

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 26.12.2025 10:23:11
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.37 Экономическая стратегия предприятия
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия
(наименование образовательной программы)

Б
()

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год - 2024

Донецк

Автор() - составитель() РПД:

*Иванова Тат Леонидовна, д-р экон. наук, профессор, профессор
кафедры экономики предприятия*

Заведующий кафедрой:

*Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий
кафедрой экономики предприятия*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.37 Экономическая стратегия
предприятия одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 3 от «27» октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» является формирование у обучающихся знаний теоретических и методических основ разработки экономической стратегии предприятия на базе диагностики состояния его внешней и внутренней среды, прогнозирования развития рыночной конъюнктуры, максимального учета специфики бизнеса конкретного предприятия, а также умений и навыков их использования в практической деятельности при формировании набора стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- ознакомить обучающегося с понятием стратегии предприятия и этапами эволюции стратегии, раскрыть содержание и характерные черты экономической стратегии предприятия;
- представить систему оценочных показателей эффективности экономической стратегии предприятия;
- произвести классификацию целей, стратегий и целевых сфер стратегического планирования на предприятии;
- раскрыть содержание и отличия экономической стратегии, экономической политики и тактики, проанализировать их взаимосвязь, а также последовательность этапов разработки и реализации;
- ознакомить обучающегося с основными (базовыми, эталонными) стратегиями, а также конкурентными стратегиями по М. Портеру;
- научить обучающегося методам разработки экономической стратегии предприятия, которая является результатом анализа и синтеза политической, культурной и когнитивной сфер функционирования предприятия;
- ознакомить обучающегося с методами формирования альтернативных вариантов экономических стратегий, обоснования выбранных альтернатив и их экономического оценивания;
- детерминировать составляющие (субстратегии) экономической стратегии, реализуемые во внешней и внутренней средах предприятия, и раскрыть их сущность и особенности;
- определить методические принципы, правила и приемы формирования совокупности экономических стратегий предприятия: ценообразования, издержек, в том числе транзакционных, инвестиционной, инновационной, внешнеэкономической деятельности и др.;
- обучить навыкам и умениям применять основные инструменты разработки и реализации экономических стратегий устойчивого развития предприятия.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Экономическая стратегия предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Экономика развития

Экономика предприятия

Микроэкономика

1.3.2. Дисциплина "Экономическая стратегия предприятия" выступает опорой для следующих элементов:

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК- 3.4: Применяет методы принятия и оценивания организационно-управленческих решений при формировании набора стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия

Знать:

Уровень 1	содержание основных функциональных стратегий предприятия
Уровень 2	методы обоснования набора базовых стратегий, формирующих экономическую стратегию предприятия
Уровень 3	методологию формирования управленческих решений для разработки экономической стратегии предприятия

Уметь:

Уровень 1	обрабатывать источники экономической, социальной, производственной и управленческой информации для формирования отдельных стратегий в экономическом наборе предприятия
Уровень 2	анализировать результаты обработки данных финансовой и бухгалтерской отчетности с целью обоснованного выбора и обоснования стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия
Уровень 3	формировать различные сценарии развития предприятия в будущем и разрабатывать для них

	адекватные стратегии, входящие в экономическую стратегию предприятия
Владеть:	
Уровень 1	методами принятия управленческих решений по выбору функциональных стратегий на основе ряда целесообразных критериев
Уровень 2	методами разработки целевых показателей функциональных стратегий развития предприятий
Уровень 3	методами обоснования и оценки эффективности функциональных стратегий, формирующих экономическую стратегию предприятия

В результате освоения дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" обучающийся

3.1	Знать:
	как принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической политики и стратегии развития предприятий (организаций), их объединений на основе анализа финансово-экономической деятельности;
	общепринятую терминологию, применяемую в нормативно-технической документации;
	основные подходы, применяемые при решении задач экономических планов;
	методы построения экономических моделей;
	мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) предприятия и рентабельности производства при оптимальном использовании экономических ресурсов;
	основные факторы, которые оказывают влияние на уровень конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг);
	основы функционирования механизма повышения конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг).
3.2	Уметь:
	принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической политики и стратегии развития предприятий (организаций), их объединений на основе анализа финансово-экономической деятельности;
	производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы;
	анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	строить экономические модели;
	обосновывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) предприятия и рентабельности производства при оптимальном использовании экономических ресурсов;
	определять основные факторы, которые оказывают влияние на уровень конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг);
	выявлять и рассчитывать показатели (критерии), применяемые для оценки конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг).
3.3	Владеть:
	принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической политики и стратегии развития предприятий (организаций), их объединений на основе анализа финансово-экономической деятельности;
	методиками построения экономических моделей;
	методиками верификации исходных данных для построения моделей и проверки достоверности полученных результатов.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономическая стратегия предприятия" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1.Концепция экономической стратегии предприятия						
Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции /Ср/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия /Ср/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия /Ср/	7	3	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Стратегии деятельности и развития предприятия						
Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Стратегия ценообразования /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Стратегия ценообразования /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Стратегия ценообразования /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов /Ср/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л1.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Стратегия внешнеэкономической	7	2	ПК -3.4-	Л1.1 Л1.2	0	

деятельности /Ср/				Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Раздел 3. Экономические стратегии, реализуемые во внутренней среде предприятия						
Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия /Ср/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия /Лек/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия /Сем зан/	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия /Ср/	7	4	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

Консультация /Конс/	7	2	ПК -3.4	Л.1.1Л.1.2	0	
/ /	7	2	ПК -3.4	Л1.1 Л1.2	0	
/ /	7	9	ПК -3.4	Л1.1Л1.2 Л3.2 Л3.3	0	
/ /	7	18	ПК -3.4	Л1.1Л1.2 Л2.1Л3.1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Никифорова, Л. Е. С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова	Современный стратегический анализ: учебное пособие (249 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023
Л1.2	Беликова, И. П. В. А. Ивашова	Основы стратегического управления: учебное пособие (128 с.)	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022
Л1.3	Кулагина, Н. А.	Стратегия предприятия: учебно-методическое пособие (168 с.)	Симферополь : Университет экономики и управления, 2021

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванова Т.Л.	Экономическая стратегия предприятия: учебное пособие для студентов 4-го курса образовательной программа направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: «Экономика предприятия») очной формы обучения (377 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
Л2.2	Краснова, О. В.	Стратегическое управление организацией: учебное пособие (108 с.)	Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина,

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
			ЭБС АСВ, 2024
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Т.Л. Иванова	Экономическая стратегия предприятия : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль "Экономика предприятия") очной формы обучения (54 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
ЛЗ.2	Т.Л. Иванова	Экономическая стратегия предприятия: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль "Экономика предприятия") очной формы обучения (45 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
ЛЗ.3	Краснова О.В.	Стратегическое планирование экономики фирмы: конспект лекций для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.04.01 Экономика (100 с.)	ФГБОУ ВО "ДОННУ", 2023 г.
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»		https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»		https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»		https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»		https://sochum.ru
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Единый портал бюджетной системы Российской Федерации http://budget.gov.ru/ База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» https://www.minfin.ru/ru/statistics/ База данных «Бюджет» Минфина России https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/ Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам https://cbr.ru/ База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/ Единая межведомственная информационно-статистическая система https://www.fedstat.ru Финансовый портал фондового рынка http://www.finam.ru			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие экономической стратегии предприятия.
2. Классификация стратегий предприятия.
3. Классификация функциональных стратегий предприятия.
4. Особенности экономической стратегии.
5. Характеристики товарного ассортимента.
6. Управление стратегическим набором товаров.
7. Классификация товарных стратегий фирмы.
8. Цели и задачи ценовой политики предприятия.
9. Классификация стратегий ценообразования.
10. Методы расчета цен.
11. Этапы разработки ценовой стратегии фирмы.
12. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов.
13. Стратегия снижения производственных издержек.
14. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.
15. Виды технологий.
16. Выбор стратегии обновления ресурсов.
17. Определение показателей эффективности инвестиционного портфеля.
18. Виды инноваций.
19. Классификация инновационных стратегий.
20. Ключевые моменты организации инновационной деятельности на предприятии.
21. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
22. Классификация основных источников финансовых средств предприятия.
23. Типовые варианты финансовой стратегии.
24. Традиционные формы кредитования предприятий.
25. Нетрадиционные формы кредитования предприятий.
26. Виды биржевых сделок на товарных биржах.
27. Понятие и типология транзакционных издержек.
28. Юридические аспекты транзакционных издержек.
29. Методика изучения потенциальных партнеров предприятия по рыночным транзакциям.
30. Стратегии привлечения и отбора персонала.
31. Стратегия развития персонала.
32. Стратегия перемещения персонала.
33. Стратегии диверсификации деятельности предприятия.
34. Стратегия горизонтальной интеграции.
35. Стратегии вертикальной интеграции.
36. Стратегии интернационализации.
37. Порядок формирования стратегии внешнего развития предприятия.
38. Понятие и содержание корпоративной стратегии предприятия.
39. Характеристика корпоративных стратегий предприятия.
40. Портфельный анализ.
41. Общая характеристика методов и методики разработки стратегии фирмы.
42. Матричные методы определения стратегического положения предприятия и оценки стратегических альтернатив для выбора его стратегической зоны ведения хозяйства.
43. Формулировка и анализ стратегических альтернатив.
44. Выбор стратегического направления деятельности предприятия (стратегический выбор).
45. Понятие, содержание и потребность в декомпозиции стратегии предприятия.
46. Подходы к декомпозиции корпоративной стратегии предприятия.
47. Декомпозиция корпоративной стратегии предприятия согласно функциональному подходу.
48. Место функциональных стратегий в системе «стратегического набора» предприятия.
49. Содержание функциональных стратегий предприятия, их классификация и проблематика.
50. Виды и содержание типичных функциональных стратегий (общая характеристика).

5.2. Темы письменных работ

1. Стратегия предприятия и её роль в бизнесе.
2. Становление стратегического менеджмента в России и за рубежом.
3. Организация – открытая система.
4. Особенности системного мышления.
5. Построение схемы системы.
6. Определение основных направлений деятельности предприятия.

7. Формулирование видения.
8. Определение миссии бизнеса.
9. Формирование стратегических целей.
10. Построение иерархии целей.
11. Факторы, влияющие на деятельность предприятия.
12. Характеристика и анализ внешней среды.
13. Внешняя среда предприятия.
14. Анализ внешней среды предприятия.
15. Инструменты анализа внешней среды
16. Отрасль.
17. Анализ отрасли.
18. Конкурентоспособность фирмы
19. Инструменты анализа отрасли.
20. Внутренняя среда предприятия.
21. Анализ внутренней среды предприятия.
22. Инструменты анализа внутренней среды.
23. Определение стратегического потенциала организации.
24. Аналитические инструменты стратегического менеджмента.
25. Сценарное планирование.
26. Основные стратегии развития бизнеса.
27. Общий подход к разработке стратегии.
28. Разработка корпоративных стратегий.
29. Разработка деловых стратегий.
30. Разработка функциональных стратегий.
31. Кадровые стратегии.
32. Продуктово-маркетинговые стратегии.
33. Реализация стратегии.
34. Контроль стратегии.
35. Эффективность стратегии.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания), оценки активности работы обучающихся на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.