 27.. Международные стандарты по управления рисками.
28. Стратегия и тактика управления риском.
29. Границы зоны риска и их значение.
30. Методы управления рисками.
 1. Понятие и существенные признаки ГЧП.
 2. Цели, задачи принципы ГЧП.
 3. Нормативно-правовая база ГЧП в ДНР.
 4. Классификация ГЧП по признаку участия государства в использовании имущества в процессе реализации проекта .
 5. Классификация по способу реализации крупных инфраструктурных проектов и распределению рисков.
 6. Классификация ГЧП по инициатору взаимодействий в реализации проектов.
 7. Нормативно-правовая база регулирования ГЧП в РФ.
 8. Принципы формирования системы управления сферой ГЧП на региональном уровне.
 9. Традиционные и специфические формы и инструменты ГЧП в РФ.
 10. Формы ГЧП в туризме и их особенности.
 11. Основные направления реализации государственно-частного партнерства в туризме.
 12. Формирование особых экономических зон.
 13. Понятие корпоративного управления, основные модели.
 14. Принципы корпоративного управления.
 15. Американская, немецкая и японская системы корпоративного управления.
 16. Виды реорганизации акционерных обществ: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.
 17. Российская корпоративная модель.
 18. Мировые франчайзинговые сети как пример корпоративных структур в туризме.
 19. Основные принципы формирования организационно-хозяйственных структур.
 20. Условия создания холдингов.
 21. Финансово-промышленные группы.
 22. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления.
 23. Урегулирование корпоративных конфликтов.
 24. особенности конфликтологии при заключении агентского договора.
 25. Конфликт как объект и предмет конфликтологии.
 26. Конфликт как свойство социальных систем.
 27. Переживание как основа внутриличностного конфликта.
 28. Последствия и проявления внутриличностных конфликтов.
 29. Психологическая защита на подсознательном и сознательном уровнях.
 30. Конфликт как форма социального взаимодействия в туризме.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Сущность и содержание планирования на предприятии туризма
2. Система планов предприятия туризма и ее характеристика
3. Основные принципы и методы планирования на туристских предприятиях
4. Стратегическое планирование на предприятии туризма
5. Бизнес-планирование на предприятиях туризма
6. Бизнес план гостиничного предприятия: основные разделы и метода разработки
7. Бизнес план туристического предприятия: основные разделы и метода разработки
8. Планирование операционной деятельности на предприятии туризма
9. Финансовое планирование на предприятиях туризма

10. Туристско-рекреационная экспертиза и ее особенности

Полный перечень тем рефератов представлен в ФОС

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Стратегическое управление в индустрии туризма" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Стратегическое управление в индустрии туризма" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающийся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара,

заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересные их темы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Стратегическое управление в индустрии туризма»

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
 по учебной дисциплине «Стратегическое управление в индустрии туризма»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	магистратура	
Направление подготовки	43.04.02 «Туризм»	
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность	
Количество разделов учебной дисциплины	2	2
Часть образовательной программы	Дисциплина обязательной части Б1.О.05	
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты, контроль знаний по разделам	
Показатели	Очная форма обучения	
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	3
Семестр	1	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	144	108
<i>Аудиторная контактная работа:</i>	74	56
Лекционные занятия/консультация	18 / 2	18 / 2
Семинарские занятия	54	36
самостоятельная работа	43	25
контроль	27	27
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК-2	Способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<i>Знать:</i>	
		1. Воспроизведение особенностей стратегического управления деятельностью в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях	ОПК-2-1 3-1
		2. Особенности понимания и применения стратегического управления деятельностью в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях в знакомой ситуации	ОПК-2-1 3-2
		3. Особенности применения стратегического управления деятельностью в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях в незнакомой ситуации	ОПК-2-1 3-3
		<i>Уметь:</i>	
		1. Воспроизводить особенности стратегического управления деятельностью в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях	ОПК-2-1 У-1
		2. Понимать и	ОПК-2-1
Разрабатывает и внедряет экономические стратегии развития предприятий сферы туризма и			

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
	гостеприимства, определяет приоритетные направления деятельности, оценивает эффективность управленческих решений	применять особенности стратегического управления деятельностью в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях в знакомой ситуации	У-2
3. Применять методы стратегического управления деятельностью в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях в знакомой ситуации		ОПК-2-1 У-3	
<i>Владеть:</i>			
1. Навыками воспроизведения методов стратегического управления деятельностью в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях		ОПК-2-1 В-1	
2. Навыками понимания и применения стратегического управления деятельностью в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях в знакомой ситуации		ОПК-2-1 В-2	
3. Навыками применения стратегического управления деятельностью в сфере туризма и гостеприимства на различных уровнях в не	ОПК-2-1 В-3		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК-5	Способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	знакомой ситуации	
		<i>Знать:</i>	
		1. Особенности воспроизведения разработки и внедрения экономической стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства, определения приоритетные направления деятельности, оценивает эффективность управленческих решений	ОПК-5-1 3-1
		2. Особенности понимания и применения разработки и внедрения экономической стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства, определения приоритетные направления деятельности, оценивает эффективность управленческих решений в знакомой ситуации	ОПК-5-1 3-2
3. Особенности применения разработки и внедрения экономической стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства, определения	ОПК-5-1 3-3		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<p>приоритетные направления деятельности, оценивает эффективность управленческих решений в незнакомой ситуации</p>	
		Уметь:	
		<p>1. Воспроизводить особенности разработки и внедрения экономической стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства, определения приоритетные направления деятельности, оценки эффективности управленческих решений</p>	<p>ОПК-5-1 У-1</p>
		<p>2. Понимать и применять особенности разработки и внедрения экономической стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства, определения приоритетные направления деятельности, оценивает эффективность управленческих решений в знакомой ситуации</p>	<p>ОПК-5-1 У-2</p>
		<p>3. Применять особенности разработки и внедрения экономической стратегии развития</p>	<p>ОПК-5-1 У-3</p>

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<p>предприятий сферы туризма и гостеприимства, определения приоритетные направления деятельности, оценивает эффективность управленческих решений в незнакомой ситуации</p>	
		Владеть	
		<p>1. Навыками воспроизведения разработки и внедрения экономической стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства, определения приоритетные направления деятельности, оценивает эффективность управленческих решений</p>	ОПК-5-1 В-1
		<p>2. Навыками понимания и применения разработки и внедрения экономической стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства, определения приоритетные направления деятельности, оценивает эффективность управленческих решений в знакомой</p>	ОПК5-1 В-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	*Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		ситуации	
		Навыками применения разработки и внедрения экономической стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства, определения приоритетные направления деятельности, оценивает эффективность управленческих решений в незнакомой ситуации	ОПК-5-1 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Менеджмент туризма и его основные функции				
1	Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления	1	ОПК-2-1 3-1,2, У-1,3, В-2	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
2	Тема 1.2. Планирование в туризме	1	ОПК-2-1 3-1,2, У-1,3, В-2	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
3.	Тема 1.3 Сущность, методы и направления прогнозирования в туризме	1	ОПК-2-1 3-1,2, У-1,3, В-2 ОПК-5-1 3-1, У-1, В-2	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение, задачи
4.	Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туристской индустрии	1	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3, У-1.2. В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение, задачи
5.	Тема 1.5 Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент	1	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1	Контроль знаний по разделу 1

	стратегического управления		3-1,2,3,У-1.2. В-1,2,3	(тестовые задания, ситуационные задачи)
Раздел 2. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме				
5.	Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента	1	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3,У-1.2. В-1,2,3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение, задачи
6.	Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности	1	ОПК-2 У-1 ОПК-5 В-2 ПК-1 У-3,3-2, В-2	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
7.	Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме	1	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3,У-1.2. В-1,2,3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение, задачи
8	Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме	1	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3,У-1.2. В-1,2,3	Контроль знаний по разделу 2 (тестовые задания, ситуационные задачи)
Раздел 3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей ГЧП				
9.	Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты	2	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3,У-1.2. В-1,2,3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
10	Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации	2	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3,У-1.2. В-1,2,3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
13	Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма	2	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3,У-1.2. В-1,2,3	Контроль знаний по разделу 3 (тестовые задания)
Раздел 4. Организация корпоративного управления в туризме				
14	Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели	2	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3,У-1.2.	Устный опрос, тестовые задания, реферат,

			В-1,2,3	сообщение
15	Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма	2	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3,У-1.2. В-1,2,3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
16	Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии	2	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3,У-1.2. В-1,2,3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
17	Тема 4.4. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе	2	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3,У-1.2. В-1,2,3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
18	Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления	2	ОПК-2-1 3-2, У-3, В-1,2,3 ОПК-5.1 3-1,2,3,У-1.2. В-1,2,3	Контроль знаний по разделу 4 (тестовые задания)

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ
ТУРИЗМА»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)
1 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	НС*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	3	2	-	6	8	6	12
Р.1.Т.1.2	1	3	2	-	6			
Р.1.Т.1.3	1	3	2	-	6			
Р.1.Т.1.4	1	3	2	3	9	8		
Р.1.Т.1.5	1	3	2	-	6			
Р.2.Т.2.1	1	3	2	3	9	8		
Р.2.Т.2.2	1	3	2	3	9			
Р.2.Т.2.3	1	3	2	3	9			
Р.2.Т.2.4	1	3	2	-	6			
Итого: 100б	9	27	18	12	66	16	6	12

2 семестр

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	НС*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	3	2	-	6	8	6	12
Р.1.Т.1.2	1	3	2	-	6			
Р.1.Т.1.3	1	3	2	-	6			
Р.1.Т.1.4	1	3	2	3	9	8		
Р.2.Т.2.1	1	3	2	-	6			
Р.2.Т.2.2	1	3	2	3	9	8		
Р.2.Т.2.3	1	3	2	3	9			
Р.2.Т.2.4	1	3	2	3	9			
Р.2.Т.2.5	1	3	2	-	6			
Итого: 100б	9	27	18	12	66	16	6	12

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

НС – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Раздел 1. Менеджмент туризма и его основные функции

Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления

1. Назовите общепринятые определения туризма и туриста.
2. Дайте характеристику составляющих туризм подсистемы: субъекты и объекты.
3. Что представляет собой туристская деятельность?
4. Назовите отличительные особенности внутреннего, выездного и въездного туризма.
5. Назовите характерные особенности туризма как объекта управления.
6. Дайте характеристику туриндустрии и ее структуры.
7. Назовите особенности и дайте характеристику деятельности туроператора.
8. По каким признакам осуществляется классификация туроператоров?
9. В чем состоит особенность производственного менеджмента в туризме?
10. В чем заключаются особенности стратегического менеджмента в туризме? Назовите цели и задачи стратегического менеджмента в туризме.
11. Какие задачи решаются в рамках финансового менеджмента в туризме?
12. В чем заключается цель и задачи кадрового менеджмента в сфере туризма?
13. Как осуществляется инновационная деятельность турфирм в рамках реализации инновационного менеджмента?
14. Назовите модели управления туризмом, применяемые в мировой практике.
15. В чем состоит сущность эффективности менеджмента туризма?

Тема 1.2. Планирование в туризме

1. Какие факторы влияют на развитие турпредприятия?
2. В чем сущность стратегического планирование как функции менеджмента в туристической фирме?
3. Какие экономико-математические методы управления применяются в туризме?
4. Как осуществляется прогнозирование спроса в туризме с помощью регрессионного моделирования?
5. Дайте характеристику отдельных подсистем планирования
6. В чем сущность генерального целевого планирования в туризме?
7. В чем сущность стратегического и оперативного планирования.
8. Назовите сущность и задачи функционального планирования
9. Как осуществляется планирование по видам продуктов (услуг) и плановая калькуляция?
10. Бизнес планирование: понятие и сущность в туризме.

Тема 1.3 Сущность, методы и направления прогнозирования в туризме

1. Назовите место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях.
2. В чем сущность прогнозирования как элемента процесса принятия решений?
3. Какими показателями определяется достоверность и точность прогнозов?
4. Дайте характеристику основным методам прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы, методы моделирования
5. Качественные и количественные методы прогнозирования.
6. Анализ и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды предприятия.

Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туриндустрии

1. Какая роль экономического анализа в управлении предприятием?
2. Назовите виды экономического анализа в туризме.

3. Основные задачи экономического анализа
4. Дайте краткую характеристику мировым тенденциям развития индустрии гостеприимства и туризма.
5. Как осуществляется расчет прогноза мировых туристских прибытий и поступлений от туризма?
6. Какие региональные тренды и прогнозы развития туристического бизнеса Вы знаете?
7. Как осуществляется прогноз загрузки гостиничных предприятий ведущих стран мира?
8. В чем сущность кластерного анализа городов мира по количеству высококлассных отелей?

Тема 1.5. Туристско-рекреационная экспертиза как инструмент стратегического управления

Раздел 2. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме

Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента

1. В чем особенности риск-менеджмента в компаниях?
2. Назовите типологию рисков в туризме.
3. Что такое интегрированный корпоративный риск?
4. В чем особенности управления стоимостью компании в условиях риска?
5. Что представляет собой корпоративная культура риск-менеджмента
6. Назовите международные стандарты по управления рисками
7. Назовите особенности принятия решений при условиях риска и неопределенности экономической среды
8. Как осуществляется организация управления рисками в турагентстве?
9. В чем особенности организации управления рисками в гостиничных комплексах и других средствах размещения?
10. Назовите специфические риски при осуществлении туристической деятельности.

Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности

1. Общие подходы и методы оценки рисков
2. Стратегия и тактика управления риском
3. Назовите границы зон экономического риска и их значение
4. В чем сущность качественного и количественного анализа риска?
5. В каких случаях применяются метод экспертных оценок?
6. Психологические аспекты управления рисками и его применение в оценке риска
7. Кривая риска и ее характеристика
8. Организационные методы управления рисками
9. Как осуществляется оценка возможных потерь от реализации риска?
10. В чем сущность эффективности методов управления рисками?

Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме

1. Назовите общие принципы управления риском в туризме
2. Дайте характеристику стратегии и технологии управления рисками
3. В чем сущность тактики управления рисками?

4. Как осуществляется страхование гражданской ответственности туристов, временно выезжающих за границу (включая и автогражданскую ответственность)?
5. В чем сущность страхования предпринимательских рисков туроператорской деятельности?
6. В чем сущность методов диссипации как одного из ключевых инструментов туроператорского риск-менеджмента?
7. Как осуществляется обязательное страхование финансовой ответственности туроператора за неисполнение принятых обязательств?
8. Что такое цена страхового риска и как осуществляется порядок ее расчета?

Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме

1. Назовите этапы процесса управления инвестициями
2. В чем сущность основных понятий и целей формирования инвестиционного портфеля?
3. Как осуществляется анализ риска в инвестиционной программе?
4. Что представляют собой финансово-экономические риски в инвестиционной программе?
5. Назовите методы управления инвестиционными проектами.
6. Дайте характеристику социальных рисков в инвестиционной программе
7. В чем сущность финансово-экономических рисков в инвестиционной программе?
8. Какие методы управления инвестиционными проектами Вы знаете?
9. Назовите этапы процесса управления инвестициями
10. Дайте характеристику основным понятиям и целям формирования инвестиционного портфеля

Раздел 3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей ГЧП

Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты

1. В чем сущность, понятие и существенные признаки ГЧП?
2. Назовите цели, задачи и принципы ГЧП
3. Дайте характеристику нормативно-правовой базы ГЧП в ДНР?
4. В чем отличие ГЧП от приватизации?
5. Какие особенности контрактов ГЧП?

Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации

1. Дайте классификацию ГЧП по признаку участия государства в использовании имущества в процессе реализации проекта
2. Дайте классификацию по способу реализации крупных инфраструктурных проектов и распределению рисков
3. В чем сущность классификации ГЧП по инициатору взаимодействий в реализации проектов?

Тема 3.3. Распределение рисков в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве

1. Как распределяются риски ГЧП на уровне государственного управления?
2. Дайте характеристику рискам на уровне частных партнеров.
3. Назовите риски, которые закрываются совместно государством и частным партнером

при реализации проектов ГЧП.

4. Назовите преимущества и недостатки ГЧП.
5. Назовите наиболее востребованные и перспективные направления реализации проектов государственно-частного партнерства в туризме.
6. В чем заключаются выгоды ГЧП для экономики региона?

Тема 3.4. Опыт правового обеспечения и реализации государственно-частного партнерства в РФ

1. Дайте характеристику нормативно-правовой базе регулирования ГЧП в РФ.
2. Назовите принципы формирования системы управления сферой ГЧП на региональном уровне.
3. Дайте характеристику традиционным и специфическим формам и инструментам ГЧП в РФ.
4. Охарактеризуйте экономическую систему туристско-рекреационного комплекса.
5. Какие условия устойчивого развития системы туризма и туристской конкурентоспособности региона Вы знаете?
6. Назовите особенности развития национального туризма в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

Тема 3.5. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма

1. Назовите выгоды ГЧП в туризме для государства и бизнеса.
2. Основные направления реализации государственно-частного партнерства в туризме
3. Опишите особенности формирования особых экономических зон в туризме.
4. Какие условия создания благоприятного инвестиционного климата при реализации проектов ГЧП Вы знаете?
5. В чем заключается необходимость использования кластерного подхода к управлению развитием туристско-рекреационного бизнеса?
6. Назовите принципы кластерного подхода к управлению развитием туристско-рекреационного бизнеса.

Раздел 4. Организация корпоративного управления в туризме

Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели

1. В чем сущность и понятие корпоративного управления?
2. Назовите основные модели корпоративного управления
3. Принципы корпоративного управления.
4. Права акционеров
5. Назовите основные принципы формирования организационно-хозяйственных структур.
6. Назовите условия создания холдингов.
7. Что такое финансово-промышленные группы?

Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма

1. Назовите особенности американской, немецкой и японской систем корпоративного управления.

2. Назовите виды реорганизации акционерных обществ: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.
3. В чем сущность Российской корпоративной модели? Приведите примеры.
4. Дайте характеристику мировым франчайзинговым сетям как пример корпоративных структур в туризме.

Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии

1. Назовите основные группы акционеров и дайте им характеристики.
2. В чем сущность дивидендной политики предприятия?
3. Как осуществляется регулирование курса акций?
4. Опишите особенности расчета чистых активов, приходящихся на одну акцию.
5. Какой порядок расчета прибыли на акцию?

Тема 4.4. Структура и организация корпоративного управления

1. Назовите основные структурные компоненты корпоративного управления.
2. Дайте характеристику особенностям и условиям организации корпоративного управления.

Тема 4.5 Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес

1. Приведите примеры зарубежного опыта и кодекса корпоративного управления.
2. Как осуществляется урегулирование корпоративных конфликтов?

Тема 4.5. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе

1. В чем сущность конфликта как объекта и предмета конфликтологии?
2. Дайте характеристику конфликта как свойства социальных систем.
3. Что представляет собой конфликт как феномен общественной жизни?

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Менеджмент туризма и его основные функции

Выберите один верный ответ

1. К отрицательным последствиям развития туризма относится:
 - а) расширение участия в международном разделении труда;
 - б) рост импорта;
 - в) рост местного делового оборота.
 - г) рост занятости населения
2. Комплементарность в туризме означает, что:
 - а) туризм прямо воздействует на экономику;
 - б) туристские товары и услуги обладают свойствами взаимодополняемости;
 - в) экономика туристского рынка имеет цель качественно и количественно удовлетворять психологический опыт туристов;
 - г) туризм косвенно воздействует на экономику.
3. При определении валового турпродукта как суммы затрат, сделанных в экономике туризма для производства туристских товаров и услуг за определенный период времени, включаются следующие затраты:
 - а) туристские затраты на покупку товаров и услуг;
 - б) выручка от сдачи в аренду апартаментов;
 - в) выплата работникам турфирм заработной платы;
 - г) выплата работникам пособия по временной нетрудоспособности.
4. Неэластичность турпродукта заключается в том, что:
 - а) турпродукты не могут быть сохранены для последующего использования;
 - б) в течение непродолжительного периода времени поставка турпродукта неизменна (при изменении спроса);
 - в) качество туруслуг нельзя проверить заранее;
 - г) турпродукты не могут быть складированы для последующего использования.
5. Стратегии турпредприятия, основанная на концепции жизненного цикла турпродукта, называется:
 - а) стратегия управления туристическим продуктом;
 - б) *стратегия реструктуризации;*
 - в) *стратегия откачки капитала;*
 - г) *стратегия диверсификации.*
6. Стратегия откачки капитала – это:
 - а) стратегия, основанная на концепции жизненного цикла турпродукта, называется;
 - б) стратегия, предполагающая включение в туроператора новых сфер бизнеса посредством приобретения других организаций, создания организаций, создания совместных предприятий;
 - в) **заключается в** продаже наиболее непривлекательной составляющей бизнеса, ликвидация ее, ожидание банкротства.
 - г) стратегия, предполагающая установление низких цен и быстрое проникновение на рынок с последующим увеличением цены.

**Раздел 2. Роль и место риск-менеджмента в предпринимательской
деятельности в туризме**

Выберите один верный ответ

1. Средства управления риском, как элемент системы рискowego менеджмента - это.
 - а) приемы или средства действий относительно достижения целей управления риском;
 - б) план, который сочетает действия по управлению риском в одно гармоничное целое;
 - в) материально-технические и информационные ресурсы, которые используются при управлении риском;
 - г) действия, которые позволяют согласовать работу всей системы управления риском, аппарата управления и специалистов
2. Стратегия управления риском - это.
 - а) приемы или средства действий относительно достижения целей управления риском;
 - б) план, который сочетает действия по управлению риском в одно гармоничное целое;
 - в) материально-технические и информационные ресурсы, которые используются при управлении риском;
 - г) действия, которые позволяют согласовать работу всей системы управления риском, аппарата управления и специалистов.
3. Финансовые потери при наступлении риска включают:
 - а) потери материальных ресурсов (оборудование, продукция);
 - б) потери рабочего времени;
 - в) потери, связанные с ухудшением отношения с покупателя к продукции;
 - г) прямые денежные убытки (недополучение прибыли).
4. Риск, имеющий последствия, которые невозможно объективно оценить, называется:
 - а) субъективный;
 - б) объективный;
 - в) финансовый;
 - г) динамический.
5. Риск, обусловленный возможным неблагоприятным изменением стоимости предлагаемых партнерами услуг, называется:
 - а) динамический
 - б) объективный;
 - в) финансовый;
 - г) ценовой.
6. Риск потерь в процессе финансово – хозяйственной деятельности это:
 - а) спекулятивные риски
 - б) производственный риск
 - в) коммерческий риск
 - г) финансовый риск
7. Какие методы управления и анализа риска используют в условиях определенности:
 - а) статистические
 - б) математические
 - в) экспертные
 - г) финансовые

Раздел 3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей ГЧП

Выбрать один верный ответ

1. Какая форма не относится к ГЧП:

- а) концессии
- б) соглашения о разделе продукции
- в) приватизация
- г) смешанные предприятия

2. Модель ГЧП, согласно которой частный партнер получает правомочие не только пользования, но и владения объектом в течение срока действия соглашения, после чего он передается публичной власти – это модель:

- а) BOT;
- б) BOOT;
- в) BTO;
- г) BOO.

3. Если объект ГЧП передается государству сразу по завершению строительства, а затем он поступает в пользование частного партнера, но без перехода к нему права владения, то это модель:

- а) BOT;
- б) BOOT;
- в) BTO;
- г) BOO.

4. Из приведенного ниже списка выберите те признаки, которые отличают ГЧП от других форм взаимоотношений государства и частного бизнеса:

- а) определенные, часто длительные сроки действия соглашений о партнерстве (от 10-15 до 20 лет и более);
- б) финансирование проектов за счет частных инвестиций, дополненных государственными финансовыми ресурсами, или же совместное инвестирование нескольких участников;
- в) разделение рисков между участниками соглашения на основе соответствующих договоренностей сторон;
- г) взятие бизнесом на себя дополнительных социальных обязательств и формирование социального отчета компании.

5. Концессия – это:

- а) договор долгосрочной аренды, объектами которой являются производственные активы;
- б) сдачи земли, помещения или других активов во временное пользование;
- в) договор о передаче в эксплуатацию иностранному государству, компании или отдельному лицу на определенный срок природных ресурсов, предприятий и других хозяйственных объектов, принадлежащих государству;
- г) договор краткосрочной долгосрочной аренды, объектами которой являются производственные активы.

6. Лизинг – это:

- а) договор долгосрочной аренды, объектами которой являются производственные активы;
- б) договор сдачи земли, помещения или других активов во временное пользование;
- в) договор о передаче в эксплуатацию иностранному государству, компании или отдельному лицу на определенный срок природных ресурсов, предприятий и других хозяйственных объектов, принадлежащих государству;
- г) договор сдачи земли, помещения или других активов в постоянное пользование.

Раздел 4. Организация корпоративного управления в туризме

Выбрать один верный ответ

1. Корпорация — это:
 - а) группа лиц для совместной деятельности;
 - б) группа предприятий;
 - в) субъект права (юридическое лицо);
 - г) коллективное хозяйство.
2. Корпоративное управление — это управление:
 - а) совместным капиталом; (верно);
 - б) трудовыми ресурсами;
 - в) технологиями;
 - г) производством.
3. Объектом корпоративного управления является:
 - а) труд;
 - б) капитал; (верно);
 - в) техника и технология;
 - г) отношения.
4. К настоящему времени сформировалась концепция сущности корпоративного управления:
 - а) финансы компании;
 - б) менеджмент компании;
 - в) богатый спектр факторов, обуславливающих эффективность функционирования корпораций;
 - г) крупные акционеры
5. Основной вид отношений корпоративного управления- это:
 - а) отношения акционеров;
 - б) совладельцев капитала общества;
 - в) применение менеджмента различного уровня;
 - г) применение менеджмента различных периодов.

Выбрать один верный ответ

6. Мысленное отвлечение от ряда свойств предметов и отношений между ними называется:
 - а) адаптация;
 - б) антагонизм;
 - в) абстракция;
 - г) апатия.
7. Поведение в конфликте, связанное с нанесением психологического или физического ущерба одним из участников другому называется:

- а) агрессия;
- б) агония;
- в) аффилиация;
- г) антагонизм.

8. Стремление человека быть в обществе других людей – это:

- а) адаптация;
- б) аффилиация;
- в) аффект;
- г) внутриличностный конфликт.

9. Девиантное поведение – это:

- а) изменение самосознания личности, для которого характерно ощущение самого «Я»;
- б) разновидность конфликта, представляющая коллективное прекращение участия в каком-либо виде деятельности;
- в) система поступков, противоречащие принятым в обществе правовым или нравственным нормам;
- г) отрицательное влияние, оказываемое стрессом на деятельность индивида.

10. Адаптация – это:

- а) приспособление строения и функции организма к условиям среды;
- б) изменение самосознания личности, для которого характерно ощущение самого «Я»;
- в) мысленное отвлечение от ряда свойств предметов и отношений между ними;
- г) стремление человека быть в обществе других людей.

11. Философская концепция, утверждающая относительность, условность и субъективность человеческого познания, т.е отрицание объективности, называется:

- а) релятивизм;
- б) кульминация;
- в) эскалация;
- г) консенсус.

12. Третья сторона в конфликте, наделенная определенными функциями для его урегулирования оппонентами конфликта, называется:

- а) антипатия;
- б) арбитр;
- в) идентификация;
- г) конфронтация.

13. Начальный этап в динамике открытого конфликта называется:

- а) коллизия;
- б) консенсус;
- в) инцидент;
- г) конформность.

2.3. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел 1 Менеджмент туризма и его основные функции

Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления

1. Характеристика особенностей туризма как объекта управления
2. Деятельность туроператора на создание координацию и проверку качества туристических услуг
3. Процесс и функции менеджмента туризма
4. Элементы менеджмента туризма и их характеристики.

Тема 1.2. Планирование в туризме

1. Основные факторы, влияющие на развитие турпредприятия
2. Стратегическое планирование как функция менеджмента в туристической фирме
3. Этапы разработки стратегии турпредприятия

Тема 1.3 Сущность, методы и направления прогнозирования в туризме

1. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях
2. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений
3. Достоверность и точность прогнозов
4. Основные методы прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы, методы моделирования
5. Качественные и количественные методы прогнозирования.
6. Анализ и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды предприятия.

Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туристической индустрии

1. Роль экономического анализа в управлении предприятием
2. Виды экономического анализа.
3. Основные задачи экономического анализа
4. Мировые тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма
5. Расчет прогноза мировых туристских прибытий и поступлений от туризма

Раздел 2. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме

Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента

1. Особенности риск-менеджмента в компаниях
2. Типология рисков
3. Интегрированный корпоративный риск

Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности

1. Общие подходы и методы оценки рисков
2. Стратегия и тактика управления риском
3. Границы зоны риска и их значение
4. Метод экспертных оценок в туризме
5. Психологические аспекты управления рисками и его применение в оценке риска

Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме

1. Общие принципы управления риском
2. Стратегия и технология управления рисками
3. Тактика управления рисками

4. Страхование гражданской ответственности туристов, временно выезжающих за границу (включая и автогражданскую ответственность)
5. Страхование предпринимательских рисков туроператорской деятельности

Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме

1. Этапы процесса управления инвестициями
2. Основные понятия и цели формирования инвестиционного портфеля
3. Анализ риска в инвестиционной программе
4. Финансово-экономические риски в инвестиционной программе
5. Методы управления инвестиционными проектами

Раздел 3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей ГЧП

Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты

1. Понятие и существенные признаки ГЧП
2. Цели, задачи принципы ГЧП
3. Нормативно-правовая база ГЧП в ДНР
4. Отличие ГЧП от приватизации
5. Особенности контрактов ГЧП

Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации

1. Классификация ГЧП по признаку участия государства в использовании имущества в процессе реализации проекта
2. Классификация по способу реализации крупных инфраструктурных проектов и распределению рисков
3. Классификация ГЧП по инициатору взаимодействий в реализации проектов

Тема 3.3. Распределение рисков в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве

1. Риски на уровне государственного управления
2. Риски на уровне частных партнеров
3. Характеристика рисков, которые закрываются совместно государством и частным партнером при реализации проектов ГЧП

Раздел 4. Организация корпоративного управления в туризме

Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели

1. Сущность и понятие корпоративного управления
2. Основные модели корпоративного управления
3. Принципы корпоративного управления.
4. Основные принципы формирования организационно-хозяйственных структур.
5. Условия и особенности создания холдингов и финансово-промышленных групп

Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на примере туризма

1. Особенности американской, немецкой и японской систем корпоративного управления.
2. Виды реорганизации акционерных обществ: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.
3. Мировые франчайзинговые сети как пример корпоративных структур в туризме

Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии

1. Основные группы акционеров и их характеристики.
2. Сущность дивидендной политики предприятия
3. Порядок расчета прибыли на акцию

Тема 4.4. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе

1. Сущность конфликта как объекта и предмета конфликтологии
2. Характеристика конфликта как свойства социальных систем
3. Конфликт как феномен общественной жизни

Тема 4.5. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления

1. Сущность переживания как основы внутриличностного конфликта
2. Последствия и проявления внутриличностных конфликтов в туризме.
3. Психологическая защита на подсознательном и сознательном уровнях

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных

	этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Менеджмент туризма и его основные функции

1. Сущность и содержание планирования на предприятии туризма
2. Система планов предприятия туризма и ее характеристика
3. Основные принципы и методы планирования на туристских предприятиях
4. Стратегическое планирование на предприятии туризма
5. Бизнес-планирование на предприятиях туризма
6. Бизнес план гостиничного предприятия: основные разделы и метода разработки
7. Бизнес план туристического предприятия: основные разделы и метода разработки
8. Планирование операционной деятельности на предприятии туризма
9. Финансовое планирование на предприятиях туризма
10. Туристско-рекреационная экспертиза и ее особенности

Раздел 2. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме

1. Методы определения величины рисков в условиях конкуренции
2. Оценка и распределение ущерба при возникновении риска
3. Системный подход к управлению рисками в туристской фирме
4. Механизм реализации процесса управления рисками
5. Инструменты «риск-менеджмента» как основное средство для снижения степени риска.
6. Принципы и факторы страхования имущества туристских фирм
7. Организация риск-менеджмента в туризме
8. Интегрированный корпоративный риск в туризме и его особенности
9. Корпоративная культура риск-менеджмента
10. Страхование как метод управления рисками

Раздел 3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей

ГЧП

1. Понятие и существенные признаки ГЧП

2. Сущность и модели корпоративного управления в туризме
3. Принципы формирования системы управления сферой ГЧП
4. Формирование особых экономических зон в туризме
5. Формы ГЧП в туризме и их особенности
6. Основные направления реализации государственно-частного партнерства в туризме

Раздел 4. Организация корпоративного управления в туризме

1. Принципы корпоративного управления в туризме
2. Мировые франчайзинговые цепи как пример корпоративных структур в туризме
3. Основные модели корпоративного управления в туризме
4. Условия создания холдинговых групп
5. Финансово-промышленные группы и их особенности
7. Теоретические предпосылки возникновения конфликтологии в туризме.
8. Трудовые конфликты на турпредприятии и пути их разрешения.
9. Равновесная и конфликтная модели: сравнительный анализ.
10. Способы разрешения конфликтов и их особенности.

2.5 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Менеджмент туризма и его основные функции

Ситуационное задание 1. Рассчитайте влияние факторов на изменение выручки от реализации услуг гостиницы (методом цепных подстановок).

Исходные данные за неделю:

Показатель	Ед. изм.	. План	Факт
Выручка по услугам проживания	руб.	450 000	282 000
Загрузка номерного фонда	номеро-дни	120	90
Средняя цена одного номера	руб.	3750	3133

Ситуационное задание 2. Рассчитайте влияние факторов на изменение фонда заработной платы ресторана

Показатель	Ед. изм.	План	Факт
Фонд начисленной заработной платы	Тыс. руб.	7571	4774
Численность персонала	чел.	46	42
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работающего	руб.	13 716	9472

Ситуационное задание 3. Провести сравнительный анализ деятельности туроператоров (на примере туристских сайтов): «TEZ TOUR» (<http://www.teztour.com>), «Coral travel» (<http://www.coral.ru>) «Солвекс- тревел» (<http://www.solvex.ru>), «Пегас туристик» (<http://www.pegast.ru>).

Ситуационное задание 4

Производственно-коммерческая фирма создала в своей структуре новое управление, специализирующееся на туризме.

Работая на принципах хозрасчета, управление обязано ежемесячно отчислять фирме 30 % от объема произведенных услуг.

Рассчитайте объем доходов по управлению туризмом на месяц, учитывая при этом, что из пяти работающих сотрудников три специалиста занимаются непосредственно

разработкой и реализацией туров. Они зачислены на должности по 13-му разряду (соответствующий коэффициент — 3,04). Подсчитано, что управление рентабельно при 10 %.

Определите, насколько обоснована цифра 30 % от доходов управления туризма. Для расчета используйте действующую тарифную ставку 1-го разряда.

Ситуационное задание 5

Вновь образованная туристическая фирма в соответствии с уставом определила основным методом хозяйствования полный хозрасчет. На момент начала активной работы по штатному расписанию в фирме работали:

административно-хозяйственный персонал:

- директор;
- главный бухгалтер, исполняющий обязанности экономиста и кассира;

производственный отдел:

- главный специалист, зачисленный по 15-му разряду (соответствующий коэффициент — 3,48);
- специалист, зачисленный по 14-му разряду (соответствующий коэффициент — 3,25);
- турагент, зачисленный по 13-му разряду (соответствующий коэффициент — 3,04).

В соответствии с приказом по фирме при расчете должностных окладов за основу взята тарифная ставка 1-го разряда.

Рассчитайте месячную норму выработки сотрудников производственного отдела для обеспечения заработной платы:

- по тарифной ставке 1-го разряда;
- по разряду с учетом резерва на отпуск.

Норма прибыли — 10 %.

Туристическая фирма арендует помещение с оплатой 200 дол. США в месяц.

Ситуационное задание 6

Многие туристические фирмы практически не занимаются стратегическим управлением и планированием. Между тем, стратегическое управление необходимо для целенаправленного развития фирмы и повышения ее конкурентоспособности.

Почему туристические фирмы не желают разрабатывать свою стратегию действий? Выделите важнейшие причины.

Раскройте состав стратегической концепции туристической фирмы.

Проранжируйте составляющие экономической стратегии по значимости.

Ситуационное задание 7

Туристическая фирма должна быть в состоянии эффективно реагировать и приспосабливаться к изменениям как внутренней среды, так и внешнего окружения, для того чтобы обеспечить свое выживание, выдержать конкуренцию и достичь поставленных целей.

Дайте определение конкурентоспособности туристической фирмы.

По каким показателям или критериям возможно сравнение ряда туристических фирм с целью определения ее конкурентоспособности? Как это просчитать экономически и какие источники информации взять за основу? Разработайте рекомендации, которые позволят повысить конкурентоспособность туристической фирмы.

Раздел 2. Роль и место риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме

Ситуационное задание 1

Организация в будущем году планирует следующие значения показателей : объем реализации продукции - 360 шт., цена единицы продукции - 1250 руб., себестоимость

единицы продукции - 1100 руб. Стоимость имущества организации - 18 млн. руб. Возможные отклонения фактических значений показателей от плановых:

1) из-за появления на рынке нового конкурента цена реализации продукции может снизиться на 200 руб. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,2;

2) из-за неполной обеспеченности сырьем возможное снижение объема производства и реализации на 20 %. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,6;

3) из-за поломок оборудования возможное снижение объемов производства и реализации на 30%. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,3.

Необходимо определить уровень экономического риска.

Ситуационное задание 2

Обязательным элементом любой экономики является риск — возможная опасность потерь, выражающаяся в недополучении доходов или появлении дополнительных расходов, вытекающих из специфики вида деятельности или иных явлений внешней и внутренней среды. Современный рынок с несовершенной конкуренцией всегда связан с появлением событий и факторов неопределенности, а это ведет к увеличению затрат на производство товара или услуги. В связи с этим проблема управления риском является одним из направлений деятельности субъекта хозяйствования. Однако невозможно избежать риска вообще, но его необходимо предвидеть.

Существуют ли риски в туристическом бизнесе? Если да, то определите, какие это виды рисков?

Перечислите факторы, способствующие снижению и повышению риска в туристическом предприятии, и на основе известных методов оценки рисков произведите их анализ.

Какие способы снижения степени рисков используются в вашей фирме?

Представьте схематично структуру управления рисками на вашей фирме.

Сделайте подробный разбор конкретного риска, имевшего место в вашей туристической фирме.

Ситуационное задание 3. С момента начала деятельности предприятия количество потребителей его услуг составило 1155, из них 62 не выполнили своих обязательств относительно своевременной оплаты за услуги. Средняя стоимость одной услуги составляет 2500руб. Определите вероятности выполнения и невыполнения заказчиками предприятия своих обязательств, а также ожидаемую (вероятностную) сумму потерь от невыполнения обязательств.

2.6. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и

	владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Менеджмент туризма и его основные функции
2. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме
3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей ГЧП
4. Организация корпоративного управления в туризме
5. Управление конфликтами в туризме

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(экзамен)**

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы к экзамену)	
2 семестр (экзамен)		
Раздел 1. Менеджмент туризма и его основные функции		
Тема 1.1. Особенности туризма как объекта управления		
1.	Характеристика особенностей туризма как объекта управления	
2.	Деятельность туроператора на создание координацию и проверку качества туристических услуг	
3.	Процесс и функции менеджмента туризма	
4.	Элементы менеджмента менеджмента туризма и их характеристики	
5.	Модели управления туризмом и их характеристики особенности	
6.	Особенности организационной структуры управления туризмом в РФ	
Тема 1. 2. Планирование в туризме		
7.	1. Основные факторы, влияющие на развитие турпредприятия	
8.	2. Стратегическое планирование как функция менеджмента в туристической фирме	
9.	3. Этапы разработки стратегии турпредприятия	
Тема 1.3 Сущность, методы и направления прогнозирования в туризме		
10.	Организация внутрифирменного планирования	
11.	Бизнес-планирования турпредприятия	
12.	Особенности операционного планирования	
13.	Прогнозирования и реализации планов	
14.	Классификация методов прогнозирования в туризме	
15.	Экономико-математические методы управления и их особенности применения в туризме	
16.	Прогнозирование спроса в туризме с помощью регрессионного моделирования	
Тема 1.4. Анализ и контроль функционирования предприятия туриндустрии		
17.	Показатели финансовой деятельности туристической фирмы	
18.	Анализ рентабельности турфирмы	
19.	Роль экономического анализа в повышении эффективности хозяйственной деятельности турфирмы	
20.	Анализ финансового состояния турфирмы	

Раздел 2. Место и роль риск-менеджмента в предпринимательской деятельности в туризме		
Тема 2.1. Методические основы риск-менеджмента		
21.	Особенности риск-менеджмента в компаниях	
22.	Типология рисков	
23.	Интегрированный корпоративный риск	
24.	Особенности управления стоимостью компании в условиях риска	
25.	Корпоративная культура риск-менеджмента	
26.	Международные стандарты по управления рискам	
Тема 2.2. Системный анализ рисков и его особенности		
27.	Общие подходы и методы оценки рисков	
28.	Стратегия и тактика управления риском	
29.	Границы зоны риска и их значение	
Тема 2.3. Основные подходы к риск-менеджменту в туризме		
30.	Качественный анализ риска	
31.	Количественный анализ риска	
32.	Метод экспертных оценок	
33.	Самострахование рисков и его особенности	
34.	Методы определения величины рисков в условиях конкуренции	
35.	Рекомендации по разработке, контролю и пересмотру программы управления рисками	
Тема 2.4. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме		
36.	Сущность и источники возникновения инвестиционных рисков	
37.	Классификация инвестиционных рисков в зависимости от отраслевых особенностей	
38.	Классификация инвестиционного риска в зависимости от степени наносимого ущерба	
2 семестр (экзамен)		
Раздел 3. Управление туристско-рекреационной сферой с помощью моделей ГЧП		
Тема 3.1. Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты		
1.	Понятие и существенные признаки ГЧП	
2.	Цели, задачи принципы ГЧП	
3.	Нормативно-правовая база ГЧП в ДНР Классификация ГЧП по признаку участия	

4.	государства в использовании имущества в процессе реализации проекта	
Тема 3.2. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации		
5.	Классификация ГЧП по признаку участия государства в использовании имущества в процессе реализации проекта	
6.	Классификация по способу реализации крупных инфраструктурных проектов и распределению рисков	
7.	Классификация ГЧП по инициатору взаимодействий в реализации проектов	
Тема 3.3. Распределение рисков в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве		
8.	Риски на уровне государственного управления	
9.	Риски на уровне частных партнеров	
10.	Риски, которые закрываются совместно государством и частным партнером при реализации проектов ГЧП	
Тема 3.4. Опыт правового обеспечения и реализации государственно-частного партнерства в РФ		
11.	Нормативно-правовая база регулирования ГЧП в РФ.	
12.	Принципы формирования системы управления сферой ГЧП на региональном уровне	
13.	Традиционные и специфические формы и инструменты ГЧП в РФ.	
Тема 3.5. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма		
14.	Формы ГЧП в туризме и их особенности	
15.	Основные направления реализации государственно-частного партнерства в туризме	
16.	Формирование особых экономических зон	
Раздел 4. Организация корпоративного управления в туризме		
Тема 4.1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели		
17.	Понятие корпоративного управления, основные модели.	
18.	Принципы корпоративного управления.	
19.	Права акционеров	
Тема 4.2. Мировой опыт корпоративного управления на		

примере туризма		
20.	Мировые франчайзинговые сети как пример корпоративных структур в туризме.	
21.	Основные принципы формирования организационно-хозяйственных структур.	
22.	Условия создания холдингов.	
24.	Финансово-промышленные группы.	
Тема 4.3. Стратегии корпораций и организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии		
25.	Стратегии корпоративного управления и их особенности	
26.	Американская, немецкая и японская системы корпоративного управления.	
Тема 4.4. Структура и организация корпоративного управления		
27.	Системы корпоративного управления и их особенности	
28.	Особенности организационной культуры корпоративного управления	
29.	Виды реорганизации акционерных обществ: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.	
Тема 4.5 Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес		
30.	Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления.	
31.	Урегулирование корпоративных конфликтов.	
Раздел 5. Управление конфликтами в туризме		
Тема 5.1. Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе		
32.	Конфликт как объект и предмет конфликтологии.	
33.	Конфликт как свойство социальных систем.	
Тема 5.2. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления		
34.	Последствия и проявления внутриличностных	

35.	конфликтов Психологическая защита на подсознательном и сознательном уровнях	
Тема 5.3. Межличностные и групповые конфликты: многообразие сфер существования		
36. 37. 38.	Конфликт как форма социального взаимодействия Рольевые конфликты. Манипуляция в межличностном взаимодействии Манипулятивное общение в туризме. Механизмы блокирования манипуляций	
Тема 5.4. Прогнозирование, предупреждение и регулирование конфликтов в туризме		
39. 40.	Особенности прогнозирования и профилактики конфликтов Социально-психологические условия профилактики конфликтов в туризме	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль Туризм и гостиничная деятельность

Кафедра туризма _____

Дисциплина «Стратегическое управление в индустрии
туризма»

Курс 1 **Семестр** 2 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Характеристика особенностей туризма как объекта управления
2. Стратегия и тактика управления риском
3. Формы ГЧП в туризме и их особенности

Экзаменатор: _____ В.Г.Шепилова

Утверждено на заседании кафедры «19» 04 _____ 2023 ____ г.
(протокол № 9 от «19» 04 _____ 20 23 ____ г.)

Зав. кафедрой: _____ В.Г.Шепилова _____