

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 28.05.2026 14:35:44  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.16. Внешняя среда бизнеса**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

#### **38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

#### **Логистика и управление цепями поставок**

(наименование образовательной программы)

#### **Очная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2025  
Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Стрижакова Анастасия Юрьевна., канд.экон.наук, доцент кафедры маркетинга и логистики*

**Заведующий кафедрой:**

*Попова Татьяна Александровна., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.16. Внешняя среда бизнеса одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
анализ условий и факторов, возникающих во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Для решения поставленных целей предстоит решить следующие задачи :	
-определить понятие внешней среды организации и основные факторы, влияющие на неё; - изучить цели и сущность анализа внешней среды; - изучить и систематизировать различные виды методов анализа внешней среды, дать их характеристику.	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Маркетинг	
Общий менеджмент	
Макроэкономика	
<i>1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Бизнес-анализ в цепях поставок	
Логистика снабжения	
Международные операции и сделки в цепях поставок	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>УК-11.3: Обладает знаниями и навыками правового регулирования отношений, возникающих между субъектами в процессе осуществления деятельности; ОПК-2.3: Осуществляет сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	о существующих мега-трендах и их влиянии на деятельность организации;
<b>Уровень 2</b>	о составе внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках лучших мировых бизнес-практиках;
<b>Уровень 3</b>	об экономических циклах и их фазах
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	аккумулировать информацию о внешней среде бизнеса и ее анализе с учетом поставленных управленческих задач
<b>Уровень 2</b>	собирать и критически анализировать информации о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании;
<b>Уровень 3</b>	уметь формировать вывод о состоянии внешней среды организации;
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыком нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов
<b>Уровень 2</b>	проводить комплексный PESTEL-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления и внедрения лучших практик
<b>Уровень 3</b>	анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями; формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных преимуществ.
<b>В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	-современные инструменты анализа информации о внешней среде;
	-мировые и российские информационные ресурсы;
	-воздействие факторов внешней среды на организацию;
	-современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования базы финансово-организационных решений;
	-показатели социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	-анализировать информацию о внешней среде с учетом поставленных управленческих задач;

	-применять современные инструментарий для решения поставленных управленческих задач;
	-выбирать соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных;
	-использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений;
	-использовать современные информационные технологии для формирования необходимой базы финансово-организационных решений;
	-осуществлять информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов.
<b>3.3 Владеть:</b>	
	- выбора эффективных вариантов на базе системы социально-экономических показателей;
	- решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений;
	- отбора источников информации, релевантной поставленным задачам;
	- основ поиска, выявления и внедрения лучших бизнес-практик.
	- преодоления возникающих трудностей и использования преимуществ.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. 1.Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы						
Тему 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тему 1.1.Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Ср/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Ср/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Лек/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Сем зан/	4	4	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Ср/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. 2.Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния</b>						
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	4	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Ср/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Лек/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Ср/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Лек/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Ср/	4	3	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Лек/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Ср/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию /Лек/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5.Факторы влияния технологической среды на компанию /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5.Факторы влияния технологической среды на компанию /Ср/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Лек/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6.Факторы влияния экологической среды на компанию /Ср/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию /Лек/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.7.Факторы влияния юридической среды на компанию /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.7.Факторы влияния юридической среды на компанию /Ср/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

<b>Раздел 3. 3.Мега-тренды в глобальной среде</b>						
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Лек/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Ср/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Лек/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Ср/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Лек/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Ср/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 3.4.Сценарное планирование /Лек/	4	0	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Ср/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Сем зан/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/	4	2	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/	4	4	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Технологии и "черные лебеди" /Ср/	4	1	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Конс/КЭ/Каттэ/СРэж	4	2,2,9,18	УК-11.3; ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики,

наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. И. Дерен, А. В. Дерен	Экономика и международный бизнес: монография (302 с.)	Москва : Издательство Юрай, 2021
Л1.2	Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.]	Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография (345 с.)	Донецк : ДонНУ, 2022
Л1.3	Салютин, Т. Ю.	Современные бизнес-модели стратегического менеджмента : учебное пособие (64 с.)	Москва : МГУСИ, 2021
Л1.4	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций : для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика и управление цепями поставок") очной формы обучения (125 с.)	Донецк:ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина	Внешняя среда бизнеса: Учебное пособие (150 с.)	Уральский федеральный университет, 2020
Л2.2	В. Г. Халин [и др.]	Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры (494 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2019
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	А.Ю. Стрижакова. Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы 38.03.02 бакалавриата (профиль "Логистика и управление цепями поставок") очной формы обучения (32)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.2	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Логистика и управление цепями поставок") очной формы обучения (32 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Электронно-библиотечная система Лань // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный]	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a> <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>	
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>	
Э4	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

#### **4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

ЭБС «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

#### **4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель. В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### **РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

Вопросы для самоподготовки:

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия.
2. Макроэкономическая и институциональная среда.
3. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.
4. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса.
5. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
6. Модель PESTLE.
7. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
8. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
9. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
10. Источники лучших практик.
11. Бенчмаркинг.
12. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик.
13. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
14. Ключевые мега-тренды в глобальной среде.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блокчейн технологии, роботизация, технологии 3D печати.
17. Старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.

18. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
19. Циклы в глобальной и национальной экономике.
20. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
21. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
22. Сценарное планирование.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Форсайт технологии и черные лебеди
27. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.
28. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

## 5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов/докладов по дисциплине

1. Факторы влияния политической среды на исследуемую компанию
  - Устойчивость политической власти и существующего правительства
  - Бюрократизация и уровень коррупции
  - Налоговая политика (тарифы и льготы)
  - Свобода информации и независимость СМИ
  - Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли
  - Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика
  - Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли
  - Вероятность развития военных действий в стране
  - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
2. Факторы влияния экономической среды на исследуемую компанию
  - Темпы роста экономики
  - Уровень инфляции и процентные ставки
  - Курсы основных валют
  - Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда
  - Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды
  - Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны
  - Уровень располагаемых доходов населения
  - Степень глобализации и открытости экономики
  - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
3. Факторы влияния социально-культурной среды на исследуемую компанию
  - Уровень здравоохранения и образования
  - Отношение к импортным товарам и услугам
  - Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию
  - Требования к качеству продукции и уровню сервиса
  - Культура формирования накоплений и кредитования в обществе
  - Образ жизни и привычки потребления
  - Развитие религии и прочих верований
  - Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам
  - Темпы роста населения
  - Уровень миграции и иммиграционные настроения
  - Поло-возрастная структура населения и продолжительность жизни
  - Социальная стратификация в обществе, меньшинства
  - Размер и структура семьи
  - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
4. Факторы влияния технологической среды на исследуемую компанию
  - Развитие новых технологий;
  - финансирование НИОКР;
  - связанные/зависимые технологии;
  - замещающие технологии/решения;
  - зрелость технологий;
  - адаптация новых технологий;
  - производственная емкость, уровень оснащения строительства;
  - информация и коммуникации;

- развитие связанных технологий (сфера обслуживания и поддержки);
  - износоустойчивость конструкций
  - доступность, лицензирование, патенты;
  - трансфер технологий
  - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
5. Факторы влияния экологической среды на исследуемую компанию
- Экологичность применяемых технологий в отрасли
  - экологическая ситуация региона;
  - экологичность материалов, предлагаемых поставщиками;
  - экологичность производства у конкурентов в отрасли
  - тренды, связанные с погодой и климатом
  - влияние климатических изменений на операции вашей фирмы и предпочтения покупателей.
  - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
6. Факторы влияния юридической среды на исследуемую компанию
- тренды в законодательной деятельности, влияющие на операции фирмы и принимаемые там решения,
  - изменения в трудовом законодательстве, относящиеся к найму персонала, созданию среды, обеспечивающей сохранение здоровья и безопасность труда,
  - изменения в вопросах защиты прав потребителей
  - Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве
  - Антимонопольное законодательство
  - Законодательство по охране окружающей среды
  - Будущее и текущее законодательство, регулирующие правила работы в отрасли
  - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.  
Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

#### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой Донецкого филиала РАНХиГС, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

#### Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.