

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 2023.04.27 10:04
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра

Менеджмента внешнеэкономической деятельности

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор



Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.11

"Корпоративное управление"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности"

Квалификация ***БАКАЛАВР***

Форма обучения ***очная***

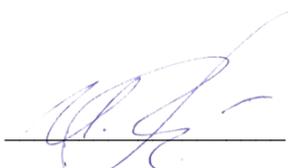
Общая трудоемкость ***5 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану ***2023***

Донецк
2023

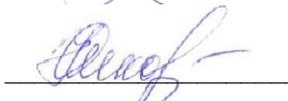
Составитель:

д-р экон. наук, зав.каф


И.Ю. Беганская

Рецензент:

канд. гос. упр, доцент


О.Н. Николаева

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Корпоративное управление" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

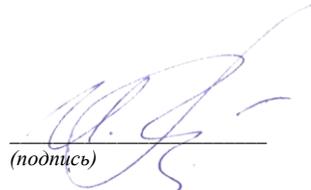
Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 19.04.2023 № 17

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от "___" _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от "___" _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от "___" _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от "___" _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<p>Корпоративное управление на сегодняшний день является основой ведения бизнес-процессов крупнейших предприятий и организаций. Знания, умения и навыки в области корпоративного управления имеют общесистемный характер.</p> <p>Целью курса является получение его участниками знаний о теоретических основах корпоративного управления, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит обучающимся получить большее понимание о роли взаимоотношений управленцев и персонала.</p>	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<p>— изучение в современных условиях факторов повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики;</p> <p>— освоение основных идей, принципов и закономерностей функционирования корпорации рыночного типа независимо от ее вида деятельности, организационной формы и размера;</p> <p>— понимание природы экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;</p> <p>— получение практических навыков по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений;</p> <p>— формирование комплексного понимания экономических процессов на и вне фирмы, обеспечивающих повышение ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках;</p> <p>— изучение надлежащего режима корпоративного управления, который способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения расширенного воспроизводства и обеспечения информационной безопасности</p>	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.11
<i>1.3.1. Дисциплина "Корпоративное управление" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Теория организации	
Общий менеджмент	
История российского и зарубежного предпринимательства	
<i>1.3.2. Дисциплина "Корпоративное управление" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Корпоративная социальная ответственность	
Операционный менеджмент	
Управление человеческими ресурсами	
Методы принятия управленческих решений	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.2: Использует основы корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления, при формировании эффективного использования человеческого капитала на предприятии.</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные теории управления человеческими ресурсами в корпоративном управлении и основы формирования организационной культуры
Уровень 2	Основные методы и способы формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры; роль руководства в становлении и развитии культуры организации; этические принципы служебных взаимоотношений «по вертикали» и «по горизонтали»;
Уровень 3	Организовывать систему коммуникаций в организации, обеспечивать выбор эффективных средств коммуникации с учетом конкретных требований;
Уметь:	
Уровень 1	анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
Уровень 2	обеспечивать развитие коммуникаций, налаживать обратную связь, выбирать наиболее целесообразный коммуникационный стиль; обеспечивать регулирование информационного обмена, использовать современные технологии.
Уровень 3	содействовать формированию и развитию корпоративной культуры в организации; учитывать

	особенности развития корпоративной культуры в соответствии с национальными особенностями, специфическими культурными ценностями, синергией различных культур.
Владеть:	
Уровень 1	навыками сравнительного анализа корпоративной культуры разных предприятий; навыками построения эффективно действующего организационного, финансового, социально-психологического и информационно-аналитического обеспечения корпоративной культуры
Уровень 2	навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; способностью формирования и развития корпоративной культуры в организации; методикой проведения
Уровень 3	методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-3.1: Применяет надлежащий режим корпоративного управления, способствующий эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам.

Знать:

Уровень 1	виды организационных и управленческих решений, методы разработки и принятия управленческих решений.
Уровень 2	роль принятия решений в управлении; сущность процесса принятия управленческих решений, условия и факторы их качества.
Уровень 3	количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

Уметь:

Уровень 1	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
Уровень 2	анализировать социально значимые проблемы и процессы; - осознавать социальную значимость своей профессии, обладая высокой мотивацией к выполнению профессиональной
Уровень 3	находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;

Владеть:

Уровень 1	основными методами и методикой анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.
Уровень 2	методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Уровень 3	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате освоения дисциплины "Корпоративное управление" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	Специфику корпоративного взаимодействия и управления, основные понятия дисциплины, закономерности взаимодействия субъектов в корпоративной системе; методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.
3.2	Уметь:
	Адекватно применять модели и подходы теории корпоративного управления при взаимодействии для решения задач, связанных с организацией корпоративного управления.
	Уметь разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.
3.3	Владеть:
	Новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного управления; методикой модифицирования стратегии корпоративного управления в направлении повышения социальной ответственности бизнеса. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов

компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Корпоративное управление" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Корпоративное управление" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Понятие предприятия и его организационно-правовые формы хозяйствования						
Тема 1.1. Управление предприятием: понятие, сущность, организация /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 1.1. Управление предприятием: понятие, сущность, организация /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 1.1. Управление предприятием: понятие, сущность, организация /Ср/	4	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 1.2. Предприятие как субъект рыночной экономики /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 1.2. Предприятие как субъект рыночной экономики /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 1.2. Предприятие как субъект рыночной экономики /Ср/	4	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 1.3. Корпорация как особая форма ведения бизнеса /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.1		
Тема 1.3. Корпорация как особая форма ведения бизнеса /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7	0	
Тема 1.3. Корпорация как особая форма ведения бизнеса /Ср/	4	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л3.2 Л3.3	0	
Раздел 2. Теоретические основы корпоративного управления						
Тема 2.1 Сущность и история возникновения и развития корпоративного управления /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Э4 Э6 Э7 Л3.1	0	
Тема 2.1 Сущность и история возникновения и развития корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 2.1 Сущность и история возникновения и развития корпоративного управления /Ср/	4	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 2.2 Научные подходы развития теории корпоративного менеджмента. /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 2.2 Научные подходы развития теории корпоративного менеджмента. /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 2.2 Научные подходы развития теории корпоративного менеджмента. /Ср/	4	5	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 2.3. Понятие, сущность и функции корпоративного управления /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 2.3. Понятие, сущность и функции корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.2	0	

Тема 2.3. Понятие, сущность и функции корпоративного управления /Ср/	4	5	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 2.4. Развитие корпоративного менеджмента в России и за рубежом. /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 2.4. Развитие корпоративного менеджмента в России и за рубежом. /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 2.4. Развитие корпоративного менеджмента в России и за рубежом. /Ср/	4	5	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.3	0	
Раздел 3. Сущность и особенности корпоративного управления						
Тема 3.1. Модели, системы и принципы корпоративного управления /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.1	2	
Тема 3.1. Модели, системы и принципы корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.2	2	
Тема 3.1. Модели, системы и принципы корпоративного управления /Ср/	4	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 3.2. Субъекты корпоративного управления /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 3.2. Субъекты корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 3.2. Субъекты корпоративного управления /Ср/	4	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 3.3. Методы и механизм корпоративного управления /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.1	0	

Тема 3.3. Методы и механизм корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 3.3. Методы и механизм корпоративного управления /Ср/	4	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 3.4. Функции корпоративного менеджмента /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 3.4. Функции корпоративного менеджмента /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 3.4. Функции корпоративного менеджмента /Ср/	4	5	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 3.5. Стандарты корпоративного управления /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 3.5. Стандарты корпоративного управления /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 3.5. Стандарты корпоративного управления /Ср/	4	5	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л3.3	0	
Раздел 4. Корпоративная среда						
Тема 4.1 Определение корпоративной среды /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 4.1 Определение корпоративной среды /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 4.1 Определение корпоративной среды /Ср/	4	5	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.3	0	

Тема 4.2 Виды субъектов корпоративного управления их интересы. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления. /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 4.2 Виды субъектов корпоративного управления их интересы. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления. /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 4.2 Виды субъектов корпоративного управления их интересы. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления. /Ср/	4	5	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 4.3. Внутренняя и внешняя корпоративная среда. Заинтересованные стороны /Лек/	4	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 4.3. Внутренняя и внешняя корпоративная среда. Заинтересованные стороны /Сем зан/	4	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 4.3. Внутренняя и внешняя корпоративная среда. Заинтересованные стороны /Ср/	4	6	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 4.4 Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды корпораций /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 4.4 Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды корпораций /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.2	0	
Тема 4.4 Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды корпораций /Ср/	4	5	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.1	0	
Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика /Сем зан/	4	2	ПК-3.1 ПК -3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.2	0	

Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика /Ср/	4	5	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.3	0	
Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика /Конс/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л3.3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>1. В процессе освоения дисциплины «Корпоративное управление» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>2. В процессе освоения дисциплины «Корпоративное управление» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайдпрезентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.</p>
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Аничкина, О. А А. Н. Фомичев	Корпоративное управление: учебник ()	Москва : Дашков и К, 2020
Л1.2	Буханцева, С. Н.	Корпоративное управление: учебное пособие (86 с.)	Москва : РТУ МИРЭА, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дорофиенко, В. В.	Управление трудовой деятельностью на малом предприятии : учебное пособие (302 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2020
Л2.2	Е. В. Пирогова	Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие (107 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2017
Л2.3	Розанова, Н. М.	Корпоративное управление: учебник (339 с.)	М : издательство Юрайт, 2019

Л2.4	Орехова, С. А.	Корпоративное управление : учебник (312 с.)	М : издательство Юрайт, 2020
Л2.5	Григорян, Е. С., Юрасов, И. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник (248 с.)	Москва : Дашков и К, 2021
Л2.6	Н. А. Юрченко	Корпоративное управление. Формирование механизмов устойчивого развития экономики корпоративных образований: учебное пособие	Екатеринбург : УрГАУ, 2020
Л2.7	Шуклина, М. А.	Основы корпоративного управления: учебник (304 с.)	Москва : Университет «Синергия», 2019

3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Беганская И.Ю., Морозова В.К.	Корпоративное управление: Конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили "Менеджмент внешнеэкономической деятельности"(140 с.)	ФГОБУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
Л3.2	И.Ю. Беганская, Морозова В.К.,	Корпоративное управление: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили "Менеджмент внешнеэкономической деятельности" (32 с.)	ФГОБУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
Л3.3	И.Ю. Беганская, В.К. Морозова	Корпоративное управление: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили "Менеджмент внешнеэкономической деятельности" (45 с.)	ФГОБУ ВО "ДОНАУИГС", 2023

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Государственное и корпоративное управление : учебное пособие / под редакцией А. П. Агаркова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 235 с. — ISBN 978-5-394-04717-6. — Текст : электронный // Лань :	URL: https://e.lanbook.com/book/230147
Э2	Ларионов, И. К. Синергия социального и корпоративного управления : монография / И. К. Ларионов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 470 с. — ISBN 978-5-394-03043-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	URL: https://e.lanbook.com/book/119223
Э3	Ларионов, И. К. Корпоративный механизм хозяйствования - синергия взаимодействия денежно- ценовых и организационно-управленческих составляющих : монография / И. К. Ларионов, И. И. Ларионова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 306 с. — ISBN 978-5-394-02772-7. —	URL: https://e.lanbook.com/book/91227

Э4	Цветков Виктор Яковлевич КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ // Современные технологии управления. 2022. №4 (100).	URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-upravlenie
Э5	Анализ зарубежных моделей корпоративного управления и их применение в российской практике / Д. Е. Митрофанов, А. А. Онучина, Е. В. Шпак [и др.]. — Текст : непосредственный // Экономическая наука и практика : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). — Чита : Издательство Молодой ученый, 2018. — С. 32-34.	URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/265/14033/
Э6	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ESG: НОВОЕ ПОНИМАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ/ НП АКР «Да– Стратегия» /Università degli Studi di Perugia	http://corptransparency.ru/documents/corporate-governance-in-the-context-of-esg.pdf
Э7	Xie, J., Nozawa, W., Yagi, M., Fujii, H., & Managi, S. (2019). Do environmental, social, and governance activities improve corporate financial performance Business Strategy and the Environment, 28(2), 286–300.	Xie, J., Nozawa, W., Yagi, M., Fujii, H., & Managi, S. (2019). Do environmental, social, and governance activities improve corporate financial performance? Business Strategy and the Environment, 28(2), 286–300.
Э8	Qureshi, M. A., Kirkerud, S., Theresa, K., & Ahsan, T. (2020). The impact of sustainability (environmental, social, and governance) disclosure and board diversity on firm value: The moderating role of industry sensitivity. Business Strategy and the Environment, 29(3), 1199–1214	https://doi.org/10.1002/bse.2427

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электроннобиблиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft №42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Каталог АБИС UNILIB - <http://unilib.dsum.internal>

Электронно- библиотечная система ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>
Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система ЛАНБ <https://e.lanbook.com/> Договор № СЭБ561/у от 09.12.2021 г.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 206 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 205 учебный корпус № 2, № 210 учебный корпус № 2. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1,3,6. Адрес: г.Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, г.Донецк, ул. Челюскинцев, 157, г.Донецк ул. Артема 94.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Понятие и признаки корпорации
2. Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле)
3. Корпоративный менеджмент: определение, участники, ключевые проблемы.
4. История корпоративного менеджмента. Источники принципов корпоративного управления.
5. Основные элементы системы эффективного корпоративного менеджмента.
6. Нормы корпоративного менеджмента.
7. Функциональная структура корпоративного менеджмента.
8. Субъекты корпоративных отношений и их интересы
9. Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях
10. Институциональная основа корпоративного управления
11. Основные элементы системы эффективного корпоративного менеджмента
12. Основные принципы эффективного корпоративного управления
13. Модель «стейкхолдеров»: интересы участников.
14. Классификация методов корпоративного менеджмента.
15. Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы
16. Корпоративный кодекс: разработка и принципы, основные требования
17. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
18. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
19. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления
20. Последствия несовершенного корпоративного управления
21. Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
22. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
23. Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
24. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством
25. Состав и структура совета директоров компании
26. Исполнительные органы и их полномочия
27. Основные требования, предъявляемые к членам совета директоров и исполнительных органов
28. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы.
29. Организационная культура, уровни организационной культуры по Шейну
30. Современная система страхования ответственности директоров компании.
31. Сущность, виды и классификация корпоративных конфликтов

32. Основные причины корпоративных конфликтов
33. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании
34. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов
35. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета
36. Сущность и задачи контроллинга
37. Функции контроллинга
38. Основной инструментарий контроллинга
39. Алгоритм постановки системы контроллинга на предприятии

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика эссе:

1. Основные проблемы, институты и понятия корпоративного менеджмента.
2. Эволюция теории корпоративного управления.
3. Факторы формирования спроса на корпоративный менеджмент.
4. Эволюция теории корпоративного менеджмента
5. Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки.
6. Основные формы организации бизнеса (индивидуальная, партнерство, акционерное общество).
7. Характеристика корпоративной формы ведения бизнеса.
8. Основные преимущества и недостатки корпоративного управления
9. Структура владения акциями в континентальной модели.
10. Состав совета директоров в японских корпорациях.
11. Законодательная база, требования к раскрытию информации в японских корпорациях.
12. Взаимодействия между участниками в японских корпорациях.
13. Сущность, критерии эффективности и методы управления корпоративной собственностью.
14. Процесс управления корпоративной собственностью.
15. Анализ альтернатив принимаемого решения на управление корпоративной собственностью.
16. Достоинства и недостатки корпоративной системы управления.
17. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры. Проблемы интеграции российских предприятий.
18. Новые методологии управления.
19. Концепция измерителей эффективности управления.
20. Инструментальные методы корпоративного управления.
21. Организационная структура корпорации.
22. Коллегиальный исполнительный орган корпорации.
23. Структурные подразделения корпорации.
24. Наблюдательный совет корпорации.
25. Основные причины низкой конкурентоспособности отечественных акционерных обществ.
26. Трехуровневая система управления акционерным обществом.
27. Компетенции совета директоров акционерного общества.
28. Ревизионный контроль в акционерном обществе. Корпорации как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий
29. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии.
30. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры.
31. Типы холдинговых компаний, их преимущества.

Примерная тематика рефератов:

1. Оперативные, тактические и стратегические решения.
2. Система интегрированного принятия управленческого решения в корпорации.
3. Оценка эффективности управленческих решений.
4. Функции решений в методологии и организации управления.
5. Целевая ориентация управленческих решений.
6. Российские и зарубежные модели рейтинговой оценки организаций, входящих в состав корпорации.
7. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях.
8. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.
9. Система управления мотивацией персонала компании.
10. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества.

12. Слияние, поглощение и разделение корпораций.
13. Пути укрупнения компаний.
14. Влияние масштаба на эффективность производства в корпорации.
15. Тенденции разделений в странах с рыночной экономикой.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративное управление" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Корпоративное управление" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, эссе, тестовые задания, реферат, ситуационные задания, контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих

итогов; Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – экзамен.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Корпоративное управление»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративное управление» для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности» очной формы обучения

Разработчик: зав. кафедрой, д-р экон. наук, доцент, И.Ю. Беганская
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании кафедры Менеджмент внешнеэкономической деятельности

Протокол заседания кафедры от 19.04.2023 № 17

Заведующий кафедрой  дата 19.04.2023
(подпись) И.Ю. Беганская
(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по учебной дисциплине «Корпоративное управление»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Вариативная часть Б1.В.11
Формы текущего контроля	Устный опрос, ситуационные задания, презентации, контроль знаний по разделам дисциплины, аналитическое задание
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	180
Аудиторная работа:	74
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	79
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Экзамен</i>

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-3: Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК-3.1: Применяет надлежащий режим корпоративного управления, способствующий эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам.	Знать: виды организационных и управленческих решений, методы разработки и принятия управленческих решений.	ПК-3.1 З-1
		роль принятия решений в управлении; сущность процесса принятия управленческих решений, условия и факторы их качества.	ПК-3.1 З-2
		количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	ПК-3.1 З-3
		Уметь: критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	ПК-3.1 У-1
		анализировать социально значимые проблемы и процессы; - осознавать социальную значимость своей профессии, обладая высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.	ПК-3.1 У-2
		находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;	ПК-3.1 У-3
		Владеть: основными методами и методикой анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.	ПК-3.1 В-1
		методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ПК-3.1 В-2
		способностью оценивать экономические и социальные	ПК-3.1 В-3

		условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
ПК-3.2: Использует основы корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления, при формировании эффективного использования человеческого капитала на предприятии.		Знать: основные теории управления человеческими ресурсами в корпоративном управлении и основы формирования организационной культуры	ПК-3.23-1
		Основные методы и способы формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры; роль руководства в становлении и развитии культуры организации; этические принципы служебных взаимоотношений «по вертикали» и «по горизонтали»;	ПК-3.2 3-2
		Организовывать систему коммуникаций в организации, обеспечивать выбор эффективных средств коммуникации с учетом конкретных требований;	ПК-3.2 3-3
		Уметь: анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК-3.2 У-1
		обеспечивать развитие коммуникаций, налаживать обратную связь, выбирать наиболее целесообразный коммуникационный стиль; обеспечивать регулирование информационного обмена, использовать современные технологии.	ПК-3.2 У-2
		содействовать формированию и развитию корпоративной культуры в организации; учитывать особенности развития корпоративной культуры в соответствии с национальными особенностями, специфическими культурными ценностями, синергией различных культур.	ПК-3.2 У-3
		Владеть: навыками сравнительного анализа корпоративной культуры разных предприятий;	ПК-3.2 В-1

		навыками построения эффективно действующего организационного, финансового, социально- психологического и информационно-аналитического обеспечения корпоративной культуры	
		навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; способностью формирования и развития корпоративной культуры в организации; методикой проведения совещаний.	ПК-3.2 В-2
		методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением; навыками моделирования бизнес-процессов и умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК-3.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Понятие предприятия и его организационно-правовые формы хозяйствования				
1	Тема 1.1. Управление предприятием: понятие, сущность, организация	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания
2	Тема 1.2. Предприятие как субъект рыночной экономики	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания
3	Тема 1.3. Корпорация как особая форма ведения бизнеса	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания Контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Системы и принципы корпоративного управления				

4	Тема 2.1. Сущность и история возникновения и развития корпоративного управления	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания
5	Тема 2.2. Научные подходы развития теории корпоративного менеджмента	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания
6	Тема 2.3. Понятие, сущность и функции корпоративного управления	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания
7.	Тема 2.4. Развитие корпоративного менеджмента в России и за рубежом	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания Контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Сущность и особенности корпоративного управления				
8	Тема 3.1. Модели, системы и принципы корпоративного управления	4	ПК-3.1 ПК -3.	Устный опрос, ситуационные задания
9	Тема 3.2. Субъекты корпоративного управления	4	ПК-3.1 ПК -3.	Устный опрос, ситуационные задания
10	Тема 3.3. Методы и механизм корпоративного управления	4	ПК-3.1 ПК -3.	Устный опрос, ситуационные задания
11	Тема 3.4. Функции корпоративного менеджмента	4	ПК-3.1 ПК -3.	Устный опрос, ситуационные задания
12	Тема 3.5. Стандарты корпоративного управления	4	ПК-3.1 ПК -3.	Устный опрос, ситуационные задания Контроль знаний по разделу 3
Раздел 4. Корпоративная среда				
13	Тема 4.1 Определение корпоративной среды	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания
14	Тема 4.2 Виды субъектов корпоративного управления их интересы. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания

15	Тема 4.3. Внутренняя и внешняя корпоративная среда. Заинтересованные стороны	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания
16	Тема 4.4 Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды корпораций	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания
17	Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика	4	ПК-3.1 ПК -3.2	Устный опрос, ситуационные задания Контроль знаний по разделу 4

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания
по видам учебной деятельности (очная форма обучения)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	СЗ			Всего за тему	Р*	КЗР*	Э*
	ЛЗ*	УО*	КЗ*				
Р.1.Т.1.1	1	2		3	14	4	3
Р.1.Т.1.2	1	2	2	5			
Р.1.Т.1.3	1	2		3			
Р.2.Т.2.1	1	2		3			
Р.2.Т.2.2	1	2		3			
Р.2.Т.2.3	1	2	2	5			
Р.2.Т.2.4	1	2		3			
Р.3.Т.3.1	1	2		3			
Р.3.Т.3.2	1	2		3			
Р.3.Т.3.3	1	2	2	5			
Р.3.Т.3.4	1	2		3			
Р.3.Т.3.5	1	2		3			
Р.4.Т.4.1	1	2		3			
Р.4.Т.4.2	1	2		3			
Р.4.Т.4.3	1	2	2	5			
Р.4.Т.4.4	1	2	2	5			
Р.4.Т.4.5	1	2		3			
Итого: 1006	17	34	10	61	14	19	6

*

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос

КЗ – кейс-задача

Э – эссе;

Р – реферат;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы вначале каждой практического занятия проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка 2 балла (отлично) ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка 1,5 балла (хорошо) ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка 1 балл (удовлетворительно) ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка 0,5 баллов (неудовлетворительно) ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i>
Раздел 1. Понятие предприятия и его организационно-правовые формы хозяйствования	
Тема 1.1. Управление предприятием: понятие, сущность, организация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Акционерная модель корпоративного управления 2. Базовые концепции финансового менеджмента 3. Банковская модель корпоративного управления 4. Бюджетирование как управленческая технология 5. Виды стратегии финансирования оборотных средств. Преимущества, недостатки и источники краткосрочного финансирования
Тема 1.2. Предприятие как субъект рыночной экономики	<ol style="list-style-type: none"> 6. Дивидендная политика компании: основные виды и типы дивидендной политики 7. Дивидендная политика компании: теории дивидендов 8. Контроль выполнения бюджета компании 9. Концепция временной стоимости денег: методы учета, виды процентных ставок 10. Концепция временной стоимости денег: виды денежных потоков, основные параметры
Тема 1.3. Корпорация как особая форма ведения бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 11. Корпоративное управление в управлении финансами компании 12. Методы ABC и XYZ-контроля запасов 13. Методы оценки стоимости компании 14. Модели определения стоимости обыкновенного акционерного капитала 15. Модели определения стоимости привилегированных акций и заемного капитала 16. Модель Баумоля, модель Миллера-Орра и модель Стоуна
Раздел 2. Системы и принципы корпоративного управления	
Тема 2.1. Понятие, сущность и функции корпоративного управления	<ol style="list-style-type: none"> 17. Модель оптимального размера заказа 18. Назначение финансового менеджмента. Роль и место финансового менеджмента в системе управления компанией 19. Общие аспекты управления запасами 20. Общий бюджет компании: структура, основные функции, порядок составления 21. Операционный анализ 22. Операционный и финансовый леведреджи 23. Операционный, производственный и финансовый циклы
Тема 2.2. Модели, системы и механизмы корпоративного управления	<ol style="list-style-type: none"> 24. Оптимизация структуры капитала. Теория Модильяни и Миллера 25. Основные индикаторы финансового рынка. 26. Основные показатели оценки рыночной эффективности компании 27. Основные показатели оценки финансового состояния компании 28. Основные этапы управления внеоборотными активами. 29. Оценка денежных потоков

	30. Понятие цены (стоимости). Средневзвешенная цена капитала, предельная цена капитала
Тема 2.3. Гражданско-правовая регламентация организации и деятельности корпораций	31. Принципы формирования капитала. 32. Роль факторинга и учета векселей в управлении оборотными активами 33. Семейная модель корпоративного управления (бизнес-группы) и государственная модель корпоративного управления 34. Система информационного обеспечения финансового менеджмента 35. Состав внеоборотных активов и особенности их управления. 36. Состав и приемы составления операционного бюджета
Раздел 4. Корпоративная среда	
Тема 4.1 Определение корпоративной среды	37. Состав и приемы составления основного бюджета 38. Специфика расчета эффекта финансового рычага в российских условиях 39. Сущность и задачи управления капиталом. 40. Теория агентских отношений и агентские конфликты 41. Управление дебиторской задолженностью.
Тема 4.2 Виды субъектов корпоративного управления их интересы. Конфликт интересов субъектов корпоративного управления	42. Какие существенные проблемы возникли на пути развития корпоративного управления? 43. На чем должно базироваться коренное улучшение корпоративного управления? 44. Какие вопросы решает корпоративное управление? 45. На что обращают внимание портфельные инвесторы? 46. Как влияет корпоративное управление на инвестиционный климат?
Тема 4.3. Внутренняя и внешняя корпоративная среда. Заинтересованные стороны	47. Перечислите элементы внутренней среды организации. 48. Какие факторы влияют на формирование целей организации и каким требованиям цели должны соответствовать? 49. Какие классификации технологий вам известны? 50. Какие факторы внешней среды оказывают прямое воздействие на организацию? 51. Какие факторы внешней среды оказывают косвенное воздействие на организацию?
Тема 4.4 Взаимосвязь элементов внешней и внутренней среды корпораций	52. Охарактеризуйте процессный подход в управлении. 53. Как проявляется системный подход в управлении? 54. Чем обусловлена необходимость применения ситуационного подхода? 55. Какова роль формальных групп в организации? 56. Какова роль неформальных групп в организации
Тема 4.5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика	57. Какова история развития КСО? 58. В чем выражается динамика социального позиционирования современного бизнеса? 59. Каковы социальные факторы развития современной деловой активности? 60. В чем выражается экономическая и инновационная роль бизнеса в социальном развитии? 61. Существует ли политическая функция современного бизнеса? В чем она выражается?

	62. Каково нравственное значение деловой активности? 63. Как соотносятся рыночная экономика и социальная ответственность бизнеса? 64. Какова роль бизнеса в развитии науки, образования?

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам.

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний по разделам.

Критерии оценивания представлены в таблице

Баллы	% правильных ответов
6-7 (отлично)	90-100%
4-5 (хорошо)	77-89%
3 (хорошо)	65-76%
2 (удовлетворительно)	53-64%
1 (удовлетворительно)	31-52%
0,5(неудовлетворительно)	30 и менее

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ*

* комплект ситуационных заданий по темам хранится у преподавателя и выдается на семинарском занятии

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 1

Задание 1) Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

Задание 2) Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности

Задание 3) Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

- а) воздействие на общество
- б) социальные программы

- в) социальная политика
- г) все вышеперечисленное

Задание 4) Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

- а) замкнутого графа
- б) пирамиды
- в) вертикальной линии
- г) круга

Задание 5) Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

- а) Л. Престоном
- б) Дж. Постом
- в) А. Кероллом
- г) Д. Вуд

Задание 6) Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума — стратегический и реагирующий, разработана:

- а) М. Портером и М. Креймером
- б) С. Вартиком и Ф. Кохреном
- в) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом
- г) Т. Левиттом и М. Фридманом

Задание 7) Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума

б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

Задание 8) Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов

б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании

в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления

г) усиление корпоративной сплоченности коллектива

Задание 9) Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...

а) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым

стандартам безопасности

б) проводя модернизацию оборудования

в) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний

г) пропагандируя здоровый образ жизни

Задание 10) Концепция социально ответственного бизнеса объединяет

...а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту,

производственным структурам

б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах

в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

Задание 11) Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

а) гражданский долг

б) высокий уровень самосознания

в) известность

г) реклама, способствующая формированию имиджа

Задание 12) Пример наступления социальной ответственности бизнеса

а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества

б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях,

являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Задание 13) Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня

жизни различных слоев обществ

а) корпоративный фонд

б) спонсорство

в) социально значимый маркетинг

г) социальные инвестиции

Задание господдержки культуры и искусства

а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и

возрастных категорий населения

б) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе

в) развитие культурного образования детей и юношества

г) обеспечение занятости инвалидов

Задание с

- а) не нормируются, и их размер произволен
- б) расходуются под четким контролем государства
- в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
- г) взимаются в принудительном порядке

Задание 16) Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные

группы населения, компания ...

- а) пропагандирует здоровый образ жизни
- б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
- в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников

г) создает себе имидж и повышает деловую репутацию

Задание 17) Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

Задание 18) Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения

материальных, духовных и социальных потребностей

Задание 19) Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым

гражданским обществом выполнение этических правил

- а) повышение темпа роста производительности
- б) повышение ее инвестиционной привлекательности
- в) увеличение доходности
- г) улучшение качества товара и снижение его себестоимости

Задание 20) Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика

- а) российской модели КСО
- б) континентально-европейской модели КСО
- в) британской модели КСО
- г) американской модели КСО

Задание 21) Стандарт ISO 26000 распространяется

а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке

б) только на коммерческие организации в обязательном порядке

в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке

г) только на коммерческие организации в добровольном порядке

Задание 22) Принцип системности построения системы КСО

а) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления

б) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому

в) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность

г) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу

Задание 23) Достижением организацией корпоративных целей с учетом интересов внутренних и внешних стейкхолдеров характеризуется

а) первый или базовый уровень ответственности организации

б) второй уровень ответственности организации

в) третий уровень ответственности организации

г) четвертый уровень ответственности организации д) пятый уровень ответственности организации

Задание 24) Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать

а) диверсификация бизнеса

б) подготовка трудовых ресурсов

в) финансирование непрофильных направлений бизнеса

г) обучение и повышение компетентности персонала

Задание 25) К направлениям внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся

а) меры социальной защиты сотрудников

б) проведение социально ответственной реструктуризации

в) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами

г) гранты и льготные займы

Задание 26) Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

а) нравственные мотивы

б) рост доверия потребителей

в) реклама

г) любовь к искусству

Задание 27) Принцип комплексности построения системы КСО

а) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления

б) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям

устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому
в) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность
г) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу

Задание 28) Организация стремится максимизировать исключительно социальную и экологическую деятельность на фоне неизменных показателей прибыли и капитализации на

- а) первый или базовый уровень ответственности организации
- б) второй уровень ответственности организации
- в) третий уровень ответственности организации
- г) четвертый уровень ответственности организации
- д) пятый уровень ответственности организации

Задание 29) Аргументом в поддержку социальной ответственности может выступать

- а) ответственность за приоритеты и формы корпоративной социальной деятельности
- б) финансирование непрофильных направлений бизнеса
- в) позитивный имидж компании
- г) отсутствие норм и границ в оценках КСО

Задание 30) Концепция социально ответственного бизнеса объединяет

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 2

Задание 1) Глобальный договор ООН, направленный на внедрение в деятельность компаний принципов социальной ответственности, охватывает следующие вопросы

- а) защита прав человека
- б) трудовые отношения
- в) ...
- г) охрана окружающей среды

Задание 2) Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) реклама, способствующая формированию имиджа
- г) снижение налоговых ставок

Задание 3) Влияние бизнеса на общество – это

- а) государственная социальная ответственность

- б) предпринимательская социальная ответственность
- в) корпоративная социальная ответственность
- г) экологическая ответственность предприятия

Задание 4) К внутренней социальной ответственности бизнеса не относится

- а) безопасность труда
- б) стабильность заработной платы
- в) оказание помощи работникам в критических ситуациях
- г) спонсорство и корпоративная благотворительность

Задание 5) К внешней социальной ответственности не относится

- а) готовность участвовать в кризисных ситуациях
- б) взаимодействие с местным сообществом и местной властью
- в) спонсорство и корпоративная благотворительность
- г) безопасность труда

Задание 6) Какой из аргументов против социальной ответственности бизнеса?

- а) нарушение принципа максимизации прибыли
- б) возможность получения дополнительных выгод
- в) наличие ресурсов для решения социальных проблем
- г) удержание положения общественного мнения

Задание 7) «Борьба с бедностью – функция не частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего никому не должны, кроме Бога и совести»

(М. Фридман). Это цитата характеризует

- а) теорию «корпоративного альтруизма»
- б) теорию «корпоративного эгоизма»
- в) теорию «разумного эгоизма»
- г) ни одну из вышеперечисленных теорий

Задание 8) Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика

- а) российской модели КСО
- б) континентально-европейской модели КСО
- в) британской модели КСО
- г) американской модели КСО

Задание 9) К Принципам Хартии социальной ответственности бизнеса НЕ относятся

- а) экономическая устойчивость
- б) обязательная благотворительность
- в) поддержка церкви
- г) участие в развитии местного сообщества
- д) соблюдение прав человека

Задание 10) Что относится к внутренней социальной политике фирмы?

- а) «социальный пакет»

б) повышение квалификации персонала

в) участие в дне города

г) «горячая линия» для покупателей

Задание 11) Стандарт ISO 26000 распространяется

а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке

б) только на коммерческие организации в обязательном порядке

в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке

г) только на коммерческие организации в добровольном порядке

Задание 12) Как рассматривается социальная ответственность бизнеса в стандарте SA 8000?

а) защита прав работников

б) экологическая ответственность

в) благотворительность

г) участие в жизни местного сообщества

д) борьба с коррупцией

е) получение финансовой прибыли

Задание 13) Субъектами социальных инвестиций являются

а) органы государственной власти

б) государственные и муниципальные предприятия

в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации

г) физические лица

Задание 14) Социальная ответственность бизнеса проявляется путем

а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования

б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды

в) благотворительности

г) социально- ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации

Задание 15) Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

а) корпоративный фонд

б) социальные инвестиции

в) спонсорство

г) денежные гранты

д) социально значимый маркетинг

Задание 16) Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества

б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества

в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Задание 17) Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?

а) возникновение дополнительных социальных услуг

б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем

в) уменьшение безработицы

г) увеличение рождаемости и снижение смертности

Задание 18) Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде

а) налоговых льгот

б) информационной поддержки

в) финансирования

г) юридической поддержки

Задание 19) Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые

а) на благотворительность

б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования

в) на решение только внутренних социальных проблем компании

г) на решение внутренних и внешних социальных проблем

Задание 20) Социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя обязательства перед обществом в

а) достижении максимальной прибыли

б) расширении рабочих мест

в) благотворительности

г) совершенствовании техники и внедрение новых технологий

Задание 21) Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств

а) закрепленных законодательно

б) сверх установленных законодательством норм

в) согласно Кодексу корпоративного поведения

г) в отношении благотворительности

Задание 22) Социально партнерство – это

а) партнерство общественных организаций между собой

б) партнерство работодателей и работников в лице профсоюзов

в) партнерство государства, работодателей и профсоюзов

г) партнерство работодателей и органов государственной и муниципальной власти в

решении социальных проблем

Задание 23) Установите соответствие:

А) Экономическая ответственность

Б) Правовая ответственность

В) Этическая ответственность

Г) Филантропическая ответственность

а) требует от деловой практики организации соответствия тем ожиданиям общества,

которые не оговорены в правовых нормах, но основаны на существующих нормах морали

б) подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной

экономики

в) побуждает фирму к благотворительным действиям, направленным на оказание помощи

нуждающимся

г) подразумевает непосредственную обязанность организации удовлетворять какие-либо

потребности потребителя

Задание 24) Установите соответствие:

А) Теория корпоративного эгоизма

Б) Теория социально ответственного поведения

В) Теория просвещенного эгоизма

Г) Теория корпоративного альтруизма

а) максимально увеличивает прибыль, не нарушая законов и норм государственного регулирования

б) наряду с экономической ответственностью несет ответственность за социальные аспекты влияния своей деловой активности на работников, потребителей и местные общины, а также вносит позитивный вклад в решение социальных проблем в целом

в) расходуя на социальные и благотворительные программы и уменьшая текущую

прибыль, создает благоприятную социальную среду для устойчивой прибыли в будущем

г) стремится повышать свой социальный статус посредством осуществления благотворительных и социальных программ

Задание 25) Устойчивое развитие предполагает

а) развитие с учетом баланса интересов между всеми заинтересованными сторонами компании

б) сбалансированное развитие, включающее заботу об окружающей среде, справедливое распределение ресурсов, а также заботу о благополучии и возможностях будущих поколений

в) соблюдение законов, требуемое количество продукции, следование стандартам поведения в соответствии с этическими нормами, возложение дополнительных обязательств перед обществом

г) бескорыстную деятельность, которая носит организационный и по преимуществу безличностный характер

Задание 26) Парадигма социальной ответственности бизнеса как идея устойчивого развития была сформулирована

- а) в Социальной хартии российского бизнеса
- б) в Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года
- в) в Декларации о правах человека
- г) на Всемирном саммите в Рио-деЖанейро

Задание 27) Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса не включает такую компоненту как

- а) прибыль
- б) предприимчивость
- в) люди
- г) планета

Задание 28) Международный стандарт по социальной ответственности

- а) ISO 26000:2010
- б) ISO 14000:2009
- в) ISO/IEC 27000
- г) ISO 9000:2000

Задание 29) Не является формой государственно-частного партнерства

- а) договор
- б) концерн
- в) концессия
- г) аренда
- д) госкорпорация

Задание 30) Особенности российской модели КСО являются

- а) высокая степень институционализации
- б) спонтанность и стихийность в осуществлении социальной помощи
- в) активное участие НКО в партнерстве
- г) слабая поддержка бизнеса властью

Задание 31) Внутренняя социальная политика компании направлена на

- а) развитие экономического потенциала компании
- б) урегулирование межбюджетных отношений
- в) повышение материального и духовного уровней жизни работников

компании

- г) укрепление международных связей компании

Задание 32) Внешняя социальная политика компании направлена на

- а) развитие экономического потенциала компании
- б) урегулирование межбюджетных отношений
- в) повышение материального и духовного уровней жизни работников

компании

- г) укрепление международных связей компании

Задание 33) Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающая деятельность компании только в области природоохранных мероприятий

- а) отчет об устойчивом развитии
- б) отчет по охране труда
- в) социальный отчет
- г) экологический отчет

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 3

Задание 1. *Статус корпорации как юридического лица подтверждается:*

- а) фактом регистрации в государственном органе;
- б) подписанием учредительного договора;
- в) подписанием договора о совместной деятельности.

Задание 2. *Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:*

- а) ассоциация;
- б) акционерное общество;
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

Задание 3. *Основными целями некоммерческих корпораций являются:*

- а) получение контроля над значительной частью рынка;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;
- е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

Задание 4. *Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются:*

- а) совершенствование корпоративной политики.
- б) управление инновациями;
- в) управление корпоративной собственностью и капиталом;

Задание 5. *Высшим органом управления акционерной корпорации является:*

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;
- д) совет управляющих.

Задание 6. *Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:*

- а) миссию корпорации;

- б) стратегию корпорации;
- в) задачу корпорации.

Задание *Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой:*

- а) внутреннюю среду корпорации;
- б) корпоративную культуру;
- в) внешнюю среду корпорации.

Задание *Основной позитивной целью объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются:*

- а) препятствование доступу на рынок другим фирмам;
- б) раздел товарного рынка;
- в) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли;
- г) увеличение рыночной доли;
- д) ограничение конкуренции и устранение конкурентов.

Задание 9. *Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены:*

- а) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- в) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями);

Задание 10. *Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений:*

- а) в японской модели управления акционерным обществом;
- б) в немецкой модели управления акционерным обществом;
- в) в англо-американской модели управления акционерным обществом.

Задание 11. *Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта, найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является:*

- а) синдикат;
- б) концерн;
- в) картель;
- г) трест.

Задание 12. *При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:*

- а) распределения акций между юридическими лицами;

б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;

в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.

Задание 13. Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является:

а) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций;

б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере;

в) ответственность участников в пределах внесенных вкладов.

Задание 14. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах

б) всем принадлежащим ей имуществом;

в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;

г) не несет имущественной ответственности.

Задание 15. При создании стратегического альянса не применимой является форма взаимодействия, при которой:

а) одна компания берет на себя управление другой;

б) осуществляется совместная разработка новых проектов;

в) осуществляется взаимное оказание помощи при производстве продукции;

г) происходит получение выхода на новые рынки сбыта одной компанией и

улучшение финансового состояния другой.

Задание 16. Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность:

а) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран;

б) на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны;

в) на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран.

Задание 17. Транснациональной корпорацией является сложная корпоративная структура, осуществляющая свою деятельность:

а) в одной стране и имеющая свою штаб-квартиру (управляющую компанию) в другой стране;

б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах;

в) в одной стране и имеющая штаб-квартиры в разных странах.

Задание 18. Принципы корпоративного управления:

- а) защита прав акционеров;
- б) совершенствование структуры корпорации;
- в) извлечение прибыли.

Задание 19. *Холдинг может образовываться путем:*

- а) создания дочерних предприятий;
- б) преобладающего участия в уставном капитале;
- в) заключения договора.

Задание 20. *Обязательным участником финансово-промышленной группы является:*

- а) управляющая компания;
- б) кредитная организация (банк);
- в) сбытовая организация.

Задание 21. *Облигация как ценная бумага закрепляет право на:*

- а) управление акционерным обществом;
- б) сумму займа и процентов;
- в) получение дополнительных ценных бумаг.

Задание 22. *Корпоративное управление осуществляется:*

- а) только на уровне корпорации;
- б) только на централизованном уровне;
- в) на уровне корпорации и централизованном уровне.

Задание 23. *Основным финансово-контрольным органом акционерного общества является:*

- а) финансово-экономическая служба;
- б) комитет по аудиту;
- в) аудитор;
- г) ревизионная комиссия.

Задание 24. *К организациям, публикующим отчетность о своей деятельности, относятся:*

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) акционерное общество;
- в) производственный кооператив.

Задание 25. *К основным видам государственного регулирования экономики корпораций можно отнести:*

- а) регулирование цен и тарифов;
- б) регулирование хозяйственных договоров;
- в) регулирование обеспечения занятости населения.

Задание 26. *Косвенное регулирование деятельности корпораций осуществляется через:*

- а) налоги;
- б) защиту окружающей среды и пользование природными ресурсами;
- в) ограничение конкуренции.

Задание *Корпоративный конфликт - это:*

- а) конфликт между сотрудниками корпорации;
- б) конфликт между акционерами и корпорацией;
- в) трудовой конфликт.

Задание 28. *Стороной корпоративного спора могут быть:*

- а) корпорация или ее участники;
- б) корпорация и государственные органы;
- в) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи лица.

Задание 29. *Основным признаком, характеризующим конгломерат, является:*

- а) интеграция предприятий различных отраслей без наличия производственной общности;
- б) объединение корпораций, осуществляющих свою деятельность в одной отрасли;
- в) высокая степень централизации управления.

Задание 30. *Стратегия обратной вертикальной интеграции направлена на рост корпорации за счет приобретения или усиления контроля:*

- а) над поставщиками и создания дочерних снабженческих структур;
- б) над системами распределения и сбыта;
- в) над производством нового продукта.

2.3. Рекомендации по оцениванию результатов решения ситуационных заданий (кейс-задач)

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
2 балла (отлично)	Задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин.
1,5 балла (хорошо)	Задача решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, достаточно

	свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует достаточные аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин.
1 балл (удовлетворительно)	Задача решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.
0,5 баллов (неудовлетворительно)	Задача решение правильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Примеры ситуационных заданий*

* комплект ситуационных заданий по темам хранится у преподавателя и выдается на семинарском занятии

Задание 1. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задание 2. На конкретных примерах социально ответственных компаний (как российских, так и западных) проанализируйте потенциальные преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Задание 3. Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Задание 4. Ответьте на вопросы: 1. Согласны ли вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте свой ответ. 2. Как вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение? 3. Должна ли быть бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?

Задание 5. Определите возможные преимущества реализации и негативные последствия игнорирования принципов корпоративной социальной ответственности как для самой компании, так и для территории ее присутствия по основным направлениям: производство продукции/услуг, развитие человеческого потенциала, соблюдение требований законодательства, добросовестная деловая практика, программы по развитию местного сообщества и т.д. Результаты оформите в виде таблицы. Изучите российские и зарубежные исследования, посвященные факторам корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте основные мотивы и барьеры реализации стратегии социальной ответственности.

Задание 6. Проанализируйте три довода, выдвинутые Р. Оуэном в обращении к правительствам европейских стран, в пользу принятия международных трудовых норм об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах. Приведите дополнительные аргументы в пользу их принятия.

Задание 7. Проанализировав основные характерные черты западных моделей корпоративной социальной ответственности (составить таблицу, см. Никитина, Борзаков), оцените возможности их применения в практике российского бизнеса.

Задание 8. На основе данных о разных моделях корпоративной социальной ответственности в разных странах определите, что объединяет эти модели и что, по вашему мнению, составляет специфику каждого подхода.

Задание 9. На примере конкретной организации определите основные группы заинтересованных сторон, проиллюстрируйте основные этапы анализа стейкхолдеров.

Задание 10. Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внешняя и внутренняя социальная политика крупнейших российских корпораций.

Задание 11. В российском менеджменте в последние годы увеличивается число предприятий с социальной ответственностью как перед собственным персоналом, так и перед обществом. На примере конкретной компании приведите примеры различных направлений деятельности в сфере корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задание 12. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 13. Изучите предложенный кейс. Ответьте на вопросы: 1. Стоит ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли? 2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость? 3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

Задание 14. Определите, какие виды внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике крупная российская компания на выбор.

Задание 15. На основе данных организации разработайте политику организации в области внешней и внутренней деятельности компании.

Задание 16. Проанализируйте основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в общемировом масштабе, а также степень их воздействия на российские организации различного уровня (международные корпорации, организации регионального и локального масштабов).

Задание 17. Ознакомьтесь с действующими стандартами в области социальной ответственности и выберите любые два документа для сравнительного анализа. Сопоставьте изложенные в них любые пять требований социальной ответственности. Укажите противоречия, неполноту и т.д. Результаты представьте в табличной форме. На основе выявленных отклонений сформулируйте предложения по развитию отношений корпоративной социальной ответственности такие, чтобы устранить разнотолки стандартов.

Задание 18. Проанализируйте основные элементы стратегий корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности крупнейших российских корпораций.

Задание 19. Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

Задание 20. Выбрав несколько организаций, составьте свой рейтинг социально ответственных компаний.

2.4. Рекомендации по оцениванию эссе

Согласно РПУД максимальное количество баллов за презентацию составляет 3 балла.

Максимальное количество баллов	Критерии
3 балла (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет высоким уровнем самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2 балла (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении

	смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1 балл (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0,5 баллов (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Кроме представленных возможны инициативные темы.

ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Примерная тематика эссе:

1. Основные проблемы, институты и понятия корпоративного менеджмента.
2. Эволюция теории корпоративного управления.
3. Факторы формирования спроса на корпоративный менеджмент.
4. Эволюция теории корпоративного менеджмента
5. Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки.
6. Основные формы организации бизнеса (индивидуальная, партнерство, акционерное общество).
7. Характеристика корпоративной формы ведения бизнеса.
8. Основные преимущества и недостатки корпоративного управления
9. Структура владения акциями в континентальной модели.
10. Состав совета директоров в японских корпорациях.
11. Законодательная база, требования к раскрытию информации в японских корпорациях.
12. Взаимодействия между участниками в японских корпорациях.
13. Сущность, критерии эффективности и методы управления корпоративной собственностью.
14. Процесс управления корпоративной собственностью.
15. Анализ альтернатив принимаемого решения на управление корпоративной собственностью.
16. Достоинства и недостатки корпоративной системы управления.

17. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры. Проблемы интеграции российских предприятий.

18. Новые методологии управления.

19. Концепция измерителей эффективности управления.

20. Инструментальные методы корпоративного управления.

21. Организационная структура корпорации.

22. Коллегиальный исполнительный орган корпорации.

23. Структурные подразделения корпорации.

24. Наблюдательный совет корпорации.

25. Основные причины низкой конкурентоспособности отечественных акционерных обществ.

26. Трехуровневая система управления акционерным обществом.

27. Компетенции совета директоров акционерного общества.

28. Ревизионный контроль в акционерном обществе. Корпорации как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий

29. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии.

30. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры.

31. Типы холдинговых компаний, их преимущества.

2.5. Рекомендации по оцениванию рефератов

Согласно РПУД максимальное количество баллов за реферат составляет 14 баллов.

Максимальное количество баллов	Критерии
14 баллов (отлично)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет высоким уровнем самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
9 баллов (хорошо)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

	Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
5 баллов (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0,5 баллов (неудовлетворительно)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы

Кроме представленных возможны инициативные темы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Основные проблемы, институты и понятия корпоративного менеджмента.
2. Система интегрированного принятия управленческого решения в корпорации.
3. Оценка эффективности управленческих решений.
4. Функции решений в методологии и организации управления.
5. Целевая ориентация управленческих решений.
6. Российские и зарубежные модели рейтинговой оценки организаций, входящих в состав корпорации.
7. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях.
8. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.
9. Система управления мотивацией персонала компании.
10. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества.
11. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества.
12. Слияние, поглощение и разделение корпораций.
13. Пути укрупнения компаний.
14. Влияние масштаба на эффективность производства в корпорации.
15. Тенденции разделений в странах с рыночной экономикой.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Понятие предприятия и его организационно-правовые формы хозяйствования

1. Понятие и признаки корпорации
2. Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле)
3. Корпоративный менеджмент: определение, участники, ключевые проблемы.
4. История корпоративного менеджмента. Источники принципов корпоративного управления.
5. Основные элементы системы эффективного корпоративного менеджмента.
6. Нормы корпоративного менеджмента.
7. Функциональная структура корпоративного менеджмента.
8. Субъекты корпоративных отношений и их интересы
9. Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях

10. Институциональная основа корпоративного управления

Раздел 2. Теоретические основы корпоративного управления

11. Основные элементы системы эффективного корпоративного менеджмента
12. Основные принципы эффективного корпоративного управления
13. Модель «стейкхолдеров»: интересы участников.
14. Классификация методов корпоративного менеджмента.
15. Корпоративный контроль: основания, мотивация, формы
16. Корпоративный кодекс: разработка и принципы, основные требования
17. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
18. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
19. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления

Раздел 3. Сущность и особенности корпоративного управления

20. Последствия несовершенного корпоративного управления
21. Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
22. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
23. Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
24. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством
25. Состав и структура совета директоров компании
26. Исполнительные органы и их полномочия
27. Основные требования, предъявляемые к членам совета директоров и исполнительных органов

28. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы.

Раздел 4. Корпоративная среда

29. Организационная культура, уровни организационной культуры по Шейну

30. Современная система страхования ответственности директоров компании.

31. Сущность, виды и классификация корпоративных конфликтов

32. Основные причины корпоративных конфликтов

33. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании

34. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов

35. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета

36. Сущность и задачи контроллинга

37. Функции контроллинга

38. Основной инструментарий контроллинга

39. Алгоритм постановки системы контроллинга на предприятии