

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 14.01.2026 12:11:28  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 4*  
к образовательной программе

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**для текущего контроля успеваемости и**  
**промежуточной аттестации обучающихся**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ФТД.03 Методика написания выпускной квалификационной**  
**работы**

\_(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) ФОС:**

*Берко Анна* , канд. экон. наук, доцент, доцент  
кафедры маркетинга и логистики

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине (модулю) «Методика написания выпускной квалификационной работы»**

**1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)**

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины (модуля)  
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Профиль	«Маркетинг»	
Количество разделов дисциплины	3	
Часть образовательной программы	ФТД.03	
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)	
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2	2
Семестр	8	8
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	72	72
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	26	18
Лекционные занятия	12	8
Семинарские занятия	12	8
<b>Самостоятельная работа</b>	44	52
<b>Консультация</b>	2	2
<b>Контроль</b>	2	2
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачет	

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК ОС-2.3	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием	<b>Знать:</b>	
		методы сбора данных, такие как опросы, интервью, наблюдения, анализ документов и т.д.	ОПК ОС-2.3 3-1
		различные источники данных, включая базы	ОПК ОС-2.3 3-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
	<i>современных инструментов</i>	данных, открытые данные, научные исследования, социальные медиа и т.д.;	
		основные принципы анализа данных, включая описательную статистику, корреляцию, регрессионный анализ и другие методы.	ОПК ОС-2.3 З-2
		<b>Уметь:</b>	
		применять современные инструменты для сбора данных, такие как онлайн-опросники, программы для анализа текста, веб-скрейпинг и др.;	ОПК ОС-2.3 У-1
		использовать программное обеспечение для обработки и визуализации данных;	ОПК ОС-2.3 У-2
		проводить качественный анализ данных, выявлять закономерности, строить гипотезы и делать выводы на основе данных.	ОПК ОС-2.3 У-3
		<b>Владеть:</b>	
		навыками работы с открытыми источниками данных;	ОПК ОС-2.3 В-1
		умением создавать сложные модели данных, прогнозировать тренды, строить дашборды и отчеты для принятия управленческих решений;	ОПК ОС-2.3 В-2
		эффективным коммуницированием результатов анализа данных и предоставлением рекомендаций на основе полученных выводов.	ОПК ОС-2.3 В-3

Таблица 1.3

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Подготовительная работа</b>				
1	Тема 1.1. Общие положения	8	ОПК ОС-2.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
2	Тема 1.2. Выбор и закрепление темы ВКР	8	ОПК ОС-2.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
<b>Раздел 2. Написание ВКР</b>				
3	Тема 2.1. Введение к исследованию	8	ОПК ОС-2.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
4	Тема 2.2. Основная часть	8	ОПК ОС-2.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
5	Тема 2.3. Заключение. Список использованных источников	8	ОПК ОС-2.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
<b>Раздел 3. Оформление и защита ВКР</b>				
6	Тема 3.1. Правила оформления ВКР	8	ОПК ОС-2.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), индивидуальное задание
7	Тема 3.2. Подготовка презентации и защита ВКР	8	ОПК ОС-2.3	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу

**РАЗДЕЛ 2.  
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Методика написания выпускной квалификационной работы»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя.

Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
		СЗ*			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ
	ЛЗ	УО	ТЗ	СЗ				
Р.1.Т.1.1	1	2	2	2	7	10	10	
Р.1.Т.1.2	1	2	2	2	7			
Р.2.Т.2.1	1	2	2	3	8	10		
Р.2.Т.2.2	1	2	2	2	7			
Р.2.Т.2.3	1	2	2	2	7			
Р.3.Т.3.1	1	2	2	2	7	10		10
Р.3.Т.3.2	1	2	2	2	7			
Итого: 1006	7	14	14	15	50	30	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

СЗ – ситуационные задания;

СЗ\* – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

## 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

# **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

## ***Раздел 1. Подготовительная работа***

### ***Тема 1.1. Общие положения***

1. Суть ВКР.
2. Основные нормативные акты, регулирующие написание и защиту ВКР.
3. Цели ВКР.
4. Задачи ВКР.
5. Требования к качеству ВКР.
6. Назначение руководителя ВКР и его функции.

### ***Тема 1.2. Выбор и закрепление темы ВКР***

1. Требования к тематике ВКР.
2. Процесс осуществления выбора темы ВКР.
3. Согласование темы ВКР с руководителем.
4. Задание к ВКР.
5. Структура и содержание ВКР.

## ***Раздел 2. Написание ВКР***

### ***Тема 2.1. Введение к исследованию***

1. Суть введения к ВКР.
2. Структура введения к ВКР.
3. Определение актуальности.
4. Определение объекта и предмета исследования.
5. Формулирование целей и задач ВКР.
6. Методы исследования, используемые в ВКР.

### ***Тема 2.2. Основная часть***

1. Первая глава ВКР: характеристика, содержание, оформление.
2. Вторая глава ВКР: характеристика, содержание, оформление.

### ***Тема 2.3. Заключение. Список использованных источников***

1. Принципы написания заключения к ВКР.
2. Основная цель написания заключения к ВКР.
3. Структура заключения к ВКР.
4. Оформление заключения.
5. Требования к списку использованных источников.
6. Оформление списка использованных источников.

## ***Раздел 3. Оформление и защита ВКР***

### ***Тема 3.1. Правила оформления ВКР***

1. Общие требования к оформлению ВКР.
2. Требования к оформлению таблиц и рисунков в ВКР.
3. Требования к оформлению формул в ВКР.
4. Требования к оформлению приложений в ВКР.

### ***Тема 3.2. Подготовка презентации и защита***

1. Характеристика завершающего этапа написания ВКР.
2. Рецензирование ВКР.

3.Подготовка доклада к защите ВКР.

4.Подготовка презентации.

5.Процедура защиты ВКР.

## **2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Методика написания выпускной квалификационной работы».

## **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### ***Раздел 1. Подготовительная работа***

#### ***Тема 1.1. Общие положения***

1. Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой:

а) теоретико-прикладное исследование одной из актуальных тем, связанных с финансово-хозяйственными отношениями, в которой выпускник демонстрирует теоретические знания, практические навыки и освоенные в процессе обучения компетенции, предусмотренные ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;

б) законченную разработку, в которой решаются актуальные для организаций управленческие проблемы и задачи;

в) самостоятельное и логически завершенное исследование на выбранную тему, которое позволяет выпускнику продемонстрировать достижение запланированных образовательных результатов ФГОС ВО.

2.Объем выпускной квалификационной работы бакалавра, как правило, составляет

а) от 35 до 50

б) от 75 до 85

в) от 85 до 95 страниц печатного текста, включая список использованных источников и страницу с надписью «Приложения».

3.Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

а)выполняться на актуальную тему и отвечать требованиям логики при изложении теоретических и эмпирических данных;

отражать умение выпускника пользоваться рациональными приемами отбора и обработки информации;

опираться на актуальную научную и практическую литературу по исследуемой проблеме и действующие редакции нормативно-правовых актов;

соответствовать определенным правилам оформления.

б) выполняться на актуальную тему и отвечать требованиям логики при изложении теоретических и эмпирических данных;

отражать умение выпускника пользоваться рациональными приемами отбора и обработки информации;

опираться на актуальную научную и практическую литературу по исследуемой проблеме и действующие редакции нормативно-правовых актов;

завершаться экономически обоснованными рекомендациями и доказательными выводами, сделанными на основе анализа данных конкретной российской



организации, являющейся базой проведенного исследования;  
соответствовать определенным правилам оформления.

в) выполняться на актуальную тему и отвечать требованиям логики при изложении теоретических и эмпирических данных;

отражать умение выпускника пользоваться рациональными приемами отбора и обработки информации;

опираться на актуальную научную и практическую литературу по исследуемой проблеме и действующие редакции нормативно-правовых актов;

завершаться экономически обоснованными рекомендациями и доказательными выводами, сделанными на основе анализа данных конкретной российской организации, являющейся базой проведенного исследования.

4. Структура выпускной квалификационной работы включает:

а) титульный лист, содержание, введение, общую часть (состоящую как минимум из трех глав), заключение, список использованных источников и приложения;

б) титульный лист, содержание, введение, общую часть (состоящую как минимум из двух глав), заключение, список использованных источников и приложения;

в) титульный лист, содержание, введение, общую часть (состоящую как минимум из трех глав), заключение, список использованных источников.

5. Структура методологического аппарата введения включает:

а) актуальность темы выпускной квалификационной работы, объект исследования, предмет исследования, цель, задачи, теоретическая база работы, информационная база работы, научная новизна работы, положения, выносимые на защиту;

б) актуальность темы выпускной квалификационной работы, объект исследования, предмет исследования, цель, теоретическая и методологическая база работы, информационная база работы, научная новизна работы, положения, выносимые на защиту;

в) актуальность темы выпускной квалификационной работы, объект исследования, предмет исследования, цель, задачи, теоретическая и методологическая база работы, информационная база работы, научная новизна работы, положения, выносимые на защиту.

## ***Раздел 2. Написание ВКР***

### ***Тема 2.1. Введение к исследованию***

1. Определите правильную последовательность этапа подготовки к исследованию

а) определение проблемы — определение направления — формулирование гипотезы исследования — определение объекта и предмета исследования — тематический подбор литературы — предварительное определение цели исследования — формулирование темы — предварительный выбор задач исследования — разработка плана исследования;

б) определение проблемы — определение направления — формулирование темы — определение объекта и предмета исследования — тематический подбор литературы — предварительное определение цели исследования — формулирование гипотезы исследования — предварительный выбор задач исследования — разработка плана исследования;

в) определение проблемы — определение направления — определение объекта и предмета исследования — формулирование темы — тематический подбор литературы — предварительное определение цели исследования — формулирование гипотезы исследования — предварительный выбор задач исследования — разработка

плана исследования.

2. Гипотеза формулируется в следующие стадии:

а) 1) накопление фактического материала и высказывание на его основе предположений;

2) выводение следствий из сделанного предположения;

3) проверка полученных выводов на практике и уточнение гипотезы на основе результатов проверки.

б) 1) накопление фактического материала и высказывание на его основе предположений;

2) характеристика объекта исследования;

3) проверка полученных выводов на практике и уточнение гипотезы на основе результатов проверки.

в) 1) накопление фактического материала и высказывание на его основе предположений;

2) анализ финансово-хозяйственной деятельности;

3) проверка полученных выводов на практике и уточнение гипотезы на основе результатов проверки.

3. Возможные роли гипотезы

а) описательные — предположение о роли или форме связи между наблюдаемыми явлениями и процессами;

б) объяснительные — предположение о связи между наблюдаемыми явлениями, процессами и внутренней причиной их появления.

4. Охарактеризуйте наблюдение как эмпирический исследовательский метод:

а) метод планомерного, комплексного, аналитического и систематического восприятия и фиксирования проявлений некоторых явлений и процессов;

б) метод обоснованного собирания данных о массовых социально-экономических явлениях и процессах;

в) метод фиксации данных о массовых явлениях и процессах.

5. Перечислите методологические критерии оценки качества выпускной квалификационной работы:

а) критерий научной новизны, критерий теоретической значимости, критерий практической значимости, критерий достоверности результатов

б) критерий актуальности, критерий теоретической значимости, критерий практической значимости, критерий достоверности результатов

в) критерий актуальности, критерий научной новизны, критерий теоретической значимости, критерий практической значимости, критерий достоверности результатов

## ***Тема 2.2. Основная часть***

1. Заключение в выпускной квалификационной работе — это ...:

а) небольшая по объему часть работы, которая имеет особую важность — здесь в завершенной и логически безупречной форме должны быть представлены итоговые результаты проведенного исследования;

б) это синтез, органично соединяющий различные уровни изложения, отдельные результаты по теме исследования;

в) в заключении необходимо соотнести полученные выводы с целями и задачами, поставленными во введении, соединить в единое целое извлеченные выводы, оценить успешность собственной работы.

2. Главы в выпускной квалификационной работе — это ....
- а) основные цели и задачи работы;
  - б) основные структурные единицы текста;
  - в) аспекты темы.
3. В каждой главе должно быть не менее ? параграфов
- а) 1
  - б) 2
  - в) 3
4. Теоретической и методологической базой выпускной квалификационной работы являются:
- а) фундаментальные концепции и гипотезы, представленные в классических и современных трудах отечественных и современных ученых по исследуемой проблематике;
  - б) теоретические и практические методы исследования;
  - в) изучение литературы, документов и результатов деятельности.
5. Информационную базу выпускной квалификационной работы составляют:
- а) результаты проведенных в компании исследований;
  - б) документация и финансовая отчетность предприятия, результаты собственных расчетов автора;
  - в) финансовая отчетность предприятия.

### ***Раздел 3. Оформление и защита ВКР***

#### ***Тема 3.1. Правила оформления ВКР***

1. Разработка и утверждение темы выпускной квалификационной работы относится к следующему этапу:
- а) этапу предварительной подготовки;
  - б) этапу подготовки квалификационной работы;
  - в) этапу подготовки к защите.
2. Для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей в выпускной квалификационной работе используют:
- а) схемы;
  - б) приложения;
  - в) таблицы, рисунки.
3. Какая глава в выпускной квалификационной работе посвящена анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
- а) первая; б) вторая; в) первая и вторая
4. Введение — это ...
- а) наиболее ответственная часть ВКР, содержащая в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена работа;
  - б) часть исследования, в которой приведены все элементы исследования;
  - в) основная часть выпускной квалификационной работы.
5. Какой должен быть стиль изложения научной работы?
- а) учебно-педагогический;
  - б) стиль безличного монолога, лишенный эмоциональной и субъективной окраски;
  - в) научно-популярный.

## 2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

\* Представлено в таблице 2.1.

## ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

### *Раздел 1. Подготовительная работа*

1. Вы получили задание написать ВКР по теме «Оптимизация маркетинговых процессов в компании Х». Какие задачи и цели исследования вы определите для этой работы?

2. Ваш научный руководитель предложил вам оригинальную тему для ВКР, но вы не уверены, насколько она актуальна и интересна для научного сообщества. Какие шаги вы предпримете, чтобы проверить ее релевантность?

3. Вы провели исследование и получили большой объем данных. Какими методами анализа вы воспользуетесь, чтобы систематизировать эту информацию и сделать выводы?

4. Ваша ВКР требует использования специализированных программных продуктов для анализа данных. Как вы будете обосновывать выбор этих программ перед научным руководителем?

5. Ваша ВКР должна содержать графические материалы. Какие типы графиков и диаграмм будут наиболее подходящими для визуализации ваших данных?

### *Раздел 2. Написание ВКР*

В процессе написания ВКР вы столкнулись с трудностями в оформлении и структурировании текста. Какие ресурсы и инструменты вы будете использовать, чтобы улучшить качество написания и оформления работы?

Вы хотите убедиться, что ваша ВКР соответствует всем требованиям и стандартам научного сообщества. Какие критерии вы будете использовать для оценки качества своей работы?

Ваша ВКР должна содержать литературный обзор. Какие источники вы будете

использовать для составления обзора и как вы будете оценивать достоверность их информации?

Вы планируете использовать результаты вашего исследования для дальнейшей работы в компании Х. Какие рекомендации вы можете дать руководству компании для оптимизации маркетинговых процессов на основе ваших выводов?

Ваш научный руководитель предложил вам опубликовать результаты вашей ВКР в научном журнале. Какие шаги вы будете предпринимать, чтобы подготовить статью к публикации и выбрать подходящий журнал для публикации?

### ***Раздел 3. Оформление и защита ВКР***

Ваша ВКР содержит большое количество данных и графиков. Как вы будете организовывать и представлять эти данные, чтобы они были понятны и доступны для анализа?

В процессе написания ВКР вы обнаружили необходимость провести дополнительное исследование или опрос. Как вы будете выбирать участников исследования и как вы будете обрабатывать полученные данные?

Ваша ВКР должна содержать анализ рынка или конкурентной среды. Как вы будете выбирать источники информации для анализа и как вы будете оценивать достоверность полученных данных?

Ваша ВКР должна содержать рекомендации для улучшения бизнес-процессов в компании Х. Как вы будете оценивать эффективность ваших рекомендаций и как вы будете измерять результаты после их внедрения?

Ваша ВКР должна содержать анализ финансовых показателей компании Х. Как вы будете выбирать источники информации для анализа и как вы будете оценивать достоверность полученных данных?

Как вы будете организовывать и структурировать вашу презентацию ВКР, чтобы она была понятной и легко запоминающейся для аудитории?

Как вы будете использовать визуальные элементы, такие как графики, диаграммы и таблицы, чтобы поддержать вашу презентацию ВКР и сделать ее более привлекательной для аудитории?

Как вы будете готовиться к ответам на вопросы из аудитории после вашей презентации ВКР, и как вы будете отвечать на сложные вопросы?

Как вы будете оценивать эффективность вашей презентации ВКР, и как вы будете использовать полученную обратную связь для улучшения своих навыков презентации?

Как вы будете подготавливаться к защите вашей ВКР, и как вы будете отвечать на вопросы комиссии?

## **2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, рефератов**

<b>Максимальное количество баллов*</b>	<b>Критерии</b>
<b>Отлично</b>	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. 6 баллов - Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием

	проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

\* Представлено в таблице 2.1.

### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

1. Основные этапы написания ВКР: от выбора темы до защиты работы.
2. Анализ литературы как основа написания ВКР: методы и приемы.
3. Планирование и структурирование ВКР: как организовать материал.
4. Использование визуальных элементов в ВКР: графики, диаграммы, таблицы.
5. Написание введения и заключения ВКР: основные требования и рекомендации.
6. Методы и приемы анализа данных в ВКР: качественные и количественные подходы.
7. Оформление списка литературы и ссылок в ВКР: требования и правила.
8. Этика и научная ответственность в написании ВКР: принципы и практика.
9. Использование программных средств для написания ВКР: преимущества и недостатки.
10. Анализ результатов и выводов в ВКР: как сделать правильные выводы из полученных данных.
11. Интерпретация результатов и выводов в ВКР: методы и приемы.
12. Как оформить графические материалы в ВКР: рекомендации и правила.
13. Как организовать и провести исследование для ВКР: методы и приемы.
14. Как подготовиться к защите ВКР: основные требования и рекомендации.
15. Как оценить качество написания ВКР: методы и приемы.
16. Как использовать социологические методы в написании ВКР: опросы, интервью, наблюдения.
17. Как подготовиться к ответам на вопросы комиссии при защите ВКР: методы и приемы.
18. Как использовать теоретические подходы в написании ВКР: концепции, модели, теории.

19. Как организовать работу с научными статьями при написании ВКР: методы и приемы.

20. Как использовать кейс-метод в написании ВКР: примеры и рекомендации.

## **2.5. Рекомендации по оцениванию контроля знаний по разделу ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) проводится контроль знаний по разделу.

*Критерии оценивания.* Максимальное количество баллов по контролю знаний по разделу представлен в таблице 2.1.

### **Задания к контролю знаний по разделу 1 Вариант 1**

#### **Теоретические вопросы**

1. Суть ВКР.
2. Основные нормативные акты, регулирующие написание и защиту ВКР.
3. Цели ВКР.
4. Требования к тематике ВКР.
5. Процесс осуществления выбора темы ВКР.

#### **Вариант 2**

#### **Теоретические вопросы**

1. Задачи ВКР.
2. Требования к качеству ВКР.
3. Назначение руководителя ВКР и его функции.
4. Задание к ВКР.
5. Структура и содержание ВКР.

### **Задания к контролю знаний по разделу 2 Вариант 1**

#### **Теоретические вопросы**

1. Суть введения к ВКР.
2. Структура введения к ВКР.
3. Первая глава ВКР: характеристика, содержание, оформление.
4. Оформление заключения.
5. Требования к списку использованных источников.

#### **Практическое задание**

Вы пишете дипломную работу на тему «Влияние социальных сетей на потребительское поведение». В процессе работы столкнулись с необходимостью определить, какие методы исследования будут наиболее эффективными для достижения поставленных целей, а также как учитывать действующие правовые нормы в области маркетинга и защиты данных.

Задание:

1. Назовите методы исследования, которые вы считаете наиболее подходящими для темы дипломной работы.
2. Определите, как вы планируете учитывать правовые нормы и ограничения, связанные с использованием данных в исследовании.

## **Вариант 2**

### **Теоретические вопросы**

1. Определение объекта и предмета исследования.
2. Формулирование целей и задач ВКР.
3. Вторая глава ВКР: характеристика, содержание, оформление.
4. Основная цель написания заключения к ВКР.
5. Структура заключения к ВКР.

### **Практическое задание**

Вы пишете дипломную работу на тему «Оптимизация маркетинговой стратегии для компании «ФитнесМир». Её цель — предложить меры по улучшению привлечения клиентов в фитнес-клубы. Были определены задачи:

1. Провести анализ текущей стратегии.
2. Изучить предпочтения целевой аудитории.
3. Разработать рекомендации по продвижению.
4. Оценить бюджет для реализации предложений.

Задание:

1. Конкретизируйте как организовать выполнение задач, чтобы уложиться в сроки и ресурсы.
2. Опишите какие ограничения нужно учесть при планировании.

## **Задания к контролю знаний по разделу 3**

### **Вариант 1**

#### **Теоретические вопросы**

1. Общие требования к оформлению ВКР.
2. Требования к оформлению таблиц и рисунков в ВКР.
3. Подготовка доклада к защите ВКР.
4. Подготовка презентации.

#### **Практическое задание**

Вы готовитесь к написанию дипломной работы на тему «Оптимизация маркетинговой стратегии компании в условиях цифровой трансформации». Цель работы – разработать рекомендации по улучшению маркетинговой стратегии компании «ТехноМаркет» с учетом современных цифровых технологий.

Задание:

1. Определите круг задач, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, обоснуйте почему выбранные задачи являются необходимыми.
2. Резюмируйте как задачи связаны между собой.

### **Вариант 2**

#### **Теоретические вопросы**

1. Требования к оформлению приложений в ВКР.
2. Характеристика завершающего этапа написания ВКР.
3. Рецензирование ВКР.
4. Подготовка презентации.

#### **Практическое задание**

В рамках написания выпускной квалификационной работы было выявлено, что маркетинговая стратегия компании, которую вы исследуете на следующий год включает в себя запуск нового продукта на рынок – здорового перекуса. При этом компания сталкивается с рядом задач: анализ целевой аудитории, оценка



конкурентной среды, ограниченные бюджетные ресурсы и необходимость соблюдения правовых норм в области рекламы пищевых продуктов.

Задание:

1. Назовите основные задачи, которые необходимо решить для успешного запуска продукта, и оптимальные способы их решения, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения.

2. Оцените предложенные способы с точки зрения достижения цели проекта.

## 2.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

\* Представлено в таблице 2.1.

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Изучить требования к оформлению ВКР в учебном заведении, в котором вы обучаетесь.
2. Выбрать тему для ВКР и обосновать ее актуальность и научную значимость.
3. Составить план работы над ВКР и определить сроки выполнения каждого этапа.

4. Сделать обзор литературы по выбранной теме и выделить основные направления исследования.
5. Провести анализ данных, полученных в ходе исследования, используя качественные и количественные методы.
6. Оформить список литературы и ссылок в соответствии с требованиями учебного заведения.
7. Обеспечить этику и научную ответственность в написании ВКР, избегая плагиата и фальсификации данных.
8. Использовать программные средства для написания ВКР, такие как Microsoft Word.
9. Подготовиться к защите ВКР, составив план ответов на вопросы комиссии.
10. Оценить качество написания ВКР, используя методы и приемы, указанные в учебном заведении.
11. Провести эксперименты или исследования, необходимые для подтверждения гипотез и выводов, сделанных в работе.
12. Проанализировать результаты исследования и сделать выводы, которые помогут решить проблему или ответить на вопрос, поставленный в работе.
13. Оформить ВКР в соответствии с требованиями учебного заведения, включая титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения.
14. Обеспечить правильную орфографию и грамматику текста ВКР, используя проверку правописания и грамматики в программных средствах.
15. Подготовиться к защите ВКР, проведя репетицию перед зеркалом или с помощью коллег и друзей.
16. Соблюдать сроки выполнения работы над ВКР, чтобы избежать задержек и непредвиденных ситуаций.
17. Своевременно обращаться за помощью к научному руководителю и консультантам, если возникают проблемы или вопросы по написанию ВКР.
18. Постоянно улучшать свои навыки и знания в области научного исследования, чтобы написать качественную и научно значимую ВКР.
19. Использовать различные методы и приемы, такие как анализ данных, статистические методы, интервью и опросы, для получения достоверной информации и подтверждения гипотез.
20. Поддерживать мотивацию и интерес к написанию ВКР, используя различные методы, такие как планирование времени, мотивационные цитаты и поощрения.