Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 10.11.2026 00:01:00
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент в непроизводственной сфере
(наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2026
Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Городничая Екатерина Владимировна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия

Заведующий кафедрой:

Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика одобрена на заседании кафедры экономики предприятия финансово-экономического факультета Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 7 от «25 » февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика обеспечивает формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетен-ций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образова-тельный результат**
	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1	Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности	*ОПК-1.1. З-2* ***Знает*** методологию микроэкономики, подходы к взаимодействию спроса и предложения, ключевые положения микроэкономической модели предприятия, модели функционирования рынков в контексте решения задач управленческой деятельности *ОПК-1.1. У-2* ***Умеет*** интерпретировать микроэкономическую модель предприятия при обосновании управленческих решений с учётом особенностей рыночных структур и поведения экономических агентов
			ОПК-1.2	Демонстрирует корректную постановку	*ОПК-1.2. З-2* ***Знает*** категориальный

				профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теорий	аппарат экономической, организационной и управленческой теорий, вариации и условия достижения оптимума товаропроизводителя для решения профессиональных задач *ОПК-1.2. У-2* ***Умеет*** анализировать деятельности предприятия на основе микроэкономической модели предприятия для решения профессиональных задач

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 3 з.е, 108 ак. часов.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 48 ак. часов на контактную работу с преподавателем, из них 24 ак.часа на лекции и 24 ак. часа на практические занятия. 49 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика изучается на 1 курсе в 1 семестре. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения.

Дисциплина Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика предшествует изучению дисциплин Экономическая теория: Макроэкономика, Основы маркетинга, Экономика предприятия.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности															
Тема 1.1.	Предмет и метод микроэкономики	6	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	2	доклад, опрос, тестирование, контрольное задание
Тема 1.2.	Товарное производство. Товар и деньги.	6	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	2	доклад, опрос, тестирование, контрольное задание
Тема 1.3.	Спрос, предложение, их взаимоотношения. Теория эластичности	6	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	2	опрос, тестирование, контрольное задание
Раздел 2. Теории производства и расходов															
Тема 2.1.	Предприятие как субъект микроэкономики	6	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	2	доклад, опрос, тестирование, контрольное задание

Тема 2.2.	Микроэкономическая модель предприятия	7	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3	доклад, опрос, тестирование, контрольное задание
Тема 2.3.	Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	опрос, тестирование, контрольное задание
Тема 2.4.	Издержки производства и прибыль	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	доклад, опрос, тестирование, контрольное задание
Раздел 3. Типы рыночных структур														
Тема 3.1.	Рынок совершенной конкуренции	6	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	опрос, тестирование, контрольное задание
Тема 3.2.	Монополия и монопсония	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	опрос, тестирование, контрольное задание
Тема 3.3.	Олигополия и монополистическая конкуренция	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	опрос, тестирование, контрольное задание
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	18	0	Экзамен
Итого		108	24	0	0	24	0	0	2	9	0	18	31	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий
Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Микроэкономика как составная часть теоретической экономики. Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора. Альтернативность целей использования ограниченных ресурсов и рациональность действий субъектов рыночных отношений.

Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономические модели.

Тема 1.2. Товарное производство. Товар и деньги. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Понятие товарного производства. Причины возникновения товарного производства. Основные черты товарного хозяйства. Натуральное и товарное хозяйство. Товар и его свойства. Потребительная стоимость, меновая стоимость, стоимость товара. Труд как основа стоимости товара: конкретный труд, абстрактный труд. Сущность и происхождение денег. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги. Виды денег и этапы их развития. Денежное обращение и инфляция.

Тема 1.3. Спрос, предложение, их взаимоотношения. Теория эластичности. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Рыночный спрос. Функция спроса. Закон спроса и его объяснения являются базовыми положениями теории поведения потребителя. Ценовые и неценовые детерминанты спроса.

Предложение и закон предложения. Функция предложения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения. Различие понятий «изменение величины предложения» и «изменение в предложении». Смещение кривой предложения под влиянием неценовых факторов.

Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на состояние равновесия, равновесную цену и равновесное количество товара на рынке.

Факторы ценовой эластичности спроса, особенности их влияния. Понятие абсолютно эластичного и абсолютно неэластичного спроса. Взаимосвязь между ценой и валовой выручке при разной эластичности.

Методика расчета коэффициента эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

Тема 2.1. Предприятие как субъект микроэкономики. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Понятие предприятия в микроэкономике. Предприятие как основной

субъект рыночной экономики. Цели и задачи деятельности предприятия. Основные функции предприятия. Признаки и особенности предприятия. Классификация предприятий: по форме собственности, по размерам, по отраслевой принадлежности, по организационно-правовой форме. Ресурсы предприятия: трудовые ресурсы, материальные ресурсы, финансовые ресурсы, информационные ресурсы. Производственная деятельность предприятия.

Тема 2.2. Микроэкономическая модель предприятия. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Предприятие как субъект рынка и производственно-рыночная система. Факторы производства. Мотивация деятельности предприятия. Основные виды выбора предприятия: что производить (продукция, работы, услуги), как производить (технология, факторы производства), для кого производить (рынки, потребители, цены). Фактор времени и периоды функционирования предприятия.

Параметры предприятия как микроэкономической модели. Понятие и параметры производственной функции. Совокупный, средний и предельный продукт производства.

Тема 2.3. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Производственная функция с одним переменным фактором и ее графическое изображение. Изоквантная вариация факторов производства. Производственная функция с двумя переменными факторами. Кривая равного выпуска продукции – изокванта. Карта изоквант. Замещение факторов производства. Предельная норма технического замещения.

Пропорциональная вариация факторов производства. Увеличение выпуска за счет пропорционального наращивания объемов ресурсов.

Тема 2.4. Издержки производства и прибыль. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Частичная вариация факторов производства и функция затрат. Постоянные и переменные затраты (общие и средние). Внешние и внутренние издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Понятие и сущность прибыли. Виды прибыли: валовая прибыль, бухгалтерская прибыль, чистая прибыль, экономическая прибыль.

Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Признаки и условия совершенной конкуренции. Рыночный спрос на продукцию фирмы при совершенной конкуренции. Графическое изображение спроса, среднего, предельного и совокупного дохода предприятия.

Макси-минимизационные цели предприятия в краткосрочном периоде. Определение оптимальных объемов выпуска: два подхода. Поведение предприятия при условии изменения рыночной ситуации.

Тема 3.2. Монополия и монопсония. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Характерные черты чистой монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Определение цены и объема производства, максимизирующей прибыль. Монопольный спрос. Равновесие предельного дохода и предельных издержек. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация: условия, примеры, последствия. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Государственное регулирование монополии. Антимонопольная политика. Монопсония.

Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Основные признаки олигополии. Причины возникновения и существования. Степень распространения. Определение цены и объема производства. Четыре модели. Роль неценовой конкуренции. Эффективность олигополии по сравнению с другими рыночными структурами.

Характеристика монополистической конкуренции. Относительно небольшое количество фирм. Дифференциация продукта. Неценовая конкуренция. Легкий вход в отрасль. Кривая спроса фирмы. Определение цены и объема производства. Влияние рекламной деятельности на объем продаж и расходы.

Сравнительная характеристика рыночных структур.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочей программе дисциплины размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Контрольные вопросы для проведения опроса, тестирование, доклады, реферат, ситуационные задания.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Что изучает микроэкономика? Зачем менеджеру изучать микроэкономику?

…

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Микроэкономическая теория – это:

а) отрасль экономической науки, которая изучает эффективность финансирования национальной экономики;

б) комплекс знаний, взглядов, идей, направленных на объяснение поведения отдельных субъектов рынка в процессе осуществления экономического выбора;

в) совокупность способов, приемов познания экономических отношений и процессов на уровне отрасли, региона.

г) все ответы правильные.

Тест 2. Основное экономическое противоречие, которое изучается микроэкономикой, обусловлено:

а) усилением вмешательства государства в экономику и процессом глобализации;

б) ухудшением экологической ситуации и существованием монополий;

в) наличием практически во всех странах мира инфляции и безработицы;

г) беспредельностью потребностей и ограниченностью ресурсов, необходимых для их удовлетворения.

Тест 3. Экономическое понятие "ограниченность ресурсов" означает:

а) отсутствие у страны определенных природных ресурсов;

б) невозможность удовлетворения всех человеческих потребностей;

в) состояние ресурсов в период экономического спада;

г) высокие цены на товары, которые ограничивают возможность их приобретения.

Тема 1.2. Товарное производство. Товар и деньги. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Что такое товарное производство?
2. Чем товарное хозяйство отличается от натурального хозяйства?

…

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Товарное производство – это:

а) производство продукции для собственного потребления;

б) производство товаров для обмена и продажи;

в) производство только сельскохозяйственной продукции;

г) натуральное хозяйство.

Тест 2. Потребительная стоимость – это:

а) способность товара обмениваться на другие товары;

б) денежное выражение стоимости;

в) способность удовлетворять потребности человека;

г) затраты на производство товара.

Тест 3. Что является всеобщим эквивалентом стоимости товаров?

а) товар;

б) цена;

в) деньги;

г) труд.

Ситуационные задания:

Задание 1.

Сумма товаров, которая находится в обращении, составляет 200 млрд. руб.; продано товаров в кредит на сумму 60 млрд. руб.; платежи, для которых наступил срок уплаты - 40 млрд. руб.; взаимно погашаемые платежи – 20 млрд. руб. Один руб. вращается за год 8 раз. Определите количество денег, необходимых для обращения.

Задание 2.

Используя модель Фишера покажите, как изменится потребность общества в деньгах при условии, что объем выпущенных товаров увеличился на 30%, индекс цен – на 10%, а скорость оборота денег замедлилась на 10%.

Тема 1.3. Спрос, предложение, их взаимоотношения. Теория эластичности. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. На динамику спроса влияют как ценовые, так и неценовые факторы. Назовите ценовые факторы. Чем неценовые факторы отличаются от ценовых?

…

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Если цена товара повышается, то согласно закону спроса:

а) спрос сокращается;

б) спрос растет;

в) объем спроса сокращается;

г) объем спроса растет.

Тест 2. Сокращение спроса на товар и смещение кривой спроса на него влево является следствием:

а) уменьшение доходов потребителей;

б) ожидания повышения цены товара;

в) сокращение предложения товара;

г) повышение цен товаров-заменителей.

Тест 3. Смещение кривой предложения товара является следствием:

а) сокращения спроса на него;

б) ростом доходов потребителей;

в) снижением цены товара;

г) предоставления субсидии производителям.

Ситуационные задания:

Задание 1.

Допустим, функция спроса равна Qd = 100 - P, а функция предложения Qs = 2P - 50, где P - это цена в руб., а величина спроса Qd и предложения Qs в тысячах штук.

а) Определите равновесную цену и равновесное количество.

б) Если правительство решит снизить цену до 40 руб., стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет?

Определите величины спроса и предложения, наблюдается избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит)?

Задание 2.

По представленным в таблице данным постройте кривые спроса и предложения на рынке макаронных изделий, определите равновесную

рыночную цену и равновесный объём.

Объёмы спроса и предложения на рынке макаронных изделий при различных уровнях цен

Цена, руб	Объем спроса, тыс. пакетов в год	Объем предложения тыс. пакетов в год
120	80	20
240	70	40
360	60	60
480	50	80
600	40	100

Тема 2.1. Предприятие как субъект микроэкономики. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Что такое предприятие?
2. Каковы основные цели деятельности предприятия?

…

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Предприятие – это:
а) государственный орган управления;
б) хозяйствующий субъект, производящий товары и услуги;
в) только промышленная организация;
г) финансовое учреждение.

Тест 2. Основная цель деятельности предприятия:
а) уплата налогов;
б) получение прибыли;
в) производство только товаров;
г) снижение цен.

Тест 3. Малые, средние и крупные предприятия различаются:
а) цветом продукции;
б) количеством работников и объемом деятельности;
в) формой товара;

г) только уровнем прибыли.

Тема 2.2. Микроэкономическая модель предприятия. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Каким образом можно разрешить конфликт между ограниченными ресурсами и безграничными потребностями?

…

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Микроэкономика рассматривает процесс производства как:

а) процесс создания благ, которые отвечают потребностям потребителей;

б) процесс преобразования потока входящих ресурсов в выходной поток товаров и услуг;

в) процесс создания стоимости;

г) процесс создания новой стоимости.

Тест 2. Взаимосвязь между всеми возможными сочетаниями факторов производства и объемом выпуска продукции формализуется с помощью:

а) кривой производственных возможностей;

б) кривой предложения;

в) кривой совокупных расходов;

г) производственной функции.

Тест 3. Производственная функция отражает:

а) функциональную зависимость между технологией производства и объемом выпуска;

б) множество технологически эффективных способов производства;

в) величину максимального выпуска для каждой специфической комбинации входных ресурсов;

г) все ответы правильные.

Ситуационные задания:

Задание 1.

Используя данные табл. 1, рассчитайте средний и предельный продукт

труда.

Таблица1

Совокупный продукт	Затраты труда	Средний продукт	Предельный продукт
55	1		
150	2		
210	3		
250	4		
270	5		
288	7		
305	10		
315	15		
315	16		
311	18		

Постройте графики:

а) совокупного продукта труда;

б) среднего и предельного продукта труда.

Объясните, какую информацию дают производителю точки пересечения кривых среднего и предельного продукта и кривой предельного продукта с осью абсцисс.

Задание 2.

Заполните пропуски в табл. 2.

Таблица 2

Объем применения переменного ресурса (X)	Общий выпуск продукции (Q)	Предельный продукт переменного ресурса (MP)	Средний продукт переменного ресурса (AP)
3	…	…	30
4	…	20	…
5	130	…	…
6	…	5	…
7	…	…	19,5
8	144,5	…	….

Тема 2.3. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Какие факторы производства (входные ресурсы) используются в процессе производства?

…

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Закон убывающей отдачи заключается в том, что:

а) со временем производительность земли снижается;

б) все ресурсы привлекаются в производство по мере убывания их производительности;

в) сокращается предельный продукт переменного фактора при неизменных объемах использования других факторов;

г) предельный продукт переменного фактора возрастает, а совокупный продукт уменьшается с ростом объема выпуска.

Тест 2. Изокванта иллюстрирует:

а) кривую предельного продукта;

б) все возможные комбинации входных ресурсов, которые обеспечивают производство одного и того же объема продукции;

в) различные объемы продукта, который можно произвести при заданных ресурсах;

г) кривую среднего продукта.

Тест 3. С ростом объема производства изокванта будет смещаться:

а) вправо вниз;

б) вправо вверх;

в) влево вниз;

г) влево вверх.

Ситуационные задания:

Задание 1.

На основе данных табл. 1 о соотношении ресурсов по различным технологиям производства укажите, какую технологию выберет предприятие?

Таблица 1

Ресурсы	**Цена ед. ресурсов руб.**	**Технология производства, ед. ресурса**		
		I	**II**	**III**
Труд	400	5	6	4
Земля	800	4	3	4
Капитал	400	5	4	5
Предпринимательские способности	600	2	2	1

На рынке труда увеличение предложения рабочей силы вызвало

снижение ее цены до 200 руб. Как эта ситуация повлияет на выбор предприятия?

Задание 2.

Предприятие выбирает одну из трех технологий, которые отличаются соотношением капитала (К) и труда (L). Если P_L = 1000 руб., а P_K = 3000 руб., определите:

Таблица 2

Объем оказанных услуг	**Технологии**						**ТС**		
	I		**II**		**III**		**I**	**II**	**III**
	L	K	L	K	L	K			
200	30	5	20	10	10	20			
600	70	10	40	30	30	40			
1100	110	45	50	50	50	50			

а) Чему будут равны издержки производства при каждом объеме выпуска продукции?

б) Какую технологию выберет фирма при каждом объеме производства продукции?

в) Постройте графики объемов оказанных услуг в зависимости от: труда, технических средств.

Тема 2.4. Издержки производства и прибыль. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Объясните понятие «экономические» и «бухгалтерские расходы»

…

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Постоянные издержки фирмы – это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;

б) расходы, которые имеют место даже тогда, когда фирма ничего не производит;

в) неявные издержки производства;

г) расходы на приобретение сырья по заранее фиксированным ценам.

Тест 2. Величину переменных издержек фирмы можно определить, если:

а) от средних совокупных расходов вычесть средние постоянные издержки;

б) от совокупных расходов вычесть постоянные расходы и разделить на объем выпуска;

в) от средних совокупных расходов вычесть средние постоянные и умножить на объем выпуска;

г) от средних совокупных расходов вычесть предельные издержки.

Тест 3. Фактором роста переменных издержек фирмы являются:

а) повышение арендной платы;

б) повышение процентной ставки на банковские кредиты;

в) повышение заработной платы работников;

г) повышение заработной платы управленческого персонала.

Ситуационные задания:

Задание 1.

Заполните таблицу 1.

Таблица 1

Общий объем производ-ства, шт.	Сумма постоянных расходов, руб.	Сума перемен-ных расходов, руб.	Общие расходы, руб.	Средние и постоянные расходы руб.	Средние перемен ные расходы руб.	Средние общие расходы руб.	Предельн ые расходы, руб.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
0	100	0					
1	100	45					
2	100	85					
3	100	120					
4	100	150					
5	100	185					
6	100	225					
7	100	270					
8	100	325					
9	100	390					
10	100	465					

а) Нарисуйте кривые постоянных, переменных и общих издержек. Объясните, каким образом закон убывающей отдачи влияет на форму кривых переменных и общих издержек.

б) Нарисуйте кривые средних постоянных, средних переменных, средних общих и предельных издержек. Объясните форму каждой из четырех кривых, а также характер их взаимодействия.

в) Объясните, почему кривая предельных издержек пересекает кривые средних переменных и средних общих издержек в точках их минимума.

Задание 2.

В краткосрочном периоде фирма производит 3000 единиц продукции. Общие расходы составляют 180 000 руб. Средние переменные издержки равны 50 руб. Какие средние постоянные расходы?

Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Объясните почему кривые спроса и предельного дохода на рынке совершенной конкуренции совпадают?

…

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Спрос на продукцию конкурентной фирмы является:

а) абсолютно эластичным;

б) абсолютно неэластичным;

в) эластичным;

г) неэластичным.

Тест 2. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

а) является прямой горизонтальной линией на уровне рыночной цены;

б) совпадает с кривой предельной выручки;

в) совпадает с кривой средней выручки;

г) все ответы правильные.

Тест 3. Предельная выручка конкурентной фирмы с увеличением объема продаж:

а) возрастает;

б) уменьшается;

в) не изменяется;

г) уменьшается быстрее цены.

Ситуационные задания:

Задание 1.

Используя данные спроса яблок табл.1, определите валовые и предельные доходы фермера для каждого возможного уровня продаж яблок.

Таблица 1

Цена яблок руб./кг.	**Необходимое количество, кг.**	**Валовой доход, руб.**	**Предельный доход, руб.**
160	0		
160	1		
160	2		
160	3		
160	4		
160	5		

а) какой вывод можно сделать о характеристике рынка, на котором это фермер действует? Объясните.

б) изобразите графически кривые спроса, валового дохода и предельного дохода для данного фермера.

в) почему кривые спроса и предельного дохода совпадают?

Задание 2.

Имеются следующие данные о деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции (табл. 2). Количество продукции фирмы, которое выпускается таково, что при его увеличении предельные издержки фирмы возрастут.

Таблица 2

Цена продукта руб.	Объем выпуска продукции шт.	Валовой доход, руб.	Общие расходы руб.	Постоянные расходы руб.	Переменные затраты руб.	Средние общие затраты руб.	Средние перемен-ные руб.	Предельные затраты руб.
	1000	5000		1500			5,50	5,00

Заполните таблицу, дополняя отсутствующие цифры. Определите, что необходимо сделать фирме:

а) увеличить выпуск продукции;

б) уменьшить выпуск продукции;

в) закрыться;

г) ничего не менять

Тема 3.2. Монополия и монопсония. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Охарактеризуйте наиболее важные барьеры для вступления в отрасль.

…

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Чистая монополия имеет место, когда на отраслевом рынке:

а) действует одна фирма, которая применяет наиболее эффективную технологию;

б) существует один продавец продукта, который не имеет заменителей

в) действует одна фирма, предложение которой является абсолютно неэластичным;

г) существует один продавец, назначает исключительно высокую цену.

Тест 2. Источником монопольной власти может выступать:

а) растущий эффект масштаба;

б) размер рынка;

в) наличие патентов и лицензий;

г) все ответы правильные.

Тест 3. К образованию монополий не влечет:

а) наличие у фирмы экономии на масштабе;

б) наличие у фирмы патентов, лицензий, авторских прав;

в) производство и сбыт товара, который имеет много близких субститутов;

г) контроль над стратегическими ресурсами, необходимыми для производства.

Ситуационные задания:

Задание 1.

Допустим, что Донецкий завод холодильников – чистый монополист сталкивается с объемом спроса, показанным в табл. 1. но данными расходов, как у конкурентного производителя, которые тоже приведены в табл. 1. Вычислите валовой доход и предельный доход и определите цену и объем производства монополиста максимизирующего прибыль. Какой объем прибыли? Подтвердите свой ответ графически и путем сравнения валового дохода и валовых расходов.

Таблица 1

Цена, руб.	**Еженедельный объем спроса, ед.**	**Доход, руб.**		**Прибыль**	**Расходы конкурентов, руб.**
		Валовой	**Предельный**		
14500	10				120000
14250	15				190000
14000	20				250000
13700	27				320000
13300	35				405000
12850	44				505000

12700	50				570000
11900	55				600000
11350	61				650000
10800	70				730000

Если бы завод мог заниматься ценовой дискриминацией, то есть назначать каждому покупателю приемлемую цену, какой был бы уровень производства; прибыли?

Задание 2.

Фирма полностью монополизировала производство чипов. Следующая информация показывает положение фирмы:

Предельный доход = 1000 - 20Q.

Общий доход = $1000Q- 10 Q^2$.

Предельные издержки = 100 + 10Q,

где Q - объем выпуска чипов, P - цена одного чипа (в руб.). Сколько чипов будет продано и по какой цене, если:

а) фирма функционирует как простая монополия?

б) отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Контрольные вопросы для проведения опроса:

1. Почему существуют олигополии? Что отличает олигополию от монополистической конкуренции?

…

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Олигополия – это рыночная структура, в которой действует:

а) значительное число конкурирующих фирм - производителей однородной продукции;

б) значительное число конкурирующих производителей дифференцированной продукции;

в) незначительное число конкурирующих фирм - производителей однородной или дифференцированной продукции;

г) незначительное число конкурирующих производителей

дифференцированной продукции.

Тест 2. В каких рыночных структурах продукт может быть дифференцированным?

а) в совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии;

б) в монополистической конкуренции и олигополии;

в) в совершенной конкуренции и олигополии;

г) в чистой монополии и олигополии.

Тест 3. На рынке монополистической конкуренции наиболее распространенным способом борьбы с конкурентами являются:

а) изменение объемов предложения с целью влияния на рыночную цену;

б) нечестная конкуренция;

в) неценовая конкуренция;

г) ценовая конкуренция.

Ситуационные задания:

Задание 1.

На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, выпускающие однородный товар. Обе фирмы имеют равные доли рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. В табл. 1 приведена информация о спросе на товар и расходах каждой фирмы

Таблица 2

Цена, тыс. руб.	**Объем спроса, шт.**	**Объем выпуска, шт.**	**Общие расходы, тыс. руб.**
7	10	10	65
6	11	11	70
5	13	13	72
4	20	20	79

а) Какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?

б) Если сохраняется данное предположение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?

в) Появятся на рынке в долгосрочной перспективе новые фирмы?

г) Есть ли в каждой из этих двух фирм стимул назначать цену на свой товар ниже цены конкурента? Если да, то какой он?

Задание 2.

На рис. 1 представлено положение фирмы, оперирующей в условиях монополистической конкуренции.

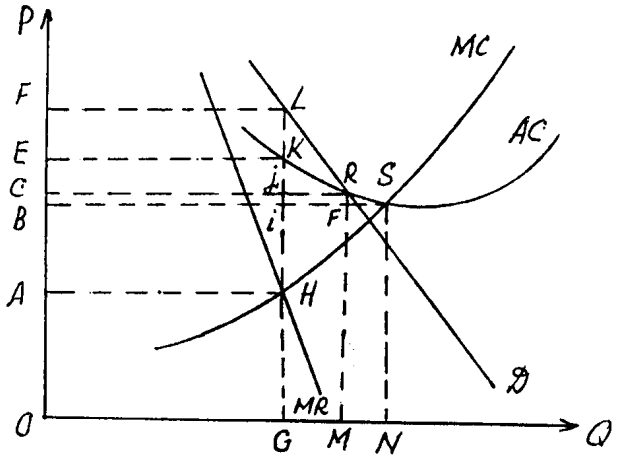


Рис. 1. Фирма в условиях монополистической конкуренции

Определите:

а) при каком объеме производства фирма максимизирует прибыль?

б) По какой цене фирма будет продавать данный объем продукции?

в) Будет ли фирма получать в этой ситуации экономическую прибыль? Если да, то какова его величина?

г) На каком временном интервале функционирует фирма: долгосрочном или краткосрочном? Объясните Ваш ответ;

д) Объясните, как может измениться ситуация на другом временном интервале (то есть на том, что Вы не выбрали в предыдущем пункте).

5.3. Три тематических блока (три раздела) дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ) в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ представлено в таблице.

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,1	10
Итого:	х	0,3	30

Максимальная сумма баллов по текущему контроль знаний составляет 100 баллов:

70 баллов студент может получить по текущей успеваемости на практических занятиях и при выполнении самостоятельной работы;

30 баллов студент может получить при выполнении заданий контрольных точек.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.
Тема 1.1, Тема 1.2, Тема 1.3.

Тематика докладов:

1. Сущность микроэкономики и её место в системе экономических наук.
2. Основные субъекты микроэкономики: домохозяйства, фирмы и государство.
3. Экономический выбор и проблема ограниченности ресурсов.
4. Методология микроэкономического анализа: позитивный и нормативный подходы.
5. Моделирование в микроэкономике: виды и значение.
6. Возникновение и развитие товарного производства.
7. Натуральное и товарное хозяйство: сравнительная характеристика.
8. Товар и его основные свойства.
9. Потребительная стоимость и стоимость товара.
10. История возникновения денег.
11. Эволюция форм денег: от металлических к электронным.
12. Функции денег в современной экономике.
13. Деньги как средство обращения и платежа.
14. Денежное обращение и его особенности.
15. Роль денег в развитии рыночной экономики.
16. Электронные деньги и цифровые технологии в современной экономике.
17. Товарно-денежные отношения в современном обществе.
18. Влияние денег на экономическое развитие государства.
19. Современные формы расчетов и платежных систем.
20. Закон спроса и факторы, влияющие на спрос.
21. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение.
22. Рыночное равновесие и механизм его установления.
23. Сдвиги кривых спроса и предложения: причины и последствия.
24. Эластичность спроса по цене: понятие и виды.
25. Эластичность спроса по доходу и перекрёстная эластичность.
26. Эластичность предложения и факторы, на неё влияющие.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Равновесная цена товара – это:
а) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товара;
в) все вышеперечисленное справедливо;
г) цена, установленная правительством.

Тест 2. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:
а) избыток;
б) дефицит;
в) растет безработица;
г) все варианты неверны.

Тест 3. Закон спроса предполагает:
а) с ростом доходов потребители покупают больше товаров;
б) кривая спроса имеет положительный наклон;
в) превышение предложения над спросом приводит к снижению цены;
г) с уменьшением цены товара объем запланированных покупок растет.

Тест 4. Изменение какого фактора не вызывает смещение кривой спроса?
а) вкусы и предпочтения потребителей;
б) доходы потребителей;
в) цена товара;
г) количество или возраст потребителей.

Тест 5. Когда любое количество товара продается по одинаковой цене, спрос на этот товар является:
а) абсолютно неэластичным;
б) абсолютно эластичным;
в) эластичным;
г) неэластичным.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
90-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
60-80	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
40-50	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-30	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового

		уровня.

Контрольные задания:

Задание 1**.**

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Цена, руб. за 1 банку	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
40	70	10
80	60	30
120	50	50
160	40	70
200	30	90

- начертите кривые спроса и предложения по данным таблицы.
- если рыночная цена за банку фасоли равна 160 руб., что характерно для данного рынка - дефицит или избыток?

Задание 2.

Определите коэффициент эластичности спроса в интервале между двумя ценами и объясните, имеет смысл в данном случае менять цену? При цене компьютера 4000 руб. фирма продает 50 штук. Если цена снизилась до 3500 руб., объем продаж увеличится до 100 штук.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
60-80	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
40-50	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-30	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

КТ – 2.
Тема 2.1, Тема 2.2, Тема 2.3, Тема 2.4.

Тематика докладов:

1. Предприятие как экономический агент в микроэкономике.
2. Производственная функция предприятия: сущность и виды.
3. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.
4. Издержки производства: виды и их динамика.
5. Закон убывающей отдачи факторов производства.
6. Доход фирмы: общий, средний и предельный.
7. Прибыль предприятия и её виды.
8. Роль технологий в микроэкономической модели предприятия.
9. Факторы производства и их взаимозаменяемость.
10. Изокванты и их свойства.
11. Изокосты и бюджетные ограничения фирмы.
12. Эффект масштаба производства: виды и значение.
13. Техническая и экономическая эффективность производства.
14. Предельная норма технологического замещения (MRTS).
15. Сущность и классификация издержек производства.
16. Явные и неявные издержки: различия и значение.
17. Бухгалтерские и экономические издержки.
18. Постоянные и переменные издержки.
19. Общие, средние и предельные издержки.
20. Минимизация издержек как цель фирмы.
21. Влияние технологического прогресса на издержки производства.
22. Эффект масштаба и его связь с издержками.
23. Управление издержками на предприятии
24. Оптимизация затрат в условиях конкуренции.
25. Трансакционные издержки и их роль в экономике.
26. Альтернативные издержки в бизнес-решениях.
27. Роль издержек в принятии управленческих решений.
28. Цифровизация и снижение издержек производства.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Экономическая прибыль:

а) не может быть на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;

б) является эквивалентом нормальной бухгалтерском прибыли;

в) есть всегда, когда общие расходы превышают общий доход фирмы;

г) есть, когда предельный доход превышает предельные издержки;

д) все предыдущие ответы неверны.

Тест 2. Предельный продукт переменного фактора производства – это:

а) количество продукции, производимой при определенном количестве

этого фактора при прочих неизменных условиях;

б) отношение совокупного продукта переменного фактора к количеству этого фактора, которая используется в производстве;

в) отношение прироста совокупного продукта к приросту количества этого фактора;

г) прирост совокупных затрат для производства дополнительной единицы продукции.

Тест 3. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «Нормальная прибыль»

а) прибыль, получает фирма при MC = MR;

б) прибыль, получает типичная фирма в отрасли;

в) прибыль, фирма получила бы при нормальном ведении дел;

г) минимальный доход, необходимый для того, чтобы фирма осталась в пределах данного направления деятельности;

д) прибыль, обеспечивающая предприятию комфортный уровень жизни

Тест 4. Существующая между изменениями значений среднего (AP) и предельного продуктов (MP) от данного фактора производства зависимость указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

а) средний продукт достигает своего максимума;

б) средний продукт достигает своего минимума;

в) предельный продукт достигает своего максимума;

г) предельный продукт достигает своего минимума.

Тест 5. Термин «предельный» в микроэкономике означает:

а) небольшое изменение экономической величины, которая измеряется;

б) несущественное изменение величины, которая измеряется;

в) пограничное изменение величины, которая измеряется;

г) дополнительное изменение величины, которая измеряется.

Контрольные задания:

Задание 1**.**

Восстановите по данным таблицы о расходах фирмы значение недостающих показателей.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

Задание 2**.**

Заполните таблицу.

Объем	Общий выпуск	Предельный	Средний продукт

применения переменного ресурса (Q)	продукции (TP)	продукт переменного ресурса (MP)	переменного ресурса (AP)
3	.	.	30
4	.	20	.
5	130	.	.
6	.	5	.
7	.	.	19,5

КТ – 3.
Тема 3.1, Тема 3.2, Тема 3.3.

Тематика докладов:

1. Сущность и признаки совершенной конкуренции.
2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
5. Эффективность совершенной конкуренции.
6. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции.
7. Роль совершенной конкуренции в экономике.
8. Понятие и признаки монополии.
9. Ценообразование в условиях монополии.
10. Ценовая дискриминация: виды и последствия.
11. Государственное регулирование монополий.
12. Антимонопольная политика государства.
13. Сущность и признаки олигополии.
14. Модели поведения фирм в олигополии (Курно, Бертрана и др.).
15. Ценовая и неценовая конкуренция в олигополии.
16. Картели и сговор: причины и последствия.
17. Сущность и особенности монополистической конкуренции.
18. Роль рекламы и брендинга.
19. Преимущества и недостатки монополистической конкуренции.
20. Сравнение монополистической конкуренции и совершенной конкуренции.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Кривая предложения совершенной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде является:

а) часть кривой средних переменных издержек, находится над кривой предельных издержек;

б) кривую предельных издержек расположенную выше кривой средних переменных издержек;

в) часть кривой предельных издержек, расположенной выше кривой средних расходов;

г) кривую предельных издержек.

Тест 2. Абсолютная конкурентная фирма – это:

а) фирма, которая использует только методы легальной конкуренции в борьбе со своими конкурентами;

б) фирма, которая не влияет на формирование рыночной цены;

в) фирма, использующая любые формы конкуренции для захвата рынка;

г) фирма, которая добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе.

Тест 3. В модели монополии предполагается, что:

а) продавцы и покупатели принимают цены как принадлежащие;

б) проникновение на рынок новых фирм не ограничено;

в) поведение продавцов не является стратегической;

г) проводится стандартизированный продукт.

Тест 4. Барьером для вступления в отрасль новых производителей могут служить:

а) патенты и лицензии;

б) более низкие издержки крупного производства;

в) законодательное оформление исключительных прав;

г) все перечисленное

Тест 5. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

в) небольшое количество конкурирующих фирм;

г) только одна крупная фирма;

д) только один крупный покупатель.

Контрольные задания:

Задание 1.

Какой объем производства фирмы, если ее выручка возмещает общие расходы, экономическая прибыль равна 0? Общие годовые издержки (ТС, в млн. руб.) Сталелитейной фирмы задаются формулой: $TC = 480 + 330Q$, где Q – годовой объем производства (млн. т. стали). Рыночная цена тонны стали, установилась на уровне 1800 руб.

Задание 2.

Фирма полностью монополизировала производство чипов. Сколько чипов будет продано и по какой цене, если:

а) фирма функционирует как простая монополия?

б) отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

Следующая информация показывает положение фирмы:

Предельный доход = 1000 - 20Q.

Общий доход = 1000Q - 10 Q2.

Предельные издержки = 100 + 10Q,

где Q – объем выпуска чипов, P – цена одного чипа (в руб.).

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

Тематика рефератов:

1. Состояние и эффективность использования факторов производства в ДНР (РФ).
2. Сравнительная характеристика товарных рынков РФ и ДНР.
3. Моделирование и характеристика факторов спроса продукции в ДНР (РФ).
4. Характеристика и моделирование факторов предложения продуктов ДНР (РФ).
5. Количественная оценка эластичности спроса на продукты потребительской корзины в ДНР (РФ).
6. Исследование экономики действующих предприятий ДНР (РФ) по организационно-правовым формам.
7. Исследование (моделирование) влияния производительности ресурса (труда или капитала) на продуктивность предприятия (шахты, завода, фабрики и т.п.) ДНР (РФ).
8. Оценка и значение предельной нормы технологического замещения ресурсов на (реальном) предприятии ДНР (РФ).
9. Оценка эффекта масштаба производства на (действующем) предприятии ДНР (РФ).
10. Структура и динамика издержек производства на … (шахте, фабрике, заводе).
11. Моделирование издержек (угольного, машиностроительного, сельскохозяйственного, иного) производства на (конкретном) предприятии.
12. Оценка и значение предельных издержек производства в управлении хозяйством.
13. Возможности минимизации издержек производства на основе совершенствования технологии (угледобычи, выплавки стали или др.).

14. Проблемы развития конкуренции в хозяйстве ДНР (РФ).
15. Методы оптимизации производства на … (шахте, заводе, фабрики)
16. Уровень динамики монополизации хозяйства в отраслях ДНР (РФ)
17. Теория игр и искусство стратегического мышления олигополии.
18. Характеристика экономических последствий монополизации хозяйства (отрасли).
19. Исследование процессов ценовой дискриминации в (отрасли или на монопольном предприятии).
20. Характеристика олигополистической отрасли в ДНР (РФ).
21. Исследование (взаимного приспособления) поведения компаний олигопольного рынка ДНР (РФ).
22. Результаты хозяйствования предприятий монополистической конкуренции ДНР (РФ).
23. Методы формирования компанией спроса на ресурсы (труд, капитал, сырьё, электроэнергию и т.п.).
24. Принципы и способы выбора потребительской корзины в ДНР (РФ)
25. Значение нормы замещения благ в поведении потребителей.

Критерии оценивания реферата

Максимальное количество баллов	Критерии
8-10	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
6-7	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в

	оформлении работы.
2-5	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0-1	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена* в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Вопросы открытого типа

Задание 1. Объясните, каким образом ограниченность ресурсов влияет на выбор предприятия и потребителя. Почему проблема альтернативных издержек является одной из ключевых в микроэкономике?

Задание 2. Объясните, почему принцип рационального поведения экономических субъектов лежит в основе микроэкономической теории. Какие ограничения существуют у этой предпосылки?

Задание 3. Объясните, в чём заключается нормативный и позитивный анализ в микроэкономике. Приведите примеры их применения.

Тестовые задания комбинированного типа

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие – постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не более 2–3 предложений).

Задание 1. Микроэкономика изучает:

а) экономику государства в целом;

б) мировую экономику;

в) поведение отдельных экономических субъектов;

г) международные экономические отношения.

Задание 2. Основной предмет изучения микроэкономики:

а) инфляция и безработица;

б) деятельность отдельных фирм и домохозяйств;

в) государственный бюджет;

г) международная торговля.

Задание 3. К методам микроэкономики относятся:

а) анализ;

б) синтез;

в) моделирование;

г) фотосинтез.

Задания закрытого типа

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Основной принцип микроэкономического анализа:

а) историзм;

б) рациональность поведения субъектов;

в) административное управление;

г) планирование экономики

Тест 2. Экономическая модель – это:

а) точное отражение реальности;

б) упрощённое представление экономических процессов;

в) государственный план;

г) финансовый отчёт.

Тест 3. Фирма и домохозяйство относятся к:

а) макроэкономическим субъектам;

б) микроэкономическим субъектам;

в) международным организациям;

г) государственным органам.

Тема 1.2. Товарное производство. Товар и деньги. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Вопросы открытого типа

Задание 1. Объясните, какие исторические условия привели к возникновению товарного производства. Почему оно не могло появиться в условиях натурального хозяйства?

Задание 2. Раскройте сущность товарного производства и его основные признаки. В чём заключается его отличие от простого обмена?

Задание 3. Раскройте сущность денег как всеобщего эквивалента. Почему именно деньги стали универсальным средством обмена?

Тестовые задания комбинированного типа

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие – постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не более 2–3 предложений).

Задание 1. Установите соответствие

Понятие	**Определение**
1. Потребительная стоимость	а) Способность товара обмениваться на другой товар
2. Меновая стоимость	б) Полезность товара для удовлетворения потребностей
3. Стоимость	в) Общественно необходимые затраты труда

Задание 2. Выберите несколько правильных ответов. К функциям денег относятся:

а) мера стоимости;

б) средство обращения;

в) средство накопления;

г) средство управления государством

Задание 3. Установите правильную последовательность развития обмена:

а) товарные деньги;

б) бартер;

в) денежное обращение.

Задания закрытого типа

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Товарное производство – это:
а) производство продукции для собственного потребления;
б) производство продуктов для обмена и продажи;
в) производство только услуг;
г) государственное распределение благ.
Тест 2. Товар обладает:
а) только ценой;
б) потребительной стоимостью и стоимостью;
в) только полезностью;
г) только затратами труда.
Тест 3. Всеобщий эквивалент обмена – это:
а) товар;
б) деньги;
в) труд;
г) капитал.

Тема 1.3. Спрос, предложение, их взаимоотношения. Теория эластичности. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Вопросы открытого типа

Задание 1. Объясните, каким образом изменение спроса на товар влияет на рыночное равновесие. Какие последствия возникают для цены и объёма продаж в краткосрочном и долгосрочном периодах?

Задание 2. Проанализируйте влияние эластичности спроса на ценовую политику предприятия. Почему фирмы, производящие товары первой необходимости и предметы роскоши, используют разные подходы к ценообразованию?

Задание 3. Объясните, как изменение доходов потребителей отражается на спросе на нормальные и низшие товары. Приведите примеры и раскройте экономическую логику данного процесса.

Тестовые задания комбинированного типа

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие – постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не более 2-3 предложений).

Задание 1. Закон спроса утверждает, что:
а) при росте цены спрос увеличивается;
б) при росте цены спрос уменьшается;
в) спрос не зависит от цены;
г) предложение зависит от дохода.

Задание 2. Установите соответствие

Понятие	Определение
1. Спрос	а) Количество товара, которое производители готовы продать
2. Предложение	б) Желание и возможность купить товар
3. Равновесная цена	в) Цена, при которой спрос равен предложению

Задание 3. Установите соответствие

Тип эластичности	Характеристика
1. Эластичный спрос	а) Сильная реакция спроса на изменение цены
2. Неэластичный спрос	б) Слабая реакция спроса на изменение цены
3. Единичная эластичность	в) Пропорциональное изменение спроса и цены

Задания закрытого типа

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Перекрёстная эластичность спроса показывает:
а) влияние дохода на спрос;
б) влияние цены одного товара на спрос другого;
в) влияние предложения на цену;
г) влияние налогов на рынок.
Тест 2. Если цена товара растёт, а спрос почти не изменяется, то спрос:
а) эластичный;
б) неэластичный;
в) равновесный;
г) перекрёстный.
Тест 3. Дефицит товара возникает, когда:
а) предложение больше спроса;
б) спрос больше предложения;
в) цена равновесная;
г) рынок сбалансирован.

Тема 2.1. Предприятие как субъект микроэкономики. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Вопросы открытого типа

Задание 1. Объясните, почему предприятие рассматривается как

основной субъект микроэкономики. Какова его роль в рыночной системе?

Задание 2. Раскройте основные цели деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Почему получение прибыли не является единственной целью фирмы?

Задание 3. Проанализируйте функции предприятия в экономике. Как предприятие влияет на производство, занятость и удовлетворение потребностей общества?

Тестовые задания комбинированного типа

В каждом задании выберите один правильный вариант ответа из предложенных, а затем выполните дополнительное действие – постройте логическую цепочку или приведите краткое обоснование своего выбора (не более 2-3 предложений).

Задание 1. Установите правильную последовательность

Процесс деятельности предприятия:

а) реализация продукции;

б) производство;

в) получение ресурсов;

г) получение прибыли.

Задание 2. Установите соответствие

Понятие	**Характеристика**
1. Предприятие	а) Организация производства товаров и услуг
2. Фирма	б) Юридическое лицо, ведущее хозяйственную деятельность
3. Рынок	в) Сфера обмена товаров и услуг

Задание 3. Установите соответствие

Форма предприятия	**Признак**
1. Индивидуальное предприятие	а) Один владелец
2. Акционерное общество	б) Капитал разделён на акции
3. Партнёрство	в) Несколько владельцев

Задания закрытого типа

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Предприятие в микроэкономике – это:

а) государственный орган управления;

б) субъект, производящий товары и услуги для получения прибыли;

в) общественная организация;

г) финансовый рынок.

Тест 2. К микроэкономическим субъектам относятся:

а) предприятие и домохозяйство;

б) только государство;

в) международные организации;

г) мировая экономика

Тест 3. Роль предприятия в экономике заключается в:

а) только распределении ресурсов;

б) производстве товаров и услуг;

в) контроле цен;

г) регулировании налогов.

Тема 2.2. Микроэкономическая модель предприятия. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Вопросы открытого типа

Задание 1. Объясните, каким образом изменение производительности труда влияет на издержки предприятия и конкурентоспособность продукции.

Задание 2. Объясните, каким образом ограниченность ресурсов влияет на поведение предприятия. Почему фирма вынуждена выбирать наиболее эффективные способы производства?

Задание 3. Раскройте сущность краткосрочного и долгосрочного периодов в деятельности предприятия. Почему поведение фирмы в этих периодах различается?

Тестовые задания комбинированного типа

Задание 1. Установите соответствие

Элемент модели	**Содержание**
1. Ресурсы	а) Процесс производства товаров
2. Производство	б) Факторы, используемые в деятельности фирмы
3. Результат	в) Выпуск продукции и прибыль

Задание 2. Установите соответствие

Понятие	**Определение**
1. Краткосрочный период	а) Все ресурсы переменные
2. Долгосрочный период	б) Часть ресурсов фиксирована
3. Фирма	в) Хозяйствующий субъект, принимающий решения

Задание 3. Установите правильную последовательность принятия решения фирмой

а) анализ доходов и издержек;

б) выбор объёма производства;

в) получение прибыли;

г) оценка рыночной ситуации.

Задания закрытого типа

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Микроэкономическая модель предприятия описывает:

а) государственное регулирование экономики;

б) поведение фирмы при принятии экономических решений;

в) международную торговлю;

г) бюджет страны.

Тест 2. Рациональное поведение фирмы означает:

а) случайный выбор решений;

б) максимизацию результата при минимальных затратах;

в) отказ от анализа затрат;

г) государственное управление фирмой.

Тест 3. В краткосрочном периоде:

а) все ресурсы изменяются;

б) часть ресурсов фиксирована;

в) нет издержек;

г) отсутствует производство.

Тема 2.3. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Вопросы открытого типа

Задание 1. Объясните, в чём заключается закон убывающей предельной производительности. Почему при увеличении одного фактора производства его отдача со временем снижается?

Задание 2. Раскройте различия между общим, средним и предельным продуктом факторов производства. Как эти показатели используются в деятельности предприятия?

Задание 3. Раскройте сущность изокванты и её значение в анализе производственного процесса. Почему изокванта отражает различные

комбинации факторов производства?

Тестовые задания комбинированного типа

Задание 1. Установите соответствие

Понятие	Характеристика
1. Производственная функция	а) Линия равных издержек
2. Изокванта	б) Зависимость выпуска от факторов производства
3. Изокоста	в) Комбинации факторов, дающие одинаковый выпуск

Задание 2. Установите соответствие

Показатель	Содержание
1. Предельный продукт	а) Общий выпуск продукции
2. Средний продукт	б) Прирост выпуска от дополнительной единицы ресурса
3. Общий продукт	в) Выпуск на единицу ресурса

Задание 3. Установите соответствие

Понятие	Сущность
1. Труд	а) Денежные средства и оборудование
2. Капитал	б) Физическая и умственная деятельность человека
3. Земля	в) Природные ресурсы

Задания закрытого типа

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Краткосрочный период характеризуется тем, что:
а) все факторы изменяются;
б) часть факторов фиксирована;
в) нет производства;
г) отсутствуют издержки.

Тест 2. Предельная производительность – это:
а) общий выпуск продукции;
б) дополнительный выпуск от использования дополнительного ресурса;

в) минимальный выпуск;
г) прибыль фирмы.
Тест 3. Изокванта отражает:
а) уровень прибыли;
б) различные комбинации факторов, дающие одинаковый выпуск;
в) структуру цен;
г) спрос на продукцию.

Тема 2.4. Издержки производства и прибыль. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Вопросы открытого типа

Задание 1. Раскройте взаимосвязь между издержками производства и объёмом выпуска продукции. Почему предельные издержки играют ключевую роль в принятии решений фирмой?

Задание 2. Объясните различия между бухгалтерской и экономической прибылью.

Задание 3. Проанализируйте особенности постоянных и переменных издержек. Почему их поведение различается при изменении объёма производства?

Тестовые задания комбинированного типа

Задание 1. Установите соответствие

Понятие	**Характеристика**
1. Издержки производства	а) Результат реализации продукции
2. Доход	б) Затраты на производство товаров
3. Прибыль	в) Разница между доходом и издержками

Задание 2. Установите соответствие

Понятие	**Определение**
1. Предельный доход	а) Дополнительный доход от продажи одной единицы продукции
2. Предельные издержки	б) Дополнительные затраты на выпуск одной единицы продукции
3. Прибыль	в) Разница между доходами и издержками

Задание 3. Установите соответствие

Понятие	**Характеристика**
1. Постоянные издержки	а) Затраты, изменяющиеся с объёмом выпуска
2. Переменные издержки	б) Затраты, не зависящие от объёма производства
3. Общие издержки	в) Сумма постоянных и переменных издержек

Задания закрытого типа

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа

ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Экономические издержки включают:
а) только явные денежные затраты;
б) явные и неявные издержки;
в) только заработную плату;
г) только налоги.
Тест 2. Бухгалтерская прибыль – это:
а) разница между выручкой и явными издержками;
б) сумма всех издержек;
в) предельный доход;
г) налог на прибыль.
Тест 3. Прибыль максимальна, когда:
а) издержки равны доходу;
б) предельный доход равен предельным издержкам;
в) издержки максимальны;
г) цена равна нулю.

Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Вопросы открытого типа

Задание 1. Объясните, как предприятие определяет оптимальный объём производства. Почему условие равенства предельного дохода и предельных издержек считается основным критерием максимизации прибыли?

Задание 2. Раскройте основные признаки совершенной конкуренции. Как большое количество продавцов и покупателей влияет на рыночное поведение?

Задание 3. Раскройте взаимосвязь между рыночной ценой, средним доходом и предельным доходом фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Тестовые задания комбинированного типа

Задание 1. Установите соответствие

Понятие	**Характеристика**
1. Совершенная конкуренция	а) Отсутствие барьеров входа на рынок
2. Фирма в конкурентной среде	б) Не может влиять на цену
3. Рыночная цена	в) Формируется под действием спроса и предложения

Задание 2. Установите соответствие

Период	**Характеристика**
1. Краткосрочный	а) Можно изменить все факторы
2. Долгосрочный	б) Часть факторов фиксирована
3. Фирма	в) Принимает решения о выпуске

Задание 2. Установите соответствие

Показатель	**Сущность**
1. Общий доход	а) Доход на единицу продукции
2. Средний доход	б) Цена × количество продукции
3. Предельный доход	в) Дополнительный доход от продажи одной единицы
4. Цена	г) Равна среднему и предельному доходу в конкуренции
5. Прибыль	д) Разница между доходом и издержками

Задания закрытого типа

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Рынок совершенной конкуренции характеризуется:
а) наличием одного продавца;
б) большим числом продавцов и покупателей;
в) государственным регулированием цен;
г) отсутствием товара.
Тест 2. Если цена ниже средних переменных издержек, фирма:
а) увеличивает выпуск;
б) продолжает производство;
в) прекращает производство;
г) получает прибыль.
Тест 3. Кривая спроса для фирмы при совершенной конкуренции:
а) вертикальная;
б) горизонтальная;
в) восходящая;
г) ломаная.

Тема 3.2. Монополия и монопсония. ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Вопросы открытого типа

Задание 1. Объясните, в чём заключается сущность монополии. Почему монополия считается противоположностью совершенной конкуренции?

Задание 2. Раскройте основные признаки монополии. Как отсутствие конкурентов влияет на поведение фирмы на рынке?

Задание 3. Объясните, в чём заключается ценовая дискриминация монополии. Почему монополист стремится устанавливать разные цены для разных групп потребителей?

Тестовые задания комбинированного типа

Задание 1. Установите соответствие

Понятие	**Характеристика**
1. Монополия	а) Единственный покупатель на рынке
2. Монопсония	б) Единственный продавец на рынке
3. Барьеры входа	в) Препятствия для новых фирм
4. Рыночная власть	г) Возможность влиять на цену
5. Цена	д) Устанавливается монополистом

Задание 2. Установите соответствие

Показатель	**Сущность**
1. Монопольная цена	а) Выше конкурентной цены
2. Объём производства монополии	б) Меньше, чем в конкуренции
3. Конкурентный рынок	в) Множество продавцов и покупателей
4. Монопсония	г) Один покупатель
5. Прибыль монополии	д) Может быть устойчиво высокой

Задание 3. Установите правильную последовательность:

а) формирование барьеров входа;

б) установление монополии;

в) контроль цены;

г) получение прибыли.

Задания закрытого типа

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Монополия – это рыночная структура, при которой:

а) много продавцов и покупателей;

б) один продавец и много покупателей;

в) один покупатель и много продавцов;
г) нет участников рынка.
Тест 2. Монопсония характеризуется тем, что:
а) один продавец;
б) один покупатель;
в) много продавцов и покупателей;
г) отсутствует рынок.
Тест 3. Монополист максимизирует прибыль, когда:
а) цена = средним издержкам;
б) MR = MC;
в) спрос = предложение;
г) цена = 0.

Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Вопросы открытого типа

Задание 1. Раскройте особенности олигополистического рынка. Почему фирмы в условиях олигополии вынуждены учитывать поведение конкурентов при принятии решений?

Задание 2. Проанализируйте различия между олигополией и совершенной конкуренцией. Почему уровень рыночной власти фирм в этих моделях существенно отличается?

Задание 3. Объясните, в чём заключается сущность монополистической конкуренции. Почему этот рынок сочетает элементы конкуренции и монополии?

Тестовые задания комбинированного типа

Задание 1. Установите соответствие

Тип рынка	**Характеристика**
1. Олигополия	а) Дифференцированный продукт
2. Монополистическая конкуренция	б) Несколько крупных фирм
3. Барьеры входа	в) Ограничения для новых фирм
4. Дифференциация продукта	г) Различие товаров по качеству и бренду
5. Рынок	д) Взаимодействие продавцов и покупателей

Задание 2. Установите соответствие

Понятие	**Сущность**
1. Олигополия	а) Несколько фирм на рынке
2. Монополистическая конкуренция	б) Дифференцированные товары
3. Ценовая война	в) Снижение цен конкурентами

4. Картель	г) Соглашение фирм о ценах
5. Рынок	д) Система обмена

Задание 2. Установите соответствие

Тип рынка	**Особенность**
1. Олигополия	а) Несколько крупных фирм
2. Монополистическая конкуренция	б) Дифференцированный продукт
3. Совершенная конкуренция	в) Однородный продукт
4. Монополия	г) Один продавец
5. Рынок	д) Система обмена

Задания закрытого типа

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Тест 1. Олигополия – это рыночная структура, при которой:
а) один продавец;
б) много продавцов и покупателей;
в) несколько крупных фирм контролируют рынок;
г) один покупатель.
Тест 2. Монополистическая конкуренция характеризуется:
а) однородной продукцией;
б) дифференцированной продукцией;
в) отсутствием конкуренции;
г) одним продавцом.
Тест 3. Ценовая война характерна для:
а) монополии;
б) олигополии;
в) совершенной конкуренции;
г) монопсонии.

Экзаменационные вопросы:

1. Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях.
2. Спрос: содержание и факторы, на него влияющие. Изменения в спросе и его величине.
3. Предложение: содержание и факторы, на нее влияющие. Изменения в предложении и его величине.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Частичное рыночное равновесие. Дефициты и излишки.
5. Влияние на равновесие изменений в спросе и предложении.

6. Ценовая эластичность спроса и предложения.

7. Факторы ценовой эластичности спроса и его эластичность по доходу, перекрестная эластичность.

8. Предельная норма замещения.

9. Производственный процесс и его составляющие. Производственная функция и экономическая эффективность производства.

10. Технология производства и изокванта.

11. Определение издержек производства отдельной фирмы.

12. Прибыль фирмы. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая или чистая прибыль.

13. Постоянные, переменные и общие издержки.

14. Средние и предельные издержки производства.

15. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.

16. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

17. Сущность чистой конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Совершенно эластичный спрос.

18. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

19. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

20. Характеристика рынка чистой монополии.

21. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.

22 Ценовая дискриминация и монополия.

23. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.

24. Неценовая конкуренция.

25. Характеристика олигополии. Поведение фирмы в условиях олигополии, где нет тайного соглашения.

26. Поведение фирмы, обусловленное тайным сговором олигополистов.

27. Ценовое поведение олигополии на основе лидерства в ценах и принципа «затраты плюс».

28. Кривая производственных возможностей.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС Донецкого филиала РАНХиГС:

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по	90-100

проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины Б1.О.01.02.03 Экономическая теория: Микроэкономика

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Важно осознать необходимость систематической работы с лекционным материалом и настроиться на его восприятие. Рекомендуется просмотреть записи предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала, ознакомиться с заданиями для самостоятельной работы, включёнными в программу, подобрать литературу.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной

работы. Запись лекции помогает усвоить материал. Рекомендуется фиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу, а затем приступать к записи содержания. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Важно оставлять поля для последующей работы над материалом. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных заданий.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/3421. – ISBN 978-5-16-006111-5. – Текст : электронный. – URL:

https://znanium.ru/catalog/product/2139485. – Режим доступа: по подписке.

2. Стукаленко, Е. А. Микроэкономика : учебное пособие / Е. А. Стукаленко. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2025. – 142 с. – ISBN 978-5-7782-5446-6. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2244370. – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Куклина, Е. А. Микроэкономика: теория & практика : учебное пособие / Е. А. Куклина. – Москва : Дело РАНХиГС, 2023. – 122 с. – ISBN 978-5-89781-761-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/467570. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Уланова, О. И. Микроэкономика : учебное пособие / О. И. Уланова. – Пенза : ПГАУ, 2025. – 191 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/509666. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используется

8.4. Интернет-ресурсы

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» https://cyberleninka.ru/

ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

ЭБС «ЗНАНИУМ» https://znanium.ru

ЭБС «SOCHUM» https://sochum.ru

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- лекционные;
- практические;
- помещения для самостоятельной работы.

Требования к оборудованию:

- доска, мультимедийная доска;
- проектор;
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям).

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office