

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 29.06.2026 17:41:33
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.27 Международный менеджмент

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Кулешова Лариса Васильевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности.

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Международный менеджмент»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент внешнеэкономической деятельности
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Б1.В.27
Формы текущего контроля	Устный опрос; тестовые задания; ситуационные задания; доклад, сообщение; контроль знаний по разделам; Индивидуальное задание
Показатели	Форма обучения
	Очная
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	8
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	58
Лекционные занятия	28
Семинарские занятия	28
Консультация	2
Самостоятельная работа	59
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
/КЭ/Каттэк/СРэк	2/9/18

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-6: Способен продуктивно участвовать в процессе выработки, оценки и совершенствовании идей, направленных на получение инновационных и эффективных управленческих решений.	ПК-6.4: Анализирует перспективы развития международного менеджмента и выявляет проблемы управления международными компаниями..	Знать:	
		1. Сущность и роль менеджмента в современных условиях;	ПК- 6.4 3-1
		2. Основные школы международного менеджмента;	ПК- 6.4. 3-2
		3. Особенности правового обеспечения международной бизнес-деятельности;	ПК- 6.4. 3-3
		Уметь:	
		1. Анализировать перспективные направления ведения международного бизнеса;	ПК- 6.4. У-1
		2. Учитывать особенности культуры и ее влияние на принятие решений в международной бизнес-среде;	ПК- 6.4. У-2
		3. Использовать правовую базу принимающих стран в международной деятельности	ПК- 6.4. У-3
		Владеть:	
		1. Методами и приемами, предлагаемыми основными ведущими школами международного менеджмента при осуществлении бизнеса;	ПК- 6.4. В-1
2. Методами анализа факторов и причин изменений в международной среде и деятельности фирм;	ПК- 6.4. В-2		
3. Методами подготовки документации в сфере корпоративной социальной ответственности.	ПК- 6.4. В-3		
ПК-5: Способен анализировать рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.		Знать:	
		1. Функции международного менеджмента;	ПК- 5.6 3-1
		2. Методы принятия решений в международной бизнес-деятельности;	ПК- 5.6 3-2
		3. Кросскультурные параметры международного менеджмента.	ПК- 5.6 3-3
		Уметь:	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента	
	ПК-5.6: Использует стратегии и особенности применения основных функций менеджмента в практике управления международными компаниями.	1. Организовывать бизнес-деятельность на внешних рынках;	ПК- 5.6 У-1	
		2. Использовать релевантную информацию при принятии решений	ПК- 5.6 У-2	
		3. Учитывать особенности культуры и ее влияние на принятие решений в международной бизнес-среде.	ПК- 5.6 У-3	
		Владеть:		
		1. Навыками регулирования межфирменных отношений на международном уровне.	ПК- 5.6 В-1	
		2. Методами стратегического планирования международной бизнес-деятельности;	ПК- 5.6 В-2	
		3. Навыками управления международным персоналом.	ПК- 5.6 В-3	

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента				
1.	Тема 1.1. Сущность и характерные черты международного менеджмента	8	ПК- 6.4.З-1 ПК- 6.4.У-3 ПК- 5.63-1 ПК-3.3.В-3 ПК-5.1.3-1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
2.	Тема 1.2. Анализ внешней среды и учет национальных стереотипов поведения в международном бизнесе	8	ПК- 6.4.У-21 ПК- 6.4.В-1 ПК- 6.4.В-2 ПК- 5.63-3 ПК-3.3.3-2 ПК-3.3.У-2 ПК-5.1.3-3 ПК-5.1.У-1 ПК-5.1.У-2 ПК-5.1.В-3	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
3	Тема 1.3. Международная компания как объект управления	8	ПК- 6.4.У-1 ПК- 6.4.У-3 ПК- 5.63-3 ПК-3.3.3-2 ПК-5.1.В-1	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
4.	Тема 1.4. Организационно-правовое регулирование	8	ПК- 6.4.3-3 ПК- 6.4.У-3 ПК-3.3.3-1	Устный опрос, доклад, сообщение

	деятельности международных компаний		ПК-5.1.3-2	
5	Тема 1.5. Организационные структуры управления международными компаниями	8	ПК- 6.4.3-3 ПК- 5.6У-1 ПК- 5.6В-1 ПК-3.3.3-1 ПК-3.3.У-3	Устный опрос, доклад, сообщение, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Функциональные особенности международного менеджмента				
6.	Тема 2.1. Особенности планирования в международном менеджменте	8	ПК- 6.4.3-2 ПК- 6.4.У-2 ПК- 6.4.В-1 ПК- 5.6В-2 ПК-3.3.У-1 ПК-3.3.В-1 ПК-5.1.В-3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
7	Тема 2.2. Принятие решений в международном менеджменте	8	ПК- 6.4.3-2 ПК- 6.4.У-2 ПК- 6.4.В-1 ПК- 5.6У-2 ПК- 5.63-2 ПК- 5.6У-3 ПК-5.1.У-3 ПК-5.1.В-3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение.
8	Тема 2.3. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	8	ПК- 6.4.3-2 ПК- 6.4.3-3 ПК- 6.4.У-2 ПК- 6.4.В-1 ПК- 5.63-3 ПК- 5.6В-3 ПК-5.1.В-3	Устный опрос, доклад, сообщение
9	Тема 2.4. Управление качеством в международных компаниях	8	ПК- 5.6 В-1 ПК- 5.6 У-1 ПК- 6.4. В-2	Устный опрос, доклад, сообщение, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Современные тенденции международного менеджмента				
10	Тема 3.1. Этика и социальная ответственность международных компаний	8	ПК- 6.4.3-2 ПК- 6.4.У-2 ПК- 6.4.В-1 ПК- 6.4.В-3	Устный опрос, ситуационные задания,
11	Тема 3.2. Тенденции развития международных компаний	8	ПК- 6.4.3-2 ПК- 6.4.У-1 ПК- 5.6В-1 ПК-3.3.У-2 ПК-3.3.В-2 ПК-5.1.В-2	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
12	Тема 3.3. Становление глобального менеджмента	8	ПК- 6.4.3-2 ПК-3.3.3-3 ПК-5.1.В-3	Устный опрос, доклад, сообщение, контроль знаний по разделу
13	Тема 3.4. Нововведения в методах управления в	8	ПК- 6.4 3-1 ПК- 5.6 У-1 ПК- 6.4. В-2	Устный опрос, доклад, сообщение,

международных компаниях			контроль знаний по разделу
-------------------------	--	--	----------------------------

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

	Вид задания							
	СЗ			Всего за тему	КЗР	(СР)	ИЗ*	
	УО	СЗ	ТЗ					
P.1.T.1.1	3			3	5	3	6	
P.1.T.1.2	3	3	3	9				
P.1.T.1.3	3	3		6				
P.1.T.1.4	3			3				
P.1.T.1.5	3			3				
P.2.T.2.1	3	3		6	5	3		
P.2.T.2.2	3		3	6				
P.2.T.2.3	3			3				
P.2.T.2.4	3			3				
P.3.T.3.1	3	3	3	9	5	3		
P.3.T.3.2	3			3				
P.3.T.3.3	3			3				
P.3.T.3.4	3			3				
Итого: 100 б	39	12	9	60	15	9		6

Баллы за выполнение индивидуального задания выставляются в конце семестра после изучения всех тем учебной дисциплины

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины
Раздел.1. Теоретические основы международного менеджмента	
Тема 1.1. Сущность и характерные черты международного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характеристика международного бизнеса: интернационализация и глобализация. 2. Основные этапы развития международного бизнеса. 3. Международный менеджмент: содержание и характерные черты. 4. Задачи международного менеджмента и особенности работы международного менеджера.
Тема 1.2. Анализ внешней среды и учет национальных стереотипов поведения в международном бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие составляющие внешней среды менеджмента? 2. Что нужно знать менеджеру об анализе экономической среды? 3. Правовой анализ среды: что важно учесть для принятия управленческих решений? 4. Что является важным для международного менеджера в политических аспектах среды? 5. В чем заключается значение международного права для функционирования и развития международного менеджмента? 6. В чем заключается природа культуры? 7. Каковы основные технологические достижения в 2021 году?
Тема 1.3 Международная компания как объект управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите анализ определений ТНК в научной и учебной литературе. 2. Назовите основные критерии отнесения компании к транснациональным и глобальным. 3. Какие этапы можно выделить на пути развития ТНК? 4. Назовите основные особенности современного этапа развития ТНК. 5. В чем заключается сущность и значение стратегических альянсов ТНК? 6. Какова структура современной ТНК? Охарактеризуйте основные функции материнской компании. 7. Сформулируйте основные преимущества и недостатки совместных предприятий, организованных в структуре ТНК. 8. Проведите критический анализ классификаций ТНК. 9. Что представляет собой политика слияний и поглощений?
Тема 1.4. Организационно-правовое регулирование деятельности международных компаний	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите принципы, цели и задачи ТНК согласно Кодекса поведения ТНК 2. Каковы условия содействия ОПИК? 3. Назовите общепринятую организационно-правовую форму ТНК 4. Охарактеризуйте структуру финансово-промышленных групп 5. Поясните противоречия в правовом регулировании деятельности ТНК 6. Назовите правовые документы, регулирующие деятельность ТНК в странах СНГ?
Тема 1.5. Организационные структуры управления международными компаниями	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте формы организации международного бизнеса. 2. Что включает в себя организационное развитие международных корпораций? 3. Охарактеризуйте организационные структуры на различных стадиях интернационализации международного бизнеса.

	<p>4. Какова роль интегрированных корпоративных структур в международном бизнесе?</p> <p>5. Охарактеризуйте формы многонациональных компаний.</p> <p>6. Что представляют собой международные стратегические альянсы? Каковы их разновидности?</p>
Раздел 2. Функциональные особенности международного менеджмента	
<p>Тема 2.1 Особенности планирования в международном менеджменте</p>	<p>1. Каковы особенности информационного обеспечения процесса принятия решений?</p> <p>2. Охарактеризуйте факторы, влияющие на уровень централизации и децентрализации решений в международных операциях</p> <p>3. Каковы основные сферы принятия решений в международной деятельности?</p> <p>4. Охарактеризуйте матрицу релевантной информации.</p> <p>5. Как национальная культура влияет на принятие решений в корпорациях?</p>
<p>Тема 2.2. Принятие решений в международном менеджменте</p>	<p>1. Каковы особенности информационного обеспечения процесса принятия решений?</p> <p>2. Охарактеризуйте факторы, влияющие на уровень централизации и децентрализации решений в международных операциях</p> <p>3. Каковы основные сферы принятия решений в международной деятельности?</p> <p>4. Охарактеризуйте матрицу релевантной информации.</p> <p>5. Как национальная культура влияет на принятие решений в корпорациях?</p>
<p>Тема 2.3. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе</p>	<p>1. Охарактеризуйте инструментарий воздействия менеджера на персонал.</p> <p>2. Какие принципы используются при отборе персонала для зарубежной деятельности?</p> <p>3. Каково значение корпоративной культуры в формировании устойчивого развития компании?</p> <p>4. Перечислите общепринятые принципы корпоративной социальной ответственности.</p> <p>6. В чём особенности мотивации персонала международных компаний?</p> <p>7. В чём особенности формирования международной команды.</p>
<p>Тема 2.4.</p>	<p>1. Система тотального управления качеством</p> <p>2. Международные премии качества.</p> <p>3. Управление качеством в США.</p> <p>4. Управление качеством в Японии.</p> <p>5. Управление качеством в Финляндии</p> <p>6. Управление качеством на предприятиях РФ.</p>
Раздел 3. Современные тенденции международного менеджмента	
<p>Тема 3.1. Этика и социальная ответственность международных компаний</p>	<p>1. Опишите этические особенности международного менеджмента</p> <p>2. В чём значение этики для глобального менеджера</p> <p>3. Охарактеризуйте особенности корпоративной социальной ответственности международных компаний</p> <p>4. Перечислите инструменты улучшения этичности поведения в международных компаниях</p>
<p>Тема 3.2. Тенденции развития международных компаний</p>	<p>1. Перечислите тенденции развития международного предпринимательства.</p> <p>2. Охарактеризуйте стратегические альянсы в международной деятельности</p>
<p>Тема 3.3. Становление глобального менеджмента</p>	<p>1. Охарактеризуйте устойчивое развитие как стратегию человечества в XXI в.</p> <p>2. Природа и характер модернизации (профили).</p> <p>3. В чём особенности стратегий США, Японии, Индии, Китая, России, ЕС на современном этапе развития?</p>

		4. Дайте определение международного кластера. 5. Каковы организационные изменения в XXI веке? 6. Охарактеризуйте виды компаний будущего. 7. Назовите концепции глобального управления. 8. Каковы главные качества глобального менеджера?
Тема Нововведения методах управления международным бизнесом	3.4. в	1. Инновации в менеджменте 2. Факторы, препятствующие инновациям в менеджменте 3. Инновационная культура компании 4. Необходимость учета в менеджменте международной фирмы формирующихся глобальных тенденций в экономике и обществе. 5. Искусственный интеллект

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Международный менеджмент».

0* - в журнал академической группы не выставляется

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1.1. Современные концепции международного менеджмента и маркетинга

Тестовые задания. Выберите один наиболее правильный ответ.

1. Укажите правильное определение понятия *международный менеджмент*.

А) часть ВЭД, которая отвечает за выработку решений, связанных с выбором стратегии рыночного поведения;

Б) это совокупность действий, направленных на привлечение, развитие и поддержание эффективной рабочей силы, необходимой для достижения целей международной компании;

В) особый вид менеджмента, главными целями которого является формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующем использовании экономических, социальных, демографических, культурных и других особенностей этих стран;

Г) нет правильного ответа.

2. Укажите *существенное отличие международного менеджмента от традиционного (национального)*:

А) возможность эффективного использования "культурного фактора" практически в любой сфере управления;

Б) поиск путей и методов развития международного бизнеса и превращение их в конкурентные преимущества международной компании в ряде стран и в контексте межгосударственных отношений;

В) различия в коммуникационных процессах; Г)

нет правильного ответа.

3. Укажите на какие группы классифицируются цели *международного маркетинга*:

А) Качественные и относительные;

Б) Количественные и относительные;

В) Количественные и качественные;

Г) нет правильного ответа.

4. Выберите *правильный вариант ответа: Формирование системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления маркетинговой деятельностью*

в международных компаниях, осуществление в этих хозяйственных формированиях основных функций менеджмента является...

- А) целью дисциплины «Международное управление»;
- Б) задачей дисциплины «Международный менеджмент и маркетинг»;
- В) целью дисциплины «Международный менеджмент и маркетинг»;
- Г) нет правильного ответа.

5. Укажите задачи курса изучения дисциплины «Международный менеджмент и маркетинг»:

А) использовать полученные знания при анализе перспектив выхода предприятия на внешний рынок, при составлении внешнеторговых контрактов, при подготовке переговоров с иностранными партнерами.

Б) охарактеризовать современные маркетинговые стратегии в деятельности международных компаний, освоить подходы к разработке комплекса маркетинговых мероприятий международной компании;

В) выявить роль и значение ТНК в мировой экономике, торговле и в развитии инновационных процессов и технологий менеджмента и маркетинга;

Г) все ответы верны.

Тема 1.2. Анализ внешней среды и учет национальных стереотипов поведения в международном бизнесе

Тестовые задания. Выберите один наиболее правильный ответ.

1. Явление, которое характеризуется неспособностью выйти за рамки собственной точки зрения, называется

- А) гибкий этноцентризм;
- Б) негибкий этноцентризм;
- В) дискриминация;
- Г) предубеждение.

2. К высококонтекстуальным культурам относятся культуры:

- А) Италии;
- Б) Германии;
- В) США;
- Г) России.

3. Полихронными называются культуры, в которых:

- А) в один отрезок времени производится несколько видов действий;
- Б) в один отрезок времени производится одно действие;
- В) время рассматривается как линейное;
- Г) время рассматривается как циклическое.

4. К базовым параметрам социальной идентичности не относится:

- А) возраст;
- Б) пол;
- В) раса;
- Г) характер.

5. Механизм культурного шока описан

- А) Э. Холлом;
- Б) В.Г. Костомаровым;
- В) К. Обергом;
- Г) Мак Клелендом.

2.3. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий.

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют незначительная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуационное задание к теме 1.1. Компания «Нестле» - мировой лидер по производству продуктов питания. На 500 фабриках и промышленных предприятиях, входящих в корпорацию «Нестле» и находятся в 84 странах мира, производится более 15 тыс. различных видов продуктов питания более чем 8500 торговых марок, работает 250 тыс. человек. В рамках стратегии долгосрочных инвестиций компания активно вкладывает средства в местные производства, разработку продуктов, которые соответствуют вкусам и традициям населения в различных странах, а также используют местное сырье и компоненты.

Таким образом, «Нестле» объединяет международный опыт и лидерство в пищевой индустрии с потребностями и вкусами пользователей.

Компания позволила своим международным подразделениям в определенных рамках действовать самостоятельно в сфере маркетинга, учитывая местные условия и культуру. Считается, что из всех крупных компаний мира «Нестле» - наиболее децентрализованная. Ей труднее, чем другим конкурентам, переходить на модель централизованного управления, которая, в свою очередь, значительно помогает снизить расходы в таких сферах, как система снабжения или продажи, где желаемый эффект достигается за счет экономии масштабов.

В компании отсутствовал корпоративный информационный центр.

Руководство компании пришло к выводу, что такая хаотичная информационная система приводила к неэффективности и дополнительным затратам, что, в свою очередь, препятствовало эффективной конкуренции в сфере электронной коммерции. Например, отсутствие стандартных бизнес-процессов не позволяло компании использовать ее рыночную власть покупка теля на мировых сырьевых рынках для достижения низких цен на сырье и ингредиенты. Даже если отдельные предприятия «Нестле» использовали одних и тех же глобальных поставщиков, они заключали контракты с различными условиями поставки и закупочным ценам. Или из-за невозможности наладить обмен информацией между подразделениями компании одна и та же продукция, например, батончик «Кит-Кат», продавалась в разных странах под десятью различными штрих-кодами, существенно усложняло задачу отслеживания продажи товаров «Нестле».

Задания:

1. Какую концепцию международного менеджмента использовала компания?
2. Какую модель международного менеджмента использует компания?
3. Существует необходимость изменения или реорганизации данной модели?

Ситуационное задание к теме 3.1. «Различные подходы к менеджменту»

Главная задача менеджера – максимизация прибыли, получаемой компанией. Вместе с тем все большее значение приобретают социальная ответственность менеджера перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение социальных проблем, стоящих перед страной. В связи с этим существуют две позиции. Сторонники одной позиции считают, что социальные

проблемы должно решать государство, а бизнес – только «делать деньги». Они обосновывают свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению ее конкурентоспособности, росту издержек, которые в последующем ведут к росту цен (наноса ущерб потребителям) и другим отрицательным последствиям. Сторонники другой позиции считают, что бизнесмены имеют перед обществом моральные обязательства и предпринимаемые ими действия, способствующие решению социальных проблем, могут оказать большую пользу предпринимателям, повысить их имидж в обществе и быть неплохой рекламой.

Вопросы для обсуждения:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно (в том числе в финансовом отношении)? Если выгодно, то почему?

Ситуационное задание к теме 3.3 . Глобализация логистики.

Английская компания является поставщиком оборудования и запасных частей для текстильной промышленности России и некоторых стран СНГ. Основным поставляемым продуктом являются швейные иглы различных видов, чей износ происходит достаточно быстро и требует регулярных поставок из Англии. Общие объемы поставок быстро изнашивающегося оборудования составляют примерно 350 т в год. Иглы, а также некоторые другие детали поставляются на швейные предприятия, расположенные в Петербурге, Москве, Новгороде, Иванове и Ярославле. Каждому предприятию в год необходимо до 30 т игл. Иглы, составляющие почти 90% всех поставок, и др. детали, требующие регулярной замены, поставляются в Россию партиями весом около 30 т в порт Петербурга и далее переотправляются небольшими партиями весом от 2-3 до 5 т в пять указанных городов. Поставки осуществляются в небольших контейнерах грузоподъемностью 2,5-5 т железнодорожным транспортом. Рассортировка игл по типам и по партиям осуществляется в Англии перед отправкой в Петербург.

Доставка игл на предприятия часто задерживается из-за дальности расстояния перевозки каждой отдельной поставки из средней части Англии (район г. Лидс) через Петербург в различные города России и перебоев в работе транспорта в связи с мелкой партионностью поставок из Петербурга в различные города.

Мелкая партионность требует более сложных транспортных затрат, чем если бы груз перевозился крупными партиями.

На совещании Совета директоров английской компании обсуждался вопрос о перспективности российского рынка и о возможности расширения операций на нем за счет обслуживания большего количества швейных предприятий - партнеров в России, так как на текстильных предприятиях всегда имеется постоянная нужда в срочной замене швейных игл различных видов и типов.

На совещании отмечалось, что по поступившей из посольства информации, после развала СССР на территории России осталось только одно предприятие, производящее иглы, - в подмосковном городе Подольск. Остальные заводы остались на Украине и в Казахстане.

Сравнительный анализ игл английского производства и тех, которые изготавливаются в России, показал, что швейные предприятия России, работающие на отечественном оборудовании по крайней мере частично могут использовать иглы английского производства.

На совещании Совета директоров английской компании было принято решение о создании отделения в России, основными функциями которого была бы концентрация и дальнейшее бесперебойное снабжение в первую очередь иглами, а также другими запасными частями швейных предприятий, с которыми уже заключены соглашения. А также быстрое реагирование на нужды большого количества швейных предприятий, разбросанных по территории европейской части России, в отношении срочной поставки игл и другого изнашивающегося оборудования.

Задания: в соответствии со всем вышеизложенным оцените правильность решения Совета директоров английской компании, исходя из:

- перспективности российского рынка для компании;
- наличия соответствующей нормативной и законодательной базы;
- благоприятности обстановки с точки зрения развития бизнеса.

Решите также вопрос о месторасположении отделения компании, исходя из:

- близости к поставщикам и рынкам сбыта продукции;

• возможности обеспечить быструю и бесперебойную поставку требуемого оборудования потребителям;

• местной обстановки в отношении условий развития бизнеса;

• наличия развитой инфраструктуры.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите, стоит ли компании строить собственный склад или арендовать уже существующие местные мощности;

2. Ориентироваться ли на осуществление поставок товара клиенту железнодорожным транспортом или отдать предпочтение автомобильному.

3. В последнем случае стоит ли приобретать ли собственный автотранспорт или пользоваться услугами российских автопредприятий.

2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Тема .1.1

1. Какое существует соотношение между понятиями «международный бизнес», «международный менеджмент», «общий менеджмент»?

2. Какие критерии положены в основу периодизации развития международного менеджмента

Тема 1.2.

1. Природа культуры, основные черты культуры.

2. Сущность и основные методы кросскультурного менеджмента.

Тема 2.1.

1. Преимущества глобального размещения производства.

2. Основные типы международных стратегий.

3. Основные этапы разработки международных стратегий.

Тема 2.2.

1. Оптимальное соотношение между централизацией и децентрализацией.

2. Особенности международных альтернатив.

3. Матрица релевантной информации.

4. Метод сценарного планирования.

Тема 2.3

1. Корпоративные стратегии

2. «Стеклопанный потолок»

3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.

Тема 3.3.

1. Какие существуют подходы к определению сущности глобального менеджмента?

2. Чем отличается наднациональная концепция глобального менеджмента от цивилизационной?

3. Какие угрозы предвещает планетарная концепция глобального менеджмента?

4. В чем заключается мировая проблема рынков труда?

5. Какие проблемы в глобальном управлении окружающей средой?

6. Формула Эрлиха «Богатство нации» и ее составляющие.

2.6. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий *

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа

Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

* Представлено в таблице 2.1.

**«Индивидуальные задания» представлены в отдельной методической разработке.
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ**

1. Анализ международной среды Китая.
2. Анализ международной среды Саудовской Аравии.
3. Анализ международной среды Вьетнама.
4. Анализ международной среды Южной Кореи.
5. Анализ международной среды Северной Кореи.
6. Анализ международной среды Индии.
7. Анализ международной среды Пакистана.
8. Анализ международной среды Израиля.
9. Анализ международной среды России.
10. Анализ международной среды Казахстана.
11. Анализ международной среды Белоруссии.
12. Анализ международной среды стран Балтии (на выбор).
13. Анализ международной среды Франции.
14. Анализ международной среды Великобритании.
15. Анализ международной среды Мексики.
16. Анализ международной среды США.
17. Анализ международной среды Бразилии.
18. Анализ международной среды Канады.
19. Анализ международной среды Эквадора.
20. Анализ международной среды Болгарии.
21. Анализ международной среды Турции.
22. Анализ международной среды Армении.
23. Анализ международной среды Японии.
24. Анализ международной среды Монголии.
25. Анализ международной среды Ирана.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Сущность и характеристика международного бизнеса: интернационализация и глобализация.
2. Основные этапы развития международного бизнеса.
3. Международный менеджмент: содержание и характерные черты.
4. Задачи международного менеджмента и особенности работы международного менеджера.
5. Соотношение между понятиями «международный бизнес», «международный менеджмент», «общий менеджмент»
6. Критерии периодизации развития международного менеджмента
7. Особенности среды международного менеджмента.
8. Политико-правовая среда.

9. Экономическая среда.
10. . Социально-культурная среда.
11. Технологическая среда.
12. Природа культуры, основные черты культуры.
13. Сущность и основные методы кросскультурного менеджмента.
14. Транснационализация бизнеса и производства: сущность и причины
15. Транснациональные корпорации: эволюция, структура и типология
16. Структура и классификация транснациональных корпораций.
17. Организационный структуры международных компаний
18. Правовое регулирование в принимающих странах.
19. Организационно-правовой статус ТНК
20. Проблемы правового регулирования деятельности ТНК
21. Формы организации международного бизнеса.
22. Организационное развитие международных компаний.
23. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
24. Формы многонациональных компаний.
25. Формы международных стратегических альянсов.
26. Особенности стратегического планирования в международной деятельности.
27. Виды международных стратегий.
28. Практика разработки и реализации стратегических планов
29. Суть и особенности принятия решений в международных корпорациях.
30. Влияние национальных культур на принятие управленческих решений.
31. Ключевые сферы принятия управленческих решений в международных корпорациях
32. Рекомендации по ведению международных переговоров.
33. 34.Оптимальное соотношение между централизацией и децентрализацией.
34. Особенности международных альтернатив.
35. Матрица релевантной информации
36. Метод сценарного планирования
37. Набор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании
38. Мотивация и оплата труда в международных компаниях
39. Формирование международного коллектива
40. Корпоративная культура как ресурс устойчивого развития международной компании
41. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.
42. «Стеклянный потолок»
43. Этические концепции международного менеджмента
44. Значение этики для глобального менеджера
45. Инструменты улучшения этичности поведения в международных компаниях
46. Особенности и проблемы социальной ответственности международных компаний
47. Основные тенденции развития международного предпринимательства.
48. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний
49. Роль социального предпринимательства в экономике стран мира
50. Современные структуры компаний: голубые, бирюзовые и т.д.
51. Устойчивое развитие – стратегия человечества в XXI в..
52. Роль международных кластеров в XXI веке
53. Организационные изменения в XXI веке
54. Глобальный менеджмент и глобальный менеджер
55. Подходы к определению сущности глобального менеджмента
56. Наднациональная концепция глобального менеджмента
57. Характеристика планетарной концепции глобального менеджмента
58. Мировая проблема рынков труда
59. Формула Эрлиха «Богатство нации» и ее составляющие
60. Особенности управления качеством в разных странах.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Донецкий институт управления – филиал

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности"
Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности
Дисциплина (модуль) «Международный менеджмент»
Курс 4
Семестр 8
Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Сущность понятия «международный менеджмент».
2. Особенности управления качеством в разных странах.
3. Ситуационное задание.

Экзаменатор: _____ Л.В. Кулешова
Утверждено на заседании кафедры «__» ____ 202_ г. (протокол № __ от «__» __.202_ г.)

Зав. кафедрой: _____ И.Ю. Беганская