

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 28.01.2026 09:02:18
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Внешняя среда бизнеса

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2022

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кулешова Лариса Васильевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.О.10 Внешняя среда бизнеса одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 04 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование способности и готовности будущих менеджеров решать актуальные вопросы управления взаимодействием организации с ее внешним окружением; проводить анализ внешней среды, ее элементов и уровней, знать способы и технологии воздействия на нее; грамотно выстраивать отношения организации с внешними и внутренними составляющими среды; знать специфику влияния внешней среды на международный бизнес.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- раскрыть сущность внешней среды бизнеса и тенденции ее развития;
- объяснить особенности внешней среды бизнеса в национальной и мировой экономике;
- рассмотреть формы ведения международного бизнеса на зарубежных рынках;
- раскрыть систему современных факторов внешней среды бизнеса;
- показать роль и значение экономических, политических, социокультурных, демографических, экологических, технологических и конкурентных факторов внешней среды бизнеса;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О.10

1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

География международного бизнеса и geopolитика

Макроэкономика

1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:

Маркетинг

Международная логистика

Внешнеэкономическая деятельность

Международный менеджмент

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-2.1: Осуществляет поиск источников информации на основе поставленных целей для решения профессиональных задач с учетом вариативности управленческих решений при обосновании выбора эффективных вариантов на базе показателей социально-экономической и финансовой

Знать:

Уровень 1 сущность и роль менеджмента в современных условиях;

Уровень 2 основные школы международного менеджмента;

Уровень 3 особенности правового обеспечения международной бизнес-деятельности;

Уметь:

Уровень 1 осуществлять поиск источников информации по анализу среды бизнеса;

Уровень 2 ставить цели и задачи по анализу среды деятельности;

Уровень 3 характеризовать способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением;

Владеть:

Уровень 1 основами анализа результативности деятельности бизнеса;

Уровень 2 методами анализа факторов и причин изменения в международной среде и деятельности фирм;

Уровень 3 методами подготовки документации в сфере корпоративной социальной ответственности;

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-2.2: Выбирает соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение для формирования необходимой базы финансово-организационных решений.

Знать:

Уровень 1 сущность и задачи обработки информации;

Уровень 2	основные факторы анализа среды бизнеса;
Уровень 3	современные информационные технологии анализа среды бизнеса;
Уметь:	
Уровень 1	выбирать инструментарий; обработки информации;
Уровень 2	формировать необходимую информационную базу по анализу среды деятельности;
Уровень 3	анализировать результаты анализа среды;
Владеть:	
Уровень 1	методами планирования бизнес-деятельности;
Уровень 2	навыками анализа финансовых и экономических рисков;
Уровень 3	современными методами, необходимыми для классификации, обработки, анализа информации для осуществления профессиональной деятельности;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-2.3: Осуществляет информационную обработку проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов и внедрение их в управленческую деятельность с учетом заданных критерии качества документов и показателей социально-экономической и финансовой эффективности обоснования решений.</i>	
Знать:	
Уровень 1	современные подходы к изучению макроэкономического окружения;
Уровень 2	перечень информационно-справочных документов, необходимых при ведении бизнес-деятельности;
Уровень 3	методы воздействия на клиентскую и конкурентную среду организации;
Уметь:	
Уровень 1	применять методы анализа клиентов и конкурентов
Уровень 2	осуществлять устное и письменное деловое общение, в том числе поддерживать электронную коммуникацию.;
Уровень 3	Характеризовать способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением;
Владеть:	
Уровень 1	технологиями воздействия на клиентскую и конкурентную среду организации;
Уровень 2	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
Уровень 3	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности,
<i>В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:</i>	
3.1	Знать:
	теории, закономерности и современные тенденции интернационализации экономики;
	организационно-правовые формы международного бизнеса;
	принципы и методы анализа внешней и внутренней среды международной компании, создания и защиты конкурентных преимуществ стран, отраслей народного хозяйства и фирм;
	методы организации и планирования международного бизнеса на уровне предприятия;
3.2	Уметь:
	уметь оценить среду международного бизнеса;
	анализировать факторы и причины изменения в международной среде и деятельности
3.3	Владеть:
	инструментами и методами управления международным бизнесом в современных компаниях и корпорациях с учетом глобализационных процессов в мире.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часо в	Компетен- ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические аспекты внешней среды бизнеса						
Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Лек/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 . 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 . 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Сущность и значение бизнес-деятельности /Ср/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 . 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Организация и ее среда /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 . 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Организация и ее среда /Сем зан/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 . 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Организация и ее среда /Ср/	4	10	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 . 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Факторы внешней среды	4	0	ОПК-2.1	Л1.1	0	

бизнеса /Лек/			ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2		
Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Факторы внешней среды бизнеса /Cр/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Практические аспекты анализа внешней среды бизнеса						
Тема 2.1. Политико-правовая среда бизнеса /Лек/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Политико-правовая среда бизнеса /Сем зан/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Политико-правовая среда бизнеса /Cр/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ экономической среды бизнеса /Лек/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ экономической среды бизнеса /Сем зан/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ экономической среды бизнеса /Cр/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Социокультурная и технологическая среды бизнеса /Лек/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Социокультурная и технологическая среды бизнеса /Сем зан/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Социокультурная и	4	8	ОПК-2.1	Л1.1	0	

технологическая среды бизнеса /Cр/			ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2		
Тема 2.4. Понятие и особенности конкурентной среды /Лек/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Понятие и особенности конкурентной среды /Сем зан/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Понятие и особенности конкурентной среды /Cр/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.5. Методика проведения PEST-анализа /Лек/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.5. Методика проведения PEST-анализа /Сем зан/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 2.5. Методика проведения PEST-анализа /Cр/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Консультация /Конс/	4	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Современные тенденции в мире и их влияние на внешнюю среду бизнеса						
Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения /Лек/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения /Сем зан/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Цикличность развития национальной и глобальной экономик - закономерность и всеобщая форма движения /Cр/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	

Тема 3.2. Среда международного бизнеса /Лек/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Среда международного бизнеса /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Среда международного бизнеса /Ср/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Сценарное планирование и его роль в анализе внешней среды бизнеса /Лек/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Сценарное планирование и его роль в анализе внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Сценарное планирование и его роль в анализе внешней среды бизнеса /Ср/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Форсайт технологии в бизнесе /Лек/	4	0	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Форсайт технологии в бизнесе /Сем зан/	4	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Форсайт технологии в бизнесе /Ср/	4	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.
2. В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайдпрезентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический,

диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Л. В. Кулешова, М.Е.Смелянская	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной / заочной форм обучения (199 с.)	ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2022
Л1.2	Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина	Внешняя среда бизнеса: Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие (150 с.)	Уральский федеральный университет, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Терешина Н.П., Третьяк В.П., Метелкин П.В.	Форсайт технологии: Учебное пособие (179 с.)	М: РУТ (МИИТ), 2019
Л2.2	под общ. ред. А.В. Гугелева	Развитие теории, методологии и управления организацией в условиях интенсивных трансформаций внешней среды: Монография (184)	Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Л.В.Кулешова, М.Е.Смелянская	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной / заочной форм обучения ()	ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2022
Л3.2	Л.В.Кулешова, М.Е.Смелянская	Внешняя среда бизнеса : Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной / заочной форм обучения (26 с)	ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2022

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» -	https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/
Э2	Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Лань -	https://e.lanbook.com/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электроннобиблиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft №42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>
Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Лань - <https://e.lanbook.com/> (договор №СЭБ 561/у от 09.12.2021)

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2.Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 201 учебный корпус № 3, № 901 учебный корпус № 1. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, демонстрационные плакаты.

3.Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1,3,6. Адрес: г.Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, г.Донецк,ул.Челюскинцев, 157, г.Донецк ул. Артема 94.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность и значение бизнес деятельности.
2. Виды бизнеса.
3. Субъекты бизнеса.
4. Цель и задачи дисциплины.
5. Понятие среды бизнеса.
6. Основные характеристики среды.
7. Внутренняя среда бизнеса.
8. Сущность внешней среды бизнеса.
9. Правовое обеспечение развития бизнеса в РФ.
10. Функции государства в становлении и развитии бизнеса
11. Понятие «факторы внешней среды бизнеса».
12. Демографический фактор.
13. Экономический фактор.
14. Социальный и культурный факторы.
15. Политический фактор.
16. Технологический фактор.
17. экологический (природный) фактор.
18. Глобальный/международный фактор.
19. Политическая среда бизнеса.
20. Правовая среда бизнеса.
21. Понятие экономической среды бизнеса.
22. Сложность экономической среды и показатели, ее определяющие.
23. Понятие социокультурной среды бизнеса
24. Современный опыт использования социокультурной среды
25. Анализ социокультурных факторов
26. Характеристика технологической среды.
27. Технологии будущего.
28. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентная среда»
29. Базовая классификация конкурентной среды
30. Методы анализа конкурентной среды бизнеса
31. PEST - анализ: разбираем подробно.
32. Пошаговая инструкция по составлению PEST- анализа.
33. STEP-анализ
34. SWOT-анализ
35. Понятие «цикличность развития».
36. Виды экономических циклов.
37. Длинные волны и большие циклы Н.Д.Кондратьева.
38. Государственное антициклическое регулирование (необходимость, цели и инструменты).
39. Положительные и отрицательные тенденции глобализации.
40. Сущность глобализации.
41. Особенности глобальной среды бизнеса.
42. Роль культурного кода в среде международного бизнеса.
43. Сущность понятия международный бизнес.
44. Причины формирования и развития международного бизнеса.
45. Особенности среды международного бизнеса
46. Сущность метода сценарного планирования.
47. Особенности организации процесса сценарного планирования.
48. Пример использования метода сценарного планирования.
49. Становление форсайта как технологии.
50. Основные характеристики форсайт-проектов и особенности их реализации за рубежом.
51. Методологические основы форсайта.
52. Треугольник методов Форсайта.
53. Ромб Форсайта.
54. Метод Дельфи в форсайтных исследованиях.
55. Форсайт и разработка дорожных карт
56. Суть метода «мозгового штурма» в анализе внешней среды.
57. Деловая игра как метод анализа внешней среды.
58. Элементы, характеризующие Scope .
59. Непосредственные результаты и конечные эффекты Форсайта.

60. Особенности метода экспертных оценок.

5.2. Темы письменных работ

Основные характеристики среды.

Внутренняя среда бизнеса.

Сущность внешней среды бизнеса.

Компоненты внутренней среды.

Турбулентность внешней среды.

Неуправляемость внешней среды.

Демографический факторы.

3.3. Экономические факторы.

Социальный и культурный факторы.

Политические факторы.

Технологические факторы.

Экологические (природные) факторы.

Глобальные/межкультурные факторы

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

перечень устных вопросов,

тестовые задания, ситуационные задания,

темы докладов, сообщений,

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося. Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий. В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания: для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для подготовки и написания реферата, доклада – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи); для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов; Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – зачет.