

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 18.07.2025 16:57:46  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Менеджмента**

**Кафедра**

**Менеджмента в производственной сфере**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

\_\_\_\_\_ Л.Н. Костина

24.04.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.15**

**"Стратегия обновления продукции"**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Профиль "Производственный менеджмент"**

Квалификация

***МАГИСТР***

Форма обучения

***заочная***

Общая трудоемкость

***3 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану

***2025***

Донецк  
2025

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_  
Перевозникова Е.В.

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_  
Епишенкова А.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Стратегия обновления продукции" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Производственный менеджмент", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от 03.03.2025 № 9

Заведующий кафедрой:

д-р. экон. наук, доцент, Рытова Н.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р. экон. наук, доцент, Рытова Н.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р. экон. наук, доцент, Рытова Н.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2028 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р. экон. наук, доцент, Рытова Н.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента в производственной сфере

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2029 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р. экон. наук, доцент, Рытова Н.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является предоставление обучающимся знаний по направлениям инновационной деятельности, организации и реализации процессов экономически целесообразного обновления продукции предприятия, форм и порядка обновления, методов его обоснования, обеспечению конкурентоспособности продукции на разных этапах жизненного цикла

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

изучение следующих основных вопросов:

- необходимость обновления продукции;
- инновационная деятельность предприятия;
- планирование обновления продукции;
- оценка экономического эффекта обновления продукции;
- обеспечение конкурентоспособности продукции;
- функционально-стоимостной анализ;
- порядок разработки и модернизации продукции;
- динамическое моделирование при определении момента перехода на новую продукцию;
- подготовка производства продукции, гибкие производства

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

*1.3.1. Дисциплина "Стратегия обновления продукции" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Методология и методы научных исследований

*1.3.2. Дисциплина "Стратегия обновления продукции" выступает опорой для следующих элементов:*

Управление качеством

Управление конкурентоспособностью предприятия

Управление организационным развитием промышленного предприятия

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПКс-2.4: Генерирует и оценивает новые идеи для разработки инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; проводит обоснование производства новых видов продукции*

Знать:

**Уровень 1** Методологию генерации инновационных идей

**Уровень 2** Критерии социально-экономической эффективности инновационных проектов

**Уровень 3** Основы анализа и управления рисками

Уметь:

**Уровень 1** Генерировать инновационные идеи

**Уровень 2** Оценивать социально-экономическую эффективность инновационных проектов

**Уровень 3** Проводить обоснование производства новых видов продукции

Владеть:

**Уровень 1** Методами анализа данных и прогнозирования

**Уровень 2** Навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных проектов

**Уровень 3** Навыками презентации и защиты инновационных проектов

*В результате освоения дисциплины "Стратегия обновления продукции" обучающийся*

#### 3.1 Знать:

методы планирования и освоения производства новой продукции;

нормативные документы относительно разработки и модернизации продукции;

стадии и этапы разработки новой продукции;

методы оценки новых идей для разработки инновационных проектов;

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | этапы и содержание подготовки производства;                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | роль гибких производств в интенсификации производства.                                                        |
| <b>3.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Уметь:</b>                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | решать задачи планирования обновления продукции: задачи о критическом пути, задачи по распределению ресурсов; |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | использовать динамические модели при прогнозировании момента вывода новой продукции на рынок;                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | использовать принципы и инструменты бережливого производства для поддержания системы менеджмента качества;    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | принимать решение об организации подготовки производства новой продукции;                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | использовать средства автоматизация процессов подготовки производства.                                        |
| <b>3.3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Владеть:</b>                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | методами планирования обновления продукции;                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | методами прогнозирования момента вывода новой продукции на рынок;                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | методами определения срока службы новой продукции;                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | методами и средствами организации подготовки производства;                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | организовывать подготовку производства новой продукции;                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | внедрять средства автоматизация процессов подготовки производства;                                            |
| <b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                               |
| Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. |                                                                                                               |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                               |
| Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Стратегия обновления продукции" видом промежуточной аттестации является Экзамен                                                                                                                                                                   |                                                                                                               |

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                           |                |       |             |                                           |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|-------------------------------------------|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Стратегия обновления продукции" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.                               |                |       |             |                                           |            |            |
| Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. |                |       |             |                                           |            |            |
| <b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                                                                             |                |       |             |                                           |            |            |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                              | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                                | Инте ракт. | Примечание |
| <b>Раздел 1. Инновационная деятельность предприятия. Планирование обновления продукции</b>                                             |                |       |             |                                           |            |            |
| Тема 1.1 Необходимость обновления продукции /Лек/                                                                                      | 1              | 2     | ПКс-2.4     | Л1.1<br>Л1.2Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3      | 0          |            |
| Тема 1.1 Необходимость обновления продукции /Сем зан/                                                                                  | 1              | 0     | ПКс-2.4     | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |

|                                                                                                                   |   |    |         |                                           |   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---------|-------------------------------------------|---|--|
| Тема 1.1 Необходимость обновления продукции /Ср/                                                                  | 1 | 16 | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 1.2 Инновационная деятельность предприятия /Лек/                                                             | 1 | 0  | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| тема 1.2 Инновационная деятельность предприятия /Сем зан/                                                         | 1 | 2  | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 1.2 Инновационная деятельность предприятия /Ср/                                                              | 1 | 15 | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| <b>Раздел 2. Эффективность инноваций. Методы определения и средства повышения конкурентоспособности продукции</b> |   |    |         |                                           |   |  |
| Тема 2.1 Оценка экономического эффекта обновления продукции /Лек/                                                 | 1 | 0  | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.1 Оценка экономического эффекта обновления продукции /Сем зан/                                             | 1 | 0  | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.1 Оценка экономического эффекта обновления продукции /Ср/                                                  | 1 | 14 | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.2 Обеспечение конкурентоспособности продукции /Лек/                                                        | 1 | 2  | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.2 Обеспечение конкурентоспособности продукции /Сем зан/                                                    | 1 | 0  | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.2 Обеспечение конкурентоспособности продукции /Ср/                                                         | 1 | 14 | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| <b>Раздел 3. Порядок разработки и модернизации продукции.<br/>Подготовка производства</b>                         |   |    |         |                                           |   |  |

|                                                                                                   |   |    |         |                                           |   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---------|-------------------------------------------|---|--|
| Тема 3.1 Порядок разработки и модернизации продукции /Лек/                                        | 1 | 0  | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.1 Порядок разработки и модернизации продукции /Сем зан/                                    | 1 | 0  | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.1 Порядок разработки и модернизации продукции /Ср/                                         | 1 | 14 | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.2 Динамическое моделирование при определении момента перехода на новую продукцию /Лек/     | 1 | 0  | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.2 Динамическое моделирование при определении момента перехода на новую продукцию /Сем зан/ | 1 | 2  | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.2 Динамическое моделирование при определении момента перехода на новую продукцию /Ср/      | 1 | 16 | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| /Конс/                                                                                            | 1 | 2  | ПКс-2.4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1Л3<br>.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины «Стратегия обновления продукции» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины «Стратегия обновления продукции» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации. Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 4.1. Рекомендуемая литература                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1. Основная литература                                                                                     |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                                                                            | Авторы,                                                                                                      | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Издательство, год         |
| Л1.1                                                                                                       | В. В. Подгорный.                                                                                             | Планирование и контроль на предприятии : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения (433 с.)                                                                                                          | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2021 |
| Л1.2                                                                                                       | А. А. Епишенкова                                                                                             | Управление изменениями: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Логистика» всех форм обучения (206 с.)                                                                                         | Донецк : ДОНАУИГС, 2025   |
| Л1.3                                                                                                       | А. А. Епишенкова                                                                                             | Управление изменениями: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент» всех форм обучения (18 с.)        | Донецк : ДОНАУИГС, 2025   |
| 2. Дополнительная литература                                                                               |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                                                                            | Авторы,                                                                                                      | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Издательство, год         |
| Л2.1                                                                                                       | Скоробогатых Ирина Ивановна, Солнцев Михаил Александрович, Мусатова Жанна Борисовна, Невоструев Петр Юрьевич | Маркетинговое управление разработкой продукта: Учебное пособие (176 с.)                                                                                                                                                                                                                   | Дашков и К, 2022          |
| 3. Методические разработки                                                                                 |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                                                                            | Авторы,                                                                                                      | Заглавие                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Издательство, год         |
| ЛЗ.1                                                                                                       | Н. А. Рытова                                                                                                 | Менеджмент производственный: методические рекомендации к выполнению курсовой работы для обучающихся 3-го курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент в производственной сфере») очной / заочной формы обучения (32 с.) | ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020  |
| 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                                  |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| Э1                                                                                                         | Промышленный портал                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | www. promportal.pro/      |
| Э2                                                                                                         | Промышленный портал России и СНГ                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | beconnected.com/          |
| Э3                                                                                                         | Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | http://eup.ru/            |
| 4.3. Перечень программного обеспечения                                                                     |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| 1. Конструктор тестов. CD-версия. V2.5.2.1 (автор Павел Козловский) (свободное распространение).           |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| 2. Mathcad (свободное распространение)                                                                     |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы                                      |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| Промышленный портал www. promportal.pro/                                                                   |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| Промышленный портал России и СНГ beconnected.com/                                                          |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал http://eup.ru/                       |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |
| 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины                                                        |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |



Для проведения лекционных занятий необходимы: аудитория, оборудованная экраном, портативный компьютер, мультимедийный проектор.  
Семинарские занятия и экзамен проводятся в компьютерном классе

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

- Раздел 1. Инновационная деятельность предприятия. Планирование обновления продукции
1. Современные тенденции в общественном потреблении
  2. Особенности налогообложения и таможенные льготы при реализации инновационных проектов
  3. Задачи планирования обновления продукции. Задача о критическом пути
  4. Методы государственного регулирования инновационной деятельности
  5. Цель и принципы государственной инновационной политики
  6. Состояние обновления продукции в ДНР
  7. Инновационные стратегии
  8. Цель производства в условиях рынка
  9. Задачи планирования обновления продукции. Задача распределения ресурсов
  10. Пути предоставления финансовой поддержки субъектам инновационной деятельности, источники финансирования инновационной деятельности
  11. Факторы, влияющие на темпы экономического роста
  12. Методы освоения производства новой продукции
  13. Главные цели обновления продукции
  14. Типы инноваций
  15. Решение задачи первоначального распределения ресурсов медианным методом
  16. Пути обновления продукции и основные направления инновационной ориентации производства
  17. Задачи планирования обновления продукции. Задача о назначении
  18. План технического развития предприятия
- Раздел 2. Эффективность инноваций. Методы определения и средства повышения конкурентоспособности продукции
1. Понятие конкурентоспособности (КСП). Обобщающий показатель КСП
  2. Показатели экономического эффекта: чистый приведенный доход, индекс рентабельности
  3. Определение КСП методом расчета единичных и групповых показателей
  4. Показатели экономического эффекта: внутренняя норма прибыли, срок окупаемости
  5. Определение КСП с использованием функции желательности
  6. Организация работ по ФСА
  7. Методика оценки КСП товара по системе «1111 – 5555»
  8. Совокупный экономический эффект
  9. Графический метод определения КСП
  10. Сравнительный эффект новой продукции на отдельных производственных процессах
  11. Определение КСП с использованием технологии РФК. История, основные понятия
  12. Производственный (хозрасчетный) эффект
  13. Определение КСП с использованием технологии РФК. Преимущества метода и порядок построения «домика качества»
  14. Понятие и сущность функционально-стоимостного анализа (ФСА)
  15. Средства обеспечения конкурентоспособности на разных этапах инновационного процесса
  16. Основные задачи ФСА
  17. Рациональная тактика обеспечения конкурентоспособности
  18. Определение значимости функций и затрат на функцию при проведении ФСА
  19. Защита от недобросовестной конкуренции
  20. Основные направления и принципы ФСА
  21. Показатели экономического эффекта: коэффициент эффективности инвестиций, коэффициент выгоды/затраты
  22. Критерии выбора объекта ФСА
- Раздел 3. Порядок разработки и модернизации продукции. Подготовка производства
1. Автоматизация процессов подготовки производства
  2. Исследование модели Вольтерра – Лотка в среде Mathcad
  3. Структура, основные особенности и преимущества ППП САПР T-FLEX
  4. Основные задачи и этапы НИОКР
  5. Особенности проектирования деталей сложной формы с помощью ППП САПР T-FLEX
  6. Финансирование НИОКР
  7. Роль гибких производств в интенсификации производства

8. ТЗ на НИР
9. Технические средства ГАП
10. ТЗ на ОКР
11. Специфические особенности организации производства продукции с использованием ГАП
12. Определение срока службы новой продукции
13. Использование динамических моделей при прогнозировании момента вывода новой продукции на рынок
14. Проведение подготовки производства новой продукции
15. Интерпретация результатов исследования модели Вольтерра – Лотка в контексте стратегии обновления продукции
16. Основные направления подготовки производства новой продукции

## 5.2. Темы письменных работ

Раздел 1. Инновационная деятельность предприятия. Планирование обновления продукции

Темы рефератов к Теме 1.1. Необходимость обновления продукции

1. Состояние обновления продукции в ДНР
2. Анализ современных тенденций в общественном потреблении
3. Необходимость обновления продукции в современных рыночных условиях

Темы рефератов к Теме 1.2. Инновационная деятельность предприятия.

1. Инновационная деятельность. Типы инноваций
2. Основные направления инновационной ориентации производства
3. Типы инновационных стратегий предприятий
4. Цель, принципы, методы и результаты инновационной политики в РФ

Темы рефератов к Теме 1.3. Планирование обновления продукции.

1. Методы освоения производства новой продукции
2. Планирование обновления продукции – составная часть инновационной программы предприятия
3. Использование современных методов моделирования при планировании обновления продукции
4. Программа технического развития предприятия
5. Решение задач линейного программирования с использованием MS Excel

Раздел 2. Эффективность инноваций. Методы определения и средства повышения конкурентоспособности продукции

Темы рефератов к Теме 2.1. Оценка экономического эффекта обновления продукции.

1. Современные методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия
2. Современные методы оценки экономической эффективности обновления продукции
3. Показатели экономического эффекта обновления продукции
4. Социальный эффект как результат обновления продукции

Темы рефератов к Теме 2.2. Обеспечение конкурентоспособности продукции.

1. Правовые основы защиты субъектов хозяйствования и потребителей продукции от недобросовестной конкуренции
2. Показатели конкурентоспособности продукции
3. Методы оценки конкурентоспособности продукции
4. Средства обеспечения конкурентоспособности продукции на этапе ее разработки
5. Средства обеспечения конкурентоспособности продукции на этапе серийного производства
6. Конкурентоспособность предприятия в современных экономических условиях
7. Стратегия и тактика обеспечения конкурентоспособности продукции

Темы рефератов к Теме 2.3. Функционально-стоимостной анализ.

1. Организация работ по ФСА на промышленных предприятиях
2. Критерии выбора объектов ФСА
3. Оценочные процедуры при проведении ФСА
4. Сущность и задачи ФСА
5. Направления и принципы проведения ФСА

Раздел 3. Порядок разработки и модернизации продукции. Подготовка производства

Темы рефератов к Теме 3.1. Порядок разработки и модернизации продукции.

1. Анализ видов финансирования работ по созданию и модернизации продукции
2. Определение срока службы новой продукции
3. ТЗ на НИР (ОКР) - основной документ при разработке и модернизации продукции
4. Нормативные документы по разработке и модернизации продукции

Темы рефератов к Теме 3.2. Динамическое моделирование при определении момента перехода на новую

продукцию

1. Разработка стратегии вывода продукта на рынок с использованием биологических моделей (на примере конкретного предприятия)
2. Особенности использования модели Вольтерра-Лотка в экономике и управлении
3. Использование программных продуктов при построении стратегии обновления продукции
4. Использование современных САПР в процессе разработки и модернизации продукции

Темы рефератов к Теме 3.3. Подготовка производства продукции. Гибкие производства

1. Содержание и основные направления работ при подготовке производства
2. Автоматизация процессов подготовки производств
3. Использование САПР при подготовке производства
4. Современные ГАП. Преимущества и недостатки
5. Организация работ, структура управления предприятием при использовании ГАП

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Комплект оценочных материалов разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

устные ответы, компьютерное тестирование, подготовка и защита реферата, контроль знаний раздела учебной дисциплины, индивидуальные задания

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины должно завершиться овладением необходимыми компетенциями. Этот результат может быть достигнут только после весьма значительных усилий. При этом важными окажутся не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда обучающегося. В первую очередь это правильная организация времени.

При изучении дисциплины наименьшие затраты времени обеспечит следующая последовательность действий. Прежде всего, необходимо своевременно, то есть после промежуточной аттестации за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом, т. е. списки литературы, темы семинарских занятий и вопросы к ним, а также другие необходимые материалы имеются в разработанном учебно-методическом комплексе.

Регулярное посещение лекций и семинарских занятий не только способствует успешному овладению необходимыми компетенциями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Важнейшей формой поиска необходимого и дополнительного материала по дисциплине с целью доработки знаний, полученных во время лекций, является самостоятельная работа обучающихся. Именно овладение и усвоение обучающимся рекомендованной литературы создает широкие возможности детального усвоения данной дисциплины.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы обучающийся углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основания качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Указания по самостоятельному изучению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях по организации самостоятельной работы обучающихся».

Относительно проблематики учебной дисциплины обучающимся рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение и углубленная обработка разделов, тем дисциплины, отдельных вопросов тем;
- изучение сложных тем учебной дисциплины по конспектам, учебниками и специальной литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к выполнению ситуационных заданий и тестированию по разделам дисциплины;
- подготовка по вопросам семинаров, написание рефератов, докладов, тематических сообщений.

Основой изучения любой дисциплины является освоение ее понятийного аппарата. Простое заучивание терминов часто расценивается как бесполезная трата времени, а также снижает мотивацию изучения дисциплины.

Важнейшей частью работы обучающегося является изучение существующей практики. Учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, как правило, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. При этом высшее профессиональное образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы.

В процессе освоения дисциплины при подготовке к занятиям рекомендуется не только использовать предложенную в программном блоке литературу, но и материалы периодических изданий, информацию Internet-ресурсов, баз данных, электронных библиотек.

Работу по конспектированию следует выполнять, предварительно изучив планы семинарских занятий. В этом случае ничего не будет упущено и обучающемуся не придется конспектировать источник повторно, тратя на это драгоценное время. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит обучающемуся своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и передачу дисциплины.

При освоении дисциплины необходимо пользоваться материалами конспекта лекций, основной, дополнительной и справочной литературой.

Любую тему необходимо изучать в следующей последовательности:

1. Изучить материал лекционного конспекта и соответствующих разделов учебников.
2. Отобрать материал по дополнительным литературным источникам и справочной литературе и изучить его.
3. Составить краткий конспект ответов на поставленные вопросы:
  - написать план ответа или краткий конспект, выделить в нем главное и четко структурировать текст;
  - проработать устный или письменный ответ.

В ходе подготовки к занятиям рекомендуется составлять планы – конспекты ответов, формулировать сложные вопросы для коллективного обсуждения, составлять блок-схемы и рисунки, являющиеся опорными конспектами при ответе на вопрос.

Для подготовки к семинарским занятиям по каждой теме обучающемуся нужно усвоить лекционный материал; ознакомиться с планом семинара и рекомендованной литературой к нему; при необходимости получить консультации преподавателя по вопросам, касающимся докладов и рефератов; использовать учебно-научный потенциал библиотек ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" и других научных учреждений.

Указания по подготовке к семинарам приведены в «Методических рекомендациях для проведения семинарских занятий».

В течение изучения дисциплины обучающийся должен подготовить и защитить реферат.

При подготовке реферата следует пользоваться консультациями и методическими рекомендациями преподавателя относительно структуры и оформления реферата.

Необходимые методические материалы приведены в «Методических рекомендациях по организации самостоятельной работы обучающихся».