

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Викторовна
Должность: проректор
Дата подписания: 29.12.2024 21:36:55
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Юриспруденции и социальных технологий

Кафедра

Социологии управления

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 **"Современные методы социологических исследований"**

Направление подготовки 39.04.01 Социология (профиль "Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества")

Квалификация	<i>МАГИСТР</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2023</i>

Донецк
2023

Составитель(и):

канд. филос. наук, доцент

_____ Безгусько Наталья Анатольевна

Рецензент(ы):

канд. филос. наук, доцент

_____ Емец Ирина Александровна

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Современные методы социологических исследований" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 79)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 39.04.01 Социология (профиль "Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества"), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023 - 2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от 19.04.2023 №9

Заведующий кафедрой:

канд. социол. наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой канд. социол. наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2025 г.

Зав. кафедрой канд. социол. наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2026 г.

Зав. кафедрой канд. социол. наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2027 г.

Зав. кафедрой канд. социол. наук, Зырина Я.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование основных компетенций будущего специалиста-социолога, владеющего теоретическими знаниями о сущности основных современных методов социологического исследования, а также развитие навыков использования этих методов при изучении социальной реальности и конкретных социальных фактов и проблем.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
- рассмотрение основных методологических и методических проблем методов семантический дифференциал, техника репертуарных решеток, контент-анализ, проективные методики и проективные вопросы; - разработка, использование, применение и обработка результатов, полученных на основе этих методов	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	
<i>1.3.1. Дисциплина "Современные методы социологических исследований" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
История и философия науки	
Методология и методы научных исследований	
История и методология социологии	
<i>1.3.2. Дисциплина "Современные методы социологических исследований" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Методология и практика применения социальных индикаторов	
Статистические методы, математическое моделирование и прогнозирование в исследованиях в социальной сфере	
Проектирование выборочного социологического исследования	
Научно-исследовательская работа	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1.4: Обоснованно применяет современные методы организации и проведения социологических исследований, разрабатывает новые методические подходы, разрабатывать предложения по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований с учетом их целей и задач</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы методологии и методики социологического исследования
Уровень 2	характеристики количественных и качественных методов исследования, характеризовать особенности прикладного исследования;
Уровень 3	1. Содержание основных элементов программы социологического исследования.
Уметь:	
Уровень 1	понимать место и роль социологических исследований в социологической науке и социальной практике,
Уровень 2	1. Подбирать методы исследования, адекватные предмету, целям и задачам исследования.
Уровень 3	2. Применять алгоритм определения объекта, предмета, целей и задач исследования.
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки теоретико-методологического основания эмпирического исследования,
Уровень 2	1. Навыками критического мышления для отбора методов, адекватных предмету, целям и задачам исследования
Уровень 3	2. Навыками формулирования содержания объекта, предмета, целей, задач и гипотез исследования
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-3.2: Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</i>	
Знать:	
Уровень 1	структуру и логику программы социологического исследования,

Уровень 2	возможности и ограничения методов анализа и обработки данных социологического исследования
Уровень 3	основные этапы обработки и анализа полученных данных
Уметь:	
Уровень 1	Различать теоретические и эмпирические знания; выбирать тему и соответствующий вид социологического исследования;
Уровень 2	составлять программу и рабочий план социологического исследования;
Уровень 3	пользоваться выборочным методом; анализировать полученную социологическую информацию
Владеть:	
Уровень 1	Навыками различения теоретических и эмпирических знаний;
Уровень 2	технологией выборочного исследования;

В результате освоения дисциплины "Современные методы социологических исследований"

3.1	Знать:
	1. Содержание основных элементов программы социологического исследования.
	2. Алгоритм определения объекта, предмета, целей и задач исследования.
	3. Основные современные методы социологических исследований.
	4. Специфику применения современных методов социологических исследований.
3.2	Уметь:
	1. Подбирать методы исследования, адекватные предмету, целям и задачам исследования.
	2. Применять алгоритм определения объекта, предмета, целей и задач исследования.
	3. Разрабатывать методический инструментарий социологического исследования.инструментарий социологического исследования.
	4. Составлять нормативные документы и информационные материалы для осуществления социологического исследования
3.3	Владеть:
	1. Навыками критического мышления для отбора методов, адекватных предмету, целям и задачам исследования.
	2. Навыками формулирования содержания объекта, предмета, целей, задач и гипотез исследования.
	3. Основными приёмами и технологиями составления методического инструментария исследования.
	4. Навыками составления нормативной и отчетной документации по результатам социологического исследования.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Современные методы социологических исследований" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Современные методы социологических исследований" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Методологические и организационные основы проведения социологических исследований						
Тема 1.1. Методология и методика современных социологических исследований /Лек/	1	2	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Методология и методика современных социологических исследований /Сем зан/	1	4	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Методология и методика современных социологических исследований /Ср/	1	5	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Организация теоретико-прикладного исследования /Лек/	1	2	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Организация теоретико-прикладного исследования /Сем зан/	1	4	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Организация теоретико-прикладного исследования /Ср/	1	5	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Раздел 2. Метод опроса в современных социологических исследованиях						
Тема 2.1. Метод опроса и интервью /Лек/	1	2	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Метод опроса и интервью /Сем зан/	1	4	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Метод опроса и интервью /Ср/	1	5	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4	0	

				Э1 Э2		
Тема 2.2 Маркетинговое исследование /Лек/	1	2	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.2 Маркетинговое исследование /Сем зан/	1	4	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.2 Маркетинговое исследование /Ср/	1	5	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Метод экспертной оценки /Лек/	1	2	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Метод экспертной оценки /Сем зан/	1	4	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Метод экспертной оценки /Ср/	1	9	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Раздел 3. Междисциплинарные методы исследования в социологии						
Тема 3.1. Анализ документов /Лек/	1	2	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Анализ документов /Сем зан/	1	4	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Анализ документов /Ср/	1	8	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Метод эксперимента /Лек/	1	2	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Метод эксперимента /Сем зан/	1	4	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4	0	

				Э1 Э2		
Тема 3.2. Метод эксперимента /Ср/	1	7	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Action Research в социологии /Лек/	1	2	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Action Research в социологии /Сем зан/	1	4	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Action Research в социологии /Ср/	1	8	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Методология и методика гибридного исследования /Лек/	1	2	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Методология и методика гибридного исследования /Сем зан/	1	4	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Методология и методика гибридного исследования /Ср/	1	9	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	
/Конс/	1	2	ОПК-3.2 ПК-1.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>Традиционные образовательные технологии</p> <p>Технология проблемного обучения</p> <p>Технология индивидуализированного обучения</p> <p>Технология объяснительно-иллюстративного обучения</p> <p>Технология бально-рейтингового контроля</p> <p>Инновационные методы</p> <p>Диалоговая лекция</p> <p>Проблемная лекция</p> <p>Методика развития критического мышления</p>
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Артюшенкова Е.В.	История социологии: учебное пособие (162 с.)	Чита : ЗабГУ, 2021
Л1.2	Старцева Н.Н.	Современные социологические теории: практикум (125 с.)	Екатеринбург: УрГУПС, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова	Методология и методы научного исследования: учебник для вузов (163 с.)	Издательство Юрайт, 2023
Л2.2	Кравченко С.А.	Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения: учебник для вузов (584 с.)	М.: Юрайт, 2023
Л2.3	Кравченко С.А.	Социология в 2 т. Т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учебник для вузов (636 с.)	М.: Юрайт, 2023
Л2.4	Покатов Д. В., Антонова О. Г., Аракчеева М. Б., Калугина Т. А., Карелина И. А., Кошелева Т. Н., Крахмалева А. Д., Шахматова Н. В.	Хрестоматия по истории западной социологии (100 с.)	Саратов : СГУ, 2020., 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Дергунов Ю.В.	История социологии: методические рекомендации по подготовке и защите курсовой работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология») очной / заочной формы обучения (37)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Библиотека академия управления и службы»	ФГБОУ ВО «Донецкая государственной	biblioteka@donampa.ru
Э2	Центр политологии и социологии Института социологии РАН	и политической	http://www.isras.ru/cpips
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Microsoft PowerPoint для создания презентаций ; Microsoft Word для выполнения эссе и рефератов; поисковых систем Google, Yandex и др.; организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, Skype, Zoom, Google Meet, "VK" и пр.			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Информационные справочные системы не используются.			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: лекционная аудитория № 203 учебный корпус № 6. –комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64			

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0). Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, читальный зал, учебный корпус 6. Адрес: г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО «ДОНАУИГС») и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

УП: 39.04.01-С 2021-3Ф.plx стр. 9

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вариант 1

Контрольные задания

1. Цель, объект, предмет исследования. Логический анализ понятий.
2. Интервью и анкетирование.
3. Методология и методика контент-анализа.

Вариант 2

Контрольные задания

1. Вспомогательные документы и нормативы исследования.
2. Почтовый, прессовый опросы, телефонное интервью.
3. Классификация экспериментов.

Вариант 3

Контрольные задания

1. Специфика программы и организации прикладного исследования.
2. Методы проведения маркетингового исследования.
3. Интервенционистская социология.

Вариант 4

Контрольные задания

1. Проблемы выбора исследовательской стратегии.
2. Виды экспертного опроса.
3. Психосемантические методы в социологическом исследовании.

Перечень вопросов к экзамену

1. Программа социологического исследования. Обоснование социальной проблемы.
2. Цель, объект, предмет исследования. Логический анализ понятий.
3. Формулировка гипотез исследования. Определение обследуемой совокупности.
4. Рабочий план исследования.
5. Вспомогательные документы и нормативы исследования.
6. Особенности организации теоретико-прикладного исследования.
7. Условия и логика развертывания исследования.
8. Специфика программы и организации прикладного исследования.
9. Проблемы выбора исследовательской стратегии.
10. Интервью и анкетирование.
11. Конструирование опросника. Требования к формулировке вопросов.
12. Формулирование вопросов. Форма вопроса.
13. Требования к процедуре интервью.
14. Почтовый, прессовый опросы, телефонное интервью.
15. Цели и задачи маркетингового исследования.
16. Проблема выборки и репрезентативности в маркетинговом исследовании.

17. Трудности в общении заказчика и исследователя в маркетинговом исследовании.
18. Бриф и брифинг в маркетинговом исследовании.
19. Методические и технические приемы в маркетинговом исследовании.
20. Методы проведения маркетингового исследования.
21. Онлайн вопросник The VALS Survey в маркетинговом исследовании.
22. Методология экспертного опроса.
23. Виды экспертного опроса.
24. Отбор экспертов.
25. Факторы валидности экспертных оценок. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.
26. Документальная база социологии.
27. Основные принципы анализа документов.
28. Методология и методика контент-анализа.
29. Сущность научного эксперимента. Методология и методика эксперимента.
30. Процедура экспериментирования.
31. Классификация экспериментов.
32. Социодраматургические и этнометодологические эксперименты.
33. Научные основания и методология Action Research.
34. Цикличность и интеракция в Action Research.
35. Методы и парадигмы Action Research.
36. Интервенционистская социология.
37. Конверсационный анализ.
38. Психосемантические методы в социологическом исследовании.
39. Метод проективных ситуаций и метод неконченных предложений.
40. Тест Куна-Макпартленда. Метод проективного рисунка.

5.2. Темы письменных работ

1. Социальные исследования в социологии XVIII – XIX веков: количественная парадигма.
2. Социальные исследования в социологии XVIII – XIX веков: качественная парадигма.
3. Принципы реализации контент-анализа.
4. Биографический метод в социологии.
5. Виды полуформализованного интервью.
6. Границы применимости и перспективы развития социометрических методов в социологии.
7. История развития и применения метода фокус-групп.
8. Методика семантического дифференциала.
9. Основы проективных методов.
10. Особенности использования шкал разных типов.
11. Познавательные возможности закрытых и открытых вопросов.
12. Специфика эксперимента в социологии и логическая схема эксперимента.
13. Структура операционального определения.
14. Фокус-группы в маркетинге и социологии: сходство и различие.
15. Этические проблемы, возникающие при проведении массовых опросов.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Современные методы социологических исследований" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Современные методы социологических исследований" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменный опрос (терминологический диктант, ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в

ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу обучающихся с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой. Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Обучающиеся должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность обучающихся определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы. Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы обучающихся в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины, обучающийся получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление обучающимися теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим научно-теоретического обобщения литературных источников, и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать обучающимся страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1. Организационный.
2. Закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с

рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом. Обучающийся в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Ему предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Обучающийся должен уметь планировать и выполнять свою работу. Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией о её выполнении;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Самостоятельная работа обучающихся по усвоению учебного материала дисциплины может выполняться в библиотеке, учебных аудиториях, а также в домашних условиях.

Методические рекомендации по написанию рефератов

1. Реферат (от лат. refero – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер. Тематика рефератов обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент. Прежде чем выбрать тему реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

2. Этапы работы над рефератом:

- формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
- подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 различных источников).
- составление библиографии.
- обработка и систематизация информации.
- разработка плана реферата.
- написание реферата.
- публичное выступление с результатами исследования.

3. Реферат должен содержать план работы, включающий введение, логически связанный перечень вопросов позволяющих раскрыть выбранную тему и сформулировать полученные выводы, заключение, библиографический список.

4. Рекомендуемый объем реферата – от 8 до 15 страниц машинописного текста, не считая титульного листа. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman Cyr, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная со второй страницы. Номер проставляется арабскими цифрами посередине сверху каждой страницы.

5. Каждый пункт плана должен начинаться с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, и библиографическому списку. Текстовая часть работы начинается с введения, которое не считается самостоятельным разделом, поэтому не имеет порядкового номера. Введение есть структурная часть работы, в которой аргументируется выбор конкретной темы, обозначается её актуальность, ставятся цели и задачи, которые предполагается решить. Введение по объёму может быть от одной до двух страниц. Текстовая часть работы завершается заключением, которое, как и введение не рассматривается в качестве самостоятельного раздела и тоже не имеет порядкового номера.

Заключение может быть выполнено в объёме от одной до двух страниц и содержит основные выводы, к которым пришёл студент при выполнении реферата.

6. Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Чтобы избежать ошибок при описании какого-либо источника, необходимо тщательно сверить его со сведениями, которые содержатся в соответствующих выписках из каталогов и библиографических указателей. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся остальная литература в алфавитном порядке; источники из сети Интернет. Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются.

7. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.