

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 28.05.2026 14:35:44  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.25 Интернет-логистика и маркетинг**

- (индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

#### 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

#### Логистика и управление цепями поставок

(наименование образовательной программы)

#### Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Берко Анна Константиновна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедр маркетинга и логистики*

**Заведующий кафедрой:**

*Попова Тамара, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.25 "Интернет-логистика и маркетинг" одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование у обучающихся комплексных компетенций в области управления логистическими процессами в цифровой среде, включая организацию поставок, интеграцию с маркетплейсами и применение современных технологий для эффективного функционирования e-commerce бизнеса.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
изучить принципы и модели интернет-логистики, применяемые в онлайн-торговле и на маркетплейсах;	
освоить технологии автоматизации логистических процессов, включая работу с API маркетплейсов и системами управления складом (WMS);	
развить навыки проектирования и оптимизации цепей поставок для различных форматов e-commerce (FBM, FBO, D2C);	
научиться анализировать логистические показатели (сроки доставки, стоимость, уровень сервиса) и использовать данные для принятия управленческих решений;	
изучить тренды и инновации в цифровой логистике (роботизация, AI, устойчивые решения) и их влияние на конкурентоспособность бизнеса.	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Интернет-логистика и маркетплейсы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Маркетинговые исследования в логистике	
Основы логистики	
Маркетинг	
<i>1.3.2. Дисциплина "Интернет-логистика и маркетплейсы" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление клиентским сервисом в цепях поставок	
Управление цифровыми цепями поставок	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-2.3:Использует технологии, анализ данных и автоматизацию для повышения эффективности, прозрачности и контроля в логистике</i>	
<i>ПК-1.2Обладает навыками разработки эффективных схем организации товародвижения в цепи поставок, учитывая требования и особенности рынка</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	базовые принципы хозяйственных связей в логистике (понятия поставщиков, посредников, их роль в цепях поставок);
<b>Уровень 2</b>	критерии выбора контрагентов (надежность, стоимость услуг, географическое покрытие, репутация);
<b>Уровень 3</b>	современные технологии управления взаимоотношениями с контрагентами (CRM-системы, электронные торговые площадки, блокчейн для отслеживания сделок).
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	анализировать предложения контрагентов по базовым критериям (цена, сроки, условия договоров);
<b>Уровень 2</b>	оптимизировать выбор партнеров с учетом стратегических целей компании (минимизация затрат, повышение надежности);
<b>Уровень 3</b>	внедрять цифровые инструменты для автоматизации взаимодействия (электронный документооборот, платформы для тендеров).
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методами оценки контрагентов (финансовая устойчивость, анализ отзывов, аудит логистических мощностей);
<b>Уровень 2</b>	навыками ведения переговоров и заключения долгосрочных договоров с учетом рисков и возможностей;
<b>Уровень 3</b>	технологиями прогнозирования изменений в сети контрагентов (анализ рыночных трендов, смена поставщиков при кризисах).
<i>В результате освоения дисциплины "Интернет-логистика и маркетплейсы" обучающийся</i>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	основные принципы формирования хозяйственных связей в цифровой логистике и e-commerce;
	критерии оценки и выбора контрагентов (поставщиков, логистических операторов, маркетплейсов);

	современные цифровые инструменты и технологии управления цепями поставок в интернет-торговле.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	анализировать и сравнивать предложения потенциальных контрагентов по ключевым параметрам;
	оптимизировать логистические цепочки с учетом специфики работы на маркетплейсах;
	применять специализированное ПО для автоматизации процессов взаимодействия с контрагентами.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	практического использования CRM-систем и электронных торговых площадок для поиска партнеров;
	проведения переговоров и заключения договоров с логистическими провайдерами;
	анализа эффективности хозяйственных связей и их корректировки на основе ключевых показателей.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Интернет-логистика и маркетплейсы" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Интернет-логистика и маркетплейсы" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Основы интернет-логистики</b>						
Тема 1.1. Понятие и роль интернет-логистики в современной торговле /Лек/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л0.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.1. Понятие и роль интернет-логистики в современной торговле /Сем зан/	5	4	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л0.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.1. Понятие и роль интернет-логистики в современной торговле /Ср/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 1.2. Модели логистических процессов в онлайн-ритейле /Лек/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Модели логистических процессов в онлайн-ритейле /Сем зан/	5	4	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Модели логистических процессов в онлайн-ритейле /Ср/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Влияние логистики на клиентский опыт и лояльность /Лек/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Влияние логистики на клиентский опыт и лояльность /Сем зан/	5	4	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Влияние логистики на клиентский опыт и лояльность /Ср/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Мультиканальная логистика: синхронизация поставок для маркетплейсов, собственного сайта и офлайн-точек /Лек/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Мультиканальная логистика: синхронизация поставок для маркетплейсов, собственного сайта и офлайн-точек /Сем зан/	5	4	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Мультиканальная логистика: синхронизация поставок для маркетплейсов, собственного сайта и офлайн-точек /Ср/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. Управление цепями поставок для маркетплейсов</b>						

Тема 2.1. Оптимизация доставки: курьерские службы, самовывоз, микрологистика /Лек/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Оптимизация доставки: курьерские службы, самовывоз, микрологистика /Сем зан/	5	4	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Оптимизация доставки: курьерские службы, самовывоз, микрологистика /Ср/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Обратная логистика: работа с возвратами и рекламациями /Лек/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Обратная логистика: работа с возвратами и рекламациями /Сем зан/	5	4	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Обратная логистика: работа с возвратами и рекламациями /Ср/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Интеграция с маркетплейсами: API, EDI и синхронизация данных /Лек/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Интеграция с маркетплейсами: API, EDI и синхронизация данных /Сем зан/	5	4	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Интеграция с маркетплейсами: API, EDI и синхронизация данных /Ср/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Тренды и инновации в интернет-логистике /Лек/	5	2	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.4. Тренды и инновации в интернет-логистике /Сем зан/	5	4	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Тренды и инновации в интернет-логистике /Ср/	5	4	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Конс/Каттэк	5	2,9	ПК-2.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Интернет-логистика и маркетплейсы" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Интернет-логистика и маркетплейсы" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сковиков, А. Г.	Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов (260 с.)	Санкт-Петербург : Лань, 2022
Л1.2	Кожанов Н.Т.	Управление цепями поставок: учебное пособие (78 с.)	НГТУ, 2023
Л1.3	Левкин Г. Г., Куршакова Н. Б.	Управление цепями поставок: интеграция и взаимодействие: учебное пособие (316 с.)	Издательство "Инфра-Инженерия", 2023

##### 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Козлов, А. М.	Обработка потоковой информации Интернет-вещей:	Москва : РТУ МИРЭА,

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	А. М. Козлов, И. Д. Котилевец, И. А. Иванова	учебное пособие (127 с.)	2022
Л2.2	Т. В. Ибрагимхалилова, М. Н. Беспятая, С. П. Вакуленко [и др.]	Маркетинг и логистика в эпоху ESG-трансформации : монография (311 с.)	Донецк : ДонГУ, 2023
Л2.3	Медведев, С. О. С. О. Медведев, А. П. Мохирев, Т. Г. Рябова	Логистика и управление цепями поставок: учебное пособие (84 с.)	Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021

### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Берко, А.К.	Интернет-логистика и маркетинг-плейсы: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») очной формы обучения (45 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.2	Берко, А.К.	Интернет-логистика и маркетинг-плейсы: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») очной формы обучения (47 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.3	Берко, А.К.	Интернет-логистика и маркетинг-плейсы: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Логистика и управление цепями поставок») очной формы обучения (207 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

#### 4.2. Перечень ресурсов

##### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференц связь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды ;
- Яндекс.Телемост, SberJazz, VK Звонки используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду и электронно-

библиотечную систему (ЭБС), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

##### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### Раздел 1. Основы цифровой логистики

##### Тема 1.1. Понятие и роль интернет-логистики в современной торговле

1. Ключевые отличия цифровой логистики от традиционной.
2. Влияние скорости доставки на конверсию продаж в e-commerce.
3. Основные вызовы, с которыми сталкивается интернет-логистика.
4. Роль логистики в формировании конкурентного преимущества онлайн-магазина.
5. Связь между логистикой и общей эффективностью e-commerce-бизнеса.

##### Тема 1.2. Модели логистических процессов в онлайн-ритейле

1. Основные модели логистики в e-commerce (FBM, FBA, dropshipping).
2. Преимущества и недостатки аутсорсинга логистики маркетплейсам.
3. Особенности работы с кросс-докингом в онлайн-торговле.
4. Принципы работы распределенных складов в e-commerce.
5. Влияние выбранной логистической модели на себестоимость доставки.

##### Тема 1.3. Влияние логистики на клиентский опыт и лояльность

1. Связь между качеством доставки и NPS (индекс лояльности).
2. Как отслеживание заказа (трекинг) влияет на удовлетворенность клиентов.
3. Оптимальные сроки доставки для разных категорий товаров.
4. Влияние удобства возврата на повторные покупки.
5. Роль упаковки и презентации заказа в формировании клиентского опыта.

##### Тема 1.4. Мультиканальная логистика: синхронизация поставок для маркетплейсов, собственного сайта и офлайн-точек

1. Принципы управления запасами в мультиканальной логистике.
2. Способы синхронизации складов для разных каналов продаж.
3. Оптимизация доставки при работе с омниканальной моделью.
4. Влияние мультиканальности на себестоимость логистики.
5. Инструменты для контроля выполнения заказов из разных каналов.

##### Раздел 2. Управление цепями поставок для маркетплейсов

##### Тема 2.1. Оптимизация доставки: курьерские службы, самовывоз, микрологистика

1. Критерии выбора курьерской службы для онлайн-магазина.
2. Преимущества и недостатки модели "самовывоз из пункта выдачи".
3. Роль микрологистики в сокращении сроков доставки.
4. Оптимизация "последней мили" в условиях мегаполисов.
5. Влияние стоимости доставки на средний чек покупателя.

##### Тема 2.2. Обратная логистика: работа с возвратами и рекламациями

1. Основные причины возвратов в e-commerce и способы их минимизации.
2. Оптимизация процесса приема и обработки возвратов.
3. Влияние политики возвратов на репутацию продавца.
4. Автоматизация проверки возвращаемых товаров.
5. Способы повторного использования возвращенного товара.

##### Тема 2.3. Интеграция с маркетплейсами: API, EDI и синхронизация данных

1. Роль API в автоматизации загрузки товаров на маркетплейсы.
2. Преимущества EDI-обмена данными с логистическими операторами.
3. Синхронизация остатков между собственным складом и маркетплейсами.
4. Автоматическое обновление статусов заказов в реальном времени.
5. Проблемы интеграции с разными маркетплейсами и их решения.

##### Тема 2.4. Тренды и инновации в интернет-логистике

1. Перспективы использования дронов и роботов в доставке.
2. Развитие экологичной логистики в e-commerce.

3. Влияние блокчейна на прозрачность цепочек поставок.
4. Роль big data в оптимизации логистических маршрутов.
5. Будущее гиперлокальной доставки и dark stores.

### 5.2. Темы письменных работ

#### Раздел 1. Основы цифровой логистики

1. Трансформация традиционной логистики в цифровую: ключевые отличия и преимущества
2. Влияние скорости доставки на конверсию продаж в онлайн-ритейле
3. Автоматизация логистических процессов: от WMS до AI-решений
4. Роль блокчейна в обеспечении прозрачности цепочек поставок
5. Оптимизация «последней мили»: современные технологии и тренды
6. Экологичная логистика: как снизить углеродный след в e-commerce
7. Кросс-докинг vs. фулфилмент: сравнительный анализ для онлайн-магазинов
8. Dropshipping как модель логистики: плюсы, минусы и перспективы
9. Как трекинг заказов влияет на лояльность клиентов
10. Гиперлокальная доставка: темные склады (dark stores) и их роль в e-commerce
11. Персонализированная логистика: как удивить клиента на этапе доставки
12. Геймификация в логистике: как мотивировать клиентов выбирать удобные способы получения заказов
13. Как логистические данные помогают в маркетинговых стратегиях
14. Дроны и роботы-курьеры: будущее доставки или дорогая игрушка?
15. Цифровые двойники в логистике: как виртуальное моделирование улучшает цепочки поставок

#### Раздел 2. Управление цепями поставок для маркетплейсов

1. FBA и FBM: что выбрать для эффективных продаж на маркетплейсах?
2. Оптимизация складской логистики: как избежать избытка и дефицита товаров
3. EDI и API-интеграции: как синхронизировать данные с маркетплейсами
4. Обратная логистика: стратегии работы с возвратами и рекламациями
5. Мультиканальные продажи: как управлять запасами для сайта, маркетплейсов и офлайн-точек
6. Динамическое ценообразование с учетом логистических издержек
7. Кросс-бордерные поставки: особенности логистики для международных продаж
8. Роботизация складов: как автоматизация снижает затраты и ошибки
9. Микрологистика в городах: как ускорить доставку без роста затрат
10. Как маркетплейсы влияют на логистические стратегии продавцов (на примере Wildberries, Ozon, Amazon)
11. Логистика как конкурентное преимущество: кейсы успешных e-commerce-компаний
12. Как рассчитать реальную стоимость доставки для клиента
13. Аналитика логистических KPI: OTIF, SLI, NPS и их влияние на бизнес
14. Использование Big Data для прогнозирования спроса и оптимизации запасов
15. Как бесплатная доставка влияет на прибыль: мифы и реальность

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Интернет-логистика и маркетплейсы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом.

Фонд оценочных средств дисциплины "Интернет-логистика и маркетплейсы" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы обучающихся на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала. Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.