

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
ФИО: Костина Лариса Николаевна **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
Должность: проректор **ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
Дата подписания: 29.11.2024 04:25:38 **ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
Уникальный программный ключ: **ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**Факультет**

**Производственного менеджмента и маркетинга**

**Кафедра**

**Маркетинга и логистики**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

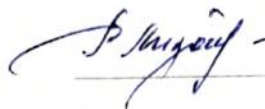
**Б1.В.28**

**"Ценообразование"**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**Профиль "Логистика"**

Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>
Год начала подготовки по учебному плану	<b>2021</b>

Составитель(и):  
канд. экон. наук, доцент

 Р.П. Лизогуб

Рецензент(ы):  
канд. экон. наук, доцент

 И.М. Ягнюк

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" разработана в соответствии с: Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.)

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Логистика", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол от 29.01.2021 № 6

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

  
(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры маркетинга и логистики

Протокол от 28.01.2021 № 6

Председатель ПМК: «Маркетинг»:

доцент, канд.экон.наук., доцент

Меркулова А.В.

  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, разработка ценовых стратегий и использование методов ценообразования в различных условиях экономических отношений.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение основных проблем теории, методологии и практики рыночного ценообразования;</li> <li>- изучение влияния факторов на ценовую политику предприятия;</li> <li>- изучение методов формирования ценовой политики и особенностей их влияния на различных товарных рынках их влияние на ценообразование на предприятии;</li> <li>- исследование влияния ценовых стратегий на структуру цены;</li> <li>- изучение особенностей ценообразования на мировом рынке.</li> </ul>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.28
<i>1.3.1. Дисциплина "Ценообразование" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Логистика	
Микроэкономика	
Социально-экономическая статистика	
Маркетинг	
<i>1.3.2. Дисциплина "Ценообразование" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Контроллинг логистических систем	
Логистика производства	
Логистика снабжения	
Бизнес-планирование	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-5: Способен планировать и организовывать деятельность подразделения в соответствии со стратегическими целями организации</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	Теоретические основы разработки планов поставки, размещения и хранения товарно-материальных ценностей, производства продукции;
<b>Уровень 2</b>	направления развития логистики в организации и регионе и основные понятия категории ценовой политики;
<b>Уровень 3</b>	основные инструменты ценовой политики в логистике и систему формирования информации, источники информации для расчета потребности в ресурсах;
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	Проводить расчеты потребности в товарно-материальных ценностях и осуществлять сбор информации для расчета цены;
<b>Уровень 2</b>	Осуществлять обработку и анализ информации о факторах, влияющих на ценовую политику для принятия управленческих решений и планировать рациональное размещение товарно-материальных ценностей и рассчитывать нормативы запасов;
<b>Уровень 3</b>	Разрабатывать планы поставки и размещения товарно-материальных ценностей и определять затраты на выполнение поставок и хранения товарно-материальных ценностей;
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	Навыками участия в разработке и реализации корпоративной ценовой стратегии организации и методикой анализа и прогнозирования потребности производства в ресурсах, осуществлять контроль производственного процесса;
<b>Уровень 2</b>	Методами расчета нормативов запасов, определения их оптимального количества и основами определения оптимального количества и расположения складов, сроками, маршрутами и методами доставки товаров;
<b>Уровень 3</b>	Навыками разработки и применения стратегических направлений в ценообразовании и методами реализации основных маркетинговых ценовых функций (принятие решений)
<i>В результате освоения дисциплины "Ценообразование" обучающийся должен:</i>	
<b>3.1</b>	Знать:

	-теоретические основы разработки планов поставки, размещения и хранения товарно-материальных ценностей, производства продукции; направления развития логистики в организации и регионе и основные понятия категории ценовой политики; основные инструменты ценовой политики в логистике; систему формирования информации, источники информации для расчета потребности в ресурсах; элементы цены и их особенности при определении затрат на выполнение поставок и хранения товарно-материальных ценностей; инструментарий и основную классификацию цен в рыночной экономике; инструменты ценовой политики; виды и особенности методов маркетинговых исследований в области ценообразования в логистике; планы поставки и размещения товарно-материальных ценностей; особенности разработки предложений для формирования производственной программы.
<b>3.2 Уметь:</b>	
	провести расчеты потребности в товарно-материальных ценностях и осуществлять сбор информации для расчета цены; использовать на практике методы маркетинговых исследований в области ценообразования в логистике; осуществлять обработку и анализ информации о факторах, влияющих на ценовую политику для принятия управленческих решений; планировать рациональное размещение товарно-материальных ценностей и рассчитывать нормативы запасов; проводить расчет потребности в ресурсах; разрабатывать планы поставки и размещения товарно-материальных ценностей;
	определять затраты на выполнение поставок и хранения товарно-материальных ценностей; анализировать логистическую деятельность предприятия и оформлять транспортно-складскую документацию;
	оценивать влияние факторов рынка на изменение цены; выполнять расчеты цены по видам выполняемых работ; ставить и решать задачи ценового характера,
<b>3.3 Владеть:</b>	
	- навыками участия в разработке и реализации корпоративной ценовой стратегии организации; методикой анализа и прогнозирования потребности производства в ресурсах, осуществлять контроль производственного процесса; методами расчета нормативов запасов, определения их оптимального количества; основами определения оптимального количества и расположения складов, сроками, маршрутами и методами доставки товаров;
	методикой оценки результатов управленческих решений, связанных с ценообразованием; навыками разработки и применения стратегических направлений в ценообразовании; методами реализации основных маркетинговых ценовых функций (принятие решений; методами проведения исследования, управления организации и контроля) для разработки предложений, направленных на формирование производственной программы.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Ценообразование" видом промежуточной аттестации является Зачет	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Ценообразование" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание

<b>Раздел 1. Общие принципы ценовой политики предприятия</b>						
Тема 1.1.Экономическая сущность ценовой политики предприятия /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1.Экономическая сущность ценовой политики предприятия /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1.Экономическая сущность ценовой политики предприятия /Ср/	4	8	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2.Система цен и их классификация /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2.Система цен и их классификация /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2.Система цен и их классификация /Ср/	4	8	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3.Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Ср/	4	10	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
<b>Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия</b>						
Тема 2.1.Факторы влияющие на ценообразование /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 2.1.Факторы влияющие на ценообразование /Сем зан/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.1.Факторы влияющие на ценообразование /Ср/	4	8	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2.Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2.Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2.Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия /Ср/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
<b>Раздел 3. Методические подходы к ценообразованию в системе маркетинга</b>						
Тема 3.1.Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.1 Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.1.Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием /Ср/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2.Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2.Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия /Сем зан/	4	6	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2.Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия /Ср/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 3.3.Государственное регулирование цен /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3.Государственное регулирование цен /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3.Государственное регулирование цен /Ср/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.4.Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.4.Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.4.Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов /Ср/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	4	2			0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Ценообразование" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Ценообразование" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ



## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаранина М.П., Бабордина О.А.	Управление затратами и ценообразование: учебное пособие (154 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, 2018
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бовсуновская, М. П., Лукманова, И. Г., Ревунова, С. В., Шипова, С. Н.	Сметное дело и ценообразование: Учебно-методическое пособие (78 с.)	Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Р. П. Лизогуб, И. А. Федоркина, Е. С. Сидорчук	Маркетинговое ценообразование: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Маркетинг», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление малым бизнесом») очной / заочной форм обучения (69 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л3.2	Р. П. Лизогуб, И. А. Федоркина, Е. С. Сидорчук	Маркетинговое ценообразование: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Маркетинг», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление малым бизнесом») очной / заочной форм обучения (52 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Журнал «Маркетинг» [Электронный ресурс]:	<a href="http://www.elobook.com/marketing/">http://www.elobook.com/marketing/</a>	
Э2	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]:	<a href="http://www.mavriz.ru/annotations/">http://www.mavriz.ru/annotations/</a>	
Э3	Е-журнал по ценообразованию [Электронный ресурс]:-	<a href="http://4p.ru">http://4p.ru</a>	
Э4	Журнал «Новости маркетинга» [Электронный ресурс]:	<a href="http://www.marketingnews.ru">http://www.marketingnews.ru</a>	
Э5	Е-журнал по маркетинговому ценообразованию [Электронный ресурс]:	<a href="http://www.marketing.spb.ru">www.marketing.spb.ru</a>	
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
– компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;			
– электронные презентации;			
– электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;			
– дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;			
– Google Meet, Яндекс.Телемост используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;			
– электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.			
Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.			
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>			
Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в			

электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

#### **4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №208 учебный корпус № 2. –адрес:2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108(ГОУ ВПО «ДОНАУИГС») комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), Libre Office 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №208 учебный корпус №2.-адрес 2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108 (ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»)

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

## **РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

#### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Раздел 1. Общие принципы ценовой политики предприятия

Тема 1.1 Экономическая сущность ценовой политики предприятия

1. Какова сущность и назначение цены как основной составляющей маркетинговой деятельности предприятия?
2. В чем заключается особенность понятия «ценовая политика предприятия»?
3. Обозначьте сущность ценовой политики предприятия в широком и узком значении.
4. Каковы цели и задачи ценовой политики в логистике?
5. Сформируйте основные ограничения, с которыми сталкивается предприятие при установлении цены на товары (услуги).
6. Дайте характеристику основным принципам ценообразования.

Тема 1.2 Система цен и их классификация

1. Каковы особенности проявления цены на потребительском рынке?
2. Обозначьте и охарактеризуйте основные функции цены.
3. В чем заключается взаимосвязь функций цены?
4. В каких случаях функции цены взаимодействуют друг с другом, а в каких вступают в противоречие?
5. Обозначьте виды цен по основным классификационным критериям.

6. Дайте развернутую характеристику каждому виду цены.

Тема 1.3. Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики

1. Каковы особенности проявления цены на потребительском рынке?
2. Обозначьте и охарактеризуйте основные функции цены.
3. В чем заключается взаимосвязь функций цены?
4. В каких случаях функции цены взаимодействуют друг с другом, а в каких вступают в противоречие?
5. Обозначьте виды цен по основным классификационным критериям.
6. Дайте развернутую характеристику каждому виду цены.

Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия

Тема 2.1. Факторы, влияющие на ценообразование

1. Обозначьте ключевые факторы маркетингового ценообразования на предприятии.
2. Какие факторы микросреды предприятия в наибольшей степени влияют на формирование цены?
3. Какие факторы макросреды оказывают влияние на ценовую политику предприятия?
4. Обозначьте основные методы исследования влияния факторов маркетингового ценообразования, которые используются на предприятиях в современных условиях.
5. Охарактеризуйте основные направления по сокращению рисков, с которыми сталкиваются предприятия в процессе формирования и реализации маркетинговой ценовой политики?

Тема 2.2. Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия

1. Охарактеризуйте понятие расходов. Какова сущность и структура свободной цены?
2. Какое значение имеют расходы в экономической деятельности предприятия?
3. Перечислите виды себестоимости в соответствии с классификацией. Каковы основные принципы себестоимости?
4. Обозначьте сущность прибыли как основного элемента производственной цены предприятия.
5. Какие виды прибыли существуют?
6. Какие виды расходов входят в общую себестоимость продукции?
7. Обозначьте сущность и основные виды административных расходов.
8. Какие расходы связаны со сбытом продукции?
9. Что относится к другим операционным расходам?
10. Какие расходы предприятия связаны с его финансовой и инвестиционной деятельностью?
11. Каковы этапы распределения общепроизводственных затрат?
12. Как производится расчет типовых калькуляционных статей?
13. В чем особенности расчета цена на основе сметной стоимости?

Раздел 3. Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием

Тема 3.1. Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием

1. Дайте определение понятию «точка безубыточности».
2. Каким образом происходит определение цен на предприятии с ориентацией на сумму покрытия?
3. Какова сущность метода удельных показателей? Охарактеризуйте применение данного метода на базе одного параметра продукта.
4. В чем особенность применения бального метода в определении цены на товар/услугу?
5. Обозначьте сущность и виды эконометрических методов ценообразования. Каковы особенности применения данных методов?
6. Перечислите основные виды рыночных методов ценообразования.
7. Выделите основные особенности использования рыночных методов ценообразования.
8. Какова сущность затратных методов ценообразования?
9. Сформируйте основные особенности применения затратных методов при исчислении цен на продукцию.

Тема 3.2. Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия

1. Какая информация необходима предприятию для принятия решений о цене на товар/услугу?
2. Обозначьте основные этапы процесса ценообразования.
3. В чем сущность и значение стратегического анализа при формировании цены?
4. Каковы особенности использования стратегического анализа при формировании ценовой политики

предприятия?

5. Охарактеризуйте основные методы и приемы стратегического анализа в ценообразовании.
6. В чем сущность и предназначение ценовой тактики предприятия?
7. Каковы особенности методического подхода к формированию ценовой тактики предприятия?
8. Охарактеризуйте основные этапы формирования маркетинговой ценовой стратегии.
9. Какие группы маркетинговых ценовых стратегий существуют?
10. Дайте определение каждому виду маркетинговой ценовой стратегии и обозначьте основные преимущества и недостатки в ее использовании.

Тема 3.3. Государственное регулирование цен

1. Каковы особенности государственного регулирования цен на рынке?
2. Охарактеризуйте основные положения законодательной базы ДНР в области регулирования цен.
3. Определите основные недостатки в законодательной базе ДНР в данной области.
4. Какие методы государственного регулирования цен применяются в Республике?
5. Каким образом производится контроль органами власти за ценами в ДНР?

Тема 3.4. Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов

1. В чем сущность и особенности проявления ценового риска?
2. С какими, в наибольшей степени, рисками сталкиваются предприятия в современных условиях функционирования?
3. Назовите основные методы управления ценовыми рисками на предприятии.
4. В чем заключаются преимущества и недостатки в использовании каждого метода?
5. Каковы особенности расчета цены в условиях изменения ситуации на рынке?

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

Раздел 1. Общие принципы ценовой политики предприятия

Тема 1.1.

1. Основные теории цен и ценности.
2. Основные направления ценообразования.
3. Сущность теорий «трудовой» и «нетрудовой» стоимости.
4. Основные направления теорий цены на современном этапе.
5. Принципы ценообразования.

Тема 1.2

1. Классификации цены в зависимости от сферы обслуживания.
2. Классификации цены в зависимости от стадии ценообразования.
3. Классификации цены в зависимости от степени участия государства в ценообразовании.
4. Классификации цены в зависимости от территории действия и периода действия.
5. Классификации цены на основании документального оформления и по субъектам установления
6. Классификации цены с учетом транспортных расходов.
7. Классификации цены с учетом фактора времени и отражения данных в статистике.

Тема 1.3

1. Функции цены. Их виды и особенности.
2. Учетная функция цены и ее особенности.
3. Распределительная функция цены и ее составные элементы.
4. Функция рационального размещения производства. Особенности выявления и соизмерения данных при ее определении.
5. Функция соотношения спроса и предложения. Факторы влияния и вопросы возникновения.

Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия.

Тема 2.1

1. Цели ценообразования в соответствии с маркетинговой политикой предприятия.
2. Факторы, которые влияют на стратегию ценообразования.
3. Ценообразование в условиях рынка совершенной конкуренции
4. Ценообразование в условиях рынка чистой монополии
5. Ценообразование в условиях рынка монополистической конкуренции
6. Ценообразование в условиях олигополистического рынка
7. Ценовая эластичность.

Тема 2.2

1. Роль затрат в обосновании ценовых решений.
2. Значение расходов в ценообразовании.
3. Факторы, которые отмечают чувствительность покупателей к уровню цен.

4. Основные приемы финансового анализа при обосновании цен.

5. Формирование цен с помощью нормативов рентабельности и скидок.

6. Сущность установления цен на экспортно-импортные товары.

Раздел 3. Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием

Тема 3.1

1. Рыночные методы ценообразования и их виды.

2. Затратные методы ценообразования и их виды.

3. Эконометрические методы ценообразования.

Тема 3.2

1. Виды маркетинговых стратегий и их характеристика.

2. Характеристика стратегий, связанных с выведением нового товара на рынок.

3. Характеристика конкурентных ценовых стратегий и стратегий с учетом географического фактора.

4. Характеристика стратегий с учетом определением цен с ориентацией на целевую прибыль (стратегия целевых цен).

5. Характеристика стратегий с учетом ценообразования в пределах товарной номенклатуры.

6. Характеристика ценовых стратегий с учетом показателей цены и качества товара.

7. Ценовые скидки как часть маркетинговой ценовой стратегии.

8. Влияние налогообложения на уровень цен.

9. Ценовая политика и реклама.

10. Сущность и значение цены в маркетинге.

Тема 3.3

1. Факторы, которые влияют на процесс ценообразования.

2. Классификация цен.

3. Стратегия и цели предприятия при формировании ценовой политики.

4. Принципы ценообразования.

5. Сущность стратегий ценообразования.

Тема 3.4

1. Закономерности ценообразования на этапах ЖЦТ.

2. Ценовые скидки как часть маркетинговой ценовой политики.

3. Направления государственного регулирования цен.

4. Значение затрат в формировании ценовой политики предприятия.

5. Взаимосвязь функций цены и их особенность взаимодействия.

## 5.2. Темы письменных работ

Раздел 1. Общие принципы ценовой политики предприятия

Тема 1.1 Экономическая сущность ценовой политики предприятия

1. Развитие теории рыночного ценообразования и его современная концепция.

2. Совершенствование механизма ценообразования в компаниях и фирмах.

Тема 1.2 Система цен и их классификация

1. Влияние поведения потребителей на процесс ценообразования.

2. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики.

Тема 1.3. Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики

1. Значение маркетинговой ценовой политики в повышении конкурентоспособности предприятия.

2. Сущность, цель и основные типы ценовой дискриминации

## Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия

### Тема 2.1. Факторы, влияющие на ценообразование

1. Методы прямого ценообразования: определение цены в зависимости от расходов; определение цены, ориентированной на потребителя; определение цены, ориентированной на конкуренцию.
2. Особенности ценообразования в рамках товарной номенклатуры.

### Тема 2.2. Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия

1. Ключевые методы расчета цены.
2. Основные методы по увеличению прибыли на предприятии

## Раздел 3. Методические подходы к ценообразованию в системе в системе управления предприятием

### Тема 3.1 Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием

1. Влияние различных методов ценообразования на систему управления предприятием.
2. Влияния рекламной политики предприятия на установлении цены на товары/услуги.
3. Особенности использования рыночных методов ценообразования.

### Тема 3.2 Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия

1. Методические подходы к определению ценовой стратегии предприятия.
2. Общие положения в формировании маркетинговой ценовой стратегии.
3. Специфика и значение ценовых стратегий предприятия.
4. Зарубежный опыт в формировании различных видов маркетинговых ценовых стратегий на предприятии.

### Тема 3.3 Государственное регулирование цен

1. Специфика использования методов государственного регулирования и контроля над ценами в Российской Федерации.
2. Особенности методов регулирования и контроля над мировыми ценами.

### Тема 3.4 Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов

1. Особенности проявления ценовых рисков в современных условиях.
2. Зарубежный опыт по предотвращению ошибок предприятия, связанных с установлением цен на товары/услуги.

## **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Ценообразование" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". Фонд оценочных средств дисциплины "Ценообразование" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы обучающихся на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

### Методические рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)



## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, разработка ценовых стратегий и использование методов ценообразования в различных условиях экономических отношений.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение основных проблем теории, методологии и практики рыночного ценообразования;</li> <li>- изучение влияния факторов на ценовую политику предприятия;</li> <li>- изучение методов формирования ценовой политики и особенностей их влияния на различных товарных рынках их влияние на ценообразование на предприятии;</li> <li>- исследование влияния ценовых стратегий на структуру цены;</li> <li>- изучение особенностей ценообразования на мировом рынке.</li> </ul>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.28
<i>1.3.1. Дисциплина "Ценообразование" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Логистика	
Микроэкономика	
Социально-экономическая статистика	
Маркетинг	
<i>1.3.2. Дисциплина "Ценообразование" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Контроллинг логистических систем	
Логистика производства	
Логистика снабжения	
Бизнес-планирование	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-5: Способен планировать и организовывать деятельность подразделения в соответствии со стратегическими целями организации</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	Теоретические основы разработки планов поставки, размещения и хранения товарно-материальных ценностей, производства продукции;
<b>Уровень 2</b>	направления развития логистики в организации и регионе и основные понятия категории ценовой политики;
<b>Уровень 3</b>	основные инструменты ценовой политики в логистике и систему формирования информации, источники информации для расчета потребности в ресурсах;
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	Проводить расчеты потребности в товарно-материальных ценностях и осуществлять сбор информации для расчета цены;
<b>Уровень 2</b>	Осуществлять обработку и анализ информации о факторах, влияющих на ценовую политику для принятия управленческих решений и планировать рациональное размещение товарно-материальных ценностей и рассчитывать нормативы запасов;
<b>Уровень 3</b>	Разрабатывать планы поставки и размещения товарно-материальных ценностей и определять затраты на выполнение поставок и хранения товарно-материальных ценностей;
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	Навыками участия в разработке и реализации корпоративной ценовой стратегии организации и методикой анализа и прогнозирования потребности производства в ресурсах, осуществлять контроль производственного процесса;
<b>Уровень 2</b>	Методами расчета нормативов запасов, определения их оптимального количества и основами определения оптимального количества и расположения складов, сроками, маршрутами и методами доставки товаров;
<b>Уровень 3</b>	Навыками разработки и применения стратегических направлений в ценообразовании и методами реализации основных маркетинговых ценовых функций (принятие решений);
<i>В результате освоения дисциплины "Ценообразование" обучающийся должен:</i>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>

	-теоретические основы разработки планов поставки, размещения и хранения товарно-материальных ценностей, производства продукции; направления развития логистики в организации и регионе и основные понятия категории ценовой политики; основные инструменты ценовой политики в логистике; систему формирования информации, источники информации для расчета потребности в ресурсах; элементы цены и их особенности при определении затрат на выполнение поставок и хранения товарно-материальных ценностей; инструментарий и основную классификацию цен в рыночной экономике; инструменты ценовой политики; виды и особенности методов маркетинговых исследований в области ценообразования в логистике; планы поставки и размещения товарно-материальных ценностей; особенности разработки предложений для формирования производственной программы.
<b>3.2 Уметь:</b>	
	провести расчеты потребности в товарно-материальных ценностях и осуществлять сбор информации для расчета цены; использовать на практике методы маркетинговых исследований в области ценообразования в логистике; осуществлять обработку и анализ информации о факторах, влияющих на ценовую политику для принятия управленческих решений; планировать рациональное размещение товарно-материальных ценностей и рассчитывать нормативы запасов; проводить расчет потребности в ресурсах; разрабатывать планы поставки и размещения товарно-материальных ценностей;
	определять затраты на выполнение поставок и хранения товарно-материальных ценностей; анализировать логистическую деятельность предприятия и оформлять транспортно-складскую документацию;
	оценивать влияние факторов рынка на изменение цены; выполнять расчеты цены по видам выполняемых работ; ставить и решать задачи ценового характера,
<b>3.3 Владеть:</b>	
	- навыками участия в разработке и реализации корпоративной ценовой стратегии организации; методикой анализа и прогнозирования потребности производства в ресурсах, осуществлять контроль производственного процесса; методами расчета нормативов запасов, определения их оптимального количества; основами определения оптимального количества и расположения складов, сроками, маршрутами и методами доставки товаров;
	методикой оценки результатов управленческих решений, связанных с ценообразованием; навыками разработки и применения стратегических направлений в ценообразовании; методами реализации основных маркетинговых ценовых функций (принятие решений; методами проведения исследования, управления организации и контроля) для разработки предложений, направленных на формирование производственной программы.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Ценообразование" видом промежуточной аттестации является Зачет	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Ценообразование" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание

<b>Раздел 1. Общие принципы ценовой политики предприятия</b>						
Тема 1.1.Экономическая сущность ценовой политики предприятия /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1.Экономическая сущность ценовой политики предприятия /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.1.Экономическая сущность ценовой политики предприятия /Ср/	4	8	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2.Система цен и их классификация /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2.Система цен и их классификация /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.2.Система цен и их классификация /Ср/	4	8	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3.Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики /Ср/	4	10	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
<b>Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия</b>						
Тема 2.1.Факторы влияющие на ценообразование /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 2.1.Факторы влияющие на ценообразование /Сем зан/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.1.Факторы влияющие на ценообразование /Ср/	4	8	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2.Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2.Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 2.2.Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия /Ср/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
<b>Раздел 3. Методические подходы к ценообразованию в системе маркетинга</b>						
Тема 3.1.Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.1 Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.1.Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием /Ср/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2.Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2.Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия /Сем зан/	4	6	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2.Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия /Ср/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

Тема 3.3.Государственное регулирование цен /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3.Государственное регулирование цен /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.3.Государственное регулирование цен /Ср/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.4.Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов /Лек/	4	2	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.4.Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов /Сем зан/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.4.Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов /Ср/	4	4	ПК-5	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	4	2			0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Ценообразование" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Ценообразование" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаранина М.П., Бабордина О.А.	Управление затратами и ценообразование: учебное пособие (154 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, 2018
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бовсуновская, М. П., Лукманова, И. Г., Ревунова, С. В., Шипова, С. Н.	Сметное дело и ценообразование: Учебно-методическое пособие (78 с.)	Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Р. П. Лизогуб, И. А. Федоркина, Е. С. Сидорчук	Маркетинговое ценообразование: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Маркетинг», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление малым бизнесом») очной / заочной форм обучения (69 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л3.2	Р. П. Лизогуб, И. А. Федоркина, Е. С. Сидорчук	Маркетинговое ценообразование: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Маркетинг», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление малым бизнесом») очной / заочной форм обучения (52 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Журнал «Маркетинг» [Электронный ресурс]:	<a href="http://www.elobook.com/marketing/">http://www.elobook.com/marketing/</a>	
Э2	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]:	<a href="http://www.mavriz.ru/annotations/">http://www.mavriz.ru/annotations/</a>	
Э3	Е-журнал по ценообразованию [Электронный ресурс]:-	<a href="http://4p.ru">http://4p.ru</a>	
Э4	Журнал «Новости маркетинга» [Электронный ресурс]:	<a href="http://www.marketingnews.ru">http://www.marketingnews.ru</a>	
Э5	Е-журнал по маркетинговому ценообразованию [Электронный ресурс]:	<a href="http://www.marketing.spb.ru">www.marketing.spb.ru</a>	
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
– компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;			
– электронные презентации;			
– электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;			
– дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;			
– Google Meet, Яндекс.Телемост используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;			
– электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.			
Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.			
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>			
Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в			

электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

#### **4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №208 учебный корпус № 2. –адрес:2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108(ГОУ ВПО «ДОНАУИГС») комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), Libre Office 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №208 учебный корпус №2.-адрес 2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108 (ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»)

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

### **РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

##### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Раздел 1. Общие принципы ценовой политики предприятия

Тема 1.1 Экономическая сущность ценовой политики предприятия

1. Какова сущность и назначение цены как основной составляющей маркетинговой деятельности предприятия?
2. В чем заключается особенность понятия «ценовая политика предприятия»?
3. Обозначьте сущность ценовой политики предприятия в широком и узком значении.
4. Каковы цели и задачи ценовой политики в логистике?
5. Сформируйте основные ограничения, с которыми сталкивается предприятие при установлении цены на товары (услуги).
6. Дайте характеристику основным принципам ценообразования.

Тема 1.2 Система цен и их классификация

1. Каковы особенности проявления цены на потребительском рынке?
2. Обозначьте и охарактеризуйте основные функции цены.
3. В чем заключается взаимосвязь функций цены?
4. В каких случаях функции цены взаимодействуют друг с другом, а в каких вступают в противоречие?
5. Обозначьте виды цен по основным классификационным критериям.

6. Дайте развернутую характеристику каждому виду цены.

Тема 1.3. Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики

1. Каковы особенности проявления цены на потребительском рынке?
2. Обозначьте и охарактеризуйте основные функции цены.
3. В чем заключается взаимосвязь функций цены?
4. В каких случаях функции цены взаимодействуют друг с другом, а в каких вступают в противоречие?
5. Обозначьте виды цен по основным классификационным критериям.
6. Дайте развернутую характеристику каждому виду цены.

Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия

Тема 2.1. Факторы, влияющие на ценообразование

1. Обозначьте ключевые факторы маркетингового ценообразования на предприятии.
2. Какие факторы микросреды предприятия в наибольшей степени влияют на формирование цены?
3. Какие факторы макросреды оказывают влияние на ценовую политику предприятия?
4. Обозначьте основные методы исследования влияния факторов маркетингового ценообразования, которые используются на предприятиях в современных условиях.
5. Охарактеризуйте основные направления по сокращению рисков, с которыми сталкиваются предприятия в процессе формирования и реализации маркетинговой ценовой политики?

Тема 2.2. Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия

1. Охарактеризуйте понятие расходов. Какова сущность и структура свободной цены?
2. Какое значение имеют расходы в экономической деятельности предприятия?
3. Перечислите виды себестоимости в соответствии с классификацией. Каковы основные принципы себестоимости?
4. Обозначьте сущность прибыли как основного элемента производственной цены предприятия.
5. Какие виды прибыли существуют?
6. Какие виды расходов входят в общую себестоимость продукции?
7. Обозначьте сущность и основные виды административных расходов.
8. Какие расходы связаны со сбытом продукции?
9. Что относится к другим операционным расходам?
10. Какие расходы предприятия связаны с его финансовой и инвестиционной деятельностью?
11. Каковы этапы распределения общепроизводственных затрат?
12. Как производится расчет типовых калькуляционных статей?
13. В чем особенности расчета цена на основе сметной стоимости?

Раздел 3. Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием

Тема 3.1. Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием

1. Дайте определение понятию «точка безубыточности».
2. Каким образом происходит определение цен на предприятии с ориентацией на сумму покрытия?
3. Какова сущность метода удельных показателей? Охарактеризуйте применение данного метода на базе одного параметра продукта.
4. В чем особенность применения бального метода в определении цены на товар/услугу?
5. Обозначьте сущность и виды эконометрических методов ценообразования. Каковы особенности применения данных методов?
6. Перечислите основные виды рыночных методов ценообразования.
7. Выделите основные особенности использования рыночных методов ценообразования.
8. Какова сущность затратных методов ценообразования?
9. Сформируйте основные особенности применения затратных методов при исчислении цен на продукцию.

Тема 3.2. Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия

1. Какая информация необходима предприятию для принятия решений о цене на товар/услугу?
2. Обозначьте основные этапы процесса ценообразования.
3. В чем сущность и значение стратегического анализа при формировании цены?
4. Каковы особенности использования стратегического анализа при формировании ценовой политики



предприятия?

5. Охарактеризуйте основные методы и приемы стратегического анализа в ценообразовании.
6. В чем сущность и предназначение ценовой тактики предприятия?
7. Каковы особенности методического подхода к формированию ценовой тактики предприятия?
8. Охарактеризуйте основные этапы формирования маркетинговой ценовой стратегии.
9. Какие группы маркетинговых ценовых стратегий существуют?
10. Дайте определение каждому виду маркетинговой ценовой стратегии и обозначьте основные преимущества и недостатки в ее использовании.

Тема 3.3. Государственное регулирование цен

1. Каковы особенности государственного регулирования цен на рынке?
2. Охарактеризуйте основные положения законодательной базы ДНР в области регулирования цен.
3. Определите основные недостатки в законодательной базе ДНР в данной области.
4. Какие методы государственного регулирования цен применяются в Республике?
5. Каким образом производится контроль органами власти за ценами в ДНР?

Тема 3.4. Ошибки и риски предприятия в установлении цен

на услуги логистических процессов

1. В чем сущность и особенности проявления ценового риска?
2. С какими, в наибольшей степени, рисками сталкиваются предприятия в современных условиях функционирования?
3. Назовите основные методы управления ценовыми рисками на предприятии.
4. В чем заключаются преимущества и недостатки в использовании каждого метода?
5. Каковы особенности расчета цены в условиях изменения ситуации на рынке?

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

Раздел 1. Общие принципы ценовой политики предприятия

Тема 1.1.

1. Основные теории цен и ценности.
2. Основные направления ценообразования.
3. Сущность теорий «трудовой» и «нетрудовой» стоимости.
4. Основные направления теорий цены на современном этапе.
5. Принципы ценообразования.

Тема 1.2

1. Классификации цены в зависимости от сферы обслуживания.
2. Классификации цены в зависимости от стадии ценообразования.
3. Классификации цены в зависимости от степени участия государства в ценообразовании.
4. Классификации цены в зависимости от территории действия и периода действия.
5. Классификации цены на основании документального оформления и по субъектам установления
6. Классификации цены с учетом транспортных расходов.
7. Классификации цены с учетом фактора времени и отражения данных в статистике.

Тема 1.3

1. Функции цены. Их виды и особенности.
2. Учетная функция цены и ее особенности.
3. Распределительная функция цены и ее составные элементы.
4. Функция рационального размещения производства. Особенности выявления и соизмерения данных при ее определении.
5. Функция соотношения спроса и предложения. Факторы влияния и вопросы возникновения.

Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия.

Тема 2.1

1. Цели ценообразования в соответствии с маркетинговой политикой предприятия.
2. Факторы, которые влияют на стратегию ценообразования.
3. Ценообразование в условиях рынка совершенной конкуренции
4. Ценообразование в условиях рынка чистой монополии
5. Ценообразование в условиях рынка монополистической конкуренции
6. Ценообразование в условиях олигополистического рынка
7. Ценовая эластичность.

Тема 2.2

1. Роль затрат в обосновании ценовых решений.
2. Значение расходов в ценообразовании.
3. Факторы, которые отмечают чувствительность покупателей к уровню цен.

4. Основные приемы финансового анализа при обосновании цен.

5. Формирование цен с помощью нормативов рентабельности и скидок.

6. Сущность установления цен на экспортно-импортные товары.

Раздел 3. Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием

Тема 3.1

1. Рыночные методы ценообразования и их виды.

2. Затратные методы ценообразования и их виды.

3. Эконометрические методы ценообразования.

Тема 3.2

1. Виды маркетинговых стратегий и их характеристика.

2. Характеристика стратегий, связанных с выведением нового товара на рынок.

3. Характеристика конкурентных ценовых стратегий и стратегий с учетом географического фактора.

4. Характеристика стратегий с учетом определением цен с ориентацией на целевую прибыль (стратегия целевых цен).

5. Характеристика стратегий с учетом ценообразования в пределах товарной номенклатуры.

6. Характеристика ценовых стратегий с учетом показателей цены и качества товара.

7. Ценовые скидки как часть маркетинговой ценовой стратегии.

8. Влияние налогообложения на уровень цен.

9. Ценовая политика и реклама.

10. Сущность и значение цены в маркетинге.

Тема 3.3

1. Факторы, которые влияют на процесс ценообразования.

2. Классификация цен.

3. Стратегия и цели предприятия при формировании ценовой политики.

4. Принципы ценообразования.

5. Сущность стратегий ценообразования.

Тема 3.4

1. Закономерности ценообразования на этапах ЖЦТ.

2. Ценовые скидки как часть маркетинговой ценовой политики.

3. Направления государственного регулирования цен.

4. Значение затрат в формировании ценовой политики предприятия.

5. Взаимосвязь функций цены и их особенность взаимодействия.

## 5.2. Темы письменных работ

Раздел 1. Общие принципы ценовой политики предприятия

Тема 1.1 Экономическая сущность ценовой политики предприятия

1. Развитие теории рыночного ценообразования и его современная концепция.

2. Совершенствование механизма ценообразования в компаниях и фирмах.

Тема 1.2 Система цен и их классификация

1. Влияние поведения потребителей на процесс ценообразования.

2. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики.

Тема 1.3. Функции цены. Влияние рыночной структуры на формирование ценовой политики

1. Значение маркетинговой ценовой политики в повышении конкурентоспособности предприятия.

2. Сущность, цель и основные типы ценовой дискриминации

## Раздел 2. Цена как инструмент политики предприятия

### Тема 2.1. Факторы, влияющие на ценообразование

1. Методы прямого ценообразования: определение цены в зависимости от расходов; определение цены, ориентированной на потребителя; определение цены, ориентированной на конкуренцию.
2. Особенности ценообразования в рамках товарной номенклатуры.

### Тема 2.2. Структура цены. Роль расходов в формировании ценовой политики предприятия

1. Ключевые методы расчета цены.
2. Основные методы по увеличению прибыли на предприятии

## Раздел 3. Методические подходы к ценообразованию в системе в системе управления предприятием

### Тема 3.1 Методические подходы к ценообразованию в системе управления предприятием

1. Влияние различных методов ценообразования на систему управления предприятием.
2. Влияния рекламной политики предприятия на установлении цены на товары/услуги.
3. Особенности использования рыночных методов ценообразования.

### Тема 3.2 Стратегии ценообразования и особенности их применения в разных сферах деятельности предприятия

1. Методические подходы к определению ценовой стратегии предприятия.
2. Общие положения в формировании маркетинговой ценовой стратегии.
3. Специфика и значение ценовых стратегий предприятия.
4. Зарубежный опыт в формировании различных видов маркетинговых ценовых стратегий на предприятии.

### Тема 3.3 Государственное регулирование цен

1. Специфика использования методов государственного регулирования и контроля над ценами в Российской Федерации.
2. Особенности методов регулирования и контроля над мировыми ценами.

### Тема 3.4 Ошибки и риски предприятия в установлении цен на услуги логистических процессов

1. Особенности проявления ценовых рисков в современных условиях.
2. Зарубежный опыт по предотвращению ошибок предприятия, связанных с установлением цен на товары/услуги.

## **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Ценообразование" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". Фонд оценочных средств дисциплины "Ценообразование" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы обучающихся на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

### Методические рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.28 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль «Логистика»**

**Разработчики: Лизогуб Р.П., канд.экон.наук, доцент**

**Кафедра маркетинга и логистики**

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Ценообразование» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (квалификация «академический бакалавр») утвержден Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики № 859 от 24.08.2016 г) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-5), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Ценообразование» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:

доцент кафедры маркетинга и логистики,  
канд. экон. наук, доцент



*И. М. Ягнюк*

И. М. Ягнюк