

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 28.01.2026 09:00:02
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.12 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2022

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Беганская И.Ю. зав. кафедрой, д-р экон. наук, доцент

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПУД)

| | |
|---|--|
| Образовательная программа | Бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Профиль | «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса» |
| Количество разделов учебной дисциплины | 4 |
| Часть образовательной программы | Вариативная часть Б1.В.12 |
| Формы текущего контроля | Устный опрос, ситуационные задания, презентации, контроль знаний по разделам дисциплины, аналитическое задание |
| Показатели | Заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц (кредитов) | 4 |
| Семестр | 5 |
| Общая трудоемкость (академ. часов) | 144 |
| Аудиторная работа: | 14 |
| Лекционные занятия | 6 |
| Семинарские занятия | 4 |
| Консультации | 4 |
| Самостоятельная работа | 121 |
| Контроль | 9 |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i> | Экзамен |

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|---|--|--|------------------------------|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, | УК-2.2: Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. | Знать: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления | УК-2.2 3-1 УК-2.2 3-2 |
| | | | |

| | | | |
|----------------------------------|---|---|------------|
| имеющихся ресурсов и ограничений | | предпринимательской деятельности | |
| | | принципы устойчивого развития, кодексы корпоративной этики; систему оценки корпоративной социальной ответственности. | УК-2.2 З-3 |
| | | Уметь: анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; | УК-2.2 У-1 |
| | | различать цели использования видов КСО, способы и средства их реализации; | УК-2.2 У-2 |
| | | анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций; анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. | УК-2.2 У-3 |
| | | Владеть: методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; | УК-2.2 В-1 |
| | | базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния КСО на репутацию компаний; | УК-2.2 В-2 |
| | УК-2.3: Планирует реализацию задач в зоне своей | методологией оценки влияния КСО на репутацию компаний; базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности; | УК-2.2 В-3 |
| | | Знать: понятие КСО, основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и | УК-2.3 З-1 |

| | | | |
|--|--|---|------------|
| | <p>ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</p> | <p>подходы к корпоративной социальной ответственности (КСО); виды социальной политики организации; принципы и преимущества КСО</p> <p>инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России</p> | |
| | | | УК-2.3 З-2 |
| | | | УК-2.3 З-3 |
| | | | УК-2.3 У-1 |
| | | | УК-2.3 У-2 |
| | | | УК-2.3 У-3 |
| | | | УК-2.3 В-1 |
| | | | УК-2.3 В-2 |
| | | | УК-2.3 В-3 |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | социальных программ; навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов КСО. | |
| ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; | <p>ОПК-3.1: Учитывает факторы, влияющие на разработку организационно-управленческих решений, механизм их реализации и социальные аспекты оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и способы оценки их последствий.</p> | <p>Знать: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности</p> <p>принципы и организационно-правовых основах взаимодействия органов государственного управления и бизнеса в решении социальных вопросов</p> <p>принципы, способы и методы оценки последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p> <p>Уметь: планировать и осуществлять мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации применяя инструменты КСО</p> <p>принимать управленческие решения при управлении человеческими ресурсами организаций, планировании и осуществлении соответствующих мероприятий в сфере КСО</p> <p>оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя с точки зрения КСО;</p> <p>Владеть: навыками распределения и делегирования полномочий при управлении человеческими ресурсами организаций</p> <p>навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями</p> <p>современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере КСО</p> | <p>ОПК-3.1 З-1</p> <p>ОПК-3.1 З-2</p> <p>ОПК-3.1 З-3</p> <p>ОПК-3.1 У-1</p> <p>ОПК-3.1 У-2</p> <p>ОПК-3.1 У-3</p> <p>ОПК-3.1 В-1</p> <p>ОПК-3.1 В-2</p> <p>ОПК-3.1 В-3</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>ОПК-3.3: Обосновывает и реализует организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.</p> | <p>Знать: основные направления КСО; концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в условиях устойчивого развития.</p> <p>концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;</p> <p>этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности.</p> <p>Уметь: использовать основы экономических знаний в области корпоративной социальной ответственности;</p> <p>идентифицировать, анализировать, и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</p> <p>учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию.</p> <p>Владеть: методами анализа последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p> <p>способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p> <p>способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО</p> | <p>ОПК-3.3 З-1</p> <p>ОПК-3.3 З-2</p> <p>ОПК-3.3 З-3</p> <p>ОПК-3.3 У-1</p> <p>ОПК-3.3 У-2</p> <p>ОПК-3.3 У-3</p> <p>ОПК-3.3 В-1</p> <p>ОПК-3.3 В-2</p> <p>ОПК-3.3 В-3</p> |
|--|--|--|--|

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Этапы формирования компетенций (номер семестра) | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства* |
|--|--|---|--|---|
| Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности | | | | |
| 1. | Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, ситуационные задания, презентации, |
| 2. | Тема 1.2. Модели социальной ответственности | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, ситуационные задания, презентации, |
| 3. | Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Аналитическое задание, контроль знаний по разделу 1 (тестовые задания) |
| Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности | | | | |
| 4. | Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, ситуационные задания, презентации, |
| 5. | Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, ситуационные задания, презентации, |
| 6. | Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организаций | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, контроль знаний по разделу 2 (тестовые задания) |
| Раздел 3. Взаимодействие государства - общества - в контексте КСО | | | | |
| 7. | Тема 3.1. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, ситуационные задания, презентации, |
| 8. | Тема 3.2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организаций | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, ситуационные задания, презентации, |

| | | | | |
|--|--|---|-----------------------------------|---|
| 9. | Тема 3.2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, ситуационные задания, презентации, |
| 10. | Тема 3.4. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, контроль знаний по разделу 3 (тестовые задания) |
| Раздел 4. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности | | | | |
| 11. | Тема 4.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | |
| 11. | Тема 4.2. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, ситуационные задания, презентации, |
| 13. | Тема 4.3. Социальная отчетность компаний | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, аналитическое задание, презентации, |
| 14. | Тема 4.4.Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности | 5 | ОПК-3.1 ОПК-3.3 УК-2.2 УК -2.3 | Устный опрос, контроль знаний по разделу 4 (тестовые задания) |

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания

| Дескриптор компетенции | Показатель оценки | Шкалы оценивания | | | Критерии оценивания |
|------------------------|--|------------------|--------|------|---|
| | | Государственная | Баллы | ECTS | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 6 |
| Знает | УК-2.2 3-1, УК-2.2 3-2, УК-2.2 3-3, УК-2.3 3-1, УК-2.3 3-2, УК-2.3 3-3, ОПК-3.1 3-1, ОПК-3.1 3-2, ОПК-3.1 3-3, ОПК-3.3 3-1, ОПК-3.3 3-2, ОПК-3.3 3-3. | Отлично | 90-100 | A | теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному |
| Умеет | УК-2.2 У-1, | | | | |

| | | | | | |
|---------|--|---------------------------|-------|-----|---|
| | УК-2.2 У-2, УК-2.2 У-3, УК-2.3 У-1, УК-2.3 У-2, УК-2.3 У-3, ОПК-3.1 У-1, ОПК-3.1 У-2, ОПК-3.1 У-3, ОПК-3.3 У-1, ОПК-3.3 У-2, ОПК-3.3 У-3. | | | | |
| Владеет | УК-2.2 В-1, УК-2.2 В-2, УК-2.2 В-3, УК-2.3 В-1, УК-2.3 В-2, УК-2.3 В-3, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.1 В-2, ОПК-3.1 В-3, ОПК-3.3 В-1, ОПК-3.3 В-2, ОПК-3.3 В-3. | | | | |
| Знает | УК-2.2 3-1, УК-2.2 3-2, УК-2.3 3-1, УК-2.3 3-2, ОПК-3.1 3-1, ОПК-3.1 3-2, ОПК-3.3 3-1, ОПК-3.3 3-2. | | | | теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками |
| Умеет | УК-2.2 У-1, УК-2.2 У-2, УК-2.3 У-1, УК-2.3 У-2, ОПК-3.1 У-1, ОПК-3.1 У-2, ОПК-3.3 У-1, ОПК-3.3 У-2. | Xорошо | 75-89 | B/C | теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками |
| Владеет | УК-2.2 В-1, УК-2.2 В-2, УК-2.3 В-1, УК-2.3 В-2, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.1 В-2, ОПК-3.3 В-1, ОПК-3.3 В-2. | | | | |
| Знает | УК-2.2 3-1, УК-2.3 3-1, ОПК-3.1 3-1, ОПК-3.3 3-1. | Удовлет ворител ьно | 60-74 | D/E | теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного |

| | | | | | |
|---------|--|---------------------|-------|------|---|
| Умеет | УК-2.2 У-1, УК-2.3 У-1, ОПК-3.1 У-1, ОПК-3.3 У-1. | Неудовлетворительно | 0*-59 | F/Fx | характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки |
| Владеет | УК-2.2 В-1, УК-2.3 В-1, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.3 В-1. | | | | теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному |
| Знает | УК-2.2 3-1, ОПК-3.3 3-1. | | | | |
| Умеет | УК-2.3 У-1, ОПК-3.1 У-1, ОПК-3.3 У-1. | | | | |
| Владеет | УК-2.2 В-1, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.3 В-1. | | | | |

*0 баллов в журнал академической группы не выставляется

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

**Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания
по видам учебной деятельности (очная форма обучения)**

| | Раздел 1 | | | Раздел 2 | | | Раздел 3 | | | | Раздел 4 | | | | Научная составляющая -10 | |
|---|----------|--------|--------|--|--------|-------|----------|--|--------|--------|----------|--|--------|--------|---------------------------------|--|
| | Темы | Т. 1.1 | Т. 1.2 | Т. 1.3 | Т. 2.1 | Т 2.2 | Т 2.3 | Т. 3.1 | Т. 3.2 | Т. 3.3 | Т. 3.4 | Т. 4.1 | Т. 4.2 | Т. 4.3 | Т. 4.4 | |
| Виды работ: <i>Лекции</i> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Семинарские занятия:</i> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| устный опрос | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ситуационные задания | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Индивидуальные задания (аналитическое задание)</i> | 6* | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Самостоятельная работа (презентация)</i> | 6 | | | | 6 | | | | | | | | | | | |
| Сумма баллов | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Контроль знаний раздела учебной дисциплины - 6 | | | | Контроль знаний раздела учебной дисциплины -6 | | | | Контроль знаний раздела учебной дисциплины -6 | | | | Контроль знаний раздела учебной дисциплины -6 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы вначале каждой практического занятия проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка 2 балла (отлично) ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка 1,5 балла (хорошо) ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка 1 балл (удовлетворительно) ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка 0* баллов (неудовлетворительно) ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и

неуверенно излагает материал. Оценка отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

*0 баллов в журнал академической группы не выставляется.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| <i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины</i> | <i>Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины</i> |
|--|---|
| Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности | |
| Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности | <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую роль играет ответственность в современном менеджменте? 2. Как связана ответственность с полномочиями и обязанностями? 3. Каковы характеристики ответственности? 4. Из каких концепций сформировалась комплексная модель КСО? 5. Каким было самое первое определение КСО? Кто его сформулировал? 6. Какой «закон ответственности» сформулировал К. Девис? 7. Как рассматривали ответственность бизнеса неоклассические экономисты (Т. Левитт, М. Фридман)? 8. Каковы особенности понимания ответственности бизнеса у институциональных экономистов? (Дж. Гелбрейт, госрегулирование.) 9. Каково определение А. Керрола для КСО (комплексный подход)? Опишите пирамиду А. Керрола. В чем суть трехмерной модели А. Керрола? 10. В чем особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена? 11. Какие принципы КСО содержит модель Д. Вуд? |
| Тема 1.2. Модели социальной ответственности | <ol style="list-style-type: none"> 1. Модель социального партнерства стран Северной Европы (Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия, Швеция) 2. Модель корпоративной социальной ответственности США, Канады, Японии, стран Латинской Америки 3. Модель социально-трудовых отношений стран Западной Европы <p>Опыт зарубежных стран в становлении корпоративной социальной ответственности</p> |
| Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности | <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему образование является объектом внутренней социальной ответственности? 2. Какую роль играет интеллектуальный потенциал организаций в реализации внутренней социальной ответственности? 3. Как осуществляется управление знаниями в организации и как при этом реализуется внутренняя КСО? 4. В какой мере и каким образом зависит внутренняя КСО от сложившегося в организации коллективного мышления? |

| | |
|--|--|
| | <p>5.Какие изменения интеллектуального потенциала, образовательного уровня и мышления определяют внутреннюю социальную ответственность?</p> <p>6.Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО?</p> <p>7.Какие примеры поддержки образования и науки вы знаете?</p> <p>8.Какие проблемы использования грантового механизма финансирования образования и науки встречаются?</p> <p>9.С чего началось развитие грантовых программ в РФ?</p> <p>11.Какова роль здравоохранения в реализации корпоративной социальной ответственности?</p> <p>12.Какие вам известны экономически выгодные результаты внедрения КСО?</p> <p>13.Какой должна быть связь внутренней КСО с миссией, целями и стратегией организации?</p> |
|--|--|

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

| | |
|---|---|
| Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности | <ol style="list-style-type: none"> Социально-корпоративные технологии. Направления социального обеспечения Социальное инвестирование Социальный маркетинг Основные направления социальной помощи. Благотворительность. Меценатство. Патронаж. Спонсорство. Добровольчество (волонтёрство). Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом |
| Тема 2.2. Отношения компаний с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления | <ol style="list-style-type: none"> В чем преимущество использования концепции стейкхолдеров для анализа корпоративной социальной ответственности? На основе каких критериев необходимо выстраивать взаимоотношения с заинтересованными лицами для повышения социальной ответственности? Каковы основные интересы, присущие для каждой группы заинтересованных сторон? Какие лица признаются заинтересованными? Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях. Принципы корпоративного поведения организации экономического сотрудничества и развития. Определение заинтересованных сторон. Определение ключевых заинтересованных сторон. Влияние компаний на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной |

| | |
|---|--|
| | <p>ответственности.</p> <p>12. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.</p> |
| Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организаций | <p>1. Источники конкурентных преимуществ.</p> <p>2. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.</p> <p>3. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.</p> <p>4. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.</p> <p>5. Конкурентная стратегия по М.Портеру. Источники конкурентных преимуществ.</p> <p>6. Какие преимущества КСО проявляются в микро, макро и внутренней среде организации?</p> <p>7. Приведите примеры проявления КСО как фактора формирования конкурентных преимуществ организаций.</p> |
| Раздел 3. Взаимодействие государства - общества - в контексте КСО | |
| Тема 3.1. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций | <p>1. Назовите научные школы, сформулировавшие основные принципы взаимодействия государства и бизнеса.</p> <p>2. Дайте определение понятию «государственное регулирование».</p> <p>3. Назовите основные методы и инструменты государственного регулирования.</p> <p>4. К каким секторам в различных системах классификаций относятся некоммерческие организации?</p> <p>5. Назовите основные формы социального партнерства.</p> <p>6. Каковы основные задачи социального партнерства в сфере труда?</p> <p>7. Что является стратегической целью социального партнерства?</p> <p>8. Перечислите основные философские принципы социального партнерства</p> <p>9. Какие основные модели социального партнерства, известные в мире, вы знаете?</p> |
| Тема 3.2. Принципы устойчивого развития организаций и деловая репутация организаций | <p>1. Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организаций при реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>2. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организаций: формирование, оценка контактными группами, виды и проявление в гудвилле.</p> <p>3. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организаций.</p> <p>4. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.</p> <p>5. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организаций и её типы.</p> <p>6. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организаций.</p> <p>7. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организаций: среда проявления и взаимосвязь с другими факторами.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике</p> | <ol style="list-style-type: none"> Назовите главную задачу государства для интенсификации процесса внутреннего и международного инвестирования в Российской Федерации. Назовите инструменты, которые могут помочь преодолеть фидуциарный барьер между государством и инвесторами. Возможна ли модернизация экономики исключительно с помощью инвестирования реального капитала? Являются лиложения в человеческий капитал общественным благом? Каким образом строится взаимодействие частного и государственного инвестирования в человеческий капитал? Какие системы инвестирования в человеческий капитал следует создавать на национальном уровне? Что такое продукт некоммерческого сектора? Что является внутренним положительным эффектом воспроизводства продукта некоммерческого сектора? Что является внешним положительным эффектом воспроизводства продукта некоммерческого сектора? |
| <p>Тема 3.4. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России</p> | <ol style="list-style-type: none"> Перечислите основные этапы развития корпоративной собственности в современной России. Перечислите особенности развития концепции КСО в России? Перечислите уровни нормативного регулирования отношений в сфере КСО. Приведите пример влияния социальных программ на формирование положительной деловой репутации российской корпорации? Перечислите причины, затрудняющие развитие КСО в России. Каких известных благотворителей Вы знаете? Расскажите об их деятельности. Как и когда в России появилась система социального страхования? Каковы были обязанности работодателя в соответствие со страховым законодательством 1903–1912 гг.? Как осуществлялось социальное страхование в СССР? Какие социальные обязательства выполняли предприятия в СССР? В чем особенности российской модели КСО? В чем суть Социальной хартии российского бизнеса? |
| <p>Раздел 4. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</p> | |
| <p>Тема 4.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности</p> | <ol style="list-style-type: none"> Каким образом соотносятся понятия «деловая этика организации» и «организационная культура»? Можно ли сказать, что соблюдение этических принципов менеджмента формирует социально ответственное поведение руководителей и работников организаций? Приведите примеры международных и национальных документов, рекомендующих нормы этичного и социально ответственного поведения организаций. Какими методами формируется система корпоративной этики? Что представляет собой этический кодекс организации? Что отражает показатель эффективности корпоративной |

| | |
|---|---|
| | <p>социальной ответственности?</p> <p>7. Чем характеризуется механизм осуществления проектов корпоративной социальной ответственности?</p> <p>8. В чем проявляются результаты социальной ответственности?</p> <p>9. Определите понятие «ответственность». Личная и «корпоративная социальная ответственность».</p> <p>10. В чем заключаются преимущества использования некоммерческих организаций в реализации КСО?</p> <p>11. Каковы причины недоверия населения и корпораций к некоммерческим организациям?</p> |
| Тема 4.2. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности | <p>1. Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности?</p> <p>2. Какова цель формирования социального отчета организации?</p> <p>3. Какие стандартные оценки содержит социальный отчет организации?</p> <p>4. Чем характеризуется механизм осуществления проектов корпоративной социальной ответственности?</p> <p>5. В чем проявляются результаты социальной ответственности?</p> <p>6. Какие этапы можно выделить в структуре процесса оценки экономического потенциала социальной ответственности организации?</p> <p>7. В чем сущность оценки социальной активности корпорации?</p> |
| Тема 4.3. Социальная отчетность компаний | <p>1. В чем заключается сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия?</p> <p>2. Какие формы нефинансового отчета предприятия Вам известны?</p> <p>3. Что такое «социальный отчет»?</p> <p>4. Дайте развернутое определение понятия «корпоративная социальная отчетность».</p> <p>5. Что включает в себя корпоративная социальная отчетность?</p> <p>6. Перечислите преимущества корпоративной социальной отчетности.</p> <p>7. На основе чего составляется корпоративная социальная отчетность?</p> <p>8. Какие стандарты нефинансовой отчетности существуют?</p> <p>9. Дайте характеристику этапов процесса подготовки социального отчета предприятия.</p> <p>10. Аудит нефинансовых отчетов.</p> |
| Тема 4.4.Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности | <p>1. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.</p> <p>2. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности. Область применения.</p> <p>3. Понимание социальной ответственности: соблюдение прав человека, трудовые практики, охрана окружающей среды, борьба с коррупцией и справедливая конкуренция, соблюдение прав потребителя, инвестиции в развитие местных сообществ.</p> <p>4. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>5. Понимание социальной ответственности как защиты прав работников. Оценка социальных аспектов систем управления.</p> <p>6. Всеобщая декларация прав человека, Конвенция ООН по правам детей, конвенции</p> <p>7. Международной организации труда как основа стандарта SA 8000:2001.</p> <p>8. Серия стандартов AccountAbility 1000. Руководства по основным принципам подотчетности (AA1000APS), верификации отчетов (AA1000AS), взаимодействию со стейкхолдерами (AA1000SES).</p> <p>9. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.</p> <p>10. Серия стандартов ISO 14000 – Система экологического менеджмента. Требования и руководство по применению: общее содержание.</p> <p>11. Стандартизация в области системы внедрения экологического менеджмента.</p> |
|--|--|

2.1.2. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам.

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится контроль знаний по разделам.

Критерии оценивания представлены в таблице

| Баллы | % правильных ответов |
|-------------------------|----------------------|
| 5 (отлично) | 90-100% |
| 4 (хорошо) | 77-89% |
| 3 (хорошо) | 65-76% |
| 2 (удовлетворительно) | 53-64% |
| 1 (удовлетворительно) | 31-52% |
| 0*(неудовлетворительно) | 30 и менее |

*0 баллов в журнал академической группы не выставляется

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 1

Задание 1. Реализация интересов компании посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества — это:

- a. корпоративное развитие
- b. устойчивое развитие
- c. корпоративная социальная ответственность
- d. ответственность организации перед обществом в целом

Задание 2. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена — это:

- a. корпоративное гражданство
- b. корпоративная социальная ответственность
- c. внешние источники корпоративной социальной ответственности

д. внутренние источники корпоративной социальной ответственности

Задание 3. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

а. Л. Престоном

б. Дж. Постом

с. А. Кероллом

д. Д. Вудом

Задание 4 Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ

а. отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций

б. ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы

с. отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров

д. внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы

Задание 5. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в.

а. США

б. Великобритания

с. Япония

д. Германия

Задание 6. Для европейской модели КСО характерно то, что:

а. КСО инициируется самими компаниями и предусматривает максимальную самостоятельность корпораций в определении своего общественного вклада;

б. КСО, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств;

с. управление должно включать этику корпоративного управления, мораль предпринимателей и отношение работников к вопросам этики.

Задание 7. Для американской модели КСО характерно то, что:

а. КСО инициируется самими компаниями и предусматривает максимальную самостоятельность корпораций в определении своего общественного вклада;

б. КСО, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств;

с. управление должно включать этику корпоративного управления, мораль предпринимателей и отношение работников к вопросам этики.

Задание 8. Для японской модели КСО характерно то, что:

а. КСО инициируется самими компаниями и предусматривает максимальную самостоятельность корпораций в определении своего общественного вклада;

б. КСО, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств;

с. управление должно включать этику корпоративного управления, мораль предпринимателей и отношение работников к вопросам этики.

Задание 9. В российской модели КСО:

а. социальные программы рассматриваются как бизнес-проекты, направленные на долгосрочное устойчивое развитие компаний, создание благоприятной среды для ведения бизнеса и поддержание социальной стабильности в регионах деятельности;

б. бизнес самостоятельно определяет меру своего вклада в развитие общества;

с. официальные и неофициальные институты производят согласование общественных интересов, которые затем трансформируются в обязательные требования к бизнесу.

Задание 10. Модель корпоративной социальной ответственности в условиях кризиса, реализуемая как реакция на уже существующие проблемы — это:

- a. реагирующая модель
- b. стратегическая модель
- c. антикризисная модель
- d. социальная модель

Задание 11. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. формирование позитивного мнения инвесторов
- b. стратегическое сотрудничество с партнерами
- c. привлечение и удержание профессиональных кадров
- d. укрепление репутации компании

Задание 12. К преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. создание устойчивых отношений с местными сообществами
- b. укрепление репутации компании
- c. снижение финансовых и нефинансовых рисков
- d. снижение операционных расходов

Задание 13. К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
- b. стратегическое сотрудничество с партнерами
- c. создание устойчивых отношений с органами власти
- d. совершенствование методов корпоративного управления

Задание 14. Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:

- a. источники конкурентных преимуществ
- b. ключевые факторы успеха
- c. конкурентная позиция
- d. инвестиционная привлекательность

Задание 15. К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся:

- a. меры социальной защиты сотрудников
- b. проведение социально ответственной реструктуризации
- c. взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании
- d. гранты и льготные займы

Задание 16. В рамках какой организации сформировался гуманистический подход к вопросам реализации концепции корпоративной социальной ответственности:

- a. Организации Объединенных Наций
- b. Международной организации труда
- c. Комитета экономического развития США
- d. Всемирного совета по устойчивому развитию

Задание 17. Какой критерий положен в основу деления факторов развития корпоративной социальной ответственности на внешние и внутренние:

- a. Сфера влияния
- b. Степень приближения
- c. Отношение к предприятию
- d. Мера ответственности

Задание 18. Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:

- a. Социальная ответственность бизнеса;

- b. Социальный тренд;
- c. Корпоративная социальная ответственность
- d. Социально ответственное поведение.

Задание 19. Каким путем проявляется социальная ответственность бизнеса:

- a. уплата налогов в фонд медицинского страхования;
- b. финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- c. благотворительность;
- d. социально ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации.

Задание 20. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет:

- a. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- b. добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- c. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- d. теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 2

Задание 1. Какое содержание имеет благотворительность как инструмент социальной ответственности бизнеса за пределами компании:

- a. Добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам и юридическим лицам имущества, бескорыстное выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной помощи
- b. Предоставление компанией различных ресурсов для создания объектов или сооружений, поддержки организаций или мероприятий в целях рекламы своей продукции
- c. Поддержка и стимулирование компанией добровольного вовлечения сотрудников в социальные программы внешней направленности на безвозмездной основе
- d. Разработка и реализация программ, направленных на повышение уровня восприятия социальных программ с целью улучшения общественного здоровья, повышения уровня безопасности, защиты окружающей среды

Задание 2. Вид социальной деятельности компании, оказываемой малоимущим слоям населения на возмездной основе – это

- a. Благотворительность
- b. Филантропия
- c. Спонсорство
- d. Меценатство

Задание 3. Вид социальной деятельности компании, идущей на развитие культуры, науки, образования – это

- a. Благотворительность
- b. Филантропия
- c. Спонсорство
- d. Меценатство

Задание 4. По какому критерию целесообразно ранжировать стейкхолдеров, с тем, чтобы узнать их мнение о деятельности компании в кадровой сфере:

- a. По степени влияния
- b. По степени зависимости
- c. По степени близости
- d. По характеру ответственности

Задание 5. Принцип устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности, основанный на понимании, что всеобщий выигрыш возможен только при условии компромиссного и грамотного сотрудничества всех партнеров организации — это:

- a. Принцип справедливости
- b. Принцип системности мышления
- c. Принцип партнерства
- d. Принцип рациональности

Задание 6. Факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями — это:

- a. Инновации
- b. Человеческие ресурсы
- c. Конкурентные преимущества
- d. Технологии

Задание 7. Показатель отношения к организации со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности — это:

- a. Имидж
- b. Деловая репутация
- c. Гудвилл
- d. Конкурентоспособность

Задание 8. Стоимостная оценка набора активов, которая может быть определена только в результате продажи всей совокупности активов как целостного имущественного комплекса в виде разницы между рыночной ценой компании и балансовой стоимостью активов — это:

- a. Гудвилл
- b. Остаточная стоимость
- c. Чистая стоимость
- d. Прибыль

Задание 9. Какой показатель можно применить для оценки эффективности и реализации социальных программ:

- a. Доля пострадавших на производстве в общем числе работающих
- b. Динамика затрат на природоохранную деятельность по отношению к прибыли
- c. Темпы роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника
- d. Темп роста затрат на оплату труда в общих затратах на производство и реализации продукции

Задание 10. Форма социальной ответственности, выражаясь в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительной, спонсорской деятельности и добросовестной деловой практике — это:

- a. Социальная активность компании
- b. Корпоративный кодекс
- c. Социальный бюджет
- d. Социальная программа

Задание 11. Посредством чего осуществляются взаимоотношения организации со стейкхолдерами:

- a. Стратегии вовлечения
- b. Стратегии информирования
- c. Стратегии реагирования
- d. Всех вышеназванных стратегий

Задание Как называется тип стейкхолдеров, обладающих комбинацией «значительная сила и незначительный интерес»:

- a. «Спящие чудовища»
- b. «Любопытствующие»

- c. «Ключевые игроки»
- d. «Случайные прохожие»

Задание 13. У производителей каких продуктов, как правило, отсутствуют сильные программы КСО:

- a. Табачных изделий
- b. Детского питания
- c. Бытовой техники
- d. Нефтехимических продуктов

Задание 14. Адресная финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию социальных программ в области образования и на проведение прикладных исследований, называется

- a. Социальными инвестициями
- b. Денежный грантам
- c. Социально значимым маркетингом
- d. Благотворительными пожертвованиями и спонсорской помощи

Задание 15. Адресная финансовая помощь, которая заключается в совместном финансировании социальной программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора:

- a. Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь
- b. Социально-значимый маркетинг
- c. Эквивалентное финансирование
- d. Денежный грант

Задание 16. Адресная финансовая помощь, который заключается в направлении процент от продаж конкретного товара на реализацию социальных программ компания, называется

- a. Денежные грантами
- b. Социальными инвестициями
- c. Благотворительное пожертвование и спонсорской помощью
- d. Социально-значимый маркетингом

Задание 17. Как называется согласование интересов работников, работодателей и государства?

- a. Корпоративное гражданство
- b. Репутация
- c. Конкуренция
- d. Социальное партнерство

Задание 18. Специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества — это:

- a. Социальное партнерство
- b. Конкуренция
- c. Корпоративное гражданство
- d. Репутация

Задание 19. Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений компании — это:

- a. Социальный бюджет
- b. Корпоративный кодекс
- c. Социальная программа
- d. Социальная политика

Задание 20. Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:

- a. Источники конкурентных преимуществ
- b. Ключевые факторы успеха

- c. Конкурентная позиция
- d. Инвестиционная привлекательность

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛУ 4

Задание 1. Общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности — это:

- a. Стандарт верификации AA 1000
- b. Стандарт ISO 14001:2004
- c. Стандарт ISO 9001:2008
- d. Стандарт ISO 26000:2010

Задание 2. К какому разделу стандарта социальной ответственности относится проблема «Противодействие коррупции»?

- a. Права человека
- b. Трудовые практики
- c. Участие в жизни сообществ и их развитие
- d. Добросовестные деловые практики

Задание 3. Обозначение международного стандарта «Руководство по социальной ответственности» имеет следующий вид:

- a. ISO 14000:2009
- b. ISO 9000:2000
- c. ISO 10001:2007
- d. ISO 26000:2010

Задание 4. Какой принцип социальной ответственности не продекларирован в Социальной хартии российского бизнеса:

- a. Справедливого распределения доходов компании
- b. Экологической безопасности производства
- c. Справедливого ценообразования
- d. Соучастия бизнеса в социально-экономическом развитии территорий

Задание 5. Социальные инвестиции являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как:

- a. Добросовестные деловые практики
- b. Права человека
- c. Участие в жизни сообществ и их развитие
- d. Трудовые практики

Задание 6. К документам, содержащим руководящие принципы и кодексы поведения, не относятся:

- a. Нормы ООН относительно обязанностей компаний в области прав человека
- b. Руководство по социальной ответственности ISO 26000
- c. Глобальный договор ООН
- d. Конвенции Международной организации труда

Задание 7. К документам, содержащим системы управления и схемы сертификации, не относятся:

- a. Серия стандартов Международной организации по стандартизации ISO 9000
- b. Серия стандартов Международной организации по стандартизации ISO 14000
- c. Серия стандартов промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18000
- d. Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития

Задание 10. Какое содержание соответствует индикатору состояния КСО «верифицируемость»:

- a. Способность информации отражать мнения различных групп стейкхолдеров
- b. Возможность сопоставления информации как с ранее имевшейся информацией данной фирмы, так и с информацией других фирм

- c. Соответствие информации границам, сферам и временным рамкам документа
- d. Достоверность информации может быть проверена внутренним или внешним аудитом

Задание 11. Наличие у предприятия социального отчета:

- a. Улучшает репутацию предприятия
- b. Повышает лояльность сотрудников и потребителей
- c. Сокращает затраты предприятия
- d. Все вышеперечисленное

Задание 12. Социальный аудит - это:

- a. Комплексная и независимая оценка соблюдения требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды
- b. Определение, оценка личностного потенциала сотрудников и их соответствия корпоративной культуре и ценностям компании
- c. Процесс, позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем
- d. Проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности

Задание 13. Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающей деятельность компаний только в области природоохранных мероприятий, это:

- a. Отчет об устойчивом развитии
- b. Отчет об охране труда
- c. Социальный отчет
- d. Экологический отчет

Задание 14. Составление социального отчета относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:

- a. Подготовка и планирование оценочной работы
- b. Сбор информации, необходимой для проведения оценки
- c. Анализ результатов оценки
- d. Выбор методики анализа и расчет оценочных показателей

Задание 15. В «Матрице эффективности социальных инвестиций и социального партнерства» инвестиции в развитие внешней среды и корпоративное гражданство носят название:

- a. Добросовестность
- b. Успех
- c. Сопричастность
- d. Забота

Задание 16. Добровольный международный стандарт, предназначенный для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие общества, обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и дополнить другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности — это:

- a. SA 8000:1997
- b. ISO 14001:2004
- c. ISO 9001:2008
- d. ISO 26000:2010

Задание 17. Что не является потенциальной угрозой бизнесу при реализации им социально ориентированной программы действия:

- a. Высокие издержки
- b. Недостаточный уровень отчетности
- c. Снижение налоговой нагрузки
- d. Отсутствие единых стандартов в вопросах корпоративной социальной ответственности

Задание 18. Специальные кодексы по социальным вопросам существуют в:

- a. Германии, Франции
- b. Испании, Украины
- c. России, Португалии
- d. США, Мексика

Задание 19. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют:

- a. законы и нормативно-правовые акты
- b. устав организации
- c. внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
- d. социальные программы

Задание 20. Не относится к группе принципов Глобального договора ООН принципы в области:

- a. Прав человека;
- b. Охраны окружающей среды;
- c. Борьбы с коррупцией;
- d. Защиты личных интересов владельцев компаний;

2.1.3. Рекомендации по оцениванию результатов решения ситуационных заданий

| Максимальное количество баллов | Правильность (ошибочность) решения |
|---------------------------------------|---|
| 2 балла (отлично) | Задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин. |
| 1,5 балла (хорошо) | Задача решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, достаточно свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует достаточные аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин. |
| 1 балл (удовлетворительно) | Задача решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией. |
| 0* баллов (неудовлетворительно) | Задача решена правильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию. |

**0 баллов в журнал академической группы не выставляется*

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Примеры ситуационных заданий по темам

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

Ситуационная задача № 1:

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организаций, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Примерный ответ.

Теорию «разумного эгоизма» (enlightened self-interest). Данная концепция настаивает на том, что социально ответственный бизнес – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери в прибыли. Тратя деньги на социальные и филантропические программы, корпорация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочной перспективе создает благоприятное социальное окружение и, таким образом, устойчивые прибыли в будущем. Проявление социальной ответственности позволяет улучшить имидж корпорации, отношения в коллективе, привлечь новых клиентов, увеличить объемы продаж своей продукции (услуг), в результате чего растет стоимость акций корпорации на рынке.

а) Это средство формирования и поддержания положительного публичного имиджа. Показывает прозрачность деятельности.

б) Социально ответственный и этичный менеджмент предупреждает или ослабляет отрицательный эффект воздействия на организацию со стороны таких влиятельных групп как государственные и муниципальные органы власти

в) Широкая общественность ожидает этичного поведения организаций и их руководства - несоответствие этим ожиданиям может привести к негативным последствиям

В результате решения ситуационного задания у студентов формируется способность учитывать последствия управлеченческих решений и действий с позиции социальной ответственности; аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

Ситуационное задание №2

По итогам изучения лекций 1 и 2 дайте сравнительную характеристику моделей КСО.

| Модели КСО | Американская | Британская | Европейская | Российская | Исламская/азиатская/японская...и т.д (на выбор) |
|----------------------------------|--------------|------------|-------------|------------|---|
| Целевая установка | | | | | |
| Степень участия государства | | | | | |
| Источники продуцирования КСО | | | | | |
| Экономическая ответственность | | | | | |
| Юридическая ответственность | | | | | |
| Этическая ответственность | | | | | |
| Филантропическая ответственность | | | | | |
| Основные стейкхолдеры | | | | | |

Задание. На основании проведенного анализа, сделайте вывод о том, какая из моделей КСО подходит для Донецкой Народной Республики, аргументируйте свой ответ.

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

Ситуационное задание №3

Социальный пакет (СП) компании «Любо-Дорого & К°» включал в себя четыре основных блока, исходя из основных человеческих потребностей. Первый блок вводил компенсацию за питание в кафе бизнес-центра, где располагался офис. У рядовых работников эта льгота пользовалась большой популярностью. Службы маркетинга, продаж и все топ-менеджеры получали компенсацию расходов на мобильную связь. Второй блок был связан с заботой о здоровье и трудоспособности работников. Помимо больничных и добровольного медицинского страхования для семьи персонал проходил ежегодный медосмотр и получал скидки на услуги в частной клинике. Для желающих компания была готова оплачивать 50% годового абонемента фитнес-центра. Третий блок давал возможность приобрести турпутевку в беспрецентную рассрочку, а лучшие сотрудники по итогам года награждались оплаченным заграничным путешествием. Наконец, четвертая льгота создавалась для молодежи и была призвана повысить рождаемость: за каждого младенца сотруднику выплачивали премию в размере 80 тыс. руб.

Генеральный директор Н. Сходняк считал, что получившийся СП учитывал интересы всех категорий сотрудников. Повышение квалификации он в пакет не включил, считая оплату обучения непременным компонентом работы с персоналом, а не бонусом. На деле результаты вложений в СП были не так радужны, как предполагалось. Служащие компании болели, к счастью, редко, поэтому обеспеченность медобслуживанием не греяла их сердца. Кроме того, они часто критиковали слишком высокие цены клиники. Компенсацию за сотовую связь и бизнес-ланчи со временем люди стали воспринимать как

нечто само собой разумеющееся. Служба производства жаловалась, что чаще всего призовые путевки достаются отделу продаж.

Особенно беспокоило его то, что СП не играл своей главной роли — удерживать наиболее ценных сотрудников в компании.

Задание. Чем объясняется актуальность подобной компенсационной формы внутренней социальной ответственности? Какие факторы влияют на включение в социальный пакет тех или иных элементов? Как модернизировать социальный пакет в компании «Любо-Дорого & К°»?

Справочно. «Любо-Дорого & К°» — вымышленная компания численностью 100 человек на стадии бурного роста. Недавно открыла свое производство, сбыт включает оптовый отдел и розницу (два собственных магазина). У предприятия есть сервисный центр, обслуживающий основной продукт — товус. Товус — универсальный продукт (название образовано от сокращения «товар-услуга»), ориентированный как на частного, так и на корпоративного клиента.

РАЗДЕЛ 2. РЕАЛИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

Ситуационное задание №4

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

1. Общество помощи аутичным детям «Добро»;
2. Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
3. Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
4. Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
5. Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
6. Всемирный фонд дикой природы (WWF). (Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.)

Задание.

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?

2. Какие задачи ставит руководство банка?

Примерный ответ:

1. Данная программа относится к «Программе пожертвования сотрудников».

Банк так же может использовать:

-Программу пожертвования клиентов.

-Грантовый конкурс (определяет наиболее эффективные социальные проекты).

-Стипендии (распределяются на конкурсной основе).

-Участвовать в Фондах местного сообщества (объединяет усилия бизнеса, власти и общества для решения локальных проблем).

Создать собственный «Корпоративный фонд» (создается на средства предприятия).

Воспитание в сотрудниках социально ответственного поведения по отношению к обществу. Вовлечение в социальные проекты. Удовлетворение потребностей сотрудников участия в благих делах.

В результате решения задания у студентов формируется способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

Ситуационное задание №5

ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Является членом Всемирного почтового союза. Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 ООО объектов почтовой связи, оказывающих услуги на всей территории Российской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты. Имеет один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников — около 380 ООО сотрудников. Ежегодно почтовые работники принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн. посылок и 113 млн ед. денежных переводов. Всего Почта России предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг.

В адрес Почты России весьма часто высказываются жалобы из-за медленной работы. В начале 2010 года срок доставки Почтой России международных отправлений, адресованных в Россию, увеличился с двух недель до двух месяцев. Это повлекло за собой так называемый посыльный кризис, ряд трудностей в совершении покупок на зарубежных интернет-ресурсах и массу нелестных отзывов. Ситуация с посылками была исправлена только в апреле 2010 года. По данным Минкомсвязи, до 20% почтовых отправлений доставляются Почтой России с нарушением установленных сроков доставки. 19 февраля 2013 года ФОМ провел опрос, согласно которому 31% клиентов Почты России указывают на то, что почтовые отправления идут медленно. Максимальное недовольство скоростью доставки почты зафиксировано в Москве — 56%, хотя основным недостатком Почты России, по мнению опрошенных, является не скорость доставки, а уровень обслуживания (отношение персонала, внешний вид помещений, оперативность). В целом качество работы Почты России не устраивает 19% опрошенных.

Задание. Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила—интерес». Определите основную стратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наиболее адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.



Рис.1. Матрица «Сила-Интерес»

Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организаций

Ситуационное задание №7

Задание. Прокомментируйте письменно подход к созданию положительного имиджа, использованный организацией (для одного из нижеследующих примеров). Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т.д.)?

1. Nike. Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

2. Gillette. В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания Gillette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. Gillette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

3. Procter&Gamble. В 1991 г. Procter&Gamble задумала при влечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (Keep America Beautiful, KAB). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала KAB. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

РАЗДЕЛ 3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА - ОБЩЕСТВА - В КОНТЕКСТЕ КСО

Тема 3.2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

Ситуационное задание № 6

Компания «Энергия» обеспечивает передачу электроэнергии электрическими сетями, в частности собственными воздушными линиями электропередачи 0,4-110 киловольт. Однако надежной передачи электроэнергии препятствовали гнезда, построенные аистами на опорах действующих электрических линий. В течение последних десятилетий происходит процесс переселения аистов с деревьев и крыш на опоры низковольтных линий электропередачи. Гнезда на опорах представляют угрозу и для аистов, и для надежного энергоснабжения региона. Молодые птицы, вылетая из гнезда, часто травмируются от столкновения с электролиниями, тем самым провоцируя обесточивание целых присоединений. Охрана белого аиста закреплена законодательными актами. Таким образом, этот вид защищен от физического истребления и разрушения среды его существования.

Задание. Разработайте долгосрочную программу компании, направленную на

разрешение указанного конфликта интересов, включая цели, основные направления и этапы реализации. Проанализируйте возможные проблемы, с которыми может столкнуться компания в ходе ее реализации.

РАЗДЕЛ 4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 4.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

Ситуационное задание № 8

Этический кодекс компании «Кока-Кола» состоит из пяти разделов.

Первый регулирует выполнение обязательств по бухгалтерским счетам и отчетам компании.

Во втором описаны потенциальные конфликты, которые могут возникнуть в результате столкновения интересов служащих компании.

Третий регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками.

В четвертой части регламентируется участие служащего в деятельности политических партий и других компаний.

Пятый раздел содержит указания по реализации правил кодекса.

Задание. Укажите причину, по которой данный кодекс нельзя считать социально-ориентированным обоснуйте свой ответ:

1) он не ориентирован на нужды самой компании; в нем много говорится об ответственности перед компанией и лояльности к ней служащих и крайне мало - об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;

2) в нем ничего не говорится об экологической составляющей деятельности компании;

3) в нем много говорится об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;

4) он не регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками.

Пример этического кодекса приведен в Приложении А.

Тема 4.3. Социальная отчетность компании

Ситуационное задание № 9

Проанализируйте нефинансовый публичный отчет о социальной деятельности любой крупной отечественной компании. Проанализируйте позиции, по которым составлен отчет и дополните их своими предложениями. Предложите свою технологию составления социального отчета. Докажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании.

Задание. Составьте социальный отчет своей компании.

Целью этого задания является приобретение навыков в области разработки и составления социальных отчетов.

Пример социального отчета приведен в Приложении Б.

Тема 4.4 Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

Ситуационное задание №10

Одна из ведущих сетей кофеен «Старбакс» («Starbucks Coffee Company») включает политику социальной ответственности во все аспекты своей работы. Это касается подходов к выбору поставщиков кофе (соблюдение прав человека, норм охраны труда компаниями-производителями кофе), отношения к окружающей среде, к персоналу. С 1998г. «Старбакс» поддерживает организацию Conservation International, выступающую за устойчивые технологии в сельском хозяйстве, защиту биоразнообразия через изменение подходов к производству кофе.

Результатами программы стало увеличение на 60% доходов фермеров, выращивающих кофе по новой технологии, и на 220% - числа кофейных плантаций, расположенных в зоне тропических лесов без повреждения биоразнообразия.

Забота о кофепроизводящих странах (Commitment to Origins™): принимает серьезные меры, чтобы помочь кофейным фермерам повысить уровень их жизни и защитить среду, в которой они выращивают кофе. Они внимательно изучили многие проблемы, с которыми сталкиваются фермеры, в том числе экономические и экологические. Забота о кофепроизводящих странах (Commitment to Origins™) - их вариант оказания помощи фермерам в решении стоящих перед ними проблем, компания одновременно поддерживает в стабильном состоянии их плантации, внимательно относится к вопросам защиты окружающей среды и сохраняет высокие стандарты по качеству кофе.

Забота об окружающей среде: Принимая меры по сокращению отходов при производстве и переработке, компания сохраняет природные ресурсы земли и повышает уровень жизни на всем земном шаре. Starbucks активно выискивает возможности минимизации воздействия на окружающую среду и создания здоровой планеты.

Забота о сообществах: Местные кофейни Starbucks стали центральной частью многих микрорайонов, они служат местом, где люди могут собраться, поговорить, пообщаться, приятно провести время. Но Starbucks считает, что может принести больше пользы местным сообществам тем, что старается сделать своих партнеров ответственными соседями и активными участниками событий тех районов, в которых они живут и работают. Это важная часть культуры и ценностей данной компании.

Забота о сотрудниках (партнерах): Более 63 000 человек работает в Starbucks, и все эти люди, которых они называем «партнеры», являются инструментом успеха компании.

Создать отличное место работы и обращаться друг с другом с уважением и достоинством.

Принимать разнообразие как неотъемлемый компонент нашего способа ведения бизнеса.

Задание. Какие основные документы определяют и регулируют социальную ответственность и социальную отчетность корпорации. Проследите взаимосвязь российских и международных документов, регулирующих политику КСО.

2.1.4. Рекомендации по оцениванию презентаций

Согласно РПУД максимальное количество баллов за презентацию составляет 3 балла.

| Максимальное количество баллов | Критерии |
|---------------------------------------|---|
| 3 балла (отлично) | Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет высоким уровнем самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |

| | |
|------------------------------------|--|
| 2 балла (хорошо) | Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы. |
| 1 балл (удовлетворительно) | Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы. |
| 0* баллов (неудовлетворительно) | Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы |

*0 баллов в журнал академической группы не выставляется

Кроме представленных возможны инициативные темы.

ТЕМЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

- Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности
1. Эволюция социальной ответственности.
 2. Формы поддержки образования, науки, здравоохранения и культуры (частных и корпоративных).
 3. Управление знаниями как фактора КСО.
 4. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
 5. Сущность и значение социального кодекса в организации.
 6. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
 7. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
 8. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
 9. Различия в социальной политике государственных и частных предприятий.
 10. Фактор глобализации в развитии корпоративной социальной ответственности.
 11. Опыт социально ответственного поведения американских ТНК.
 12. Европейская социальная Хартия.
 13. Институты, формирующие модель социально ответственного поведения европейских компаний. Роль
 14. Социальная Хартия российского бизнеса.
 15. Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), и его роль в продвижении идей социально ответственного бизнеса.
 16. Правило «Трех Д»: Корпоративная социальная ответственность: добровольная, дополнительная, деловая.
 17. Роль бизнеса в современном обществе
 18. Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?

19. Дilemma экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

1. КСО – фактор роста стоимости компании

2. Алгоритм реализации инвестиционных проектов корпораций в социальной сфере

3. Как проходит выбор и обоснование приоритетных направлений соц. инвестирования (SWOT анализ)

4. Социальные проекты и их роль в выборе социальных программ организации.

5. Добросовестные деловые практики

6. Типы социальных программ на различных уровнях.

7. Роль социальных программ в развитии малого и среднего бизнеса.

8. Общественные не государственные фонды, их роль в благотворительной

9. деятельности на территории РФ.

10. Явная и скрытая благотворительность.

11. «Индекс социального развития».

12. Оценка деловой репутации и reputационные рейтинги.

13. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.

14. Меценатство купцов Морозовых.

15. Благотворительность династии Рябушинских.

16. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.

17. Благотворительность семьи Бахрушиных.

18. Благотворительность промышленников Демидовых.

19. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.

20. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.

21. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организаций.

22. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.

23. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.

24. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.

25. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.

Раздел 3. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

1. Этические индексы (и.Домини, и.Доуджонса, и. Устойчивого развития(глобальный))

2. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании

3. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)

4. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)

5. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).

6. Управление этикой и социальной ответственностью корпорации.

7. Этические проблемы деловой жизни.

8. Моральные стандарты организации (по Дж.Сидербулу и Ч.Дохерти).

9. Моральные проблемы, связанные с властью и подчинением, возможности оценки качества руководителя с этической точки зрения (раз Global Reporting Initiative: история, основные блоки индикаторов. AA 1000: границы применения. ISO 26000: текущее состояние дел. Экологические стандарты: ISO 14001, EMAS. Социальные стандарты: SA 8000. Составление грамотного социального отчета. Аудит социального отчета. бор кейсов).

10. Взаимодействия «Бизнес-Власть- ОК-1 пороговый, базовый Комплексная Общество» в рамках ОК-2 письменная корпоративной социальной ОК-3 работа ответственности

11. Способы повышения этического уровня организации (этические кодексы, "карты этики", комитеты по этике, социальные ревизии, обучение этическому поведению, этическая экспертиза, этическое консультирование).

12. Global Reporting Initiative: история, основные блоки индикаторов. AA 1000: границы применения. ISO 26000: текущее состояние дел.

2.1.5 Рекомендации по оценке научной составляющей (Написание научной статьи по тематике дисциплины).

Продукт самостоятельной работы при непосредственном руководстве лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по данной учебной дисциплине.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Критерии оценивания выполненных работ: самостоятельность выполнения, логичность, содержательность, аргументированность, правильность оформления.

| Максимальное количество баллов | Критерии |
|---------------------------------------|--|
| 10 баллов (отлично) | при написании статьи указанные требования выполнены на 85-100% |
| 7 баллов (хорошо) | при написании статьи указанные требования выполнены на 65-84% |
| 4 баллов (удовлетворительно) | при написании статьи указанные требования выполнены на 31-64% |
| 0* баллов (неудовлетворительно) | при написании статьи указанные требования выполнены на 0-30% |

**0 баллов в журнал академической группы не выставляется*

Примерные темы научных статей

1. Социальная ответственность бизнеса. Проблемы и тенденции
2. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность
3. Развитие корпоративной благотворительности: теория и практика (на примере Испании)
4. Институциональные проблемы развития социально-экономической ответственности российского бизнеса
5. Правовой анализ институционального механизма корпоративной социальной ответственности российских промышленных корпораций
6. Анализ подходов к формированию критериев оценки социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом
7. Феномен корпоративной социальной ответственности в странах Запада
8. Корпоративная социальная ответственность как метод сокращения производственных издержек

9. Корпоративная социальная ответственность: российские и зарубежные стандарты
10. Тренды корпоративной социальной ответственности бизнеса в России
11. Социально ответственный бизнес как фактор развития экономики региона
12. Корпоративная социальная отчетность в условиях устойчивого развития экономики
13. Инициативы финансового сектора в практике реализации социальной ответственности и устойчивого развития
14. Анализ критериев оценки социально ответственного поведения бизнеса
15. Проблемы и специфика развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в Российской Федерации
16. Методология включения корпоративной социальной ответственности предприятия в его сбалансированную систему показателей.
17. Характерные черты социальной ответственности и этики в организациях малого и среднего бизнеса в России.
18. Управление отношениями со стейкхолдерами как источник конкурентного преимущества.
19. Корпоративная социальная ответственность как перспективный инструмент расширения деятельности международного бизнеса.
20. Социальные инвестиции как составляющая устойчивого развития бизнеса.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(Экзамен)

| № п/п | Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов | |
|---|--|--|--|
| Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности | | | |
| Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности | | | |
| 1. | Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации. | УК-2.2 3-1, УК-2.3 3-1, УК-2.3 3-2, ОПК-3.3 3-1, ОПК-3.3 3-2, ОПК-3.3 3-3. УК-2.2 У-1, ОПК-3.1 У-3, ОПК-3.3 У-1, УК-2.3 В-3, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.1 В-2, | |
| 2. | Концепция «корпоративного эгоизма» | | |
| 3. | Концепция корпоративного альтруизма | | |
| 4. | Концепция «разумного эгоизма» | | |
| 5. | Этапы развития концепции социальной ответственности. | | |
| 6. | Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. | | |
| 7. | Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение | | |
| 8. | Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе | | |
| 9. | Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности | | |
| Тема 1.2. Модели социальной ответственности | | | |
| 10. | Американская модель КСО. | УК-2.2 3-1, УК-2.3 3-1, ОПК-3.1 3-2, ОПК-3.1 3-3, УК-2.2 У-2, УК-2.2 У-3, УК-2.3 У-1, ОПК-3.3 У-1, УК-2.3 В-2, УК-2.3 В-3, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.3 В-2. | |
| 11. | Европейская модель КСО. | | |
| 12. | Канадская модель КСО. | | |
| 13. | Азиатская модель КСО. | | |
| 14. | Особенности развития концепции КСО в России | | |
| 15. | «Аутсайдерская модель» КСО. | | |
| 16. | «Инсайдерская» модель КСО | | |
| 17. | Открытая и скрытая модели корпоративной социальной ответственности | | |
| Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности | | | |
| 18. | Виды, формы и система внешней социальной ответственности | УК-2.2 3-1, УК-2.2 3-2, УК-2.2 3-3, УК-2.3 3-1, УК-2.2 У-1, УК-2.2 У-2, УК | |
| 19. | Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. | | |
| 20. | Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство | | |
| 21. | Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры | | |
| Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности | | | |
| Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности | | | |
| 22. | Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации | УК-2.2 3-1, УК-2.3 3-1, ОПК-3.1 3-2, | |
| 23. | корпораций: зарубежная и отечественная практика. | | |

| | | |
|-----|---|---|
| 24. | Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. | ОПК-3.1 3-3, УК-2.2 У-2, УК-2.2 У-3, УК-2.3 У-1, ОПК-3.3 У-1, УК-2.3 В-2, УК-2.3 В-3, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.3 В-2. |
| 25. | Особенности ведения благотворительной деятельности в России и за рубежом. | |
| 26. | Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. | |

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

| | | |
|-----|---|--|
| 27. | Теория заинтересованных сторон. | УК-2.2 3-1, УК-2.3 3-1, ОПК-3.1 3-2, ОПК-3.1 3-3, УК-2.2 У-2, УК-2.2 У-3, УК-2.3 У-1, ОПК-3.3 У-1, УК-2.3 В-2, УК-2.3 В-3, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.3 В-2. |
| 28. | Концепция заинтересованных сторон. | |
| 29. | Управление КСО с позиции стейкхолдеров | |
| 30. | Заинтересованные стороны, их потребности и ожидания | |
| 31. | Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления | |
| 32. | Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией. | |

Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

| | | |
|-----|---|--|
| 33. | Деловая репутация - результат корпоративной социальной ответственности организации | УК-2.2 3-1, УК-2.3 3-1, ОПК-3.1 3-2, ОПК-3.1 3-3, УК-2.2 У-2, УК-2.2 У-3, УК-2.3 У-1, ОПК-3.3 У-1, УК-2.3 В-2, УК-2.3 В-3, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.3 В-2. |
| 34. | Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами | |
| 35. | Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле | |
| 36. | Источники конкурентных преимуществ | |
| 37. | Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организаций | |

Раздел 3. Взаимодействие государства - общества - в контексте КСО

Тема 3.2. Принципы устойчивого развития организаций и деловая репутация организаций

| | | |
|-----|---|--|
| 38. | Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. | УК-2.2 3-1, УК-2.3 3-1, ОПК-3.1 3-2, ОПК-3.1 3-3, УК-2.2 У-2, УК-2.2 У-3, УК-2.3 У-1, ОПК-3.3 У-1, УК-2.3 В-2, УК-2.3 В-3, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.3 В-2. |
| 39. | Концепция устойчивого развития | |
| 40. | Принципы устойчивого развития организаций при реализации корпоративной социальной ответственности | |
| 41. | Рейтинг социальной ответственности российских компаний. | |
| 42. | Модель "3Р": Люди (People), Планета (Planet), Прибыль (Profit). | |
| 43. | Показатели устойчивого развития компаний | |

Раздел 4. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 4.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

| | | |
|-----|--|--|
| 44. | Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности | УК-2.2 3-1, УК-2.3 3-1, ОПК-3.1 3-2, ОПК-3.1 3-3, УК-2.2 У-2, УК-2.2 У-3, УК-2.3 У-1, ОПК-3.3 У-1, УК-2.3 В-2, УК-2.3 В-3, |
| 45. | Этические принципы менеджмента | |
| 46. | Этические нормы реализации ответственности | |
| 47. | Этический кодекс - регулятор реализации ответственности | |

| | | |
|---|--|--|
| | | ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.3 В-2. |
| Тема 4.3. Социальная отчетность компании | | |
| 48. | Этапы процесса подготовки социального отчета предприятия. | УК-2.2 3-1, УК-2.3 3-1, ОПК-3.1 3-2, |
| 49. | Аудит нефинансовых отчетов. | ОПК-3.1 3-3, УК-2.2 У-2, |
| 50. | Понятие, сущность и значение нефинансовой отчетности предприятия. | УК-2.2 У-3, УК-2.3 У-1, ОПК-3.3 У-1, УК-2.3 В-2, |
| 51. | Стандарты нефинансовой отчетности. | УК-2.3 В-3, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.3 В-2. |
| Тема 4.4. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности | | |
| 52. | Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (The Global Reporting Initiative - GRI) | УК-2.2 3-1, УК-2.3 3-1, ОПК-3.1 3-2, |
| 53. | Стандарт верификации AA 1000 | ОПК-3.1 3-3, УК-2.2 У-2, |
| 54. | Социальная хартия российского бизнеса | УК-2.2 У-3, УК-2.3 У-1, ОПК-3.3 У-1, УК-2.3 В-2, |
| 55. | Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) | УК-2.3 В-3, ОПК-3.1 В-1, ОПК-3.3 В-2. |
| 56. | Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности, утвержденный Ассоциацией менеджеров России | |
| 57. | Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды) | |
| 58. | Кодекс предпринимательской этики Торгово-промышленной палатой РФ (ТПП РФ) «12 принципов ведения дел в России». | |
| 59. | Международный стандарт SA 8000 «Социальная ответственность» (Social Accountability 8000) | |
| 60. | Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности » | |

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент внешнеэкономической деятельности»,

Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»

Курс 3

Семестр 5

Форма обучения заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. 1. Стейкхолдеры и их основные интересы.
2. Глобальный договор ООН: цель документа, направления и принципы КСО, определенные в документе.
3. Формы реализации социальной ответственности бизнеса.

Экзаменатор

И. Ю. Беганская

Утверждено на заседании кафедры 29.08.2022 г. (протокол № 1 от 29.08.2022 г.)

Заведующий кафедрой

И. Ю. Беганская