

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 02.12.2024 00:02:38
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14

"Бизнес-планирование в логистике"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Логистика"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Составитель(и):
канд. экон. наук, доцент



М.В. Зубрыкина

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент



Т.А. Попова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Бизнес-планирование в логистике" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Логистика", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 24.04.2023 № 9.1

Заведующий кафедрой:
канд.наук, доцент, Попова Т.А.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию в логистике	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - формирование целостного представления в области антикризисного управления, формирование у студента комплексного и научного представления о планировании; - разработка перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации логистической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений; - приобретение ими практических навыков бизнес-планирования в логистике, независимо от отраслевой принадлежности компаний, уровней и темпов внутрифирменных планов. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Логистика внешнеторговых операций	
Логистика города	
Производственные логистические системы	
<i>1.3.2. Дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Методы и средства проектирования логистических систем	
Моделирование взаимодействие транспортных систем	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК--3.3: Согласовывает и контролирует выполнение бизнес-планов в логистике; анализирует и прогнозирует деятельность отдельных подразделений</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы и инструменты оперативного и стратегического планирования; показатели оперативного и стратегического планирования
Уровень 2	современные информационные технологии планирования
Уровень 3	постановка оптимизационных задач планирования и методы их решения
Уметь:	
Уровень 1	выбирать оптимальные методы и инструменты планирования; определять и анализировать исходные данные для планирования
Уровень 2	налаживать взаимодействие между подразделениями; налаживать эффективное деловое общение; организовывать документооборот; работать с базами данных
Уровень 3	выбирать оптимальные методы и инструменты планирования; определять и анализировать исходные данные для планирования; налаживать взаимодействие между подразделениями; налаживать эффективное деловое общение; организовывать документооборот; работать с базами данных
Владеть:	
Уровень 1	обоснованием структуры исходных данных;
Уровень 2	оценкой ситуации в случаях, когда отсутствуют оперативные исходные данные; выбором методов и инструментов планирования; разработкой форм плановых документов; выбором формы представления исходных данных для оперативного и стратегического планирования
Уровень 3	обоснованием структуры исходных данных; сбором исходных данных; проверкой достоверности исходных данных; оценкой ситуации в случаях, когда отсутствуют оперативные исходные данные; выбором методов и инструментов планирования; разработкой форм плановых документов; выбором формы представления исходных данных для оперативного и стратегического планирования
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК--3.4: Разрабатывает, контролирует исполнение и анализирует ход реализации основных разделов бизнес-плана; определяет основные направления развития логистики</i>	
Знать:	

Уровень 1	принципы формирования концепции бизнес-плана;
Уровень 2	принципы организации обсуждения различных идей и мнений;
Уровень 3	основы стратегического планирования работы коллектива.
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать концепцию бизнес-плана;
Уровень 2	формулировать цель, задачи, актуальность и значимость;
Уровень 3	уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов.
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления плана-графика реализации проекта;
Уровень 2	навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов;
Уровень 3	навыками анализа эффективности рассматриваемого проекта.

В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" обучающийся

3.1	Знать:
	- сущности, цели и задачи бизнес-планирования;
	- качественные свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов;
	- условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;
3.2	Уметь:
	- определять типы производственных бизнес-планов и их особенности;
	- применять экономико-математические модели в бизнес-планировании;
	- принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану, который соответствовал бы общей стратегии промышленного предприятия и приоритетным направлениям его развития;
3.3	Владеть:
	- инструментами проектирования бизнес-плана;
	- современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании;
	- методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов;

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-планирование в логистике" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в логистике						
Тема 1.1. Бизнес-план /Лек/	4	2	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Бизнес-план /Сем зан/	4	6	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Бизнес-план /Ср/	4	2	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Лек/	4	2	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Сем зан/	4	4	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Ср/	4	2	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Лек/	4	2	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект	4	6	ПК--3.3	Л1.1 Л1.2	0	

планирования /Сем зан/			ПК--3.4	Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Ср/	4	2	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Система бизнес-планирования в логистике						
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Лек/	4	2	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Сем зан/	4	4	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Ср/	4	8	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Лек/	4	2	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Сем зан/	4	4	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Ср/	4	6	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Лек/	4	2	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Ср/	4	6	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Сем зан/	4	6	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Конс/	4	2	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.7 Л2.8Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Технология бизнес-планирования в логистике						
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Лек/	4	4	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Сем зан/	4	6	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Ср/	4	2	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Лек/	4	4	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Сем зан/	4	6	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Ср/	4	9	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Лек/	4	4	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Сем зан/	4	6	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Ср/	4	6	ПК--3.3 ПК--3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.9Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ, самостоятельная работа студентов (СР) повыполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность

обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Кондратьева, М.Н.	Бизнес-планирование : учебное пособие (144 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2014
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дорофиев, В. В., Ободец, Р.В., Захаров, С. В., Ободец, Я. В	Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие (302 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л2.2	Герованесов М. Р., Козлов В. С.	Транспортный менеджмент и логистика: учебное пособие (295 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.3	И. М. Ягнюк	Планирование и управление запасами : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (147 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л2.4	Попова, Т. А.	Кластерная логистика : учебное пособие для студентов образовательного уровня "магистр" направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент" магистерская программа "Логистика" (124 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2018
Л2.5	Мак-Дональд, М.	Стратегическое планирование маркетинга (266 с.)	С-Пб. : ПИТЕР, 2000
Л2.6	Саяпина, Н. Н., Кулик, Н. А., Плохих, Ю. В.	Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности : учебное пособие (100 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2019
Л2.7	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие (422 с.)	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»; Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л2.8	Кисова, А. Е., Шпиганович, Л. А., Богомолова, Е. В.	Бизнес-планирование : учебное пособие (64 с.)	Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019
Л2.9	Молокова, Е. И.	Бизнес-планирование: монография (117 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019
3. Методические разработки			

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Т. А. Попова, В. Н. Ардатов	Бизнес-планирование в логистике : конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерской программы «Логистика») очной / заочной форм обучения (232 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
ЛЗ.2	Т. А. Попова, В. Н. Ардатов	Бизнес-планирование в логистике : методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерской программы «Логистика») очной / заочной форм обучения (26 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
ЛЗ.3	Т. А. Попова, В. Н. Ардатов	Бизнес-планирование в логистике: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерской программы «Логистика») очной / заочной форм обучения (33 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Министерство транспорта РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа	// https://mintrans.gov.ru/
Э2	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа	// https://www.elibrary.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Zoom, виртуальная обучающая среда - Moodle.

Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // Правовая система Консультант Плюс

Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ // Правовая система Консультант Плюс

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 406 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №406 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1 учебный корпус, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grubloaderfor ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), MozillaFirefox (лицензия MPL2.0), Moodle (ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU AfferoGeneralPublic License3)

2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108

6 учебный корпус, г. Донецк, ул. Артема, 94

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Современные подходы к стратегическому анализу территорий (регионов, муниципалитетов) как сложных социально-экономических систем.
2. Понятие системы. Структура системы и ее элементы. Инфраструктура системы.
3. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
4. Источники данных для анализа стратегического разрыва и его функциональных составляющих.
5. Формализация функциональных разрывов как основа для постановки задач стратегического анализа.
6. Аналитические подходы к формированию видения будущего.
7. Форсайт – понятие, принципы, организация работ, этапы.
8. Методы, используемые в Форсайте. Отличие Форсайта от прогнозирования.
9. Прогноз и прогнозирование. Горизонт прогнозирования, источники и качество информации.
10. Стратегическая концепция – понятие и принципы формирования.
11. Стратегия – понятие, принципы, подходы к организации работ.
12. Горизонт стратегического планирования.
13. Источники информации для стратегического анализа. Организация работ по сбору и первичной обработке различных данных.
14. Понятие инфраструктуры. Значение инфраструктурных ограничений для стратегического анализа.
15. Понятие «Стратегически узкого места» и его значение для стратегического анализа.
16. Методы выявления стратегически узкого места в развитии системы.
17. Формирование матрицы функциональных результивных разрывов с использованием квантификационных оценок.
18. Выявление стратегически узкого места из матриц стратегического позиционирования.
19. Инструментарий выбора стратегических альтернатив. Методика построения стратегического баланса.
20. PEST-анализ и его разновидности.
21. Модель М. Портера «5 конкурентных сил».
22. GAP-анализ.
23. SWOT-анализ
24. Портфельная матрица Бостонской консалтинговой группы (матрица BCG).
25. Матрица «Дженерал Электрик – МакКинзи» (General Electric - McKinsey).
26. Матрица консалтинговой компании Артур Д. Литтл.
27. «Матрица направленной политики» (Direct Politic Matrice) компании Шелл (Shell - DPM).
28. Матрица И. Ансоффа «Рынок-товар».
29. Матрица Д. Абеля «Поле возможных стратегий».
30. Формат представления аналитической информации.
31. Стратегический контроллинг.
32. Аналитическая записка.

33. Подходы к оценке эффективности механизмов исполнения стратегических программ.
34. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
35. Функции бизнес-планирования.
36. Основные принципы внутрифирменного планирования.
37. Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей.
38. Основные источники предпринимательских ценностей.
39. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
40. Миссия и цели предприятия.
41. Классификация целей.
42. Структуризация целей и построение «Дерева целей».
43. Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ.
44. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.
45. Планирование как важнейшая функция управления.
46. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.
47. Системы планирования.
48. Объекты планирования.
49. Разработка планов и средства планирования.
50. Порядок составления планов и методы планирования.
51. Организация планово-экономической работы предприятий.
52. Встречное планирование и его преимущества.
53. Организационные структуры планирования предприятий.
54. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования.
55. Количественные и качественные показатели планирования.
56. Натуральные и стоимостные показатели.
57. Норма выработки и норма обслуживания.
58. Методы нормирования.
59. Аналитический и суммарный методы.
60. Условия обоснования положений бизнес-плана.
61. Состав и характеристика разделов бизнес-плана.
62. Меморандум конфиденциальности.
63. Резюме, описание отрасли, характеристика предприятия.
64. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).
65. План маркетинга.
66. Производственная программа.
67. Организационная структура предприятия.
68. Финансовый план и бюджет предприятия.
69. Анализ рисков.
70. Организационный план.
71. Оформление и анализ бизнес-плана.
72. Составление инвестиционной заявки.
73. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.
74. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.
75. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

5.2. Темы письменных работ

- Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
- Ценовая стратегия предприятия (организации).
- Анализ конкуренции в бизнес-плане.
- Содержание баланса в бизнес-плане.
- Содержание организационного раздела бизнес-плана.
- Производственный раздел бизнес-плана.
- Понятие цены потребления, ее составляющие.
- Основные методы ценообразования.
- Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).
- Понятие и виды инфляции.
- Понятие и расчет норматива оборотных средств.
- Показатели использования оборотных средств.
- Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
- Основные направления инвестиционной деятельности.

Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
 Правила оформления инвестиционной заявки.
 Источники финансирования инвестиционной деятельности.
 Виды рынков. Их характеристика.
 Варианты сбытовой политики предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся

знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

Познавательная деятельность обучающихся при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Это выходит за пределы прошлого формализованного опыта и в реальном процессе мышления требует от обучаемых варьирования условий задания и усвоенной ранее учебной информации, рассмотрения ее под новым углом зрения. В связи с этим самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению контрольных работ

Контрольная работа включает серию задач, сформулированных преподавателем. Задачи по своему содержанию соответствуют изученной обучающимся части предмета. К контрольной работе обучающиеся готовятся путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений обучающимися отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и написанию индивидуального задания

Условием допуска к сдаче экзамена по учебной дисциплине «Бизнес-планирование в логистике» является написание и защита обучающимися индивидуального задания по курсу.

Выполнение индивидуального задания дает возможность обучающемуся научиться самостоятельно работать с различными информационными источниками, глубже изучать основные вопросы учебной дисциплины, на практическом примере овладевать элементами логистической системы предприятия и на основании этого делать самостоятельные теоретические и практические выводы.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контрольную работу, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Факультет производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра маркетинга и логистики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование в логистике»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль Логистика

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование в логистике» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Логистика») очной формы обучения

Автор,

разработчик:

доцент, канд. экон. наук, Зубрыкина М.В.

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

24.04.2023

№

9.1

Заведующий кафедрой



Т.А. Попова

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование в логистике»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Логистика
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Б1.В
Формы текущего контроля	
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	4
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	
Лекционные занятия	24
Практические занятия	
Семинарские занятия	48
Консультация	2
Самостоятельная работа	43
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-3. Способность разрабатывать и реализовывать оперативные и стратегический планы предприятий, учреждений, организаций	ПК-3.3. Согласовывает и контролирует выполнение бизнес-планов в логистике; анализирует и прогнозирует деятельность отдельных подразделений	Знать:	
		1. методы и инструменты оперативного стратегического планирования; показатели оперативного стратегического планирования;	ПК-1 3-1
		2. современные информационные технологии планирования;	ПК-1 3-2
		3. постановка оптимизационных задач планирования и методы их решения.	ПК-1 3-3
		Уметь:	
		1. выбирать оптимальные методы и инструменты планирования; определять и анализировать исходные данные для планирования;	ПК-1 У-1
		2. налаживать взаимодействие между подразделениями; налаживать эффективное деловое общение; организовывать документооборот; работать с базами данных	ПК-1 У-2
3. выбирать оптимальные методы и инструменты планирования; определять и анализировать исходные данные для	ПК-1 У-3		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		планирования; налаживать взаимодействие между подразделениями; налаживать эффективное деловое общение; организовывать документооборот; работать с базами данных	
		Владеть:	
		1. обоснованием структуры исходных данных;	ПК-1 В-1
		2. оценкой ситуации в случаях, когда отсутствуют оперативные исходные данные; выбором методов и инструментов планирования; разработкой форм плановых документов; выбором формы представления исходных данных для оперативного и стратегического планирования;	ПК-1 В-2
		3. обоснованием структуры исходных данных; сбором исходных данных; проверкой достоверности исходных данных; оценкой ситуации в случаях, когда отсутствуют оперативные исходные данные; выбором методов и инструментов планирования; разработкой форм плановых документов; выбором формы представления исходных данных для оперативного и стратегического	ПК-1 В-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		планирования.	
	ПК-3.4. Разрабатывает, контролирует исполнение и анализирует ход реализации основных разделов бизнес-плана; определяет основные направления развития логистики	Знать:	
		1. принципы формирования концепции бизнес-плана;	ПК-1 3-1
		2. принципы организации обсуждения различных идей и мнений;	ПК-1 3-2
		3. основы стратегического планирования работы коллектива.	ПК-1 3-3
		Уметь:	
		1. разрабатывать концепцию бизнес-плана;	ПК-1 У-1
		2. формулировать цель, задачи, актуальность и значимость;	ПК-1 У-2
		3. уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов.	ПК-1 У-3
		Владеть:	
		1. навыками составления плана-графика реализации проекта;	ПК-1 В-1
		2. навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов;	ПК-1 В-2
		3. навыками анализа эффективности рассматриваемого проекта.	ПК-1 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
-------	-------------------------------	----------------	----------------------------	----------------------------------

	дисциплины (модуля)			
Раздел 1. Виды внешнеторговых операций, их логистическое сопровождение				
1.	Тема 1.1. Бизнес-план	4	ПК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия	4	ПК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
3.	Тема 1.3. Предприятие как объект планирования	4	ПК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Система бизнес-планирования в логистике				
4.	Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании	4	ПК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
5.	Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений	4	ПК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
6.	Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия	4	ПК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Технология бизнес-планирования в логистике				
7.	Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия	4	ПК-3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
8.	Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-	4	ПК-3.4	Индивидуальный/ фронтальный

	планировании			устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2
9.	Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики	4	ПК-3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Бизнес-планирование в логистике»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
	ЛЗ	СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Н
		УО	ТЗ	РЗ					
Р.1.Т.1.1	1	1	1	3	6	10	6	10	10
Р.1.Т.1.2	1	1	1	3	6				
Р.1.Т.1.3	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.1	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.2	1	1	1	3	6				
Р.2.Т.2.3	1	1	1	3	6				
Р.3.Т.3.1	1	1	1	3	6	10			
Р.3.Т.3.2	1	1	1	3	6				
Р.3.Т.3.3	1	1	1	3	6				
Итого: 1006	9	9	9	27	54	20	6	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

- ТЗ – тестовое задание;
- РЗ – разноуровневые задания;
- СЗ – семинарское занятие;
- КЗР – контроль знаний по Разделу;
- СР – самостоятельная работа обучающегося
- ИЗ – индивидуальное задание
- Н – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в логистике	
Тема 1.1. Бизнес-план	<ol style="list-style-type: none">1. Бизнес-план: назначение, требования к содержанию основных разделов.2. Цели, задачи и содержание разделов бизнес-плана3. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.4. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.5. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия	<ol style="list-style-type: none">1. Роль и место планирования в управлении предприятием2. Планирование как наука, вид деятельности и искусство3. Сущность и структура объектов планирования на предприятии4. Предмет планирования5. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.6. Формы планирования на российских предприятиях.7. Бизнес-план как инструмент выживания предприятия в логистике8. Учредительные документы предприятия.
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования	<ol style="list-style-type: none">1. Формы планирования и виды планов2. Факторы, влияющие на выбор формы планирования3. Организация внутрифирменного планирования4. Структура плановых органов5. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.6. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.7. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.8. Взаимосвязь логистики и бизнес-планирования.
Раздел 2. Система бизнес-планирования в логистике	
Тема 2.1. Методы	<ol style="list-style-type: none">1. Выбор бизнес-плана

выбора и анализа в бизнес-планировании	<ol style="list-style-type: none"> 2. Анализ альтернативных планов 3. Функции бизнес-планирования. 4. Принципы бизнес-планирования. 5. Задачи бизнес-планирования. 6. Кто и на какой срок разрабатывает бизнес-план.
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование различных средств и методов в планировании 2. Традиционные методы принятия плановых решений 3. Методы имитации 4. Ценностные ориентации организации. 5. Определение целей разработки бизнес-плана. 6. Требования к формулированию целей фирмы. 7. Процесс постановки и изменения целей компании.
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи анализа внешней среды 2. Анализ макроокружения 3. Анализ непосредственного окружения 4. Анализ и оценка внутренней структуры фирмы 5. Методика анализа среды 6. Определение миссии (философия, видение предприятия) организации. 7. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование целей организации. 8. Методика анализа среды
Раздел 3. Технология бизнес-планирования в логистике	
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана. 2. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта. 3. Виды исходной информации для составления бизнес-плана. 4. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли. 5. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях. 6. Описание предприятия и отрасли. 7. Характеристика объекта бизнеса.
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Хозяйственный риск, сущность, место и роль в планировании 2. Виды потерь и риска 3. Показатели риска и методы его оценки 4. Методы снижения риска 5. Методика анализа и планирования риска 6. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства. 7. Методика анализа и планирования риска 8. Организационные проблемы создания предприятий.
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация бизнес-плана как процесс взаимодействия с партнерами и инвесторами. 2. Основные этапы организации процесса реализации бизнес-плана. 3. Содержание работ по реализации бизнес-плана. 4. Стадии реализации бизнес-плана. 5. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.

6. Феномен сопротивления нововведениям и управление им. 7. Роль конфликтов в бизнес-планировании.
--

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

По каждой теме дисциплины (модуля) может проводиться тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
0,8-1	75-100	Отлично
0,5-0,7	51-75	Хорошо
0,3-0,4	25-50	Удовлетворительно
0-0,2	менее 25	Неудовлетворительно

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в логистике Тема 1.1. Бизнес-план

Задание 1.1. Долгосрочное планирование и стратегическое планирование -синонимы? :

- а. да
- б. нет

Задание 1.2. Краткосрочное планирование и текущее планирование – синонимы?

- а. да
- б. нет

Задание 1.3. Бизнес-план это:

- а. план развития предприятия план расширения бизнеса текущий план
- б. стратегический план

Задание 1.4. Бизнес-планирование относится к:

- а. технико-экономическому планированию
- б. оперативно-производственному планированию
- с. то и другое

Задание 1.5. Программно-целевой метод планирования используется на:

- a. государственном уровне планирования
- b. отраслевом уровне планирования
- c. региональном уровне планирования
- d. межотраслевом уровне планирования
- e. муниципальном уровне планирования
- f. уровне предприятия

Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия

Задание 1.1. Бизнес-план - это:

- a. совокупность нормативных документов, регламентирующих деятельность фирмы
- b. рабочий документ, представляющий собой общую стратегию деятельности фирмы на определенном рынке

Задание 1.2. Бизнес-план необходим:

- a. при разработке проектов создания самостоятельных организаций, вышедших из состава фирм подразделений, для которых работа без бизнес-плана чревата слишком большим риском разорения
- b. при разработке бизнес-предложений на переговорах с возможными инвесторами, будущими партнерами, при осуществлении эмиссии ценных бумаг.
- c. при подготовке заявок существующих и создаваемых фирм на получение кредитов в банках
- d. при ликвидации фирмы
- e. при смене организационно-правовой формы фирмы

Задание 1.3. На какой срок разрабатывается бизнес-план:

- a. три-пять лет
- b. более пяти лет
- c. на один год

Задание 1.4. Каким должен быть объем титульного листа:

- a. одна страница
- b. две-три страницы
- c. не ограничен

Задание 1.5. Какие из приведенных данных не указываются на титульном листе:

- a. сущность и цель предлагаемого проекта
- b. плановый период, на который рассчитан бизнес-план
- c. наименование предприятия
- d. список исполнителей
- e. ожидаемые результаты реализации проекта
- f. стоимость проекта и потребность в финансировании
- g. возможные источники финансирования и условия кредитования
- h. организационная структура предприятия

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Виды внешнеторговых операций, их логистическое сопровождение

Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в логистике

Ситуация 1 к теме 1.1. Бизнес-план. На примере информации, характеризующей функционирование реального предприятия, дайте характеристику предприятия, раскрыв следующие вопросы:

1 Область деятельности предприятия: ассортимент выпускаемой продукции или осуществляемых услуг.

2 Структура основных фондов предприятия в количественном, денежном выражении и степень их износа.

3 Структура оборотных фондов предприятия в количественном, денежном выражении и характеристика системы формирования и управления запасами ресурсов на предприятии.

4 Рынки сбыта продукции, выпускаемой на предприятии, или услуг, реализуемых на предприятии.

5 Конкурентная среда функционирования предприятия.

6 Направления логистической деятельности предприятия, рассмотрев применяемые на предприятии стратегии в области развития предприятия и в функциональных областях (например, в области взаимодействия с поставщиками).

Ситуация 1 к теме 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятие предполагает использовать имеющееся у него оборудование следующим образом:

1 вариант: продать, при этом известно, что рыночная стоимость оборудования составляет 1000 у.е., расходы по демонтажу оборудования -40 у.е.

2 вариант: сдача оборудования в аренду на 3 года другому предприятию, при этом аренда принесет 400у.е., 500у.е., 600у.е. ежегодно; $r=20\%$.

3 вариант: внести оборудование в совместное предприятие, при этом известно, что общий чистый доход совместного предприятия составит 3000 у.е., а если совместное предприятие будет осуществлять свою деятельность без использования данного оборудования, то чистый доход снизится до 2100 у.е.

Выбор альтернативных вариантов использования оборудования обосновать соответствующими расчетами и дать необходимые пояснения.

Ситуация 1 к теме 1.3. Предприятие как объект планирования

Пусть проект А для компании «Сластена» имеет следующие исходные данные: инвестиции 5100000 у.е. и отдача 6000000 у.е. после первого года; проект Б – инвестиции 250000 у.е. и отдача 300000 у.е. Сравните проекты по показателям NPV (чистая приведенная стоимость) и PI (индекс рентабельности).

Задание 2.

Рассчитайте срок окупаемости проекта производства нового вида масел для компании «Ойл», если единовременные затраты на проект составляют 80000 у.е., чистый денежный поток, начиная с первого года, 20000 у.е., стоимость капитала – 12%.

Раздел 2. Система бизнес-планирования в логистике

Ситуация 1 к теме 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании

На примере информации, характеризующей функционирование реального предприятия, дайте характеристику внутренней среды предприятия, раскрыв следующие вопросы:

1 Анализ применяемых технологий на предприятии.

2 Анализа использования оборудования и технических средств на предприятии.

3 Анализ динамики объемов выпускаемой продукции и объемов ее реализации на основе применения методов ABC–XYZ-анализа.

Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений

Задание 1.

Рассчитайте индекс доходности (PI) проекта новых изделий для компании «Швея» и сделайте вывод о целесообразности его принятия, если известно, что инвестиции составляют по 20000 у.е. в течение трех лет, операционные расходы возникают после третьего года и составляют 2000 у.е. в год. Отдача предполагается: в 4-м году – 30000 у.е., в 5-м году – 40000 у.е., в 6-м и 7-м годах – по 20000 у.е. Цена капитала 13%. Изменится ли ваше решение, если стоимость капитала возрастет до 20%.

Ситуация 1 к теме 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия

Разработать свою бизнес идею (по предложенным параметрам)
Разработка бизнес идеи. Кратко сформулированная бизнес-идея не дает полной картины вашего будущего проекта. Из-за этой недоработки на начальном этапе возникает заниженное представление об уровне финансирования, что в дальнейшем приводит к неправильным решениям, действиям и потере времени, денег и даже бизнеса. По статистике 80-90% прекращают свое существование в первые 2-3 года из-за недофинансирования проектов. Вопросы, на которые необходимо ответить при разработке бизнес идеи

1) Что я произвожу:

товар (продукт) или услугу

какого назначения

где (в каком/их регионе/ах) я буду реализовывать мой потенциальный продукт (услугу)

насколько широко мой потенциальный продукт (услуга) распространен в том регионе, в котором я намерен его реализовать.

2) В чём уникальность моего продукта (услуги)? Если в первом пункте всё достаточно понятно, то при формулировании уникальности часто возникает некий стопор. А, между тем, чёткое понимание отличия того, что именно ваш бизнес-проект будет выпускать в качестве конечного продукта и почему (или чем) он лучше, чем у десятка уже производящих аналогичные товары (услуги) фирм, позволит вам максимально быстро «раскрутить» бизнес-идею: правильно сформулировать рекламный слоган и максимально быстро привлечь как можно больше клиентов. Правильно начатая рекламная компания, во-первых, сэкономит немало финансовых ресурсов на другие организационные мероприятия, во-вторых, позволит быстро создать оборотный капитал (чем большее количество клиентов будет с первых дней вашей деятельности, тем больший финансовый поток будет создан), в-третьих, сделает ваш бренд узнаваемым с первых же шагов, создаст репутацию, что тоже послужит хорошим активом при последующем поиске инвесторов.

3) Кто мои клиенты – потребители продукта или услуги? Нужно достаточно ясно понимать кто будет ли вашим потребителем: «средний класс» населения, малообеспеченные граждане или VIP-пользователи. Так устроен наш сегодняшний мир, что в нём есть и малообеспеченные люди, готовые заплатить за булку ржаного хлеба условно только 20 рублей, и те, кто покупают один круассан к чаю за 150 рублей.

При этом вы должны понимать, что затраты на производство ржаной буханки и круассана тоже различаются. В понимании этой разницы и кроется ваша состоятельность как собственника бизнеса (конечно, это не единственное, но одно из важных).

4) Конкуренты – тоже один из важных факторов, которым почему-то пренебрегают начинающие предприниматели, думая, что с их продуктом всё

будет как у Цезаря - *veni, vidi, vici* – пришёл, увидел, победил. Недооценивать тех, кто уже не один год работает в данной сфере вредно и опасно для нового бизнес-проекта: у них уже есть узнаваемое имя, клиентская база, пройден этап до точки безубыточности, а, значит, основная инвестиционная составляющая уже приносит отдачу – то, что вам только предстоит в будущем!

5) Маркетинговый план – план продвижения вашего продукта (услуги) должен быть детально продуман, потому что большую долю первоначальной инвестиции будет составлять именно рекламная кампания.

При разработке бизнес-плана расходы на первоначальный маркетинг и маркетинг при уже действующем производственном процессе будут просчитаны, но направления должны быть спланированы уже на текущем этапе.

Вот так подробно расписав свою бизнес-идею, вы увидите, как реально будет выглядеть ваш бизнес-проект, узнаете уже на первоначальном этапе планирования, что нужно для его реализации, на какие возможности вам стоит рассчитывать.

Раздел 3. Технология бизнес-планирования в логистике

Ситуация 1 к теме 3.1. Планирование стратегии предприятия

Составить и проанализировать бизнес-план инвестиционных проектов, провести оценку эффективности инвестиционных проектов.

Модельный бизнес-план для конкретного предприятия магистранты выбирают самостоятельно. Бизнес-план составляется по разделам в соответствии с ниже следующим содержанием:

Примерная структура бизнес-плана

Титульный лист

1. Название и адрес предприятия (организации).
2. Имена и адреса учредителей.
3. Суть (направление) предлагаемого бизнес-плана.
4. Стоимость (суммарные затраты) на реализацию плана.

Краткое изложение (резюме).

Цель плана:

1. Привлечение инвестора, кредитора.
2. Разработка операционного плана для оптимизации хозяйственной деятельности.

Анализ рынка:

1. Характеристики сектора рынка
2. Размер рынка.

Предприятие:

1. Какие потребности покупателей вы намерены удовлетворить?
2. Предлагаемые вами продукты и услуги для удовлетворения этих потребностей.

Маркетинг и сбыт:

1. Стратегия маркетинга.
2. Стратегия сбыта.

3. Ключевые факторы в конкурентной борьбе.

Обзор отрасли:

1. Описание вашей ключевой отрасли.

2. Масштабы отрасли:

а) исторические данные;

б) текущее состояние;

в) ближайшие пять лет;

3. Характеристики и тенденции отрасли (этап ее жизненного цикла):

а) исторические аспекты;

б) текущее состояние;

в) перспективы.

4. Основные потребительские группы:

Рынки сбыта:

1. Отличительные характеристики ваших рынков сбыта и их сегментов:

а) необходимый минимальный объем рынка;

б) в какой мере его удастся охватить;

в) его демографические характеристики;

г) факторы/группы влияния на покупательский спрос/;

д) сезонные/циклические/ тенденции.

2. Размеры рынков сбыта:

а) количество потенциальных покупателей;

б) годовые объемы реализации продуктов /услуг/ на рынке, удовлетворяющих те же или подобные потребности, что и ваши продукты /услуги/.

в) географическая зона;

г) прогнозируемые темпы роста рынка.

3. Охват рынка

а) доля рынка;

б) количество покупателей;

в) географический ареал;

2. Целевые уровни рентабельности продаж (цен на продукцию)

а) уровни цен;

б) соответствующая валовая прибыль

в) структура скидок

3. Основные тенденции и прогнозируемые изменения на ваших основных рынках сбыта.

5. Конкурентоспособность:

Идентификация (по ассортименту продуктов/ услуг и сегменту рынка):

а) текущее состояние;

б) доля рынка

в) потенциальные возможности (когда привлеченные вашим успехом конкуренты устремляются за вами. Кто они?);

г) непосредственная конкуренция;

д) косвенная.

Конкурентные преимущества:

- а) способность удовлетворять потребности покупателей;
- б) охват рынка
- в) отзывы и репутация
- г) стабильность позиции (финансовые ресурсы)

Слабости позиции:

- а) возможность удовлетворения потребностей покупателя
- б) проникновение на рынок
- в) отзывы и репутация
- г) стабильность позиции (финансовые ресурсы)

Описание предприятия

А. Характер вашего бизнеса:

1. Потребности рынка, требующие удовлетворения.
2. Методы удовлетворения потребностей (продукты/услуги).
3. Потребности населения/ предприятий/.

Б. Отличающие вас преимущества (ключевые факторы успеха):

1. Превосходное удовлетворение спроса.
2. Эффективность системы поставок.
3. Персонал.
4. Географическое положение.

Маркетинг и сбыт

А. Общая стратегия маркетинга;

1. Стратегия проникновения на рынок
2. Стратегия роста:

3. Каналы сбыта (с указанием используемых скидок рентабельности, свойственных каждому уровню):

- а) сбыт производственных подразделений;
- б) внутренняя система сбыта;
- в) оптовая торговля
- г) розничная торговля

4. Система связи

- а) телереклама
- б) прочие виды рекламы
- в) отношения с потребителями
- г) персональные продажи
- д) печатная продукция (каталоги, брошюры и т.д.)

Б. Стратегия сбыта:

1. Организация сбыта:

а) штатные/внештатные сотрудники (преимущества/недостатки вашего подхода)

- б) количественный состав
- в) набор и обучение
- г) компенсация

2. Тактика сбыта

- а) выявление тенденций
- б) определение приоритетов

- в) число заказов за период
- г) среднее число реализованных заявок
- д) средняя цена реализации
- е) средняя цена при повторной покупке.

Продукты (услуги)

А. Деятельное описание продукта /услуг (с точки зрения потребителя):

- 1. Особые преимущества продукта (услуги)
- 2. Способность удовлетворять потребности.
- 3. Конкурентные преимущества.
- 4. Текущее состояние (идеи, прототип, опытное производство и т.д.)

Б. Жизненный цикл продукта:

- 1. Текущее состояние в рамках цикла.
- 2. Факторы, могущие изменить прогнозируемый жизненный цикл:
 - а) продлить его
 - б) сократить его.

В. Торговые секреты, патенты, авторские права:

- 1. Зарегистрированные или заявленные патенты, или авторские права.
- 2. Предполагаемые заявки на патенты и авторские права.
- 3. Ключевые аспекты ваших продуктов/услуг, которые нельзя защитить патентами, авторскими правами.
- 4. Ключевые аспекты ваших продуктов/ услуг, которые можно отнести к торговым секретам.

5. Действующие соглашения с персоналом и владельцами:

- а) соглашение о неразглашении
- б) соглашение об отказе от конкуренции

Г. Исследовательские и конструкторские работы

- 1. Текущие работы.
- 2. Планируемые работы (с указанием этапов)
- 3. Прогнозируемые результаты запланированных работ:
 - а) новые продукты (услуги)
 - б) новое поколение производимых продуктов (услуг)
 - в) дополнительные продукты (услуги)
 - г) замена продуктов (услуг)

4. Исследовательские и конструкторские работы прочих производителей:

- а) прямые конкуренты
- б) косвенные формы конкуренции.
- в) поставщики
- г) потребители.

Руководство и собственность

А. Структура органов управления:

- 1. Организационная схема управления.
- 2. Словесное описание схемы.

Б. Основные руководители

- 1. Должность.

2. Описание, включая основные функции.
3. Основные обязанности и компетенция на предыдущем месте.
4. Престиж предприятия.
5. Формы и уровни оплаты (должны быть разумными: не слишком высокими и не слишком низкими).

В. Планируемые увеличения команды руководителей:

1. Должности.
2. Основные обязанности и компетенция.
3. Требуемые знания и опыт.
4. Процесс отбора.
5. Планируемый рост достижений предприятия
6. Формы и уровни оплаты (должны соответствовать рынку)

Г. Организационно-правовая форма.

Источники и направления финансирования

А. Текущие финансовые потребности:

1. Суммы.
2. Сроки.
3. Виды финансирования:
 - а) акционерный капитал;
 - б) кредиты;
 - в) комбинированные виды финансирования.
4. Условия предоставления средств.

В. Использование средств:

1. Капитальные вложения.
2. Формирование оборотного капитала
3. Погашение кредита.
4. Финансовые возможности.

Финансовый план

А. Финансовая отчетность прошлых лет (3-5 лет):

1. Годовые формы отчетности:
 - а) счет прибылей/убытков;
 - б) баланс;
 - в) компилятивная форма.

Б. Планируемые формы отчетности (прогнозируемый период):

1. На первый год (по месяцам и кварталам):
 - а) отчет о финансовых результатах;
 - б) баланс;
 - в) ведомость движения средств на расчетном счете.
2. На последующие годы (по кварталам и/или годам)
 - а) отчет о финансовых результатах;
 - б) баланс;
 - в) движение средств на расчетном счете;
 - г) бюджет дополнительных капиталовложений.
3. Используемый метод финансового планирования:
 - а) прогноз (экспертные оценки управляющих)

б) моделирование (факторный анализ).

В. Анализ:

1. Формы отчетности прошлых лет:

а) анализ ключевых показателей;

б) анализ тенденций с графической интерпретацией данных.

2. Планируемые формы отчетности:

а) анализ ключевых показателей;

б) анализ тенденций с графической интерпретацией данных.

Приложение или специфические данные

А. Данные об управляющих.

Б. Изображения продуктов.

В. Деловые рекомендации.

Г. Материалы о рынке.

Д. Публикации:

2. На примере составленного бизнес-плана разработать самостоятельный инвестиционный проект в различных отраслях промышленности.

Магистранты должны определить оптимальные источники и методы финансирования, исходя из того, что компания может привлечь (в зависимости от организационно-правовой формы собственности) банковский кредит, провести эмиссию акций, облигаций, взять часть оборудования в лизинг. При разработке бизнес-плана необходимо использовать современные данные о стоимости материалов, сырья, оборудования, издержек по привлечению источников финансирования, налоговые льготы, учесть сезонность производства и реализации продукции и т.п. Необходимые для разработки бизнес-плана данные студенты должны найти в сети Интернет (по аналогичным фирмам).

3. Выбрать наиболее реалистичный сценарий реализации проекта (с учетом анализа отчетности, оценки экономической эффективности, оценки рисков) и разработать на его основе бизнес-план, сделать выводы и обоснование принятого решения.

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (рефератов)

Максимальное количество баллов	Критерии
8-10	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа

	теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4-8	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1 - 4	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа.
0	Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в логистике

1. Понятие планирование и его содержание.
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Принципы планирования.
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Макроэкономическое планирование и его содержание.
7. Региональное планирование и его показатели.
8. Внутрифирменное планирование и его содержание.
9. Организационные структуры планирования, их задача и функции.
10. Прогнозирование и его связь с планированием.
11. Прогнозирование социально-экономического развития предприятия.
12. Планирование социально-экономического развития предприятия.
13. Типы и виды прогнозов, их содержание.
14. Методы прогнозирования и их содержание.
15. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.
16. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
17. Связь прогнозирования со стратегическим планированием.
18. Социально-экономическое и социально-политическое прогнозирование.
19. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.

Раздел 2. Система бизнес-планирования в логистике

20. Стратегическое планирование: понятие, объекты, принципы.
21. классификация целей, пространство целей.
22. Процесс стратегического планирования и его этапы.
23. Стратегический анализ, его принципы и содержание.
24. Разработка и выбор стратегии развития предприятия.
25. Виды стратегий, их содержание.
26. Программно-целевой метод планирования и прогнозирования.
27. Целевые комплексные программы развития предприятия.
28. Инновационная стратегия предприятия.
29. Инвестиционная стратегия предприятия.
30. Планирование организационной культуры предприятия.
31. Внутрифирменное планирование, его цели, задачи, принципы и функции.
32. Организация процесса планирования и прогнозирования на предприятии.
33. Система планов предприятия и их взаимосвязь.

Раздел 3. Технология бизнес-планирования в логистике

34. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.
35. Бизнес-план: его цели, функции.
36. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
37. Содержание бизнес-плана.
38. Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.
39. Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.
40. Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.
41. Виды, источники и состав экономической информации.
42. Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.
43. Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнес-планирования.
44. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта. Показатели эффективности инвестиций.

2.5. Рекомендации по оцениванию научно-исследовательской работы

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей

исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Количество баллов	Критерии
10	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
7-9	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
4-6	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
1-3	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

Критерии оценивания выполненных работ: новизна изложенного текста исследования, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источника, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложенного текста исследования	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. 	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	3
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	2
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; 	2

	- соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев.	
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	1
Итого		10

Перечень рекомендованных тем для выполнения научно-исследовательской работы (научной статьи):

1. Понятие планирование и его содержание.
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Принципы планирования.
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Макроэкономическое планирование и его содержание.
7. Региональное планирование и его показатели.
8. Внутрифирменное планирование и его содержание.
9. Организационные структуры планирования, их задача и функции.
10. Прогнозирование и его связь с планированием.
11. Прогнозирование социально-экономического развития предприятия.
12. Планирование социально-экономического развития предприятия.
13. Типы и виды прогнозов, их содержание.
14. Методы прогнозирования и их содержание.
15. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.
16. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
17. Связь прогнозирования со стратегическим планированием.
18. Социально-экономическое и социально-политическое прогнозирование.
19. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.
20. Стратегическое планирование: понятие, объекты, принципы.

1.6. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий по самостоятельной работе

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
4-6	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2-4	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
	мешает пониманию вопроса
2-1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 3. Технология бизнес-планирования в логистике

Ситуация 1 к теме 3.3. «Реализация бизнес-плана в сфере логистики».

Составьте бизнес-план развития логистики предприятия.

В работе должны быть использованы основные правила составления бизнес-плана:

1. Будьте кратки.

Ваш бизнес-план должен быть кратким и лаконичным. Это требование объясняется двумя причинами:

Ваш бизнес-план должен быть таким, чтобы у читателя возникало желание прочесть его полностью.

Являясь инструментом, способствующим росту и развитию бизнеса, бизнес-план должен меняться вместе с вашей компанией. С объемным документом сложнее работать, а это значит, что слишком длинный бизнес-план, скорее всего, будет покрываться пылью на полке.

2. Изучите свою аудиторию.

Пишите бизнес-план на языке, который будет понятен вашей целевой аудитории. Например, если ваша компания работает в области науки, а ваши потенциальные инвесторы не понимают сложную терминологию, вы должны подстроиться под нужды своих инвесторов.

Вот пример слишком сложной формулировки:

«Наша технология представляет собой комплектующее устройство с одним соединением для аппаратов СИПАП. Подключаясь к аппарату СИПАП, наш продукт обеспечивает не инвазивную вентиляцию с поддержанием двойного давления».

Упрощенная формулировка:

«Наш продукт представляет собой простое в использовании устройство, которое заменяет традиционные медицинские аппараты искусственной вентиляции и не требует подключения к электросети. Стоимость нашего продукта составляет 1/100 от стоимости традиционного аппарата искусственной вентиляции».

Ориентируйтесь на инвесторов. Описывайте свой продукт как можно проще и избегайте сложных терминов. Более подробную информацию лучше вынести в приложения.

3. Не бойтесь.

Большинство предпринимателей не являются экспертами в области ведения бизнеса. У них нет специального образования, и они вынуждены учиться по ходу дела. Составление бизнес-плана может показаться неподъемной задачей, но это не так. Если вы знаете и любите то, чем хотите заниматься, для вас не составит труда написать хороший бизнес-план и корректировать его по мере развития вашего проекта.

Более того, вовсе не обязательно сразу создавать полноценный, подробный бизнес-план, структура которого будет описана в этой статье. Лучше начать с простого одностраничного бизнес-плана и на его основе составить более детальный документ.

4. Посмотрите пример бизнес плана.

Перед тем как написать бизнес план, лучше посмотреть на образец бизнес плана компании в своей отрасли (кафе, салон красоты, автомойка, интернет магазин). Вы сможете понять, как он должен выглядеть, как правильно сделать расчеты, что включить в бизнес план, особенности отрасли и т.п. Примеры готовых бизнес-планов вы можете найти и скачать здесь. Также вы можете поискать примеры в Интернете — просто введите в строку поиска, например, «бизнес план кофейни» или «бизнес план парикмахерской».

Бизнес-план может иметь следующую примерную структуру.

1. Обложка (титул).
2. Содержание
3. Деловое резюме
4. Общая ситуация в сфере бизнеса, выбранной предпринимателем
5. Описание предприятия
6. Анализ рынка
7. Ожидаемые проблемы и меры по их преодолению.
8. Маркетинговый план
9. Финансовые прогнозы.
10. Приложения.

Исходя из знания классической структуры бизнес-плана, можно сформировать собственную структуру бизнес-плана с учетом специальных требований потенциальных инвесторов, особенностей производства или продукции, уникальной преимуществы при продажах, особенностей финансовой ситуации, особенностей рынка.

Только бизнес-план, подготовленный на основе потребности в информации, необходимой для предполагаемых источников финансирования проекта, безусловно, произведет впечатление на владельцев капитала с точки зрения оценки умения планировать. При прочих равных условиях хорошо подготовленный бизнес-план всегда повысит шансы на получение финансовой поддержки из различных источников.

Требования к оформлению бизнес-плана

Оформление любого качественного бизнес-плана обязательно должно соответствовать определенным требованиям, а именно:

1. Документ должен содержать понятные, четкие, краткие формулировки.
2. Объем документа может составлять максимум 25 страниц.
3. При составлении бизнес-плана должны использоваться только реальные и обоснованные данные.
4. В бизнес-плане должен быть проведен комплексный анализ производственного, маркетингового, организационного и финансового состояния компании.
5. В документе обязательно должна указываться четкая характеристика графика работ и конкретных сроков выполнения поставленных задач.
6. Формат бумаги А4, поля: сверху и снизу – 2,0 см, слева – 3,0 см, справа -1,5 см.
7. Заголовок – заглавные буквы, полужирный шрифт Times New Roman, 14 pt, выравнивание – по центру.
8. Подзаголовки – полужирный шрифт Times New Roman, 14 pt, выравнивание – по ширине, отступ - 1,25.
9. Текст – шрифт Times New Roman, 14 pt, интервал междустрочный – 1,5; выравнивание – по ширине;

2.7. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

Максимальное оценивание результатов контроля знаний по разделам составляет 10 баллов. Выполняется по каждому разделу.

Типовое контрольное задание по разделу 1

Вариант 1.

Задание: Разработать свою бизнес идею (по предложенным параметрам).

Разработка бизнес идеи.

Кратко сформулированная бизнес-идея не дает полной картины вашего будущего проекта. Из-за этой недоработки на начальном этапе возникает заниженное представление об уровне финансирования, что в дальнейшем приводит к неправильным решениям, действиям и потере времени, денег и даже бизнеса. По статистике 80-90% прекращают свое существование в первые 2-3 года из-за недофинансирования проектов.

Вопросы, на которые необходимо ответить при разработке бизнес идеи

1) Что я произвожу:

товар (продукт) или услугу,
какого назначения,

где (в каком/их регионе/ах) я буду реализовывать мой потенциальный продукт (услугу),

насколько широко мой потенциальный продукт (услуга) распространен в том регионе, в котором я намерен его реализовать.

2) В чём уникальность моего продукта (услуги)? Если в первом пункте всё достаточно понятно, то при формулировании уникальности часто возникает некий стопор. А, между тем, чёткое понимание отличия того, что именно ваш бизнес-проект будет выпускать в качестве конечного продукта и почему (или чем) он лучше, чем у десятка уже производящих аналогичные товары (услуги) фирм, позволит вам максимально быстро «раскрутить» бизнес-идею: правильно сформулировать рекламный слоган и максимально быстро привлечь как можно больше клиентов. Правильно начатая рекламная компания, во-первых, сэкономит немало финансовых ресурсов на другие организационные мероприятия, во-вторых, позволит быстро создать оборотный капитал (чем большее количество клиентов будет с первых дней вашей деятельности, тем больший финансовый поток будет создан), в-третьих, сделает ваш бренд узнаваемым с первых же шагов, создаст репутацию, что тоже послужит хорошим активом при последующем поиске инвесторов.

3) Кто мои клиенты – потребители продукта или услуги? Нужно достаточно ясно понимать кто будет ли вашим потребителем: «средний класс» населения, малообеспеченные граждане или VIP-пользователи. Так устроен наш сегодняшний мир, что в нём есть и малообеспеченные люди, готовые заплатить за булку ржаного хлеба условно только 20 рублей, и те, кто покупают один круассан к чаю за 150 рублей. При этом вы должны понимать, что затраты на производство ржаной буханки и круассана тоже различаются. В понимании этой разницы и кроется ваша состоятельность как собственника бизнеса (конечно, это не единственное, но одно из важных).

4) Конкуренты – тоже один из важных факторов, которым почему-то пренебрегают начинающие предприниматели, думая, что с их продуктом всё будет как у Цезаря - *veni, vidi, vici* – пришёл, увидел, победил. Недооценивать тех, кто уже не один год работает в данной сфере вредно и опасно для нового бизнес-проекта: у них уже есть узнаваемое имя, клиентская база, пройден этап до точки безубыточности, а, значит, основная инвестиционная составляющая уже приносит отдачу – то, что вам только предстоит в будущем!

5) Маркетинговый план – план продвижения вашего продукта (услуги) должен быть детально продуман, потому что большую долю первоначальной инвестиции будет составлять именно рекламная кампания. При разработке бизнес-плана расходы на первоначальный маркетинг и маркетинг при уже действующем производственном процессе будут просчитаны, но направления должны быть спланированы уже на текущем этапе.

Вот так подробно расписав свою бизнес-идею, вы увидите, как реально будет выглядеть ваш бизнес-проект, узнаете уже на первоначальном этапе планирования, что нужно для его реализации, на какие возможности вам стоит рассчитывать.

Вопросы для рассмотрения:

1. Изучение предпринимательской идеи, этапов ее разработки, делового проектирования.

2. Ознакомление с реальным бизнес-планом, разработанным в условиях конкретного предприятия.

3. Анализ бизнес-плана малого (среднего) предприятия.

Экзаменатор: М.В. Зубрыкина

Зав. кафедрой: Т.А. Попова

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в логистике

1. Понятие планирование и его содержание.
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Принципы планирования.
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Макроэкономическое планирование и его содержание.
7. Региональное планирование и его показатели.
8. Внутрифирменное планирование и его содержание.
9. Организационные структуры планирования, их задача и функции.
10. Прогнозирование и его связь с планированием.
11. Прогнозирование социально-экономического развития предприятия.
12. Планирование социально-экономического развития предприятия.
13. Типы и виды прогнозов, их содержание.
14. Методы прогнозирования и их содержание.
15. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.
16. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
17. Связь прогнозирования со стратегическим планированием.

Раздел 2. Система бизнес-планирования в логистике

18. Социально-экономическое и социально-политическое прогнозирование.
19. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.
20. Стратегическое планирование: понятие, объекты, принципы.
21. классификация целей, пространство целей.
22. Процесс стратегического планирования и его этапы.
23. Стратегический анализ, его принципы и содержание.
24. Разработка и выбор стратегии развития предприятия.
25. Виды стратегий, их содержание.
26. Программно-целевой метод планирования и прогнозирования.
27. Целевые комплексные программы развития предприятия.
28. Инновационная стратегия предприятия.
29. Инвестиционная стратегия предприятия.
30. Планирование организационной культуры предприятия.
31. Внутрифирменное планирование, его цели, задачи, принципы и функции.
32. Организация процесса планирования и прогнозирования на предприятии.
33. Система планов предприятия и их взаимосвязь.

Раздел 3. Технология бизнес-планирования в логистике

34. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.
35. Бизнес-план: его цели, функции.
36. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
37. Содержание бизнес-плана.
38. Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.
39. Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.
40. Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.
41. Виды, источники и состав экономической информации.
42. Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.
43. Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнес-планирования.
44. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта. Показатели эффективности инвестиций.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Логистика»

Кафедра Маркетинга и логистики

Дисциплина «Бизнес-планирование в логистике»

Курс 1 Семестр 4 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Бизнес-план: его цели, функции.
2. Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.

Практическое задание.

Предприятие осуществляет деятельность в течение нескольких периодов. Для анализа получения прибыли вся информация характеризующая деятельность предприятия представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Исходные данные для расчета

Наименование периода	Прибыль, тыс. руб.	Расходы, тыс. руб.	Наименование периода	Прибыль, тыс. руб.	Расходы, тыс. руб.
2019			2020		
Январь	2450	131	Январь	3200	141
Февраль	1100	130	Февраль	1240	143
Март	2460	137	Март	900	147
Апрель	2450	136	Апрель	3700	145
Май	4460	134	Май	4110	130
Июнь	3450	130	Июнь	4130	141
Июль	2450	132	Июль	2970	145
Август	2450	132	Август	2700	147
Сентябрь	2470	130	Сентябрь	2600	143
Октябрь	1750	146	Октябрь	2410	145
Ноябрь	2450	140	Ноябрь	2100	130
Декабрь	2940	133	Декабрь	2520	139

Рассчитайте среднее значение изменения прибыли и расходов предприятия и определите вероятности риска недополучения прибыли предприятием на основе формирования прогноза. Исходные данные приведены в таблице 1.

Экзаменатор: М.В. Зубрыкина

Утверждено на заседании кафедры экономики предприятия 24.04.2023
(протокол № 9.1 от 24.04.2023 г.)

Зав. кафедрой: Т.А. Попова