

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 19.05.2026 09:15:48  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.02.12 Социология общественного мнения  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология  
(код, наименование направления подготовки)

Социология  
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения  
(форма обучения)

Год набора 2026

Город Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Емец Ирина Александровна, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии управления

**Заведующий кафедрой:**

Зырина Ярослава Александровна, кандидат социологических наук, заведующий кафедрой социологии управления

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.12 Социология общественного мнения одобрена на заседании кафедры управления Донецкого филиала РАНХиГС.

Протокол №7 от «27» 02.2026г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.02.12 Социология общественного мнения обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции**	Наименование Компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Наименование индикатора достижения компетенций**	Образовательный результат
	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	УК-3.1 3-2 <b>Знает:</b> теоретические и практические основы психологии УК-3.1 3-3 <b>Владеет</b> методологией и техникой социологической науки УК-3.1 У-1 <b>Умеет:</b> проектировать межличностные и групповые коммуникации УК-3.1 У-5 <b>Умеет:</b> использовать рефлексивные и коммуникативные навыки в различных форматах
	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3	Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах, строит публичные выступления на государственном языке РФ с учетом специфики аудитории и цели коммуникации	УК-4.3. У-1 <b>Владеет</b> нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия
	ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1	Формулирует основные понятия социологии и использует их при изучении социальных явлений и процессов	<i>ОПК-2.1. 3-2. Знает базовые теории, концепции и парадигмы современной социологии</i> <i>ОПК-2.1. 3-4. Знает систему основных социологических понятий в рамках альтернативных теоретических перспектив, сложившихся в истории социологии, а также синтезирующих направлений, характер</i>

					<p>трансформации и переосмысления базовых социологических понятий в современных социологических теориях</p> <p><i>ОПК-2.1. У-1. Умеет</i> формулировать и корректно применять базовые социологические понятия при анализе конкретных социальных явлений и процессов</p> <p><i>ОПК-2.1. У-2. Умеет</i> выделять ключевые тезисы и аргументы в научных и аналитических текстах</p> <p><i>ОПК-2.1. У-3. Умеет</i> формулировать собственные аргументы на основе критического анализа источников</p>
			ОПК-2.2	<p>ОПК-2.2. Выявляет актуальные исторические и социально-политические проблемы и использует концептуальный аппарат современной социологии</p>	<p><i>ОПК-2.2. З-2. Знает</i> основные социологические теории и категориальный аппарат основных направлений и школ социологии</p> <p><i>ОПК-2.2. З-3. Знает</i> основные теоретические подходы и концепции, позволяющие выявлять актуальные исторические и социально-политические проблемы</p> <p><i>ОПК-2.2. У-3. Умеет</i> анализировать социальные явления и процессы, интерпретировать результаты анализа межличностного и группового взаимодействия</p> <p><i>ОПК-2.2. У-4. Умеет</i> выявлять актуальные социально-политические проблемы, использовать концептуальный аппарат современной социологии для их научного объяснения и социологического анализа в контексте взаимосвязи политических и социальных процессов.</p>
			ОПК-2.3	<p>ОПК-2.3 Формулирует ключевые понятия и аргументы в</p>	<p><i>ОПК-2.3. З-1. Знает</i> систему ключевых социологических понятий, структуру научной аргументации и методологию</p>

				<p>рамках обсуждаемых профессиональ ных текстов, использует концептуальны й аппарат актуальных направлений социологии при объяснении социальных явлений и процессов</p>	<p>концептуального анализа профессиональных текстов для корректного определения и интерпретации социальных феноменов. <i>ОПК-2.3. 3-3. Знает</i> ключевые понятия (категории, термины, дефиниции) и типовые аргументативные схемы, представленные в профессиональных социологических текстах, а также концептуальный аппарат актуальных направлений современной социологии <i>ОПК-2.3. У-1. Умеет</i> применять концептуальный аппарат актуальных направлений социологии для формулирования обоснованных аргументов и объяснения природы социальных процессов и явлений в рамках анализа профессиональных источников <i>ОПК-2.3. У-2. Умеет</i> реконструировать аргументацию из фрагмента профессионального текста, сформулировать использованные в нем ключевые понятия, а затем применить концептуальный аппарат одного из актуальных направлений социологии для альтернативного объяснения того же социального явления, демонстрируя разницу в подходах и выбирая наиболее адекватный концептуальный аппарат для анализа конкретного социального явления. <i>ОПК-2.3. У-3. Умеет</i> выделять и формулировать ключевые понятия и аргументы в обсуждаемых профессиональных текстах, а также применять концептуальный аппарат актуальных направлений социологии для объяснения</p>
--	--	--	--	---	--

					конкретных социальных явлений и процессов
	ОПК-3	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1	ОПК-3.1 Составляет концепцию, план и программу прикладного социологического исследования	<i>ОПК-3.1. 3-1. Знает</i> этапы, методы и принципы построения социологического исследования <i>ОПК-3.1. 3-2. Знает</i> структуру программы прикладного исследования (проблема, цель, задачи, объект, предмет, гипотезы, методы, выборка). <i>ОПК-3.1. 3-3. Знает</i> методологические основы и этапы разработки концепции, плана и программы прикладного социологического исследования (включая определение цели, задач, объекта, предмета, гипотез и методов сбора данных). <i>ОПК-3.1. 3-4. Знает</i> требования к формулировке исследовательской проблемы, целей и гипотез <i>ОПК-3.1. У-1. Умеет</i> разрабатывать концепцию прикладного социологического исследования, опираясь на понятийный аппарат одного из современных теоретических направлений, и на её основе составлять развернутый план и программу исследования (включая выбор методов сбора и анализа данных). <i>ОПК-3.1. У-2. Умеет</i> структурировать и оформлять исследовательскую программу
	ОПК-4	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологически	ОПК-4.2	Выявляет актуальные социальные проблемы и потенциально уязвимые социальные группы, предлагает возможные пути решения социально значимых	<i>ОПК-4.2. 3-1. Знает</i> способы выявления социально значимых проблем и определения путей их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований <i>ОПК-4.2. 3-2. Знает</i> закономерности формирования и воспроизводства социальной

		х исследований		проблем на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	структуры, особенности положения различных социальных групп, включая потенциально уязвимые. <i>ОПК-4.2. У-1 Умеет</i> использовать результаты исследований для выявления актуальных социальных проблем <i>ОПК-4.2. У-2 Умеет</i> выявлять потенциально уязвимые социальные группы, предлагает возможные пути решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
			ОПК-4.3	Разрабатывает предложения по повышению эффективности использования кадрового состава предприятий, организаций, анализирует и разрабатывает предложения по совершенствованию системы мотивации персонала	<i>ОПК-4.3. У-2 Умеет</i> разрабатывать предложения по совершенствованию системы мотивации персонала, по повышению эффективности использования кадрового состава предприятий, организаций

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 3,00 з.е., 108 ак.часа

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

лекционные занятия – 18 ак.час;

практические занятия – 36 ак.час;

контактная работа на аттестацию в период в период экзаменационных сессий – 9 ак.час.

Самостоятельная работа:

самостоятельная работа – 25 ак.час;

Самостоятельная работа на подготовку к экзамену – 18 ак.час.

Дисциплина Б1.О.02.12 Социология общественного мнения реализуется на 5-м семестре 3-го курса после изучения дисциплин:

Основы социологии

Психология

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### 3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)				СРкр	СРэк	СР	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк				
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
<b>Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения</b>														
Тема 1.	Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	Опрос, доклад, Тестирование
Тема 2.	Сущность общественного мнения как социального института общества		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	Опрос, доклад, Тестирование
Тема 3.	Природа		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Опрос, доклад

	общественного мнения как состояния массового сознания. Структура общественного мнения													Тестирование, Кейс
Тема 4.	Организация и процедура изучения общественного мнения		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
<b>Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения</b>														
Тема 5.	Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Тема 6.	Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения.		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Тема 7.	Общественное мнение и политическая деятельность		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Тема 8.	Общественное мнение и паблик рилейшинз		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	
Тема 9	Общественное		2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	

	мнение, реклама и пропаганда													
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	18	0	
Итого		108	18	0	0	36	0	0	2	9	0	18	25	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

## **3.2. Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения**

#### **Тема 1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения (ОПК-2.2, ОПК-2.3)**

Предпосылки возникновения общественного мнения как социального феномена: античные дискуссии (демократия в Афинах, мнение «толпы»), средневековые формы выявления согласия, идеи эпохи Просвещения (Ж.Ж. Руссо, Д. Юм, Г.В.Ф. Гегель). Институционализация общественного мнения в XIX–XX веках: формирование публичной сферы (Ю. Хабермас), развитие газетной журналистики и политической прессы. Первые эмпирические исследования общественного мнения: «соломенные опросы» газет, научные опросы Дж. Гэллага (1935), Дж. Ропера, П. Лазарсфельда. Этапы развития социологии общественного мнения в России: дореволюционная земская статистика, советская пропагандистская модель, возрождение опросов в постсоветский период (ВЦИОМ, ФОМ, Левада-центр). Связь исторического контекста и актуальных социально-политических проблем для анализа общественных настроений.

#### **Тема 2. Сущность общественного мнения как социального института общества (ОПК-2.1, ОПК-2.2)**

Определение общественного мнения: дискуссии о природе феномена. Основные подходы: социологический (взгляд на общественное мнение как на социальный институт, интегрирующий общество), социально-психологический (отражение коллективных установок и ценностей), политологический (как механизм обратной связи между властью и гражданами). Функции общественного мнения: экспрессивная, оценочная, контрольная, консультативная, директивная. Общественное мнение как институт гражданского общества: его место в системе социальных институтов, взаимодействие с государством, рынком, СМИ. Критерии зрелости общественного мнения: компетентность, интенсивность, стабильность, распространённость. Примеры из современной российской практики: роль общественного мнения в муниципальных решениях, экологических протестах, референдумах.

#### **Тема 3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания. Структура общественного мнения (ОПК-2.1, ОПК-2.3)**

Общественное мнение как состояние массового сознания: единство рационального, эмоционального и волевого компонентов. Отличие от индивидуального мнения, от стереотипов и социальных установок. Структура общественного мнения: субъект (носитель – социальная общность), объект (предмет – факты, события, процессы), содержание (оценки, суждения), форма (устная, письменная, поведенческая). Уровни интенсивности и дифференциации. Элементы структуры: оценочная модальность (положительная, отрицательная, индифферентная), степень единства (консолидированное, поляризованное), динамика (стабильное, лабильное). Типология общественного мнения по сферам жизни: политическое, экономическое, экологическое, культурное. Операционализация понятий для эмпирического исследования.

#### **Тема 4. Организация и процедура изучения общественного мнения (ОПК-3.1, ОПК-4.2)**

Программа социологического исследования общественного мнения: цель, задачи, объект, предмет, гипотезы. Этапы исследовательского процесса. Выбор методов сбора данных: массовый опрос (анкетирование, интервью – личное, телефонное, онлайн), панельные исследования, фокус-группы, анализ документов (контент-анализ прессы, интернет-комментариев). Построение выборки: требования репрезентативности, стратификация по полу, возрасту, территории, образованию. Ошибки выборки и контроль.

Инструментарий: анкета, гайд для интервью – особенности формулировки вопросов, шкалы (Лайкерта, семантический дифференциал). Пилотаж. Организация работы интервьюеров, контроль качества. Этические принципы: анонимность, конфиденциальность, информированное согласие. Примеры из практики российских исследовательских центров.

## **Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения**

### **Тема 5. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения (УК-3.1, ОПК-2.3, ОПК-4.2)**

Социально-психологические механизмы: внушение, заражение, подражание, конформизм, эффект «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман). Этапы формирования общественного мнения: возникновение частных мнений (индивидуальные суждения), обмен мнениями в межличностной коммуникации, кристаллизация общей позиции (дискуссия в малых группах), выход на уровень публичного обсуждения (СМИ, социальные сети), институционализация в форме решений или требований. Роль лидеров мнения (двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда). Способы измерения общественного мнения: опросы, референдумы, петиции, анализ обращений граждан, мониторинг социальных сетей. Методы стимулирования формирования мнения и учёта его динамики при разработке социальной политики.

### **Тема 6. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения (УК-4.3, ОПК-2.2, ОПК-2.3)**

СМИ как канал и как агент формирования общественного мнения. Теории влияния СМИ: гипотеза «прививки», теория культивации (Дж. Гербнер), теория установления повестки дня (М. МакКомбс, Д. Шоу), фрейминг (определение рамок интерпретации). Роль отбора новостей, повторяемости сообщений, эмоциональной окраски. Влияние традиционных СМИ (ТВ, радио, печать) и новых медиа (социальные сети, мессенджеры, блоги). Гиперболизация и драматизация событий, создание «спирали страха». Понятие «общественная дискуссия» и «публичная сфера» в цифровую эпоху. Методы контент-анализа и дискурс-анализа для изучения влияния СМИ. Российские кейсы: освещение социальных проблем, избирательных кампаний, пандемии.

### **Тема 7. Общественное мнение и политическая деятельность (ОПК-2.2, ОПК-4.2, УК-4.3)**

Общественное мнение как основа легитимности власти и как фактор принятия политических решений. Механизмы учёта общественного мнения в государственном управлении: публичные слушания, опросы населения, работа общественных палат. Влияние общественного мнения на электоральное поведение, политические партии, формирование гражданского активизма. Обратная связь: как политические решения формируют общественное мнение (феномен «публичного одобрения»). Модели соотношения общественного мнения и власти: лояльное, критическое, конфронтационное. Тенденции в современной России: особенности политической коммуникации, роль фокус-групп и опросов в избирательных кампаниях. Диалог с представителями власти и общественных организаций на основе данных опросов.

### **Тема 8. Общественное мнение и паблик рилейшнз (УК-3.1, ОПК-4.3)**

Понятие паблик рилейшнз (PR) как деятельности по формированию общественного мнения и управлению репутацией. Цели и задачи PR-коммуникаций: информирование, убеждение, продвижение, кризисное реагирование. Основные инструменты PR: пресс-релизы, брифинги, публичные мероприятия, медиапланирование, работа с лидерами мнений. Методы оценки эффективности PR (опросы, контент-анализ, медиаметрика). Роль социологов в PR: проведение опросов для выявления отношения целевых аудиторий,

организация фокус-групп для тестирования сообщений, подготовка аналитических отчетов для заказчика. Этика PR: недопустимость манипуляции сознанием, соблюдение честности и прозрачности. Применение знаний о кадровом составе и мотивации персонала для внутренних PR-кампаний в организациях.

#### **Тема 9. Общественное мнение, реклама и пропаганда (УК-3.1, ОПК-2.3, ОПК-4.3)**

Сравнительный анализ общественного мнения, рекламы и пропаганды как типов массовой коммуникации. Реклама: информирование и убеждение с целью продвижения товаров и услуг, влияние на потребительские предпочтения и образ жизни. Пропаганда: систематическая передача (часто односторонней) идеологии, политических или военных доктрин, скрытое или открытое навязывание взглядов. Общее и различное в методах воздействия: повторение, эмоциональная окраска, ссылки на авторитеты. Проблема манипуляции общественным мнением: «использование» исследований, создание ложной повестки, fake news. Методы распознавания пропаганды и манипулятивных техник в медиа (контент-анализ, дискурс-анализ). Роль социолога в этической оценке и противодействии деструктивным воздействиям на общественное мнение. Практика применения данных об общественном мнении для внутреннего информирования сотрудников и согласования решений в организациях.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.02.12 Социология общественного мнения входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74			B	P/ Passed
60-69	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.01 Социальные коммуникации\_(в том числе, задания к контрольным точкам): опрос, тестирование, реферат, доклады, кейс.

Таблица 5.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (БРС)

Раздел/Темы	Формы текущего контроля		КЗР
	УО	ТЗ, КЗ, К	
<b>Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения</b>			
1/Т-1	3	3	20
1/Т-2	3	3	
1/Т-3	3	3	
1/Т-4	3	4	
<b>Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения</b>			
2/Т-5	3	4	20
2/Т-6	3	4	
2/Т-7	3	4	
2/Т-8	3	4	
2/Т-9	3	4	
<b>Итого: 100 б</b>	27	33	40

УО – устный опрос;  
ТЗ – тестовое задание;  
КЗ – контрольные задания;  
ПЗ – практическое занятие;

Д – доклад;  
 К – кейс;  
 КЗР – контрольные работы по разделу.

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2-3	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	1	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	1	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	5	

Критерии оценивания реферата:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики,

		орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
2-3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
1	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
10-12	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
7-9	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
5-6	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-4	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

### Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения

#### Тема 1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения (ОПК-2.2, ОПК-2.3)

*Вопросы для проведения опроса:*

##### **Вопрос 1**

Какие предпосылки возникновения общественного мнения как социального феномена можно выделить в античности и эпохе Просвещения?

*Правильный ответ:*

## **Вопрос 2**

Что Ю. Хабермас называл «публичной сферой» и какую роль она сыграла в институционализации общественного мнения в XIX–XX веках?

*Правильный ответ:*

## **Вопрос 3**

Какие методы эмпирического изучения общественного мнения появились в первой половине XX века? Назовите имена первых учёных-практиков.

*Правильный ответ:*

## **Вопрос 4**

Опишите основные этапы развития социологии общественного мнения в России.

*Правильный ответ:*

## **Вопрос 5**

Почему изучение истории развития общественного мнения помогает анализировать современные социальные настроения и политические процессы?

*Правильный ответ:*

### *Темы для докладов*

1. Античная демократия и первые формы выражения общественного мнения: Афины и Рим
2. Идеи эпохи Просвещения о «публике» и «общей воле» (Руссо, Юм, Гегель)
3. «Структурная трансформация публичной сферы» Ю. Хабермаса: актуальность для современного анализа
4. Изобретение репрезентативного опроса: Дж. Гэллуп и его роль в становлении социологии общественного мнения
5. Этапы развития изучения общественного мнения в России: от земской статистики до современных центров (ВЦИОМ, ФОМ)

### *Методические рекомендации по подготовке доклада.*

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### *Кейсы*

#### **Кейс 1**

**Ситуация:** В газете малого города в 1930-е годы редакция провела «соломенный опрос»: читатели могли отрезать купон, отметить «за» или «против» строительства нового

моста и опустить в ящик. Результат – 80% «за». Газета сообщила, что «общественность города единодушно поддерживает проект».

**Задание:** Почему такой опрос нельзя считать научным измерением общественного мнения? Какие ошибки выборки и самоотбора здесь присутствуют? Как Дж. Гэллап предложил решить проблему репрезентативности?

*Правильный ответ:*

### **Кейс 2**

**Ситуация:** В советский период (1960-е годы) социолог Б. Грушин организовал один из первых опросов общественного мнения о досуге молодёжи. Руководство партии посчитало, что опрос «лишний», так как «советское общество едино». Опрос всё же провели, но результаты частично исказили, частично засекретили.

**Задание:** Почему в тоталитарном государстве отсутствовала потребность в независимом изучении общественного мнения? Как советская пропагандистская модель отличалась от подхода Гэллапа?

*Правильный ответ:*

### **Кейс 3**

**Ситуация:** В постсоветской России 1990-х годов возникли независимые опросные центры ВЦИОМ и ФОМ. Их данные часто противоречили официальной риторике. Например, опросы показывали низкую поддержку реформ и негативную оценку уровня жизни, тогда как государственные СМИ сообщали о «стабилизации». Власти неоднозначно реагировали: иногда использовали данные, иногда объявляли их «ангажированными».

**Задание:** Какие социально-политические условия способствовали возрождению научного изучения общественного мнения в постсоветской России? В чем роль независимых опросов как института гражданского общества?

*Правильный ответ:*

### *Индивидуальное творческое задание*

**Задание:** Проанализируйте исторический пример, когда общественное мнение серьёзно повлияло на политическое решение в какой-либо стране (например, антивоенные протесты во Вьетнаме, отмена крепостного права в России, принятие закона о запрете рекламы табака). Подготовьте краткий отчёт (1–1,5 страницы), включающий:

1. Описание ситуации, времени и участников.
2. Как фиксировалось общественное мнение (опросы, петиции, публикации, выступления).
3. Какие механизмы трансформации мнения в решение сработали (давление улицы, выборы, лоббирование).
4. Вывод о роли общественного мнения в демократических и авторитарных системах.

### *Групповое творческое задание*

**Задание:** Группа – исследовательская команда, готовящая публичную лекцию «История изучения общественного мнения в России» для студентов гуманитарных факультетов. Нужно представить интерактивную презентацию (10 минут), в которой раскрыть:

1. Дореволюционный период – земская статистика и первые опросы (пример: крестьянские настроения).
2. Советский период – идеологизация, отдельные попытки (кейсы Б. Грушина, Т. Заславской).
3. Постсоветский период – создание ВЦИОМ, ФОМ, независимая роль и вызовы.
4. Сравнить, как изменились методы и возможности публикации результатов.
5. Каждый участник группы отвечает за один период и должен принести пример реального опроса или публикации из того времени (найденный в интернете/библиотеке). Оценивается историческая достоверность, наглядность и умение показать связь с развитием общества.

### *Ситуационная задача*

**Условие:** В 2024 году в одном регионе власти заявляют, что общественные настроения «полностью совпадают» с их политикой, опираясь на собственный опрос, проведённый в многофункциональных центрах. Оппоненты утверждают, что выборка нерепрезентативна (в МФЦ чаще приходят пенсионеры и малоимущие, а не бизнесмены и молодёжь). Исследовательский центр предлагает провести альтернативный опрос по репрезентативной выборке.

**Вопрос:** Почему первые опросы в истории по выяснению общественного мнения (например, газетные «соломенные») также страдали от искажения выборки? Как опыт Дж. Гэллапа помогает избежать подобных ошибок? Какую рекомендацию вы дадите региональным властям?

*Правильный ответ:*

## **Тема 2. Сущность общественного мнения как социального института общества (ОПК-2.1, ОПК-2.2)**

*Вопросы для проведения опроса:*

### **Вопрос 1**

Дайте определение общественного мнения и назовите три основных научных подхода к его пониманию (социологический, социально-психологический, политологический).

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 2**

Перечислите пять основных функций общественного мнения и кратко охарактеризуйте две из них (экспрессивную и контрольную).

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 3**

Почему общественное мнение можно считать институтом гражданского общества? Как оно взаимодействует с государством, рынком и средствами массовой информации?

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 4**

Какие критерии характеризуют «зрелое» общественное мнение? Опишите два критерия (компетентность и стабильность).

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 5**

Приведите российские примеры влияния общественного мнения на муниципальные решения, экологические протесты или референдумы.

*Правильный ответ:*

*Темы для докладов*

1. Дискуссии о природе общественного мнения: социологический, социально-психологический и политологический подходы
2. Функции общественного мнения в современном российском обществе: экспрессивная, контрольная, директивная
3. Общественное мнение как институт гражданского общества и его взаимодействие с государством
4. Критерии зрелости общественного мнения: как отличить устойчивую позицию от конъюнктурных настроений
5. Роль общественного мнения в экологических протестах и муниципальных решениях в России

*Методические рекомендации по подготовке доклада.*

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы,

расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### *Кейсы*

#### **Кейс 1**

**Ситуация:** В городе планируется строительство завода по переработке мусора. Местные жители организовали сбор подписей против, провели митинг, тему подхватили региональные СМИ. Городская администрация сначала обещала учесть мнение, затем после «изучения вопроса» приняла решение строить завод, заявляя, что «общественное мнение учтено, но проект стратегический».

**Задание:** Какие функции общественного мнения (экспрессивная, контрольная, директивная) проявились в ситуации? Насколько можно считать, что общественное мнение реализовало свою роль? Какие критерии зрелости (компетентность, интенсивность, стабильность) были скорее слабыми, а какие сильными?

*Правильный ответ:*

#### **Кейс 2**

**Ситуация:** В одном регионе был проведен референдум по вопросу объединения двух муниципальных образований. Явка составила 52%, из которых 68% проголосовали за объединение. Губернатор заявил, что «общественное мнение поддержало реформу». Однако оппозиция указала, что в референдуме не участвовало 48% населения, а из участвовавших часть была не в курсе деталей

**Задание:** Какие критерии зрелости общественного мнения (распространённость, компетентность) вызывают сомнения? Можно ли считать результат референдума выражением зрелого общественного мнения?

*Правильный ответ:*

#### **Кейс 3**

**Ситуация:** В опросе компании, изучающей общественное мнение, 80% респондентов высказались за усиление контроля за продажей алкоголя. Власти предложили повысить возраст продажи до 21 года. Однако проанализировав динамику, исследователи заметили, что ещё год назад поддерживали такую меру только 35%, а рост произошёл после двух скандальных случаев отравления суррогатным алкоголем, широко освещённых в СМИ.

**Задание:** Какой критерий зрелости (стабильность) здесь нарушен? Может ли общественное мнение быстро меняться под влиянием эмоций и событий? Какую роль играют СМИ в формировании интенсивности?

*Правильный ответ:*

### *Индивидуальное творческое задание*

**Задание:** Выберите любую актуальную социальную проблему в вашем городе или регионе (например, строительство нового торгового центра в парковой зоне, повышение тарифов на проезд, закрытие отделения больницы). Проведите «мини-исследование» общественного мнения (можно устный опрос среди знакомых или анализ дискуссий в соцсетях). На основе полученных данных (даже гипотетических) напишите аналитическую заметку (1–1,5 страницы), в которой:

1. Сформулируйте суть проблемы.
2. Опишите позиции разных групп жителей.
3. Оцените, насколько это мнение соответствует критериям зрелости (распространённость, интенсивность, стабильность, компетентность).
4. Сделайте вывод о степени влияния данного общественного мнения на властные решения.

### *Групповое творческое задание*

**Задание:** Группа – общественный совет при муниципалитете. Разработайте проект «механизм учёта общественного мнения при принятии решений о благоустройстве». Ваша задача – предложить процедуру, которая обеспечит реальное влияние жителей, а не формальное. В проекте должны быть:

1. Перечень вопросов, по которым обязательно требуется выяснение общественного мнения (ремонт дорог, строительство детских площадок и др.).
2. Методы сбора данных (онлайн-опросы, очные собрания, референдумы, краудсорсинговые платформы).
3. Критерии «зрелости», при которых мнение считается весомым (например, порог явки, стабильность во времени).
4. Предложение, как администрация должна реагировать в случае консолидированной позиции (обязательный пересмотр решений, публичные слушания, создание резолюции).
5. Презентация проекта в виде постановления (на слайдах) на 10 минут.

### *Ситуационная задача*

**Условие:** Глава администрации говорит: «Население некомпетентно, поэтому я принимаю решения сам, без учёта опросов. Общественное мнение только мешает».

**Вопрос:** Какие функции общественного мнения и критерии зрелости он игнорирует? Приведите аргументы, показывающие, почему даже не полностью компетентное мнение может быть важно в демократическом обществе и для легитимности власти.

*Правильный ответ:*

## **Тема 3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания. Структура общественного мнения (ОПК-2.1, ОПК-2.3)**

*Вопросы для проведения опроса:*

### **Вопрос 1**

В чем заключается сущность общественного мнения как состояния массового сознания? Опишите единство трёх компонентов: рационального, эмоционального и волевого.

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 2**

Чем общественное мнение отличается от индивидуального мнения, от стереотипов и социальных установок?

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 3**

Назовите основные элементы структуры общественного мнения (субъект, объект, содержание, форма). Приведите пример каждого элемента на конкретной проблеме (например, строительство парка).

*Правильный ответ:*

#### **Вопрос 4**

Охарактеризуйте структуру общественного мнения по критериям: оценочная модальность, степень единства и динамика. Что такое поляризованное мнение?

*Правильный ответ:*

#### **Вопрос 5**

Что означает операционализация понятий для эмпирического исследования общественного мнения? Приведите пример операционализации понятия «консолидированное общественное мнение».

*Правильный ответ:*

#### *Темы для докладов*

1. Единство рационального, эмоционального и волевого компонентов в формировании общественного мнения (на примере экологических протестов)
2. Отличие общественного мнения от массовых стереотипов и предрассудков (теоретический анализ)
3. Структура общественного мнения: субъект, объект, содержание, форма – их взаимосвязь
4. Поляризованное общественное мнение как вызов для социальной политики (примеры из российской практики)
5. Операционализация понятий «консолидация» и «лабильность» в социологических опросах

#### *Методические рекомендации по подготовке доклада.*

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

#### *Кейсы*

##### **Кейс 1**

**Ситуация:** В городе обсуждается проект строительства мусороперерабатывающего завода. После публикации статьи в местной газете жители разделились: одни поддерживают как решение проблемы отходов (рациональный аргумент), другие боятся запахов и снижения стоимости недвижимости (эмоциональный аргумент). На собрании активисты кричат,

перебивают друг друга, до драки не доходит, но согласие не достигнуто. Через месяц энтузиазм протестующих угас, но и сторонники завода перестали быть активными.

**Задание:** Какие компоненты структуры (рациональное, эмоциональное, волевое) и как проявились? Как изменился волевой компонент через месяц? Какой тип динамики (стабильное или лабильное) демонстрирует это общественное мнение?

*Правильный ответ:*

### **Кейс 2**

**Ситуация:** Социологическая служба проводит опрос об отношении к школьной реформе. Среди учителей 80% поддерживают (консолидированное мнение), среди родителей 45% – за, 45% – против, остальные затруднились (поляризованное). Среди учащихся большинство равнодушны.

**Задание:** Как различаются субъекты общественного мнения? Какая степень единства у каждой группы? Почему разные группы имеют разную оценочную модальность в отношении одного объекта? Как это повлияет на разработку реформы?

*Правильный ответ:*

### **Кейс 3**

**Ситуация:** Опрос жителей одного села о необходимости ремонта дороги показал: 90% «за», 5% «против», 5% затруднились. При этом интенсивность мнения: активные сторонники готовы участвовать в субботниках, противники не проявляют активности. В соседнем селе по аналогичному вопросу: 48% за, 48% против, 4% не определились, и те, и другие активно пишут жалобы.

**Задание:** Какая степень единства в первом и втором селе? Как различается интенсивность? Какие типы общественного мнения по динамике? Почему во втором селе возникла поляризация?

*Правильный ответ:*

### *Индивидуальное творческое задание*

**Задание:** Выберите какую-либо актуальную социальную проблему из новостей (например, закрытие школы в посёлке, введение новых ограничений для автомобилистов). Проведите «микро-анализ» структуры общественного мнения по этой проблеме на основе публикаций в СМИ, соцсетях и обсуждений в чатах (можно гипотетически). Напишите аналитическую заметку (1–1,5 страницы), в которой:

1. Определите субъекты (какие социальные группы высказываются).
2. Опишите объект и содержание (какие оценки и аргументы преобладают).
3. Выявите оценочную модальность и степень единства (консолидировано, поляризовано).
4. Проанализируйте рациональные и эмоциональные компоненты.
5. Сделайте вывод о стабильности/лабильности данного мнения.

### *Групповое творческое задание*

**Задание:** Группа – социологическая лаборатория. Вам поручено провести операционализацию понятия «общественное мнение о качестве медицинского обслуживания» для последующего опроса. Группа должна:

1. Выделить объект и возможных субъектов (разные группы населения).
2. Разработать 4–5 индикаторов для измерения содержания (например, оценка доступности, вежливости врачей и т.д.).
3. Предложить шкалы для измерения модальности и интенсивности (например, от 1 до 5).
4. Сформулировать два закрытых вопроса для анкеты, отражающих разные структурные элементы (например, один – на оценку, другой – на готовность к действию).
5. Презентовать проект операционализации (10 минут), обосновав, почему выбранные индикаторы позволяют измерить консолидированность/поляризацию и динамику.

### *Ситуационная задача*

**Условие:** В одном районе города разгорелся спор о вырубке старых тополей – одни жители жалуются на аллергию и требуют спилить, другие требуют сохранить их как исторический облик. Обе стороны собирают подписи, пишут в газеты, выпускают листовки. Власти объявляют, что будут опираться на «общественное мнение» и проводят опрос 500 человек по всему городу, получая 42% за спил, 40% против, 18% без разницы. На этом основании объявляется, что «общество не имеет чёткой позиции, можно подождать».

**Вопрос:** Какая ошибка в определении субъекта общественного мнения допущена? Почему опрос по всему городу не выявил реальную позицию спорной группы? Какой элемент структуры (субъект) не учтён? Как следовало правильно измерить мнение?

*Правильный ответ:*

## **Тема 4. Организация и процедура изучения общественного мнения (ОПК-3.1, ОПК-4.2)**

*Вопросы для проведения опроса:*

### **Вопрос 1**

Из каких основных элементов состоит программа социологического исследования общественного мнения? Раскройте содержания цели, задач и гипотез.

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 2**

Какие основные методы сбора данных используются при изучении общественного мнения (назовите три)? Опишите один из них (например, телефонный опрос).

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 3**

Что такое репрезентативность выборки и как она обеспечивается? Объясните роль стратификации на примере исследования общественного мнения в регионе.

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 4**

Какие типы вопросов по форме используют в анкетах для изучения общественного мнения? Приведите примеры закрытого, открытого и полужакрытого вопросов.

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 5**

Назовите два этических принципа проведения опросов общественного мнения (анонимность и конфиденциальность) и поясните, как они соблюдаются на практике.

*Правильный ответ:*

### *Темы для докладов*

1. Программа социологического исследования общественного мнения: структура и требования
2. Сравнительный анализ способов сбора данных: личное интервью, телефонный опрос, онлайн-анкета
3. Панельные исследования в изучении динамики общественного мнения (достоинства и ограничения)
4. Фокус-группы как метод выявления мотивов и аргументов в общественном мнении
5. Ошибки формулировки вопросов и способы их устранения при пилотаже анкеты

### *Методические рекомендации по подготовке доклада.*

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

*Кейсы*

### **Кейс 1**

**Ситуация:** Исследовательский центр проводит опрос общественного мнения о качестве работы транспорта в городе. Выборка: опрошены 500 человек на выходе из метро в часы пик. В отчете утверждается, что «75% недовольны транспортом». Мэр города ставит под сомнение результат.

**Задание:** Какая ошибка в построении выборки допущена? Почему результаты нерепрезентативны? Как следовало бы построить выборку, чтобы учесть всех жителей города?

*Правильный ответ:*

### **Кейс 2**

**Ситуация:** В анкете для опроса жителей о новом налоге один из вопросов сформулирован так: «Как вы считаете, нужно ли повысить налог для улучшения благосостояния детей и стариков?» (ответы: да / нет). После опроса 85% ответили «да». Однако позже обнаружилось, что сам по себе налог жители не поддерживают, но в формулировке была подсказка.

**Задание:** Какое требование к формулировке вопросов нарушено? Что такое «скрытая подсказка» и «двусмысленность»? Как переформулировать вопрос корректно?

*Правильный ответ:*

### **Кейс 3**

**Ситуация:** Социологическая служба провела несколько фокус-групп по проблеме выбора места для новой школы. Модератор представил участникам слайды архитекторов, активно высказывал своё восхищение одним вариантом, а критиковал другой. В итоге группа одобрила первый вариант. Заказчик выразил сомнения в объективности.

**Задание:** Какое требование к проведению фокус-групп нарушено? Почему важно, чтобы модератор сохранял нейтралитет? Как следовало правильно организовать обсуждение?

*Правильный ответ:*

*Индивидуальное творческое задание*

**Задание:** Разработайте фрагмент программы исследования общественного мнения на тему: «Отношение жителей вашего города к раздельному сбору мусора и введению контейнеров». Ваш отчет (1–1,5 страницы) должен содержать:

1. Цель и три задачи исследования.
2. Объект и предмет.
3. Две гипотезы.
4. Выбор метода сбора данных (обоснование: почему именно этот метод).
5. Примерные два вопроса для анкеты (один закрытый, один полузакрытый) с вариантами ответов.
6. Принципы формирования выборки (какие страты и почему).

### *Групповое творческое задание*

**Задание:** Группа – исследовательская команда, получившая заказ от муниципалитета: выяснить общественное мнение о продлении часов работы городских поликлиник в вечернее время (с 17 до 20) только для работающих граждан. Заказчика интересует не только процент поддержки, но и аргументы «за» и «против» среди разных социальных групп (работающие, пенсионеры, родители с детьми).

Группа должна разработать дизайн исследования, включающий:

1. Два метода сбора данных (один количественный, один качественный) с обоснованием.
2. Примерную структуру выборки (основные страты).
3. По одному вопросу для количественного опроса (закрытому) и одному для качественного (открытому), написанному грамотно.
4. Этические гарантии для респондентов из числа медработников и пациентов.
5. Презентацию плана (10 минут) со слайдами, где будет показана процедура пилотажа и контроля качества.

### *Ситуационная задача*

**Условие:** Опрос, проведённый по репрезентативной выборке, показал, что 45% жителей одобряют работу губернатора, 35% не одобряют, 20% затруднились ответить. Губернатор распорядился убрать из отчёта долю затруднившихся и пересчитать только указавших мнение, получив 56% одобрения. С его точки зрения, «не определившиеся – не граждане».

**Вопрос:** Прав ли губернатор с позиции стандартов социологии общественного мнения? Почему недопустимо игнорировать «затруднившихся»? Каковы обязательные элементы публикации результатов опроса?

*Правильный ответ:*

**Тема 5. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения** (УК-3.1, ОПК-2.3, ОПК-4.2)

### *Вопросы для проведения опроса:*

#### **Вопрос 1**

Опишите суть социально-психологического механизма «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман). Как этот механизм влияет на формирование общественного мнения в условиях доминирования определённых точек зрения в средствах массовой информации?

*Правильный ответ:*

#### **Вопрос 2**

Перечислите основные этапы формирования общественного мнения (от индивидуальных суждений до институционализации). Охарактеризуйте этап «кристаллизация общей позиции в малых группах».

*Правильный ответ:*

#### **Вопрос 3**

Что такое «двухступенчатая модель коммуникации» П. Лазарсфельда? Какую роль в ней играют лидеры мнения? Приведите пример.

*Правильный ответ:*

#### **Вопрос 4**

Назовите не менее трёх способов измерения общественного мнения (кроме опросов). Кратко опишите один из них – анализ обращений граждан.

*Правильный ответ:*

#### **Вопрос 5**

Какие методы стимулирования формирования общественного мнения могут использовать власти или некоммерческие организации для учёта его динамики при разработке социальной политики? Приведите два примера.

*Правильный ответ:*

*Темы для докладов*

1. Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения: внушение, заражение, подражание – сравнительный анализ
2. Эффект «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман в цифровую эпоху: сохраняется ли механизм?
3. Стадии формирования общественного мнения: от частного суждения до институционализации (на примере экологического движения)
4. Роль лидеров мнения в современных интернет-сообществах (блогеры, эксперты, звёзды)
5. Сравнительный анализ способов измерения общественного мнения: опросы vs анализ социальных сетей

*Методические рекомендации по подготовке доклада.*

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

*Кейсы*

### **Кейс 1**

**Ситуация:** В социальных сетях и на телевидении активно обсуждается закон о повышении пенсионного возраста. Опросы показывают: 80% граждан против, 10% – за. Однако в личных беседах с коллегами человек, не поддерживающий реформу, часто говорит «меня не спросят», а публично в комментариях не высказывается. Некоторые СМИ начинают утверждать, что «общество расколото пополам».

**Задание:** Какой социально-психологический механизм (из перечисленных) здесь проявляется? Как он влияет на видимость истинного общественного мнения? Назовите этап формирования, который в данном случае затруднён

*Правильный ответ:*

### **Кейс 2**

**Ситуация:** В микрорайоне города планируют открыть приют для бездомных собак. Инициативу выдвинула зоозащитная организация. Началось обсуждение в соседских чатах, на собраниях жителей. Противники приюта более активны, создали петицию, их часто цитируют местные СМИ. Сторонники приюта, хотя их достаточно много, высказываются реже. В результате опрос, проведённый среди всех жителей, показал 45% поддержки и 55% против, но с высокой долей отказавшихся отвечать. Власти принимают решение против приюта.

**Задание:** На каком этапе формирования общественного мнения ошибка? Как роль лидеров мнения (в данном случае активных противников) и эффект «спирали молчания» повлияли на исход? Как можно было бы более справедливо учесть мнение жителей?

*Правильный ответ:*

### **Кейс 3**

**Ситуация:** Политическая партия готовится к выборам. Её штаб использует двухступенчатую модель коммуникации: запускает рекламные ролики, а также обучает волонтеров-«лидеров мнения» из числа уважаемых жителей (врачей, учителей, ветеранов), которые разъясняют программу партии в своих коллективах и кругу общения. Опросы после кампании показывают рост поддержки партии, особенно в тех группах, где были обученные лидеры.

**Задание:** Как работает двухступенчатая модель Лазарсфельда в этом примере? Почему прямой рекламы недостаточно? Какую роль играет личная коммуникация?

*Правильный ответ:*

### *Индивидуальное творческое задание*

**Задание:** Проанализируйте любой недавний публичный конфликт в вашем городе или регионе (например, вокруг стройки, повышения тарифов, закрытия больницы) с точки зрения этапов формирования общественного мнения. Опишите (1–1,5 страницы):

1. Как возникло частное недовольство?
2. Как проходил обмен мнениями в межличностной коммуникации и малых группах?
3. Кто выступил лидерами мнения (активисты, журналисты, блогеры)?
4. На каком этапе СМИ подключились к обсуждению?
5. К чему привело публичное обсуждение – к изменению решения, компромиссу или затуханию?
6. Оцените, сработал ли механизм «спирали молчания» (были ли те, кто боялся высказаться).

### *Групповое творческое задание*

**Задание:** Группа – консультанты по связям с общественностью. Региональное правительство хочет проинформировать население о реформе городского транспорта (изменение маршрутов, внедрение электронных билетов). Однако опасается негативной реакции. Нужно разработать стратегию формирования общественного мнения, которая будет учитывать механизмы и этапы, а не манипулировать людьми. Группа должна:

1. Определить целевые группы населения, чьё мнение критически важно.
2. Предложить способ выявления исходного общественного мнения (опросы, фокус-группы).
3. Описать, как использовать лидеров мнения (из числа представителей целевых групп) для распространения информации.
4. Определить каналы информации и этапы: сначала информация для лидеров, затем обсуждение в малых группах, затем публичные слушания.
5. Предложить механизм обратной связи, чтобы учесть динамику мнений и скорректировать реформу.
6. Презентация (10 минут) должна демонстрировать понимание социально-психологических механизмов, но без манипуляции.

### *Ситуационная задача*

**Условие:** В городе ввели платную парковку в центре. Жители ближайших улиц возмутились, начали жаловаться в соцсетях, собирать подписи. Мэрия заказала опрос через колл-центр: 60% опрошенных (от числа дозвонившихся) поддержали платную парковку. Мэр объявил, что «общественное мнение поддерживает реформу». Активисты возражают, что в опросе участвовали не жители прилегающих улиц, а все горожане.

**Вопрос:** Какая ошибка в измерении общественного мнения допущена? Почему «общественное мнение» не сводится к среднему по всем жителям? Какой способ измерения (петиция, референдум, очные слушания) точнее отразил бы интересы пострадавшей группы?

*Правильный ответ:*

## **Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения**

**Тема 6. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения (УК-4.3, ОПК-2.2, ОПК-2.3)**

*Вопросы для опроса*

### **Вопрос 1**

В чем суть теории установления повестки дня (М. МакКомбс, Д. Шоу)? Как средства массовой информации влияют на общественное мнение через отбор и частоту упоминания тем?

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 2**

Что такое «фрейминг» в контексте влияния СМИ? Приведите пример, как фрейминг меняет оценку одного и того же события.

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 3**

Как теория культивации (Дж. Гербнер) объясняет влияние длительного просмотра телевидения на представления людей о социальной реальности?

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 4**

Какие отличия в формировании общественного мнения у традиционных СМИ (телевидение, газеты) и новых медиа (социальные сети, мессенджеры)?

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 5**

Что такое «гиперболизация» и «спираль страха» в освещении событий СМИ? Приведите российский пример из освещения пандемии или чрезвычайной ситуации.

*Правильный ответ:*

*Темы для докладов*

1. Теория установления повестки дня в эпоху цифровых медиа: сохраняется ли роль редакций?
2. Фрейминг как инструмент политической коммуникации в предвыборных кампаниях (российские примеры)
3. Теория культивации Дж. Гербнера: актуальна ли она для современного телевидения и видеоплатформ?
4. Сравнительный анализ роли традиционных СМИ и социальных сетей в формировании общественного мнения о пандемии
5. Методы контент-анализа и дискурс-анализа для изучения влияния СМИ на общественные настроения

*Методические рекомендации по подготовке доклада.*

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых

для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### *Кейсы*

#### **Кейс 1**

**Ситуация:** Региональный телеканал в течение месяца ежедневно показывает репортажи о нападениях бродячих собак на людей, хотя по статистике число укусов не выросло. В каждом выпуске – крупные планы ран, опросы испуганных граждан. Городские власти получили множество жалоб, требуют немедленного отстрела животных. Общественное мнение резко поляризовалось: большинство поддерживает жесткие меры, зоозащитники пытаются опубликовать альтернативные данные.

**Задание:** Какую теорию влияния СМИ (установление повестки дня, культивация, фрейминг) иллюстрирует этот пример? Как гиперболизация и повторяемость сообщений изменили восприятие проблемы? Какая роль «спирали страха» проявилась?

*Правильный ответ:*

#### **Кейс 2**

**Ситуация:** В преддверии выборов областная газета публикует интервью с известным экономистом, который доказывает необходимость повышения пенсионного возраста, ссылаясь на опыт Европы. Оппозиционный сайт печатает другое интервью, где тот же экономист якобы говорил о недопустимости такой меры, но выступление смонтировано так, что вырвано из контекста. Спор переходит в социальные сети, где каждый выбирает «удобный» фрейм.

**Задание:** Как фрейминг проявляется в этом примере? Какие риски несёт использование вырванных из контекста высказываний для общественного мнения? Почему новые медиа усиливают поляризацию?

*Правильный ответ:*

#### **Кейс 3**

**Ситуация:** В разгар пандемии два канала освещают введение масочного режима. Один канал акцентирует научные данные об эффективности масок, сюжеты о врачах, которые благодаря маскам не заболели. Другой канал показывает людей, задыхающихся в масках, сомнительные «исследования» о вреде, интервью с протестующими. Опросы показывают, что аудитория первого канала в основном соблюдает режим, второго – игнорирует.

**Задание:** Какие теории влияния СМИ объясняют разницу в поведении? Что такое «гипотеза прививки» и как она здесь может работать? Почему альтернативные источники информации создают разные общественные мнения?

*Правильный ответ:*

### *Индивидуальное творческое задание*

**Задание:** Проанализируйте любую новостную публикацию (статья в газете, сюжет телепередачи, пост в социальной сети) на актуальную тему (например, повышение тарифов, экологическая проблема, событие в сфере образования) с точки зрения фрейминга. Напишите эссе (1–1,5 страницы), в котором:

1. Кратко изложите суть события и цитируемый источник.
2. Выделите два альтернативных фрейма (как можно по-разному интерпретировать событие).

3. Определите, какой фрейм использован в данном материале (приведите примеры слов, акцентов, визуальных образов).
4. Объясните, как этот фрейм может повлиять на общественное мнение.
5. Предложите, как можно было бы сбалансировать подачу информации.

#### *Групповое творческое задание*

**Задание:** Группа – аналитический отдел новостного портала. Руководство просит разработать «Руководство по этичному фреймингу социально значимых проблем» (например, освещение бюджетных сокращений, пандемии, протестов). Группа должна:

1. Сформулировать три принципа, которые не допускают манипуляции и искажения реальности (например, «не смешивать факты и мнения», «приводить разные позиции», «показывать статистику в динамике»).
2. Привести пример неудачного (манипулятивного) фрейма и предложить его корректный аналог.
3. Описать, как использовать методы контент-анализа для мониторинга качества фреймов.
4. Предложить интерактивный элемент для читателей (опрос, комментарии, разбор аргументов), который помог бы им критически оценивать новости.
5. Презентовать результаты (10 минут) в виде практических рекомендаций.

#### *Ситуационная задача*

**Условие:** Телеведущий во время прямого эфира говорит: «Наше СМИ только отражает реальность, мы не формируем общественное мнение. Зрители сами делают выводы».

**Вопрос:** Приведите два аргумента с опорой на теории влияния СМИ (установление повестки дня, культивация, фрейминг), опровергающие это утверждение. Объясните, почему даже «объективное» изложение новостей уже влияет на мнение.

*Правильный ответ:*

### **Тема 7. Общественное мнение и политическая деятельность (ОПК-2.2, ОПК-4.2, УК-4.3)**

#### *Вопросы для опроса*

**Вопрос 1** Как общественное мнение может служить основой легитимности власти? Приведите пример, когда учёт общественного мнения укрепляет доверие к государственным институтам.

*Правильный ответ:*

#### **Вопрос 2**

Назовите два механизма учёта общественного мнения в государственном управлении. Охарактеризуйте один из них – публичные слушания

*Правильный ответ:*

#### **Вопрос 3**

Как общественное мнение влияет на электоральное поведение и формирование партийных программ? Опишите роль опросов избирателей.

*Правильный ответ:*

#### **Вопрос 4**

Что такое «феномен публичного одобрения»? Приведите пример, когда политическое решение формирует новое общественное мнение, а не наоборот.

*Правильный ответ:*

#### **Вопрос 5**

Какие модели соотношения общественного мнения и власти выделяют (лояльное, критическое, конфронтационное)? Поясните конфронтационную модель.

*Правильный ответ:*

### *Темы для докладов*

1. Общественное мнение как фактор легитимности власти в современной России: возможности и ограничения
2. Публичные слушания как форма учёта мнения граждан: практика и проблемы (на примере градостроительных проектов)
3. Влияние общественного мнения на электоральное поведение: социологические исследования на выборах разного уровня
4. Феномен «публичного одобрения»: механизмы формирования лояльности после непопулярных решений
5. Диалог власти и общества через опросные центры: опыт региональных администраций

### *Методические рекомендации по подготовке доклада.*

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### *Кейсы*

#### **Кейс 1**

**Ситуация:** Региональное правительство разработало закон о сокращении льгот для ветеранов. Проект был опубликован на сайте, проведены публичные слушания, на которые пришли 30 ветеранов и высказались резко против. В отчёте чиновники написали: «слушания состоялись, поступили замечания, но они не повлияли на решение». Закон приняли в исходном варианте.

**Задание:** Соответствует ли такая процедура принципу реального учёта общественного мнения? Почему публичные слушания могут быть формальными? Какие дополнительные механизмы (опросы, петиции, независимые экспертизы) могли бы усилить влияние ветеранов?

*Правильный ответ:*

#### **Кейс 2**

**Ситуация:** Перед выборами губернатора социологическая служба провела серию фокус-групп и опросов, выявив, что главная проблема для избирателей – состояние дорог. Кандидат, шедший вторым в рейтинге, включил в программу конкретный план ремонта с указанием сроков (использовав результаты опросов). Его рейтинг вырос, и он победил.

**Задание:** Какую роль сыграло общественное мнение в этой избирательной кампании? Почему учёт реальных проблем избирателей оказался эффективнее общих обещаний? Какие методы (опросы, фокус-группы) позволили точно выявить запрос?

*Правильный ответ:*

#### **Кейс 3**

**Ситуация:** Правительство ввело новый налог на самозанятых, который первоначально поддерживало 60% опрошенных. Через год, после активной информационной кампании о «легализации доходов», поддержка выросла до 75%. Однако независимые опросы показали, что реальное число самозанятых не увеличилось, а те, кто платит, делают это из страха штрафов, а не из-за одобрения.

**Задание:** Какой феномен (публичное одобрение) проявился? Почему общественное мнение изменилось, а поведение нет? Как власть может манипулировать опросами? Какие методы измерения более объективны?

*Правильный ответ:*

#### *Индивидуальное творческое задание*

**Задание:** Выберите любой недавний законопроект или решение муниципального уровня, которое обсуждалось с участием общественности (можно найти в новостях за последние 1-2 года). На основе материалов СМИ и доступных документов напишите эссе (1–1,5 страницы), в котором:

1. Кратко опишите суть решения.
2. Какие механизмы учёта общественного мнения использовались (опросы, слушания, общественная палата, петиции)?
3. Насколько реально были учтены предложения граждан (были ли внесены изменения)?
4. Оцените соотношение модели (лояльное, критическое, конфронтационное) и какие последствия это имело.
5. Дайте рекомендацию, как улучшить диалог власти и общества в этом случае.

#### *Групповое творческое задание*

**Задание:** Группа – эксперты по связям с общественностью при региональной администрации. Администрация планирует повысить налог на имущество физических лиц, чтобы направить средства на ремонт школ. Ожидается негативная реакция населения. Разработайте стратегию, как организовать диалог с обществом, чтобы смягчить неприятие и получить обратную связь. Группа должна:

1. Перечислить три способа выявления исходного мнения (опрос, фокус-группы, краудсорсинговая платформа).
2. Предложить план публичных слушаний (кворум, формат, участие независимых модераторов).
3. Разработать схему учёта предложений (как будет обрабатываться обратная связь и будет ли она влиять на итоговую ставку).
4. Придумать «информационную кампанию» для разъяснения неизбежности решения, но с учётом аргументов критиков.
5. Презентовать модель диалога (10 минут), которая минимизирует переход от критического мнения к конфронтационному.

#### *Ситуационная задача*

**Условие:** Мэр города говорит: «Я избран народом, поэтому я и есть выразитель общественного мнения. Опросы не нужны, я сам знаю, что нужно жителям».

**Вопрос:** Какие ошибки в понимании природы общественного мнения и легитимности власти допускает мэр? Приведите два аргумента, почему регулярные опросы необходимы даже в условиях представительной демократии.

*Правильный ответ:*

## Тема 8. Коммуникационные процессы в организациях и социальных группах (УК-3.1; УК-1.4)

*Вопросы для опроса*

### **Вопрос 1**

Дайте определение публичных релейшнз как деятельности по формированию общественного мнения. Каковы основные цели и задачи публичных релейшнз-коммуникаций?

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 2**

Перечислите не менее трёх инструментов публичных релейшнз. Охарактеризуйте один из них – работу с лидерами мнения.

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 3**

Как социологи могут помочь в оценке эффективности публичных релейшнз-кампаний? Назовите два метода.

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 4**

Какие этические требования предъявляются к деятельности по связям с общественностью? Почему недопустима манипуляция сознанием?

*Правильный ответ:*

### **Вопрос 5**

Как знание о кадровом составе и мотивации персонала может использоваться во внутренних публичных релейшнз-кампаниях?

*Правильный ответ:*

*Темы для докладов*

1. Сравнительный анализ публичных релейшнз и пропаганды: границы дозволенного в формировании общественного мнения
2. Инструменты публичных релейшнз в кризисных ситуациях: российские кейсы (например, реакция на пандемию, техногенные ЧС)
3. Роль лидеров мнения в современных публичных релейшнз-коммуникациях (на примере блогеров и экспертов)
4. Методы оценки эффективности публичных релейшнз-кампаний: от медиаметрики до социологических опросов
5. Этические дилеммы в работе по связям с общественностью: как отличить убеждение от манипуляции

*Методические рекомендации по подготовке доклада.*

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами

или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### *Кейсы*

#### **Кейс 1**

**Ситуация:** Крупная энергетическая компания, против которой экологи подали иск за загрязнение реки, нанимает агентство по связям с общественностью. Агентство предлагает: распространить в СМИ интервью с «независимыми» экспертами, которые докажут, что загрязнение минимально, организовать поездку журналистов на очистные сооружения, показав их идеальную работу, и подать иск как «происки конкурентов».

**Задание:** Какие методы паблик рилейшнз (информирование, убеждение, кризисное реагирование) используются? Какие из них могут быть расценены как неэтичные (манипулятивные)? Почему?

*Правильный ответ:*

#### **Кейс 2**

**Ситуация:** Завод по переработке отходов запустил информационную кампанию: проводит экскурсии для школьников, раздаёт информационные буклеты в многофункциональных центрах. Социологический опрос жителей, проведённый до кампании, показал, что 55% не доверяют заявленной безопасности, 30% безразличны, 15% доверяют. После кампании (через 3 месяца) опрос повторили: 30% не доверяют, 45% безразличны, 25% доверяют. Заказчик доволен снижением недоверия.

**Задание:** Какие методы паблик рилейшнз использованы? Оцените эффективность кампании по изменению общественного мнения. Что можно сказать о роли социологии в оценке?

*Правильный ответ:*

#### **Кейс 3**

**Ситуация:** В организации по производству детского питания произошёл скандал: в одной партии обнаружены посторонние примеси. Отзыв продукции проведён оперативно, но в социальных сетях распространяются старые фото некачественного питания. Агентство по связям с общественностью рекомендует: 1) опубликовать открытое письмо директора с извинениями и перечислением принятых мер; 2) организовать прямые эфиры с технологом, отвечающим на вопросы родителей; 3) запустить конкурс рисунков «Здоровое питание» для детей, чтобы отвлечь внимание.

**Задание:** Какие инструменты паблик рилейшнз (пресс-релиз, публичные мероприятия, работа с лидерами мнения) использованы? Какие из них направлены на восстановление доверия, а какие – на отвлечение? Есть ли здесь неэтичный элемент?

*Правильный ответ:*

### *Индивидуальное творческое задание*

**Задание:** Представьте, что вы специалист по связям с общественностью в сети супермаркетов. Вам нужно разработать план кампании по улучшению общественного мнения о работе магазина после того, как появилась информация о просроченных товарах (информация не подтверждена, но вызвала негатив в соцсетях). Напишите план (1 страница), включающий:

1. Два метода сбора информации о текущем мнении (опрос, анализ комментариев).
2. Два инструмента паблик рилейшнз для информирования общественности (пресс-релиз, открытое приглашение на экскурсию на склад).
3. Один способ работы с лидерами мнения (например, приглашение независимого эксперта для проверки).
4. Критерии оценки эффективности кампании (изменение доли негативных упоминаний, рост доверия по опросу).

5. Этическое обоснование – почему ваши действия не будут манипуляцией.

*Групповое творческое задание*

**Задание:** Группа – команда по связям с общественностью муниципалитета. Городская администрация собирается повысить плату за проезд в общественном транспорте на 15% для финансирования закупки новых автобусов. Социологический опрос показал, что 75% жителей против. Вам нужно разработать информационную и коммуникационную стратегию, которая снизит протестные настроения и объяснит неизбежность решения. Группа должна:

1. Выделить целевую аудиторию для первоочередного информирования (пенсионеры, работающие, студенты).
  2. Подготовить ключевые аргументы (факты: срок службы старых автобусов, аварийность) и способы их донесения.
  3. Предложить не менее двух методов участия общественности (публичные слушания, онлайн-опросы по компенсациям для льготников).
  4. Разработать план внутреннего публич рилейшнз для сотрудников транспортного предприятия.
  5. Предусмотреть этический контроль: избегать запугивания и ложных обещаний.
- Презентация (10 минут) должна продемонстрировать, как из конфронтационной модели перейти к диалогу.

*Ситуационная задача*

**Условие:** Руководитель отдела маркетинга говорит: «Паблик рилейшнз – это то же самое, что реклама, только бесплатно. Зачем платить пиарщикам, если можно купить рекламу?»

**Вопрос:** Приведите два аргумента, почему паблик рилейшнз не сводится к рекламе. В чём отличие по целям, методам и доверию аудитории?

*Правильный ответ:*

**Тема 9. Методы исследования социальных коммуникаций (ПК-4.5; УК-1.4)**

*Вопросы для опроса*

**Вопрос 1**

В чем различие между общественным мнением, рекламой и пропагандой как типами массовой коммуникации?

*Правильный ответ:*

**Вопрос 2**

Какие методы воздействия на аудиторию являются общими для рекламы и пропаганды? Приведите два примера.

*Правильный ответ:*

**Вопрос 3**

Что такое «фейковые новости» и как они используются для манипуляции общественным мнением?

*Правильный ответ:*

**Вопрос 4**

Какие методы (контент-анализ, дискурс-анализ) помогают распознавать пропаганду и манипулятивные техники в средствах массовой информации?

*Правильный ответ:*

**Вопрос 5**

Какова роль социолога в противодействии деструктивному влиянию пропаганды на общественное мнение?

*Правильный ответ:*

### *Темы для докладов*

1. Сравнительный анализ рекламы и пропаганды: методы, цели, границы допустимого в демократическом обществе
2. Механизмы манипуляции общественным мнением через фейковые новости и как им противостоять
3. Пропаганда и контрпропаганда в военное время: социологический взгляд
4. Методы контент-анализа для выявления скрытой пропаганды в новостных лентах (на примере российских изданий)
5. Этическая ответственность социолога при исследовании эффектов рекламы и пропаганды

### *Методические рекомендации по подготовке доклада.*

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### *Кейсы*

#### **Кейс 1**

**Ситуация:** В социальных сетях распространяется видеоролик, где неизвестный человек на камеру говорит, что местные власти якобы выделяют деньги на строительство дворца, а не на больницы. Ролик собрал миллионы просмотров, под ним комментарии с требованием отставки мэра. Факт-чекинговые организации позже установили, что видео смонтировано, голос не принадлежит говорившему, и реальные расходы на социальную сферу выросли.

**Задание:** Какой тип манипуляции (фейк, изменение контекста, эмоциональная провокация) здесь использован? Как социологический контент-анализ мог бы выявить аномальность распространения? Что должны сделать власти и медиа для противодействия?

*Правильный ответ:*

#### **Кейс 2**

**Ситуация:** Кандидат в депутаты использует в агитации плакаты с изображением мусорных куч рядом с флагами партии-соперника, хотя та никогда не отвечала за вывоз мусора. Также его штаб распространяет брошюры с «результатами опроса», где 80% жителей якобы поддерживают этого кандидата (опрос проведен его же сотрудниками без соблюдения репрезентативности).

**Задание:** Какие виды манипуляции общественным мнением здесь применены (клевета, фальсификация опросов, эмоциональная пропаганда)? Как социолог может разоблачить недостоверность опроса? Какой этический долг у исследовательских центров?

*Правильный ответ:*

#### **Кейс 3**

**Ситуация:** В организации, работающей в сфере здравоохранения, руководство предлагает сотрудникам подписывать «корпоративную петицию» в поддержку новой политики министерства (на самом деле спорной). В петиции используется язык: «Мы, профессионалы, поддерживаем реформу, так как она улучшит здоровье нации». Отказавшихся называют «нелояльными», давление на совесть.

**Задание:** Это пример пропаганды внутри организации? Чем такая петиция отличается от добровольного выражения мнения? Как социолог может помочь в оценке реальных настроений сотрудников?

*Правильный ответ:*

#### *Индивидуальное творческое задание*

**Задание:** Найдите в новостях или социальных сетях за последние две недели пример, который вы считаете манипуляцией общественным мнением (можно использовать фейковую новость, пропагандистский плакат, манипулятивный опрос). Проведите его критический анализ по следующему плану (1–1,5 страницы):

1. Опишите, что это за сообщение, кто автор, где и как распространялось.
2. Какие методы воздействия использованы (повторение, ссылки на авторитетов, эмоциональная окраска, замалчивание фактов, фальсификация)?
3. Как можно было бы проверить достоверность (фактчекинг, поиск первоисточника).
4. Как социологический контент-анализ помог бы выявить манипуляцию.
5. Предложите этически корректную альтернативу этого сообщения, которая передавала бы ту же информацию, но без манипуляции.

#### *Групповое творческое задание*

**Задание:** Группа – экспертный совет при агентстве по противодействию дезинформации. Вам поручено разработать «Методическое пособие по распознаванию пропаганды в новостных лентах социальных сетей» для широкой аудитории (активистов, журналистов, учителей). Группа должна:

1. Перечислить пять признаков пропагандистского сообщения (например, отсутствие даты и автора, избыток обобщений, ссылки на анонимные источники).
2. Дать пример фальсифицированного опроса и пояснить, как его отличить от добросовестного исследования (какие пункты надо проверять).
3. Предложить два метода фактчекинга (поиск повторных публикаций в авторитетных СМИ, проверка фото через поиск оригинала).
4. Разработать памятку из 3 шагов для гражданина, столкнувшегося с сомнительной новостью.
5. Презентовать пособие (10 минут) с демонстрацией конкретных кейсов. Оценивается практичность и доступность языка.

#### *Ситуационная задача*

**Условие:** Руководитель рекламного агентства говорит: «Реклама и пропаганда – одно и то же. Мы тоже внушаем людям, что их жизнь станет лучше, если они купят товар. Разницы нет».

**Вопрос:** Приведите два аргумента, доказывающих, что реклама и пропаганда имеют принципиально разные цели и этические рамки. Почему смешивание этих понятий опасно?

*Правильный ответ:*

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,2	20
Итого:	x	0,4	40

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4 Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

### **КТ-1**

#### **Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения**

##### **Темы 1–4**

**1. В чем сущность общественного мнения как социального института? Назовите три подхода к его определению (социологический, социально-психологический, политологический).** (2 балла) *Эталонный ответ:* Общественное мнение – это состояние массового сознания, выражающее отношение социальных групп к актуальным событиям. Социологический подход рассматривает общественное мнение как социальный институт, выполняющий интегративную и контрольную функции. Социально-психологический подход делает акцент на коллективных установках, ценностях и механизмах заражения, подражания. Политологический подход видит в общественном мнении механизм обратной связи между властью и гражданами, влияющий на принятие решений.

**2. Какие четыре основные функции общественного мнения выделяют в социологии? Дайте краткую характеристику любой одной функции (например, контрольной).** (2 балла) *Эталонный ответ:* Основные функции: экспрессивная (выражение эмоций и настроений), оценочная (одобрение или осуждение событий), контрольная (надзор за действиями власти и институтов), консультативная (выработка рекомендаций) и директивная (принятие решений через референдумы). Контрольная функция означает, что общественное мнение может служить сдерживающим фактором для власти, предотвращая произвол и коррупцию, если оно высказано публично и подкреплено возможностью санкций (выборы, протесты, обращения в суд).

**3. Перечислите критерии зрелости общественного мнения (не менее четырёх). Опишите один из них (например, компетентность).** (2 балла) *Эталонный ответ:* Критерии зрелости: компетентность, интенсивность, стабильность, распространённость, единство. Компетентность означает, что суждения основываются на достоверных фактах, знании предмета и понимании последствий, а не на слухах, стереотипах или эмоциях. Зрелое

общественное мнение более устойчиво к манипуляции, поскольку граждане могут отличить аргументированную информацию от дезинформации.

**4. Каковы основные элементы структуры общественного мнения (субъект, объект, содержание, форма)? Раскройте их на примере обсуждения строительства парка в микрорайоне. (2 балла)** *Эталонный ответ:* Субъект – носитель мнения (жители микрорайона), объект – то, по поводу чего высказываются (проект парка), содержание – оценки и суждения («парк нужен», «неверное место»), форма – способ выражения (устные обсуждения, листовки, комментарии в соцсетях, подписи под петицией). Все элементы взаимосвязаны: от содержания зависит форма, а от субъекта – интенсивность и распространённость.

**5. Опишите основные этапы формирования общественного мнения (от возникновения частных мнений до институционализации). (2 балла)** *Эталонный ответ:* Этапы: 1) возникновение частных мнений на основе личного опыта; 2) обмен мнениями в межличностной коммуникации; 3) кристаллизация общей позиции в малых группах (через дискуссию, взаимное влияние); 4) выход на уровень публичного обсуждения (СМИ, социальные сети); 5) институционализация – превращение мнения в требования, петиции, решения референдумов или законодательные инициативы. Каждый последующий этап предполагает расширение субъекта и рост организованности.

**6. Что такое «соломенные опросы» и чем они отличаются от научных опросов Дж. Гэллапа? (2 балла)** *Эталонный ответ:* «Соломенные опросы» (straw polls) – неформальные голосования читателей газет по телефону или почте, которые были предшественниками научных опросов, но страдали от ошибки самоотбора (участвовали только самые активные). Дж. Гэллап в 1935 году внедрил репрезентативные выборочные опросы, основанные на квотной и позже вероятностной выборке, что позволило по опросу небольшой группы судить о мнении всего населения. Гэллап также использовал методы контроля качества и проверки на пилотаже.

**7. Назовите два метода сбора данных, используемых при изучении общественного мнения, и укажите их достоинства (например, личное интервью и онлайн-опрос). (2 балла)** *Эталонный ответ:* Личное интервью (face-to-face) позволяет задавать сложные вопросы, предъявлять визуальные материалы, достигать высокой отказоустойчивости, но дорого и длительно. Онлайн-опрос недорог, быстр, позволяет охватить удалённые группы, но имеет смещение в сторону более молодых и цифровых активных респондентов. Оба метода требуют репрезентативной выборки. Для изучения глубинных мотивов также используют фокус-группы, а для динамики – панельные исследования.

**8. Что такое репрезентативность выборки и как она обеспечивается? Приведите пример стратификации по возрасту и полу. (2 балла)** *Эталонный ответ:* Репрезентативность – свойство выборки точно отображать структуру генеральной совокупности по значимым признакам. Она обеспечивается вероятностным (случайным) отбором или квотированием. Стратификация – предварительное деление совокупности на однородные группы (страты), например, мужчины/женщины и возрастные группы, с последующим случайным отбором пропорционально доле в населении. Это позволяет учесть различия и уменьшить ошибку выборки.

**9. Перечислите два этических принципа проведения опросов общественного мнения (анонимность и конфиденциальность) и поясните, как они соблюдаются. (2 балла)** *Эталонный ответ:* Анонимность – исследователь не знает личность респондента (безымянная анкета, отсутствие кода, связывающего с персональными данными). Конфиденциальность – исследователь знает респондента, но обязуется не передавать его данные третьим лицам и публиковать только обобщённые результаты. Для соблюдения конфиденциальности

подписывают соглашения о неразглашении, данные хранят в защищённых базах, а идентификаторы заменяют кодами.

**10. Что такое операционализация понятий в исследовании общественного мнения? Приведите пример операционализации понятия «консолидированное мнение». (2 балла)**

*Эталонный ответ:* Операционализация – перевод абстрактных теоретических понятий в конкретные, измеримые индикаторы. Для «консолидированного мнения» можно использовать индикаторы: доля респондентов, выбравших один вариант ответа (например, 70% и более), низкое стандартное отклонение в шкальных вопросах, отсутствие статистически значимых различий между группами. Также можно задать вопрос о готовности защищать свою позицию и измерить интенсивность. Это позволяет эмпирически фиксировать степень единства и сравнивать разные проблемы или регионы.

#### **Критерии оценивания**

Оценка выставляется путем суммирования баллов за каждый ответ согласно критериям.

**2 балла** – ответ полностью соответствует эталонному, студент демонстрирует понимание, все необходимые элементы присутствуют.

**1 балл** – ответ содержит неполноту, неточность, отсутствует пример или один из ключевых элементов, но основная идея верна.

**0 баллов** – ответ неверен, не по теме, либо отсутствует (или содержит грубые ошибки, искажающие суть).

#### **КТ-2**

### **Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения**

#### **Темы 5–9**

**1. Опишите суть социально-психологического механизма «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман). Как этот механизм влияет на формирование общественного мнения в условиях доминирования определённых точек зрения в СМИ? (2 балла)**

*Эталонный ответ:* «Спираль молчания» означает, что люди боятся оставаться в меньшинстве и подвергаться изоляции, поэтому отслеживают, какие мнения преобладают в медиа и окружении. Если человек считает свою позицию непопулярной, он предпочитает замолчать, что ещё больше усиливает видимость господства «громкого» мнения. В условиях доминирования определённой точки зрения в СМИ создаётся иллюзия, что её разделяет большинство, инакомыслящие умолкают, спираль закручивается. Так формируется конформистское общественное мнение, даже если изначально оно было иным.

**2. Какова роль лидеров мнения в двухступенчатой модели коммуникации П. Лазарсфельда? Приведите пример из политической кампании. (2 балла)**

*Эталонный ответ:* Согласно двухступенчатой модели, информация из СМИ сначала поступает к лидерам мнения – активным, информированным гражданам, а затем через их устное общение передаётся более пассивной аудитории. Лидеры мнения интерпретируют сообщения, усиливая или ослабляя их воздействие. В политической кампании, например, депутат встречается с активистами, те разъясняют его программу соседям, коллегам, и таким образом формируется устойчивое мнение. Без лидеров прямая реклама была бы менее эффективна, так как личное доверие выше.

**3. Назовите три метода измерения общественного мнения (помимо опросов). Кратко охарактеризуйте один из них – анализ обращений граждан. (2 балла)**

*Эталонный ответ:* Методы: референдумы, петиции, анализ обращений граждан, мониторинг социальных сетей, экспертные опросы. Анализ обращений граждан заключается в систематизации письменных и устных запросов, жалоб, предложений, поступающих в органы власти или общественные организации. По тематике и тону обращений можно судить о наиболее острых

проблемах и настроениях, не прибегая к опросам. Однако метод не репрезентативен, так как отражает мнение лишь активной части населения.

**4. В чем суть теории установления повестки дня (М. МакКомбс, Д. Шоу)? Как СМИ формируют представление о важности проблем? (2 балла)** *Эталонный ответ:* Теория утверждает, что СМИ не столько говорят людям, что думать, сколько о чём думать. Выделяя одни темы и игнорируя другие, отбором и частотой упоминаний они формируют у аудитории представление о том, какие проблемы являются наиболее важными. Например, если новости постоянно сообщают о преступности, население начинает считать её главной угрозой, даже если статистика не изменилась. Это смещает приоритеты общественного мнения, заставляя требовать действий именно по тем вопросам, которые активно освещались.

**5. Что такое фрейминг и как он может влиять на оценку общественным мнением одного и того же события? Приведите пример. (2 балла)** *Эталонный ответ:* Фрейминг – это способ подачи информации через определённую смысловую рамку, которая выделяет одни аспекты события и скрывает другие, направляя интерпретацию аудитории. Например, протестную акцию можно подать как «массовые беспорядки» (фрейм угрозы) или как «гражданское волеизъявление» (фрейм демократии). В зависимости от фрейма общественное мнение будет либо осуждать участников, либо поддерживать их. Фрейминг активно используется в политических кампаниях и новостях для формирования желаемого отношения к событиям.

**6. Как общественное мнение может служить основой легитимности власти? Приведите пример учёта общественного мнения в государственном управлении. (2 балла)** *Эталонный ответ:* Легитимность власти основывается на признании гражданами её права управлять. Если власть регулярно учитывает общественное мнение (например, через публичные слушания, опросы) и реагирует на него, это повышает доверие и поддержку. Пример: муниципалитет перед принятием бюджета проводит общественные обсуждения и вносит коррективы по просьбам жителей – население воспринимает решения как справедливые, снижается протестная активность. Игнорирование мнения подрывает легитимность.

**7. Назовите два механизма учёта общественного мнения в государственном управлении и кратко охарактеризуйте один из них (публичные слушания). (2 балла)** *Эталонный ответ:* Механизмы: публичные слушания, опросы населения, работа общественных палат, петиции. Публичные слушания – форма прямой демократии, где граждане могут высказать мнение до принятия решения. Они обязательны для градостроительных и экологических проектов. Эффективность слушаний зависит от реального учёта предложений: если их игнорируют, процедура становится формальной. Для повышения действенности слушания должны сопровождаться публикацией протоколов и отчётов о том, какие замечания были учтены.

**8. В чем отличие паблик рилейшнз от пропаганды с точки зрения этики? Почему манипуляция сознанием недопустима в PR? (2 балла)** *Эталонный ответ:* Паблик рилейшнз стремится к установлению долгосрочных отношений на основе честности, прозрачности и диалога, в то время как пропаганда часто использует скрытое навязывание и одностороннюю информацию. Манипуляция сознанием (ложь, эксплуатация страхов, создание фейков) подрывает доверие к организации, при разоблачении наносит репутационный ущерб и противоречит демократическим принципам. Этичный PR основывается на правдивых фактах, открытых источниках и информированном согласии аудитории.

**9. Каковы основные различия между рекламой и пропагандой как типами массовой коммуникации? Приведите по одному примеру. (2 балла)** *Эталонный ответ:* Реклама преследует коммерческие цели – продвижение товаров и услуг, открыто

указывает заказчика и регулируется законодательством (например, реклама автомобиля). Пропаганда же навязывает идеологические, политические или военные доктрины, часто скрывая источник или выступая от имени «общенародной позиции» (например, плакаты времён войны). Методы могут совпадать (повторение, эмоциональная окраска), но цели и этические рамки разные. Пропаганда, в отличие от рекламы, стремится к монополии на истину и подавлению альтернативных мнений.

**10. Какие методы (контент-анализ, дискурс-анализ) помогают распознавать пропаганду и манипуляции в СМИ? Кратко опишите один из них. (2 балла)** *Эталонный ответ:* Контент-анализ позволяет количественно оценить частоту тем, оценок и источников, выявить аномальное единообразие подачи. Дискурс-анализ качественно исследует скрытые смыслы, метафоры и идеологические рамки (например, называет ли издание протестующих «террористами» или «активистами»). Контент-анализ может показать, что определённое событие освещается только с одной стороны, а дискурс-анализ – какие лингвистические приёмы создают нужное отношение. Совместное применение помогает отделить факты от манипуляции и выявить пропагандистские кампании.

### **Критерии оценивания**

Оценка выставляется путем суммирования баллов за каждый ответ согласно критериям.

**2 балла** – ответ полностью соответствует эталонному, студент демонстрирует понимание, все необходимые элементы присутствуют.

**1 балл** – ответ содержит неполноту, неточность, отсутствует пример или один из ключевых элементов, но основная идея верна.

**0 баллов** – ответ неверен, не по теме, либо отсутствует (или содержит грубые ошибки, искажающие суть).

*Подготовка рефератов по темам дисциплины «Социология общественного мнения»*

*Список тем рефератов по курсу:*

1. Эволюция понятия «общественное мнение»: от античности до современности
2. Идеи Ж.Ж. Руссо, Д. Юма и Г.В.Ф. Гегеля о «публике» и «общей воле»
3. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса: формирование, трансформация, критика
4. История развития эмпирических исследований общественного мнения: от «соломенных опросов» к опросам Дж. Гэллапа
5. Этапы становления социологии общественного мнения в России (дореволюционный, советский, постсоветский периоды)
6. Общественное мнение как социальный институт: сущность, функции, место в гражданском обществе
7. Критерии зрелости общественного мнения: компетентность, интенсивность, стабильность, распространённость
8. Природа общественного мнения как состояния массового сознания: рациональный, эмоциональный и волевой компоненты
9. Структура общественного мнения: субъект, объект, содержание, форма – теоретический и эмпирический анализ
10. Типология общественного мнения (по сферам жизни, оценочной модальности, степени единства, динамике)
11. Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения: внушение, заражение, подражание, конформизм
12. Эффект «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман: теория и эмпирические подтверждения
13. Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда и роль лидеров мнения в современных медиа

14. Теории влияния СМИ на общественное мнение: установление повестки дня, культивация, фрейминг
15. Роль социальных сетей и новых медиа в формировании общественных настроений (российские кейсы)
16. Общественное мнение как механизм обратной связи между властью и гражданами: практики учёта в муниципальном управлении
17. Влияние общественного мнения на избирательное поведение и формирование партийных программ
18. Паблик рилейшнз как деятельность по управлению общественным мнением и репутацией (этические аспекты)
19. Сравнительный анализ рекламы, пропаганды и паблик рилейшнз как методов воздействия на массовое сознание
20. Методы распознавания пропаганды и манипулятивных техник в медиа (контент-анализ, дискурс-анализ, фактчекинг)

*Методические рекомендации по подготовке реферата:*

Подготовка реферата способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании реферата по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка реферата требует от обучающегося самостоятельности и интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы:

- изучение наиболее важных научных работ по данной теме;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала, например, в форме развернутого плана;
- написание текста реферата с соблюдением требований научного стиля.

Построение реферата включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других научных проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь структурно-логическое деление. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена*. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей, затем приступает к выполнению. Необходимо дать ответ, подробно изложив ход мыслей.

Промежуточная аттестация в письменной форме предполагает её проведение в виде выполнения тестовых заданий. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

Промежуточная аттестация в устной форме предполагает её проведение в виде индивидуального или перекрестного устного опроса по вопросам из перечня, определяемого рабочей программой дисциплины.

### 6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

*Перечень тем, выносимых на экзамен*

**Тема 1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения**

Общественное мнение в традиционных обществах. (Билет №2)

Концепции общественного мнения российских исследователей Б.А. Грушина и В.Л. Оссовского. (Билет №2)

Представления о роли общественного мнения в работах Н. Макиавелли, Дж. Локка, Д. Юма. (Билет №3)

Развитие теории общественного мнения в средневековой Европе. (Билет №4)

Введение понятия «общественное мнение» в работах Ж.-Ж. Руссо. (Билет №5)

Теоретические положения о сущности, свойствах и социальной роли общественного мнения в XIX веке. (Билет №6)

Начало социологических исследований общественного мнения. (Билет №7)

Отечественная школа изучения общественного мнения. (Билет №8)

Проблемы институционализации общественного мнения в России и других постсоветских странах. (Билет №14)

Концепция стереотипизации общественного мнения У. Липпмана. (Билет №15)

Общественное мнение в концепциях зарубежных авторов: социальная природа общественного мнения. Д. Локк и Д. Хьюм о власти общественного мнения. (Билет №20)

**Тема 2. Сущность общественного мнения как социального института общества**

Социология общественного мнения как специальная социологическая теория. (Билет №1)

Сущность общественного мнения и его основные характеристики. (Билет №9)

Функции общественного мнения как «коллективного суждения» и «социального института». (Билет №9)

Общественное мнение как социально-политический институт. (Билет №10)

Функции общественного мнения во взаимосвязи с различными социальными институтами. (Билет №10)

Общественное мнение как институт социального контроля. (Билет №11)

Функции общественного мнения как социального института. (Билет №12)

Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность, динамичность, зрелость. (Билет №16)

**Тема 3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания.**

**Структура общественного мнения**

Парадоксы и стереотипы в общественном мнении. (Билет №3)

Исследования стереотипов в разных фрагментах общественного сознания (социальные, гендерные, этнические и др.). (Билет №4)

Понятие структуры. Основные подходы к структуре общественного мнения. (Билет №5)

Содержание динамической, объектной и субъектной структуры общественного мнения как его вторичных характеристик. (Билет №6)

Взаимодействие рационального, эмоционального и волевого компонентов в структуре общественного мнения. (Билет №7)

Проблема идентификации общественного мнения. (Билет №8)

Структура общественного мнения как объекта воздействия СМИ. (Билет №10) *(относится также к теме 6)*

Классификация форм выражения общественного мнения. (Билет №11)

Классификации каналов выражения общественного мнения по различным критериям. (Билет №12)

Сравнение диапазона каналов выражения общественного мнения в тоталитарном и демократическом обществах. (Билет №13) *(относится также к теме 7)*

Природа общественного мнения. Общественное мнение как «общее» мнение общности, группы. (Билет №17)

Массовое сознание и общественное мышление. (Билет №18)

Гносеологические аспекты общественного мнения. (Билет №19)

#### **Тема 4. Организация и процедура изучения общественного мнения**

Наблюдение как метод изучения общественного мнения. (Билет №1)

Фокус-групповые исследования: качественная методология для изучения общественного мнения. (Билет №2)

Понятие и виды социологических исследований общественного мнения. (Билет №14)

Этапы изучения общественного мнения. (Билет №15)

Опросы общественного мнения: проведение, интерпретация, анализ. Анкетирование. (Билет №16)

Опросы общественного мнения: проведение, интерпретация, анализ. Интервью. (Билет №17)

Опросы общественного мнения: проведение, интерпретация, анализ. Уличные и телефонные опросы. (Билет №18)

Опросы общественного мнения: проведение, интерпретация, анализ. Онлайн опросы. (Билет №19)

Место и роль изучения документов в исследовании общественного мнения. (Билет №20)

#### **Тема 5. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения**

Процессы развития общественного мнения. (Билет №3)

Основные этапы процесса формирования общественного мнения. (Билет №4)

Стихийный и сознательный путь формирования общественного мнения. (Билет №5)

Механизм формирования общественного мнения. (Билет №6)

Объект и субъект формирования общественного мнения. (Билет №7)

Способы и среда формирования общественного мнения: убеждение, внушение, влияние, наследование, исторический опыт. (Билет №8)

Условия эффективности формирования общественного мнения. (Билет №9)

Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. (Билет №12)

#### **Тема 6. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения**

Установление пунктов «повестки дня» как способ воздействия СМИ на общественное мнение. (Билет №11)

Структура общественного мнения как объекта воздействия СМИ. (Билет №10) *(относится также к теме 3)*

Теория информационного дефицита как способ воздействия СМИ на массовое сознание. (Билет №13)

Модель зависимости эффектов массовой коммуникации как способ воздействия СМИ на общественное мнение. (Билет №14)

Подход «полезности и удовлетворения потребностей» в контексте влияния СМИ на состояние массового сознания. (Билет №15)

Основные формы воздействия СМИ на общественное мнение. Взаимодействие общественного мнения и СМИ. (Билет №16)

#### **Тема 7. Общественное мнение и политическая деятельность**

Роль общественного мнения в социально-политической жизни общества. (Билет №13)

Сравнение диапазона каналов выражения общественного мнения в тоталитарном и демократическом обществах. (Билет №13) *(относится также к теме 3)*

Общественное мнение и власть: понятие «режима» взаимодействия. Критерии различения режимов. (Билет №17)

Политическая деятельность, роль выборов, референдумов, опросов общественного мнения. Общественное мнение в процессе организации выборов. (Билет №18)

Референдум и общественное мнение. Проблема учета общественного мнения в текущем политическом управлении. (Билет №19)

### **Тема 8. Общественное мнение и публичных отношений**

Сущность публичных отношений (public relations) и проблемы их взаимодействия с общественным мнением. (Билет №20)

### **Тема 9. Общественное мнение, реклама и пропаганда**

Пропагандистское сообщение и эффект пропаганды. (Билет №1)

#### *Экзаменационные билеты*

##### **Билет № 1**

1. Социология общественного мнения как специальная социологическая теория.
2. Пропагандистское сообщение и эффект пропаганды
3. Наблюдение как метод изучения общественного мнения.

##### **Билет №2**

1. Общественное мнение в традиционных обществах.
2. Концепции общественного мнения российских исследователей Б.А. Грушина и В.Л. Оссовского.
3. Фокус-групповые исследования: качественная методология для изучения общественного мнения

##### **Билет № 3**

1. Представления о роли общественного мнения в работах Н. Макиавелли, Дж. Локка, Д. Юма.
2. Парадоксы и стереотипы в общественном мнении.
3. Процессы развития общественного мнения

##### **Билет №4**

1. Развитие теории общественного мнения в средневековой Европе.
2. Обсуждение исследований стереотипов в разных фрагментах общественного сознания в современном российском обществе: социальные, гендерные, этнические и др.
3. Основные этапы процесса формирования общественного мнения.

##### **Билет №5**

1. Введение понятия «общественное мнение» в работах Ж.-Ж. Руссо.
2. Понятие структуры. Основные подходы к структуре общественного мнения.
3. Стихийный и сознательный путь формирования общественного мнения.

##### **Билет №6**

1. Теоретические положения о сущности, свойствах и социальной роли общественного мнения в XIX веке.
2. Содержание динамической, объектной и субъектной структуры общественного мнения как его вторичных характеристик.
3. Механизм формирования общественного мнения.

#### **Билет №7**

1. Начало социологических исследований общественного мнения
2. Взаимодействие рационального, эмоционального и волевого компонентов в структуре общественного мнения.
3. Объект и субъект формирования общественного мнения.

#### **Билет №8**

1. Отечественная школа изучения общественного мнения
2. Проблема идентификации общественного мнения.
3. Способы и среда формирования общественного мнения: убеждение, внушение, влияние, наследование, исторический опыт,

#### **Билет №9**

1. Сущность общественного мнения и его основные характеристики
2. Охарактеризуйте поочередно функции общественного мнения как «коллективного суждения» и «социального института».
3. Условия эффективности формирования общественного мнения

#### **Билет №10**

1. Общественное мнение как социально-политический институт.
2. Проанализируйте функции общественного мнения в его взаимосвязи с различными социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными, коммуникативными, институтами науки и др.).
3. Структура общественного мнения как объекта воздействия СМИ.

#### **Билет №11**

1. Общественное мнение как институт социального контроля
2. Охарактеризуйте классификацию форм выражения общественного мнения.
3. Охарактеризуйте установление пунктов «повестки дня» как способ воздействия СМИ на общественное мнение.

#### **Билет №12**

1. Функции общественного мнения как социального института.
2. Охарактеризуйте классификации каналов выражения общественного мнения по различным критериям.
3. Раскройте основные положения концепции «спирали молчания» Э.Ноэль-Нойман;

#### **Билет №13**

1. Роль общественного мнения в социально-политической жизни общества.
2. Сравните диапазон каналов выражения общественного мнения в тоталитарном и демократическом обществах.
3. В чем состоит сущность теории информационного дефицита как способа воздействия СМИ на массовое сознание?

#### **Билет №14**

1. Проблемы институционализации общественного мнения в России и других постсоветских странах.
2. Понятие и виды социологических исследований общественного мнения
3. Охарактеризуйте модель зависимости эффектов массовой коммуникации как способ воздействия СМИ на общественное мнение;

#### **Билет №15**

1. Концепция стереотипизации общественного мнения У. Липпмана.
2. Этапы изучения общественного мнения.
3. Раскройте смысл подхода «полезности и удовлетворения потребностей» в контексте влияния СМИ на состояние массового сознания.

#### Билет №16

1. Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность, динамичность, зрелость.
2. Опросы общественного мнения: проведение, интерпретация, анализ. Анкетирование
3. Раскройте основные формы воздействия СМИ на общественное мнение. Как воздействует, в свою очередь, общественное мнение на СМИ?

#### Билет №17

1. Природа общественного мнения. Общественное мнение как «общее» мнение общности, группы.
2. Опросы общественного мнения: проведение, интерпретация, анализ. Интервью
3. Общественное мнение и власть: понятие «режима» взаимодействия. Критерии, на основании которых различаются режимы.

#### Билет №18

1. Массовое сознание и общественное мышление.
2. Опросы общественного мнения: проведение, интерпретация, анализ. Уличные и телефонные опросы
3. Политическая деятельность и место в ней выборов, референдумов, опросов общественного мнения: Общественное мнение в процессе организации выборов.

#### Билет №19

1. Гносеологические аспекты общественного мнения.
2. Опросы общественного мнения: проведение, интерпретация, анализ. Онлайн опросы
3. Референдум и общественное мнение. Проблема учета общественного мнения в текущем политическом управлении.

#### Билет №20

1. Общественное мнение в концепциях зарубежных авторов: социальная природа общественного мнения. Д.Локк и Д.Хьюм о власти общественного мнения.
2. Место и роль изучения документов в исследовании общественного мнения.
3. Сущность публичных отношений (public relations) и проблемы их взаимодействия с общественным мнением.

*Ситуационные задачи к билетам:*

#### Билет № 1

**Ситуационная задача:** Социологическая служба провела телефонный опрос жителей города о необходимости строительства нового моста. Из 500 опрошенных 65% ответили «да», 25% – «нет», 10% затруднились. Однако опрос проводился с 10 до 14 часов в рабочие дни. Критики заявили, что результаты нерепрезентативны.

**Вопрос:** Почему выборка может быть смещённой? Какой социально-демографической группы не хватает? Предложите способ коррекции.

*Правильный ответ:*

#### Билет № 2

**Ситуационная задача:** На сельском сходе обсуждают вопрос: выделить землю под пастбище для фермера или оставить под общественный выпас. Глава администрации

предлагает провести тайное голосование среди присутствующих, полагая, что «мнение всех жителей учтено». Однако на сход пришло только 20% жителей, в основном пенсионеры и те, чьи интересы непосредственно затронуты.

**Вопрос:** Почему мнение участников схода не может считаться общественным мнением всех жителей? Какой признак общественного мнения (распространённость, компетентность, стабильность) здесь нарушен? Какие социологические методы могли бы дать более надёжный результат?

*Правильный ответ:*

### **Билет № 3**

**Ситуационная задача:** В регионах с высоким уровнем бедности социологи фиксируют, что жители, получающие адресную помощь, часто не одобряют новые социальные программы, даже если они направлены на их поддержку. Некоторые респонденты говорят: «Мы и так справляемся, не нужно нам помогать». При этом объективные показатели бедности высоки.

**Вопрос:** Какой социально-психологический механизм (стереотип, эффект «спирали молчания» или социальная желательность) может объяснять это расхождение? Как это влияет на качество опросов общественного мнения?

*Правильный ответ:*

### **Билет № 4**

**Ситуационная задача:** Исследовательская группа провела контент-анализ сообщений о мигрантах в трёх региональных газетах. Выявлено, что в двух газетах преобладают негативные заголовки («нашествие», «угроза»), а в одной – нейтральные и позитивные («трудовые ресурсы», «культурный обмен»). Однако опрос населения показал, что в регионах всех трёх газет отношение к мигрантам одинаково негативное.

**Вопрос:** Какое влияние СМИ на общественное мнение здесь не подтверждается? Какую теорию (установление повестки дня, фрейминг, культивацию) иллюстрирует расхождение? Что может быть причиной?

*Правильный ответ:*

### **Билет № 5**

**Ситуационная задача:** В предвыборной кампании используется такой приём: штаб кандидата публикует результаты «народного онлайн-опроса», где за кандидата проголосовало 80% участников. При этом опрос проведён на партийном сайте, без ограничения числа голосов, и информацию о нём распространили через личные сообщения в соцсетях.

**Вопрос:** Почему такой опрос нельзя считать научным измерением общественного мнения? Какие ошибки выборки и процедуры здесь допущены? Что такое «с манипулятивной целью» и как настоящий социолог должен его критиковать?

*Правильный ответ:*

### **Билет № 6**

**Ситуационная задача:** В городе обсуждается строительство детской площадки. Местная газета публикует опрос, проведённый на своём сайте: 70% против площадки. Однако мэр, ссылаясь на данные независимого телефонного опроса, говорит, что 55% – за. Жители запутались.

**Вопрос:** Какие факторы влияют на разные результаты (разный охват, самоотбор, формулировка вопроса)? Как социолог может объяснить расхождение и предложить объективную процедуру?

*Правильный ответ:*

### Билет № 7

**Ситуационная задача:** Во время кризиса в организации сотрудники обсуждают увольнения. Руководство хочет узнать реальные настроения, но боится, что при опросе работники не выскажутся откровенно, опасаясь санкций.

**Вопрос:** Какие методы изучения общественного мнения (анонимные, проективные) или формы обратной связи можно предложить, чтобы получить достоверную информацию о морально-психологическом климате?

*Правильный ответ:*

### Билет № 8

**Ситуационная задача:** В студенческой группе обсуждается новая система оценок. Большинство высказывается против, но один активный студент яростно защищает реформу. После нескольких дней дискуссии остальные постепенно замолкают, хотя в личных разговорах продолжают выражать недовольство. В итоге на общем голосовании реформа принимается простым большинством.

**Вопрос:** Какой психологический механизм (спираль молчания, конформизм, эффект ореола) здесь проявился? Как он исказил общественное мнение группы?

*Правильный ответ:*

### Билет № 9

**Ситуационная задача:** Опрос показал, что 90% граждан поддерживают «ужесточение наказания за коррупцию». Однако при этом 70% опрошенных сами в той или иной форме готовы дать взятку, чтобы решить свою проблему (например, в поликлинике, ГИБДД).

**Вопрос:** Есть ли здесь противоречие? Как можно объяснить расхождение между декларируемой позицией и реальным поведением? Какие особенности общественного мнения (интенсивность, компетентность, стабильность) здесь проявляются?

*Правильный ответ:*

### Билет № 10

**Ситуационная задача:** Телеканал регулярно показывает сюжеты о бытовом насилии, причём каждый – с крупными планами жертв, комментариями соседей о «кошмаре». Зрители начинают требовать ужесточения наказаний. Статистика показывает, что за три года число зарегистрированных случаев не выросло.

**Вопрос:** Какой эффект воздействия СМИ (культивация, установление повестки дня, гипербололизация) здесь сработал? Как он исказил представление о масштабе проблемы?

*Правильный ответ:*

### Билет № 11

**Ситуационная задача:** Власти объявили о повышении налогов, но одновременно запустили масштабную рекламную кампанию, объясняющую, что новые средства пойдут на строительство школ и больниц. Через два месяца опросы показали, что недовольство снизилось, хотя сам налог не был смягчён.

**Вопрос:** Как называется феномен, когда политическое решение формирует общественное мнение, а не наоборот? Какие методы публик рилейшнз здесь использованы? Этично ли это?

*Правильный ответ:*

### Билет № 12

**Ситуационная задача:** Мэр собирается принять решение о сносе старого парка под торговый центр. По просьбе жителей проводится опрос: 52% «за снос», 48% «против». Мэр заявляет, что «большинство поддерживает». Однако противники сноса указывают, что опрос проводился в рабочее время через колл-центр, и в нём не участвовали пенсионеры и молодёжь с телефонами без городской связи.

**Вопрос:** Почему разница в 4% может быть статистически незначимой? Какой дополнительный анализ нужен для вывода о «большинстве»? Какие этические нормы нарушены?

*Правильный ответ:*

### **Билет № 13**

**Ситуационная задача:** В социальных сетях распространяется вирусное видео, где человек в форме полиции грубо задерживает подростка. Ролик набирает миллионы просмотров, возникают протестные лозунги. Позже выясняется, что видео смонтировано, а задержание было законным. Однако опрос через неделю показывает, что 60% респондентов считают полицию жестокой, хотя до вируса таких было 30%.

**Вопрос:** Какой эффект манипуляции (фейк, фрейминг, спираль страха) здесь сыграл главную роль? Почему даже после разоблачения мнение не вернулось к исходному? Каковы методы противодействия?

*Правильный ответ:*

### **Билет № 14**

**Ситуационная задача:** Некоммерческая организация запустила петицию против сокращения зелёной зоны. Сбор подписей организован через сайт, где оставляют имя и адрес электронной почты. За месяц собрано 5 000 подписей. Чиновник заявляет, что «общественность не поддерживает», так как в городе 200 000 жителей, и 5 000 – это всего 2,5%.

**Вопрос:** Прав ли чиновник? Какой критерий «общественного мнения» (распространённость, интенсивность, стабильность) он игнорирует? Что такое «активное меньшинство»?

*Правильный ответ:*

### **Билет № 15**

**Ситуационная задача:** Исследовательский центр проводит панельное исследование: каждые полгода опрашивают одних и тех же 1 500 респондентов о доверии к губернатору. За два года доверие выросло с 40% до 55%. Однако одномоментный опрос другой организации показал 45%. Менеджер центра настаивает, что его данные точнее.

**Вопрос:** Почему панельные исследования дают более надёжную картину динамики, чем разовые замеры? Какое преимущество панели (измерение индивидуальных изменений) здесь проявилось?

*Правильный ответ:*

### **Билет № 16**

**Ситуационная задача:** Редакция телеканала получила результаты экзит-пола (опрос на выходе с избирательных участков), согласно которым кандидат А набирает 42%, кандидат Б – 38%, остальные – 20%. Редакция решает выпустить «предварительные итоги» сразу после закрытия участков, хотя официальные данные появятся только через несколько часов.

**Вопрос:** Каковы риски преждевременной публикации экзит-полов? Как погрешность выборки и ошибки опроса могут изменить картину? Какой этический принцип нарушен?

*Правильный ответ:*

### **Билет № 17**

**Ситуационная задача:** Во время предвыборных дебатов один кандидат заявил: «По данным нашего независимого опроса, 67% жителей поддерживают мою программу». Однако опрос провели среди подписчиков его аккаунта в соцсети, и выборка составила 300 человек.

**Вопрос:** Является ли такой опрос репрезентативным? Что такое «смещение выборки» и как оно проявляется здесь? Какие требования к публикации опросных данных приняты в профессиональной среде?

*Правильный ответ:*

### Билет № 18

**Ситуационная задача:** В школе провели опрос среди учеников о том, нужно ли ввести единую школьную форму. 55% проголосовали «за», 45% – «против». Администрация решила ввести форму, ссылаясь на волю большинства. Однако при подсчёте выяснилось, что в опросе участвовали только присутствовавшие в этот день (90% учеников), но не учли мнение 10% отсутствовавших, среди которых доля противников оказалась выше (80% из них были бы против).

**Вопрос:** Какая ошибка в формировании выборки допущена? Как отсутствие контроля за неответами исказило результат? Какую процедуру нужно было применить?

*Правильный ответ:*

### Билет № 19

**Ситуационная задача:** При обсуждении бюджета города поступило предложение повысить налог для богатых на 2%. Опрос показал, что 65% жителей поддерживают налог. Однако при детализации: «готовы ли вы сами платить больше», поддержка упала до 30%. В отчёте СМИ опубликовали лишь первый показатель.

**Вопрос:** Какая ошибка в интерпретации опроса допущена журналистами? Почему абстрактный вопрос искажает реальную готовность? Какие формулировки вопросов считаются корректными?

*Правильный ответ:*

### Билет № 20

**Ситуационная задача:** Компания по производству безалкогольных напитков заказала исследование общественного мнения о вреде сахара. Социологическая фирма провела опрос, результаты которого показали, что 80% респондентов не верят в прямую связь между сахаром и ожирением. Компания использовала эти данные в рекламе «Народ не поддерживает сахарную панику». Конкуренты обвинили их в манипуляции.

**Вопрос:** В чём состоит неэтичность использования этих данных? Какая ошибка в формулировке вопроса или контексте могла привести к такому результату? Какова роль социолога в защите от манипуляции?

*Правильный ответ:*

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов	60-74

изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59
<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ</b>
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать	0-19

аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	
--	--

*Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:*

## **Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения**

### **Тема 1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения (ОПК-2.2, ОПК-2.3)**

*Тестовые задания с инструкцией по выполнению*

#### **Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В Афинской демократии (V–IV вв. до н.э.) существовало Народное собрание, где граждане голосовали по важным вопросам войны и мира, законов. Однако женщины, рабы и метеки (иностранцы) не участвовали».*

**Вопрос:** Можно ли считать решения Народного собрания в Афинах выражением «общественного мнения» в современном смысле? Почему? Какие предпосылки для возникновения общественного мнения как социального феномена появились в античности?

*Правильный ответ:*

#### **Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В эпоху Просвещения Ж.-Ж. Руссо ввел понятие «общая воля» (volonté générale), утверждая, что она выражает интересы народа и должна быть основой законов. Д. Юм и Г.В.Ф. Гегель также писали о влиянии общественного мнения на власть».*

**Вопрос:** В чём состоял вклад мыслителей эпохи Просвещения в развитие понятия «общественное мнение»? Как их идеи повлияли на последующую институционализацию изучения общественного мнения?

*Правильный ответ:*

#### **Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В 1935 году Джордж Гэллуп основал Американский институт общественного мнения и начал проводить репрезентативные опросы населения. Его метод квотной выборки позволял по опросу нескольких тысяч человек предсказывать результаты выборов».*

**Вопрос:** Почему «соломенные опросы» газет (например, опрос читателей по почте) не давали точных результатов? В чем состояло главное новшество Гэллапа?

*Правильный ответ:*

**Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

\*«В России до революции существовала земская статистика, которая проводила выборочные опросы крестьян, но они не были регулярными. В советский период социологические исследования были идеологизированы, и только в конце 1980-х началось возрождение независимых опросных центров».\*

**Вопрос:** Охарактеризуйте основные этапы развития социологии общественного мнения в России. Чем советская пропагандистская модель отличалась от современной практики ВЦИОМ и ФОМ?

*Правильный ответ:*

**2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора**

**Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«В дискуссии о развитии опросов один эксперт утверждает: «Первый научный опрос был проведён в 1935 году Дж. Гэллапом». Другой эксперт возражает: «Ещё в XIX веке газеты проводили «соломенные опросы», они тоже научны.»*

Выберите правильное суждение:

- А. Прав первый эксперт: «соломенные опросы» не были научными, так как не использовали репрезентативную выборку и вероятностные методы.
- Б. Прав второй: любые опросы – уже наука.
- В. Оба правы, так как наука развивается.
- Г. Ни один не прав, первый опрос был проведён в Древней Греции.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

**Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«Студент утверждает: «Идеи Ю. Хабермаса о публичной сфере устарели, так как сегодня социальные сети заменили газеты и салоны». Преподаватель не соглашается:*

*«Публичная сфера трансформировалась, цифровая среда создала новые формы, но базовые принципы коммуникации сохранились».*

Выберите правильное суждение:

- А. Студент прав, Хабермас писал только о печатных медиа.
- Б. Преподаватель прав: публичная сфера видоизменилась, но сохраняются черты – дискуссия, доступность, критика власти; новые медиа создали как возможности (мгновенная обратная связь), так и угрозы (эхо-камеры, дезинформация).
- В. Оба не правы, публичной сферы не существует
- Г. Преподаватель ошибается, социальные сети не могут формировать общественное мнение.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

### **3. Задания закрытого типа**

#### **Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

**Вопрос:** Кто из перечисленных исследователей впервые применил метод репрезентативных выборочных опросов для изучения общественного мнения?

А. П. Лазарфельд

Б. Дж. Гэллуп

В. Ю. Хабермас

Г. Ж.-Ж. Руссо

*Правильный ответ:*

#### **Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

**Вопрос:** Какие два из перечисленных явлений относятся к предпосылкам возникновения общественного мнения в античности?

А. Народное собрание в Афинах (публичное обсуждение законов)

Б. Изобретение книгопечатания

В. Деятельность римских трибунов (учёт мнения плебса)

Г. Появление первых газет

*Правильный ответ:*

#### **Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).

**Вопрос:** Расположите этапы институционализации общественного мнения в хронологической последовательности:

А. Научные опросы Дж. Гэллупа (1935)

- Б. Идеи эпохи Просвещения о «публике» (XVIII в.)
  - В. Формирование публичной сферы и газетной журналистики (XIX в.)
  - Г. Античные формы выявления мнения (демократия в Афинах)
- Правильный ответ:*

**Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между историческим этапом (А–Г) и его характерной чертой (1–5, один лишний).

Этап	Характерная черта
А. Античность (Афины)	1. Появление репрезентативных опросов (Гэллап)
Б. Эпоха Просвещения (XVIII в.)	2. Публичное обсуждение законов в Народном собрании (только для граждан-мужчин)
В. XIX век	3. Обоснование идеи «общей воли» и влияния общественного мнения на власть (Руссо, Гегель)
Г. XX век (1930-е гг.)	4. Развитие газетной журналистики и формирование публичной сферы
	5. Создание первых социологических центров в России (ВЦИОМ)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

*Правильный ответ:*

**Тема 2. Сущность общественного мнения как социального института общества (ОПК-2.1, ОПК-2.2)**

*Тестовые задания с инструкцией по выполнению*

**Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В современном обществе общественное мнение рассматривается и как совокупность индивидуальных суждений, и как самостоятельный социальный институт».*

**Вопрос:** В чём состоит различие между социологическим, социально-психологическим и политологическим подходами к пониманию общественного мнения? Какой из подходов акцентирует интегративную и контрольную функции?

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

**Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«На собрании жителей района обсуждалась новая схема движения транспорта. Большинство голосов было против, но администрация всё равно ввела её. В ответ активисты начали сбор подписей, обратились в СМИ, и через два месяца решение отменили».*

**Вопрос:** Какие функции общественного мнения (экспрессивная, оценочная, контрольная, консультативная, директивная) проявились в этой ситуации? Охарактеризуйте контрольную функцию на этом примере.

*Правильный ответ:*

**Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В регионе провели опрос о строительстве мусорного полигона. Против высказалось 85% опрошенных, причём большинство аргументировали свою позицию ссылками на экологическую опасность и нарушения законодательства. Активность граждан была высокой, они писали петиции и участвовали в слушаниях на протяжении нескольких месяцев».*

**Вопрос:** Какие критерии зрелости общественного мнения (компетентность, интенсивность, стабильность, распространённость) здесь проявляются? Охарактеризуйте компетентность.

*Правильный ответ:*

**Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В одном городе жители собрали подписи против вырубки парка под строительство торгового центра. Власти провели публичные слушания, после которых откорректировали проект, сохранив 70% зелёной зоны».*

**Вопрос:** Как общественное мнение проявило себя как институт гражданского общества? Какое взаимодействие с государством здесь показано? Почему этот пример иллюстрирует зрелое общественное мнение?

*Правильный ответ:*

**2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора**

**Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«В дискуссии о функциях общественного мнения один эксперт утверждает: «Главная функция – директивная, потому что мнение народа должно быть законом». Другой эксперт возражает: «Директивная функция проявляется только через референдумы и выборы, в остальных случаях общественное мнение носит рекомендательный или контрольный характер».»*

Выберите правильное суждение:

А. Прав первый эксперт: общественное мнение всегда обязательно для власти.

Б. Прав второй: директивная функция реализуется только в институтах прямой демократии (референдум, выборы), в остальном общественное мнение имеет консультативный или контрольный характер.

В. Оба правы, это зависит от политического режима.

Г. Ни один не прав, общественное мнение не имеет функций.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

**Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«Студент утверждает: «Общественное мнение всегда консолидировано, иначе это не мнение, а спор». Преподаватель приводит примеры поляризованного общественного мнения (например, вопрос о смертной казни или абортах).»*

Выберите правильное суждение:

А. Студент прав: общественное мнение едино.

Б. Преподаватель прав: общественное мнение может быть поляризованным, когда примерно равные доли населения придерживаются противоположных позиций; это также форма общественного мнения, но оно менее стабильно и требует особого учёта.

В. Поляризованное мнение не является общественным.

Г. Только консолидированное мнение значимо для власти.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

### **3. Задания закрытого типа**

**Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

**Вопрос:** Какая функция общественного мнения проявляется в том, что граждане выражают свои чувства по поводу события, даже не предлагая конкретных решений?

А. Экспрессивная

Б. Контрольная

В. Директивная

Г. Консультативная

*Правильный ответ:*

**Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

**Вопрос:** Какие два из перечисленных критериев относятся к критериям зрелости общественного мнения?

А. Компетентность

Б. Динамичность

В. Распространённость

Г. Эмоциональность

*Правильный ответ:*

**Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

**Вопрос:** Расположите этапы влияния общественного мнения на принятие муниципального решения в логической последовательности:

А. Органы власти корректируют решение

Б. Возникновение недовольства среди части населения

В. Общественное мнение фиксируется через опросы, петиции, публичные слушания

Г. Выражение требований через СМИ и организацию акций

*Правильный ответ:*

**Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между функцией общественного мнения (А–Г) и её конкретным проявлением (1–5, один лишний).

Функция	Проявление
А. Экспрессивная	1. Граждане участвуют в референдуме, решая вопрос о строительстве завода
Б. Оценочная	2. Жители выходят на митинг, чтобы показать недовольство ростом тарифов
В. Контрольная	3. Социологический опрос показывает, что 70% одобряют работу губернатора
Г. Директивная	4. Общественная палата направляет в

Функция	Проявление
	администрацию отчёт о нарушении прав граждан, и администрация устраняет нарушения
	5. Городская администрация проводит публичные слушания по проекту бюджета, но не учитывает предложения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

*Правильный ответ:*

### **Тема 3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания. Структура общественного мнения (ОПК-2.1, ОПК-2.3)**

*Тестовые задания с инструкцией по выполнению*

**Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В ходе обсуждения нового налога в социальных сетях одни пользователи приводят расчёты и ссылки на законы (рациональное), другие возмущаются несправедливостью (эмоциональное), третьи призывают подписать петицию и выйти на митинг (волевое). СМИ фиксируют все три компонента».*

**Вопрос:** Охарактеризуйте единство рационального, эмоционального и волевого компонентов в структуре общественного мнения. Почему все три компонента важны для понимания реального отношения к проблеме?

*Правильный ответ:*

**Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Анкета для изучения отношения к новому зданию школы содержит вопросы: «Ваш пол, возраст, район проживания», «Одобряете ли вы строительство? (да/нет/затрудняюсь)», «Как вы оцениваете необходимость новой школы по пятибалльной шкале?», «Какие опасения у вас вызывает проект? (открытый вопрос)».*

**Вопрос:** Выделите структурные элементы общественного мнения (субъект, объект, содержание, форма) в данном исследовании. Как операционализировано содержание?

*Правильный ответ:*

**Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В городе поляризованное общественное мнение по поводу строительства мусороперерабатывающего завода: 48% – «за», 48% – «против», 4% не определились. При этом интенсивность у противников выше (они активнее пишут петиции и ходят на митинги), а у сторонников – ниже».*

**Вопрос:** Что означают понятия «степень единства» (консолидированное/поляризованное) и «интенсивность» мнения? Как поляризация и разная интенсивность влияют на учёт мнения властями?

*Правильный ответ:*

**Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Исследователь хочет измерить динамику экологического общественного мнения в регионе. Он проводит опросы раз в полгода и сравнивает доли одобряющих установку очистных сооружений. За год одобрение выросло с 35% до 55%».*

**Вопрос:** Какой тип динамики (стабильное или лабильное) демонстрирует это общественное мнение? Что может объяснить его изменение (информационные кампании, экологические катастрофы)? Назовите тип общественного мнения по сфере жизни.

*Правильный ответ:*

**2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора**

**Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«Исследователь спорит с коллегой: «Содержание общественного мнения – это только оценки (одобрение/неодобрение)». Коллега возражает: «Содержание включает не только оценки, но и суждения, мнения о фактах, представления о должном.»*

Выберите правильное суждение:

- А. Прав первый исследователь: общественное мнение сводится к оценке «за/против».
- Б. Прав второй: содержание общественного мнения включает когнитивные (знания), оценочные (одобрение/осуждение) и поведенческие (готовность действовать) элементы.
- В. Оба правы, это синонимы.
- Г. Ни один не прав, содержание не имеет значения.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

**Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«Студент говорит: «Индивидуальное мнение и общественное мнение – это одно и то же, просто у разных людей». Преподаватель объясняет отличие».*

Выберите правильное отличие:

А. Индивидуальное мнение принадлежит одному человеку, общественное – это не простая сумма, а результат взаимодействия, интеграции и кристаллизации позиций в социальной группе.

Б. Разницы нет, это синонимы.

В. Общественное мнение всегда правильное, а индивидуальное – ошибочно.

Г. Общественное мнение не может отличаться от индивидуального.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

### **3. Задания закрытого типа**

#### **Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

**Вопрос:** Какой элемент структуры общественного мнения отвечает на вопрос «Кто является носителем мнения?»

А. Субъект

Б. Объект

В. Содержание

Г. Форма

*Правильный ответ:*

#### **Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

**Вопрос:** Какие два типа общественного мнения по степени единства существуют?

А. Консолидированное

Б. Поляризованное

В. Индифферентное

Г. Эмоциональное

*Правильный ответ:*

#### **Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).

**Вопрос:** Расположите этапы операционализации понятия «общественное мнение» для эмпирического исследования в логической последовательности:

А. Выбор методов измерения (опрос, анализ документов)

- Б. Формулировка теоретического определения общественного мнения
  - В. Разработка индикаторов (например, доля одобряющих, интенсивность, аргументы)
  - Г. Построение шкал и вопросов анкеты
- Правильный ответ:*

**Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между элементом структуры общественного мнения (А–Г) и его конкретным проявлением (1–5, один лишний).

Элемент	Проявление
А. Субъект	1. «Жители микрорайона считают, что детская площадка нужна»
Б. Объект	2. Опрос показывает: 70% горожан одобряют строительство парка («одобрение»)
В. Содержание (оценка)	3. Строительство нового моста через реку
Г. Форма	4. Сбор подписей под петицией, комментарии в соцсетях
	5. Обработка данных в SPSS

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

*Правильный ответ:*

**Тема 4. Организация и процедура изучения общественного мнения (ОПК-3.1, ОПК-4.2)**

*Тестовые задания с инструкцией по выполнению*

**Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Исследовательский центр проводит опрос общественного мнения о качестве дорог в городе. Выборка: 500 человек, опрошенных на центральной площади в субботу днём. В отчёте утверждается, что 60% недовольны качеством дорог, и что это мнение всех жителей».*

**Вопрос:** Какие требования к репрезентативности выборки нарушены? Почему результаты нельзя обобщать на всех жителей? Как следовало бы построить выборку?

*Правильный ответ:*

**Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

\*«В анкете для опроса об экологической ситуации вопрос сформулирован так: «Разве вы не считаете, что завод загрязняет реку? (да / нет)». В результате 90% ответили «да». Экологи довольны, но социолог указывает на ошибку».\*

**Вопрос:** Какое требование к формулировке вопросов нарушено? Опишите это нарушение. Как следовало бы переформулировать вопрос, чтобы избежать подсказки?

*Правильный ответ:*

**Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Фокус-группа по обсуждению бренда мобильного телефона проводилась в помещении с прозрачными стенами, где за столом сидел заказчик и делал заметки. Участники стеснялись высказываться критически»*

**Вопрос:** Какая ошибка в организации фокус-группы допущена? Какое требование к условиям проведения (анонимность, невмешательство модератора, нейтральная обстановка) нарушено? Как следует правильно организовать?

*Правильный ответ:*

**Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Социологическая служба провела пилотаж анкеты и выявила, что пятый вопрос («Оцените по шкале от 1 до 10, насколько вы довольны качеством услуг ЖКХ») вызывает затруднения у пожилых респондентов: они не понимают шкалу»*

**Вопрос:** Что такое пилотаж и почему он важен? Какое изменение в инструментарий следует внести

*Правильный ответ:*

**2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора**

**Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«В опросе о поддержке нового закона один вопрос сформулирован так: «Вы согласны, что этот закон улучшит жизнь граждан?». Вторым вопросом: «Каково ваше отношение к закону? (положительное, нейтральное, отрицательное)». Результаты различаются: на первый вопрос 70% согласны, на второй – 45% положительного отношения».*

Выберите правильное объяснение:

- А. Первый вопрос содержит подсказку (положительный контекст «улучшит жизнь»), завышая поддержку. Второй вопрос сбалансирован и отражает более достоверное отношение.
- Б. Второй вопрос составлен неверно, потому что нет варианта «затрудняюсь».
- В. Оба вопроса корректны, просто люди противоречивы
- Г. Первый вопрос лучше, так как даёт больше информации.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

**Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«Интервьюер проводит телефонный опрос и, столкнувшись с отказом, говорит: «Это всего на 5 минут, помогите нам, это очень важно». В итоге отказов меньше, но заказчик сомневается в этичности таких формулировок».*

Выберите правильное суждение об этике опросов:

- А. Допустимо давить на респондента, чтобы получить больше ответов.
- Б. Нарушен принцип добровольности: респондент должен дать информированное согласие без принуждения; давление недопустимо.
- В. Это не влияет на результат.
- Г. Такие приёмы стандартны.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

### **3. Задания закрытого типа**

**Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

**Вопрос:** Какой метод сбора данных позволяет изучать изменение общественного мнения во времени на одних и тех же респондентах?

- А. Разовый опрос
- Б. Панельное исследование
- В. Фокус-группа
- Г. Контент-анализ

*Правильный ответ:*

**Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А

Г).

**Вопрос:** Какие два из перечисленных требований предъявляются к формулировке вопросов в анкете для опроса общественного мнения?

- А. Двусмысленные формулировки
- Б. Нейтральность (отсутствие подсказок и эмоциональной окраски)
- В. Краткость и ясность
- Г. Использование сложных терминов

*Правильный ответ:*

**Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

**Вопрос:** Расположите этапы проведения опроса общественного мнения в правильной последовательности:

- А. Пилотаж анкеты
- Б. Определение цели и задач исследования
- В. Построение выборки и тиражирование анкет
- Г. Сбор данных (проведение опроса)

*Правильный ответ:*

**Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между методом сбора данных (А–Г) и его характеристикой (1–5, один лишний).

Метод	Характеристика
А. Личное интервью	1. Быстро, дёшево, но смещение по возрасту (онлайн-активные)
Б. Телефонный опрос	2. Возможность задавать сложные вопросы, но высокая стоимость
В. Онлайн-опрос	3. Хорошо для изучения поляризованных тем, но требует квалифицированного модератора
Г. Фокус-группа	4. Оперативность, но исключение абонентов без телефона
	5. Изучение исторической динамики через документы

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

*Правильный ответ:*

## Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения

### Тема 5. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения (УК-3.1, ОПК-2.3, ОПК-4.2)

*Тестовые задания с инструкцией по выполнению*

#### **Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В студенческой группе новый преподаватель сначала не пользовался авторитетом. Но после того как два уважаемых старосты высказались в его поддержку, большинство студентов изменило мнение, а те, кто оставался критичным, стали молчать, чтобы не выглядеть «белой вороной».*

**Вопрос:** Какие социально-психологические механизмы (внушение, заражение, подражание, конформизм, спираль молчания) проявились в этой ситуации? Кратко охарактеризуйте один из них.

*Правильный ответ:*

#### **Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В городе начали обсуждать проект строительства нового стадиона. Сначала граждане обменивались мнениями в соцсетях и в очередях, затем активные жители организовали публичные слушания, после чего инициативная группа собрала подписи и направила петицию в мэрию. Мэрия пообещала учесть мнение при корректировке бюджета».*

**Вопрос:** Опишите этапы формирования общественного мнения (возникновение частных мнений, обмен в межличностной коммуникации, кристаллизация, публичное обсуждение, институционализация) на этом примере.

*Правильный ответ:*

#### **Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«П. Лазарсфельд в 研究中 показал, что личное влияние соседей, родственников и коллег часто оказывается сильнее, чем прямое воздействие СМИ. Особенно это заметно при распространении новых технологий или политических взглядов».*

**Вопрос:** В чём суть двухступенчатой модели коммуникации? Какую роль в ней играют лидеры мнения? Приведите пример.

*Правильный ответ:*

#### **Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Социологическая служба предложила местной администрации для выявления отношения жителей к раздельному сбору мусора использовать не стандартный опрос, а анализ комментариев в социальных сетях и количество подписей под онлайн-петицией. Администрация считает, что этого недостаточно».*

**Вопрос:** Какие способы измерения общественного мнения (опросы, референдумы, петиции, анализ обращений граждан, мониторинг соцсетей) предлагаются? В чём ограничение только этих методов? Почему нужен комплексный подход?

*Правильный ответ:*

## **2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора**

### **Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«В одном регионе власти приняли непопулярный закон, несмотря на то, что большинство жителей были против. Оппозиция заявляет, что власть «не слышит народа». Чиновники отвечают: «Мы изучали общественное мнение через письма граждан, а их было немного, значит, проблема надумана».*

Выберите правильное суждение:

А. Письма граждан – репрезентативный метод, власти правы.

Б. Чиновники ошибаются: письма отражают мнение только активного меньшинства, для измерения мнения всех жителей нужны репрезентативные опросы.

В. Общественное мнение не важно при принятии законов.

Г. Письма – единственно возможный метод.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

### **Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«Перед референдумом опросы показывали, что 55% поддерживают инициативу, 45% против. В день голосования явка составила 60%, из которых 52% проголосовали «за». Сторонники референдума заявили, что опросы ошиблись, и общественное мнение на самом деле иное».*

Выберите правильное объяснение:

А. Опросы всегда ошибаются

Б. Референдум – тоже способ измерения общественного мнения, но он измеряет мнение только явившихся и проголосовавших. Опросы же измеряют мнение всего населения, включая

неявившихся, поэтому расхождение нормально; опросы могут быть точны, но не все граждане реализуют мнение в голосовании.

В. Опросы не нужны, достаточно референдума

Г. Референдум не является способом измерения общественного мнения.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

### **3. Задания закрытого типа**

#### **Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

**Вопрос:** Какой механизм формирования общественного мнения описывает ситуацию, когда человек подстраивает своё мнение под мнение большинства, даже если внутренне не согласен?

А. Внушение

Б. Заражение

В. Конформизм

Г. Подражание

*Правильный ответ:*

#### **Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

**Вопрос:** Какие два из перечисленных этапов относятся к процессу формирования общественного мнения?

А. Возникновение частных мнений

Б. Разработка социологической анкеты

В. Выход на уровень публичного обсуждения (СМИ, соцсети)

Г. Обработка статистических данных

*Правильный ответ:*

#### **Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

**Вопрос:** Расположите этапы формирования общественного мнения в логической последовательности:

А. Институционализация (петиция, референдум)

Б. Обмен мнениями в межличностной коммуникации

В. Возникновение частных мнений

Г. Кристаллизация общей позиции в малых группах

*Правильный ответ:*

**Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между социально-психологическим механизмом (А–Г) и его проявлением (1–5, один лишний).

Механизм	Проявление
А. Внушение	1. Человек меняет мнение под давлением большинства, не веря внутренне
Б. Заражение	2. Студенты начинают одеваться, как их кумир, копируя стиль
В. Подражание	3. Паника на стадионе быстро охватывает всех из-за крика «Пожар!»
Г. Конформизм	4. Гипнотизёр убеждает зрителя, что он – курица
	5. Избиратель говорит на публике, что поддерживает кандидата, а дома критикует

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

*Правильный ответ:*

**Тема 6. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения (УК-4.3, ОПК-2.2, ОПК-2.3)**

*Тестовые задания с инструкцией по выполнению*

**Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В течение месяца телеканал ежедневно показывал сюжеты о нападениях собак на людей, хотя статистика не изменилась. После этого опрос показал, что 70% граждан считают проблему бродячих собак главной в городе, и требуют немедленного отстрела животных».*

**Вопрос:** Опишите суть теории установления повестки дня (М. МакКомбс, Д. Шоу). Как она проявилась в данном примере? Что ещё, кроме частоты упоминаний, могло повлиять (эмоциональная окраска, фрейминг)?

*Правильный ответ:*

**Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Во время избирательной кампании два канала освещали одного кандидата: один давал нейтральные сообщения о его программе, другой акцентировал ошибки и скандалы в прошлом, используя слова «коррупция», «скандал», «провал». Итог: аудитория второго канала оценила кандидата значительно хуже».*

**Вопрос:** Какое понятие (фрейминг) описывает эту разницу в подаче? Что такое фрейминг и как он формирует общественное мнение? Приведите пример из ситуации.

*Правильный ответ:*

**Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Постоянный просмотр криминальных сериалов и новостей о преступлениях привёл к тому, что зрители стали верить, будто вероятность стать жертвой уличного насилия очень высока, хотя по статистике она за пять лет не выросла».*

**Вопрос:** Какая теория влияния СМИ (теория культивации) описывает этот эффект? В чем её суть? Как она связана с «культивацией страха»?

*Правильный ответ:*

**Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В социальных сетях во время пандемии появилось множество противоречивых сообщений о вакцинации. Часть пользователей подписались только на группы, где вакцинацию критикуют, и не видят другой информации. В результате их мнение становится всё более радикальным».*

**Вопрос:** Какие новые медиа (социальные сети) ухудшают публичную дискуссию, создавая «эхо-камеры» и «информационные пузыри»? Опишите, как это влияет на формирование общественного мнения в цифровую эпоху. В чем отличие от традиционных СМИ?

*Правильный ответ:*

**2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора**

**Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«Исследователь утверждает: «Главное влияние СМИ на общественное мнение – через установление повестки дня, а фрейминг лишь уточняет оценки». Коллега возражает: «Фрейминг может изменить не только оценку, но и само определение проблемы».»*

Выберите правильное суждение:

А. Прав первый: повестка дня важнее фрейминга.

Б. Прав второй: фрейминг может изменить суть проблемы (например, обозначить протест как «беспорядки» или как «гражданскую активность»), что не сводится к простой оценке.

В. Оба правы, это разные уровни.

Г. Оба неправы, теории устарели.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

**Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«В дискуссии о влиянии СМИ один студент сказал: «СМИ – просто зеркало, они отражают реальность, а не формируют её». Преподаватель привёл примеры, как изменение фокуса новостей меняло восприятие событий».*

Выберите правильное суждение:

А. Студент прав, СМИ не могут влиять.

Б. Преподаватель прав: через отбор, повторение, фрейминг СМИ активно конструируют образ реальности, а не только отражают

В. Правы оба, всё зависит от страны

Г. Истина посередине, влияние минимально.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

### **3. Задания закрытого типа**

**Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

**Вопрос:** Какая теория утверждает, что СМИ способны вызывать долгосрочные изменения в представлениях о реальности, особенно о степени насилия и опасности?

А. Теория установления повестки дня

Б. Теория культивации

В. Гипотеза «прививки»

Г. Теория фрейминга

*Правильный ответ:*

**Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

**Вопрос:** Какие два из перечисленных методов используются для изучения влияния СМИ на общественное мнение?

- А. Контент-анализ (подсчёт частоты тем, тональности)
- Б. Дискурс-анализ (выявление скрытых смыслов, фреймов)
- В. Физиологические замеры (ЭЭГ)
- Г. Лабораторный эксперимент с электродами

*Правильный ответ:*

**Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

**Вопрос:** Расположите этапы влияния СМИ на общественное мнение согласно теории установления повестки дня:

- А. Люди начинают считать эту тему приоритетной
- Б. СМИ активно освещают определённую тему
- В. Общественное мнение требует действий по этой теме
- Г. Тема становится популярной в публичном дискурсе

*Правильный ответ:*

**Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между теорией влияния СМИ (А–Г) и её краткой характеристикой (1–5, один лишний).

Теория	Характеристика
А. Установление повестки дня	1. Долговременное воздействие, искажение восприятия реальности (например, уровня насилия)
Б. Культивация	2. СМИ не говорят, что думать, а о чём думать
В. Фрейминг	3. Предварительное «прививание» слабого аргумента для защиты от сильного
Г. Гипотеза «прививки»	4. Задание смысловой рамки, интерпретации события
	5. Прямое внушение через гипноз

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

*Правильный ответ:*

## Тема 7. Общественное мнение и политическая деятельность (ОПК-2.2, ОПК-4.2, УК-4.3)

*Тестовые задания с инструкцией по выполнению*

### **Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В регионе прошли публичные слушания по проекту нового генерального плана застройки. Жители высказали много замечаний, но администрация утвердила первоначальный план без изменений, сославшись на «дефицит времени». После этого доверие к власти среди жителей заметно упало».*

**Вопрос:** Как общественное мнение связано с легитимностью власти? Почему игнорирование мнения жителей снижает легитимность? Какие механизмы учёта общественного мнения (публичные слушания, опросы, общественные палаты) оказались формальными?

*Правильный ответ:*

### **Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*\*«Перед выборами партия провела серию фокус-групп и опросов, выявив, что главная проблема избирателей – состояние дорог. В программу были включены конкретные обещания по ремонту, и рейтинг партии вырос на 10%. После победы партия не выполнила обещания, но через полгода опросы показали, что около 40% избирателей всё равно готовы голосовать за неё снова».\**

**Вопрос:** Как общественное мнение влияет на электоральное поведение и формирование партийных программ? Что такое «феномен публичного одобрения» (когда решение формирует мнение) и проявился ли он здесь?

*Правильный ответ:*

### **Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В стране обсуждается закон о повышении пенсионного возраста. Власти сначала не учитывали опросы (85% против), но после нескольких месяцев государственной пропаганды и незначительных поправок поддержка закона выросла до 45%. Оппозиция утверждает, что власть манипулирует общественным мнением»*

**Вопрос:** Охарактеризуйте модели соотношения общественного мнения и власти (лояльное, критическое, конфронтационное). Какая модель была в начале, какая стала после

пропаганды? Является ли изменение поддержки результатом манипуляции или информирования?

*Правильный ответ:*

**Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В городе планируется строительство ТЭЦ. Администрация провела опрос жителей: 55% «против», 45% «за», но решила строить, ссылаясь на «энергетическую безопасность». В ответ активисты собрали 10 000 подписей и потребовали референдума. Мэрия отказала, и конфликт усилился».*

**Вопрос:** Какие способы учёта общественного мнения (опрос, референдум) и формы гражданского активизма (петиция) здесь использованы? Почему отказ от референдума может привести к эскалации конфликта? Какой режим взаимодействия (лояльный, критический, конфронтационный) сложился?

*Правильный ответ:*

**2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора**

**Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст

*«Глава муниципалитета утверждает: «Я избран гражданами, поэтому я сам выражаю их мнение. Опросы не нужны, это пустая трата денег». Оппонент указывает, что мнение избранных лиц может не совпадать с мнением избирателей по текущим вопросам».*

Выберите правильное суждение:

- А. Прав глава, он делегированный представитель.
- Б. Прав оппонент: даже избранный лидер не знает мнения по каждой проблеме; регулярные опросы необходимы для учёта динамики и разнообразия позиций.
- В. Оба правы, но в разных ситуациях. Г. Избранные лидеры всегда выражают волю большинства.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

**Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«В стране проведён опрос: 60% граждан считают, что власть не прислушивается к их мнению. При этом 80% уклоняются от участия в выборах. Политолог говорит: «Это ловушка: власть не слышит, потому что люди не участвуют»»*

Выберите правильное объяснение:

А. Низкая явка – причина того, что власть не учитывает мнение.

Б. Причина и следствие переплетены: неверие в учёт мнения снижает явку, а низкая явка позволяет власти игнорировать опросы, образуя порочный круг.

В. Явка не влияет на учёт мнения.

Г. Опросы не нужны, если явка низкая.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

### **3. Задания закрытого типа**

#### **Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

**Вопрос:** Какая модель соотношения общественного мнения и власти характеризуется высокой поддержкой власти и отсутствием организованной оппозиции?

А. Лояльная

Б. Критическая

В. Конфронтационная

Г. Индифферентная

*Правильный ответ:*

#### **Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

**Вопрос:** Какие два из перечисленных механизмов относятся к формам учёта общественного мнения в государственном управлении?

А. Публичные слушания

Б. Цензура газет

В. Опросы населения

Г. Закрытые совещания чиновников

*Правильный ответ:*

#### **Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).

**Вопрос:** Расположите этапы влияния общественного мнения на политическое решение в логической последовательности

А. Проведение опросов, фиксация мнения

Б. Возникновение общественной проблемы

В. Решение власти (учёт или игнорирование)

Г. Действия власти по корректировке (если учтено)

*Правильный ответ:*

**Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между способом взаимодействия власти и общественного мнения (А–Г) и его описанием (1–5, один лишний).

Способ	Описание
А. Публичные слушания	1. Регулярные замеры настроений населения
Б. Опросы населения	2. Форма прямой демократии, решение принимается народом
В. Референдум	3. Обсуждение проекта с участием граждан, результат может быть рекомендательным
Г. Общественная палата	4. Коллегиальный орган, анализирующий обращения и готовящий рекомендации власти
	5. Закрытая встреча чиновников с бизнесом

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

*Правильный ответ:*

**Тема 8. Общественное мнение и публик рилейшнз (УК-3.1, ОПК-4.3)**

*Тестовые задания с инструкцией по выполнению*

**Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Компания по производству детского питания столкнулась со скандалом: в одной партии обнаружены посторонние примеси. Отзыв продукции был проведён оперативно, но в социальных сетях распространяются старые фото и слухи о массовом отравлении. Руководство решило «отмолчаться» в надежде, что всё забудется».*

**Вопрос:** Почему стратегия «отмолчаться» в кризисной ситуации чаще всего неэффективна? Какие задачи связей с общественностью (информирование, убеждение, кризисное реагирование) должны быть реализованы? Какие инструменты следует использовать?

*Правильный ответ:*

**Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Агентство по связям с общественностью провело опрос жителей города об отношении к новому мусороперерабатывающему заводу. 45% против, 35% за, 20% безразличны. Агентство рекомендовало заказчику не проводить публичные слушания, а «точечно работать с лидерами мнения среди противников». Заказчик согласился».*

**Вопрос:** Какова роль социологических исследований (опросов, фокус-групп) в планировании связей с общественностью? Этично ли скрывать опрос и манипулировать лидерами мнения? Какая альтернатива?

*Правильный ответ:*

### **Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В организации с высокой текучестью кадров руководитель отдела кадров предложил провести внутреннюю кампанию по связям с общественностью: выпустить корпоративную газету с историями успеха сотрудников, организовать конкурс «Лучший наставник» и ввести «доску почёта». Затраты небольшие, но руководство сомневается в эффекте».*

**Вопрос:** Для чего нужны внутренние связи с общественностью в организациях (информирование, мотивация, снижение текучести)? Как социологическое знание о кадровом составе и мотивации персонала может повысить эффективность такой кампании?

*Правильный ответ:*

### **Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*\*«PR-агентство отчиталось перед заказчиком о результатах кампании, представив диаграммы роста упоминаний бренда в СМИ (+120%) и увеличения доли позитивных отзывов (+15%). Однако после кампании продажи не выросли. Заказчик недоволен».\**

**Вопрос:** Какие методы оценки эффективности связей с общественностью (опросы, контент-анализ, медиаметрика) использованы? Почему показатели известности не всегда ведут к росту продаж? Какой дополнительный метод оценки следовало бы применить?

*Правильный ответ:*

## **2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора**

### **Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«Организация, производящая лекарства, наняла агентство по связям с общественностью для повышения доверия врачей. Агентство предлагает: 1) опубликовать в медицинских журналах статьи о результатах клинических испытаний; 2) провести закрытые семинары для звёздных врачей, оплатив им поездки; 3) запустить рекламу на телевидении. Руководитель организации отвергает рекламу и сомневается в этичности семинаров*

Выберите правильное суждение:

А. Все предложения одинаково эффективны.

Б. Реклама лекарств – подходящий инструмент связей с общественностью, а закрытые семинары этичны, если раскрыто финансирование и участие добровольное.

В. Публикация статей – этичный метод информирования (при условии отсутствия скрытой оплаты), закрытые семинары с оплатой поездок могут быть расценены как подкуп и влияют на независимость мнения врачей; реклама относится к маркетингу, а не к связям с общественностью.

Г. Ни один метод не подходит.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

**Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«PR-специалист утверждает: «Наша задача – любыми способами создать положительный образ компании, даже если приходится преувеличивать или замалчивать факты». Социолог возражает, что это этически недопустимо».*

Выберите правильное обоснование социолога:

А. Положительный образ должен достигаться честными методами, иначе при разоблачении репутационный ущерб будет катастрофическим. Кроме того, манипуляция противоречит профессиональной этике и законам о рекламе.

Б. Преувеличения допустимы, если это помогает продажам.

В. Прав PR-специалист, бизнес важнее этики.

Г. Этические нормы существуют только для государственных организаций.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

### **3. Задания закрытого типа**

**Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

**Вопрос:** Какая из перечисленных задач является задачей связей с общественностью, а не маркетинга?

А. Увеличение продаж за счёт скидок

Б. Управление репутацией и формирование доверия

В. Прямая реклама товара

Г. Ценовая конкуренция

*Правильный ответ:*

**Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

**Вопрос:** Какие два метода не относятся к основным инструментам связей с общественностью?

- А. Пресс-релиз
- Б. Таргетированная реклама в соцсетях (прямая продажа)
- В. Организация публичного мероприятия (пресс-конференции)
- Г. Скрытая реклама без раскрытия заказчика

*Правильный ответ:*

**Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

**Вопрос:** Расположите этапы типичной PR-кампании в логической последовательности:

- А. Оценка эффективности (опросы, медиаметрика)
- Б. Анализ ситуации и целевой аудитории (опросы, фокус-группы)
- В. Реализация инструментов (пресс-релизы, мероприятия)
- Г. Планирование стратегии и сообщений

*Правильный ответ:*

**Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между инструментом связей с общественностью (А–Г) и его примером (1–5, один лишний).

Инструмент	Пример
А. Пресс-релиз	1. Встреча главы компании с журналистами без предварительной подготовки текста
Б. Брифинг	2. Организация субботника с приглашением жителей и фотоотчётом в СМИ
В. Публичное мероприятие	3. Письменное сообщение для газет о назначении нового директора
Г. Работа с лидерами	4. Передача образцов продукции популярному

Инструмент	Пример
мнения	блогеру для обзора
	5. Телевизионный ролик, рекламирующий скидку

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

*Правильный ответ:*

## Тема 9. Общественное мнение, реклама и пропаганда (УК-3.1, ОПК-2.3, ОПК-4.3)

*Тестовые задания с инструкцией по выполнению*

### Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В предвыборной кампании кандидат использует слоганы «Мы – партия народа», «Справедливость для всех». Его оппонент размещает наружную рекламу с конкретными цифрами: «Снизим налог на 5%» и «Отремонтим 100 км дорог». Оба используют повторяющиеся видеоролики».*

**Вопрос:** Чем отличается реклама от пропаганды? Приведите примеры обоих из ситуации. В чём сходство методов воздействия?

*Правильный ответ:*

### Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«В социальной сети распространяется новость: «Правительство выделило миллиарды на ремонт своих дач, а школы закрываются». Через час новость опровергли официальные источники, но её уже посмотрел миллион человек. В комментариях многие продолжают её обсуждать, игнорируя опровержение».*

**Вопрос:** Что такое фейковые новости (fake news) и как они манипулируют общественным мнением? Почему даже после опровержения они продолжают влиять? Какие методы противодействия существуют?

*Правильный ответ:*

### Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Исследовательская группа изучает новостные репортажи о протестах в разных регионах и замечает, что в одних СМИ протестующих называют «активистами» и «борцами за права», в других – «радикалами» и «погромщиками». При этом события описываются одни и те же».*

**Вопрос:** Какие методы научного анализа (контент-анализ, дискурс-анализ) позволяют выявить пропаганду? Как они помогают распознать манипуляцию?

*Правильный ответ:*

**Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

*«Социолог участвует в экспертном совете при телеканале. Руководство просит «подобрать данные», которые покажут рост одобрения новой политики, хотя его личный анализ показывает снижение. Ему предлагают не публиковать негативные данные и «сгладить углы».*

**Вопрос:** Какова роль социолога в этической оценке и противодействии манипуляции общественным мнением? Что он должен сделать в этой ситуации?

*Правильный ответ:*

**2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора**

**Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«В дискуссии о природе пропаганды один участник утверждает: «Пропаганда – это то же самое, что реклама, только политическая». Другой возражает: «Пропаганда может быть и коммерческой, но её главный признак – сокрытие источника и навязывание единственной точки зрения, часто через дезинформацию».*»

Выберите правильное суждение:

- А. Прав первый: нет различий.
- Б. Прав второй: пропаганда отличается не только областью (политика), но и методами (скрытое навязывание, ложь, манипуляция), тогда как реклама открыта и регулируется законом.
- В. Оба правы, всё зависит от контекста.
- Г. Оба не правы, пропаганда – это всегда государственная деятельность.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

**Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

*«Фармацевтическая компания заказывает опрос о доверии к вакцинации, но в формулировках вопросов навязывает положительный ответ («Вы не считаете, что*

вакцинация – единственный спас?»), а выборка составлена из подписчиков собственного паблика. Результат публикуется как «общенародное мнение».

Выберите правильную этическую оценку:

- А. Это законный маркетинговый приём.
- Б. Это манипуляция и псевдоисследование, нарушающее принципы научности и честности; социолог обязан разоблачить фальсификацию.
- В. Компания имеет право проводить любые опросы.
- Г. Если результаты не используются для принятия государственных решений, то это нормально.

*Правильный ответ:*

*Пояснение:*

### **3. Задания закрытого типа**

#### **Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

**Вопрос:** Какая характеристика является наиболее отличительной для пропаганды по сравнению с рекламой?

- А. Использование ярких образов
- Б. Соккрытие реального заказчика и навязывание безальтернативной позиции
- В. Повторяемость сообщений
- Г. Привлечение знаменитостей

*Правильный ответ:*

#### **Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

**Вопрос:** Какие два метода из перечисленных позволяют распознать пропаганду и манипулятивные техники в медиа?

- А. Контент-анализ (частота использования слов, тональность)
- Б. Эксперимент по запоминанию рекламы
- В. Дискурс-анализ (выявление фреймов, скрытых смыслов)
- Г. Социометрический опрос

*Правильный ответ:*

#### **Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

**Вопрос:** Расположите этапы проверки сообщения на достоверность (фактчекинга) в логической последовательности:

- А. Сравнение с данными независимых источников
- Б. Выделение конкретных утверждений, которые можно проверить

- В. Поиск первоисточника (кто сказал, где опубликовано)  
 Г. Вывод о степени достоверности (правда, ложь, манипуляция)

*Правильный ответ:*

**Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между типом воздействия (А–Г) и его примером (1–5, один лишний).

Тип воздействия	Пример
А. Реклама	1. Статья о вкладе партии в победу в войне, где критикам не дают слова
Б. Пропаганда	2. Пост в соцсети с кнопкой «Купить» и скидкой 20%
В. Паблик рилейшнз (честный)	3. Организация дня открытых дверей на заводе с экскурсией для жителей и отчётом об экологии
Г. Общественное мнение (спонтанное)	4. Граждане обсуждают в очереди повышение цен и сами приходят к выводу, что виноват производитель
	5. Сбор подписей за запрет рекламы алкоголя, инициированный НКО

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

*Правильный ответ:*

**7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)**

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия.

Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1852243> (дата обращения: 12.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-018586-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2023167> (дата обращения: 12.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Шангин, Н. В. Социология общественного мнения : учебно-методическое пособие / Н. В. Шангин. — Москва : Дело РАНХиГС, 2023. — 52 с. — ISBN 978-5-00036-299-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/469208> (дата обращения: 12.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Алексеёнок, А. А. Социология общественного мнения : учебное пособие / А. А. Алексеёнок, Ю. В. Каира, Е. К. Кондратова. — Москва : Дело РАНХиГС, 2023. — 292 с. — ISBN 978-5-93179-796-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/469205> (дата обращения: 12.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Байков, Н. М. Дальневосточный социум: состояние и динамика общественного мнения

: монография / Н. М. Байков, Ю. В. Березутский. - Хабаровск : Дальневосточный институт управления - филиал РАНХиГС, 2020. - 281 с. - ISBN 978-5-94456-291-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2215290> (дата обращения: 12.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Алентьева, Т. В. Роль общественного мнения в «джексоновскую эпоху» в США : монография / Т.В. Алентьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 356 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5d4d1982beaae9.65139544. - ISBN 978-5-16-014690-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999880> (дата обращения: 12.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Средства массовой информации: формирование общественного мнения. История и современность : учебное пособие / Ю. В. Потапова, А. К. Потапов, А. А. Маленов, Л. А. Динкелакер. - Омск : Издательство Омского государственного университета, 2023. - 119 с. - ISBN 978-5-7779-2648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2144421> (дата обращения: 12.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2001697> (дата обращения: 12.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

#### 8.4. Интернет-ресурсы

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>
ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>

#### 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office