

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 28.01.2026 09:00:02  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 4*  
к образовательной программе

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для текущего контроля успеваемости и  
промежуточной аттестации обучающихся**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.22 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Организационно-правовое регулирование международного бизнеса**

(наименование образовательной программы)

**Бакалавр**

(квалификация)

**Заочная форма обучения**

(форма обучения)

Год набора - 2022

Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) ФОС:**

*Кулешова Л.В., канд. экон. наук, доцент*

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине «Международный менеджмент»**

**1.1. Основные сведения об учебной дисциплине**

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
квалификация	бакалавр
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Блок 1. Дисциплины(модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.22
Формы текущего контроля	Устный опрос; тестовые задания; ситуационные задания; доклад, сообщение; индивидуальное задание
Показатели	Форма обучения Заочная
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Год подготовки	2022
Семестр	8
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	144
<i>Аудиторная контактная работа:</i>	14
Лекционные занятия	6
Семинарские занятия	4
Консультация	4
<i>Самостоятельная работа</i>	121
<i>Контроль</i>	9
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
			<b>Знать:</b>	
			1. Сущность и роль менеджмента в современных условиях;	ПК-6.1 3-1
			2. Основные школы международного менеджмента;	ПК-6.1. 3-2
			3. Особенности правового обеспечения международной бизнес-деятельности;	ПК-6.1. 3-3
			<b>Уметь:</b>	
			1. Анализировать перспективные направления ведения международного бизнеса;	ПК-6.1. У-1
			2. Учитывать особенности культуры и ее влияние на принятие решений в международной бизнес-среде;	ПК-6.1. У-2
			3. Использовать правовую базу принимающих стран в международной деятельности	ПК-6.1. У-3
			<b>Владеть:</b>	
			1. Методами и приемами, предлагаемыми основными ведущими школами международного менеджмента при осуществлении бизнеса;	ПК-6.1. В-1
			2. Методами анализа факторов и причин изменений в международной среде и деятельности фирм;	ПК-6.1. В-2
			3. Методами подготовки документации в сфере корпоративной социальной ответственности.	ПК-6.1. В-3
			<b>Знать:</b>	

Код	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
			1.Причины возникновения международного бизнеса; 2.Особенности правового обеспечения международных бизнес-операций; 3. Особенности взаимодействия международных компаний на рынках принимающих стран; <b>Уметь:</b> 1.Использовать методы оценки внешней среды международного бизнеса; 2.Формировать организационно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности на внешних рынках; 3.Принимать решения в сфере международной бизнес-деятельности; <b>Владеть:</b> 1.Инструментарием анализа внешней и внутренней среды международной компании; 2.Методами управления международной командой; 3.Навыками построения эффективных бизнес-структур в международной деятельности;	ПК-6.2. 3-1 ПК-6.2. 3-2 ПК-6.2. 3-3 ПК-6.2. У-1 ПК-6.2. У-2 ПК-6.2. У-3 ПК-6.2. В-1 ПК-6.2. В-2 ПК-6.2. В-3
			<b>Знать:</b>	
			1.Теории, закономерности и современные тенденции интернационализации экономики; 2.Основные функции международного менеджмента;	ПК-6.3. 3-1 ПК-6.3. 3-2

Код	Формулировка компетенции	Индикатор	Элементы компетенции	Индекс элемента
			3. Особенности осуществления международного бизнеса с учетом специфики стран мира;	ПК-6.3. 3-3
			<b>Уметь:</b>	
			1. Использовать кросскультурные параметры при построении международного бизнеса;	ПК-6.3. У-1
			2. Характеризовать внешнюю среду международного бизнеса;	ПК-6.3. У-2
			3. Выявлять проблемы в осуществлении международного бизнеса в принимающих странах;	ПК-6.3. У-3
			<b>Владеть:</b>	
			1. Навыками построения эффективных оргструктур с учетом опыта ТНК;	ПК-6.3. В-1
			2. Методами управления международным бизнесом в современных компаниях и корпорациях с учетом глобализационных процессов в мире;	ПК-6.3. В-2
			3. Навыками построения социальноответственного бизнеса в международной среде.	ПК-6.3. В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента</b>				
1.	Тема 1.1. Сущность и характерные черты международного менеджмента	3	ПК-6.13-1 ПК-6.23-1 ПК-6.3.3-1 ПК-6.3.3-2	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
2.	Тема 1.2. Анализ внешней среды и учет национальных	3	ПК-6.1.У-2 ПК-6.1.У-3 ПК-6.1.В-2	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение

	стереотипов поведения в международном бизнесе .		ПК-6.2.У-1 ПК-6.2.В-1 ПК-6.3.3-3 ПК-6.3.У-1 ПК-6.3.У-2	
3	Тема 1.3. Международная компания как объект управления	3	ПК-6.1.У-3 ПК-6.1.В-2 ПК-6.2.3-3 ПК-6.3.3-3 ПК-6.3.У-2	Устный опрос, тесты, доклад, сообщение
4.	Тема 1.4. Организационно-правовое регулирование деятельности международных компаний	3	ПК-6.1.3-2 ПК-6.1.3-3 ПК-6.2.3-2	Устный опрос, доклад, сообщение, контроль
5	Тема 1.5. Организационные структуры управления международными компаниями		ПК-6.1.3-2 ПК-6.2.3-3 ПК-6.2.В-3 ПК-6.3.В-1	Устный опрос
<b>Раздел 2. Функциональные особенности международного менеджмента</b>				
6.	Тема 2.1. Особенности планирования в международном менеджменте	3	ПК-6.1.В-1 ПК-6.1. В-1	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
7	Тема 2.2. Принятие решений в международном менеджменте	3	ПК-6.1.3-2 ПК-6.1.В-1 ПК-6.2.У-3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение.
8	Тема 2.3. Управление человеческими ресурсами международном бизнесе	3	ПК-6.2.В-2 ПК-6.1. В-1	Устный опрос, доклад, сообщение
<b>Раздел 3. Современные тенденции международного менеджмента</b>				
9	Тема 3.1. Этика и социальная ответственность международных компаний	3	ПК-6.1.В-3 ПК-6.3.В-3	Устный опрос, ситуационные задания,
10	Тема 3.2. Тенденции развития международных компаний	3	ПК-6.1.У-1 ПК-6.1.В-2 ПК-6.2.У-1 ПК-6.3.У-3	Устный опрос, ситуационные задания, доклад, сообщение
11	Тема 3.3. Становление глобального менеджмента		ПК-6.13-1 ПК-6.1.В-2 ПК-6.2.У-2 ПК-6.3.3-1 ПК-6.3.3-2 ПК-6.3.В-2	Устный опрос

**1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.**

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ESTS	
1	2	3	4		5
Знает	ПК-6.1 3-1; ПК-6.1 3-2; ПК-6.1 3-3; ПК-6.2 3-1; ПК-6.2 3-2; ПК-6.2 3-3; ПК-6.3 3-1; ПК-6.3 3-2; ПК-6.3 3-3;				теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	ПК-6.1 У-1; ПК-6.1 У-2; ПК-6.1 У-3; ПК-6.2 У-1; ПК-6.2 У-2; ПК-6.2 У-3; ПК-6.3 У-1; ПК-6.3 У-2; ПК-6.3 У-3;	Отлично	90-100	A	
Владеет	ПК-6.1 В-1; ПК-6.1 В-2; ПК-6.1 В-3 ПК-6.2 В-1; ПК-6.2 В-2; ПК-6.2 В-3 ПК-6.3 В-1; ПК-6.3 В-2; ПК-6.3 В-3				
Знает	ПК-6.1 3-1; ПК-6.1 3-2; ПК-6.1 3-3; ПК-6.2 3-1; ПК-6.2 3-2; ПК-6.2 3-3; ПК-6.3 3-1; ПК-6.3 3-2; ПК-6.3 3-3;		75-89		теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено
Умеет	ПК-6.1 У-1; ПК-6.1 У-2; ПК-6.1 У-3; ПК-6.2 У-1; ПК-6.2 У-2; ПК-6.2 У-3;	Хорошо		B/C	

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ESTS	
1	2	3	4		5
	ПК-6.3 У-1; ПК-6.3 У-2; ПК-6.3 У-3;				минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Владеет	ПК-6.1 В-1; ПК-6.1 В-2; ПК-6.1 В-3 ПК-6.2 В-1; ПК-6.2 В-2; ПК-6.2 В-3 ПК-6.3 В-1; ПК-6.3 В-2; ПК-6.3 В-3				
Знает	ПК-6.1 З-1; ПК-6.1 З-2; ПК-6.1 З-3; ПК-6.2 З-1; ПК-6.2 З-2; ПК-6.2 З-3; ПК-6.3 З-1; ПК-6.3 З-2; ПК-6.3 З-3;			D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	ПК-6.1 У-1; ПК-6.1 У-2; ПК-6.1 У-3; ПК-6.2 У-1; ПК-6.2 У-2; ПК-6.2 У-3; ПК-6.3 У-1; ПК-6.3 У-2; ПК-6.3 У-3;	Удовлетворительно	60-74		
Владеет	ПК-6.1 В-1; ПК-6.1 В-2; ПК-6.1 В-3 ПК-6.2 В-1; ПК-6.2 В-2; ПК-6.2 В-3 ПК-6.3 В-1; ПК-6.3 В-2; ПК-6.3 В-3				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ESTS	
1	2	3	4		5
Знает	ПК-6.1 З-1; ПК-6.1 З-2; ;				теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	ПК-6.1 У-1; ПК-6.1 У-2; ПК-6.1 У-3;				
Владеет	ПК-6.1 В-1;	Неудовлетворительно	0-59	F/FX	

## **РАЗДЕЛ 2 Текущий контроль**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

## Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания по видам учебной деятельности (заочная форма обучения)

## **2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля**

### **2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся**

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки: правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе); полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.); сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели); своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе); использование дополнительного материала (обязательное условие); рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка «отлично» - 6 балла - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» - 2 балла - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно»- 1 балл - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки

Оценка (неудовлетворительно) – 0\* баллов – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0\* баллов – в журнал академической группы не ставится

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к устному опросу по темам дисциплины
--	---

<b>Раздел.1. Теоретические основы международного менеджмента</b>	
Тема 1.1. Сущность и характерные черты международного менеджмента	1. Сущность и характеристика международного бизнеса: интернационализация и глобализация. 2. Основные этапы развития международного бизнеса. 3. Международный менеджмент: содержание и характерные черты. 4. Задачи международного менеджмента и особенности работы международного менеджера.
Тема 1.4. Организационно-правовое регулирование деятельности международных компаний	1. Перечислите принципы, цели и задачи ТНК согласно Кодекса поведения ТНК 2. Каковы условия содействия ОПИК? 3. Назовите общепринятую организационно-правовую форму ТНК 4. Охарактеризуйте структуру финансово-промышленных групп 5. Поясните противоречия в правовом регулировании деятельности ТНК 6. Назовите правовые документы, регулирующие деятельность ТНК в странах СНГ?
Тема 1.5. Организационные структуры управления международными компаниями	1. Охарактеризуйте формы организации международного бизнеса. 2. Что включает в себя организационное развитие международных корпораций? 3. Охарактеризуйте организационные структуры на различных стадиях интернационализации международного бизнеса. 4. Какова роль интегрированных корпоративных структур в международном бизнесе? 5. Охарактеризуйте формы многонациональных компаний. 6. Что представляют собой международные стратегические альянсы? Каковы их разновидности?
Раздел 2. Функциональные особенности международного менеджмента	
Тема 2.2. Принятие решений в международном менеджменте	1. Каковы особенности информационного обеспечения процесса принятия решений? 2. Охарактеризуйте факторы, влияющие на уровень централизации и децентрализации решений в международных операциях 3. Каковы основные сферы принятия решений в международной деятельности? 4. Охарактеризуйте матрицу релевантной информации. 5. Как национальная культура влияет на принятие решений в корпорациях?

### **2.1.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

Критерии оценивания представлены в таблице:

Баллы	% правильных ответов
6	90-100%
5	77-89%
4	65-76%
3	53-64%
2	41-52%
1	30-40%
0	менее 30

0\* - в журнал академической группы не выставляется

### **ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**Тема 1.1. Современные концепции международного менеджмента и маркетинга**  
**Тестовые задания. Выберите один наиболее правильный ответ.**

**1. Укажите правильное определение понятия международный менеджмент.**

А) часть ВЭД, которая отвечает за выработку решений, связанных с выбором стратегии рыночного поведения;

Б) это совокупность действий, направленных на привлечение, развитие и поддержание эффективной рабочей силы, необходимой для достижения целей международной компании;

В) особый вид менеджмента, главными целями которого является формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующем использовании экономических, социальных, демографических, культурных и других особенностей этих стран;

Г) нет правильного ответа.

**2. Укажите существенное отличие международного менеджмента от традиционного (национального):**

А) возможность эффективного использования "культурного фактора" практически в любой сфере управления;

Б) поиск путей и методов развития международного бизнеса и превращение их в конкурентные преимущества международной компании в ряде стран и в контексте межгосударственных отношений;

В) различия в коммуникационных процессах;

Г) нет правильного ответа.

**3. Укажите на какие группы классифицируются цели международного маркетинга:**

А) Качественные и относительные;

Б) Количественные и относительные;

В) Количественные и качественные;

Г) нет правильного ответа.

**4. Выберите правильный вариант ответа: Формирование системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления маркетинговой деятельностью в международных компаниях, осуществление в этих хозяйственных формированиях основных функций менеджмента является...**

А) целью дисциплины «Международное управление»;

Б) задачей дисциплины «Международный менеджмент и маркетинг»;

В) целью дисциплины «Международный менеджмент и маркетинг»;

Г) нет правильного ответа.

**5. Укажите задачи курса изучения дисциплины «Международный менеджмент и маркетинг»:**

А) использовать полученные знания при анализе перспектив выхода предприятия на внешний рынок, при составлении внешнеторговых контрактов, при подготовке переговоров с иностранными партнерами.

Б) охарактеризовать современные маркетинговые стратегии в деятельности международных компаний, освоить подходы к разработке комплекса маркетинговых мероприятий международной компании;

В) выявить роль и значение ТНК в мировой экономике, торговле и в развитии инновационных процессов и технологий менеджмента и маркетинга;

Г) все ответы верны.

**Тема 1.2. Анализ внешней среды и учет национальных стереотипов поведения в международном бизнесе**

**Тестовые задания. Выберите один наиболее правильный ответ.**

**1. Явление, которое характеризуется неспособностью выйти за рамки собственной точки зрения, называется**

- А) гибкий этноцентризм;
- Б) негибкий этноцентризм;
- В) дискриминация;
- Г) предубеждение.

**2. К высококонтекстуальным культурам относятся культуры:**

- А) Италии;
- Б) Германии;
- В) США;
- Г) России.

**3. Полихронными называются культуры, в которых:**

- А) в один отрезок времени производится несколько видов действий;
- Б) в один отрезок времени производится одно действие;
- В) время рассматривается как линейное;
- Г) время рассматривается как циклическое.

**4. К базовым параметрам социальной идентичности не относится:**

- А) возраст;
- Б) пол;
- В) раса;
- Г) характер.

**5. Механизм культурного шока описан**

- А) Э. Холлом;
- Б) В.Г. Костомаровым;
- В) К. Обергом;
- Г) Мак Клеленном.

### **2.1.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий**

<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>Критерии</b>
<u>6</u>	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
<u>4</u>	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса .
<u>2</u>	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
<u>0*</u>	Ответы неверные или отсутствуют

0\*- в журнал академической группы не выставляется

### **ПРИМЕРЫ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ**

**Ситуационное задание к теме 1.1.** Компания «Нестле» - мировой лидер по производству продуктов питания. На 500 фабриках и промышленных предприятиях, входящих в корпорацию «Нестле» и находятся в 84 странах мира, производится более 15 тыс. различных видов продуктов питания более чем 8500 торговых марок, работает 250 тыс. человек. В рамках стратегии долгосрочных инвестиций компания активно вкладывает

средства в местные производства, разработку продуктов, которые соответствуют вкусам и традициям населения в различных странах, а также используют местное сырье и компоненты.

Таким образом, «Нестле» объединяет международный опыт и лидерство в пищевой индустрии с потребностями и вкусами пользователей.

Компания позволила своим международным подразделениям в определенных рамках действовать самостоятельно в сфере маркетинга, учитывая местные условия и культуру. Считается, что из всех крупных компаний мира «Нестле» - наиболее децентрализованная. Ей труднее, чем другим конкурентам, переходить на модель централизованного управления, которая, в свою очередь, значительно помогает снизить расходы в таких сферах, как система снабжения или продажи, где желаемый эффект достигается за счет экономии масштабов.

В компании отсутствовал корпоративный информационный центр.

Руководство компании пришло к выводу, что такая хаотичная информационная система приводила к неэффективности и дополнительным затратам, что, в свою очередь, препятствовало эффективной конкуренции в сфере электронной коммерции. Например, отсутствие стандартных бизнес-процессов не позволяло компании использовать ее рыночную власть покупка теля на мировых сырьевых рынках для достижения низких цен на сырье и ингредиенты. Даже если отдельные предприятия «Нестле» использовали одних и тех же глобальных поставщиков, они заключали контракты с различными условиями поставки и закупочным ценам. Или из-за невозможности наладить обмен информацией между подразделениями компании одна и та же продукция, например, батончик «Кит-Кат», продавалась в разных странах под десятью различными штрих-кодами, существенно усложняло задачу отслеживания продажи товаров «Нестле».

Задания:

1. Какую концепцию международного менеджмента использовала компания?
2. Какую модель международного менеджмента использует компания?
3. Существует необходимость изменения или реорганизации данной модели?

#### **Ситуационное задание к теме 3.1. «Различные подходы к менеджменту»**

Главная задача менеджера – максимизация прибыли, получаемой компанией. Вместе с тем все большее значение приобретают социальная ответственность менеджера перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение социальных проблем, стоящих перед страной. В связи с этим существуют две позиции. Сторонники одной позиции считают, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес – только «делать деньги». Они обосновывают свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибыли компании, ухудшению ее конкурентоспособности, росту издержек, которые в последующем ведут к росту цен (нанося ущерб потребителям) и другим отрицательным последствиям. Сторонники другой позиции считают, что бизнесмены имеют перед обществом моральные обязательства и предпринимаемые ими действия, способствующие решению социальных проблем, могут оказать большую пользу предпринимателям, повысить их имидж в обществе и быть неплохой рекламой.

Вопросы для обсуждения:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно (в том числе в финансовом отношении)? Если выгодно, то почему?

#### **Ситуационное задание к теме 3.3 . Глобализация логистики.**

Английская компания является поставщиком оборудования и запасных частей для текстильной промышленности России и некоторых стран СНГ. Основным поставляемым продуктом являются швейные иглы различных видов, чей износ происходит достаточно быстро и требует регулярных поставок из Англии. Общие объемы поставок быстро

изнашивающегося оборудования составляют примерно 350 т в год. Иглы, а также некоторые другие детали поставляются на швейные предприятия, расположенные в Петербурге, Москве, Новгороде, Иванове и Ярославле. Каждому предприятию в год необходимо до 30 т игл. Иглы, составляющие почти 90% всех поставок, и др. детали, требующие регулярной замены, поставляются в Россию партиями весом около 30 т в порт Петербурга и далее перевозятся небольшими партиями весом от 2-3 и до 5 т в пять указанных городов. Поставки осуществляются в небольших контейнерах грузоподъемностью 2,5-5 т железнодорожным транспортом. Рассортировка игл по типам и по партиям осуществляется в Англии перед отправкой в Петербург.

Доставка игл на предприятия часто задерживается из-за дальности расстояния перевозки каждой отдельной поставки из средней части Англии (район г. Лидс) через Петербург в различные города России и перебоев в работе транспорта в связи с мелкой партионностью поставок из Петербурга в различные города.

Мелкая партионность требует более сложных транспортных затрат, чем если бы груз перевозился крупными партиями.

На совещании Совета директоров английской компании обсуждался вопрос о перспективности российского рынка и о возможности расширения операций на нем за счет обслуживания большего количества швейных предприятий - партнеров в России, так как на текстильных предприятиях всегда имеется постоянная нужда в срочной замене швейных игл различных видов и типов.

На совещании отмечалось, что по поступившей из посольства информации, после раз渲ла СССР на территории России осталось только одно предприятие, производящее иголки, - в подмосковном городе Подольск. Остальные заводы остались на Украине и в Казахстане.

Сравнительный анализ игл английского производства и тех, которые изготавливаются в России, показал, что швейные предприятия России, работающие на отечественном оборудовании по крайней мере частично могут использовать иглы английского производства.

На совещании Совета директоров английской компании было принято решение о создании отделения в России, основными функциями которого была бы концентрация и дальнейшее бесперебойное снабжение в первую очередь иглами, а также другими запасными частями швейных предприятий, с которыми уже заключены соглашения. А также быстрое реагирование на нужды большого количества швейных предприятий, разбросанных по территории европейской части России, в отношении срочной поставки игл и другого изнашивающегося оборудования.

Задания: в соответствии со всем вышеизложенным оцените правильность решения Совета директоров английской компании, исходя из:

- перспективности российского рынка для компании;
- наличия соответствующей нормативной и законодательной базы;
- благоприятности обстановки с точки зрения развития бизнеса.

Решите также вопрос о месторасположении отделения компании, исходя из:  
• близости к поставщикам и рынкам сбыта продукции;  
• возможности обеспечить быструю и бесперебойную поставку требуемого оборудования потребителям;

- местной обстановки в отношении условий развития бизнеса;
- наличия развитой инфраструктуры.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Определите, стоит ли компании строить собственный склад или арендовать уже существующие местные мощности;

2. Ориентироваться ли на осуществление поставок товара клиенту железнодорожным транспортом или отдать предпочтение автомобильному.

3. В последнем случае стоит ли приобретать ли собственный автотранспорт или пользоваться услугами российских автопредприятий.

#### **2.1.4. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений**

<b>Максимальное количество баллов (государственная оценка)</b>	<b>Критерии</b>
<b>Балл «6» (отлично)</b>	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет
<b>Балл «4» (хорошо)</b>	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
<b>Балл «2» (удовлетворительно)</b>	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме.
<b>Балл «0»* (неудовлетворительно)</b>	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа.

0\*- в журнал академической группы не выставляется

### **ПРИМЕРЫ ТЕМ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

#### **Тема 1.1**

1. Какое существует соотношение между понятиями «международный бизнес», «международный менеджмент», «общий менеджмент»?

2. Какие критерии положены в основу периодизации развития международного менеджмента

#### **Тема 1.2.**

1. Природа культуры, основные черты культуры.

2. Сущность и основные методы кросскультурного менеджмента.

#### **Тема 2.1.**

1. Преимущества глобального размещения производства.

2. Основные типы международных стратегий.

3. Основные этапы разработки международных стратегий.

**Тема 2.2.**

1. Оптимальное соотношение между централизацией и децентрализацией.
2. Особенности международных альтернатив.
3. Матрица релевантной информации.
4. Метод сценарного планирования.

**Тема 3.3.**

1. Какие существуют подходы к определению сущности глобального менеджмента?
2. Чем отличается наднациональная концепция глобального менеджмента от цивилизационной?
3. Какие угрозы предваряет планетарная концепция глобального менеджмента?
4. В чем заключается мировая проблема рынков труда?
5. Какие проблемы в глобальном управлении окружающей средой?
6. Формула Эрлиха «Богатство нации» и ее составляющие.

**2.6. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий**

<b>Максимальное количество баллов (государственная оценка)</b>	<b>Баллы (max)</b>
<b>10 баллов (отлично)-</b>	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
<b>8 баллов(хорошо)</b>	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
<b>5 баллов (удовлетворительно)</b>	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ

<b>0*баллов (неудовлетворительно)</b>	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе
---	--

0\* баллов в журнал академической группы не выставляется

### ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

1. Анализ международной среды Китая.
2. Анализ международной среды Саудовской Аравии.
3. Анализ международной среды Вьетнама.
4. Анализ международной среды Южной Кореи.
5. Анализ международной среды Северной Кореи.
6. Анализ международной среды Индии.
7. Анализ международной среды Пакистана.
8. Анализ международной среды Израиля.
9. Анализ международной среды России.
10. Анализ международной среды Казахстана.
11. Анализ международной среды Белоруссии.
12. Анализ международной среды стран Балтии (на выбор).
13. Анализ международной среды Франции.
14. Анализ международной среды Великобритании.
15. Анализ международной среды Мексики.
16. Анализ международной среды США.
17. Анализ международной среды Бразилии.
18. Анализ международной среды Канады.
19. Анализ международной среды Эквадора.
20. Анализ международной среды Болгарии.
21. Анализ международной среды Турции.
22. Анализ международной среды Армении.
23. Анализ международной среды Японии.
24. Анализ международной среды Монголии.
25. Анализ международной среды Ирана.

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
	<b>Раздел 1. Тема 1.1</b>	ПК-6.13-1 ПК-6.23-1 ПК-6.3.3-1 ПК-6.3.3-2
1.	Сущность и характеристика международного бизнеса: интернационализация и глобализация.	
2.	Основные этапы развития международного бизнеса.	

3.	Международный менеджмент: содержание и характерные черты.	
4.	Задачи международного менеджмента и особенности работы международного менеджера.	
5.	Соотношение между понятиями «международный бизнес», «международный менеджмент», «общий менеджмент»	
6.	Критерии периодизации развития международного менеджмента	
<b>Раздел 1. Тема 1.2</b>		ПК-6.1.У-2 ПК-6.1.У-3 ПК-6.1.В-2 ПК-6.2.У-1 ПК-6.2.В-1 ПК-6.3.3-3 ПК-6.3.У-1 ПК-6.3.У-2
7.	Особенности среды международного менеджмента.	
8.	Политико-правовая среда.	
9.	Экономическая среда.	
10.	. Социально-культурная среда.	
11.	Технологическая среда.	
12.	Природа культуры, основные черты культуры.	
13.	Сущность и основные методы кросскультурного менеджмента.	
	<b>Раздел 1. Тема 1.3</b>	ПК-6.1.У-3 ПК-6.1.В-2 ПК-6.2.3-3 ПК-6.3.3-3 ПК-6.3.У-2
14.	Транснационализация бизнеса и производства: сущность и причины	
15.	Транснациональные корпорации: эволюция, структура и типология	
16.	Структура и классификация транснациональных корпораций.	
17.	Организационный структуры международных компаний	
	<b>Раздел 1. Тема 1.4.</b>	ПК-6.1.3-2 ПК-6.1.3-3 ПК-6.2.3-2
18.	Правовое регулирование в принимающих странах.	
19.	Организационно-правовой статус ТНК	
20.	Проблемы правового регулирования деятельности ТНК	
21.	<b>Раздел 1 . Тема 1.5.</b>	ПК-6.1.3-2 ПК-6.2.3-3 ПК-6.2.В-3 ПК-6.3.В-1
22.	Формы организации международного бизнеса.	
23.	Организационное развитие международных компаний.	
24.	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.	
25.	Формы многонациональных компаний.	
26.	Формы международных стратегических альянсов.	

	<b>Раздел 2. Тема 2.1</b>	ПК-6.1.В-1
27.	Особенности стратегического планирования в международной деятельности.	
28.	Виды международных стратегий.	
29.	Практика разработки и реализации стратегических планов	
30.	Виды международных стратегий.	
31.	Практика разработки и реализации стратегических планов ТНК.	
32.	Преимущества глобального размещения производства.	
33.	Основные этапы разработки международных стратегий	
	<b>Раздел 2. Тема 2.2</b>	ПК-6.1.З-2 ПК-6.1.В-1 ПК-6.2.У-3
34.	Суть и особенности принятия решений в международных корпорациях.	
35.	Влияние национальных культур на принятие управленческих решений.	
36.	Ключевые сферы принятия управленческих решений в международных корпорациях	
37.	Рекомендации по ведению международных переговоров.	
38.	Оптимальное соотношение между централизацией и децентрализацией.	
39.	Особенности международных альтернатив.	
40.	Матрица релевантной информации	
41.	Метод сценарного планирования	
	<b>Раздел 2. Тема 2.3</b>	ПК-6.2.В-2
42.	Набор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компаний	
43.	Мотивация и оплата труда в международных компаниях	
44.	Формирование международного коллектива	
45.	Корпоративная культура как ресурс устойчивого развития международной компании	
46.	Проблемы персонала Японии	
47.	Внутренняя корпоративная социальная ответственность.	
48.	«Стеклянный потолок»	
	<b>Раздел 3. Тема 3.1.</b>	ПК-6.1.В-3 ПК-6.3.В-3
49.	Этические концепции международного менеджмента	
50.	Значение этики для глобального менеджера	
51.	Инструменты улучшения этичности поведения в международных компаниях	
52.	Особенности и проблемы социальной ответственности международных компаний	
53.	Принципы деловой этики. Юридические ограничения бизнеса.	
54.	Ограничения международного бизнеса с т.з. этики	

55.	Моральные ограничения бизнеса.	
56.	Этическое поведение сотрудников	
57.	Четыре критерия для оценки результатов социальной деятельности МНК.	
<b>Раздел 3. Тема 3.2.</b>		ПК-6.1.У-1 ПК-6.1.В-2 ПК-6.2.У-1 ПК-6.3.У-3
58.	Основные тенденции развития международного предпринимательства.	
59.	Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний	
60.	Роль социального предпринимательства в экономике стран мира	
<b>Раздел 3. Тема 3.3.</b>		ПК-6.13-1 ПК-6.1.В-2 ПК-6.2.У-2 ПК-6.3.3-1 ПК-6.3.3-2 ПК-6.3.В-2
61.	Устойчивое развитие – стратегия человечества в XXI в..	
62.	Роль международных кластеров в XXI веке	
63.	Организационные изменения в XXI веке	
64.	Глобальный менеджмент и глобальный менеджер	
65.	Подходы к определению сущности глобального менеджмента	
66.	Наднациональная концепция глобального менеджмента	
67.	Характеристика планетарной концепции глобального менеджмента	
68.	Мировая проблема рынков труда	
69.	Проблемы в глобальном управлении окружающей средой	
70.	Формула Эрлиха «Богатство нации» и ее составляющие	

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»  
Факультет стратегического управления и международного бизнеса

**Направление подготовки 38. 04.02 «Менеджмент»**

**Профиль:** «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса

**Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности**

**Дисциплина «Международный менеджмент»**

**Курс 4,5      Семестр 8      Форма обучения заочная**

**Экзаменационный билет № 1**

1. Основные этапы разработки международных стратегий.
2. Роль международных кластеров в XXI веке.
3. Практика разработки и реализации стратегических планов ТНК.

*Экзаменатор:*

Л.В.Кулешова

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_.(протокол \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.)

*Зав. кафедрой*

И.Ю.Беганская

**2022-2023 учебный год**

---