

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 09:28:06
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.05 История российского и зарубежного предпринимательства

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора—2026
Донецк

Автор-составитель РПД:

Кулешова Лариса Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.05 История российского и зарубежного предпринимательства одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 12 от «10» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

ОПК-1.1., ОПК-2.1.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина История российского и зарубежного предпринимательства обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции**	Наименование Компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Наименование индикатора достижения компетенций**	Образовательный результат**
<p>ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970)</p>	ОПК-1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1.	Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности	<p>ОПК-1.1. 3-4 Знает: основные экономические понятия, организационные понятия и управленческие понятия и уметь находить их проявление в исторических примерах российского и зарубежного предпринимательства</p> <p>ОПК-1.1. 3-5 Знает: ключевые модели и подходы из экономической и управленческой теорий и уметь характеризовать, как эти модели отражались или критиковались в истории предпринимательской деятельности в России и за рубежом</p> <p>ОПК-1.1. У-4 Умеет: анализировать фрагмент из истории российского или зарубежного предпринимательства и выявлять в</p>

					<p>нём применение конкретных экономических, организационных и управленческих терминов, обосновывая каждый термин примером из текста</p> <p>ОПК-1.1. У-5</p> <p>Умеет: поставить управленческую задачу на основе анализа исторической предпринимательской ситуации и предложить её решение, используя понятийно-категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теорий, а также сравнить с реально применявшимся историческим методом</p>
	ОПК-2.	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и	ОПК-2.1.	Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач	<p>ОПК-2.1. 3-3</p> <p>Знает: виды исторических литературных и документальных источников по предпринимательству и методы их критического анализа</p> <p>ОПК-2.1. 3-4</p> <p>Знает: основные нормативные и правовые документы разных эпох, регулировавшие предпринимательс</p>

		<p>интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>		<p>кую деятельность в России и за рубежом, а также способы их поиска в архивных базах и электронных библиотеках</p> <p>ОПК-2.1. У-2 Умеет: осуществлять поиск исторической литературы и правовых актов по заданной теме с использованием научных электронных библиотек, архивных онлайн-коллекций и справочно-правовых систем в их исторической ретроспективе</p> <p>ОПК-2.1. У-3 Умеет: проводить анализ выявленного документа для формулирования управленческих уроков: выделять, какие права и обязанности сторон регулировались, какие риски предпринимателя и меры государственного контроля предусматривались, и обосновывать, как этот исторический опыт может быть применен при решении</p>
--	--	---	--	---

					современной управленческой задачи
--	--	--	--	--	-----------------------------------

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак. час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 87 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 36 ак. час на лекции и 36 ак. час на практические занятия. 30 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.О.02.05 История российского и зарубежного предпринимательства реализуется в 3-м семестре на 2-м курсе после изучения дисциплин:

История России

Философия

Основы российской государственности

Русский язык и культура речи

Экономическая теория: Микроэкономика

Введение в профессию.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1.

Структура дисциплины
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					Самостоятельная работа								
		ВСЕГО	Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа			ИК	КСР	КЭ	Катт эк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
		Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Раздел 1. Теоретические основы и история развития предпринимательства в России																
Тема 1	Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательства	7	2			2								3	Опрос Доклад	
Тема 2	Зарождение предпринимательства на Руси	11	4			4								3	Опрос Тестирование	

Тема 3	Этапы развития предпринимательства в России	11	4			4							3	Опрос Доклад
Раздел 2. Организационно-правовые формы, государственная поддержка и современное состояние предпринимательства в РФ														
Тема 4	Классификация и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	11	4			4							3	Опрос Тестирование
Тема 5	Государственная поддержка и инфраструктура предпринимательства в РФ	11	4			4							3	Опрос Контрольное задание
Тема 6	Современное состояние предпринимательства в России	7	2			2							3	Опрос Доклады
Раздел 3. Зарубежный опыт и тенденции развития предпринимательства														
Тема 7	Развитие предпринимательства в странах Европы и США	10	4			4							2	Опрос, Доклады

Тема 8	История и развитие предпринимательства в странах Азии	6	2			2							2	Опрос Тестирование, Контрольные задания
Тема 9	История и развитие предпринимательства в странах Латинской Америки	10	4			4							2	Опрос Доклады
Тема 10	Социальное предпринимательство и его роль в экономике страны	11	4			4							3	Опрос Контрольное задание
Тема 11	Современные тенденции развития предпринимательства в России и зарубежных странах	7	2			2							3	Опрос Доклады
Промежуточная аттестация									2	13	9	18	30	экзамен
Итого		144	36			36			2	13	9	18	30	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Тема 1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательства ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Предпринимательство, предприниматель, бизнес-идея, прибыль, риск, самостоятельная деятельность, имущественная ответственность, систематическое получение дохода, ресурсная функция, инновационная функция, организаторская функция, социальная функция, рискованная функция, создание рабочих мест, формирование среднего класса, удовлетворение спроса, конкурентоспособность, устойчивое развитие, экономическая свобода, рыночная среда

Тема 2. Зарождение предпринимательства на Руси ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Купечество, гости, ярмарки, промыслы, торговые дома, путь «из варяг в греки», Нижегородская ярмарка, Ирбитская ярмарка, купеческие династии (Строгановы, Демидовы), ремесленные слободы, скоморошество (развлекательный промысел), торг, коробейники, откупы, подряды, ростовщичество, первые мануфактуры

Тема 3. Этапы развития предпринимательства в России ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Петровские реформы, мануфактуры, биржи, покровительство купечеству, капиталистическая модернизация, железные дороги, акционерные общества, банковская реформа, НЭП (новая экономическая политика), кооперативы, концессии, аренда предприятий, перестройка, кооперативное движение, индивидуальная трудовая деятельность, приватизация, «челночная» торговля, малый и средний бизнес, цифровизация, импортозамещение

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Тема 4. Классификация и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Малый бизнес (микропредприятие), средний бизнес, крупный бизнес, частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность, смешанная собственность, индивидуальный предприниматель (ИП), самозанятый (НПД), юридическое лицо, коммерческая организация, ООО (общество с ограниченной ответственностью), АО (акционерное общество), ПАО, НАО, хозяйственное партнерство, производственный кооператив, полное товарищество, командитное товарищество, некоммерческие организации

Тема 5. Государственная поддержка и инфраструктура предпринимательства в РФ ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Корпорация МСП, центры «Мой бизнес», бизнес-инкубатор, коворкинг, технопарк, фонд микрофинансирования, гарантийный фонд, налоговые льготы, специальные налоговые режимы (УСН, АУСН, патент, ЕСХН), субсидии, гранты (до 500 тыс. руб.), регуляторные послабления, надзорные каникулы, мораторий на проверки, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство», образовательные программы (Академия МСП), упрощенная регистрация, портал Госуслуг для бизнеса

Тема 6. Современное состояние предпринимательства в России ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Количество субъектов МСП, занятость в МСП, отраслевая структура (торговля, строительство, обрабатывающие производства, ИТ), административные барьеры, дефицит кадров, доступность кредитов, санкционные ограничения, цифровизация (маркетплейсы Ozon, Wildberries), онлайн-кассы, самозанятость (более 10 млн), импортозамещение, параллельный импорт, электронная подпись, цифровой профиль предпринимателя

РАЗДЕЛ 3. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 7. Развитие предпринимательства в странах Европы и США ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Стартап-экосистема, Кремниевая долина, венчурное финансирование, бизнес-ангелы, краудфандинг, европейская модель (социальное партнерство, кооперативы, промышленные кластеры), англосаксонская модель (низкие налоги, LLC, простота регистрации, культура банкротства), скандинавская модель (высокая социальная защита, высокая доля самозанятых), SBA (Администрация малого бизнеса США), COSME (программа ЕС), акселераторы, инкубаторы

Тема 8. История и развитие предпринимательства в странах Азии ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Китай: особые экономические зоны (Шэньчжэнь), частное предпринимательство после 1978 г., «байцзя», Alibaba, Tencent, Япония: кэйрэцу (финансово-промышленные группы), семейный бизнес, монодзукури (инженерное мастерство), Индия: кастовая система, предприниматели-парсы, Стартап-индия, Южная Корея: чеболь (Samsung, Hyundai), Тайвань: малые и средние предприятия, Вьетнам: дои мой

Тема 9. История и развитие предпринимательства в странах Азии и Латинской Америки ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Латинская Америка: экономика касиков (семейные кланы), теневая экономика (до 40% ВВП), бюрократия, коррупция, Бразилия: МЕИ (микропредприниматель), Мексика: макиладорас (экспортные сборочные предприятия), Чили: реформы по упрощению бизнеса, Аргентина, Перу, сравнение с Азией (экспортная ориентация vs сырьевая модель), микрофинансирование

Тема 10. Социальное предпринимательство и его роль в экономике страны ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Социальное предпринимательство, социальное предприятие, социальная миссия, реинвестирование прибыли, уязвимые группы (инвалиды, многодетные, пенсионеры), доступные услуги (детские сады, сиделки), экологическое предпринимательство, статус «социальное предприятие» в РФ (с 2019 г.), гранты до 500 тыс. руб., льготные кредиты, некоммерческая организация, благотворительность vs предпринимательство, импакт-инвестиции

Тема 11. Современные тенденции развития предпринимательства в России и зарубежных странах ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Цифровизация, электронная коммерция, маркетплейсы, платформенная экономика, удалённая работа, гиг-экономика, фриланс, зелёное предпринимательство, возобновляемая энергетика, экономика замкнутого цикла, автоматизация,

искусственный интеллект (ИИ), чат-боты, импортозамещение, параллельный импорт, венчурное финансирование deep-tech, краудфандинг, устойчивое развитие (ESG), социальное влияние, кобота (collaborative robots), блокчейн в бизнесе

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.02.05 История российского и зарубежного предпринимательства входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.1. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.2. *Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС*

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале	Определение
A	90 – 100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной сдачи
F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка (ст.1+ст.2/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию (ст.1+ст.2/2)
1	2	3	4
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

В ходе реализации дисциплины Б1.О.02.05 История российского и зарубежного предпринимательства используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контролю знаний по разделам):

доклад, опрос, тестирование, контрольное задание.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (БРС)

Раздел/Темы	Формы текущего контроля				КЗР
	УО	ТЗ	КЗ	Д	
Р-1. / Т-1.1.	3			4	5
Р-1. / Т-1.2.	3	4			
Р-1. / Т-1.3.	3			4	
Р-2. / Т-2.1.	3	4			5
Р-2. / Т-2.2.	3		4		
Р-2. / Т-2.3.	3			4	
Р-3. / Т-3.1.	3			4	
Р-3. / Т-3.2.	3	4	4		5
Р-3. / Т-3.3	3			4	
Р-3. / Т-3.4	3	4	4		
Р-3. / Т-3.5	3			4	
Итого: 100 б	33	16	12	24	15

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

КЗ – контрольные задания;

ПЗ – практическое занятие;

Д – доклад;

КЗР – контрольные задания по разделу.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Тема 1.1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательства ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Эволюция понятия «предпринимательство».

Вопрос 2. Цели, задачи, функции и социальная роль предпринимательства.

Вопрос 3. Отличие предпринимательской деятельности от бизнес-деятельности.

Вопрос 4. Цель и задачи дисциплины.

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Предпринимательство как экономическое явление: сущность, социальная миссия, задачи и ключевые функции» Пять групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Предпринимательство в системе экономических отношений: определение и сущностные признаки (риск, самостоятельность, систематическое получение прибыли, имущественная ответственность)
2. Социальная роль предпринимательства: от создания рабочих мест до формирования среднего класса (влияние на занятость, доходы населения, социальную мобильность и качество жизни)
3. Ключевые задачи предпринимательской деятельности (удовлетворение спроса, максимизация прибыли, обеспечение конкурентоспособности, устойчивое развитие)
4. Функции предпринимательства: ресурсная, инновационная, организаторская, рискованная (характеристика каждой функции и примеры их проявления)
5. Взаимосвязь сущности, задач и функций в реальной практике бизнеса (как понимание этих категорий помогает принимать управленческие решения)

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные

		решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

Тема 1.2. Зарождение предпринимательства на Руси ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1. Охарактеризуйте основные виды предпринимательской деятельности в Древней Руси (IX–XIII вв.).
- Вопрос 2. Какое значение для развития предпринимательства имел торговый путь «из варяг в греки»? Перечислите товары, которыми торговали.
- Вопрос 3. Кто такие «гости» в древнерусском купечестве? Чем они отличались от рядовых купцов?
- Вопрос 4. Расскажите о роли ярмарок в развитии предпринимательства на Руси. Назовите крупнейшие ярмарки.
- Вопрос 5. Какие предпринимательские династии известны в истории России до XVIII века? Чем они занимались?
- Вопрос 6. Что такое «промыслы»? Приведите примеры промыслов и объясните их предпринимательский характер.
- Вопрос 7. Охарактеризуйте правовое регулирование предпринимательства по «Русской Правде». Какие нормы защищали купцов?
- Вопрос 8. В чём заключалась суть «откупной системы» в Московском государстве? Как откупы становились источником первоначального капитала?
- Вопрос 9. Какие факторы сдерживали развитие предпринимательства на Руси в XVI–XVII веках?
- Вопрос 10. Сравните предпринимательство в Новгородской республике и в Московском централизованном государстве (XIV–XVI вв.). В чём различия?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается

только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Как назывался основной торговый путь, соединявший Древнюю Русь с Византией и Скандинавией?

- а) Великий шёлковый путь
- б) Путь «из варяг в греки»
- в) Волжский торговый путь
- г) Балтийско-каспийский путь

Какое сословие на Руси в XI–XVII веках считалось главным носителем предпринимательской деятельности?

- а) Дворянство
- б) Купечество
- в) Духовенство
- г) Казачество

Как в Древней Руси называли крупных купцов, занимавшихся международной торговлей и объединявшихся в корпорации?

- а) Гости
- б) Посадники
- в) Тиуны
- г) Рядовичи

Какая ярмарка в XVI–XVII веках стала крупнейшим центром оптовой торговли в России?

- а) Ирбитская
- б) Свенская
- в) Нижегородская (Макарьевская)
- г) Тихвинская

Какая форма мелкого производства на продажу была широко распространена на Руси?

- а) Мануфактура
- б) Промысел
- в) Завод
- г) Фабрика

Какой документ Древней Руси содержал первые правовые нормы, регулирующие торговлю, займы и банкротство?

- а) Судебник Ивана III
- б) Соборное уложение
- в) Русская Правда
- г) Торговый устав

Какая известная купеческая династия прославилась солеварением и освоением Урала в XVI–XVII веках?

- а) Демидовы
- б) Строгановы
- в) Гурьевы

г) Шустовы

Что в Московском государстве называли «откупом»?

- а) Право беспошлинной торговли
- б) Принудительную государственную службу купцов
- в) Право сбора налогов или монопольной торговли за фиксированную плату
- г) Ограничение на вывоз товаров

В каком городе Древней Руси купцы создали первую известную корпорацию «Ивановское сто»?

- а) Киев
- б) Смоленск
- в) Псков
- г) Новгород

Какие товары преимущественно вывозили из Руси по пути «из варяг в греки»?

- а) Шёлк, пряности, вина
- б) Меха, воск, мёд, рабов
- в) Стекло, оружие, сукно
- г) Соль, железо, лес

Кто такие «коробейники» на Руси?

- а) Крупные оптовые купцы
- б) Мелкие разъездные торговцы с лотком (коробом)
- в) Сборщики налогов
- г) Хранители казны

Какое событие Петровской эпохи дало мощный толчок развитию предпринимательства в России?

- а) Введение подушной подати
- б) Открытие первых бирж и создание мануфактур
- в) Отмена крепостного права
- г) Учреждение Сената

Что из перечисленного было основным ограничением предпринимательской инициативы в Московском государстве XVI–XVII веков?

- а) Отсутствие частной собственности
- б) Государственные монополии и жёсткая регламентация торговли
- в) Высокая конкуренция иностранцев
- г) Запрет на наёмный труд

Какая форма объединения купцов для совместной торговли существовала на Руси?

- а) Трест
- б) Товарищество (складничество)
- в) Концерн
- г) Холдинг

Какой иностранный торговый союз активно взаимодействовал с новгородскими купцами в XIV–XV веках?

- а) Ганза
- б) Лига

- в) Орден
г) Коалиция

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тест 2.

Установите соответствие между термином, приводимым в столбце слева, и высказыванием (или определением) из правого столбца: к каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

1. Путь «из варяг в греки»	а) Крупные купцы, ведущие международную торговлю и объединявшиеся в корпорации (например, «ивановское сто» в Новгороде)
2. Гости	б) Периодические торги, центры оптовой торговли, способствовавшие развитию товарно-денежных отношений и специализации регионов
3. Ярмарка	в) Право сбора налогов или монопольной торговли определённым товаром за фиксированную плату государству; один из способов первоначального накопления капитала
4. Промыслы	г) Водный торговый путь, соединявший Балтийское море с Чёрным, связывавший Скандинавию с Византией; важнейшая торговая артерия Древней Руси
5. Откуп	д) Мелкое ремесленное производство на продажу (бондарное, кузнечное, кожевенное, солеварное и др.); основа частной предпринимательской инициативы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка:

список 1 – понятия;

список 2 – утверждения, свойства объектов.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в таблицу (например, 1/А или 4/Б).

1	2	3	4	5	6

Критерии оценивания теста на соответствие:

Балы	Описание критерия		
4	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тест 3.

Установите правильную последовательность этапов развития предпринимательства на Руси (от наиболее раннего к позднему):

1. Формирование крупных купеческих династий (Строгановы, Демидовы) и развитие металлургии, солеварения.
2. Зарождение международной торговли по пути «из варяг в греки» и появление первых купцов-профессионалов.
3. Расцвет ярмарочной торговли (Нижегородская, Ирбитская ярмарки) как центров оптового товарообмена.
4. Возникновение купеческих корпораций (например, «Ивановское сто» в Новгороде) и оформление сословия «гостей».
5. Усиление государственной регламентации и введение монополий на ключевые товары (соль, пушнину, вино) в Московском царстве.

Внимательно прочитайте предложенные элементы ответа.

Необходимо установить правильную логическую последовательность развития процесса монополизации экономики.

Ответ запишите в виде последовательности цифр.

Критерии оценивания теста на установление последовательности:

Балы	Описание критерия		
4	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 1.3. Этапы развития предпринимательства в России ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Перечислите основные этапы развития предпринимательства в России, выделяя ключевые исторические периоды.

Вопрос 2. Какие изменения в предпринимательстве произошли в эпоху Петра I? Назовите не менее трёх нововведений.

Вопрос 3. Охарактеризуйте предпринимательство в России во второй половине XIX века. Какие новые формы бизнеса появились?

Вопрос 4. В чём суть политики «военного коммунизма» (1918–1921 гг.) и как она повлияла на частное предпринимательство?

Вопрос 5. Что такое новая экономическая политика (НЭП)? Какие возможности для предпринимательства она открыла и почему была свёрнута?

Вопрос 6. Как изменилось предпринимательство в СССР в период индустриализации и командно-административной экономики (1930–1980-е гг.)?

Вопрос 7. Какие события и законодательные акты конца 1980-х – начала 1990-х годов легализовали предпринимательство в современной России?

Вопрос 8. Охарактеризуйте основные черты российского предпринимательства в 1990-е годы

Вопрос 9. Какие меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства появились в России в 2000–2010-е годы?

Вопрос 10. Каковы современные тенденции развития предпринимательства в России

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Эволюция российского предпринимательства: от истоков до современности». Десять групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Предпринимательство в Древней Руси и удельный период (IX–XV вв.): торговля, промыслы, купеческие объединения.

2. Предпринимательство в Московском царстве (XVI–XVII вв.): ярмарки, купеческие династии, государственные монополии.

3. Реформы Петра I и зарождение промышленного предпринимательства (первая четверть XVIII в.): мануфактуры, биржи, принудительное предпринимательство.

4. Развитие предпринимательства в России во второй половине XVIII – первой

половине XIX в.: расширение купеческих прав, гильдии, первые акционерные общества.

5. Предпринимательство в пореформенный период (1861–1914 гг.): капиталистическая модернизация, банки, промышленный подъём, меценатство.

6. Предпринимательство в период Первой мировой войны и революций (1914–1920 гг.): государственное регулирование, национализация, крах частного бизнеса.

7. Новая экономическая политика (НЭП, 1921–1928 гг.): возрождение частной торговли, кооперация, концессии – взлёт и свёртывание.

8. Предпринимательство в советской командно-административной системе (1930–1985 гг.): теневая экономика, цеховики, кооперативы при застое.

9. Перестройка и легализация предпринимательства (1986–1991 гг.): Закон об индивидуальной трудовой деятельности, кооперативы, первые частные банки.

10. Современное предпринимательство в Российской Федерации (1992 г. – настоящее время): приватизация, «челночный» бизнес, малый и средний бизнес, цифровизация, импортозамещение, самозанятость.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Тема 2.1. Классификация и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Перечислите основные критерии классификации предпринимательской деятельности (по масштабу, форме собственности, виду деятельности, количеству учредителей).

Вопрос 2. Дайте определение малому, среднему и крупному бизнесу в соответствии с российским законодательством. Назовите критерии отнесения (доход, численность, доля участия).

Вопрос 3. В чём отличие индивидуального предпринимателя (ИП) от самозанятого (плательщика НПД)? Укажите преимущества и ограничения каждой формы.

Вопрос 4. Охарактеризуйте общество с ограниченной ответственностью (ООО): минимальный уставный капитал, количество участников, порядок ответственности.

Вопрос 5. Какие виды акционерных обществ существуют в РФ (ПАО и НАО)? В чём их различия по степени публичности, количеству акционеров и порядку раскрытия информации?

Вопрос 6. Что такое хозяйственное партнёрство? Чем оно отличается от ООО и АО? Приведите примеры сфер, где оно применяется.

Вопрос 7. Опишите производственный кооператив как организационно-правовую форму: управление, распределение прибыли, ответственность членов.

Вопрос 8. В чём особенности полного товарищества и командитного товарищества? Как распределяется ответственность между товарищами?

Вопрос 9. Какие организационно-правовые формы могут использовать некоммерческие организации для ведения предпринимательской деятельности? Приведите примеры.

Вопрос 10. Как выбрать оптимальную организационно-правовую форму для стартапа? Назовите критерии выбора (налогообложение, ответственность, сложность регистрации, возможность привлечения инвестиций).

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в

формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
--

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой из перечисленных критериев НЕ используется для отнесения бизнеса к малому или среднему в РФ?

- а) Численность работников
- б) Годовой доход (выручка)
- в) Количество филиалов
- г) Доля участия других юридических лиц

Какая организационно-правовая форма предусматривает минимальный уставный капитал 10 000 рублей?

- а) Публичное акционерное общество
- б) Общество с ограниченной ответственностью
- в) Хозяйственное партнёрство
- г) Полное товарищество

Что из перечисленного является преимуществом индивидуального предпринимателя (ИП) перед ООО?

- а) Возможность привлекать инвестиции путём продажи доли
- б) Отсутствие обязанности вести бухгалтерский учёт
- в) Ответственность всем личным имуществом
- г) Обязательная регистрация в Пенсионном фонде

Какая форма юридического лица обязана публиковать годовой отчёт в открытом доступе?

- а) Непубличное акционерное общество (НАО)
- б) Публичное акционерное общество (ПАО)
- в) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- г) Производственный кооператив

Сколько участников может быть в обществе с ограниченной ответственностью (ООО) по закону?

- а) Не более 50
- б) Не более 100
- в) Не более 10
- г) Без ограничений

Какой вид ответственности несут участники полного товарищества по его долгам?

- а) В пределах своего вклада
- б) Субсидиарную в размере, кратном вкладу
- в) Солидарную субсидиарную всем своим имуществом
- г) Только риск убытков в пределах стоимости акций

Что из перечисленного относится к преимуществам акционерного общества (АО) перед ООО?

- а) Простота регистрации
- б) Возможность открытой подписки на акции (для ПАО)
- в) Отсутствие необходимости создавать устав
- г) Ответственность акционеров всем личным имуществом

Какая организационно-правовая форма НЕ является коммерческой организацией?

- а) Производственный кооператив
- б) Хозяйственное партнёрство
- в) Потребительский кооператив
- г) Унитарное предприятие

Какой максимальный доход установлен для микропредприятия в РФ (на 2025 год)?

- а) 120 млн рублей
- б) 800 млн рублей
- в) 2 млрд рублей
- г) 10 млн рублей

Что из перечисленного является особенностью крестьянского (фермерского) хозяйства (КФХ)?

- а) Может быть создано только одним человеком
- б) Деятельность основана на личном участии членов семьи
- в) Не подлежит регистрации в налоговых органах
- г) Обязано выпускать акции

Какой орган управления является высшим в ООО?

- а) Совет директоров
- б) Генеральный директор
- в) Общее собрание участников
- г) Ревизионная комиссия

Что такое «непубличное акционерное общество» (НАО)?

- а) Акции которого могут размещаться только по закрытой подписке
- б) Обязано ежегодно публиковать отчётность
- в) Количество акционеров не может превышать 50
- г) Уставный капитал не менее 100 000 рублей

Какая форма наиболее подходит для крупного бизнеса с привлечением публичных инвестиций?

- а) ООО
- б) ПАО
- в) Производственный кооператив
- г) Полное товарищество

В чём отличие самозанятого от ИП?

- а) Самозанятый не может нанимать работников
- б) Самозанятый обязан иметь расчётный счёт
- в) Самозанятый платит налог на прибыль 20%
- г) Самозанятый не может работать с физическими лицами

Какая форма предпринимательства предполагает ответственность по долгам только в пределах переданного в уставный капитал имущества?

- а) Полное товарищество
- б) Индивидуальный предприниматель

в) Хозяйственное общество (ООО, АО)

г) Коммандитное товарищество

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия
4	Свыше 80% правильных ответов. Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов. Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов. Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов. Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 2.2. Государственная поддержка и инфраструктура предпринимательства в РФ ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Назовите основные виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Российской Федерации (финансовая, имущественная, консультационная, образовательная).

Вопрос 2. Что такое Корпорация МСП? Каковы её основные функции и инструменты поддержки?

Вопрос 3. Опишите деятельность центров «Мой бизнес». Какие услуги они предоставляют предпринимателям на бесплатной или льготной основе?

Вопрос 4. Какие специальные налоговые режимы существуют в РФ для субъектов МСП? Назовите их и кратко охарактеризуйте (УСН, ПСН, АУСН, ЕСХН).

Вопрос 5. Что такое «гарантийные фонды» и «фонды микрофинансирования»? Какую роль они играют в поддержке предпринимательства?

Вопрос 6. Какие требования предъявляются к субъектам МСП для получения гранта на открытие бизнеса (например, социального предприятия или молодого предпринимателя)?

Вопрос 7. Что такое «налоговые каникулы»? Для каких категорий предпринимателей они установлены в РФ и на какой срок?

Вопрос 8. Назовите инфраструктурные объекты поддержки предпринимательства: бизнес-инкубаторы, коворкинги, технопарки, промышленные парки. В чём их отличие?

Вопрос 9. Как регулируются проверки субъектов МСП в рамках «надзорных каникул» и моратория на проверки? Какие периоды действуют такие послабления?

Вопрос 10. Какие меры государственной поддержки предпринимательства были введены в России в 2022–2025 годах в условиях санкционных ограничений (льготные кредиты, гранты на импортозамещение, отсрочки по налогам)?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

3-2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Контрольные задания:

Задание 1.

Российская компания ООО «Технологии Севера» хочет работать в Узбекистане: обслуживать оборудование, заключать контракты, участвовать в тендерах. Рассматривает три варианта: представительство; филиал; дочернее общество.

Необходимо:

1. Заполнить таблицу (укажите «да» или «нет» для каждой формы):

Что может делать?	Представительство	Филиал	Дочернее общество
Участвовать в тендерах			
Заключать контракты			
Отвечать своим имуществом			

2. Написать один вариант, который лучше всего подходит для целей компании, и объясните почему (одно предложение).

Задание 2.

Заполните таблицу, указав основные характеристики организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства в РФ

Критерий сравнения	Корпорация МСП	Центр «Мой бизнес»	Бизнес-инкубатор	Фонд микрофинансирования	Гарантийный фонд
Основная функция (кратко)					
Кто учредитель (государство/частные)					
Предоставляет ли финансирование? (да/нет, какое)					
Предоставляет ли консультации? (да/нет)					
На какую аудиторию рассчитан? (стартапы/действующий бизнес/любой)					

Задание 3.

Молодой предприниматель Дмитрий из Казани открывает компанию по производству

экологичной упаковки из переработанного картона. У него есть технология, но нет стартового капитала, офиса и связей. Он обращается в центр «Мой бизнес», где ему предлагают три варианта помощи:

грант для социального предприятия (до 500 000 рублей) – требуется официальный статус «социальное предприятие» и софинансирование 25% от своей суммы;

льготный заём в Фонде микрофинансирования (до 3 млн рублей под 3% годовых на 2 года) – требуется залог (оборудование или поручительство);

участие в акселераторе при технопарке (бесплатно) – предоставят офис, наставника, помогут с презентацией инвестору, но не дают денег;

Дмитрий имеет 100 000 рублей личных сбережений, у него нет залогового имущества. Через месяц нужно платить аренду помещения (20 000 руб./мес.) и закупить сырьё (300 000 руб.).

Необходимо ответить на вопросы:

Какой вариант поддержки Дмитрию выбрать в первую очередь и почему?

Какие дополнительные меры поддержки (инфраструктурные или образовательные) можно привлечь параллельно?

Какое условие гранта (софинансирование 25%) может стать проблемой и как её решить?

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 2.3. Современное состояние предпринимательства в России ОПК-1.1., ОПК-

2.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Каковы основные количественные показатели развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в России на текущий момент (количество субъектов, занятость, вклад в ВВП)?

Вопрос 2. Назовите ключевые проблемы, с которыми сталкивается российский бизнес сегодня (административные барьеры, дефицит кадров, налоговая нагрузка, доступ к кредитам, санкционные ограничения). Какая из них, на ваш взгляд, самая острая и почему?

Вопрос 3. Как изменилась структура предпринимательства по отраслям в последние годы? Какие отрасли показывают рост, а какие – сокращение (торговля, строительство, обрабатывающие производства, IT, сфера услуг)?

Вопрос 4. Что такое «самозанятость» в России? Сколько граждан зарегистрировано в этом статусе, и какое влияние этот институт оказывает на экономику и рынок труда?

Вопрос 5. Как санкционные ограничения 2022–2025 годов повлияли на российское предпринимательство? Какие новые возможности (импортозамещение, уход западных конкурентов, параллельный импорт) и угрозы (разрыв цепочек поставок, валютные риски) появились?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может

	обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Международная компания как объект управления: понятие, классификация, эволюция и масштабы деятельности». Пять групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Количественные и структурные характеристики МСП в России: число субъектов, занятость, отраслевое распределение, вклад в ВВП и налоговые поступления.

2. Проблемы и барьеры развития предпринимательства в современных условиях: административные барьеры, дефицит кадров, доступность кредитов, налоговая нагрузка, коррупция.

3. Институт самозанятости в России: динамика регистрации, социально-экономические эффекты, сравнение с ИП, перспективы развития.

4. Влияние санкционных ограничений (2022–2025 гг.) на российский бизнес: разрыв цепочек поставок, импортозамещение, параллельный импорт, уход западных компаний и новые ниши.

5. Цифровизация и новые тренды в предпринимательстве: маркетплейсы, онлайн-кассы, цифровые платформы, автоматизация, использование ИИ в малом бизнесе.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор

источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

РАЗДЕЛ 3. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 3.1. Развитие предпринимательства в странах Европы и США ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Назовите основные модели предпринимательства в США и странах Европы (англосаксонская, континентальная, скандинавская). В чём их ключевые различия?

Вопрос 2. Что такое «стартап-экосистема»? Опишите на примере Кремниевой долины (США): какие элементы входят в экосистему (венчурные фонды, бизнес-ангелы, акселераторы, университеты)?

Вопрос 3. Как в США регулируется процедура банкротства (глава 11 Кодекса о банкротстве) и почему она считается стимулирующей предпринимательскую инициативу?

Вопрос 4. Что представляет собой организационно-правовая форма LLC (Limited Liability Company) в США? В чём её преимущества для малого бизнеса?

Вопрос 5. Охарактеризуйте немецкую модель предпринимательства: роль «Миттельштанда» (средних и малых компаний – мировых лидеров в своих нишах), систему дуального профессионального образования, поддержку инноваций.

Вопрос 6. Каковы особенности предпринимательства в скандинавских странах (Швеция, Дания, Норвегия, Финляндия) с точки зрения социальной защиты, налогообложения и культуры инноваций?

Вопрос 7. Назовите основные формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в США (SBA – Администрация малого бизнеса, программы кредитования, гранты, контракты для малого бизнеса).

Вопрос 8. Каковы особенности французской модели предпринимательства (статус auto-entrepreneur, высокие налоги, но сильные инновационные кластеры)?

Вопрос 9. Что такое «кластерная политика» в Европе? Приведите пример успешного предпринимательского кластера (например, Био-долина во Франции, кластер информационных технологий в Мюнхене, пищевой кластер в Парме).

Вопрос 10. Сравните показатели предпринимательской активности (предпринимательские намерения, доля стартапов, выживаемость) в США и Европе. В каком

регионе предпринимательская культура более развита и почему?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Предпринимательство в Европе и США: модели, экосистемы и лучшие практики». Восемь групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Англосаксонская модель предпринимательства (США, Великобритания): индивидуализм, низкие налоги, венчурное финансирование, культура банкротства.
2. Континентальная европейская модель (Германия, Франция, Австрия): социальное партнёрство, роль «Миттельштанда» (скрытых чемпионов), дуальное образование, поддержка семейного бизнеса.
3. Скандинавская модель (Швеция, Дания, Норвегия, Финляндия): высокий уровень социальной защиты, но высокий уровень стартап-активности, инновации, гендерное равенство в бизнесе.
4. Стартап-экосистема США: Кремниевая долина, венчурные капиталисты, бизнес-ангелы, акселераторы (Y Combinator), университеты (Стэнфорд), роль SBA.
5. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС: программа COSME, Европейский фонд регионального развития, кластерная политика, доступ к финансированию.
6. Организационно-правовые формы для малого бизнеса за рубежом: LLC (США), Ltd (Великобритания), GmbH (Германия), SAS (Франция), авто-предприниматель – сравнительный анализ.
7. Кластерная политика как драйвер предпринимательства в Европе: примеры успешных кластеров (автомобильный в Баварии, биотехнологический в Медикон-Валли, пищевой в Парме).
8. Культурные особенности предпринимательства в США и Европе: отношение к риску, провалу, успеху; сравнение предпринимательских намерений (GEM – Global Entrepreneurship Monitor).

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

Тема 3.2. История и развитие предпринимательства в странах Азии ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Каковы особенности традиционного предпринимательства в Китае до реформ 1978 года? Какую роль играли «байцзя» (частные лавки) и семейный бизнес в условиях плановой экономики?

Вопрос 2. Что такое «кэйрэцу» в Японии? Как эта форма финансово-промышленных групп повлияла на развитие японского предпринимательства и почему она отличается от западных корпораций?

Вопрос 3. Какие факторы способствовали экономическому чуду в Японии после Второй мировой войны и какую роль в этом сыграло малое и среднее предпринимательство?

Вопрос 4. Охарактеризуйте предпринимательство в Индии: влияние кастовой системы на бизнес, роль семейных кланов (например, Tata, Birla, Ambani) и современный рост стартапов в рамках программы «Стартап-Индия».

Вопрос 5. Каковы особенности предпринимательства в Южной Корее? Что такое «чеболь» (Samsung, Hyundai, LG) и как государство поддерживало их развитие в XX веке?

Вопрос 6. Как развивалось предпринимательство в Китае после 1978 года (политика реформ и открытости Дэн Сяопина)? Назовите основные этапы: особые экономические зоны, появление частных предприятий, современные гиганты (Alibaba, Tencent, Huawei).

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

В какой стране Азии в период Эдо (1603–1868 гг.) существовала влиятельная купеческая гильдия «Мицуи», которая позже выросла в крупный конгломерат?

- а) Китай
- б) Корея
- в) Япония
- г) Индия

Какая экономическая политика, начатая в Китае в 1978 году, способствовала возрождению частного предпринимательства и появлению «народных предприятий»?

- а) Политика «Большого скачка»
- б) Политика «Реформ и открытости»
- в) «Новый курс»
- г) Пятилетка коллективизации

Кто из перечисленных индийских предпринимателей основал промышленную группу Tata в XIX веке?

- а) Дхирубхай Амбани
- б) Джамшеджи Тата
- в) Лакшми Миттал
- г) Азим Премджи

В какой стране Азии возникла система «кейрецу» (keiretsu) – объединения взаимосвязанных компаний с перекрестным владением акциями?

- а) Южная Корея
- б) Япония
- в) Тайвань
- г) Сингапур

Какое южнокорейское семейное предприятие (чеболь) было основано Ли Бён Чхолом в 1938 году как торговая компания, а затем стало мировым лидером в производстве электроники?

- а) Hyundai
- б) LG
- в) Samsung
- г) Daewoo

Как называют неформальную сеть китайских предпринимателей, доминировавших в торговле и бизнесе в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Индонезия)?

- а) Гоминьдан
- б) Хуацяо
- в) Тюнин
- г) Бамбуковая сеть

В какой стране Азии в 1986 году была начата политика «Дой мой» (обновление), стимулировавшая развитие частного сектора и рыночных отношений?

- а) Вьетнам
- б) Лаос
- в) Камбоджа
- г) Мьянма

Как в Индии принято называть крупные семейные предпринимательские группы (например, Tata, Birla, Reliance)?

- а) Чеболь
- б) Дзайбацу
- в) Бизнес-хаус (business house)
- г) Кейрецу

Какой фактор сыграл ключевую роль в бурном развитии предпринимательства в Сингапуре после обретения независимости в 1965 году?

- а) Национализация всех крупных предприятий
- б) Создание государственных корпораций и свободных экономических зон
- в) Запрет на иностранные инвестиции
- г) Аграрная реформа с переделом земли

Кто считается основателем современного частного предпринимательства в Турции, основавшим в 1920-х годах текстильную фабрику и банк, а затем и конгломерат Koç Holding?

- а) Кемаль Ататюрк
- б) Вехби Коч
- в) Хаджи Омер Сабанджи
- г) Мехмет Эмин Камчи

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тест 2.

Установите соответствие между формой поведения доминирующей фирмы и ее характеристикой. К каждой позиции из первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

1. Дзайбацу (Япония)	а) Крупные семейные предпринимательские группы Индии, контролирующие значительную долю промышленности (например, Tata, Birla)
2. Чеболь (Южная Корея)	б) Японские довоенные промышленно-финансовые конгломераты, управлявшиеся семейными холдингами (например, Mitsui, Mitsubishi)
3. «Бамбуковая сеть»	в) Политика экономического обновления во Вьетнаме с 1986 года, стимулировавшая частное предпринимательство и рыночные реформы
4. Политика «Реформ и открытости»	г) Горизонтальные неформальные сети китайских предпринимателей-эмигрантов в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Индонезия), основанные на семейных и клановых связях
5. Политика «Дой мой»	д) Южнокорейские крупные семейные конгломераты, поддерживаемые государством и игравшие ключевую роль в индустриализации (например, Samsung, Hyundai)
6. Бизнес-хаусы (Индия)	е) Экономическая политика Китая с 1978 года, разрешившая частный бизнес, создание совместных предприятий с иностранным капиталом и свободные экономические зоны

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка:

список 1 – формой поведения доминирующей фирмы;

список 2 – характеристики поведения доминирующей фирмы.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в таблицу (например, 1/А или 4/Б).

1	2	3	4	5	6

Критерии оценивания теста на соответствие:

Балы	Описание критерия	
4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Контрольные задания:

Задание 1.

Проанализируйте ситуацию:

Корпорация «Миямото», основанная в 1898 году как небольшая торговая компания по продаже риса и тканей, к 2020 году превратилась в один из крупнейших японских конгломератов (производство электроники, финансы, недвижимость). Компания долгое время управлялась по принципам «дзайбацу»: глава семьи Миямото занимал пост президента, ключевые должности передавались родственникам, а сотрудники были привержены пожизненному найму. Однако в последние годы прибыль компании падает из-за глобальной конкуренции и медленного принятия решений. Молодое поколение семьи (внук основателя, 32 года, получил образование в Стэнфорде) предлагает нанять профессионального CEO со стороны, провести IPO и сократить неэффективные подразделения. Старшее поколение (75-летний текущий президент) настаивает на сохранении семейного контроля и традиционных ценностей.

Необходимо ответить на вопросы:

1. Какое решение вы бы рекомендовали совету директоров? Учитывайте исторический опыт японского предпринимательства (эволюция от дзайбацу к современным корпорациям) и современные вызовы.

2. Как опыт послевоенной реформы 1946–1947 годов (ропуск дзайбацу и антимонопольное законодательство) может повлиять на аргументы сторонников и противников сохранения семейного контроля в компании «Миямото»? Приведите конкретные исторические примеры (например, Mitsubishi или Toyota).

Задание 2.

Проанализируйте ситуацию.

1985 год, провинция Гуандун (Китай). Ван Вэй, бывший учитель математики, узнал, что государство разрешило создавать частные предприятия (гэтиху) и совместные компании с иностранным капиталом. Он имеет доступ к старому складу, 5000 юаней сбережений и контактам с гонконгским бизнесменом, который предлагает поставить оборудование для сборки электронных калькуляторов. Однако большинство его знакомых предупреждают: «Коммунистическая партия ещё может свернуть реформы, как это было при "Большом скачке"». Местный партийный секретарь намекает, что «частники — это временное

явление», но официальные документы уже разрешают частный бизнес до 8 наёмных работников. Ван Вэй стоит перед выбором: начать своё дело или остаться на государственной работе с гарантированным, но низким доходом.

Необходимо ответить на вопросы:

1. Проанализируйте риски и возможности для Вана Вэя в контексте ранних этапов политики «Реформ и открытости». Какие факторы в итоге привели к бурному росту частного предпринимательства в Китае к 1990-м годам?

2. Сравните риски частного предпринимательства в Китае 1985 года с рисками для китайских «хуацяо» (предпринимателей-эмигрантов) в странах Юго-Восточной Азии в тот же период. Кто из них имел больше стимулов к инновациям и почему? Ответ обоснуйте.

Задание 3.

Индия, 1991 год. Группа «Шарма» — семейный бизнес-хаус, основанный в 1947 году (текстиль, цемент, химия). Компания десятилетиями работала в условиях «License Raj» (сотни госразрешений, протекционизм, близость к власти). В июле 1991 года правительство начало либерализацию: отмена лицензирования, снижение пошлин, допуск иностранных инвесторов. 68-летний глава группы Раджив Шарма боится конкуренции. Его дочь Прия (МВА из Лондона) видит в реформах шанс на модернизацию.

Необходимо ответить на вопросы::

1. Какие два первоочередных шага вы порекомендуете группе «Шарма» для выживания и роста в новых условиях? Опишите их кратко.

2. Чем ситуация индийского бизнес-хауса в 1991 году отличается от положения японских дзайбацу после 1945 года (ропуск семейных конгломератов)? Назовите одно ключевое различие.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 3.3. История и развитие предпринимательства в странах Латинской Америки ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как в Латинской Америке называют крупные диверсифицированные предпринимательские группы, часто контролируемые одной семьей, которые возникли в середине XX века (например, Grupo Carso в Мексике)?

Вопрос 2. Какая латиноамериканская страна стала пионером в создании свободных экономических зон и привлечении транснациональных корпораций для сборки экспортной продукции (макиладорас) начиная с 1960-х годов?

Вопрос 3. Как называлась политика импортозамещающей индустриализации, проводившаяся во многих странах Латинской Америки с 1930-х по 1980-е годы, которая способствовала росту местного предпринимательства, но затем привела к кризису?

Вопрос 4. Какой мексиканский предприниматель, начинавший с торговли напитками и недвижимостью, к концу XX века стал одним из богатейших людей мира, создав конгломерат Grupo Carso?

Вопрос 5. В какой стране Латинской Америки в 1970–1980-х годах сложилась модель

«чикагских мальчиков» (группа экономистов-монетаристов), которая способствовала приватизации государственных предприятий и развитию частного предпринимательства?

Вопрос 6. Кто из аргентинских предпринимателей основал в 1945 году компанию *Industrias Kaiser Argentina* (ИКА) — первый крупный автомобильный завод в Латинской Америке?

Вопрос 7. Как называлась система принудительного труда и монопольной торговли, введенная испанскими колонизаторами в Латинской Америке (особенно в Перу и Мексике), которая подавляла развитие местного купечества и предпринимательства на протяжении XVI–XVIII веков?

Вопрос 8. Какой бразильский предприниматель итальянского происхождения основал в 1924 году компанию «*Matarazzo*» — крупнейший промышленный конгломерат в Латинской Америке первой половины XX века?

Вопрос 9. В какой стране Латинской Америки в начале XX века сложилась практика «касикизма» (господство местных вождей-латифундистов), которая долгое время препятствовала развитию независимого городского предпринимательства и конкуренции?

Вопрос 10. Какое событие 1959 года на Кубе привело к массовой национализации частных предприятий и бегству большинства кубинских предпринимателей в США (в частности, в Майами), где они создали новую деловую диаспору?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «История и развитие предпринимательства в странах Латинской Америки: от колониального наследия к современным бизнес-группам». Пять групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Мексика: эволюция предпринимательства от макиладорас до глобальных конгломератов

Примеры: свободные экономические зоны, экспортное сборочное производство (макиладорас), *Grupo Carso* Карлоса Слима.

2. Подтема 2. Бразилия: роль промышленных конгломератов итальянского

происхождения в индустриализации

Примеры: группа Matarazzo, Votorantim, семейные бизнес-хаусы и их влияние на экономику XX века.

3. Аргентина: импортозамещение и автомобильное предпринимательство. Примеры: политика ИСИ (ISI), компания Industrias Kaiser Argentina (ИКА), развитие местного автопрома и его упадок.

4. Чили: неолиберальные реформы и приватизация и рост частного бизнеса. Примеры: рыночные реформы 1970–1980-х годов, возврат национализированных предприятий, создание современных предпринимательских групп (например, Luksic, Matte).

5. Куба (и диаспора): влияние революции 1959 года на предпринимательство — национализация и формирование деловой среды.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

Тема 3.4. Социальное предпринимательство и его роль в экономике страны ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что такое социальное предпринимательство? Дайте краткое определение.

Вопрос 2. Назовите главное отличие социального предпринимательства от традиционного коммерческого бизнеса.

Вопрос 3. Какие основные социальные проблемы (не менее двух) может решать социальное предпринимательство в современной экономике?

Вопрос 4. Как социальное предпринимательство влияет на занятость населения и развитие локальных сообществ?

Вопрос 5. Какие источники финансирования (не менее двух) характерны для социальных предприятий в отличие от обычных фирм?

Вопрос 6. Приведите один пример успешного социального предприятия (из любой страны) и кратко опишите его деятельность.

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Контрольные задания:

Задание 1.

В небольшом городе с населением 50 000 человек официальная система утилизации отходов отсутствует. Стихийные свалки растут, местные жители сжигают мусор, что вызывает проблемы с экологией и здоровьем. Выпускница экономического факультета Мария предлагает создать социальное предприятие – центр приёма и переработки пластика, бумаги и стекла. Она планирует нанять 10 человек из числа малоимущих и безработных, установить контейнеры для раздельного сбора и заключить договор с региональным оператором по вывозу отсортированных фракций. Деньги на старт (1 млн рублей) она хочет получить как грант от фонда поддержки социальных проектов. Местная администрация сомневается: «Отходы – это не бизнес, мы не будем субсидировать».

Необходимо ответить на вопросы

1. Какие социальные и экономические выгоды получит город в случае успеха проекта Марии?

2. Какие риски могут помешать устойчивости этого социального предприятия без постоянной государственной поддержки?

Задание 2.

В крупном городе более 200 000 пенсионеров, многие из которых имеют ограниченную мобильность и не могут самостоятельно посещать магазины. Существующие коммерческие сервисы доставки берут высокую комиссию (30–40% от чека), что неподъёмно для пожилых людей с низкими пенсиями. Алексей, бывший IT-менеджер, запускает социальный стартап: мобильное приложение, через которое волонтеры (студенты, пенсионеры-соседи) бесплатно помогают делать заказы и доставлять продукты. Доход проект планирует получать от небольшой наценки от магазинов-партнёров и за счёт платных услуг (например, доставка лекарств с доплатой 50 руб.). За первый месяц к сервису подключились 300 волонтеров и 2000 пенсионеров. Однако через полгода возникли проблемы: часть волонтеров перестала выходить на донации, магазины неохотно платят наценку, а спрос продолжает расти.

Необходимо ответить на вопросы:

1. Предложите два способа сделать модель социального предприятия финансово устойчивой, не снижая его социальной миссии.
2. Какую роль в масштабировании такого проекта может сыграть местное правительство или крупный бизнес?

Задание 3.

Заполните таблицу «Сравнение традиционного бизнеса и социального предпринимательства»

Критерий для сравнения	Традиционный коммерческий бизнес	Социальное предпринимательство
Главная цель (заполните)		
Основной источник дохода		
Кому направлена прибыль (собственникам / на развитие / на решение социальной проблемы)		
Пример деятельности (приведите 1 пример)		
Роль в экономике страны (какую функцию выполняет)		

Необходимо:

Заполнить пустые ячейки, вписав ответ самостоятельно.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 3.5. Современные тенденции развития предпринимательства в России и зарубежных странах ОПК-1.1., ОПК-2.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Назовите две основные тенденции в развитии малого и среднего

предпринимательства в России за последние 5–7 лет.

Вопрос 2. Какие меры государственной поддержки предпринимательства в России (не менее двух) вы можете назвать?

Вопрос 3. Как в зарубежных странах (например, в США, Китае или странах Европы) стимулируют развитие стартапов и инновационного предпринимательства? Приведите один пример.

Вопрос 4. Что такое «платформенная экономика» и как она влияет на современное предпринимательство?

Вопрос 5. В чем отличие развития предпринимательства в России от развитых стран Запада с точки зрения административных барьеров и доступа к финансированию?

Вопрос 6. Назовите одну глобальную тенденцию, которая меняет современное предпринимательство и в России, и за рубежом, и кратко объясните ее влияние.

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Современные тенденции развития предпринимательства в России и зарубежных странах: вызовы, драйверы и перспективы». Шесть групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Цифровизация и платформенная экономика: как маркетплейсы и агрегаторы меняют структуру предпринимательства в России, Китае и США

2. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: сравнительный анализ мер в России, странах ЕС и Юго-Восточной Азии (гранты, льготное кредитование, налоговые режимы)

3. Развитие самозанятости и микробизнеса: опыт России (налог на профессиональный доход) и зарубежных стран (платформы фриланса, гиг-экономика)

4. Импортозамещение и технологическое предпринимательство в России в условиях санкций: новые ниши и ограничения

5. ESG-принципы и устойчивое развитие: как экологические и социальные требования

трансформируют предпринимательство на Западе и начинают влиять на российский бизнес

6. Влияние удаленной работы и цифровых номадов на предпринимательскую активность: тенденции в зарубежных странах (США, Европа) и адаптация в России

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

5.1. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контролем знаний по разделу (далее – КЗР).

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КЗР, которое может набрать студент
КЗР 1	5
КЗР 2	5
КЗР 3	5
Итого:	15

5.2. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КЗР и

типовые оценочные материалы:

КЗР-1.

Раздел 1.

Тема 1-3

Контрольные задания:

Задание 1. Проанализируйте ситуацию.

Иван Петров, выпускник экономического факультета, решил открыть небольшое производство по переработке молока в сельском районе Нижегородской области. Он зарегистрировал крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ), взял льготный кредит по программе «Агростартап» и приобрёл оборудование для пастеризации и розлива молочной продукции. Иван нанял трёх работников из местных жителей, а также привлёк соседей-фермеров в качестве поставщиков сырого молока. Через год объёмы продаж выросли, и Иван столкнулся с выбором: либо расширять производство и преобразовываться в общество с ограниченной ответственностью (ООО) с наймом управляющего, либо оставаться в формате КФХ, но терять часть рынка из-за ограниченных мощностей. Местная администрация предлагает ему войти в программу поддержки «Мой бизнес» с частичной компенсацией затрат на маркетинг, но требует формального бизнес-плана и отчётности.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие функции предпринимательства (не менее двух) реализует Иван в своей деятельности? Кратко поясните на примерах из ситуации.

Какую социальную роль играет его предприятие для сельского сообщества?

Какие задачи (экономические и социальные) должно решить предпринимательство в России на современном этапе, судя по описанной ситуации?

Задание 2.

Заполните таблицу «Этапы развития предпринимательства в России».

В таблице приведены основные исторические этапы.

Этап	Хронология	Основные формы предпринимательства	Ключевая особенность
Зарождение предпринимательства на Руси (допетровская эпоха)	1. 2.		
Предпринимательство в Российской империи (XVIII – начало XX в.)	1. 2.		
Советский период (НЭП, затем командно-административная система)	1. 2.		
Переходный этап (1990-е гг.)	1. 2.		

Необходимо:

Для каждого этапа укажите хронологические рамки (или период), ключевые формы предпринимательства и одну важную особенность (например, правовую, экономическую или социальную).

Задание 3.

Установите соответствие между экономистом и ключевой характеристикой

предпринимательства, которую он выделял.

Экономист	Характеристика
1. Р. Кантильон	А. Инновационность и «созидательное разрушение»
2. Й. Шумпетер	Б. Принятие на себя риска в условиях неопределенности
3. Г. Пиншо	В. Предпринимательство связано с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией.
4. Ф. Хайек	Г. Переносом акцента в предпринимательской деятельности на управленческий акцент и, в частности, на внутрифирменное предпринимательство.
	Д. Рациональная комбинация факторов производства

Ответ:

1	2	3	4

Задание 4.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Основными центрами торгово-предпринимательской деятельности в Древней Руси НЕ являлось:

- а) Киевское княжество;
- б) Новгородская республика;
- в) Владимиро-Суздальское княжество;
- г) Московское царство.

Кто из перечисленных слоев общества Древней Руси принимал активное участие в предпринимательской деятельности?

- а) Только купцы и ремесленники;
- б) Только свободные крестьяне;
- в) Все слои общества, включая князей и бояр;
- г) Только духовенство.

Одним из важнейших ранних источников предпринимательского права был договор Руси с Византией 911 года, который:

- а) Вводил единую налоговую систему;
- б) Содержал нормы торгового права;
- в) Учреждал первую торговую компанию;
- г) Запрещал торговлю с другими странами.

Какой древний правовой документ закреплял правовые обычаи и регулировал долговые отношения, а также защищал частную собственность?

- а) Соборное Уложение;
- б) Судебник 1497 г.;
- в) Русская Правда;
- г) Таможенный устав.

При каком правителе началась активная унификация законодательства в соответствии с европейским правом и возникли новые формы предпринимательства (компании, товарищества)?

- а) При Иване IV Грозном;
- б) При Екатерине II;
- в) При Петре I;
- г) При Александре I.

Задание 5.

Установите соответствие между историческим документом и годом его принятия.

Документ	Год принятия
1. Соборное Уложение	А. 1833 г.
2. Новоторговый устав	Б. 1649 г.
3. Таможенный устав	В. 1667 г.
4. Свод законов Российской империи	Г. 1653 г.

Ответ:

1	2	3	4

Задание 6. Ситуация для анализа.

В крупном городе Владимиро-Суздальского княжества на ежегодную ярмарку съехались купцы из разных земель: новгородцы с мехами, византийцы с шелками и винами, местные ремесленники с изделиями из металла и кожи.

Необходимо ответить на вопросы:

- 1. Назовите почему ярмарки называют «оплотом предпринимательства» в Древней Руси? Какие функции они выполняли, кроме непосредственной купли-продажи?
- 2. Опишите, как могли бы заключаться сделки между купцами из разных княжеств и стран. Какие средства платежа они могли использовать?
- 3. Назовите «городские» службы, которые были заинтересованы в ярмарке и получали от нее выгоду (помимо самих купцов)?

Задание 7.

Условие ситуационного задания.

Вы – молодой предприниматель в России в разные исторические периоды. Ваша задача – принять решение, учитывая социально-экономические условия, законодательство и отношение государства к частной инициативе.

Ситуация 1. Допетровский период

Вы живёте в XVII веке и планируете заняться торговлей заморскими товарами (пряности, ткани, металлы). В страну активно приезжают иностранные купцы, в том числе из Англии.

Вопрос: Какие трудности вы можете встретить и какие меры государства будут влиять на вашу деятельность?

Ситуация 2. Эпоха Петра I

Вы – купец, решивший открыть мануфактуру. В 1721 году вводится «посессионное право».

Вопрос: Как этот закон повлияет на ваш бизнес и какие преимущества/ограничения он даёт?

Ситуация 3. Послепетровский период (XVIII–XIX вв.)

Вы – крестьянин, который накопил капитал и хочет открыть небольшое производство

полотна.

Вопрос: Почему вас могли назвать «капиталистым мужиком» и что это значит для вашего социального положения?

Ситуация 4. Вторая половина XIX века

После отмены крепостного права в 1861 году вы думаете вложить средства в строительство завода.

Вопрос: Какие новые возможности и риски открылись для вас после этой реформы?

Ситуация 5. НЭП (1920-е годы)

Вы – нэпман, владелец небольшой лавки.

Вопрос: Какие возможности открывает НЭП для вашей торговли, и какие угрозы связаны с политикой государства?

Ситуация 6. Перестройка (1988 год)

Вы решили создать кооператив по производству мебели.

Вопрос: Какие преимущества и трудности у вас будут в условиях политики перестройки?

Необходимо выполнить задания:

1. Выберите две ситуации.
2. Опишите, какие решения вы примете как предприниматель.
3. Обоснуйте свой выбор, опираясь на условия периода (законодательство, экономику, отношение государства к бизнесу).

Критерии оценивания контрольных заданий по разделу:

Балы	Описание критерия
5	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
4	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
3	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-2	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

КЗР-2.

Раздел 2.

Тема 4-6

Задание 1.

В таблице приведены организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России. Заполните пустые столбцы.

Организационно-правовая форма	Ответственность по обязательствам	Минимальный уставный капитал	Пример бизнеса
Индивидуальный предприниматель (ИП)			
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)			
Акционерное общество (публичное или непубличное)			
Крестьянско-			

фермерское хозяйство (КФХ)			
Самозанятый (налог на профессиональный доход)			

Необходимо:

Для каждой формы указать: кто несёт ответственность по обязательствам, какой минимальный размер уставного капитала (если предусмотрен),
Привести пример подходящего вида бизнеса.

Задание 2.

Заполните таблицу: для каждой категории поддержки укажите один конкретный пример (название программы, инструмента или института) и кратко опишите, какую задачу предпринимателя этот инструмент решает.

Категория поддержки	Пример (программа / инструмент)	Какую задачу решает
Финансовая (гранты, субсидии, льготные кредиты)		
Инфраструктурная (бизнес-инкубаторы, центры «Мой бизнес», ОЭЗ)		
Консультационная и образовательная		
Налоговые льготы и специальные режимы		

Задание 3.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

В каком году начался современный этап развития предпринимательства в России?

- а) 1985
- б) 1989
- в) 1991
- г) 2000

Как называли первых предпринимателей периода активных реформ конца 1980-х – начала 1990-х?

- а) старая гвардия
- б) первопроходцы
- в) новобранцы
- г) реформаторы

Какой период предпринимательства характеризуется массовой приватизацией и институализацией отношений с властью?

- а) 1989–1991 гг.
- б) 1992–1995 гг.

- в) 1996–1999 гг.
- г) после 2000 г.

Какое положение Конституции РФ закрепляет свободу экономической деятельности?

- а) ст. 8
- б) ст. 12
- в) ст. 24
- г) ст. 35

Что регулирует Гражданский кодекс РФ?

- а) только налоги
- б) правовой статус субъектов предпринимательства
- в) порядок выборов
- г) трудовые отношения

К какому виду актов относятся постановления Правительства РФ?

- а) федеральные законы
- б) подзаконные акты
- в) международные договоры
- г) локальные акты

Какую роль играют международные договоры в регулировании предпринимательства в РФ?

- а) не применяются
- б) применяются только с согласия Президента
- в) применяются напрямую, если не требуют внутригосударственного акта
- г) применяются только через Госдуму

Что является основной проблемой предпринимательства 1990-х годов?

- а) избыточное развитие малого бизнеса
- б) низкая культура предпринимательства и криминализация
- в) избыток инвестиций
- г) отсутствие спроса на отечественные товары

Доля МСП в ВВП России в среднем составляет:

- а) 10%
- б) 15%
- в) 25%
- г) 60%

Какая сфера особенно ожидаема обществом для появления новых отечественных брендов?

- а) фармацевтика
- б) электроника
- в) продукты питания
- г) автомобили

Какая мера государственной поддержки направлена на молодежь 14–25 лет?

- а) налоговые каникулы
- б) гранты
- в) субсидии на экспорт
- г) кредитные линии

На что можно потратить грант для социального бизнеса?

- а) аренду помещений, оборудование, сырье
- б) покупку земельных участков
- в) создание банков
- г) политическую рекламу

Какой федеральный закон регулирует деятельность акционерных обществ?

- а) ФЗ «О рынке ценных бумаг»
- б) ФЗ «Об акционерных обществах»
- в) ФЗ «О лицензировании»
- г) ФЗ «О рекламе»

К какому уровню актов относится Конституция РФ?

- а) подзаконные
- б) локальные
- в) федеральные законы
- г) нормативно-правовые акты высшей юридической силы

Что отражает «реверсный оппортунизм» предпринимателей 1990–2010-х гг.?

- а) ориентацию на импорт
- б) противоречивое отношение к государству
- в) высокий уровень доверия к обществу
- г) ориентацию на сельское хозяйство

Что стало причиной сокращения числа МСП в 2019–2021 гг.?

- а) рост экспорта
- б) жесткий налоговый контроль и падение покупательной способности
- в) избыток инвестиций
- г) упрощение лицензирования

В каком году был принят Закон РФ «О кооперации», легализовавший частный бизнес в СССР?

- а) 1986
- б) 1987
- в) 1988
- г) 1989

Какая мера поддержки бизнеса связана с IT-компаниями?

- а) налоговые каникулы до 2024 г.
- б) отмена приватизации
- в) отмена лицензирования
- г) отказ от валютного регулирования

Какую роль играет малый бизнес в занятости населения?

- а) снижает безработицу
- б) повышает налоги
- в) тормозит инновации
- г) ликвидирует конкуренцию

Что является стратегической задачей государства в сфере предпринимательства?

- а) ограничение конкуренции
- б) развитие государственного сектора
- в) развитие предпринимательства как основы экономики
- г) упразднение частной собственности

Критерии оценивания контрольных заданий по разделу:

Балы	Описание критерия
5	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
4	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
3	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-2	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

КЗР-3.

Раздел 3.

Тема 7-11

Задание 1.

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какие факторы способствовали становлению американской предпринимательской традиции?

- а) ограниченные земельные ресурсы
- б) максимальная хозяйственная инициатива, трудолюбие, изобретательность, деловая хватка
- в) контроль со стороны правительства
- г) жесткая регламентация торговли

Что закрепила Конституция США 1789 г. для предпринимателей?

- а) прямое государственное управление предприятиями
- б) правовые основы для предпринимательской деятельности и меры по соблюдению патентных прав
- в) бесплатное предоставление земель каждому предпринимателю
- г) обязательное участие предпринимателей в армии

Почему строительство каналов и железных дорог имело большое значение для предпринимателей США?

- а) позволяло государству контролировать торговлю
- б) облегчало транспортировку сырья и товаров, увеличивая доходы предпринимателей
- в) заменяло необходимость механизации производства
- г) использовалось только для военных нужд

Кто стал известен как «железнодорожный король» США в середине XIX в.?

- а) Дж. Морган
- б) К. Вандербильт
- в) Ф. Лоуэлл
- г) А. Гамильтон

Какие города были локомотивами развития предпринимательства в Западной Европе?

- а) малые деревни на севере
- б) крупные торгово-ремесленные и портовые города Западного Средиземноморья, Нидерландов, Северо-Западной Германии
- в) только столицы королевств
- г) города Восточной Европы

Кто из исторических фигур считается одним из самых знаменитых итальянских купцов Средневековья?

- а) Жак Кёр
- б) Франческо Датини
- в) Медичи
- г) Бенедикт Клервоский

Какие формы купеческих объединений существовали в Средние века?

- а) цехи и мануфактуры
- б) гильдии, ганзы, морские караваны, торговые консулы, торговые дома, торговые компании
- в) только семейные предприятия
- г) исключительно банковские дома

Какой девиз эпохи Мэйдзи стимулировал свободное достижение личных целей, включая предпринимательство?

- а) «цивилизация и просвещение»
- б) «богатая страна — сильная армия»
- в) «добивайся успеха!»
- г) «гармония и коллективизм»

Какие фирмы стали основой «Большой четверки» дзайбацу?

- а) мицубиси, мицуи, сумитомо, ясуда
- б) накаима, окура, фурукава, асано
- в) кавасаки, фурукава, мицубиси, мицуи
- г) сибусава эйти, судзуки, ишида, такаоки

Что стало ключевым результатом политики Дэн Сяопина?

- а) полная национализация предприятий
- б) переход к социалистической рыночной экономике
- в) усиление контроля государства над мелкими предпринимателями
- г) снижение ВВП на душу населения

Какая особенность китайской модели предпринимательства характерна для азиатских стран?

- а) полная независимость бизнеса от государства
- б) сочетание традиций и западного опыта, жесткий протекционизм, государственный контроль ключевых отраслей
- в) отсутствие социальной поддержки

г) полная ориентация на внешний рынок

Какую долю предприятий в странах Латинской Америки и Карибского бассейна составляют ММСП?

- а) 67%
- б) 99%
- в) 50%
- г) 75%

Какое основное препятствие для развития ММСП в регионе Латинской Америки?

- а) низкая занятость населения
- б) недостаток сырья
- в) отсутствие доступа к финансам
- г) избыточное регулирование рынка

Сколько микропредприятий насчитывается в Латинской Америке и Карибском бассейне?

- а) 27,5 млн
- б) 26,2 млн
- в) 1,2 млн
- г) 155 тыс.

Какая организация реализует программу SCORE, направленную на повышение эффективности ММСП?

- а) Всемирный банк
- б) Международная организация труда (МОТ)
- в) Организация американских государств
- г) ОЭСР

Что является основной целью социального предпринимательства?

- а) максимизация прибыли любой ценой
- б) решение социальных проблем и достижение общественно полезного эффекта
- в) захват монопольного положения на рынке
- г) уклонение от уплаты налогов

Кто считается одним из основателей современного социального предпринимательства?

- а) Стив Джобс
- б) Мухаммад Юнус (создатель Grameen Bank)
- в) Билл Гейтс
- г) Генри Форд

На что можно потратить грант для социального бизнеса?

- а) покупку земельных участков под застройку
- б) аренду помещений, оборудование, сырье для социальной деятельности
- в) создание банковских структур
- г) политическую рекламу и предвыборную агитацию

Какая сфера наиболее характерна для социального предпринимательства в России?

- а) добыча полезных ископаемых
- б) поддержка инвалидов, детей-сирот, пожилых людей, дополнительное образование

- в) производство военной техники
- г) оптовая торговля алкоголем

Какую роль играет социальное предпринимательство в экономике страны?

- а) замещает крупный промышленный сектор
- б) снижает нагрузку на государственный бюджет, создает рабочие места для уязвимых групп населения
- в) увеличивает инфляцию
- г) ограничивает конкуренцию на рынке

Задание 2.

Заполните таблицу «Современные тенденции развития предпринимательства в России и зарубежных странах» (приведите примеры)

Тенденция / Направление	Россия (примеры)	Зарубежные страны примеры
1. Цифровизация и автоматизация (маркетплейсы, ИИ, онлайн-сервисы)		
2. Социальное предпринимательство и ESG (экология, инклюзивность, ответственность перед обществом)		
3. Государственная поддержка и регулирование (льготы, гранты, налоговые режимы)		
4. Импортозамещение / локализация (для России). Глобализация / экспорт (для зарубежных стран)		

Задание 3. Ситуация для анализа.

Предприниматель из России создал бренд повседневной одежды из переработанных материалов. Часть прибыли направляется на обучение детей из малообеспеченных семей профессиям в швейной промышленности. Сейчас он планирует выйти на международные рынки и рассматривает три направления: Германию (Европа), Вьетнам (Азия) и Бразилию (Латинская Америка). Одновременно он хочет развивать социальную миссию бизнеса в России и учитывать современные тренды (цифровизация, маркетплейсы, ESG).

Необходимо ответить на вопросы:

1. Какие особенности европейского потребителя и регуляторной среды помогут или помешают выходу на рынок Германии с экологичным брендом? Что общего у Германии и США в поддержке «зеленых» стартапов?
2. Какие черты азиатской модели предпринимательства (например, роль коллективизма, связей с государством, семейных кланов) нужно учесть при партнерстве с местными производителями?
3. С какими типичными препятствиями для ММСП (микро, малых и средних предприятий) столкнется предприниматель в Бразилии? Как государство в странах Латинской Америки обычно поддерживает такие проекты?
4. Является ли данный бренд социальным предприятием? Почему? Какую роль такая

- модель играет для экономики России и других стран?
5. Какие две-три глобальные тенденции (цифровизация, импортозамещение, глобализация, ESG) работают на этот проект, а какие создают риски? Чем выход на рынки из России сейчас отличается от 2010-х годов?

Критерии оценивания контрольных заданий по разделу:

Балы	Описание критерия
5	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
4	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
3	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-2	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1 Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, дать развёрнутый ответ на поставленные вопросы, при решении задачи подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Тема 1.1. Сущность, социальная роль, задачи и функции предпринимательства. ОПК-1.1., ОПК-2.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Сущность предпринимательства (дайте определение)	
2.	Назовите не менее трех основных функций предпринимательства	
3.	В чем заключается социальная роль предпринимательства в современной экономике?	
4.	Какие задачи решает предпринимательство на микроуровне (на уровне предприятия)?	
5.	Какие задачи решает предпринимательство на макроуровне (на уровне экономики)	

страны)?	
----------	--

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Составьте таблицу «Сравнение предпринимательства и наемного труда». Заполните таблицу, сравнив предпринимательскую деятельность и наемный труд по указанным критериям.

Критерий сравнения	Предпринимательство	Наемный труд
Риск (кто несет убытки)		
Характер дохода		
Степень свободы в принятии решений		
Ответственность по обязательствам		
Необходимость управленческих навыков		
Источник финансирования деятельности		

Необходимо:

Заполнить пустые ячейки, указав характерные черты предпринимательства в сравнении с наемным трудом.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Что из перечисленного является главной целью предпринимательской деятельности? а) Удовлетворение общественных потребностей б) Получение прибыли в) Уплата налогов г) Создание рабочих мест		
2.	Какая из функций предпринимательства заключается в поиске новых идей, технологий и способов производства? а) Ресурсная б) Организаторская в) Инновационная г) Социальная		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Что из перечисленного наиболее полно отражает сущность предпринимательства?

- а) Любая деятельность, приносящая доход
- б) Инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли
- в) Работа по найму в частной компании
- г) Деятельность только в сфере торговли

Какая функция предпринимательства предполагает использование природных, материальных и трудовых ресурсов?

- а) Ресурсная
- б) Инновационная
- в) Социальная
- г) Фискальная

В чем проявляется социальная роль предпринимательства?

- а) В получении максимальной прибыли
- б) В создании рабочих мест и формировании среднего класса
- в) В уклонении от уплаты налогов
- г) В монополизации рынка

Какая задача предпринимательства относится к микроэкономическому уровню?

- а) Увеличение валового внутреннего продукта страны
- б) Обеспечение эффективной деятельности конкретного предприятия
- в) Регулирование инфляции
- г) Формирование государственного бюджета

Что из перечисленного является отличительной чертой предпринимателя по сравнению с наемным работником?

- а) Гарантированный ежемесячный доход
- б) Полная имущественная ответственность по обязательствам бизнеса
- в) Соблюдение трудовой дисциплины
- г) Отсутствие необходимости принимать решения

Какая функция предпринимательства связана с внедрением новых технологий, продуктов и методов управления?

- а) Организаторская
- б) Инновационная
- в) Ресурсная
- г) Коммерческая

Какую задачу решает предпринимательство на макроуровне?

- а) Снижение себестоимости единицы продукции
- б) насыщение рынка товарами и услугами
- в) Увеличение прибыли отдельного предпринимателя
- г) Оптимизация налогообложения на одном предприятии

Что из перечисленного не является функцией предпринимательства?

- а) Организаторская
- б) Ресурсная
- в) Распределительная (социальная)
- г) Законодательная

Тема 1.2. Зарождение предпринимательства на Руси ОПК-1.1., ОПК-2.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Основные формы предпринимательства в Древней Руси (IX–XIII вв.)	
2.	Роль ярмарок в развитии русского купечества	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Историк изучает берестяные грамоты, найденные при раскопках в Новгороде. В одной из грамот (XII век) купец некто «Гостяты» пишет сыну: «Послал я с купцами 40 бочек меда в Смоленск, а оттуда повезут воск в Ригу. Если князь не возьмет свою пошлину (мыто) более 2 гривен с воза, то прибыль будет. А если посадник в Новгороде увеличит тамгу (торговый сбор), то сам приезжай, будем жаловаться». Также в грамоте упоминается, что Гостяты состоит в «Иваньском сто» – купеческом объединении при церкви Иоанна Предтечи, которое разбирало споры между купцами и давало кредиты. Кроме того, грамота содержит долговую расписку: «Взял у Гостяты 5 гривен серебра под 20% годовых до нового урожая».

Необходимо ответить на вопросы:

Какие виды предпринимательской деятельности (не менее двух) описаны в берестяной грамоте?

Какие риски для купца Гостяты связаны с действиями князя и посадника?

Какую роль выполняло объединение «Иваньское сто» для развития предпринимательства в Новгороде?

О чем свидетельствует наличие долговой расписки с указанием процентов?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
.	Какая форма предпринимательства преобладала в Древней Руси в IX–XII веках? а) Промышленное производство б) Торговля (внутренняя и внешняя) в) Банковское дело г) Сельское хозяйство.		
.	Как назывался торговый путь, связывавший Русь со Скандинавией и Византией, по которому активно		

	перемещались русские купцы? а) Шелковый путь б) Путь «из варяг в греки» в) Волжский торговый путь г) Янтарный путь		
--	--	--	--

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного было основным занятием древнерусских предпринимателей (купцов) в домонгольский период?

- а) Ростовщичество и банковские операции
- б) Посредническая торговля между странами (Византия, Скандинавия, Восток)
- в) Организация мануфактур
- г) Строительство заводов

Как на Руси называлась торговая пошлина, взимаемая князем с провоза товаров?

- а) Мыто
- б) Тамга
- в) Полюдье
- г) Вира

Какое купеческое объединение действовало в Новгороде в XII–XV веках и имело свой суд, церковь и склады?

- а) Ганза
- б) Сурожское купечество
- в) Иваньское сто (купцы-вощаники)
- г) Стоглав

Какой город на Руси считался крупнейшим центром предпринимательства и международной торговли в XI–XIII веках?

- а) Киев
- б) Новгород
- в) Владимир
- г) Рязань

Как назывался свод законов Древней Руси, который регулировал, в том числе, торговые отношения и взыскание долгов?

- а) Русская Правда
- б) Судебник Ивана III
- в) Соборное уложение
- г) Закон русский

Что из перечисленного было формой предпринимательства в Древней Руси, связанной с денежными ссудами под проценты?

- а) Гостьба
- б) Ростовщичество
- в) Оброк
- г) Кормление

. Какой внешний фактор в XIII веке привел к упадку предпринимательства на большей части русских земель?

- а) Эпидемия чумы
- б) Монголо-татарское нашествие
- в) Крестовые походы
- г) Разрыв торговых отношений с Византией

Как на Руси называли крупного оптового купца, ведущего международную торговлю?

- а) Торговец
- б) Купец-суроужанин (гость)
- в) Лавочник
- г) Скоморох

Тема 1.3. Этапы развития предпринимательства в России. ОПК-1.1., ОПК-2.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Основные черты предпринимательства в Российской империи (XVIII – начало XX в.)	
2.	Сущность и противоречия новой экономической политики (НЭП) в области предпринимательства	
3.	Особенности становления малого и среднего бизнеса в России в 1990-е годы	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Представьте себе, что вы журналист, пишущий статью об истории предпринимательства в России. Вам нужно взять интервью у трёх разных предпринимателей из разных эпох (с помощью исторической реконструкции).

Первый собеседник – купец второй гильдии Иван Сидоров, Москва, 1912 год. Он владеет текстильной фабрикой, поставляет товары на Нижегородскую ярмарку, состоит в купеческом сословии, платит налоги гильдии. Он жалуется на высокие пошлины и бюрократический произвол чиновников, но доволен тем, что государство защищает внутренний рынок от иностранной конкуренции.

Второй собеседник – нэпман Семён Петров, владелец небольшой обувной мастерской в Ленинграде, 1924 год. Он арендует помещение у государства, нанял трёх рабочих, платит высокие налоги (патентный сбор, промысловый налог). Он рассказывает, что его мастерская работает хорошо, но постоянно боится, что большевики снова закроют частный бизнес, как в 1918 году.

Третий собеседник – Елена Васильева, 1995 год, Москва. Она начинала с челночного бизнеса, сейчас владеет небольшим магазином одежды и двумя ларьками. Она говорит:

«Кредитов нет, налоги высокие, крыша нужна. Но теперь я сама себе хозяйка. Раньше работала на заводе – зарплату не платили годами».

Необходимо ответить на вопросы:

Какие правовые и экономические условия предпринимательства характерны для каждого из трёх описанных этапов? (Назовите не менее двух для каждого.)

Что общего в проблемах российских предпринимателей разных эпох? (Не менее двух общих черт.)

Чем отличались риски предпринимателя в период НЭПа от рисков предпринимателя в 1990-е годы?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какое событие положило начало массовому развитию частного предпринимательства в СССР после длительного запрета? а) Отмена крепостного права (1861 г.) б) Новая экономическая политика (НЭП, 1921 г.) в) Переход к пятилеткам (1928 г.) г) Закон о кооперации (1988 г.).		
2.	Что из перечисленного было характерно для предпринимательства в России в 1990-е годы? а) Государственное планирование и централизованное распределение ресурсов б) Массовая приватизация, челночный бизнес, высокие административные барьеры в) Запрет на частную собственность и торговлю г) Доминирование иностранного капитала без участия россиян		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

В каком веке в России сложилась система купеческих гильдий, делившая купцов на

три разряда в зависимости от капитала?

- а) В XV веке
- б) В XVIII веке (при Екатерине II)
- в) В XIX веке (после отмены крепостного права)
- г) В начале XX века

Какая из перечисленных мер государственной политики НЭПа способствовала развитию частного предпринимательства?

- а) Полная национализация всей промышленности
- б) Разрешение аренды предприятий и найма рабочей силы
- в) Введение продразверстки
- г) Запрет на торговлю продуктами питания

Какое негативное явление 1990-х годов в России было связано с криминализацией предпринимательства?

- а) Дефицит товаров
- б) «Крышевание» и рейдерские захваты
- в) Продовольственная карточная система
- г) Всеобщая трудовая повинность

Что из перечисленного было важным достижением предпринимательства в Российской империи (конец XIX – начало XX в.)?

- а) Создание первых банков и бирж
- б) Массовое строительство железных дорог и развитие промышленности (например, Товарищество мануфактур)
- в) Полная отмена налогов для купцов
- г) Запрет иностранных инвестиций

Какой нормативный акт 1988 года в СССР разрешил создание кооперативов и индивидуальную трудовую деятельность, что стало началом легального предпринимательства в позднесоветский период?

- а) Декрет о земле
- б) Закон СССР «О кооперации»
- в) Конституция 1977 года
- г) Указ о предпринимательской деятельности 1991 года

Как назывались предприниматели в период НЭПа?

- а) Кулаки
- б) Нэпманы
- в) Серебряники
- г) Гости

Какая форма предпринимательства доминировала в России в 1992–1995 годах, когда граждане массово возили товары из-за границы для перепродажи?

- а) Фермерство
- б) Челночный бизнес
- в) Венчурное инвестирование
- г) Лизинг

8. Какое сословие в Российской империи имело привилегированное положение и занималось в основном крупной торговлей и промышленностью?

- а) Мещане
- б) Крестьяне
- в) Купцы (особенно 1-й гильдии)
- г) Дворяне

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Тема 2.1. Классификация и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности ОПК-1.1., ОПК-2.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Понятие организационно-правовой формы предпринимательской деятельности	
2.	Классификация юридических лиц в Российской Федерации по характеру прав учредителей	
3.	Отличия индивидуального предпринимателя (ИП) от общества с ограниченной ответственностью (ООО)	

1.2. Контрольные задания.

Три друга – Андрей, Борис и Владимир – решили заняться бизнесом по производству мебели. У каждого есть по 500 тыс. рублей. Они планируют арендовать цех, купить оборудование, нанять столяров. Друзья хотят, чтобы:

- каждый участвовал в управлении,
- прибыль делилась пропорционально вкладу,
- ответственность по долгам была ограничена суммой вклада,
- в случае выхода одного из участников бизнес продолжался.

Андрей предлагает зарегистрировать полное товарищество. Борис настаивает на обществе с ограниченной ответственностью. Владимир считает, что проще стать самозанятыми и работать по договору совместной деятельности.

В итоге они выбрали ООО. Через год бизнес пошёл хорошо, но понадобился кредит 5 млн рублей. Банк потребовал поручительства учредителей. Ещё через год Владимир решил выйти из бизнеса и забрать свою долю.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие преимущества ООО перед полным товариществом и самозанятостью оказались решающими для друзей? (Назовите не менее двух.)

Почему банк потребовал поручительства учредителей, хотя ООО отвечает по долгам только в пределах уставного капитала?

Как в ООО определяется стоимость доли выходящего участника и в какой срок её обязано выплатить общество?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№	Содержание задания	Правильный	Аргументы, обосновывающие
---	--------------------	------------	---------------------------

п.п.		ответ	выбор ответа
1.	Какая организационно-правовая форма характеризуется тем, что участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам юридического лица всем своим имуществом? а) Общество с ограниченной ответственностью (ООО) б) Акционерное общество (АО) в) Полное товарищество г) Крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ)		
2.	Для какой формы предпринимательства не требуется государственная регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя? а) Самозанятость (налог на профессиональный доход) б) Общество с дополнительной ответственностью в) Производственный кооператив г) Хозяйственное партнёрство		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какая организационно-правовая форма является самой распространённой среди малого и среднего бизнеса в России?

- а) Акционерное общество
- б) Полное товарищество
- в) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- г) Производственный кооператив

Что из перечисленного является обязательным для создания общества с ограниченной ответственностью (ООО)?

- а) Выпуск акций

- б) Уставный капитал не менее 10 000 рублей
- в) Количество участников не менее 50 человек
- г) Открытие филиала за рубежом

Какая форма предпринимательства не требует формирования уставного капитала и подходит для мелкой торговли, услуг, фриланса?

- а) Публичное акционерное общество
- б) Индивидуальный предприниматель (ИП)
- в) Хозяйственное партнёрство
- г) Непубличное акционерное общество

Как называется коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на определённое число акций, а акционеры не отвечают по её долгам и несут риск только в пределах стоимости акций?

- а) Общество с ограниченной ответственностью
- б) Акционерное общество
- в) Полное товарищество
- г) Коммандитное товарищество

Какое минимальное количество участников требуется для создания публичного акционерного общества (ПАО)?

- а) 1
- б) 2
- в) 5
- г) 10

Какая форма юридического лица предполагает, что его участники (члены) обязаны вносить паевые взносы и участвовать личным трудом?

- а) Общество с ограниченной ответственностью
- б) Акционерное общество
- в) Производственный кооператив
- г) Унитарное предприятие

Что из перечисленного является преимуществом индивидуального предпринимателя (ИП) по сравнению с обществом с ограниченной ответственностью (ООО)?

- а) Возможность привлечь инвесторов путём продажи акций
- б) Упрощённая регистрация и отчётность, свободное распоряжение выручкой
- в) Ограниченная ответственность по долгам (только в пределах уставного капитала)
- г) Обязательное наличие печати и расчётного счёта

Какая организационно-правовая форма характерна для государственных и муниципальных предприятий, не наделённых правом собственности на закреплённое за ними имущество?

- а) Унитарное предприятие
- б) Хозяйственное товарищество
- в) Кооператив
- г) Общество с дополнительной ответственностью

Тема 2.2. Организационно- правовое регулирование деятельности международных компаний. ОПК-1.1., ОПК-2.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Назовите не менее двух федеральных программ поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в РФ	
2.	Что такое «инфраструктура поддержки предпринимательства»? Приведите примеры (не менее двух)	
3	Какие налоговые режимы в РФ считаются льготными для малого бизнеса?	
4	Роль АО «Корпорация МСП» в государственной поддержке предпринимательства	
5	Какие меры поддержки существуют для самозанятых граждан в РФ?	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Индивидуальный предприниматель Сергей из Воронежа занимается производством деревянной мебели. У него 5 наёмных работников, годовая выручка – 8 млн рублей. Он хочет расширить бизнес: купить новый станок за 2 млн рублей и выйти на маркетплейс Ozon. Сергей обращается в Центр «Мой бизнес» (воронежский) за помощью. Сотрудники центра предлагают ему:

помощь в составлении бизнес-плана под льготный кредит по программе «1764» (ставка 4,5% годовых)

возмещение до 50% затрат на приобретение оборудования по региональной программе

бесплатное обучение работе с маркетплейсами

помощь в регистрации товарного знака.

Однако Сергей слышал, что государственную поддержку получить трудно, много бюрократии, и он сомневается. Также он не знает, сможет ли сохранить статус малого предприятия после расширения.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие виды инфраструктуры поддержки (организации и институты) упомянуты в ситуации? (Назовите не менее двух.)

Какие требования к получателям льготного кредита по программе «1764» (например, по численности сотрудников, выручке) должен проверить Сергей, чтобы не потерять статус МСП?

Почему регистрация товарного знака является формой нефинансовой поддержки? Как она помогает предпринимателю?

Какие риски несёт Сергей, если решит получать поддержку неофициально (например, «чёрный» кредит или оборудование без документов)?

Задание 2.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая организация является ключевым элементом инфраструктуры поддержки		

	<p>МСП на федеральном уровне и предоставляет гарантии по кредитам?</p> <p>а) Торгово-промышленная палата РФ</p> <p>б) АО «Корпорация МСП»</p> <p>в) Фонд развития промышленности</p> <p>г) Российский экспортный центр</p>		
2.	<p>Какой специальный налоговый режим предназначен для самозанятых граждан и позволяет платить налог по ставке 4% (доход от физических лиц) или 6% (доход от юридических лиц)?</p> <p>а) Упрощённая система налогообложения (УСН)</p> <p>б) Патентная система (ПСН)</p> <p>в) Налог на профессиональный доход (НПД)</p> <p>г) Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)г.</p>		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного ниже является мерой финансовой поддержки малого бизнеса в РФ?

- а) Консультация в центре «Мой бизнес»
- б) Грант на открытие бизнеса для начинающих предпринимателей (до 500 тыс. руб.)
- в) Бесплатное обучение основам предпринимательства
- г) Помощь в составлении бизнес-плана

Какая организация предоставляет поручительства по кредитам для МСП, если у предпринимателя недостаточно залога?

- а) Фонд содействия инновациям
- б) Корпорация МСП и региональные гарантийные организации
- в) Центробанк РФ
- г) Министерство финансов

Что из перечисленного не относится к инфраструктуре поддержки

предпринимательства?

- а) Бизнес-инкубаторы
- б) Технопарки
- в) Арбитражные суды
- г) Центры кластерного развития

Какой критерий позволяет отнести предприятие к микробизнесу (для целей получения поддержки)?

- а) Численность сотрудников до 100 человек, выручка до 800 млн руб.
- б) Численность сотрудников до 15 человек, выручка до 120 млн руб.
- в) Численность сотрудников до 250 человек, выручка до 2 млрд руб.
- г) Любая численность, если предприятие зарегистрировано как ООО

Какая программа позволяет малому бизнесу получить кредит по ставке не более 4,5% годовых (в 2025 году)?

- а) Программа «Старт»
- б) Программа «1764» (льготное кредитование МСП)
- в) Программа «ФОП 2.0»
- г) Программа «Сколково»

Какая мера поддержки предназначена специально для экспортёров среди МСП?

- а) Грант «Агростартап»
- б) Субсидирование участия в зарубежных выставках через Российский экспортный центр (РЭЦ)
- в) Регистрация товарного знака бесплатно
- г) Освобождение от уплаты НДС при продажах внутри РФ

Что из перечисленного является преимуществом статуса самозанятого (плательщика НПД)?

- а) Можно нанимать до 50 работников
- б) Не нужно подавать налоговые декларации, налог рассчитывается автоматически в приложении
- в) Обязательное формирование уставного капитала
- г) Право на экспорт товаров без ограничений

Какой документ подтверждает, что предприятие относится к малому или среднему бизнесу и может получать поддержку?

- а) Свидетельство о регистрации ООО
- б) Лицензия на вид деятельности
- в) Запись в Едином реестре субъектов МСП (ФНС)
- г) Патент на изобретение

Тема 2.3. Современное состояние предпринимательства в России ОПК-1.1., ОПК-2.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
--------	--------	-------

1.	Основные проблемы, с которыми сталкивается современный российский предприниматель (назовите не менее трёх)	
2	Влияние санкционного давления (2022–2025 гг.) на развитие предпринимательства в России: негативные и позитивные эффекты	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Екатерина, предприниматель из Казани, владеет интернет-магазином по продаже товаров для хобби (вышивка, бисероплетение). Бизнес она открыла в 2021 году. В 2022 году из-за санкций поставки из Европы остановились, пришлось искать аналоги в Китае и Турции. Екатерина перешла на российский маркетплейс «Яндекс.Маркет», но комиссии выросли. Она оформила самозанятость (НПД) и получила грант от центра «Мой бизнес» на закупку оборудования для собственного производства. Сейчас она сама шьёт наборы для вышивания и продаёт их через Telegram-канал и «ВКонтакте». Её доход вырос, но появились новые сложности: логистика дорожает, платежи зарубежным поставщикам идут через сложные схемы, а конкуренция со стороны крупных маркетплейсов усилилась.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие адаптационные стратегии (не менее двух) использовала Екатерина для выживания в новых условиях?

Какие государственные меры поддержки (упомянутые в тексте) она получила?

В чём проявляется цифровая трансформация предпринимательства на примере бизнеса Екатерины?

Назовите два риска, которые сохраняются для российского малого бизнеса в современных геополитических условиях (на примере ситуации).

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая форма предпринимательства показала наибольший рост в России в 2020–2025 гг. благодаря введению налога на профессиональный доход? а) Акционерные общества б) Самозанятые граждане в) Крестьянско-фермерские хозяйства г) Государственные унитарные предприятия		
2.	Как повлияли санкции 2022 года на российское предпринимательство в сфере IT? а) Привели к полной остановке всех IT-компаний б) Стимулировали импортозамещение и рост спроса на		

	отечественное ПО в) Не оказали никакого влияния г) Запретили использование интернета		
--	--	--	--

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какое количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) зарегистрировано в России по состоянию на 2024–2025 гг. (приблизительно)?

- а) Менее 1 млн
- б) Около 6 млн
- в) Около 15 млн
- г) Более 30 млн

Какая доля занятого населения России работает в секторе малого и среднего предпринимательства (включая самозанятых)?

- а) Менее 10%
- б) Около 25–30%
- в) Около 50%
- г) Более 80%

Что из перечисленного является позитивным эффектом санкций для российского предпринимательства?

- а) Запрет на импорт комплектующих
- б) Рост спроса на импортозамещающую продукцию и развитие локальных производств
- в) Отключение от SWIFT
- г) Уход иностранных инвесторов

Какой налоговый режим наиболее популярен среди самозанятых граждан в России?

- а) УС
Н (доходы)
- б) УСН (доходы минус расходы)
- в) Налог на профессиональный доход (НПД)
- г) Патентная система (ПСН)

Какая отрасль предпринимательства в России в 2023–2025 гг. получила наибольший импульс развития в связи с уходом западных брендов?

- а) Производство смартфонов
- б) Общественное питание и fashion-ритейл (российские марки одежды)
- в) Добыча алмазов
- г) Космический туризм

Какой инструмент государственной поддержки МСП позволяет получить кредит по

льготной ставке (до 4,5% годовых) под поручительство Корпорации МСП?

- а) Программа «Старт»
- б) Программа «1764»
- в) Программа «ФОП 2.0»
- г) Программа «Лизинг-грант»

Что из перечисленного является основным препятствием для роста малого бизнеса в современной России?

- а) Избыток квалифицированных кадров
- б) Высокие административные барьеры, дорогие кредиты и нестабильность спроса
- в) Отсутствие интернета в регионах
- г) Полный запрет на импорт

Как изменилось количество самозанятых в России за период 2019–2025 гг.?

- а) Осталось неизменным (около 100 тыс.)
- б) Выросло с нуля до более чем 10 млн человек
- в) Сократилось в 2 раза
- г) Выросло только в Москве и Санкт-Петербурге

РАЗДЕЛ 3. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 3.1. Развитие предпринимательства в странах Европы и США. ОПК-1.1., ОПК-2.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Назовите не менее двух факторов, способствовавших развитию предпринимательства в США в конце XIX – начале XX века	
2.	Особенности немецкой модели социального рыночного хозяйства и её влияние на малое и среднее предпринимательство	
3	Роль «стартап-экосистемы» Кремниевой долины в развитии инновационного предпринимательства	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

В 2023 году немецкий предприниматель Ганс Шмидт, владелец небольшой компании по производству прецизионных деталей (20 сотрудников), решил выйти на рынок США. Он зарегистрировал дочернюю компанию в штате Техас. Ганс рассчитывал, что американский рынок будет таким же предсказуемым, как немецкий. Однако он столкнулся с неожиданными трудностями:

В Техасе оказалось гораздо сложнее получить разрешение на строительство цеха (бюрократия на уровне графства).

Американские банки потребовали личное поручительство Ганса под кредит, тогда как

в Германии он получил бы льготный кредит через государственный банк KfW.

Местные сотрудники не хотели работать по немецким стандартам качества («это слишком медленно»), требовали более гибкого графика и высокой зарплаты.

Крупный американский заказчик потребовал отсрочку платежа на 120 дней (в Германии стандарт – 30–60 дней).

Через год Ганс закрыл дочернюю компанию и вернулся в Германию.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие различия в предпринимательской среде между Германией и США (финансовая система, трудовые отношения, деловые обычаи) проявились в ситуации? (Назовите не менее трёх.)

Какие государственные меры поддержки малого бизнеса в Германии (например, через KfW) помогли бы Гансу, но отсутствовали в США?

Почему американский рынок, несмотря на его размер, может быть менее предсказуемым для европейского малого предпринимателя, чем европейский?

Какие адаптационные шаги следовало предпринять Гансу до выхода на рынок США?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая страна Европы известна своей системой «Mittelstand» – массой семейных средних предприятий, которые являются основой экономики и получают поддержку через государственные банки развития? а) Франция б) Германия в) Италия г) Швеция		
2.	Какое явление в США способствовало росту предпринимательства в 2010–2020-х годах, позволяя стартапам привлекать инвестиции от частных фондов на ранних стадиях? а) Краудфандинг б) Венчурный капитал (венчурные фонды в Кремниевой долине) в) Государственные гранты г) Банковские кредиты под 0%		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой фактор сыграл ключевую роль в развитии массового предпринимательства в США в XIX веке?

- а) Сословные ограничения для купцов
- б) Отсутствие патентного законодательства
- в) Гомогенная культура и отсутствие иммиграции
- г) Большой внутренний рынок и политика свободы торговли

Какая форма поддержки малого бизнеса широко распространена в странах Европы (особенно в Германии, Франции, Италии), но менее развита в США?

- а) Венчурное финансирование
- б) Государственные льготные кредиты через национальные банки развития (например, KfW)
- в) Краудфандинг
- г) Бизнес-ангелы

Что из перечисленного является характерной чертой предпринимательства в США по сравнению с Европой?

- а) Высокая доля государственной собственности
- б) Более низкая культура банкротства и высокие риски для предпринимателей
- в) Высокая скорость создания стартапов, но и высокая частота банкротств («fail fast» культура)
- г) Полное отсутствие регулирования

Какая страна Европы славится своей системой «кооперативов» и социальных предприятий, особенно в регионе Эмилия-Романья?

- а) Германия
- б) Франция
- в) Италия
- г) Швейцария

Какой американский штат считается самым благоприятным для предпринимательства благодаря низким налогам и минимальному регулированию?

- а) Калифорния
- б) Нью-Йорк
- в) Техас
- г) Иллинойс

Какое событие в Европе (с 2004 года) значительно упростило ведение бизнеса для предпринимателей из разных стран?

- а) Введение евро
- б) Расширение Шенгенской зоны и принцип «единого окна» для регистрации бизнеса в ЕС
- в) Отмена всех налогов
- г) Создание единой армии

Что из перечисленного является основным источником финансирования стартапов на ранней стадии в США?

- а) Государственные субсидии
- б) Банковские кредиты
- в) Венчурные фонды и бизнес-ангелы
- г) Пенсионные фонды

В какой европейской стране самая высокая доля предпринимателей среди населения

(по данным Global Entrepreneurship Monitor)?

- а) Германия
- б) Польша
- в) Нидерланды
- г) Греция

Тема 3.2. История и развитие предпринимательства в странах Азии. ОПК-1.1., ОПК-2.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п. п.	Вопрос	Ответ
1.	Назовите не менее двух факторов, способствовавших развитию предпринимательства в Японии в период после Второй мировой войны.	
2.	В чем заключается специфика китайской модели предпринимательства (на примере кластеров «тауншип-вэйлледж энтерпрайзис» в 1980–1990-х годах)?	
3.	Какую роль сыграли диаспоры (например, китайская хуацяо или индийская) в развитии предпринимательства в странах Юго-Восточной Азии?	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

В 2023 году немецкий предприниматель Ганс Шмидт, владелец небольшой компании по В 2018 году индийский предприниматель Раджеш Кумар, владелец небольшой компании по производству кожаных сумок в Мумбаи (50 сотрудников), решил выйти на рынок Вьетнама. Он зарегистрировал дочернюю компанию в Хошимине. Раджеш рассчитывал, что вьетнамский рынок будет похож на индийский – с привычной бюрократией и гибкой трудовой этикой. Однако он столкнулся с неожиданными трудностями:

Местные власти потребовали согласование с «материнским» профсоюзом, подконтрольным Коммунистической партии Вьетнама, а также 51% участия вьетнамского партнера в уставном капитале (по факту – требование совместного предприятия).

Вьетнамские банки отказали в кредите без залога в виде вьетнамской недвижимости, которую Раджеш не имел.

Сотрудники (молодые рабочие) часто увольнялись после 3–6 месяцев, переходя на соседние фабрики за более высокой зарплатой (высокая текучесть, отсутствие лояльности).

Крупный вьетнамский покупатель сумок настаивал на оплате в донгах с отсрочкой 90 дней, но валютные риски были высоки, а хеджирование недоступно малому бизнесу.

Через полтора года Раджеш закрыл офис во Вьетнаме и вернулся в Индию.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие различия в предпринимательской среде между Индией и Вьетнамом (правовая система, трудовые отношения, финансовая инфраструктура) проявились в данной ситуации? (Назовите не менее трёх.)

Какие меры поддержки малого бизнеса, существующие в Индии (например, через

MUDRA Bank или систему государственных кластеров), могли бы помочь Раджешу, но отсутствовали во Вьетнаме?

Почему вьетнамский рынок, несмотря на быстрый рост, оказался менее предсказуемым для индийского малого предпринимателя, чем индийский?

Какие адаптационные шаги следовало предпринять Раджешу до выхода на рынок Вьетнама?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая азиатская страна известна своей системой «дзайбацу» (до 1945 г.), а затем «кэйрэцу» – крупных промышленных групп, тесно связанных с государственным банком развития? а) Китай б) Южная Корея в) Япония г) Сингапур		
2.	Какое явление сыграло ключевую роль в развитии технологического предпринимательства в Китае в 2010-х годах, позволив создать компании вроде Alibaba, Tencent и Didi Chuxing? а) Массовая приватизация колхозов б) Создание специальных экономических зон (Шэньчжэнь) и привлечение венчурного капитала из США и Гонконга в) Полная отмена налога на прибыль для IT-компаний		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой фактор сыграл решающую роль в быстром развитии малого и среднего предпринимательства в Южной Корее в 1960–1980-х годах?

а) Полное отсутствие государственного регулирования

- б) Система «чэболь» (Samsung, Hyundai, LG) с государственной поддержкой экспорта, но при этом подавление независимого МСП
- в) Раздача безвозмездных кредитов
- г) Запрет на иностранные инвестиции

Какая форма предпринимательства исторически доминировала в Индии до либерализации 1991 года («Лицензионный радж»)?

- а) Крупные частные конгломераты (Tata, Birla) с близкими связями с правительством
- б) Микропредприятия в неформальном секторе (уличные торговцы, надомники)
- в) Государственные корпорации в тяжелой промышленности
- г) Иностранные филиалы

Что из перечисленного является характерной чертой предпринимательской модели Сингапура?

- а) Опора на профсоюзы как совладельцев бизнеса
- б) Стратегическое государственное предпринимательство через компании Temasek Holdings и GIC, а также предельно либеральная регистрация бизнеса за 1 день
- в) Полный запрет на иностранную собственность
- г) Преобладание сельскохозяйственных кооперативов

Какая страна Юго-Восточной Азии сделала ставку на развитие «деревенских промышленных кластеров» (например, производство керамики в Батрамбане или шелка в Пномпене) как форму низового предпринимательства?

- а) Таиланд
- б) Индонезия
- в) Камбоджа
- г) Филиппины

Какой китайский город считается «столицей частного предпринимательства» КНР, где в 1980-х годах возникли первые негосударственные фабрики обуви и одежды (например, компании «Анта»)?

- а) Пекин
- б) Шанхай
- в) Гуанчжоу
- г) Цзиньцзян (провинция Фуцзянь) / Вэньчжоу

Какое событие в Азии (с 1990-х годов) значительно усилило технологическое предпринимательство, создав транснациональные стартап-экосистемы в Бангалоре, Шэньчжэне и Сеуле?

- а) Введение единой азиатской валюты
- б) Глобальный аутсорсинг ИТ и производственной сборки (глобальные цепочки стоимости)
- в) Полная отмена патентного права
- г) Запрет на иностранные инвестиции в high-tech

Что из перечисленного является основным источником финансирования для «стартапов-единорогов» (стоимостью более \$1 млрд) в Китае в 2010–2020-х годах, помимо венчурных фондов?

- а) Исключительно государственные банки
- б) Гигантские интернет-платформы (Alibaba, Tencent) как корпоративные венчурные инвесторы
- в) Краудфандинг на внутренних платформах

г) Доходы от продажи криптовалют

В какой азиатской стране самая высокая доля предпринимателей среди взрослого населения (по данным Global Entrepreneurship Monitor 2020-х годов), что связано с культурой «местного благочестия» и неформальными сетями?

- а) Япония
- б) Южная Корея
- в) Вьетнам
- г) Сингапур

Тема 3.3. История и развитие предпринимательства в странах Латинской Америки ОПК-1.1., ОПК-2.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Назовите не менее двух факторов, способствовавших развитию предпринимательства в Бразилии во второй половине XX века (после импортозамещения).	
2.	Особенности аргентинской модели предпринимательства в аграрном секторе	
3	Роль «семейных конгломератов» в экономике Латинской Америки.	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

В 2016 году мексиканский предприниматель Карлос Эрнандес, владелец небольшой компании по производству органических удобрений (30 сотрудников, штат Халиско), решил выйти на рынок Аргентины. Он зарегистрировал дочернюю компанию в провинции Буэнос-Айрес. Карлос рассчитывал, что аргентинский рынок будет похож на мексиканский – с привычными бюрократическими процедурами и высокой инфляцией. Однако он столкнулся с неожиданными трудностями:

В Аргентине оказалось обязательным регистрировать трудовые контракты в профсоюзе, который обладал правом вето на увольнения. В Мексике профсоюзы слабее.

Аргентинские банки требовали обеспечение в виде государственных облигаций (Лесар), которые было сложно приобрести малому бизнесу.

Местные сотрудники требовали «агвинальдо» (13-я зарплата) и полной оплаты больничных с первого дня, что в Мексике не было нормой.

Крупный аргентинский покупатель отказался от долгосрочного контракта из-за резкой девальвации песо (за месяц курс упал на 40%), потребовав пересчета в долларах по «голубому курсу».

Через год Карлос закрыл дочернюю компанию и вернулся в Мексику.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие различия в предпринимательской среде между Мексикой и Аргентиной (трудовое законодательство, финансовая система, валютное регулирование) проявились в ситуации? (Назовите не менее трёх.)

Какие государственные меры поддержки малого бизнеса в Мексике (например, программы Nacional Financiera – Nafin) помогли бы Карлосу, но отсутствовали в Аргентине?

Почему аргентинский рынок, несмотря на его размер, оказался более рискованным для мексиканского малого предпринимателя, чем мексиканский?

Какие адаптационные шаги следовало предпринять Карлосу до выхода на рынок Аргентины?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая страна Латинской Америки известна своей системой «частных городов» (кластеров малых и средних предприятий, возникших на основе итальянской и немецкой иммиграции)? а) Аргентина б) Бразилия в) Чили г) Уругвай		
2.	Какое явление в Чили после экономических реформ «чикагских мальчиков» (1970–1980-е) способствовало росту малого предпринимательства, создав систему частных пенсионных фондов (AFP) как источник долгосрочного капитала? а) Национализация медной промышленности б) Создание системы индивидуальных пенсионных счетов, которые инвестировали в акции местных компаний в) Запрет на иностранные инвестиции г) Раздача государственных земель в безвозмездное пользование.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой фактор сыграл ключевую роль в развитии массового предпринимательства в Бразилии в период «экономического чуда» (1968–1973 гг.)?

а) Полная либерализация внешней торговли

- б) Государственная программа «PICE» (создание промышленных кластеров в зонах свободной торговли) и доступ к дешёвому кредиту через BNDES
- в) Отмена минимальной заработной платы
- г) Массовая приватизация нефтяного сектора

Какая форма поддержки малого бизнеса широко распространена в странах Латинской Америки (особенно в Бразилии через Sebrae, в Мексике через INDEM) – но отсутствовала в большинстве стран региона до 1990-х годов?

- а) Венчурное финансирование
- б) Государственные агентства по обучению предпринимателей и микрофинансированию
- в) Налоговые каникулы для монополий
- г) Бесплатная раздача импортного оборудования

Что из перечисленного является характерной чертой предпринимательства в Аргентине по сравнению с другими странами Латинской Америки?

- а) Высокая доля государственной собственности в промышленности
- б) Частая смена правил игры (инфляция, валютные ограничения, «корралито» 2001 года), приводящая к короткому горизонту планирования
- в) Отсутствие семейного бизнеса
- г) Преобладание сельскохозяйственных кооперативов, запрещённых законом

Какая страна Латинской Америки славится своей системой «банановых плантаций» как ранней формы предпринимательства, но также и борьбой профсоюзов (например, компания United Fruit)?

- а) Парагвай
- б) Гондурас
- в) Уругвай
- г) Чили

Какой латиноамериканский город считается самым благоприятным для технологических стартапов благодаря государственной программе «Chilecon Valley» (Start-Up Chile) и отсутствию налогов для иностранных основателей?

- а) Буэнос-Айрес
- б) Сан-Паулу
- в) Сантьяго
- г) Мехико

Какое событие в Латинской Америке (1990-е – 2000-е годы) значительно упростило ведение бизнеса для предпринимателей из разных стран региона?

- а) Введение единой валюты «сукре»
- б) Создание МЕРКОСУР (Южный общий рынок) с упрощением таможенных процедур между Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем
- в) Отмена всех импортных пошлин
- г) Объединение фондовых бирж в одну

Что из перечисленного является основным источником финансирования стартапов на ранней стадии в Бразилии (помимо собственных средств)?

- а) Государственные субсидии от BNDES (Банк развития) через программу FINEP
- б) Только банковские кредиты под залог недвижимости
- в) Венчурные фонды, но с высокой долей участия государственных банков
- г) Исключительно микрофинансовые организации

В какой латиноамериканской стране самая высокая доля предпринимателей среди населения (по данным Global Entrepreneurship Monitor 2020-х годов), что связывают с «эффектом необходимости» из-за слабого рынка наёмного труда?

- а) Уругвай
- б) Эквадор
- в) Колумбия

г) Перу

**Тема 3.4. Социальное предпринимательство и его роль в экономике страны.
ОПК-1.1., ОПК-2.1.**

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Назовите не менее двух факторов, способствовавших развитию социального предпринимательства в Европе в конце XX – начале XXI века.	
2.	Особенности российской модели социального предпринимательства	
3	Роль микрофинансовых организаций и кооперативов в социальном предпринимательстве стран Азии	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

В 2019 году социальный предприниматель Мария Петрова создала в небольшом российском городе мастерскую по пошиву одежды и ремонту текстиля, где работают люди с инвалидностью (10 сотрудников). Она получила грант от Фонда поддержки социальных проектов и статус «социального предприятия» по региональному законодательству. Мария рассчитывала на стабильные заказы от местной администрации (школьная форма, спецодежда для бюджетников). Однако она столкнулась с неожиданными трудностями:

Администрация объявила тендер на пошив школьной формы, но потребовала банковскую гарантию на 500 тыс. руб., которую мастерская не могла предоставить (все средства были вложены в оборудование).

Местный центр занятости отказался направлять стажёров с инвалидностью, так как «у них низкая мотивация и частые больничные».

Крупный швейный комбинат из соседнего города демпинговал цены (на 30% ниже себестоимости Марии), так как получал субсидии как системообразующее предприятие.

Сотрудники мастерской (люди с ментальными нарушениями) требовали особого графика и наставников, что увеличивало издержки.

Через два года Мария закрыла мастерскую и вернулась к работе наёмным дизайнером.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие различия в условиях ведения бизнеса между социальным предприятием и обычным коммерческим предприятием проявились в ситуации? (Назовите не менее трёх.)

Какие государственные меры поддержки социального предпринимательства в России (например, льготы по налогам, упрощённый доступ к госзакупкам по 44-ФЗ) помогли бы Марии, но не были использованы или отсутствовали?

Почему социальное предпринимательство, несмотря на его социальную значимость, часто оказывается менее устойчивым, чем обычное малое предпринимательство?

Какие адаптационные шаги следовало предпринять Марии до запуска мастерской, чтобы повысить её жизнеспособность?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая организация считается классическим примером социального предпринимательства в области микрофинансирования, основанная Мухаммадом Юнусом в Бангладеш в 1976 году и получившая Нобелевскую премию мира в 2006 году? а) Kiva б) Grameen Bank в) BRAC г) FINCA		
2.	Какое из перечисленных определений наиболее полно характеризует социальное предпринимательство? а) Бизнес, зарегистрированный как некоммерческая организация б) Предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных проблем (бедность, инвалидность, экология) при условии финансовой самокупаемости в) Любая деятельность малого бизнеса, создающая рабочие места г) Благотворительность, финансируемая за счёт грантов		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой фактор сыграл ключевую роль в развитии социального предпринимательства в Великобритании в 1990–2000-х годах?

а) Принятие закона о Community Interest Company (CIC) и создание государственного агентства Social Enterprise UK

б) Отмена всех налогов для благотворительных организаций

в) Национализация крупного бизнеса

г) Запрет на коммерческую деятельность для НКО

Какая форма поддержки социальных предприятий широко распространена в странах Европы (особенно в Италии, Франции, Германии), но менее развита в США?

а) Венчурная филантропия (фонды социального воздействия)

- б) Государственные субсидии на заработную плату для сотрудников с инвалидностью и «социальные кооперативы» (тип В в Италии)
- в) Краудфандинг
- г) Бизнес-инкубаторы при университетах

Что из перечисленного является характерной чертой социального предпринимательства в России по сравнению с европейским?

- а) Высокая доля государственного финансирования через Фонд президентских грантов и отсутствие чёткого законодательного статуса до 2019 года (ФЗ № 485)
- б) Полный запрет на получение прибыли
- в) Обязательная регистрация в качестве благотворительного фонда
- г) Налог на прибыль 0% для всех социальных предприятий автоматически

Какая страна Европы славится своей системой «социальных кооперативов» (cooperative sociali), которые могут заниматься предоставлением социальных услуг (тип А) или трудоустройством уязвимых групп (тип В)?

- а) Германия
- б) Франция
- в) Италия
- г) Швеция

Какой регион России считается одним из самых благоприятных для социального предпринимательства благодаря региональному закону о поддержке и налоговым льготам?

- а) Москва
- б) Пермский край
- в) Чеченская Республика
- г) Республика Крым

Какое событие на глобальном уровне (с 2000 года) значительно повысило интерес к социальному предпринимательству?

- а) Создание Всемирной торговой организации
- б) Принятие Целей устойчивого развития ООН (ЦУР) и появление рынка «социальных облигаций» (Social Impact Bonds)
- в) Отмена всех импортных пошлин
- г) Создание единой мировой валюты

Что из перечисленного является основным источником финансирования для социального предприятия на ранней стадии в России?

- а) Исключительно банковские кредиты
- б) Гранты от Фонда президентских грантов, Фонда поддержки социальных проектов и региональных программ
- в) Венчурные фонды, ориентированные на высокие технологии
- г) IPO на фондовой бирже

В какой стране социальное предпринимательство встроено в национальную систему здравоохранения (например, кооперативы медсестёр, обеспечивающие уход на дому)?

- а) Китай
- б) Япония
- в) Германия
- г) Бразилия

Тема 3.5. Современные тенденции развития предпринимательства в России и зарубежных странах. ОПК-1.1., ОПК-2.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Назовите не менее двух современных тенденций развития предпринимательства в России в условиях санкционного давления (2022–2025 гг.).	
2.	Особенности развития платформенной экономики и самозанятости в странах Европы (например, в Германии, Франции, Италии).	
3	Роль ESG-повестки (экология, социальная ответственность, управление) в развитии предпринимательства в США и Китае.	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

В 2023 году российский предприниматель Александр Смирнов, владелец небольшой IT-компании по разработке ПО для логистики (15 сотрудников, Санкт-Петербург), решил выйти на рынок Казахстана. Он зарегистрировал дочернюю компанию в Астане. Александр рассчитывал, что казахстанский рынок будет схож с российским (русскоязычная среда, похожее законодательство, участие в ЕАЭС). Однако он столкнулся с неожиданными трудностями:

В Казахстане оказалось обязательным регистрироваться в реестре операторов персональных данных и локализовать серверы на территории РК, что потребовало дополнительных \$20 тыс.

Местные банки отказались открывать счёт без казахстанского бенефициара (резидента). Пришлось искать номинального директора.

Казахстанские заказчики (государственные логистические компании) требовали наличие лицензии на криптографию, которую в России получить просто, а в Казахстане – через Минцифры РК (срок 6 месяцев).

Местные сотрудники (разработчики) требовали зарплату в долларах по курсу, а не в тенге, из-за высокой инфляции.

Конкуренты из Китая и Турции предлагали более дешёвые решения с рассрочкой, которую Александр не мог предоставить.

Через год Александр свернул операции в Казахстане и вернулся на российский рынок.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие различия в предпринимательской среде между Россией и Казахстаном (регулирование персональных данных, банковские требования, валютные риски) проявились в ситуации? (Назовите не менее трёх.)

Какие меры государственной поддержки предпринимательства в рамках ЕАЭС (например, взаимное признание лицензий, упрощённая регистрация) могли бы помочь Александру, но фактически отсутствовали или работали плохо?

Почему предпринимателям из России при выходе на рынки стран СНГ часто приходится сталкиваться с «непредсказуемым национализмом» и скрытыми барьерами, несмотря на формальное членство в интеграционных объединениях?

Какие адаптационные шаги следовало предпринять Александру до выхода на рынок

Казахстана?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>В 2022 году после введения санкций многие российские ИТ-компании столкнулись с проблемой ухода вендоров (Microsoft, Oracle, SAP). Какая тенденция развития предпринимательства в России стала ответом на этот вызов?</p> <p>а) Массовая релокация бизнеса за рубеж</p> <p>б) Развитие импортозамещения и создание отечественных аналогов (например, российские ОС, СУБД, ERP-системы)</p> <p>в) Полный переход на пиратское ПО</p> <p>г) Отказ от цифровизации</p>		
2.	<p>В странах Европы (особенно во Франции и Германии) набирает популярность статус «автономного предпринимателя» (auto-entrepreneur) и платформы для самозанятых (Uber, Deliveroo). Какая проблема возникает в связи с этой тенденцией?</p> <p>а) Полное отсутствие спроса на услуги самозанятых</p> <p>б) Спор о трудовом статусе: самозанятые считаются независимыми подрядчиками, но фактически зависят от платформы, что лишает их социальных гарантий</p> <p>в) Невозможность выдать кредит самозанятым</p> <p>г) Запрет на деятельность платформ во всех странах ЕС</p>		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какая из перечисленных тенденций наиболее полно характеризует развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в России в 2020–2024 годах?

- а) Полная замена МСП крупными государственными корпорациями
- б) Роль МСП в импортозамещении в лёгкой промышленности, IT и сфере услуг при сохранении административных барьеров и высоких процентных ставок по кредитам
- в) Отсутствие какой-либо государственной поддержки
- г) Массовый переход всех МСП в онлайн-торговлю с Китаем

Какая форма поддержки предпринимательства широко распространена в странах Западной Европы (особенно в Германии через программу EXIST) и начинает активно внедряться в России (например, через фонд «Сколково», университетские стартап-студии)?

- а) Безвозмездная раздача земли под заводы
- б) Гранты на создание технологических стартапов на базе университетов и бизнес-инкубаторы
- в) Запрет на импорт товаров для защиты местных производителей
- г) Полное освобождение от налогов на 10 лет

Что из перечисленного является характерной чертой развития предпринимательства в Китае в 2010–2020-х годах в отличие от России?

- а) Жёсткое регулирование и запрет на частные интернет-платформы
- б) Активное государственное стимулирование массового предпринимательства («Чунчуан» – массовые инновации) через специальные экономические зоны и дешёвые кредиты государственных банков
- в) Отсутствие венчурного инвестирования
- г) Доминирование исключительно государственных предприятий во всех отраслях

Какая страна считается лидером по доле «зелёных стартапов» (cleantech, возобновляемая энергетика) благодаря государственным субсидиям и ESG-повестке?

- а) Россия
- б) Саудовская Аравия
- в) Германия (в рамках программы «Энергетический переход»)
- г) Индонезия

Какой российский регион традиционно считается самым благоприятным для развития технологического предпринимательства благодаря особым налоговым режимам (пониженные страховые взносы 7,6%) и статусу инновационного центра?

- а) Краснодарский край
- б) Республика Татарстан (ОЭЗ «Иннополис»)
- в) Московская область (Сколково, Дубна)
- г) Приморский край

Какое событие в глобальной экономике (начиная с 2020 года) привело к массовому росту предпринимательства в сфере логистики, облачных сервисов и автоматизации удалённой работы?

- а) Финансовый кризис 2008 года

- б) Пандемия COVID-19 и последующее ускорение цифровой трансформации
- в) Введение евро как единой валюты
- г) Подписание Парижского климатического соглашения

Что из перечисленного является основным источником финансирования для стартапов на ранней стадии в современной России (помимо собственных средств основателей)?

- а) Крупные западные венчурные фонды
- б) Государственные фонды (Фонд содействия инновациям, Российская венчурная компания) и корпоративные акселераторы (Сбер, ВЭБ.РФ)
- в) Исключительно банковские кредиты под залог жилья
- г) Краудфандинг на платформах

В какой стране мира в последние годы наблюдается самый высокий рост числа предпринимателей-одиночек благодаря развитию платформ фриланса и цифровых экосистем (аналог российского самозанятого)?

- а) Япония
- б) США
- в) Северная Корея
- г) Куба

6.1. **Критерии и шкала оценивания на основе БРС.**

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS при экзамене

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале	Определение
A	90 – 100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной сдачи
F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателями. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его

необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

7. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной

сети Интернет

7.1. Основная литература

1. История российского и зарубежного предпринимательства : учебное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Л. В. Кулешова, А. А. Ивахненко ; Донецкий филиал РАНХиГС, Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности. – Донецк : Донецкий филиал РАНХиГС, 2026. – 159 с.

2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие / Р. М. Иванова. – Москва : НИЯУ МИФИ, 2015. – 304 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119483> (дата обращения: 05.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – 106 с. – ISBN 978-5-93299-373-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/125293> (дата обращения: 02.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Дополнительная литература

1. Концепция развития государственного предпринимательства в России: проблемы и перспективы : учебно-методическое пособие / К. В. Хартанович, А. В. Миленький, Н. Е. Тихонюк [и др.]. — Москва : Дело РАНХиГС, 2019. — 131 с. — ISBN 978-5-907140-21-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/467222> (дата обращения: 07.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Мурыгина, Л. С. История российского предпринимательства: учебное пособие / Л. С. Мурыгина, А. В. Федосеев. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. – 283 с. – Текст : непосредственный.

3. Пашин, Д. М. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. – Казань : КФУ, 2019. – 152 с. – ISBN 978-5-00130-139-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/130542> (дата обращения: 05.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем : монография / под редакцией О. Е. Малых. – Уфа : УГНТУ, 2019. – 219 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/179289> (дата обращения 25.09.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.

Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (заключена в г. Вене 11.04.1980). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148007/ (дата обращения: 03.04.2026).

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 07.04.2026).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 07.04.2026).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.05.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 07.04.2026).

5. Российская Федерация. Законы. О валютном регулировании и валютном контроле : Федеральный закон № 173-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 ноября 2003 г. : одобрен Советом Федерации 26 ноября 2003 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45495/ (дата обращения: 07.04.2026).

6. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : Федеральный закон № 129-ФЗ : [принят Государственной Думой 13 июля 2001 г. : одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/ (дата обращения: 07.04.2026).

7. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон № 209-ФЗ : [принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 07.04.2026).

8. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон № 127-ФЗ : [принят Государственной Думой 27 сентября 2002 г. : одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 07.04.2026).

9. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции : Федеральный закон № 135-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2006 г. : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 07.04.2026).

10. Российская Федерация. Законы. Об акционерных обществах : Федеральный закон № 208-ФЗ : [принят Государственной Думой 24 ноября 1995 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8216/ (дата обращения: 07.04.2026).

11. Российская Федерация. Законы. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федеральный закон № 14-ФЗ : [принят Государственной Думой 14 января 1998 г. : одобрен Советом Федерации 28 января 1998 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения: 07.04.2026).

12. Российская Федерация. Законы. О лицензировании отдельных видов деятельности : Федеральный закон № 99-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 апреля 2011 г. : одобрен Советом Федерации 27 апреля 2011 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/ (дата обращения: 07.04.2026).

13. Российская Федерация. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон № 44-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 марта 2013 г. : одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 07.04.2026).

14. Российская Федерация. Законы. О персональных данных : Федеральный закон № 152-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2006 г. : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 07.04.2026).

15. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 07.04.2026).

16. Зарубежные страны

17. США. Общий закон о корпорациях штата Делавэр (Delaware General Corporation Law) : принят Генеральной ассамблеей штата Делавэр (в действующей редакции). Официальный сайт Генеральной ассамблеи штата Делавэр. URL: <https://delcode.delaware.gov/title8/c001/> (дата обращения: 07.04.2026).

18. Германия. Торговое уложение (Handelsgesetzbuch – HGB) : принято 10.05.1897 (в действующей редакции). Официальный портал правовой информации ФРГ. URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/hgb/> (дата обращения: 07.04.2026).

19. Германия. Закон об акционерных обществах (Aktiengesetz – AktG) : принят 06.09.1965 (в действующей редакции). Официальный портал правовой информации ФРГ. URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/aktg/> (дата обращения: 07.04.2026).

20. Китай. Закон Китайской Народной Республики о компаниях : принят Постоянным комитетом Всекитайского собрания народных представителей 29.12.1993 (с последующими изменениями). Официальный сайт Китайской Народной Республики. URL: <http://www.china.org.cn/english/government/207342.htm> (дата обращения: 07.04.2026).

21. Китай. Закон Китайской Народной Республики о договорах : принят Постоянным комитетом Всекитайского собрания народных представителей 15.03.1999 (с последующими изменениями). Официальный сайт Всекитайского собрания народных представителей. URL: http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Law/2007-12/13/content_1384060.htm (дата обращения: 07.04.2026).

22. Великобритания. Закон о компаниях 2006 года (Companies Act 2006) : принят Парламентом Великобритании 08.11.2006 (с последующими изменениями). Официальный портал правовой информации Великобритании. URL: <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2006/46/contents> (дата обращения: 07.04.2026).

23. Франция. Торговый кодекс (Code de commerce) : принят 15.03.1807 (в действующей редакции). Официальный портал правовой информации Франции. URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/codes/id/LEGITEXT000005634379/> (дата обращения: 07.04.2026).

8.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>
Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office