

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:36:41
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4a197a65782136a297df

Приложение 6
к образовательной программе

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГИА

1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

1.1. Структура Государственного экзамена

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») проводится в устной форме.

Дисциплины обязательной части:

1. Общий менеджмент.
2. Теория организации
3. Организационное поведение

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений:

1. Социально-экономическая география
2. Основы научных исследований
3. Корпоративная социальная ответственность
4. Международные экономические отношения
5. Операционный менеджмент
6. Внешнеэкономическая деятельность (Foreign economic activity)
7. Управление международной конкурентоспособностью
8. Международная туристическая деятельность (International tourism activities)
9. Таможенное регулирование международной коммерческой деятельности (Customs regulation of international commercial activity)

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из двух теоретических вопросов по разным дисциплинам и одной комплексной задачи.

Перечень вопросов и типовых практических заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены ниже.

1.2. Содержание Государственного экзамена

1. Общий менеджмент

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1.1. Сущность и содержание понятия «менеджмент»

Тема 1.2. Эволюция управленческой мысли

Раздел 2. Функции и методы менеджмента

Тема 2.1. Функции менеджмента и их теоретическое обоснование

Тема 2.2. Организация и ее жизненная среда

Тема 2.3. Управление конфликтами в организации

Тема 2.4. Теории и системы мотивации

Раздел 3. Менеджмент организации

Тема 3.1. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: технологии стратегического менеджмента и управление изменениями

Тема 3.2. Коммуникации в организационном управлении

Тема 3.3. Теория и практика подготовки и принятия управленческих решений

Тема 3.4. Теории лидерства и стили руководства.

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2020. — 492 с.

- Семенов, А. К. Менеджмент : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 186 с.

б) дополнительная:

- Ягунова, Н. А. Менеджмент: учебно-методическое пособие / Н. А. Ягунова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 60 с.

2. Теория организации

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы теории организации

Тема 1.1. Методологические основы теории организации

Тема 1.2 Основные организационные теории и модели

Раздел 2. Организация как система и социум

Тема 2.1. Организация как система

Тема 2.2. Организация как социум

Раздел 3. Организационный и самоорганизационный процессы

Тема 3.1. Организационный процесс

Тема 3.2. Самоорганизация

Раздел 4. Внешняя и внутренняя среда организации. Формирование организации и ее культуры

Тема 4.1. Внешняя и внутренняя среда организации

Тема 4.2. Организационное проектирование

Тема 4.3. Культура организации

Рекомендованная литература

а) основная:

- Астахова, Н. И. Теория управления : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 375 с.
- Латфуллин, Г. Р. Теория организации : учебник для бакалавров / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с.

б) дополнительная:

- Попова, Е. П. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с.
- Русецкая, О. В. Теория организации : учебник для академического бакалавриата / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с.
- Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с.
- Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2019. - 412 с.

3. Организационное поведение (Organizational behavior)

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организационное поведение в системе социальных и управленческих отношений

Тема 1.1. Общенаучные основы организационного поведения

Тема 1.2. Организационное поведение на индивидуальном уровне

Тема 1.3. Организационное поведение на групповом уровне

Раздел 2. Механизмы управления поведением в организации

Тема 2.4. Управление организационной культурой

Тема 2.5. Управление коммуникативным поведением организации

Тема 2.6. Управление мотивацией в организации

Раздел 3. Организационное поведение в международной бизнес-системе

Тема 3.7. Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе

Тема 3.8. Модели межкультурных различий

Тема 3.9. Адаптация организаций в международной среде

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Организационное поведение : учебное пособие / И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, С. В. Чернобаева, М. В. Трощина, Д. С. Ангелова, М. В. Гончарова. – Донецк : ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2020. – 363 с.

- Теория организации и организационное поведение : учебник Л. Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, Л. В. Кулешова, М. А. Малик, Н. Г. Яблонская. – Донецк : ДОНАУИГС, 2018. – 575 с.

б) дополнительная:

- Организационное поведение : учебно-методическое пособие / Л. В. Черная, А. Э. Кулешов, М. В. Кулешова. – Донецк : ДонАУиГС, 2018. – 144 с.

4. Социально-экономическая география

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Геополитические процессы на политической карте мира

Тема 1.1. Формирование геополитического пространства мира

Тема 1.2. Политико-географический анализ морфологических особенностей государственной территории

Тема 1.3. Географическая структура государственной территории

Тема 1.4. Международное развитие бизнеса

Раздел 2. Организация международного бизнеса

Тема 2.5. География международного бизнеса в ведущих секторах мировой экономики

Тема 2.6. Модели международного бизнеса

Тема 2.7. Развитые государства в системе международного бизнеса

Тема 2.8. Государства, бывшие колонии, постколониальное деление государств

Тема 2.9. Государства СНГ и новая рыночная политика в экономике

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Ашенкамф, Н. Н., Погорельская, С. В. Геополитика: учебник Москва : Академический Проект, 2020. - 447 с.

б) дополнительная:

- Дугин, А. Г. Геополитика: учебное пособие Москва: Академический Проект, 2020, - 585 с.

- Толстиков, Д. А., Кузнецов, В. В. Геоэкономика: учебное пособие Омск : ОмГТУ, 2019, - 108 с.

5. Основы научных исследований

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Наука в современном обществе.

Тема 1.1. Основные понятия о науке и научных исследованиях.

Тема 1.2. Методология и методы научного исследования.

Раздел 2. Виды и формы учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы студентов ВУЗа.

Тема 2.1. Работа обучающегося с научной литературой.

Тема 2.2. Научно-исследовательская работа обучающегося ВУЗа.

Тема 2.3. Учебно-научные работы обучающегося ВУЗа.

Тема 2.4. Требования к языку и оформлению студенческих научных работ.

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Зайцева, И. С. Основы научных исследований : учебное пособие / И. С. Зайцева. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2022. – 107 с.
- Асхаков, С. И. Основы научных исследований : учебное пособие / С. И. Асхаков. – Карачаевск : КЧГУ, 2020. — 348 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/161998>.
- Основы научных исследований : конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост.С.Н. Науменко. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 96 с.

б) дополнительная:

- Основы научных исследований : учебное пособие / составители Ю. В. Устинова [и др.]. — Кемерово : КемГУ, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-8353-2426-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134299>.
- Гречников Ф.В. Основы научных исследований: учеб. пособие / Ф.В. Гречников, В.Р. Каргин. – Самара: Изд- во СГАУ, 2015. – 111 с.
- Основы научных исследований : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. С.Н. Науменко. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 96 с.

6. Корпоративная социальная ответственность

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Теория корпоративной социальной ответственности

Тема 1.2. Модели социальной ответственности

Тема 1.3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 2.2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

Тема 2.3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Раздел 3. Взаимодействие государства и общества - в контексте КСО

Тема 3.1. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций

Тема 3.2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

Тема 3.3. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент

Тема 3.4. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

Раздел 4. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 4.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

Тема 4.2. Факторы эффективности корпоративной

Тема 4.3. Социальная отчетность компании

Тема 4.4. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Менеджмент непромышленной сферы», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом») очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. И. Ю. Беганская, С. В. Чернобаева, А. Э. Кулешов, Т. Н. Демина, Ю. А. Мишина, В. К. Морозова. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – 187 с.

б) дополнительная:

- Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с.

- Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / составитель О. Б. Вавилова. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 143 с.

- Бабич А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с.

7. Международные экономические отношения

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и особенности мировой экономики

Тема 1.1. Формирование и развитие мировой экономики и мирового хозяйства

Тема 1.2. Важнейшие черты и закономерности развития мировой экономики

Тема 1.3. Мировой рынок, черты и тенденции развития

Тема 1.4. Региональные особенности мировой экономики

Раздел 2. Мировые интеграционные и глобализационные процессы

Тема 2.1. Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве

Тема 2.2. Интеграционные процессы в современном мире

Тема 2.3. Глобализация мирового хозяйства

Тема 2.4. Глобальные проблемы в мировой экономике

Раздел 3. Международные экономические отношения в системе мирового хозяйства

Тема 3.1. Сущность и значение международных экономических отношений в системе мирового хозяйства

Тема 3.2. Международное разделение труда и факторов производства

Раздел 4. Международное движение товаров и факторов производства

Тема 4.1. Международная торговля товарами

Тема 4.2. Международная торговля услугами

Тема 4.3. Международная миграция рабочей силы

Тема 4.4. Международное движение капитала

Тема 4.5. Международная передача технологий

Раздел 5. Международные валютные отношения

Тема 5.1. Деньги в мировой экономике

Тема 5.2. Международные валютные системы

Тема 5.3. Валюта и валютный курс

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Беганская И.Ю. Международные экономические отношения, учебное пособие / И.Ю.Беганская, Е. И. Кулик ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2017. – 237 с.

- Юсупова М.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Юсупова М.Д.. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2020. — 128 с.

- Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 275 с.

б) дополнительная:

- Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 588 с.

- Заволокина, Л. И. Мировая экономика : учебное пособие для вузов / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 182 с.
- Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 393 с.
- Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 687 с.

8. Операционный менеджмент

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы операционного менеджмента

Тема 1.1. Введение в операционный менеджмент

Тема 1.2. Стратегии управления операциями

Раздел 2. Функциональные области операционного менеджмента

Тема 2.1. Управление производственными процессами на предприятии

Тема 2.2. Операционное управление качеством

Тема 2.3. Управление проектами в операционном менеджменте

Раздел 3. Эффективность операционного менеджмента

Тема 3.1. Финансовое обеспечение операционной деятельности

Тема 3.2. Управление затратами предприятия

Тема 3.3. Управление рисками предприятия

Тема 3.4. Эффективность операционной деятельности предприятия

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Беганская И.Ю., Николаева О.Н. Операционный менеджмент: Учебное пособие / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». - 2022. - 217с.

б) дополнительная:

- Чертыковцев, В. К. Производственный и операционный менеджмент: учебное пособие для вузов / Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 75 с.
- Воронин А. Д., Королев А. В. Операционный менеджмент: Учебник / Издательство "Высшая школа", 2022. - 318 с.

9. Внешнеэкономическая деятельность (Foreign economic activity)

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Тема 1.1. Понятие и сущность ВЭД.

Тема 1.2. Общие направления национального и наднационального нормативно- правового регулирования ВЭД.

Тема 1.3. Государственное регулирование ВЭД.

Раздел 2. Организация внешнеэкономической деятельности.

Тема 2.1. Выход предприятия на внешний рынок.

- Тема 2.2. Организация внешнеэкономических операций.
 Тема 2.3. Торговое посредничество в ВЭД.
 Раздел 3. Внешнеторговые сделки и контракты.
 Тема 3.1. Внешнеторговый контракт купли-продажи.
 Тема 3.2. Базисные условия поставки INCOTERMS.
 Тема 3.3. Валютно-финансовое обеспечение ВЭД предприятия.
 Тема 3.4. Страхование и транспортное обеспечение ВЭД.
 Раздел 4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
 Тема 4.1. Инвестиционная привлекательность предприятия в ВЭД.
 Тема 4.2. Инновации в ВЭД.
 Тема 4.3. Внешнеэкономическая стратегия предприятия.

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Внешнеэкономическая деятельность: учебник / И. Ю. Беганская, С. Н. Науменко, Ю. А. Мишина. – Донецк: ДонАУиГС, 2019 – 561 с.
- Внешнеэкономическая деятельность: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. С.Н. Науменко. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 236 с.

б) дополнительная:

- Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый курс) : учебное пособие / Л. С. Шаховская, И. А. Морозова, В. А. Кабанов [и др.] ; под редакцией Л. С. Шаховской. – Волгоград : ВолгГТУ, 2019. – 276 с.
- Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / Н. В. Юрова. – Минск : БГУ, 2020. – 131 с.
- Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Т. П. Лихачева. – Красноярск : СФУ, 2019. — 216 с.
- Внешнеэкономическая деятельность: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. С.Н. Науменко. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 236 с.
- Внешнеэкономическая деятельность: методические рекомендации к выполнению индивидуальных заданий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно- правовое регулирование международного бизнеса») очной

формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. С.Н. Науменко. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 106 с.

- Сайт ДНР Консалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dnr-consulting.com/index/vneshneehkonom_dejatelnost/0-50.

- Сайт ДНР Таможня [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dnr-tamozhnya.ru/index/akkreditacija_v_mds_dnr/0-10. Донецкая Народная Республика

- / Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dnr-online.ru>.

10. Управление международной конкурентоспособностью

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы формирования и реализации государственной антимонопольной политики в системе управления государством

Тема 1.1. Теория отраслевых рынков. Основы защиты конкуренции

Тема 1.2. Особенности и тенденции в реализации антимонопольной политики в зарубежных странах

Тема 1.3. Структура антимонопольного органа

Раздел 2. Методы государственного антимонопольного регулирования

Тема 2.1. Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий

Тема 2.2. Международное сотрудничество в сфере антимонопольного регулирования

Тема 2.3. Правовое регулирование противодействия недобросовестной конкуренции

Тема 2.4. Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Таланцев В.И. Антимонопольное законодательство и регулирование: учебное пособие / В.И. Таланцев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – Владивосток : Дальневост. федерал. ун-т, 2017.-220 с

- Правовое регулирование конкурентных отношений : монография / Е.А. Никитина [и др.].. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 144 с.

б) дополнительная:

- Удалых, О. А. Государственный контроль в сфере экономической конкуренции : конспект лекций для студентов образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Управление в сфере экономической конкуренции») очной формы обучения / сост. О. А. Удалых. – Донецк : ДонАУиГС, 2016. – 144 с.

- Авдашева С. Б. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика : монография / С. Б. Авдашева. - Москва : Дело, 2018. – 440 с.
- Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции [Текст] : монография / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» ; ФАС России ; под ред. А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова и Е. А. Войниканис. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — 311
- Кулик Е. И. Управление международной конкурентоспособностью предприятий: учебно-методическое пособие ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017 (256 с.)

11. Международная туристическая деятельность (International tourism activities)

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность международного туризма и его роль в современных межгосударственных отношениях.

Тема 1.1. Международный туризм как системный объект изучения.

Тема 1.2. Становление современных форм развития и правового регулирования туризма в странах мира.

Тема 1.3. Международные туристические организации и их правовые нормы

Раздел 2. Структура механизма международно-правового регулирования многосторонних связей и сотрудничества государств в области туризма.

Тема 2.1. Специфика и основные принципы правового регулирования международных туристских связей.

Тема 2.2. Основы правовой многосторонней координации международного туризма.

Раздел 3. Основные направления и правовые условия деятельности предприятий на рынке международного туризма.

Тема 3.1. Сущность и правовые особенности формирования туристического предложения.

Тема 3.2. Правовые основы развития важнейших секторов международной индустрии туризма

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Дурович А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович. – Минск: РИПО, 2020. – 295 с.
- Карасёв И.Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / Карасёв И.Е., Солодовникова Ю.Р.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с.

б) дополнительная:

- Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И.

Гришко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с.

- Захарова, Н. А. Основы безопасности в туризме : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 165 с.

- Кудлай А.А. Правовое обеспечение туризма : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Кудлай А.А.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 88 с.

- Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с

12. Таможенное регулирование международной коммерческой деятельности (Customs regulation of international commercial activity)

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы таможенного регулирования.

Тема 1.1. Понятие и общая характеристика таможенного регулирования.

Тема 1.2. Субъекты таможенных правоотношений.

Тема 1.3. Правовые основы государственного регулирования в области таможенного дела.

Раздел 2. Организация таможенной деятельности.

Тема 2.1. Таможенные платежи и способы их начисления.

Тема 2.2. Таможенное администрирование.

Тема 2.3. Таможенный контроль.

Тема 2.4. Таможенные операции, предшествующие таможенному декларированию.

Тема 2.5. Таможенные операции в отношении отдельных специфических категорий товаров.

Раздел 3. Правовое регулирование в области таможенного дела.

Тема 3.1. Правовое регулирование перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Тема 3.2. Правовое регулирование и таможенное оформление товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Тема 3.3. Международные правовые отношения в области таможенного дела.

Тема 3.4. Правонарушения в таможенной сфере и ответственность за них.

Рекомендованная литература:

а) основная:

- Мантусов, В. Б. Международное таможенное сотрудничество: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика». Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 431 с.

- Бормотова, Е. Г., Ворона, А. А., Дианова В. Ю. Управление таможенной деятельностью. Актуальные вопросы взаимодействия Федеральной таможенной службы с государственными контролирующими органами : учебное пособие. Санкт-Петербург : Интермедия, 2020. – 144 с.

- Вагин, В. Д., Кулакова, Т. С. Таможенные органы и их роль в обеспечении экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. – 120 с.
 - Новиков, В. Е., Ревин, В. Н., Цветинский, М. П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость: учебник. Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 350 с.
 - Кошкина, С. Н., Гусарская, Е. Н., Молчанов, К. В. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебное пособие. Омск : ОмГТУ, 2020. – 120 с.
 - Волков, В. Ф., Дмитриева, О. А., Рудакова, Е. Н.; под редакцией Д. Г. Зеркина. Основы административного права в сфере таможенного дела: учебное пособие. Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. – 344 с.
 - Нартуева, О. А., Тышкенова, А. Г. Таможенное право: учебное пособие Улан-Удэ : БГУ, 2021. – 136 с.
 - Ермолаева, Е. В. Институты административного и таможенного права, регулирующие деятельность таможенных органов: учебное пособие. Санкт-Петербург : Интермедия, 2020. – 192 с.
 - Организационно-правовое регулирование таможенной деятельности: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Организационно- правовое регулирование международного бизнеса») очной / заочной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности ; сост. И.Ю. Беганская, А.Р. Яковенко – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 180 с.
- б) дополнительная:*
- Валько, Д. В. Основы таможенно-тарифного регулирования: учебное пособие. Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 98 с.
 - Жикина, О. В. Таможенное регулирование и таможенные платежи: учебное пособие. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. – 120 с.
 - Шишкина, О. В. Полякова, Н. В. Таможенное регулирование товаров, перемещаемых физическими лицами: учебное пособие. Москва : РТА, 2020. – 68 с.
 - Маренов, Б. И., Задорожный, Ю. В. Технические средства контроля в таможенном деле: учебное пособие. Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. – 120 с.
 - Исаева, Л. М. Основы квалификации и расследования преступлений. Санкт-Петербург : в сфере таможенного дела: учебное пособие. Интермедия, 2019. – 266 с.
 - Филиппова, Е. О. Таможенное право: учебное пособие. Оренбург: ОГУ, 2019. – 124 с.

1.3. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при сдаче Государственного экзамена

Наименование дисциплины (модуля)	Код компетенции и (или) код индикатора компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения ОПОП ВО
Общий менеджмент	ОПК-1.2	Демонстрирует управленческие и организаторские способности при решении профессиональных задач	<p><i>Знать:</i> алгоритм формирования возможных вариантов решения профессиональных задач; методы оценки достоинств и недостатков предлагаемых вариантов решения задач; методы принятия управленческих решений.</p>
			<p><i>Уметь:</i> формировать варианты решения профессиональных задач; оценивать достоинства и недостатки предлагаемых вариантов решения задач; принимать эффективные управленческие решения.</p>
			<p><i>Владеть:</i> навыками формирования вариантов решения профессиональных задач; методикой оценки достоинств и недостатков предлагаемых вариантов решения задач; эффективными методами принятия</p>

			<p><i>управленческих решений.</i></p> <p><i>Знать:</i> <i>способы поиска, анализа и синтеза необходимой информации из отечественных и зарубежных источников в сфере профессиональной деятельности;</i> <i>методику поиска, сбора и ранжирования информации, необходимой для решения профессиональных задач; особенности применения и эффективного использования методов поиска, сбора и ранжирования информации для решения профессиональных задач.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>осуществлять анализ и синтез информации, полученной из разных источников для решения задач в сфере профессиональной деятельности;</i> <i>применять методику поиска, сбора и ранжирования необходимой информации для решения профессиональных задач; применять системный подход для эффективного использования методов поиска, сбора и ранжирования информации при решении</i></p>
	ОПК-2.5	<p><i>Оценивает потребность в ресурсах, обрабатывает и анализирует данные, способен их использование при решении задач в профессиональной деятельности</i></p>	

			<p><i>профессиональных задач.</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>методами анализа и синтеза информации, полученной из разных источников в сфере профессиональной деятельности;</i> <i>навыками поиска, сбора и ранжирования информации, необходимой для решения профессиональных задач;</i> <i>навыками применения и эффективного использования методов поиска, сбора и ранжирования информации для решения профессиональных задач.</i></p>
<i>Теория организации</i>	<i>ОП-1.1</i>	<i>Использует знания (на промежуточном уровне) организационной теории при решении профессиональных задач</i>	<p><i>Знать:</i> <i>теоретико-методологические принципы создания и функционирования организаций; основные организационные модели и теории; методы построения организационных структур организаций различных типов;</i> <i>теоретико-методологические принципы создания и функционирования организаций; основные организационные модели и теории; методы построения организационных структур организаций различных типов;</i> <i>социальные процессы, происходящие в организациях;</i> <i>основные</i></p>

		<p>методические подходы анализа внутренней и внешней среды организации;</p> <p>теоретико-методологические принципы создания и функционирования организаций; основные организационные модели и теории; методы построения организационных структур организаций различных типов; социальные процессы, происходящие в организациях;</p> <p>основные методические подходы анализа внутренней и внешней среды организации; модели и характеристики организационной культуры.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать состояние социальных систем и процессов; анализировать состояние социальных систем и процессов; применять знания организационной теории при аргументации оперативных управленческих решений; анализировать состояние социальных систем и процессов; применять знания организационной теории при аргументации оперативных и стратегических управленческих решений.</p> <p><i>Владеть:</i></p>
--	--	---

			<p>методами анализа состояния социальных систем и организационных процессов; методами анализа состояния социальных систем и организационных процессов; навыками применения знаний организационной теории при аргументации оперативных управленческих решений; методами анализа состояния социальных систем и организационных процессов; навыками применения знаний организационной теории при аргументации оперативных и стратегических управленческих решений.</p>
<p>Организационное поведение (Organizational behavior)</p>	<p>УК-3.2</p>	<p>Определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: основные теоретические положения мотивации, лидерства и власти; принципы организации групповой работы; теоретические основы иерархической модели потребностей человека.</p> <p>Уметь: понимать и использовать языки культуры, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу; работать в коллективе, соотносить свое поведение с поведением коллег, толерантно</p>

		<p><i>воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; учитывать индивидуальные психологические особенности, социальные, этнические, культурные, конфессиональные различия при решении широкого круга задач.</i></p> <p><i>Владеть: навыками регуляции поведения в коллективе; техникой ускоренного решения поставленных ключевых задач, как индивидуально, так и в составе рабочей группы; навыками взаимодействия в коллективе в ходе творческого решения профессиональных задач.</i></p>
	<p><i>УК-3.3</i></p> <p><i>Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</i></p>	<p><i>Знать: роль этики и этикета в формировании ценностных ориентаций в социальной и профессиональной деятельности; специфику общения в коллективе, принципы корпоративной культуры при разрешении конфликтных ситуаций; принципы толерантности и нормы взаимодействия в коллективе.</i></p> <p><i>Уметь: адаптироваться к разным социокультурным</i></p>

			<p>реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям; анализировать процессы самоорганизации и саморазвития, причины профессиональной деформации и профессионального выгорания; оценивать факты и явления профессиональной деятельности с нравственной точки зрения.</p> <p>Владеть: навыками взаимодействия в коллективе в ходе творческого решения профессиональных задач; способами разрешения конфликтных ситуаций при управлении человеческими ресурсами; навыками межличностных, групповых, организационных коммуникаций использования принципов корпоративной культуры при разрешении конфликтных ситуаций.</p>
Социально-экономическая география	УК-2.5	Осуществляет поиск решений проблемных ситуаций, учитывая временные и ресурсные ограничения	Знать: основные понятия и категории географии; содержание процесса глобализации, позитивные и негативные

		<p>последствия ее влияния на состояние международной и национальной безопасности; особенности размещения предприятий основных отраслей хозяйства.</p> <p><i>Уметь:</i> четко представлять неравномерность обеспеченности стран мира природными и экономическими ресурсами, умение различных государств использовать имеющиеся ресурсы; свободно ориентироваться по социально-экономическим и политическим картам; давать характеристику отдельных отраслей хозяйства, а также комплексную характеристику отдельных стран и регионов мира на основе анализа статистической информации по отраслям хозяйства и странам мира.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками выявления основных тенденций и закономерностей мирового политико-географического развития; навыками мониторинга глобальной и региональной политико-географической обстановки; знаниями принципов размещения и собственно</p>
--	--	---

		<p>размещения на территории планеты основных отраслей материального производства – промышленности, сельского хозяйства, транспорта, а также ясно представлять, насколько сложившееся международное разделение труда предопределяет необходимость всесторонней международной кооперации; навыками комплексного анализа проблем социально-экономического развития стран и регионов.</p>
	<p><i>ПК-2.2</i></p> <p><i>Демонстрирует системное представление о методологии анализа организации и размещения производительных сил зарубежных стран, углубление знаний в сфере экономической, социальной и политической географии зарубежных стран, общей географической картине мира, основных проблемах мирового и регионального развития</i></p>	<p><i>Знать:</i> политико-географическое положение мира закономерности и тенденции его развития; периоды исторического развития международного бизнеса и его географию; социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; труды и воззрения ведущих политологов и геополитиков, формирующих основу современного понимания мирового порядка и его динамики.</p> <p><i>Уметь:</i> место и роль непризнанных государств в глобальной и</p>

		<p><i>региональной политико-географической обстановке; основные географические закономерности социально-экономического развития, особенности природно-ресурсного потенциала стран; давать характеристику отдельных отраслей хозяйства, а также комплексную характеристику отдельных стран и регионов мира на основе анализа статистической информации по отраслям хозяйства и странам мира.</i></p> <p><i>Владеть: грамотно осуществлять прогноз политической ситуации в стране и геополитических изменений на мировой арене; основами культуры мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью выявления связей между социальными, экономическими, конфессиональными и другими явлениями, и развивать системное мышление на основе широких базовых знаний о политико-географических</i></p>
--	--	--

			<i>особенностях стран и регионов.</i>
<i>Основы научных исследований</i>	<i>УК-1.8</i>	<i>Применяет методики поиска, сбора и обработки информации; находит и осуществляет систематизацию, критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач направления подготовки</i>	<i>Знать:</i> <i>основные логические методы и приемы научного исследования; методологические теории и принципы современной науки, базис современных компьютерных технологий; критерии зависимости признаков и однородности данных, критерии значимости параметров, принципы выбора наиболее мощных критериев.</i>
			<i>Уметь:</i> <i>осуществлять методологическое обоснование научного исследования; оценивать эффективность научной деятельности, использовать сетевые технологии и мультимедиа в образовании и науке; выбирать параметры критериев в зависимости от требований к качеству продукции и издержек производства, сформулировать задачу исследования, исходя из потребностей производства.</i>
			<i>Владеть:</i> <i>логико-методологическим анализом научного исследования и его результатов; применением математических методов в технических приложениях;</i>

			<p>осуществлением патентного поиска, планированием научного эксперимента, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, навыками сотрудничества и ведения переговоров.</p>
	УК-1.9	<p>Владеет практическими навыками поиска и анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач направления подготовки</p>	<p>Знать: глобальные проблемы современности и необходимость их научного познания; научно-производственный цикл и место фундаментальных и прикладных исследований в его обеспечении; основные этапы развития науки, ее структуру и классификацию.</p> <p>Уметь: анализировать глобальные проблемы современности и необходимость их научного познания; исследовать научно-производственный цикл и место фундаментальных и прикладных исследований в его обеспечении; выстраивать основные этапы развития науки, ее структуру и классификацию.</p> <p>Владеть: анализом глобальные проблемы современности и необходимость их научного познания; изучением научно-производственного</p>

			цикла и местом фундаментальных и прикладных исследований в его обеспечении; навыками выстраивания основных этапов развития науки, ее структуры и классификации.
Корпоративная социальная ответственность	ОПК-3.4	Учитывает факторы, влияющие на разработку организационно-управленческих решений, механизм их реализации и социальные аспекты оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и способы оценки их последствий	<p>Знать:</p> <p>основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; принципы и организационно-правовых основах взаимодействия органов государственного управления и бизнеса в решении социальных вопросов; принципы, способы и методы оценки последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.</p> <p>Уметь:</p> <p>планировать и осуществлять мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации применяя инструменты КСО; принимать управленческие решения при управлении человеческими ресурсами организаций, планировании и</p>

			<p>осуществлении соответствующих мероприятий в сфере КСО; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя с точки зрения КСО.</p> <p>Владеть: навыками распределения и делегирования полномочий при управлении человеческими ресурсами организаций; навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере КСО.</p>
	ОПК-3.5	<p>Обосновывает и реализует организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия</p>	<p>Знать: основные направления КСО; концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в условиях устойчивого развития; концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров; этапы</p>

		<p><i>составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>использовать основы экономических знаний в области корпоративной социальной ответственности; идентифицировать, анализировать, и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию.</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>методами анализа последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при</i></p>
--	--	--

			<p>разработке и реализации стратегии организации; способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО.</p>
<p>Международные экономические отношения</p>	<p>УК-10.4</p>	<p>Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p>	<p>Знать: теоретические концепции международной экономики, классификации основных форм международных экономических отношений; способы сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, национальных экономик); способы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях мировой экономики.</p> <p>Уметь: применять теоретические концепции международной экономики, классификации основных форм международных</p>

		<p><i>экономических отношений; собирать исходные данные, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, национальных экономик); анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях мировой экономики.</i></p> <p><i>Владеть: теоретическими концепциями международной экономики, классификацией основных форм международных экономических отношений; методиками сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, национальных экономик); навыками анализа и умениями интерпретировать данные отечественной и зарубежной</i></p>
--	--	--

			<p>статистики о социально-экономических процессах и явлениях мировой экономики.</p>
	УК-10.5	<p>Использует основы экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, базовые экономические категории и законы при решении профессиональных задач</p>	<p>Знать: международные и национальные нормативные документы, регулирующие взаимодействие государств в сфере международной торговли; правовые основы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; методiku оценки результативности международных экономических отношений по разным формам и критериям.</p> <p>Уметь: применять международные нормативные документы, регулирующие взаимодействие государств в сфере международной торговли; собирать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, национальных экономик); анализировать исходные данные, необходимые для</p>

			<p>расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, национальных экономик).</p> <p>Владеть: готовностью применять международные нормативные документы, регулирующие взаимодействие государств в сфере международной торговли; алгоритмом сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, национальных экономик); методиками анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, национальных экономик).</p>
Операционный менеджмент	ПК-3.3	Определяет альтернативные варианты	Знать: методы прогнозирования с

		<p><i>управленческих решений в сфере организации и осуществления профессиональной деятельности на основе критериев экономической эффективности, предполагаемых рисков и возможных социально-экономических последствий</i></p>	<p><i>целью оценки возможных социально-экономических последствий; методы расчета и обоснования предполагаемых рисков; методы выработки, принятия управленческих решений.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>осуществлять выбор альтернатив управленческих решений в условиях неопределенности и риска; формулировать политику и составлять план риск-менеджмента; оценивать социально-экономическую эффективность альтернативных вариантов управленческих решений.</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>навыками выработки и принятия управленческих решений; навыками расчета уровня риска и обоснования плана риск-менеджмента; навыками оценки социально-экономической эффективности альтернативных вариантов управленческих решений.</i></p>
	ПК-3.4	<p><i>Демонстрирует умения направленные на повышение эффективности деятельности предприятия, а также применения принципов процессного подхода к управлению</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>принципы, концепции, методологию процессного управления; методики совершенствования бизнес-процессов; практические результаты</i></p>

			<p>проведения оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов с целью повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Уметь: применять принципы, концепции, методологию процессного управления в практической деятельности; применять методики совершенствования бизнес-процессов; осуществлять оптимизацию и реинжиниринг бизнес-процессов с целью повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Владеть: навыками процессного управления в практической деятельности; навыками применения методик совершенствования бизнес-процессов; навыками оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов с целью повышения эффективности деятельности предприятия.</p>
<p>Внешиэкономическая деятельность (Foreign economic activity)</p>	<p>ПК-4.2</p>	<p>Использует методики проведения анализа и обосновывает выбор оптимальных условий сотрудничества предприятия с иностранным контрагентом</p>	<p>Знать: теорию и методики проведения анализа конкурентной среды предприятия; основные концепции потребительского поведения на внешнем</p>

		<p>и внутреннем рынке; методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции.</p>	
			<p>Уметь: применять методики проведения анализа конкурентной среды предприятия; строить модели потребительского поведения на внешнем и внутреннем рынке; применять методики расчета конкурентоспособности предприятия и его продукции для оценки его уровня конкурентоспособности.</p>
			<p>Владеть: современными методиками анализа конкурентной среды предприятия; способностью моделирования потребительского поведения на внешних и внутренних рынках; методиками оценки уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции.</p>
	<p>ПК-4.3</p>	<p>Демонстрирует навыки создания и развития контрактных отношений с иностранными контрагентами.</p>	<p>Знать: способы выхода предприятий на внешние рынки; методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности; сущность ВЭД</p>

		<p><i>предприятия, целей, мотивов и предпосылок осуществления, правового и экономической среды развития.</i></p> <p><i>Уметь: определять и обосновывать выбор способа выхода предприятия на внешние рынки; применять на практике методы оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности; использовать методологические подходы к анализу и оценки эффективности ВЭД.</i></p> <p><i>Владеть: информацией о возможности применения конкретного способа выхода предприятий на внешние рынки; навыками применения методов оценки внешней среды для определения возможностей создания и функционирования предпринимательских структур сферы внешнеэкономической деятельности; знаниями относительно таможенного, налогового, маркетингового,</i></p>
--	--	---

			транспортного, валютно-финансового, страхового, инновационного и стратегического сопровождения внешнеэкономической деятельности.
Управление международной конкурентоспособностью	ПК-3.6	Применяет различные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструменты создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<p>Знать:</p> <p>понятийный аппарат в области конкурентоспособности (товара, услуги, предприятия); процедуру оценки конкурентоспособности; процессы управления конкурентоспособностью организации (предприятия).</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать конкурентные позиции хозяйствующих субъектов; осуществлять анализ конкурентной среды организации; оценивать конкурентоспособность различных объектов (товаров, услуг, предприятия); обосновать конкурентную стратегию предприятия.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками осуществления анализа конкурентной среды организации; оценивания конкурентоспособности различных объектов (товаров, услуг, предприятия); методами оценки уровня конкурентоспособности хозяйствующих</p>

			субъектов на отраслевых рынках; навыками обосновывать конкурентную стратегию предприятия.
<i>Международная туристическая деятельность (International tourism activities)</i>	<i>ПК-2.5</i>	<i>Демонстрирует теоретические знания и практические навыки в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне</i>	<i>Знать:</i> варианты управленческих решений в сфере организации; пути осуществления профессиональной деятельности; предполагаемые риски и возможные социально-экономические последствия.
			<i>Уметь:</i> принимать управленческие решения в сфере организации; организовывать и осуществлять профессиональную деятельность; преодолевать предполагаемые риски и возможные социально-экономические последствия.
			<i>Владеть:</i> методами принятия управленческих решений; путями организации и осуществления профессиональной деятельности; способами преодоления предполагаемых рисков и возможных социально-экономических последствий.
	<i>ПК-2.6</i>		<i>Знать:</i>

		<p><i>Разрабатывает основные направления повышения эффективности функционирования туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса</i></p>	<p><i>способы оценки результативности распространения информации; методiku создания рекламной информации о продукции; о каналах распространения информации на внешних рынках.</i></p> <p><i>Уметь: проводить оценку результативности распространения информации; применять методiku создания рекламной информации о продукции; распространять информации на внешних рынках.</i></p> <p><i>Владеть: способами оценки результативности распространения информации; методикой создания рекламной информации о продукции; путями распространения информации на внешних рынках.</i></p>
<p><i>Таможенное регулирование международной коммерческой деятельности (Customs regulation of international commercial activity)</i></p>	<p><i>ПК-4.4</i></p>	<p><i>Владеет спецификой таможенного регулирования при осуществлении экспортно-импортных операций, методами нетарифного регулирования экспортной и импортной политики государства</i></p>	<p><i>Знать: специфику функционирования системы таможенного контроля и таможенного оформления в рамках осуществления экспортно-импортных операций; особенности применения инструментов тарифного регулирования ВЭД при помещении товаров в</i></p>

			<p><i>разные таможенные режимы; нормативные правовые акты, другие руководящие материалы и документы, регламентирующие порядок таможенного оформления и условия перемещения товаров через таможенную границу.</i></p>
			<p><i>Уметь: исчислять таможенные платежи; определять таможенную стоимость товаров; оценивать необходимый уровень качества товаров и их сохранность в соответствии с международными требованиями и стандартами при осуществлении таможенного контроля.</i></p>
			<p><i>Владеть: навыками работы с законодательными актами и нормативными источниками в сфере таможенного регулирования; инструментами таможенно-тарифного регулирования внешней торговли при закупке и продаже товаров на мировом рынке; методами исчисления и уплаты таможенных платежей.</i></p>
	ПК-4.5	Применяет основные нормативно-правовые принципы	Знать: механизм функционирования

		<p><i>функционирования предприятий в сфере таможенно-тарифных отношений</i></p>	<p><i>системы тарифного регулирования ВЭД; структуру и эффективность системы таможенного налогообложения; сущность понятия «таможенная стоимость» как объекта начисления таможенных платежей.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>оценивать экономические последствия применения пошлины как инструмента регулирования внешнеэкономической деятельности;</i> <i>рассматривать и оценивать возможности эффективной реализации экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности через внешнеэкономические связи; определять происхождение товаров и страны происхождения.</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>навыками применения законодательных актов, нормативно-правовых и других документов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность;</i> <i>современными формами и методами определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу;</i></p>
--	--	---	--

			<i>правилами определения страны происхождения товара, методами тарифного регулирования.</i>
--	--	--	---

2. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

2.1. Структура выпускной квалификационной работы

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»).

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является завершающей формой государственной итоговой аттестации выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»).

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы.

Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») выполняется в соответствии с учебным планом.

2.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при выполнении и защите ВКР

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
<i>Разработка плана выполнения ВКР</i>	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1); способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)
<i>Проведение обзора источников и литературы</i>	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (УК-5); способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-11)
<i>Обоснование актуальности темы</i>	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
<i>Качество решения поставленных задач</i>	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)
<i>Освоение инструментария и методологии</i>	<p>способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1);</p> <p>владеть основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями (ОПК-2);</p> <p>способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании (ОПК-3)</p>
<i>Выполнение практической части</i>	<p>способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК-6);</p> <p>способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-8);</p> <p>способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8)</p>
<i>Использование компьютерных технологий, современного ПО</i>	<p>способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (УК-9);</p> <p>способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7)</p>
<i>Защита основных положений, выносимых на защиту</i>	способность реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей) (ОПК-5)

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
<i>Оригинальность работы</i>	<p>готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (УК-11).</p> <p>способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4):</p> <p>способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5)</p>
<i>Полнота и точность ответов на вопросы</i>	<p>способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (УК-1);</p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (УК-5);</p> <p>способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4)</p>
<i>Оформление ВКР</i>	<p>способность к самоорганизации и самообразованию (УК-7);</p> <p>способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6)</p>
<i>Содержание и оформление презентационного материала</i>	<p>способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);</p> <p>способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7)</p>