

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 21.01.2026 16:18:50
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.11. Социальная психология

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Данилова Светлана Владимировна, канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры социологии управления

Заведующий кафедрой:

Зырина Ярослава Александровна, канд. социол. наук, заведующий кафедрой социологии управления

Рабочая программа дисциплины Б.1.В.04. Социальная психология одобрена на заседании кафедры социологии управления Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от 28.10.2025

(подпись) _____

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения дисциплины «Социальная психология» являются:

- Формирование представлений учащихся о теоретико-методологических основах данной науки, ее базовых категориях и принципах, своеобразии методов и приемов, фундаментальных проблемах.
- Раскрытие содержания психологических механизмов взаимодействия людей в социальных группах, социально-психологических факторах, влияющих на становление личности и психологических характеристик социальных групп.
- Формирование компетенций, связанных со способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания о психологических закономерностях общения, поведения и взаимодействия людей в социальных группах и психологических особенностях малых и больших социальных групп.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи:

- Познакомить учащихся с основными проблемами социальной психологии, базовыми понятиями науки, ее историей и современным состоянием.
- Сформировать умение анализировать, систематизировать и обобщать материал, полученный как в процессе лекционных занятий, так и самостоятельной работы с научной литературой, оперировать основными понятиями и категориями социальной психологии,
- Раскрыть закономерности и механизмы общения, поведения и взаимодействия людей в социальных группах, процессов социализации и межгруппового взаимодействия.
- Сформировать способность и готовность к использованию в учебном процессе полученных знаний о социальных феноменах.
- Сформировать умение использовать некоторые методы и методики социально-психологических исследований для решения задач, возникающих при реализации учебного процесса.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б.1.В.04.
------------------------	-----------

1.3.1. Дисциплина "Социальная психология" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Психология

Основы социологии

История социологии

Социальная структура и социальная стратификация

1.3.2. Дисциплина "Социальная психология" выступает опорой для следующих элементов:

Социология управления

Методы управления конфликтами в организации

Социология семьи

Социология массовых коммуникаций

Социология общественного мнения

Социология организаций

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-7.4: Диагностирует проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывает пути решения

Знать:

Уровень 1	сущность конфликтов и стрессов, виды, причины возникновения
------------------	---

Уровень 2	сущность, виды организационной культуры, сущность морально-психологического климата
------------------	---

Уровень 3	принципы формирования организационной культуры и благоприятного морально-психологического климата
------------------	---

Уметь:

Уровень 1	проводить анализ состояния организационной культуры
------------------	---

Уровень 2	проводить анализ морально-психологического климата
------------------	--

Уровень 3	применять на практике принципы эффективной работы в командах
------------------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками улучшения морально-психологического климата
Уровень 2	навыками формирования и совершенствования организационной культуры
Уровень 3	технологией поиска компромиссных и альтернативных решений

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-9.3: Способен определять и учитывать проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими

Знать:

Уровень 1	типы социальных объединений, проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе,
Уровень 2	внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими
Уровень 3	методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе;

Уметь:

Уровень 1	выявлять социально-психологические особенности группы;
Уровень 2	ориентироваться в социально-психологических механизмах управления;
Уровень 3	работать в коллективе, устанавливать доверительный контакт и поддерживать диалог, при этом определить проблемы, возникающие в социально-психологической практике.

Владеть:

Уровень 1	знаниями о кризисах развития в зависимости от его членства в различных социальных группах
Уровень 2	знаниями факторах риска человека в зависимости от его членства в различных социальных группах
Уровень 3	базовыми представлениями об основных социально-психологических явлениях с целью реализации базовых процедур анализа социально-психологических проблем

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4.4: Выявляет основные стадии, механизмы и институты социализации личности, а также психологические условия формирования и изменения социальных установок личности

Знать:

Уровень 1	закономерности и механизмы социализации личности;
Уровень 2	фундаментальные понятия, теоретические подходы и основные психологические концепции социализации личности;
Уровень 3	психологические технологии преодоления трудностей социализации

Уметь:

Уровень 1	анализировать особенности процесса социализации и адаптации
Уровень 2	описывать социальные явления и процессы, сопровождающие социализацию личности
Уровень 3	интерпретировать и критически оценивать социализацию личности в условиях глобализации

Владеть:

Уровень 1	технологиями психологической помощи в социализации личности;
Уровень 2	способами разработки «дорожных карт» с целью определения жизненных целей и задач на конкретных этапах социализации, формирования норм социального поведения, в том числе в поликультурной среде
Уровень 3	навыками анализа и обобщения информации о процессе социализации с точки зрения современных научных теорий

В результате освоения дисциплины "Социальная психология" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	сущность конфликтов и стрессов, виды, причины возникновения
	сущность, виды организационной культуры, сущность морально-психологического климата

	принципы формирования организационной культуры и благоприятного морально-психологического климата
	типы социальных объединений, проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе,
	внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими
	методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе
	закономерности и механизмы социализации личности;
	фундаментальные понятия, теоретические подходы и основные психологические концепции социализации личности;
	психологические технологии преодоления трудностей социализации.
3.2 Уметь:	<p>проводить анализ морально-психологического климата</p> <p>проводить анализ состояния организационной культуры</p> <p>применять на практике принципы эффективной работы в командах</p> <p>выявлять социально-психологические особенности группы;</p> <p>ориентироваться в социально-психологических механизмах управления;</p> <p>работать в коллективе, устанавливать доверительный контакт и поддерживать диалог, при этом определить проблемы, возникающие в социально-психологической практике.</p> <p>анализировать особенности процесса социализации и адаптации</p> <p>описывать социальные явления и процессы, сопровождающие социализацию личности</p> <p>интерпретировать и критически оценивать социализацию личности в условиях глобализации.</p>
3.3 Владеть:	<p>навыками улучшения морально-психологического климата</p> <p>навыками формирования и совершенствования организационной культуры</p> <p>технологией поиска компромиссных и альтернативных решений</p> <p>знаниями о кризисах развития в зависимости от его членства в различных социальных группах</p> <p>знаниями факторах риска человека в зависимости от его членства в различных социальных группах</p> <p>базовыми представлениями об основных социально-психологических явлениях с целью реализации базовых процедур анализа социально-психологических проблем</p> <p>технологиями психологической помощи в социализации личности</p> <p>способами разработки «дорожных карт» с целью определения жизненных целей и задач на конкретных этапах социализации, формирования норм социального поведения, в том числе в поликультурной среде</p> <p>навыками анализа и обобщения информации о процессе социализации с точки зрения современных научных теорий</p>
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Социальная психология" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Социальная психология" составляет 4 зачётные единицы, 144

часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ						
Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания /Ср/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 2	0	
Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии /Лек/	5	2	ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии /Сем зан/	5	2	ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии /Ср/	5	2	ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	
Раздел 2. ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ						
2.1. Социально-психологические закономерности общения людей /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 2	0	
2.1. Социально-психологические закономерности общения людей /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 2	0	
2.1. Социально-психологические закономерности общения людей /Ср/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 2	0	
Тема 2.2. Общение как коммуникация /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
Тема 2.2. Общение как коммуникация /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
Тема 2.2. Общение как коммуникация /Ср/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 2	0	
2.3. Общение как восприятие людьми друг друга /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
2.3. Общение как восприятие людьми друг друга /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.4	0	
2.3. Общение как восприятие людьми друг друга /Ср/	5	2	ПКс-9.3 ПКс-4.4 ПКс-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.4	0	

Тема 2.4. Общение как интеракция /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
Тема 2.4. Общение как интеракция /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
Тема 2.4. Общение как интеракция /Ср/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
Раздел 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП						
3.1. Социальные группы, основные характеристики /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 2	0	
3.1. Социальные группы, основные характеристики /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л3.4	0	
3.1. Социальные группы, основные характеристики /Ср/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 4	0	
Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.4	0	
Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.3	0	
Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура /Ср/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.4	0	
3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 2	0	
3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 2	0	
3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства /Ср/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 4	0	
Тема 3.4. Стихийное массовое поведение. /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л2.2 Л2.3Л3.4	0	
Тема 3.4. Стихийное массовое поведение. /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.4	0	
Тема 3.4. Стихийное массовое поведение. /Ср/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.4	0	
Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.4	0	
Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.4	0	

Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Ср/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.4	0	
Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп /Конс/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 4	0	
3.6. Динамические характеристики малой группы /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 4	0	
3.6. Динамические характеристики малой группы /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 4	0	
3.6. Динамические характеристики малой группы /Ср/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 4	0	
Раздел 4. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ						
4.1. Понятие социальной роли /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-10.4	Л1.1Л2.2 Л3. 2	0	
4.1. Понятие социальной роли /Сем зан/	5	2	ПК-4.4 ПК-10.4	Л1.1Л2.2 Л3. 2	0	
4.1. Понятие социальной роли /Ср/	5	5	ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2 Л3. 2	0	
4.2. Социализации личности /Лек/	5	2	ПК- 4.4	Л1.1Л2.2 Л3. 2		
4.2. Социализации личности /Сем зан/	5	2	ПК- 4.4	Л1.1Л2.2 Л3. 2		
4.2. Социализации личности /Ср/	5	12	ПК- 4.4	Л1.1Л2.2 Л3. 2		
4.3. Социальная психология и управление /Лек/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2 Л3. 2	0	
4.3. Социальная психология и управление /Сем зан/	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2 Л3. 2	0	
4.3. Социальная психология и управление /Ср/	5	9	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2 Л3. 2	0	

Консультация перед экзаменом	5	2	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 4		
Контактная работа на аттестацию в период в период экзаменационных сессий	5	9	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 4		
Самостоятельная работа на подготовку к экзамену	5	18	ПК-9.3 ПК-4.4 ПК-7.4	Л1.1Л2.2Л3. 4		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технология игрового обучения*

Технология балльно-рейтингового контроля

Технологии мультимедийного обучения

Мультимедиа-лекции в режиме реального времени по расписанию с обратной связью

Текстовые чаты в режиме реального времени

Видеочаты в режиме реального времени

Диалоговая лекция

Проблемная лекция

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Данилова, С. В.	Социальная психология: учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (250 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ященко, Е. Ф.	Социальная психология : учебное пособие	Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022.
Л2.2	Журавлев, А. Л. [и др.]	Социальная психология: учебное пособие (351 с.)	Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Pi Эр Медиа, 2019
Л2.3	Толстых, Л. Р.	Социальная психология личности и групп : учебное пособие	Чита : ЗабГУ, 2021.

3. Методические разработки

Л3.1	Девятых, С. Ю.	Половая социализация молодежи в условиях социокультурной трансформации семьи: монография (187 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л3.2	Бунькова, И. П.	Социальная психология : курс лекций (72 с.)	Липецк : Липецкий ГТУ, 2020.
Л3.3	Козлова, Э. М., Нищченко, С. В.	Социальная психология: учебное пособие (170 с.)	Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017
Л3.4	Королев, Л. М.	Социальная психология: учебник для бакалавров (208 с.)	Москва : Дашков и К, 2019

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
 - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
 - AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
 - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
 - GIMP (лицензия GNU General Public License)
 - Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Единый портал бюджетной системы Российской Федерации <http://budget.gov.ru/>

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.mminfin.ru/ru/statistics/>

База данных «Бюджет» Минфина России <https://www.mminfin.ru/ru/performace/budget/>

Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам <https://cbr.ru/>

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»

https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

Финансовый портал фондового рынка <http://www.finam.ru>

Онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс" <https://www.consultant.ru/> Онлайн-версия информационно-правовой системы "Гарант" <https://www.garant.ru/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензованным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 1.1. Место социальной психологии в системе научного знания

Задание 1.1.

Социальная психология – это отрасль:

- а) психологии;
- б) социологии;
- в) философии;
- г) все варианты верны.

Задание 1.2.

Социальная психология изучает:

- а) общение людей в социальных группах;
- б) поведение людей в социальных группах;
- в) психологические характеристики социальных групп;
- г) все варианты верны.

Задание 1.3.

Выберите современное понимание предмета социальной психологии:

- а) ... - это изучение массовидных явлений психики;
- б) ... - это изучение личности, ее черт, положения в группе;
- в) ... - это изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы;
- г) все варианты верны.

Задание 1.4.

В России дискуссий по предмету социальной психологии было:

- а) две и они проходили в конце XIX века и в 50-х годах XX века;
- б) одна, в 40-х годах XX века;
- в) две, в 20-х и 60-х годах XX века;
- г) три, в конце XIX века, в 20-х и 50-х годах XX века.

Тема 1.2. Методология и методы социальной психологии

Задание 1.5.

Совокупность способов и приёмов исследования, конкретных социально-психологических явлений и процессов – это:

- а) задачи исследования;
- б) методы исследования;
- в) категория исследования;
- г) цели исследования.

Задание 1.6.

Метод исследования в социальной психологии, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяющий её контролировать:

- а) эксперимент;
- б) наблюдение;
- в) анкетирование;
- г) все варианты верны.

Задание 1.7.

Метод психологического исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:

- а) манипуляция;
- б) опрос;
- в) тестирование;
- г) эксперимент.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Тема 2.1. Социально-психологические закономерности общения людей

Задание 2.1.

Общение – это:

- а) многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;
- б) метод в социальной психологии в системе научных знаний и жизни общества;
- в) социально-психологическая характеристика личности;
- г) все варианты верны.

Задание 2.2.

Опосредованное общение:

- а) происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием;
- б) обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.);
- в) характеризуется неполным психологическим контактом;
- г) характеризуется затрудненной обратной связью.

Задание 2.3.

3. То, ради чего человек вступает в общение с другими людьми,...общения:

- а) содержанием;
- б) предметом;
- в) средством;
- г) целью.

Тема 2.2. Общение как коммуникация

Задание 2.4.

Сторона общения связана с выявлением специфики информационного обмена между людьми как активными субъектами:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

Задание 2.5.

Информация в общении передается:

- а) с помощью знаковых систем;
- б) с помощью неверbalных сигналов;
- в) с помощью паралингвистических средств;
- г) все варианты верны.

Задание 2.6.

Невербальное общение – общение с помощью:

- а) конфликта;
- б) фонетических знаков;
- в) мимики, жестов, телесных контактов;
- г) все варианты верны.

Задание 2.7.

К вербальным средствам коммуникации не относится:

- а) письменная речь;
- б) устная речь;
- в) речь, записанная на магнитофонную пленку;
- г) мимика.

Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга

Задание 2.8.

Механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия;
- г) каузальная атрибуция.

Задание 2.9.

Определите эффект социального восприятия: более новая информация оказывается самой значительной.

- а) эффект стереотипизации;
- б) эффект ореола;
- в) эффект первичности;
- г) эффект новизны.

Задание 2.10.

К основным механизмам восприятия и понимания в процессе общения не относится:

- а) идентификация;
- б) аргументация;
- в) эмпатия;
- г) рефлексия.

Задание 2.11.

Определите эффект социального восприятия: тенденция формирования устойчивого представления о каком-

либо явлении и человеке.

- а) эффект стереотипизации;
- б) эффект ореола;
- в) эффект первичности;
- г) эффект новизны.

Тема 2.4. Общение как интеракция

Задание 2.12.

Сторона общения связана с непосредственной организацией совместной деятельности людей, их взаимодействие:

- а) коммуникативная;
- б) перцептивная;
- в) интерактивная;
- г) все варианты верны.

Задание 2.13.

Структура взаимодействия между партнерами по общению с включением элементов «Родитель», «Взрослый», «Ребенок» описывается:

- а) Т. Парсонсом;
- б) Я. Щепаньским;
- в) Э. Берном;
- г) Дж. Мидом.

Задание 2.14.

Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:

- а) из-за того, что партнёры принадлежат к различным социальным группам;
- б) из-за профессиональных различий;
- в) из-за употребления сленговых выражений;
- г) все варианты верны.

Задание 2.15.

Какая из перечисленных дистанций общения будет наибольшей?

- а) Выступление оратора перед аудиторией на митинге по поводу защиты окружающей природы;
- б) Беседа двух приятелей по поводу результатов вчерашнего футбольного матча и поведения судьи во время этого матча;
- в) Разговор жениха и невесты по поводу места и времени медового месяца;
- г) все варианты верны.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

Тема 3.1. Социальные группы, основные характеристики

Задание 3.1.

Группа – это:

- а) скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации;
- б) ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального (на основе определенных знаков);
- в) категория, служащая для обозначения временных характеристик;
- г) все варианты верны.

Задание 3.2.

Групповые интересы, групповые потребности, групповые цели, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение в совокупности представляют собой, выберете правильный вариант ответа:

- а) элементарные параметры социальной группы;
- б) механизмы формирования групповой идентичности;
- в) основные психологические характеристики группы;
- г) термины, характеризующие отношения личности и группы.

Задание 3.3.

Основными признаками социальной группы являются. Выберите правильный вариант ответа:

- а) интегральные психологические характеристики, установление определенных отношений между членами группы;

- б) наличие параметров группы как целого;
- в) способность индивидов к согласованным действиям, действие группового давления;
- г) все ответы верны.

Тема 3.2. Большие социальные группы: понятие, виды, признаки, структура

Задание 3.4.

Вклад Н. К. Михайловского в зарождение социальной психологии в России:

- а) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведением «Коллективная рефлексология»;
- б) представитель психологической школы, по его мнению, социально-психологическому фактору принадлежит решающая роль в ходе исторического процесса;
- в) исследовал массовые психические процессы.

Задание 3.5.

Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона. Выберите правильный вариант ответа:

- а) массу;
- б) элиту;
- в) толпу;
- г) все варианты верны.

Задание 3.6.

Психология больших социальных групп изучает:

- а) потребности личности;
- б) индивидуальные проявления в обществе;
- в) общественные социальные явления;
- г) социализацию личности.

Задание 3.7.

Член социальной группы, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется:

- а) индивидом;
- б) руководителем;
- в) личностью;
- г) лидером.

Тема 3.3. Толпа: механизмы поведения, виды и свойства

Задание 3.8.

С позиций, какой концепции задача социальной психологии – «познавать психологически сущность духа народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов». Выберите правильный вариант ответа:

- а) психологии масс;
- б) «психологии народов»;
- в) теории «инстинктов социального поведения»;
- г) все варианты верны.

Задание 3.9.

Создателями теории «психологии народов» являются:

- а) М. Лацарус и Х. Штейнталль;
- б) В. Вундт;
- в) А.А. Потебня;
- г) все варианты верны.

Задание 3.10.

Основные заслуги В. М. Бехтерева в развитии социальной психологии:

- а) исследовал массовые психические процессы;
- б) основатель школы бихевиоризма;
- в) опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведением «Коллективная рефлексология»;
- г) все варианты верны.

Тема 3.4. Стихийное массовое поведение

Задание 3.11.

Найдите правильный ответ: социально-психологическая концепция «психология масс» разрабатывалась исследователями:

- а) В. Вундтом;
- б) Г. Лебоном;
- в) У. Мак-Дагулом;
- г) Г. Тардом.

Задание 3.12.

Толпа, масса, публика и аудитория относятся к:

- а) стихийным (неорганизованным) большим социальным группам;
- б) большим социальным слоям и общностям;
- в) устойчивым (организованным) большим социальным группам;
- г) нет правильного варианта ответа.

Задание 3.13.

Вид лидера, для которого характерны учёт мнения других людей, уважение их, общения с ними как с равными, называется:

- а) бюрократическим;
- б) авторитарным;
- в) демократическим;
- г) номинальным.

Тема 3.5. Социально-психологические аспекты малых групп

Задание 3.14.

Численность малой группы может быть в диапазоне:

- а) не более 10–12 человек;
- б) не более 5–7 человек;
- в) от 2–3 до 40–50 человек;
- г) от 6 до 100 человек.

Задание 3.15.

Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

- а) группой членства;
- б) вторичной группой;
- в) референтной группой;
- г) неформальной группой.

Задание 3.16.

Чувство солидарности с группой, осознание себя её частью, готовность к действиям в пользу группы и общества, называется:

- а) коллективизмом;
- б) плюрализмом;
- в) конформностью;
- г) эталонизацией.

Тема 3.6. Динамические характеристики малой группы

Задание 3.17.

Столкновение интересов различных групп – это:

- а) межличностные конфликты;
- б) межгрупповые конфликты;
- в) конфликт «личность – группа»;
- г) внутриличностные конфликты.

Задание 3.18.

Граница малой группы определяется:

- а) возможностью непосредственных межличностных контактов всех членов группы;
- б) обладанием всеми ее членами общими ценностями;

- в) объемом непосредственной памяти человека, т.е. до 9-10 человек;
 г) все варианты верны.

Задание 3.19.

Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) зрители на концерте;
 б) пассажиры автобуса;
 в) семья, состоящая из трех человек;
 г) все ответы верны.

Задание 3.20.

Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется:

- а) нереферентной;
 б) референтной;
 в) слаборазвитой;
 г) вторичной.

Задание 3.21.

Показатели динамики, сплоченность группы, групповое давление, выработка решений представляют собой, выберете правильный вариант ответа:

- а) состав группы;
 б) групповые процессы;
 в) структура группы;
 г) характеристика группы.

Тема 3.7. Организационные феномены малой группы

Задание 3.22.

Совмещение обстоятельств человеческих интересов, которое объективно создает почву для реального противоборства между социальными субъектами – это:

- а) конфликтная ситуация;
 б) конфликт;
 в) деловые отношения;
 г) переговоры.

Задание 3.33.

Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы, выберите правильный вариант ответа:

- а) готовность прийти на выручку друг другу;
 б) соперничество;
 в) равнодушие;
 г) плохая посещаемость собраний.

Задание 3.34.

Ситуация, в которой факт присутствия другого усиливает, продуктивность деятельности называется:

- а) социальной ингибицией;
 б) социальной фасилитацией;
 в) сдвигом риска;
 г) каузальной атрибуцией.

Задание 3.35.

Групповые нормы – это..., выберете правильный вариант ответа:

- а) это правила, принятые группой и должно подчиняться поведение членов группы;
 а) выполняют функцию регуляции поведения членов группы, поддерживаются групповыми санкциями;
 в) связаны с ценностями группы;
 г) все ответы верны.

РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 4.1 Понятие социальной роли

Задание 4.1.

1. Личность – это:

- а) персона, публичное лицо;
- б) человек как субъект социальной деятельности;
- в) социальный статус;
- г) социальная роль.

Задание 4.2.

Что позволяет ребенку вырабатывать собственные взгляды, нормы, установки и идеи:

- а) общение в социальных сетях;
- б) общение с друзьями;
- в) общение в семье;
- г) общение в школе.

Задание 4.3.

Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием, выберете правильный вариант ответа:

- а) роль;
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение.

Тема 4.2 Социализации личности

Задание 4.4.

Социализация – это ...

- а) процесс усвоения личностью конвенциональных норм группы;
- б) приобретение в процессе воспитания социально-значимых свойств личности;
- в) двусторонний процесс, усвоение индивидом социального опыта путем входления в социальную среду, активное воспроизведение индивидом системы социальных связей и отношений за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду;
- г) приспособление личности к изменениям социальной среды через овладение ею новыми социальными ролями.

Задание 4.5.

Социализация проявляется в следующих сферах:

- а) общение;
- б) самосознание;
- в) деятельность;
- г) все ответы верны.

Задание 4.6.

В каком институте социализации дети приобретают первые навыки взаимодействия, осваивают первые социальные роли:

- а) семья;
- б) детский сад;
- в) школа;
- г) нет правильного варианта ответа.

Задание 4.7.

Процесс социального восстановления личности:

- а) социализация;
- б) десоциализация;
- в) асоциализация;
- г) ресоциализация.

Задание 4.8.

7. Процесс социализации личности завершается:

- а) в зрелости;
- б) в подростковом возрасте;
- в) в юности;
- г) все варианты не верны.

Тема 4.3 Социальная психология и управление

Задание 4.9.

В современном обществе запросы на социально-психологические исследования поступают:

- а) из сферы управления;
- б) из политической сферы;
- в) из сферы рекламы;
- г) все варианты верны.

Задание 4.10.

Профессионализм – это:

- а) свойство человека, заключающееся в его способности сознательно управлять своей психикой и поступками;
- б) внутренняя характеристика личности, обладающей необходимым нормативным набором психических качеств, позволяющих ей осуществлять деятельность на высоком уровне и достигать значительных профессиональных результатов;
- в) динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности;
- г) деятельность, посредством которой человек участвует в жизни общества.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, задачи и структура социальной психологии
2. Дискуссия о предмете социальной психологии.
3. Современные представления о предмете социальной психологии
4. Зарождение и становление социальной психологии как науки. Соотношение психологии и социологии.
5. Основные отрасли социальной психологии.
6. Методология социально-психологического исследования.
7. Характеристика методов социальной психологии: наблюдения и анализ продуктов деятельности.
8. Характеристика методов социальной психологии: метод опроса, интервью, анкетирование.
9. Характеристика методов социальной психологии: тестирование, социометрия и эксперимент.
10. Понятие общения в научной литературе.
11. Научные подходы к пониманию проблем общения в социальной психологии.
12. Основные концепции общения в отечественной и зарубежной психологии.
13. Структура, содержание и формы феномена общения.
14. Типы и виды общения.
15. Характеристика основных функций процесса общения.
16. специфика в процессе обмена информации.
17. Структура коммуникативного процесса.
18. Понятие коммуникативного барьера.
19. Соотношение верbalной и неверbalной коммуникации.
20. Основные системы неверbalной коммуникации. Классификации жестов П. Экмана и У.В. Фризена.
21. Виды личных дистанций по Э. Холлу. Территориальное поведение человека.
22. Механизмы межличностного восприятия. Понятие социальной перцепции.
23. Психологические механизмы восприятия: идентификация; эмпатия; аттракция; стереотипизация; рефлексия; каузальная атрибуция
24. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
25. Межличностная аттракция.
26. Ошибки атрибуции (исследования, эксперименты, наблюдения).
27. Интерактивная сторона общения.
28. Межличностное взаимодействие: этапы, стратегии.
29. Структура взаимодействия. Транзактный анализ Э. Берна.
30. Конфликт как пример взаимодействия.
31. Технология управления процессом протекания конфликта.
32. Теории межличностного взаимодействия Д. Хоманса, Д. Мида, Г. Блумера, И. Гофмана, Э. Берна (сходства и различия).
33. Виды взаимодействия: кооперативное и конкурентное. Соотношение кооперативного взаимодействия и коллективной деятельности.

34. Типы совместной деятельности по Л.И. Уманскому: совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, собственно совместная.
35. Понятие «группа» в социальной психологии.
36. Основные характеристики группы.
37. Классификации групп по Г.М. Андреевой.
38. Понятие большой социальной группы.
39. Классификация больших групп.
40. Уровни развития больших социальных групп.
41. Этническая группа как большая социальная группы.
42. Толпа и закономерности ее поведения.
43. Виды толпы. Основное свойство толпы.
44. Приемы управления и манипуляции.
45. Стихийное массовое поведение.
46. Массовая паника: факторы и механизмы.
47. Механизмы развития паники.
48. Слухи. Классификация слухов.
49. Понятие и признаки малой группы, подходы к классификации малых групп.
50. Подходы к изучению малых групп.
51. Границы малой группы. Структурные характеристики малой группы.
52. Классификация малых групп.
53. Понятие «групповой динамики». Механизмы групповой динамики.
54. Этапы развития малой группы.
55. Социальная фасилитация и социальная леность (понятия и эксперименты).
56. Деиндивидуализация (причины, факторы).
57. Конформность (эксперименты М. Шерифа, Э. Аронсона и др., причины, факторы).
58. Феномены групповой дискуссии (групповая поляризация, групповое мышление).
59. Группа как команда. Признаки команды.
60. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».
61. Теории лидерства: харизматическая, ситуационная, синтетическая.
62. Особенности развития формальных и неформальных групп.
63. Понятия «роль» и «социальная роль». Классификация социальных ролей.
64. Ролевой веер, актуальная роль, ролевой конфликт.
65. Влияние социальной роли на развитие личности.
66. Социализации и адаптация личности.
67. Причины и факторы социализации.
68. Агенты и стадии социализации.
69. Механизмы социализации: психологические и социально-педагогические.
70. Личность и социальная установка. Иерархическая структура системы социальных установок.
71. Социальная психология управления: понятие, предмет концепции изучения.
72. Сфера управленческого взаимодействия. Личность как объект управления

5.2. Темы письменных работ

Задания для самопроверки.

- Сформулируйте определение понятия «Методология» в широком и узком смысле этого слова, функции методологии.
- Перечислите и охарактеризуйте методологические принципы.
- Раскройте специфику научного познания и его основные отличия от стихийно – эмпирического.
- Перечислите основные компоненты научного аппарата исследования и дайте краткую содержательную характеристику каждого из них.
- Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов научного исследования.
- Раскройте сущность понятия «метод». Дайте определение понятию «научный метод».
- Дайте сущностную характеристику таких методов, как анкетирование, интервьюирование, тестирование, экспертный опрос и социометрия.
- Охарактеризуйте особенности применения методов научной литературы, архивных данных.
- Сущность и роль метода эксперимента в научном исследовании. Обосновать наиболее важные условия эффективности его проведения. Этапы проведения эксперимента.
- Обоснуйте сущность и специфику теоретического познания. Перечислите его основные формы.
- Дайте определение таким категориям теоретического познания, как «мышление», «разум», «понятие», «суждение», «умозаключение», «интуиция».
- Каким основным требованиям должна отвечать любая научная теория?

13. Раскройте особенности использования общенаучных логических методов в научном исследовании.
14. В чем заключается сущность количественных измерений в научном исследовании?
15. Из чего следует исходить, определяя тему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования?
16. Сформулируйте определение понятия «методика исследования». Обоснуйте положение о том, что методика научного исследования всегда конкретна и уникальна.
17. Что следует понимать под систематизацией результатов исследования? Для каких целей проводится апробация результатов научной работы?
18. Какие этапы рассматривает процесс внедрения результатов исследования в практику?
19. Перечислите требования, которые предъявляются к содержанию, логике и методике изложения исследовательского материала в научной работе. Из каких основных частей состоит научная работа?

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Первые социально-психологические теории: психология народов (М. Лацарус, Г. Штейналь, В. Вундт), психология масс (Г. Лебон, Г. Тард), теория инстинктов социального поведения (В. Мак-Дауголл).
2. Закономерности групповой деятельности, выявленные В.М. Бехтеревым.
3. Основные проблемы и тенденции развития отечественной социальной психологии 60-х – 70-х гг.
4. Современное состояние отечественной социальной психологии.
5. Классификация методов (по Б.Г. Ананьеву): организационные методы, эмпирические способы получения научных данных, приемы обработки данных, интерпретационные методы.
6. Сравнительный метод как общий в организации исследования; метод поперечных срезов и лонгитюдный метод, как частные.
7. Особенности процедуры и техники исследования в социальной психологии.
8. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением.
9. Понятие и виды общения.
10. Функции и трудности общения.
 - a. Характеристика профессионального общения.
11. Исследование общения в социальной психологии.
12. Значение общения для развития индивида и социальных общностей.
13. Речь как средство коммуникации.
14. Точность межличностной перцепции.
15. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.
16. Социальная перцепция как процесс постижения особенностей партнера по взаимодействию.
17. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия.
18. Свойства субъекта, объекта восприятия, характер и контекст межличностных взаимосвязей как факторы перцептивных процессов.
19. Интеракция как исходный пункт символического интеракционизма.
20. Теории «диадического взаимодействия».
21. Структурное описание взаимодействия в транзантном анализе. Типы транзакций.
22. Понятие этнического стереотипа.
23. Общественное мнение и умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии.
24. «Мы - чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе.
25. Содержание и структура психологии большой социальной группы.
26. Психологические особенности этнических групп.
27. Стихийные группы и большие социальные группы.
28. История изучения больших групп.
29. Этническая группа как большая социальная группы.
30. Феномены этнического самосознания и этнической идентичности.
31. Особенности психологии социальных классов.
32. Психологические особенности этнических групп.
33. Психология толпы: основные признаки и типы толпы.
34. Малая группа: понятие, границы, классификация.
35. Основные дефиниции, границы и функции малой группы.
36. Методы исследования малой группы.
37. Поэтапное развитие группы в концепции Л.И.Уманского.
38. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского.
39. Модель развития группы Б. Такмена.
40. Классическая типология основных исторических типов лидерства М. Вебера.
41. Образная типология лидеров американского исследователя Дженнингса.

42. Классификация лидеров Сидни Хука.
43. Определение понятия, условия признания лидера харизматиком.
44. Отличия харизматического типа лидерства от других. Эволюция харизматического лидерства.
45. Проблема личности в социальной психологии.
46. Особенности личности в социально-психологическом аспекте.
47. Организационные методы решения ролевых конфликтов.
48. Психотерапевтические методы решения ролевых конфликтов.
49. Биологический и культурный контекст социализации.
50. Теории развития личности.
51. Теория социализации К.Г. Юнга.
52. Психологические концепции управления.
53. Специфика управленческой деятельности.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социальная психология" разработан в соответствии с локальным нормативным актом в Донецком институте управления – филиале РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Социальная психология" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Примерный перечень оценочных средств

№ п/п Наименование оценочного средства Краткая характеристика оценочного средства

Представление оценочного средства в фонде

1 2 3 4

1 Контрольная работа Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу Комплект контрольных заданий по вариантам

2 Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов

3 Доклад, сообщение Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы Темы докладов, сообщений

4 Собеседование Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Вопросы по темам/разделам дисциплины

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком институте управления – филиале РАНХиГС

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по лекционным занятиям. В ходе лекции бакалаврам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте. Тем не менее, она является достаточной для того, чтобы бакалавр смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также узловые моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции.

Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая бакалаврам немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор».

По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других. Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.
3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.
4. Определить детализирующую информацию.

5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно. Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко конспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых, их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, и другие официально опубликованные сведения, имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью перечерпнуть излагаемую информацию. В случае возникновения у бакалавра по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время. По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) бакалаврам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого бакалавра с материалами практики и т.п. Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов.

Лекция, также, как и семинарское, практическое занятие, требует от бакалавров определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем теоретический материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит *семинарским занятиям*, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Социальная психология», студент получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям. Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

Семинарские занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим научно-теоретического обобщения литературных источников, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

Организационный.

Закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией о её выполнении;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Методические рекомендации по написанию рефератов.

1. Реферат (от лат. *refero* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер. Тематика рефератов обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

Прежде чем выбрать тему реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

2. Этапы работы над рефератом:

- формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
- подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 различных источников).
- составление библиографии.
- обработка и систематизация информации.
- разработка плана реферата.
- написание реферата.
- публичное выступление с результатами исследования.

3. Реферат должен содержать план работы, включающий введение, логически связанный перечень вопросов позволяющих раскрыть выбранную тему и сформулировать полученные выводы, заключение, библиографический список.

4. Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 страниц машинописного текста, не считая титульного листа. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10,5 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman Суг, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная со второй страницы. Номер проставляется арабскими цифрами посредине сверху каждой страницы.

5. Каждый пункт плана должен начинаться с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, библиографическому списку. Текстовая часть работы начинается с введения, которое не считается самостоятельным разделом, поэтому не имеет порядкового номера. Введение есть структурная часть работы, в которой аргументируется выбор конкретной темы, обозначается её актуальность, ставятся цели и задачи, которые предполагается решить. Введение по объему может быть от одной до двух страниц. Текстовая часть работы завершается заключением, которое, как и введение не рассматривается в качестве самостоятельного раздела и тоже не имеет порядкового номера. Заключение может быть выполнено в объеме от одной до двух страниц и содержит основные выводы, к которым пришел студент при выполнении реферата.

6. Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата.

7. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

